



Amalio R. García del Moral y Mora

Universidad de Sevilla (España)

<https://orcid.org/0000-0002-3637-8801>
email: diamaletto@us.es



EL CARTEL COMO COMUNICACIÓN VISUAL: CARTEL ANUNCIADOR DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL CABALLO (SICAB)

*THE POSTER AS VISUAL COMMUNICATION: POSTER
ADVERTISING THE INTERNATIONAL HORSE SHOW
(SICAB)*

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/va-in-art.2024.i06.09>
e-ISSN:3020-5727 . Núm. 6 -- Año 2024. pp: 178-181

Como citar este artículo

García del Moral, A. (2024). El cartel como comunicación visual: Cartel anunciador del salón internacional del caballo (SICAB) VAINART,(6),178-181. <https://dx.doi.org/10.12795/va-in-art.2024.i06.09>



Fig. 1 Cartel anunciador del Salón Internacional del Caballo-2024 (SICAB)

Todo creador plástico interesado en la comunicación visual a través del cartel, debe enfocarse en ilustrarlo con sensibilidad, lo cual implica dotarlo de una cualidad gráfica distintiva que lo eleve por encima de un cartel ordinario, transformándolo así en una obra con un perfil y singularidad única.

Este cartel es una obra visual que he intentado resaltar la belleza, la elegancia y la nobleza de esta raza de caballo, originario de la Península Ibérica y famoso por su

fuerza y presencia majestuosa. He resaltado su anatomía y cualidades físicas: cabeza perfilada, ojos expresivos, y cuello arqueado. He puesto un fondo neutro del color albero que representa a la ciudad de Sevilla.

He optado por agrupar las cabezas de varios caballos en la esquina inferior izquierda, destacándolas en un fondo vacío de color albero. Este fondo limpio y sin distracciones permite que nuestra atención se concentre por completo en los caballos, que son el elemento principal de la obra. Cada uno de ellos presenta una expresión diferente, como si fueran individuos con personalidades propias. Desde el imponente caballo marrón, hasta los más sutiles grises, cada uno parece sugerir una voz, una historia, una presencia única.

Sobre la disposición de las cabezas, he elegido un diseño escalonado o triangular, que dirige nuestra mirada hacia arriba, como si los caballos estuvieran mirando algo más allá de lo visible en el cuadro. Esta disposición, junto con sus orejas erguidas y expresiones atentas, nos sugiere que estos animales están esperando o reaccionando ante algo que no podemos ver que son los espectadores que está viendo el cartel. También lo podemos interpretar como un misterio que nos invita a imaginar, nuestra propia interpretación de lo que está sucediendo fuera del marco, según en el contexto donde este expuesto. Además, las cabezas parecen superponerse de manera deliberada, creando una sensación de surrealismo, como si estos caballos pertenecieran a un mundo distinto, fuera del tiempo y del espacio. No están en un campo, ni en un establo; están suspendidos en un espacio indeterminado, aislados y al mismo tiempo conectados entre sí.

Esta obra, en su aparente sencillez, nos invita a reflexionar sobre la naturaleza de estos majestuosos animales y quizás, sobre nuestra propia relación con ellos. ¿Qué nos dicen estas miradas? ¿Qué están viendo o esperando? Cada uno de ustedes puede encontrar una respuesta distinta, y esa es precisamente la magia del arte: nos ofrece más preguntas que respuestas, más sensaciones que certezas.

He tenido que estudiar sus movimientos, su musculatura, sus proporciones y su armonía para saber plasmarlos sobre el lienzo. Está diseñado dentro de los rectángulos dorados, al igual que hace Leonardo da Vinci en su hombre de Vitruvio. Hacer un juego de luces y sombras para que el cartel no parezca estático sino todo lo contrario que tenga sentido de movimiento y expresividad.

Las técnicas utilizadas para la elaboración del cartel han sido óleo, acrílico, acuarela, tempera, lápices de colores, pasteles, lápices de cera, intentando crear distintas texturas para crear el realismo y acabado de dicho cartel.

Esta obra no solo captura la belleza física del caballo pura sangre español, sino que también simboliza la herencia cultural y la tradición ecuestre de España.

Espero que este artículo, haya servido para abrirles una nueva perspectiva sobre esta obra. Les invito a acercarse, a explorar los detalles, y a dejar que estos caballos les hablen en su propio lenguaje.



Amalio García del Moral (autor del cartel), Consolación Vera (viceconsejera de Agricultura), José Luis Sanz (alcalde de Sevilla), José Juan Morales (presidente de ANCCE), Macarena O'Neill (viceconsejera de Cultura y Deportes) y José Luis García-Palacios