

"EL CONOCIMIENTO DE LA LENGUA ALEMANA ES IMPRESCINDIBLE PARA TRABAJAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA"



LUIS ROBLEDO LAMELA

(PRESIDENTE "HORECA" DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ)

D. Luis Robledo Lamela resalta en una entrevista para el MagaZIN la importancia que tienen los conocimientos del Alemán para trabajar en el sector turístico de nuestra Provincia y en Andalucía en general: "Si tenemos en cuenta el gran número de turistas alemanes que se alojan en nuestros hoteles, saber alemán es imprescindible para encontrar trabajo en el sector. Los números que les puedo dar para nuestra Provincia hablan por sí mismos: en el año 1997 un 32,5% de los 306.072 alojamientos de extranjeros en la Provincia de Cádiz, correspondían a Alemanes - casi 100.000."

Luis Robledo se refiere a los datos del Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz que nos había proporcionado y que se encuentran en esta misma sección.

En lo que a las demás provincias andaluzas se refiere el Presidente de HORECA de Cádiz matiza que "naturalmente no hay en todas las provincias andaluzas un predominio tan abrumador del turismo alemán. Si resalto la importancia del turismo alemán, no quiero olvidar que también hay una muy importante afluencia de turistas de otros países del mundo. Pero el turismo alemán es una realidad en toda Andalucía y, lo que es especialmente importante, va en aumento ... Andalucía tiene un cada vez mayor atractivo para los alemanes."

Hablando de las medidas que él considera necesarias para preparar a los futuros profesionales del sector, Luis Robledo resalta la importancia de medidas a nivel político:

"Mire Vd., los políticos de todos los partidos no paran de decir que quieren preparar a nuestra juven-

tud para los retos que trae la Europa Unida, para las posibilidades que ya existen en lo que a la movilidad de trabajadores en la Unión Europea se refiere.

VIAJEROS EXTRANJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

FUENTE: Observatorio Turístico Provincia de Cádiz

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE RESIDENCIA AÑO 1.997

	%	MILES
FRANCIA	8,9	27.240
ALEMANIA	32,5	99.473
ITALIA	15,4	47.135
REINO UNIDO	18,5	56.623
RESTO EUROPA	14,6	44.686
OTROS	10,1	30.913
TOTAL	100%	306.072

Y esto es importante si recordamos que Andalucía tiene el índice de paro más alto de la Unión Europea. Pues, ¡qué pasen de las palabras a la acción! Una cuarta parte de los habitantes de la Unión Europea habla alemán. Y nosotros aquí no podemos seguir fomentando exclusivamente el inglés y el francés. La enseñanza del alemán debe tener al menos la misma importancia. Y para que esto sea una realidad, hace falta una decisión política, hace falta la

contratatación de mucho más profesores de alemán en la enseñanza pública."

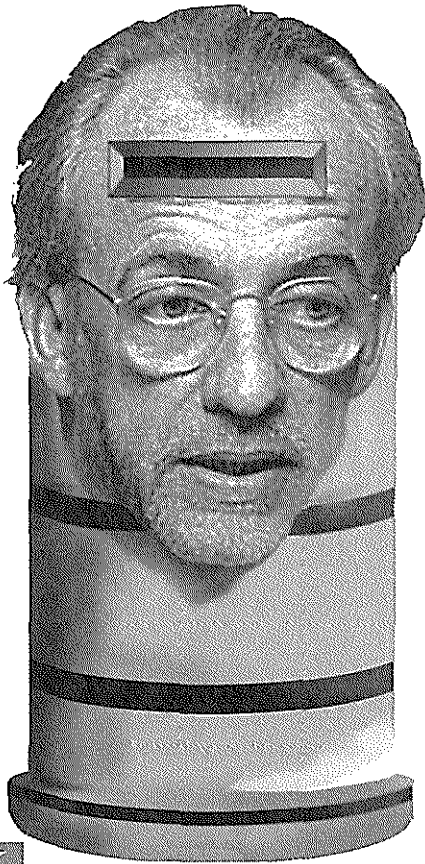
Luis Robledo no se limita a defender sus ideas con palabras: nos consta que desde su cargo aprovecha cualquier ocasión para impulsar la enseñanza del alemán. Fue por iniciativa (e insistencia) suya que la Escuela Provincial de Hostelería de Cádiz va a ofertar alemán a partir del curso 1998/99.

Desde nuestra redacción: ¡Gracias, Luis!

A.H.D.

BUZÓN DE PEZZI /LA PREGUNTA:

Ester Peralta 31.3. 98:



¿Por qué no se han ofertado plazas de alemán en la oferta de empleo público docente de Secundaria?

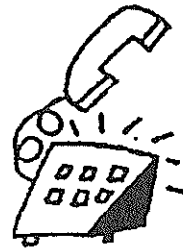
Estamos trabajando en la construcción de un mercado europeo común con una moneda única - nos dicen los medios de comunicación -, pero, señor Pezzi, ¿Qué papel tendrán nuestros hijos en ese mercado europeo, si ni siquiera podrán acceder a los altos cargos del Banco Central europeo por no saber alemán? Y me remito a la afirmación de Duisenberg, presidente del IME (EL PAÍS 31-01-98). Los niños andaluces tienen derecho a que la oferta de idiomas extranjeros en

secundaria se equipare a la de los demás países europeos y nuestros políticos deberían posibilitar esa formación.

Ester Peralta Gilabert. E.O.I Vélez Málaga

RESPUESTA DE PEZZI: EL PAÍS, 25 DE ABRIL, 1998

EL BUZÓN DE PEZZI



Estudiar alemán

¿Por qué no se han ofertado plazas de alemán en la oferta de empleo público docente de Secundaria en Andalucía? Esther Peralta. Vélez-Málaga.

R. Comparto su idea de potenciar los idiomas en los centros educativos. Precisamente esta situación es la que nos ha llevado en Andalucía a implantar el segundo idioma (francés) como obligatorio entre las optativas que se ofertan en nuestros institutos. Respecto a otros idiomas, como el alemán, tengo que decirle que se ofertan a los alumnos en función de las solicitudes que éstos hacen, por lo que cuando en un centro hay demanda de éste u otro idioma, se procede al nombramiento de profesores para ello. En este caso hemos comprobado que los alumnos de nuestros institutos no solicitan el alemán, por lo que no ofertamos estas plazas en las oposiciones.