

Z EDITORIAL M G

Esperamos que os llegue puntualmente para el comienzo del nuevo curso 1998-99 este número 4 de nuestro MagaZIN .

En cuanto al contenido de este nuevo número queremos llamar vuestra atención sobre la sección 7: el Alemán como lengua extranjera en otros países

La razón para haber elegido este tema: la oferta de plazas de plantilla en centros de Enseñanza Secundaria en Andalucía para este año ha sido para muchos socios de la AGA un jarro de agua fría (esperamos que, al menos conlleve algo positivo). No se ha ofertado ni una sola plaza de Alemán, mientras que se incluían unas 40 plazas de Inglés y más del centenar de Francés.

La sección 7 comienza con un artículo de Gerhard Neuner sobre la evolución socio-política en Europa y sus efectos en la enseñanza del Alemán como lengua extranjera. Este artículo apareció hace poco en la página de Internet de la Federación Internacional de Profesores de Alemán y hemos creído interesante incluirlo en nuestro MagaZIN para no perder de vista la situación a un nivel más global.

Sin embargo, nuestro interés se centra especialmente en la situación que hay en nuestro país: la ilustramos con una estadística del CIS y con una entrevista con Luis Robledo, Presidente de HORECA-Cádiz, la asociación de empresarios de hostelería y restauración en la provincia de Cádiz.

De todos modos, no debemos perder de vista que si queremos conseguir cambios en un futuro tenemos que actuar. En la última parte de esta sección os contamos lo que ya han hecho algunos de nosotros (en Málaga, Sevilla, Granada y Cádiz) hasta ahora. Desde la Junta Directiva de la AGA esperamos que esto sea sólo el principio y hacemos un llamamiento sobre todo a nuestros compañeros en paro para que tomen la iniciativa. Sólo con el incremento de la oferta de Alemán en la ESO se puede tener la esperanza de que en un futuro se creen más plazas para profesorado de Alemán.

Para tener una idea del resto de los contenidos de esta revista os invitamos a consultar el índice. Tenemos que resaltar aquí una novedad muy positiva: ¡hemos recibido nuestra primera carta de un lector! Si nuestra revista se publicase en CD-ROM sonarían aquí unos acordes de trompeta. Sólo nos queda esperar que esta carta sirva de ejemplo y que cada vez sean más las lectoras y los lectores que aprovechen la posibilidad de hacer llegar sus opiniones...

Las imágenes que ilustran este número de MagaZIN provienen del lado andaluz de nuestra asociación de germanistas: nuestro diseñador, Germán Montes, ha recurrido a Pablo Picasso para hacer los diferentes artículos más amenos (si cabe).

Para el envío de este número hemos vuelto a revisar concienzudamente el fichero de suscriptores para asegurarnos de que todos recibáis vuestro ejemplar. Pero vosotros también podéis ayudar a que la distribución funcione mejor: comunicad lo antes posible al Tesorero, José Antonio Calañas, cualquier cambio de dirección. Si a pesar de todo el esfuerzo invertido en la actualización de las direcciones detectais algún problema (algún envío podría perderse por el camino), comunicádnoslo para que os podamos enviar los números que no hayáis recibido (si quedan ejemplares, claro).

Pablo Picasso,
fotografía de
Man Ray, 1934
(fragmento).



M Z LEITARTIKEL G N

Rechtzeitig zum Beginn des neuen Kurses 1998-99 die Nummer 4 unseres MagaZINs.

Was die verschiedenen Beiträge zu diesem neuen Heft betrifft, möchten wir Euch vor allem auf die Sektion 7 aufmerksam machen: DaF in der Auslandssituation .

Der Grund: die diesjährige Ausschreibung von Planstellen für die Gymnasien in Andalusien, war für viele Maga-MitgliederInnen ein (hoffentlich heilsamer) Schock. Keine einzige Stelle wurde dabei für Deutsch vorgesehen, im Vergleich zu 40 für Englisch, und mehr als hundert für Französisch.

Wir beginnen diese Sektion 7 mit einem Artikel von G. Neuner über die soziopolitische Entwicklung in Europa und ihre Auswirkungen auf Deutsch als Fremdsprache. Der Artikel erschien vor einigen Monaten auf den Internetseiten des Internationalen Deutschlehrerverbands und wir haben ihn aufgenommen um die großen Zusammenhänge nicht aus dem Blick zu verlieren.

Unser spezielles Interesse gilt aber der Situation im Lande: ein Statistik des CIS, ein Interview mit Luis Robledo, dem Präsidenten der HORECA-Cádiz, des Fachverbands des Hotel- und Gaststättengewerbes der Provinz.

Denn: Um Änderungen in der Zukunft zu bewirken, müssen wir aktiv werden. Wie das einige (in Málaga, Sevilla, Granada und Cádiz) bisher schon versucht haben, darüber werden wir im letzten Teil dieser Sektion berichten. Von Vorstandsseite hoffen wir, dass damit nicht das Ende, sondern der Anfang gemacht ist.

Vor allem unsere arbeitslosen Kollegen seien aufgefordert aktiv zu werden, denn es dürfte klar sein, dass nur durch einen Ausbau des Angebots Deutsch im Rahmen der ESO, neue Planstellen für Deutschlehrer geschaffen werden können.

Was die anderen Inhalte betrifft, möchten wir diesmal aufs Inhaltsverzeichnis verweisen. Hier sei nur auf eine sehr positive Neuigkeit hingewiesen:

Wir haben den ersten Leserbrief erhalten!

Erschienen das MagaZIN schon auf CD-ROM, wäre hier ohne Zweifel ein Fanfarenstoß angebracht. Es bleibt nur zu hoffen, daß in Zukunft eine wachsende Zahl unserer LeserInnen diese Möglichkeit zur Stellungnahme wahrnimmt.

Bezüglich der grafischen Gestaltung dieser Nummer haben wir diesmal das andalusische Element unseres Germanistenverbands zu *Bild* kommen lassen: unser Designer German hat auf Pablo Picasso zurückgegriffen um die verschiedenen Beiträge aufzulockern.

Was die leidigen Probleme mit dem Versand betrifft: wir haben diesmal nochmal gewissenhaft die Versanddatei überprüft um sicherzustellen, das jede/r das MagaZIN bekommt. Aber auch unsere LeserInnen sollten das Ihre dazutun, um den Empfang des MagaZINs sicherzustellen: wer zu Kursbeginn den Wohnsitz ändert, sollte unserem Kassenwart Jose Antonio Calañas unverzüglich die neue Anschrift mitteilen!

Wenn es trotz aller dieser Maßnahmen dann doch wieder nicht ganz klappt, ruft uns bitte an: es kann ja auch etwas auf dem Postweg verloren gehen. Wir werden euch dann nicht erhaltene Nummern schnellstens nachreichen.

