

EDITORIAL

La Triada Perfecta: enseñar, aprender y divulgar desde la radio universitaria.

Patricia J. Lardone ¹

(1) Departamento de Bioquímica Médica y Biología Molecular e Inmunología. Facultad de Medicina. Universidad de Sevilla.

La radio universitaria puede marcar un antes y un después en la manera de enseñar, comunicar y, sobre todo, de conectar con las personas. Así lo demuestra la experiencia de “La Triada Perfecta”, un podcast impulsado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla y emitido a través de RadiUS, que ha demostrado ser mucho más que un foro de divulgación: ha sido un puente entre la facultad y la sociedad, una ventana para compartir saberes desde un lugar en el que la ciencia y la palabra se encuentran.

Aunque el uso de medios sonoros con fines educativos no es nuevo, el formato podcast ha ganado una fuerza renovada en los últimos años. Su capacidad para fomentar el aprendizaje autónomo y la formación continua lo convierte en una herramienta pedagógica con enorme potencial (1, 2). Escuchar contenidos en audio permite adaptar el aprendizaje a distintos ritmos: en movimiento, en casa, en tiempos muertos o tiempos elegidos. Esta flexibilidad es especialmente valiosa en entornos universitarios con alta carga lectiva, donde estudiantes y profesionales necesitan recursos que les ayuden a gestionar mejor su tiempo.

En “La Triada Perfecta” cada episodio parte de un guion pensado para hacer fácil lo difícil: explicar conceptos médicos complejos sin renunciar al rigor, pero usando un lenguaje que invite a quedarse, a reflexionar y a recordar. Escribir estos guiones nos obliga a seleccionar, sintetizar y conectar ideas; a priorizar lo esencial. Este trabajo de redacción no es solo un paso técnico previo a la grabación: es un acto docente en sí mismo, porque exige repensar cómo se transmite el conocimiento y para quién se transmite. Es una práctica que pone en juego las competencias comunicativas de quien enseña, pero también su capacidad de imaginar a quien escucha (3). Elegir una palabra, modular

una pausa, anticipar una duda o explicar un término con cariño son decisiones que transforman la comunicación y, en muchos casos, también la propia comprensión del tema.

En ese gesto de ponerse en el lugar del otro, nosotros aprendemos mejor lo que sabemos; y quien escucha, a veces sin proponérselo, incorpora nuevas miradas. La dimensión emocional surge de forma natural en la radio: el tono, el ritmo y la empatía son tan importantes como el contenido (4). En un medio tan íntimo como la radio, una pausa bien colocada o una pregunta sincera hacen que el mensaje cale. Esa atención a la expresividad no solo mejora la calidad comunicativa: enriquece la enseñanza, porque recuerda que aprender también tiene que ver con el vínculo.

Paralelamente, RadiUS ha funcionado como entorno de aprendizaje. La formación inicial recibida, como el taller sobre guión radiofónico y músicas libres de derechos, junto a la interacción constante con técnicos y otros comunicadores, nos han ayudado a desarrollar competencias transversales clave: producción, edición, locución y trabajo en equipo, todas reconocidas como esenciales en el marco de la docencia digital (5, 6). Este aprendizaje colaborativo ha reforzado el sentido de pertenencia a la comunidad universitaria: compartir dudas con colegas, coordinar temas con docentes de distintas áreas o aprender del equipo técnico teje una red que trasciende las aulas. La radio, en este caso, no ha sido solo un canal, sino un lugar de encuentro.

“La Triada Perfecta” ha servido también para acercar al micrófono a voces expertas del ámbito médico que no siempre participan en medios de comunicación. Esta presencia ha enriquecido los contenidos del programa y ha fomentado la relación entre docencia, investigación y divulgación. Profesores,

Recibido: 25/09/2025. Aceptado: 22/12/2025. Publicado: 27/12/2025

Correspondencia: Patricia Lardone plardone@us.es

Copyright: © Editorial Universidad de Sevilla. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons con reconocimiento, no comercial y compartir igual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://dx.doi.org/10.12795/innovamedica.2025.i02.01>



investigadores y especialistas clínicos han participado en entrevistas que no solo aportan conocimiento actualizado, sino también una mirada crítica sobre los desafíos que enfrenta la medicina actual.

Estas conversaciones han demostrado que la divulgación científica no tiene por qué ser solemne para ser seria, ni banal para ser cercana (7, 8). En esa lógica, la radio universitaria se configura como un entorno que favorece el aprendizaje informal y significativo, tanto para quien la produce como para quien la escucha (9). Se trata de una forma de docencia expandida, en la que el aula se extiende más allá de los muros físicos o virtuales para ocupar un espacio sonoro, íntimo y accesible. Este enfoque está alineado con las tendencias actuales en innovación pedagógica, centradas en la flexibilidad, la personalización del aprendizaje y la disponibilidad multiplataforma de los contenidos (10, 11).

Desde el punto de vista institucional, iniciativas como RadiUS refuerzan el compromiso de la universidad con la transferencia del conocimiento y con la formación de una ciudadanía crítica. La radio permite visibilizar el trabajo que se realiza en los laboratorios, en las aulas, en los hospitales universitarios, y proyecta una imagen cercana, accesible y socialmente comprometida de la universidad pública (12). En tiempos en que la comunicación científica es más necesaria que nunca, contar con espacios propios para hacerlo con rigor y calidez es una oportunidad que no deberíamos desaprovechar.

En definitiva, la radio universitaria no es un simple escaparate para hablar de ciencia, sino un laboratorio donde se ensayan nuevos

lenguajes, se prueban formatos didácticos y se fortalece el vínculo entre universidad y sociedad. “La Triada Perfecta” representa una manera distinta de enseñar desde otro lugar, con otra voz, pero con el mismo compromiso de siempre: acercar el conocimiento, fomentar la reflexión crítica y contribuir al bienestar de nuestra sociedad desde la medicina y la educación.

Invitar a escuchar La Triada Perfecta no es, por tanto, una mera promoción: es abrir una puerta a la universidad entendida como espacio público, accesible y participativo. Una universidad que no solo enseña, sino que también escucha. Que no solo transmite contenidos, sino que también conversa. Que no se encierra en sus muros, sino que sale al encuentro de su comunidad. Como advierte Cristóbal Cobo (13), la innovación educativa no consiste únicamente en introducir herramientas tecnológicas; implica repensar prácticas, tiempos y relaciones educativas para que la tecnología sume a la enseñanza en vez de reproducir viejos modelos. Y en ese camino, la radio, por su calidez, su flexibilidad y su capacidad para generar comunidad, tiene todavía mucho que aportar.

Declaraciones finales

Financiación. La autora declara que no ha dispuesto de fuente de financiación para la realización del presente trabajo.

Conflictos de intereses. No existen conflictos de intereses potenciales con el contenido del artículo.

Agradecimientos. A RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, por su apoyo técnico y formativo; al Decanato de la Facultad de Medicina por su confianza y respaldo; y, por supuesto, a todas las voces expertas que han pasado por La Triada Perfecta.

Bibliografía

1. Jameer R, Kumuja VT, Julia P. Podcasts in higher education: Exploring audio learning, engagement, and academic success. *Telangana Journal of Higher Education*. 2025;1:126–38.
2. Trujillo Torres JM. Comunicación, innovación, enseñanza y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la enseñanza superior. *RUSC: Universities & Knowledge Society Journal*. 2011;8:225–40.
3. Asensio-Martínez Á, Aguilar-Latorre A, Oliván-Blázquez B, Fernández-Del-Río E, Samper-Pardo M, Bartolomé C. Creating educational podcasts as an expository methodology for active learning and its relationship with satisfaction: A comparative study with live oral presentations. *Innovations in Education and Teaching International*. 2025;62:896–908.
4. Podcasts educativos: el mágico mundo de los sonidos. <https://pedagogia.ubp.edu.ar/2022/11/03/podcasts-educativos-el-magico-mundo-de-los-sonidos/> Último acceso: 22/12/2025.
5. Martín-Gracia E, Marta-Lazo C, González-Aldea P. La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2018;9:49–68.
6. Ceballos Norte JJ, Lemrini El Ouahhabi M, Mateos Pizarro RM, Vázquez Fernández MÁ, Barrero Muñoz J, Sánchez Sanz J, et al. UECOM Radio: Refuerzo de competencias mediante streaming y podcasting. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*. 2011;8:45–72.

7. Oliveira A, Espanha R. Visibilidad de alfabetización en salud en los medios de comunicación: el caso portugués. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2018;24:835–49.
8. Baquero Sanz G. Pódcast como herramienta de alfabetización en salud: una experiencia. *Boletín Semillero de Investigación en Familia*. 2021;3:e823.
9. Ortiz Sobrino MÁ, López Vidales N, González Pérez JC. Educomunicación, webradio y educación no formal en un contexto Erasmus+: la experiencia de Europa on air. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 2022;25:163–81.
10. Vidal López T, Rodríguez González V. Innovación docente; el podcast como herramienta educomunicacional. *RIMI: Revista de Investigación Multidisciplinaria Iberoamericana*. 2024;3.
11. Romero Carrión VL, Campos Pérez R, García Flores S, Zavala Zavala E, Escandón García J, Pantoja Chihuan G. El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*. 2022;46:21–33.
12. Bôtošová Ľ, Brník A, Imrovič M. The Role of Student Radio Stations in the Higher Education System. *Media Literacy and Academic Research*. 2023;6:174–88.
13. Cobo C. *La Innovación Pendiente.: Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Penguin Random House; 2016.