

Presentación



PRESENTACIÓN

Se entrega ahora el nuevo número de Fuentes (19/2) cuyo monográfico lleva por título ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL. La justificación de esta temática está vinculada directamente a dos factores fundamentales que determinan su interés y actualidad. De una parte, la relevancia y poder que tienen los medios en nuestras sociedades actuales, y de otra señalar la insuficiente formación que la sociedad tiene sobre la manera en que los medios influyen, crean opinión, manipulan y gestionan el acceso a la información. Ambos aspectos exigen una necesaria concienciación y alfabetización mediática, y por tanto el dominio de las competencias básicas para que podamos ser receptores, pero también emisores, -lo que se ha dado en denominar prosumidores-, como usuarios de las tecnologías digitales, tan presentes en nuestras vidas. Las políticas aplicadas en Europa y de manera especial en España, no han favorecido precisamente la integración mediática en la educación; y la formación inicial y permanente del profesorado en este campo debe considerarse insuficiente.

En la cultura del siglo XXI, en la que la información fluye constantemente, una persona alfabetizada debe dominar todos los códigos y formas expresivas de los lenguajes de representación vigentes (el textual, el audiovisual y el digital); así como poseer las competencias para seleccionar la información, analizarla y transformarla en conocimiento. Esta visión supone redefinir el concepto tradicional de alfabetización, ampliando sus objetivos, de manera que su resultado sea una persona que pueda realizar un uso analítico, crítico e inteligente de la información y del papel de los medios.

Este monográfico está coordinado por la profesora Irma Vélez, profesora titular en la Escuela Superior de Profesorado y Educación de la Universidad Paris Sorbonne (Paris IV), donde imparte docencia sobre didáctica de las lenguas y educación mediática en proyectos digitales. Le agradezco su tarea de configurar una propuesta dedicada a esta temática, que sin duda a través de los nueve textos que contiene, recoge distintas visiones y propuestas aportadas por investigadores europeos.

Como señala Irma Vélez en su introducción al monográfico, la alfabetización mediática es “uno de los terrenos más fértiles para entender los medios y sus contenidos, usos y mediaciones”. Profundizar en sus características para conocer propuestas concretas e incidir en su mejora, constituye la finalidad de este número de la revista Fuentes. El conjunto de artículos que se presentan deben ser de utilidad para docentes e investigadores que trabajan en este campo.

En síntesis, es una satisfacción como responsable de la revista Fuentes, presentar este número dedicado a esta temática, que considero relevante en el ámbito de la Educación por su trascendencia e implicaciones.

Sevilla, diciembre de 2017

Juan de Pablos Pons

Director de Fuentes

