



LA APLICACIÓN DE UNA DIDÁCTICA CREATIVA EN LA ENSEÑANZA DE CONTABILIDAD

Juan Carlos Seltzer

RESUMEN:

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos. De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría el reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales, tanto como su aprendizaje significativo. A través de sucesivas preguntas a modo de una entrevista imaginaria, el autor va desarrollando sus ideas a este respecto: la necesidad del replanteo basado en el cambio de las características del eje histórico con la consiguiente necesidad de formar profesionales entrenados en modelos adaptativos y por ende creativos. Ya no es cuestión de cambiar algo, de simplemente darle otra forma; por eso es que se habla de actividades y técnicas creativas. La creatividad latente en casi todas las personas se ha transformado en una cualidad sustantiva de las sociedades de empuje. Y precisamente es el profesor un agente de esa innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional y social. La aplicación de actividades creativas a la didáctica de la Contabilidad requiere definir qué entendemos por Contabilidad, o que nos gustaría que fuese. Adoptamos la concepción de quienes opinan que la Contabilidad debe abrirse, y superar al viejo concepto de cumplir con requerimientos legales. En cada uno de los diferentes escenarios educativos que pueden darse cambiarán sin duda los contenidos, su grado de amplitud y profundización, pero en todos es aplicable este marco teórico, ya que la didáctica que se propicia es una y la Contabilidad que se define también, aunque su característica de "normativa" ha invadido su didáctica y el proceso de su enseñanza reduciendo las posibilidades de creatividad. La esencia de lo creativo no viene del contenido en sí sino de los objetivos y las estrategias metodológicas utilizadas. Es por eso que estamos en la búsqueda de esas actividades creativas para nuestra asignatura. Estas son posibles y se hace no solo recomendable sino también necesaria incluso en aquellas áreas más tradicionalmente reacias o aparentemente alejadas de tales criterios, porque en definitiva se trata de enseñar las actitudes y aptitudes requeridas con insistencia y cada vez más perentoriamente para todos y en todo lugar, las que deberán lograrse a través de los contenidos: en este caso estamos hablando de educar y formar en la creatividad utilizando los contenidos de la Contabilidad para lo que se hace necesario hoy un tipo de docente que sea él mismo creativo.

ABSTRACT:

Everyone knows there are lots of trouble for those who have to learn Accountancy by getting its concepts from their daily lives, that is to say, from their own experience. In this sense, if we can find an efficient way to do it, it will be possible to recognize it as a

human technological creation, useful for real needs, as well as its significant apprenticeship. The author develops his ideas to this respect through a chain of questions as in an imaginary interview: the necessity of restating, based on the changes of the characteristics of the historical axis with the subsequent necessity of making up skilled professionals taught in an adaptive and creative model. It is not a question of mere changing, or finding other ways; we are talking about creative activities and techniques. The latent creativeness in most of people, has turned into a substantial quality in powerful societies, and it is the professor, indeed, an agent of the required innovation. There are few doubts about the necessity of giving a literacy to the professor and to the teacher in order to improve the quality of teaching, to get the best in educational process, adding valuable changes which means personal profile and social and institutional development. If we want to apply creative activities to the accounting teaching, we have to define what Accountancy really means or what we think about it. We adopt the idea from the ones who say that it must be widened up, and stop with the old concept of complying with law requirements. Every content may change in different educational scenarios as well as its wideness and depth degree, but in everyone of them this theoretical frame is applicable, because the didactics we offer is only one and so it is the Accountancy we have defined. Although its "normative" characteristic has invaded its didactics and the teaching process, reducing its creative possibilities. The essence of creativity does not come from the content itself but from the aims and the methodological strategies applied. That is why we are looking for those creative activities to our subject, which are possible and besides it is not only advisable but also necessary, even in those unwilling traditional areas or in those which seem to be far from these criteria. Anyway, what we are trying to teach are those attitudes and aptitudes frequently required imperiously to everyone in anywhere; they should be accomplished through the contents: in this case we are talking about educating and forming in creativity, using Accounting concepts, to which is necessary today a kind of professor who must be creative himself.

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

Asesoría didáctica: Prof. Aracelli Esteban García

Se trata de una investigación narrativa participativa, basada en la conversación con colegas, profesores de la misma disciplina en distintas Universidades: J. Kennedy de Buenos Aires, la Universidad de Santiago de Compostela y la Hispalense, y de Didáctica General y Formación del Profesorado. El trabajo surge en el marco del Programa Intercampus en el que el autor participa en actividades del Área de Económicas y de Didáctica, durante tres años.

En los últimos años, hay autores que están considerando la conversación narrativa como una situación formativa, y la investigación sobre la misma, como una posibilidad de conocer más sobre la enseñanza y la innovación (Elbaz-Luwisch, 1997). Así Richardson (1992) y propone la conversación entre colegas como una situación propia para compartir y sugerir, que se basa en el análisis de las propias prácticas y la reflexión, a través de las cuales se va construyendo el conocimiento (Edwards, 1995), una puesta en común de reflexiones individuales que cada docente ha ido haciendo en su propio accionar, como aspecto caracterizador del profesional reflexivo, aquél que busca respuestas no rutinarias, aquel que, con conocimiento en la acción, que puede describirse en términos de estrategias, comprensión de los fenómenos y maneras de

definir una tarea o problema apropiados a la situación, intenta ir más allá, escuchándose con otros profesionales, escuchándose a sí mismos, "sintiendo por donde va la música y en función de ello ajustando su propia forma de interpretarla" (Schon, 1992)

Clark (2000) considera la conversación, el contar historias, como una forma de desarrollo profesional fácil de iniciar y de mantener. Una conversación focalizada sobre temas de enseñanza es una forma de apoyo social e intelectual para la enseñanza. Es una situación de aprendizaje mediado por las experiencias de los colegas en una cultura compartida porque está configurada por el contenido y los problemas didácticos de la disciplina correspondiente (Vygotski, 1977; Cole, 1999).

Clark y Florio-Ruane (2000) plantean la necesidad de inventar nuevas formas de apoyo social e intelectual para la enseñanza, ya que los programas de formación tienen problemas como la falta de propiedad de los programas, porque se hacen para los profesores fuera de ambiente; además, carecen de sensibilidad al contexto, porque muchos de ellos son estandarizados y se aplican de manera poco flexible; y trabajan pensando a corto plazo, es decir, se presentan soluciones para problemas bien definidos, y se trabaja con vistas a lo inmediato, entre otras cosas porque los programas duran poco tiempo, y eso es lo que se puede hacer, pero van apareciendo problemas nuevos, y los profesores siempre se encuentran con dilemas que tienen que solucionar con el apoyo de sus colegas. Para Cook-Shater (2000) es la riqueza de los textos producidos por los participantes en una conversación, tanto orales como escritos, lo que genera un forum educativo para la formación del profesor y el desarrollo profesional. La conversación es menos consciente que un diálogo o debate planificado, pero es una forma muy activa de hablar sobre la práctica en la que se implican los profesores en la cuestión fundamental que es aprender con lo que se habla, más que analizar cómo se produce la conversación. El enfoque narrativo está constituido sobre todo por historias de los participantes, que integran intuición, experiencia práctica, lectura profesional y estudio, con el conocimiento adquirido a través de la conversación con los colegas y con los alumnos. En su opinión esta forma de comunicación puede apoyar, enriquecer y crear espacios para la construcción de creencias y de prácticas.

Al tratarse una investigación participativa, el autor del trabajo interviene en el diálogo, recoge las ideas que van surgiendo en distintas conversaciones en una especie de cuaderno de bitácora, un cuaderno de viaje, y hace un análisis de contenido cualitativo. El resultado se presenta en forma de diálogo a través de 30 categorías de contenido redactadas en forma de preguntas. Son 30 reflexiones que entrañan sugerencias para promover una Didáctica creativa en la Universidad, y específicamente en la enseñanza de la Contabilidad dentro de las Facultades de Económicas y Empresariales, a las que se responde con preocupaciones, análisis de problemas prácticos y de concepciones del profesor, pero también con sugerencias acerca de un moderno estatus que lleva la Contabilidad más allá de una simple técnica de registro de hechos económicos para convertirse en Ciencia (García Casella, 1999) como con propuestas de Didáctica Universitaria, ambas extraídas de la bibliografía contable como sobre creatividad, de sus conocimientos y experiencias prácticas en su profesión contable como de su accionar docente y de reflexiones personales y conjuntas. Por ello, no hay una separación entre la parte de fundamentación teórica y la parte empírica del trabajo.

En precisamente en lo que hace a los conocimientos de los contenidos se coincide en la necesidad de un concepto amplio de la disciplina a enseñar, no rígido para poder ser

recreado pedagógicamente en estrategias precisamente flexibles, con un enfoque no solo profesional contable sino fundamentalmente didáctico de tales contenidos (Shulman 1992). Así, al decir de este investigador, los profesores establecerán puentes entre el significado del contenido curricular y la construcción de ese significado por parte de los alumnos para lo cual se requiere de ellos "una comprensión profunda, flexible y abierta del contenido; entendiendo las dificultades más probables que tendrán los alumnos con estas ideas...; comprendiendo las variaciones de los métodos y modelos de enseñanza para ayudar a los alumnos en su construcción del conocimiento; y estando abierto a revisar sus objetivos, planes y procedimientos en la medida en que se desarrolla la interacción con los estudiantes. Este tipo de comprensión no es exclusivamente técnico, ni solamente reflexivo. No es sólo el conocimiento de contenido ni el dominio genérico de métodos de enseñanza. Es la mezcla de todo lo anterior y es principalmente pedagógico" (Shulman 1992).

Finalmente, el trabajo aporta una categoría de propuestas con cinco estrategias para el cambio en la enseñanza Universitaria.

- Y vos ¿en qué andás? - me espetó Jorge.

- Y... tratando de la que la Contabilidad no sea un "plomo"- le repliqué.

1. ¿CÓMO DICES?

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos.

De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría:

1. El reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales. y por ende

2. Su aprendizaje significativo.

Comprender la naturaleza y fines de la información económica referida a la gestión tanto histórica como predictiva de diferentes entes y por tanto sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios, valorizaría a la Contabilidad como disciplina creativa y por tanto posibilitaría un proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características.

Y como corolario, poder romper la tradicional antipatía que genera esta disciplina, derivada más de su didáctica que en sus contenidos, sobretudo en aquellos alumnos que la tienen incluida en los curricula como complemento y no constituyéndose en fundamento de la carrera. "El conocimiento académico debiera asociarse con los conocimientos experienciales, con los conocimientos anteriores, con los estímulos socio ambientales, con las prácticas llevadas a cabo en las instituciones educativas o de otro tipo" D.Perkins (1992)

2. ¿Y ES ESTO NECESARIO?

Más que nunca... una mirada a la realidad mundial nos permite ver que los cambios imprevisibles y los desequilibrios se están transformando en el eje central del proceso histórico.

Para desempeñarse profesionalmente dentro de este esquema de complejidad solo parecen necesarios aquellos entrenamientos, capacidades y estilos que permitan manejarse en un tipo flexible de organización.

"Formar hoy un profesional no es entrenarlo en modelos basados en la predictibilidad. Debe preparárselo para moverse adaptativamente en la realidad cotidiana, inventando en muchos casos soluciones compartidas" J.L.Tesoro (1992) que enfoca su labor en la calidad, en el cliente y en sus necesidades, requiriéndose por ende el desarrollo de su creatividad.

Es en este escenario donde tiene su anclaje esta búsqueda de técnicas creativas aplicadas a la enseñanza de la contabilidad.

3. ¿CUÁLES SON TUS OBJETIVOS?

Diseñar actividades de enseñanza que mejoren el aprendizaje dentro del área contable de sobretodo, aquellas aptitudes y actitudes que se requieren para escenarios complejos e inciertos.

Como consecuencia para mí es importante relacionar el aprendizaje significativo con los métodos de enseñanza basados en el que aprende.

Mis preocupaciones surgen a partir de observar la tensión que provocan las técnicas tradicionales en el estudio de la Contabilidad, convertidas en un mecanismo limitador de la creatividad del trabajo con el alumno y por ende de su aprendizaje.

4. ¿EN CUÁLES CONCEPTOS PEDAGÓGICOS TE BASAS?

Si se interpreta a la enseñanza como la facilitación de los procesos de construcción del aprendizaje, como un proceso dialéctico que surge en la práctica, en situaciones y en contextos específicos, la enseñanza no puede ser comprendida sin considerar sus interrelaciones con el sujeto alumno y la especificidad del contenido en juego.

En relación al sujeto alumno, la enseñanza debe considerar sus saberes previos, el contexto social en el cual está inserto, la motivación en relación al contenido a presentar, etc. En cuanto al contenido en juego deberíamos entrar a definir qué es la Contabilidad y cuáles son los contenidos que merecen ser enseñados.

Según la idea revisada, el profesor no trasmite o imparte el contenido al estudiante. El profesor más bien instruye al estudiante sobre como adquirir el contenido a partir de sí mismo, del texto o de otras fuentes. A medida que el estudiante se vuelve capaz de adquirir el contenido, aprende.

En relación al conocimiento es dable volver a D.Perkins (1992) cuando alude a que uno

de los déficits de la educación lo constituye lo que él denomina "conocimiento frágil"; éste se presenta en diversas formas, una de ellas la denomina "conocimiento inerte": está allí pero no se mueve, no hace nada, el estudiante lo posee, pero está incapacitado para aplicarlo en situaciones abiertas, resolución de problemas, etc.

5. ¿Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUÉ PIENSAN?

Los dirigentes que conozco buscan instituciones dinámicas y abiertas. Así, por ejemplo en la Universidad Argentina John, F.Kennedy "A la universidad profesionalizante se opone solamente la auténtica, la universidad concebida como centro de investigaciones de las más variadas áreas científicas, especulativas y técnicas, pues únicamente el creador puede ofrecer novedades en educación" (M.Herrera Figueroa, 1981)

En tanto en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires ... "Las instituciones educativas no son estructuras inmóviles, sino organismos susceptibles de mejora y crecimiento, en suma, entidades creativas. Este cualidad también le es demandada al docente" (R.H.Pérez, 1994)

En la misma línea un autor destacado .. "toda innovación educativa persigue como finalidad última el crecimiento personal e institucional" (de la Torre 1994)

6. ¿POR QUÉ HABLAS DE ACTIVIDADES Y TÉCNICAS "CREATIVAS"?

Porque no es cuestión de cambiar algo, de simplemente darle otra forma. Es común que cuando se reforman planes de estudio, profesores de asignaturas que desaparecen pasen a "dictar" las nuevas materias, y este "dictado"(y lo entrecorrido de propósito) no difiere substancialmente del de la materia anterior. De lo que aquí se trata es de innovar, y no de re-formar. Se puede decir que el pensamiento que es necesario aplicar a este ámbito, incluye un profundo cambio de valores. Un cambio en la intención.

Por eso hablo de creatividad. "La acumulación de conocimiento no es aprender... la linealidad que produce la causalidad (si hacemos esto más esto, pasará aquello) es cada vez menos frecuente en las organizaciones" (y en el aula, agrego yo). Se intenta, con estas ideas cooperar para que las situaciones fluyan armónicamente con un cambio que les es propio. . si el contexto es un "todo fluyente" no será necesario cambiar sino cooperar con el cambio. No será necesario agregar ni introducir cambios ya que éstos están y la aplicación de la creatividad consistirá en acompañarlos. (Eduardo Kastika, 1995)

En el aula, donde, al igual que en cualquier grupo humano "todo ocurre al mismo tiempo", las causas y consecuencias se diluyen en un mismo acontecimiento. Podría no llegar a entenderse, por ejemplo, si la baja en la comprensión del contenido (en un caso puntual) fue producida por que circuló el rumor de que se iba a tomar prueba escrita sorpresa, o si el rumor de que se iba a tomar prueba escrita sorpresa "circuló" como consecuencia de la baja en la comprensión del los contenidos.

7. PERO,¿ QUÉ ES LA CREATIVIDAD ?

No parecería razonable un trabajo sobre Creatividad, sin definir el concepto. Quizá podría decirse algo relevante sobre ella, siempre que nos demos cuenta de que"

cualquier cosa que digamos que es, es también algo más y algo diferente. De esta manera cualquier discusión sobre el tema actuará más como punto de partida que como una afirmación definida de "lo que es". (Bohm 1988)

Para Marín Ibañez (1991) creatividad es "lo nuevo, lo que no estaba antes, o no estaba de esa manera pero además se trata de algo valioso, que es bueno"

Todo aquello que sea diferente, algo antes no existente y que aporta aspectos interesantes superadores de lo anterior, que resuelve problemas, cumple aspiraciones y necesidades y que lo designamos como un valor cualquiera que sea el campo de actuación.

Por ende todos en alguna medida o en algún aspecto somos o podemos ser creativos

La creatividad innovadora es el resultado de trasladar a un ámbito concreto de pensamiento o acción determinados hallazgos, principios o ideas generadoras.

8. ¿ES VALORADA LA CREATIVIDAD?

Saturnino de la Torre (1995) dice que la creatividad ha pasado de ser un fenómeno psicológico a un hecho social. Es un valor que todas las sociedades, profesiones e individuos desean para sí. Nadie tiene a gala hoy día el ser considerado mero reproductor, carente de iniciativa y de ideas.

Pero esta creatividad latente en casi todas las personas se ha transformado en una cualidad sustantiva de las sociedades de empuje. La riqueza de un país comienza a valorarse en términos del potencial innovador. Para A. Toynbee (1959) dar oportunidad justa a la creatividad es un asunto de vida o muerte para cualquier sociedad.

9. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONVIERTEN EN "CREATIVA" A UNA ACTIVIDAD?

Marín Ibañez y de la Torre (1991) indican:

- Intrínsecamente humana: solo el hombre crea
- Intencional, direccional: es respuesta a algo.
- Transformadora: recrea, cambia.
- Comunicativa: trasciende.
- Novedosa: original.

10. ¿CUALES SON LOS INDICADORES DE CREATIVIDAD?

La originalidad, flexibilidad y fluidez; el cuidado de los detalles; la destreza para el análisis y la síntesis, la apertura mental y la sensibilidad ante los problemas; la capacidad de comunicación y para encontrar usos y aplicaciones diferentes. (Marín Ibañez (1991).

11. ¿QUE RELACIÓN EXISTE ENTRE DIDÁCTICA Y CREATIVIDAD?

Se entiende a la didáctica como una teoría de la práctica de la enseñanza, como un cuerpo teórico en el que se constituyen conocimientos para encarar la reflexión y el

abordaje de la acción docente, en tanto que la enseñanza es la facilitación del proceso de construcción del aprendizaje, el que se caracteriza por ser personal y estar en relación a un objeto de saber, dándose en un contexto socio histórico específico que le otorga significación.

De la definición inicial de creatividad, tener ideas y comunicarlas, para un contexto educativo se traduce en capacitar al alumno para percibir estímulos, transformarlos y hacerle competente para comunicar sus ideas o realizaciones personales mediante los códigos a los que esté más predispuesto.

Educar para la creatividad pasa necesariamente por una educación en creatividad.
J. Tejada (1989)

12. ¿POR QUÉ EL DOCENTE?

" El profesor es agente de la innovación. Formará a través de la innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, para innovar, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional o social. Menos frecuente es recurrir a los procesos de investigación e innovación como estrategia formativa". (de la Torre 1994).

Para ello se hace necesario un profesorado imbuido de estas concepciones. Y agrega el autor: El docente "debe ser un ciudadano apto para vivir en democracia, modificador de su medio, revitalizador de los valores culturales, axiológicamente equilibrado, creador de las normas propias del ejercicio profesional y , principalmente un evaluador permanente de la pertinencia de las mismas. Su praxis estará orientada a la resolución de problemas mediante la utilización creativa del conocimiento" (Rodolfo H. Pérez 1994).

13. ¿CUÁNDO SE EMPIEZA A SER UN DOCENTE CREATIVO?

En mi opinión, se comienza a ser creativo fundamentalmente cuando se escucha lo que dicen los alumnos o lo que les sucede pero se trata de un "escuchar" no puntual, una especie de oído flotante, aquel que se queda enganchado en esas cosas que se dicen al pasar, como sin querer..

Seguramente que si el profesor le pregunta al alumno que es lo que quiere, éste responderá: "aprender contabilidad". Seguramente ni él tiene claro qué es lo que quiere. Lo más probable es que quiera aprobar la materia, recibirse y dejar ¡por fin! la escuela o la universidad, para poder ver lo que se hace en "la realidad ". Lo que quiere es quedar bien con sus padres o con su profesor/a o ¡Vaya a saber Dios!

Poder escuchar, y preguntarse ¿qué está pasando? cuando aparecen en medio de una clase frases o situaciones como:

- Yo siempre hago los asientos exactamente al revés por que soy zurdo.
- me confundí el debe con el haber

- cuando Ud. dice que el Activo está a la izquierda, ¿es su izquierda o la mía?
- el activo es el 50% de la ecuación patrimonial
- hice el examen sin leer previamente las instrucciones
- sé la definición de Previsiones, pero no sé explicarla.
- eso que Ud. dice profesor es en teoría, porque en la práctica es distinto.
- no contesté sólo las tres preguntas que había y por el contrario resolví todo el ejercicio integralmente porque así estamos acostumbrados. Ud. dio poco tiempo.

Así comenzaron mis preocupaciones por estos temas

14. ¿CÓMO SE ES UN DOCENTE CREATIVO?

Cuando logra las competencias respectivas que incluye lo correspondiente al ser, al saber y al hacer:

SER: características de persona creativa (expectativas de cambio, actitud creativa, sensibilidad a problemas)

SABER: conocimientos de creatividad y sus técnicas y de psicodidáctica,

HACER: aplicar el proceso creativo, instaurando el clima respectivo con hábitos de intervención de iguales características.. (De la Torre 1991)

Por eso algunos autores enfatizan la importancia de fomentar actitudes creativas en los profesores: el profesor ha de vivenciar la creatividad, saber como fomentarla.

15. ¿CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO DEL PROFESOR CREATIVO.?

"Es una persona curiosa y en ocasiones descontenta e insatisfecha de lo que le rodea. Se pregunta el por qué de las cosas y cómo podría mejorarlas. Su entusiasmo por lo que hace es ilimitado, intenso, motivado e inquieto. crea atmósfera de excitación, y sabe transmitir su entusiasmo a los demás. Tiene amplitud de conciencia, es flexible y abierto a las nuevas ideas."(de la Torre 1995)

Según Torrance (1976)"los profesores creativos aceptan de grado las ideas de los alumnos y parecen incorporarlas mas fácilmente en el curso de la discusión. Utilizan asimismo muchos ejemplos estimulantes, presentados en forma diversas. Echan mano de la pizarra, de lecturas personales de los alumnos, de lo que se encuentra en los tabloncillos de anuncios, de anécdotas".

16. ¿CÓMO LLEGAR A SER UN PROFESOR CREATIVO.?

Se recomienda un análisis introspectivo de las conductas expuestas anteriormente de forma que le lleve a replantearse su comportamiento en el aula En la medida en que se guíe por dichas pautas, conseguirá unos u otros resultados de sus alumnos.

¡Pensémonos!

Auto-observación descriptiva del docente.

17. ¿ENTONCES ES NECESARIO QUE EL DOCENTE SE RE-CAPACITE?

Es la tarea fundamental. Para E.Kastika (1996) se trata de desarrollar una estrategia de aprendizaje, es decir, darle una dirección al aprendizaje, aprender para capacitarse en función de .. y no asumir a la capacitación como algo imprescindible porque si no... La capacitación debe servir a un proyecto. No es cuestión de capacitarnos en temas diferentes sino capacitarse de un modo diferente.

Además pensar en cómo pensamos, "detectando cuales son las estructuras que están prevaleciendo en nuestro modo de pensar, cuáles son los recorridos que estamos siguiendo sin detenernos a pensar por que dichos recorridos y no otros, o si hay otros recorridos." A este respecto es interesante observar cuando un alumno explica a otro lo que el profesor ha enseñado, si utiliza otras formas, y otro lenguaje y otros ejemplos o si meramente intenta copiar la explicación.

Se hace necesario pensar conceptualmente: por ejemplo: qué es medir, significado del numero, la comunicación , los mensajes, la el lenguaje específico, la información y no insistir como tantas veces se ve en cuestiones que son obsoletas: por ej. el debe a la izquierda y el haber a la derecha (¿qué pasa con la computación y con los zurdos?).

Y no por ultimo lo menor, aceptar los costos del aprendizaje, la toma de conciencia de que todo lo anterior no va mas pero el largo camino se comienza a transitar con el PRIMER paso. generalmente el mas "costoso" en términos de renunciamiento al ego.

18 ¿Y CUÁLES ASPECTOS ESTARÍAN TRABANDO ESTE DESARROLLO Y POR QUÉ?

La aplicación de actividades creativas a la didáctica de la Contabilidad es mi objetivo básico. En este aspecto queda por definirse qué entendemos por Contabilidad. o que nos gustaría que fuese. Adoptamos la concepción de quienes opinan que la Contabilidad debe abrirse. y superar al viejo concepto de cumplir con requerimiento legales y fiscales y pasar a servir total e integralmente a la toma de decisiones: tanto de empresas como de individuos, familias, países, aplicando no solo los métodos llamados propios sino también otros métodos estadísticos para la obtención y procesamiento de datos para el análisis de la realidad, tanto históricos como predictivos.. (C.García Casella, 1984)

Sin embargo la Contabilidad es tradicionalmente considerada como una disciplina normativa. (Fowler Newton 1991)

A estas diferentes concepciones de la disciplina le corresponderían didácticas acorde.

Además que el origen jurídico de la información contable ha actuado como un lastre en su desarrollo (Martínez Churiaque, 1989)

19. ¿PERO, ESTE CAMBIO ES NECESARIO REALMENTE?

En cada uno de los escenarios educativos que pueden instalarse los objetivos y necesidades serán obviamente distintos, pero apuntamos a que las características de la didáctica aplicada y el marco teórico en cuanto a la filosofía de la enseñanza sean las mismas.

Para todo el universo es aplicable, en lo referido a la primera cuestión (necesidad) todo lo dicho hasta aquí: el escenario mundial, las concepciones sobre pedagogía, didáctica, enseñanza, aprendizaje, docencia y todo lo expresado desde el marco teórico, ya que la didáctica que propiciamos es una y la contabilidad que definimos también.

Cambiarán sin duda los contenidos, su grado de amplitud y profundización, aunque como dice un autor "cosas de todo tipo de complejidad pueden ser enseñados a cualquier edad, "razonablemente" pero el pensar con y por medio del conocimiento y basarse en el alumno, sus necesidades y sus conocimientos previos deben constituirse siempre en el norte del proceso de enseñanza -aprendizaje.

Reaparece aquí nuevamente la necesidad de docentes creativos y con metodologías acordes para poder adecuarse a estas concepciones.

20. ¿ES EXACTAMENTE IGUAL EL PANORAMA A NIVEL UNIVERSITARIO?

Específicamente para la enseñanza de Contabilidad a nivel universitario se hace necesario un énfasis mayor dado la situación de poco desarrollo de estos temas el que, en algunos casos, puede llegar al rechazo.

¿Me pregunta si es todo esto necesario en Contabilidad a nivel universitario en la formación específica?

En cualquier documento con declaración de principios y perfiles profesionales de instituciones relacionadas con el quehacer educativo encontraremos tanto fuertes críticas al modelo clásico de enseñanza de la Contabilidad. (Pincus-1990), de cómo el necesario cambio debiera ser llevado a cabo y el requerimiento de profesionales de la contabilidad con las características y habilidades, actitudes y aptitudes que van mas allá de simples cuestiones teóricas, como: "..comprender el carácter dinámico de la realidad y el conocimiento, y elaborar creativamente criterios propios, someterlos a discusión y aceptar las críticas"

" ..una sólida preparación general para....facilitar la circulación en amplios campos profesionales " "programa de educación que debe ir mas allá que el enfoque tradicional enfatizado en la transferencia de conocimiento" y .. puede ser necesario entrenar a los educadores para utilizar un amplio rango de métodos de enseñanza centrados en los estudiantes.

Para lograr enseñar esto hoy, el docente tiene que ser creativo y utilizar por tanto las herramientas que le proporciona la creatividad aplicada pese a que se hace difícil llegar a una sistematización coherente de pedagogía y creatividad (De la Torre 1995)

No vamos a pretender llegar a ella, pero si apuntar una serie de principios y sugerencias, útiles para quien se dedica a la tarea educativa en Contabilidad en cualquier nivel del sistema educativo, formal y/o no formal ya que la esencia de lo creativo no viene del contenido en si sino de los objetivos y las estrategias metodológicas utilizadas.

21. ¿ES TODO ESTO POSIBLE EN CONTABILIDAD?

No solo es sumamente necesario, sino, como hemos visto, es requerido. Al mismo tiempo es posible ya que las técnicas de creatividad aplicadas pueden ser utilizadas en todo tipo de actividades, incluyendo, y en especial, las docentes, independientemente de los contenidos.

En el hecho educativo, los aprendientes ponen su querer, el propósito, sus intenciones en tanto que el docente es el encargado de decidir qué enseñar y cómo en base a su propio conocimiento de su quehacer profesional.

Y la zona en que ambos se comunican (sic) viene dado por las ACTIVIDADES

Es por eso que estamos en la búsqueda de esas actividades creativas para nuestra asignatura

Las actividades creativas son aquellos ejercicios concretos, de aplicación individual o colectiva, dirigidos a la estimulación creativa, ya sea con finalidad sensoperceptiva, de ejercitación en la divergencia o en alguno de los factores atribuidos a la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad, inventiva, etc. (de la Torre 1991)

22. ¿PODRÍAS DAR ALGUNOS EJEMPLOS DE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES EN CONTABILIDAD?

Aplicar las normas, principios y técnicas contables a situaciones no contables:.

Así es posible reconocer el cumplimiento o no de los requisitos de la información en la preparación de informes de aprendizajes (evaluaciones, pruebas escritas) y en presentaciones formales de trabajos. En una segunda instancia se puede vincular esta actividad con el tema de las cualidades y requisitos de la información contable (RT10) y recién entonces relacionar con cuestiones técnicas puntuales.

- Trabajar con situaciones económicas no usuales: un circo, un museo
- Elegir colores para identificar partes del balance, justificando
- Preparar informes; exponerlos, discutirlos, defenderlos, reescribirlos.

23. HEMOS HABLADO DE DOCENTES EN GENERAL PERO ¿QUÉ PASA CON QUIENES ENSEÑAN CONTABILIDAD ACTUALMENTE.?

En este aspecto no solo es importante saber quien enseña sino también qué competencias y preparación se les exige.

Se dan dos posibilidades :

1. Quien han egresado del Profesorado: saben de didáctica , pero ¿de cuál didáctica? ¿la tradicional o la postulada, la nueva, la basada en la creatividad? ¿saben de Contabilidad, de la realidad contable?

Otro camino de investigación habría que seguir para contestar esas preguntas, aunque a priori se presumirían respuestas negativas

2. Los Profesionales contables: no saben de didáctica, pues no fueron preparados para ello; son en su mayoría intuitivos, les gusta la docencia. Saben de Contabilidad y de la realidad contable. pero ¿la incluyen en sus clases o solo repiten lo que a su vez les enseñaron sus profesores y no recrean en el aula la realidad?

Otros tema de investigación sería ¿Quién y cómo los prepara para esta tarea?.

24. ¿POR QUÉ, ACASO LOS PROFESIONAL CONTABLES QUE EJERCEN LA DOCENCIA NO ESTÁN PREPARADOS PARA ELLO?

La universidad argentina por ejemplo es profesionalista. Esto quiere decir que basta con tener el diploma que posibilita el ejercicio de la profesión de Contador para ejercer la docencia universitaria (Seltzer/Volpentesta 1994-1996). Aunque hay intentos NO SISTEMÁTICOS por revertir la situación no existe en la actualidad la preparación docente sistemática para el ejercicio docente universitario. Parecería, según surge de mis conversaciones con "notables" que está generalmente aceptado entre el profesorado que la mejor preparación docente se adquiere con la práctica docente.

En esta misma línea Donoso Anes (1996) dice "hay quienes piensan que los profesores universitarios de contabilidad no necesitamos de recursos pedagógicos, bastándonos con nuestra saber en la materia en al que estamos especializados;, es conveniente recordar que muchos profesores universitarios tenemos una gran asignatura pendiente y no es otra que aquella que nos enseña a enseñar. Schon (1992) decía que no es lo mismo ser profesional que estar en la profesión"

Parece evidente entonces la necesidad de capacitar a los profesionales que ejercen la docencia, en las técnicas didácticas modernas, incluyendo las de la creatividad aplicada ya que se pretende profesionales como los indicados "Perfiles"

25. ¿CUÁL ES LA ACTUAL DIDÁCTICA EN LAS UNIVERSIDADES?

En este orden de ideas, cualquier relevamiento que se realice nos hará ver que las metodologías pedagógicas empleadas por la gran mayoría de las instituciones para la mayoría de las asignaturas, al menos en lo que conozco y he tenido posibilidades de apreciar, se limitan casi exclusivamente a la clase magistral con más o menos variantes de exposición dialogada y uso de materiales audiovisuales

Otro de los hallazgos es que la investigación esta virtualmente desvinculada y desarticulada de la docencia, en particular en el área contable como referimos en el acápite siguiente, con lo que ésta tiende a repetir en forma más o menos mecánica, ritualista y reiterativa , no sólo conocimientos que no responden a las realidades concretas de la cultura e idiosincrasia administrativa de la realidad, sino también

estrategias didácticas obsoletas. (J.L.Tesoro,1988)

Estas acciones no parecen ser las más apropiadas para formar profesionales creativos aptos para la incertidumbre.

26. ¿EL PANORAMA ES EL MISMO EN CONTABILIDAD?

Tradicionalmente el método de trabajo en la asignatura de contabilidad tiende a ser rígido, poco flexible y a priorizar mecánicas de trabajo en consonancia con las características normativa de la disciplina, más conductista que un espacio reflexivo y crítico.

Para Beegle y Coffee (1991) la lectura y los ejercicios siguen constituyendo el currículum básico, aunque la tendencia es que los estudiantes tomen un papel mucho más activo.(citado por Donoso Anes -1996)

27. ¿POR QUÉ CREE UD. QUE SE ENSEÑA ASÍ?

Fundamentalmente por una concepción general de la enseñanza reproductora donde el profesor enseña, transmite, programa, evalúa, sanciona, premia/castiga, cumple programas, ordena, disciplina en tanto que el alumno imita, escucha, reproduce, repite, y ejecuta en lugar de "escuchar explicando, imitar transformado, reproducir mejorando; crear y producir, inventar, expresar, autovalorar, interesarse, rectificarse" (De Prado 1987)

Además, lo ya expresado acerca de la característica "normativa" de la Contabilidad contaminó el proceso de su enseñanza.

28. DENTRO DE ESTE PANORAMA ¿NO HAY ALGUNAS VOCES DIFERENTES?

Hay algunas voces diferentes. Lo que más se ha trabajado es en diversificar la metodología de enseñanza/aprendizaje buscando más participación, pero no he encontrado un primordial énfasis en la creatividad ni menos aun una sistematización de actividades creativas en el área que me ocupa.

sí, por ejemplo en España son reconocidos los esfuerzos del profesorado del Departamento de Contabilidad Financiera de la Universidad de Sevilla con sus trabajos de investigación sobre didáctica específica convencidos que "la atención a la metodología aplicada a la contabilidad nos descubrirá que los métodos no son únicos y que tenemos que saber conjugarlos en los diferentes campos y áreas de la docencia contable. (Donoso Anes-.Jimenez Cardoso. 1996).

También merecen citarse trabajos y ponencias de Fernández Fernández y Muñoz Rodríguez (1991) Garay González (1991) Gil, J.M. (1988) y de O.Amat (1994.)

En lo referido al área anglosajona se puede mencionar el interés de la AECC interesada especialmente en el desarrollo de capacidades poco relacionadas a las tradicionalmente impartidas dentro del currículum contable. Así se han desarrollado investigaciones sobre la capacidad de resolución de problemas (Bandy 1990) la toma de decisiones

(Rodgers y Housel 1992) la expresión oral (Premo 1984 y Ruchala y Hill 1994) y escrita (Wygol y Stout 1989) y el pensamiento crítico (Walters 1991)

En Hispanoamérica también existen trabajos en el área indicada que han sido expuestos en el área de Educación de conferencias regionales e interamericanas (Margarita Mahncke Torres, Luis A. Werner-Wildner Q. Blanca Emmi, Federico Heuer }

En Argentina, dentro del grupo de autores que aportan experiencias concretas de aplicación de nuevas metodologías de enseñanza de la Contabilidad encontramos a A. Bianchini, Elsa Soria de Fernández Durán, Luisa Fronti de García, J. Gil , G.M. Vinitzky y otros con sus propuestas en distintos seminarios y congresos.

Precisamente Fernández Duran plantea (1995)" la necesidad de ...poner en práctica maneras nuevas que traigan aires de verdaderos cambios al proceso de construcción del conocimiento, a los procesos de aplicación de las habilidades cognitivas y sobre todo, al desarrollo de las funciones de los dos hemisferios cerebrales.

29. ¿Y CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA DIDÁCTICA CREATIVA EN CONTABILIDAD?

En un orden más específico es menester destacar los estudios y trabajos de creatividad aplicada a todos los campos, incluidos el empresario, pero no el contable, realizados por el Dr. David de Prado Diez, profesor del Departamento de Metodologías y Técnicas del Comportamiento y de la Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación y director del Master internacional de creatividad aplicada total Universidad de Santiago de Compostela, España.

En el campo más acotado de las ciencias económicas existen ensayos y experiencias en el ámbito empresarial: Eduardo Kastika por ejemplo aplica estas técnicas en su actividad docente en los cursos de la Universidad de Palermo en Buenos Aires y en la Universidad de Santiago de Compostela, España. Tenemos también a Jorge Stern y a Oscar Malfitano Cayuela

De lo expresado surge que si bien existen visiones generales sobre la didáctica contable, y búsquedas de procedimientos para mejorar la enseñanza de contabilidad, virtualmente el tema puntual de la creatividad aplicada en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Contabilidad está por hacerse, aun más teniendo en cuenta lo expresado de que las características tradicionales de los contenidos ha invadido la didáctica y el proceso de su enseñanza reduciendo las posibilidades de creatividad.

30. ENTONCES ¿ES POSIBLE UNA DIDÁCTICA CREATIVA EN CONTABILIDAD?

Una Didáctica creativa es posible porque:

1. las técnicas de creatividad aplicada existen, están probadas y pueden ser utilizadas en todo tipo de actividad.
2. para desempeñarse en la incertidumbre se requieren actitudes y aptitudes, en este caso "contables" que solo pueden surgir de una educación con creatividad y en la creatividad.

3. no es posible, ni prudente ni honesto que personas educadas en el pasado intenten en el presente simplemente transferir conocimientos a quienes los van a utilizar en el futuro, cuando ese futuro es como nunca, incierto.

4. Los requerimientos de formación profesional así lo exigen.

5. Los conceptos modernos de pedagogía, didáctica, enseñanza y aprendizaje así lo recomiendan

Se hace totalmente recomendable una didáctica basada en la creatividad, incluso para aquellas áreas más tradicionalmente renuentes o aparentemente alejadas de tales criterios, porque en definitiva se trata de enseñar las actitudes y aptitudes recomendadas y requeridas con insistencia y cada vez más perentoriamente para todos y en todo lugar, las que deberán lograrse con los contenidos: en este caso estamos hablando de educar y formar en la creatividad utilizando los contenidos de la Contabilidad para lo que se hace necesario hoy un tipo de docente que sea él mismo creativo.

31. PROPUESTAS

1. Incorporar las herramientas de la creatividad aplicada en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Contabilidad.

2. Implementar programas sistemáticos de capacitación docente que incluyan estas técnicas.

3. Fomentar e incentivar la investigación docente en Contabilidad reconociendo su docencia como un área de investigación específica, y el ejercicio de la docencia un área explícita de ejercicio profesional.

4. Promover que quienes apliquen estas técnicas procedan al diseño de su aplicación y a su registro concreto siguiendo un modelo que facilite su recopilación y ordenamiento.

5. Formar una red vía Internet de intercambio de tales experiencias.

BIBLIOGRAFÍA:

- AMAT SALAS, O.** (1996) *Aprender a enseñar..* Edic. Gestión 2000.. Barcelona.
- ANDER-EGG, E.** (1995) *Técnicas de investigación social..* Ed. Lumen.. Buenos Aires.
- ARTHUR ANDERSEN (et alt)** (1989) *Libro blanco : "Capabilities for Success in the Accounting Profession..*
- ALCON ALVAREZ, C.** (1992) *Participación, interés, enseñanza y aprendizaje..* Revista "Temas y Propuestas", 1. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.
- ACCOUNTING EDUCATION CHANGE COMMISSION.** (0) Positions Statements N° 1/5 (1990/1993).
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD** (1993) *Anales con "Trabajos de las Conferencias Interamericanas XX y XXI".*
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD** (1994) *Anales con "Trabajos de las Jornadas de Contabilidad del Cono Sur".*
- BARONE, E.** (1990) *Aprender a aprender..* Ruy Díaz SA.. Buenos Aires.
- BRUNER S** (1998) *Desarrollo cognitivo y educación..* Morata. Madrid.
- CABIB - MASON C.** (1988) *Manual teórico práctico de psicología educacional..* Ed.Kapelusz.. Buenos Aires.
- CARRETERO, M.** (1994) *Constructivismo y educación..* Ed.Aiqué.. Buenos Aires.
- CHAPMAN, W.L.** (1991) *El perfil del profesional y la educación continuada en el siglo XXI..* Paper de las Jornadas de Profesionales en Ciencias Económicas, Concordia, Entre Ríos, .
- CLARK, C. y OTROS** (1998) *Continuing the dialogue on collaboration..* American Educational Research Journal, 35 (1), p. 785-791.
- CLARK, CH. (Ed.)** (2000) *Learning by Talking: Conversation and Storelling in Teacher Education and Professional Development..* En prensa.
- CLARK, CH., Y FLORIO-RUANE, S.** (2000) *Inventing Intellectual and Social Support for Teaching in New Ways. En Clark, Ch. (Ed.) Learning by Talking: Conversation and Storelling in Teacher Education and Professional Development..* En prensa.
- COLE, M.** (1999) *Psicología cultural..* Morata. Madrid.
- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS** (1996) *Anales del "Primer congreso de ciencias económicas para la gestión empresarial"..* Buenos Aires.

COOK-SATHER (2000) *Typology and Texture: An Analysis of How Pre and In-service Teachers Learn Together through weaving dialogue, conversations, narrative and talk.* En **CLARK CH. (ED.)** *Learning by Talking: Conversation and Storelling in Teacher Education and Professional Deve.* En prensa .

DE BONO, E. (1997) *Aprende a pensar por ti mismo..* Paidós. Barcelona.

DE BONO, E. (1974) *El uso del pensamiento lateral..* Ed. La Isla.. Buenos Aires.

DONOSO ANES, S.JIMENEZ CARDOSO. (0) *La docencia en contabilidad como área de investigación.*

DRUCKER, P. (1992) *Administración y futuro..* Sudamericana.. Buenos Aires.

EDWARDS, A. (1995) *Teacher Education: Partnerships in Pedagogy?.* En **Williams, A. (Ed.)** *Perspectives on Partnership. Secondary Initial Teacher Training..* pp.81-92. The Falmer Press. London.

ELBAZ-LUWISCH, F. (1997) *Narrative research: political issues and implications..* Teaching and Teacher Education, Vol. 13, N. 1, 75-83.

Secretaría Pedagógica FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Universidad de Buenos Aires (1995) *Jornadas de Evaluación de la calidad en la universidad..* Buenos Aires.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Universidad de Buenos Aires: (1996) *Reforma Curricular.* Buenos Aires.

FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONOMICAS. (0) *Anales de Congresos Nacionales de Profesionales en Ciencias Econòmicas.Area Educación..* Años 1990,1992, 1994, 1996.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES (I. F. A. C) (0) *Guía internacional sobre educación Educación previa a la calificación. Requerimientos d los Contadores profesionales..* emitida por el Comité para la Educación (emisión original julio de 1991, revisado en octubre de 1996. Versión en español de la Federación Argentina de Consejos Profesional de Ciencias Económicas) .

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES (IFAC) (1994) *Más allá del año 2000.*

FERNÁNDEZ DURAN (1994) *Reingeniería en la formación del profesional de ciencias economicas..* En *Anales de Congresos Nacionales de Profesionales en Ciencias Económicas.* FACPCE.

FOWLER NEWTON, E. (1991) *Cuestiones contables fundamentales..* Ed.Macchi. Buenos Aires.

- FRONTI DE GRACIA L.- SUAREZ KIMURA E.** (1989) *El estudio independiente aplicado al aprendizaje de la contabilidad en la universidad.*. Anales de JORNADAS UNIVERSITARIAS DE CONTABILIDAD . Tucumán.
- GARCÍA CASELLA, C.** (1984) *Función del Contador publico.*. Ed.Macchi.. Buenos Aires.
- GOLEMAN, D.** (0) *Inteligencia emocional.*
- GONZALEZ BRAVO-SCARANO E.** (1990) *Aspectos metodológicos de la contabilidad.*. Ed.Imp.Centro.. Buenos Aires.
- HERRERA FIGUEROA, M** (1981) *Universidad y Educación Triversitaria.*
- KASTIKA E.** (1996) *La creatividad cotidiana en las organizacione. Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada.*. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- MARCELO GARCIA, C.** (1994) *Formación del profesorado para el cambio educativo.* PPU.. Barcelona.
- MARIN R.- TORRE, S.de la (coord)** (1991) *Manual de la creatividad.*. Ed.Vincens Vives.. Barcelona.
- MARQUEZ FERNANDEZ** (1995) *Didáctica Universitaria.*. Ed. Kronos.. Sevilla.
- OSORIO, O.** (1995) *La formación académica del contador público. XXI Conferencia Interamericana de Contabilidad.*. Cancùn..
- PÉREZ, R.H.** (1994) *Temas y Propuestas.*. Revista de la Secretaria Pedagógica FCE-UBA. .
- PERKINS D.** (1995) *La escuela inteligente.*. Ed.Gedisa.. Barcelona.
- PRADO DIEZ, DAVID de.** (1994) *Miniproyectos creativos.*. Master internacioal. Universidad de Santiago de Compostela.
- PRADO DIEZ, D. de** (1982) *Torbellino de ideas.* Edit.Cincel.. Madrid.
- PRADO DIEZ, D. De** (1987) *Manual de activacion creativa.* Ed.Lubrican. Santiago de Compostela.
- PRIGOGINE, I.** (1997) *A la Lectura de lo Complejo.*. Tusquets.. Barcelona.
- RICHARDSON, V.** (1992) *The agenda-setting dilemma in a constructivist staff development process.* Teaching and Teacher Education, nº 8 (3) p. 287-300.
- ROMO, M.** (1997) *Psicología de la creatividad.*. Paidós. Barcelona.

SCARANO, E. (1996) *Jornadas de epistemología de las ciencias económicas 1995.* Facultad de Cs. Economicas. Universidad de Buenos Aires.. Buenos Aires.

SCHÖN, D. (1992) *La Formación de Profesionales Reflexivos.* Paidós. Madrid.

SELTZER, J.C.-VOLPENTESTA R. (1992) *Es la docencia ejercicio profesional.* Congreso Nacional de Profesionales en Cs. Econòmicas. Mendoza.

SENGE, Peter (et alt) (1995) *La quinta disciplina en la practica.* Granica S.A.. Barcelona.

TESORO, J. L (1992) *Pautas para la utilización y elaboración de casos de estudio.* C.L.A.D.. Caracas.

TOFFLER, A. (1980) *La tercera ola.* Plaza y Janes.

TORRE, S. (1995) *Creatividad aplicada.* Ed.Escuela Española .. Madrid.

TORRE, S. (1994) *Innovación curricular.* Ed.Dykinson.. Madrid.

TUA PEREDA, J.(coord.) (1989) *La Contabilidad en Iberoamérica.* Instituto de Contabilidad y Auditoria de cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda.. Madrid.

UNIVERSIDAD J.F.KENNEDY (1995) *Anales Primer Congreso Triversitario.* Ed.Leuka. Buenos Aires.

VYGOTSKI, L.S. (1977) *Pensamiento y Lenguaje.* La Pléyade.. Buenos Aires.