

RADIO, LITERATURA Y ARTES ESCÉNICAS EN LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

Lorena Paz López

Universidad de Buenos Aires - CONICET

Ana Sánchez Acevedo

Universidad de Sevilla

Fecha de recepción: 03/12/2024

Fecha de aceptación: 04/12/2024

Desde las primeras retransmisiones regulares en la década de 1920, la radio ha tenido un enorme impacto en las vidas cotidianas de las sociedades de todo el mundo. La estrecha relación entre la radiofonía y sus públicos, arraigada en las potencias del medio para establecer vínculos relevantes y perdurables con audiencias colectivas, ha desempeñado un papel trascendente, irradiador de influencia cultural y política, tanto en contextos dominados por emisoras estatales como en ámbitos más sustentados en sistemas de carácter privado o comercial. Lejos de ser eclipsados por la eclosión de otras redes de comunicación, los formatos radiales han continuado fortaleciendo y reinventando sus dinámicas de producción en las últimas décadas, cobrando renovada relevancia con fenómenos como las radios comunitarias o, más recientemente, la proliferación de todo tipo de pódcast. Paralelamente, la dimensión transmedial de las manifestaciones radiales, desde sus primeras conexiones con la telegrafía y la telefonía, los tableros de los automóviles y otros soportes tecnológicos han propiciado que, a lo largo de más de un siglo, la forma, función y contenidos de la radiodifusión se hayan ido modificando y adaptando en conjunción con la diversidad de devenires contemporáneos. Los medios digitales de audio representan solo una de las expresiones más cercanas en el tiempo de esta transformación, que también afecta de manera crucial a los modos de recepción: la posibilidad de escuchar desde dispositivos móviles, a menudo con auriculares, y la popularización de los servicios de *streaming*, tienen implicaciones patentes en el *aggiornamento* de nuestras experiencias auditivas.

En su reciente manual de referencia *The Bloomsbury Handbook of Radio*, Kathryn McDonald y Hugh Chignell trataban de responder al interrogante suscitado por la supervivencia e incluso fortalecimiento de la radiofonía en el panorama de nuestra cultura —tan marcada por la preeminencia de lo visual—, especialmente tras la aparición de los aparatos televisivos en la década de 1950 del pasado siglo. Para McDonald y Chignell las claves tendrían que ver con su flexibilidad y capacidad de transformación, así como con su idoneidad para la creación de lazos emocionales con las audiencias, dando lugar a

comunidades de escucha. Las sucesivas actualizaciones que siguen movilizando lo que puede ser considerado, recibido y practicado como radio ratifican, pues, una vigencia sonora que desafía el horizonte a todas luces ocular-centrista en el que se desenvuelven nuestras existencias.

Esa capacidad de mutación y alcance, junto con la permeabilidad de los formatos y géneros ligados a la difusión radial, su interacción con otras prácticas culturales, artísticas y sonoras y sus singularidades materiales e históricas frente a un espectro mediático marcado por la visualidad, ha motivado que el hecho radiofónico resulte propiciador de heterogéneas y enriquecedoras resiliencias. De ellas dan hoy cuenta tanto las dilatadas comunidades de oyentes como una variadísima cantidad de análisis académicos englobados bajo el paraguas de los *radio studies* (Lindgren y Jason), a su vez entrelazados con ámbitos transdisciplinares más amplios, como los *sound studies* (Bull; Steingo y Sykes) o las *audio and sonic arts* (Keeffe y Nogueira), según la terminología que se viene extendiendo crecientemente a partir de las investigaciones desarrolladas en el contexto anglosajón. Esa transdisciplinarietà habla a su vez, por otra parte, de las relaciones de injerencia mutua que la radio sostiene, desde sus orígenes, con la literatura, el teatro y otras expresiones artísticas, incorporando propuestas donde el cariz experimental se cruza con la cultura de masas y favorece el cruce fructífero de liminalidades disciplinarias y genéricas. Junto con el desarrollo de los primeros fonógrafos que permitieron la grabación y reproducción, nacieron también formas incipientes de drama sonoro, que exploraron la construcción de montajes, *sketches* y paisajes auditivos, en diálogo con la poesía, la música, las canciones y los dispositivos performativos, sentando las bases para la representación de la realidad a través del sonido. Ese periplo contribuyó simultáneamente a cimentar el camino hacia la narración de historias en el medio radiofónico, que dará un salto significativo en la década de 1920, para consolidarse unos años después con la especificidad de las radionovelas y el radioteatro (Crook).

La crítica cultural se ha ocupado desde muy temprano de abordar la radio como fenómeno clave en la concepción y el desenvolvimiento de la cultura de masas, tal como reflejaron los conocidos ensayos de Theodor W. Adorno o Walter Benjamin. Sin embargo, esta misma relación con la cultura masiva y popular generó una cierta posición de desprestigio académico, que hasta hace pocas décadas había implicado una invisibilización de los estudios radiales dentro de la producción universitaria. Investigadores como Peter Lewis han analizado estas circunstancias, que recontextualizan aproximaciones especializadas más recientes, como las que coordinan Steingo y Sykes o Lindgren y Jason, advirtiendo de una tendencia persistente a describir los *radio studies*, durante demasiado tiempo, como un campo de estudios emergente, frente a otras disciplinas más difundidas en los estudios de los medios de comunicación, como la televisión.

No obstante, desde finales de los años noventa y, particularmente, durante esta última década, el auge de los *new modernist studies* —en los que la radio es uno de los aparatos tecnológicos definitorios de la modernidad y de las vanguardias históricas— junto con el desenvolvimiento de los estudios sobre comunicación mediática y, muy señaladamente, el florecimiento de los llamados *sound studies*, han generado y consolidado un interés notorio

dentro del ámbito académico en las audiciones radiales, que incluye su conexión con otras manifestaciones artísticas, entre ellas la literatura —Ian Wittington hablaba ya en 2014 de una nueva ola de *literary radio scholarship*— y sus diversos efectos culturales, sociales, económicos y políticos. En este sentido, dentro de los estudios de género y de la crítica feminista, se viene destacando también la importancia de la radio como medio relevante en la socialización para las mujeres y de difusión de sus reclamos políticos, así como en la construcción de comunidades feministas (Karpf; Mitchell; Lindgren y Jason), circunstancias cuyo eco hoy puede trasladarse al éxito notorio de toda una serie de experiencias de *podcasting* orientadas sobre el eje discursivo de los diversos feminismos.

Aunque la investigación sobre el sonido ha estado presente —si bien a menudo de modo secundario— en múltiples áreas de conocimiento a lo largo del tiempo, los *sound studies* como término y disciplina específica son relativamente recientes. En los últimos años, este enfoque académico ha experimentado un rápido auge, del que dan cuenta la abundancia de publicaciones, proyectos de investigación y programas universitarios (Bull; Steingo y Sykes; Revuelta Sanz y Miranda Suárez). Dada su naturaleza intrínsecamente transdisciplinaria, se ha ramificado en direcciones variadas, desde la musicología y la antropología hasta la sociología o la filosofía. Este desarrollo parece explicarse por un cambio patente en la percepción cultural y académica de la experiencia sensorial en general: un llamado *sensorial turn* que ha ampliado el campo de estudio al reconocer la importancia de la experiencia encarnada y la escucha en nuestra comprensión del mundo. Los *sound studies* se han convertido así en un terreno fecundo de exploración teórica, metodológica y empírica, orientado a comprender cómo percibimos y entendemos el sonido en su relación con nuestras sociedades, lo que abarca desde la influencia de la música en la identidad cultural hasta la percepción del sonido en espacios urbanos y rurales, como una fuerza que moldea nuestras experiencias cotidianas. En esta línea, autores como Steingo y Sykes apuestan por explorar vías no demasiado transitadas en la producción académica al analizar los sonidos del llamado «sur global» y explorar la relación de lo sonoro con lo tecnológico, entendido en términos no estrictamente occidentales. Al mismo tiempo, el tipo de perspectiva interdisciplinaria que promueven los *sound studies* se adentra en la creación, percepción y significado del sonido en diversas formas de expresión artística, desde la música experimental hasta la instalación y el arte sonoros (Keeffe y Nogueira).

Por lo que atañe al ámbito específicamente hispanohablante, se ha señalado, asimismo, a una subestimación de los estudios radiofónicos que solo muy recientemente empieza a ser paliada (Piñeiro Otero y Martín Pena), pese a la relevancia de la radio como medio comunicativo en las regiones iberoamericanas. Históricamente, cobran especial relieve los trabajos producidos desde y sobre el Cono Sur, donde este medio se extendió muy ampliamente en la sociedad gracias al abaratamiento y fácil adquisición de aparatos radiofónicos, que generó las condiciones para dotar de un carácter masivo y popular a las audiencias en las décadas de 1930 y 1940. Despuntan entre estos estudios aquellos que atienden a la cultura del Río de la Plata y, más concretamente, al contexto argentino, siendo este el primer país en realizar retransmisiones radiales regulares en lengua española desde

1922, con un peso destacado de los radioteatros en sus programaciones, dirigidas a la expansión de la cultura, la construcción de la nación y el activismo feminista (Maronna y Sánchez Vilela; Ulanovsky; Matallana; Berman; Karush; Ehrick; Maronna; Saítta). En lo relativo al contexto español, Luis Ezcurra y, posteriormente, Armand Balsebre llevaron a cabo los primeros estudios que historizaron la presencia y desarrollo de la radio en España desde sus inicios hasta la actualidad. Hace apenas unos años, la escritora Ángeles Afuera analizó por su parte los archivos de una de las primeras emisoras instaladas en España, Unión Radio, creada en 1925 y predecesora de la actual Cadena SER, para aportar nuevo conocimiento sobre los inicios de la radiodifusión española.

El análisis del radioteatro o radiodrama también ocupó un espacio preeminente en los estudios enfocados en España. El género tuvo su momento álgido en la década de 1950 y 1960, con el desarrollismo franquista y la expansión de los aparatos radiales. Carmen Herrero Vecino estudió los primeros radioteatros nacionales, Belén Fernández González se centró en la historización del radiodrama experimental español y María Julia González-Conde, Miguel Ángel Ortiz-Sobrino y Hugo Prieto-González ampliaron estos aportes con su aproximación diacrónica a estas manifestaciones. Pedro Barea Monge ha analizado también ampliamente el fenómeno de las radionovelas y ha escrito sobre las relaciones entre el teatro y la radio. De otro lado, en el marco de los estudios feministas se ha abordado el medio radial en España a través de trabajos como los de Elvira Marteles, quien ha reflexionado sobre la relación de las mujeres con la radio en el territorio español durante el siglo XX; o, más recientemente, José Emilio Pérez Martínez, coordinador de un número especial de la publicación granadina *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, consagrado a esa misma temática.

Con la creciente popularidad de los pódcast, surge, además, un renovado interés académico hacia estos formatos de contenido auditivo, que han adquirido un rol muy significativo, impulsando tanto la constitución de nuevas audiencias como los ingresos de los editores en línea. Esta modalidad alcanza una relevancia considerable en el ámbito de los grandes proveedores de *streaming* y plataformas digitales, con un aumento en la adopción de modelos de suscripción. Aunque los pódcast comparten similitudes con el medio radiofónico en términos de producción y consumo de contenidos, han agregado una diversidad considerable a la creación de audio, constituyendo medios afines pero divergentes, con características distintivas. El *podcasting* ensancha aún más el panorama de los estudios relacionados con la radio, con una incipiente conformación bajo el marbete de *podcast studies*, incluyendo investigaciones que examinan cuestiones muy variadas: desde la narración en pódcast hasta la participación de la audiencia o la ética en la producción de contenidos de audio.

Entre las últimas aportaciones transnacionales al campo, se publicó en 2022 el volumen *Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*, editado por Mia Lindgren y Jason Loviglio, que reúne estudios de investigadores de todo el mundo, que conceptualizan la radio y el *podcasting*, junto con el *streaming* y otras tecnologías de audio, como *soundwork*, abarcando todo el complejo sonoro de los medios digitales, con el fin de descentrar la categorización tecnológica, en favor de formas y prácticas culturales. Los capítulos sobre la

radio terrestre se entremezclan con los estudios sobre pódcast para subrayar las continuidades y rupturas en la forma y el contenido, la difusión y la recepción, las culturas de producción y la estética, y así recordarnos que ni la radio ni el *podcasting* deben abordarse como objetos estáticos de análisis, sino como fenómenos multifacéticos en constante cambio. El volumen ya citado a cargo de Kathryn McDonald y Hugh Chignell, *The Bloomsbury Handbook of Radio*, sigue esta línea y apuesta igualmente por incluir los estudios sobre *podcasting* dentro del paraguas de los estudios radiales. En él se pueden encontrar análisis muy diversos que transitan desde los trabajos sobre radios comunitarias y reflexiones sobre las relaciones entre radio y democracia, a ensayos que se ocupan de las posibilidades pedagógico-musicales del *podcasting*, o el desarrollo de metodologías de análisis de la escucha aplicadas a los pódcast, hasta acercamientos enfocados en el entretenimiento educativo de los pódcast para jóvenes durante la pandemia de la COVID-19.

Este número de *Enclaves*, que coincide con la celebración del centenario de la creación oficial de la primera emisora de radiodifusión en España —Radio Barcelona, inaugurada en noviembre de 1924—, se plantea como un espacio de encuentro para el análisis de las interrelaciones entre radio, literatura y artes escénicas, abordadas desde perspectivas vinculadas a temporalidades, geografías y disciplinas variadas. Los artículos que este monográfico reúne se proponen profundizar, de esta manera, en el panorama de ramificaciones formales, artísticas, estructurales e institucionales que comprenden estas prácticas históricas y en transición, atendiendo tanto a su dimensión diacrónica como a sus manifestaciones actuales, desde el contexto de su desarrollo en Latinoamérica y España. Se pretende así, conjugando los diferentes aportes —desde el espectro analítico de la filología, los estudios teatrales, los estudios de medios de comunicación, los estudios radiales y los estudios sonoros—, y atendiendo a distintos contextos nacionales hispanohablantes —Argentina, España, México y Uruguay—, ofrecer una aproximación a la vez extensiva y específica al fenómeno radial y sonoro como medio que se entrecruza con las prácticas literarias y teatrales, produciendo nuevas maneras de pensar tanto la escucha como los significados de los sonidos en el arte, y reconfigurando las relaciones de escritores y dramaturgos con la intermedialidad sonora, así como con las comunidades de oyentes.

El volumen incluye entonces una variedad de acercamientos y abordajes metodológicos, tanto de especialistas consolidados como de investigadores emergentes: unos se nutren de fuentes textuales que abarcan archivos públicos —como la prensa periódica o las publicaciones literarias— y privados —como la correspondencia personal— que permiten reconstruir los registros de una historia y un patrimonio sonoros y reinterpretar la experiencia en el medio radial desde diferentes ópticas; otros utilizan las ventajas de los amplios recursos de almacenaje y conservación digital extendidos en los últimos años para construir su corpus de estudio. Algunos de estos trabajos están focalizados en las dimensiones literarias de la radio, en tanto lugar de recalada de escritores y escritoras, que exploran o reinventan el radioteatro como formato esencial desde el desarrollo de las audiciones radiales reguladas hasta nuestros días; otros privilegian las audiciones y los sonidos en su conexión con las artes

escénicas, como prácticas socioculturales y estéticas, capaces de producir unos determinados efectos y propiciar nuevos modos y lugares de escucha.

El monográfico se abre con un estudio de Ana Vega Toscano, quien analiza la estrecha relación simbiótica que existió entre las manifestaciones radiofónicas y el desenvolvimiento de las vanguardias históricas desde los inicios del medio. Tras un breve recorrido panorámico en torno a la gestación y consolidación del lenguaje radial en interacción con movimientos vanguardistas como el futurismo, el cubismo o el ultraísmo en el contexto europeo, Vega Toscano se centra en los primeros años de la radio en España, a través principalmente de la emisora Unión Radio, y la conexión que se estableció entre la radiodifusión y la creación artística. Figuras emblemáticas en el ámbito de la literatura como Ramón Gómez de la Serna, Enrique Jardiel Poncela, Tomás Borrás o Rosa Arciniega son abordadas aquí por la temprana atención que prestaron a estas manifestaciones y por su relevancia y protagonismo en la historia del desarrollo de la radiofonía española.

El artículo de Mónica Maronna nos acerca, por su parte, al contexto uruguayo de las primeras décadas del siglo XX, para analizar cómo la radio se convirtió en un medio capaz de reconfigurar y entrecruzar géneros y formatos previamente arraigados en la cultura, como la música, el teatro y la literatura, muchas veces analizados de forma separada desde la historiografía mediática. Maronna investiga la intermedialidad y las prácticas culturales que se generaron en torno a lo auditivo gracias a la expansión de la radiodifusión y que fluyeron a través del Río de la Plata creando, transformando y afianzando una nueva cultura sonora en la región, en la que los oyentes tuvieron una participación muy activa. La posición cada vez más hegemónica de la radio en la esfera cultural uruguaya de las décadas de 1930 y 1940 desencadenó la transformación de los perfiles de intelectuales, escritores y artistas que entraron en contacto con este nuevo medio y colaboraron con él hasta acabar, incluso, profesionalizándose. La evolución desde el «teatro por radio» hasta el radioteatro episódico se convirtió en un fenómeno central en la programación uruguaya y latinoamericana en general, influenciado por la conexión con el fuerte y rico mercado cultural argentino, la circulación impresa de novelas episódicas y la creciente presencia de la industria discográfica y musical.

Juan Aguilera Sastre se ubica también en la región del Plata. En su contribución sobre María Lejárraga (Martínez Sierra) realiza una incursión en la participación de esta célebre escritora y dramaturga española en la radio durante su exilio porteño, especialmente durante las décadas de 1950 y 1960. Su investigación nos lleva a reflexionar sobre cómo la radiofonía se convirtió en una fuente de subsistencia para esta autora, quien ya había tenido vínculos con el nuevo medio antes de su llegada a Buenos Aires en 1951, pero que intensifica estos lazos en sus años en la capital argentina. Lejárraga explora y protagoniza diferentes formatos de radioteatro que transitan desde la lectura y adaptación de textos ya existentes para las ondas, hasta la concepción de nuevas piezas elaboradas específicamente para la radio. Su experiencia en el programa radiofónico *Las dos carátulas*, en la Radio Nacional Argentina, arroja luz sobre la importancia de este medio en la vida de los exiliados republicanos en Argentina, no solo como lugar de inserción laboral, sino también como espacio para la

divulgación y promoción de piezas dramáticas, tanto propias como de otros escritores españoles.

Desde otras latitudes, Berenice Ponce Capdeville explora la evolución de la relación entre las artes escénicas y el ámbito sonoro en la radio mexicana. Su artículo analiza cómo los pioneros de la radio abordaron algunos de los primeros aportes a la creación de imágenes mentales para narrar historias, desde los orígenes incipientes del radioteatro hasta la progresiva consolidación de la llamada «ficción sonora». Se vale para ello, además, de un examen de la noción de «sonoturgia» (Iglesias Simón), que pretende sentar las bases disciplinarias para el análisis y desarrollo de los materiales sonoros en el contexto de la representación teatral. Ponce Capdeville selecciona y analiza dos piezas que formaron parte del proyecto *Teatro del Aire* de Armando de María y Campos, figura precursora de la industria radiofónica mexicana, que diseñó este programa a partir de modelos europeos con el fin de explotar las posibilidades de la escena teatral en el nuevo medio de comunicación. A través de los guiones radiofónicos de *Sueño de día* (1939), de Rodolfo Usigli, y *Ha llegado el momento* (1939), de Xavier Villaurrutia, que representan distintas relaciones entre lo sonoro y las artes escénicas, se nos brinda una exploración profunda de la transformación de la narrativa sonora y su contribución al ámbito teatral.

Paloma López Villafranca nos sitúa, por último, en la época actual, para examinar la transformación del radioteatro en las nuevas plataformas digitales en España. Su trabajo destaca la inversión económica y el talento humano requeridos para crear pódcast de ficción que buscan trascender los límites del radioteatro tradicional, incorporando nuevas tecnologías y técnicas de narración para dar lugar a lo que se ha denominado «cine sonoro». A través del estudio de nueve casos de ficciones creadas y emitidas tanto por plataformas privadas como públicas, López Villafranca analiza las variables formales de los pódcast de ficción, así como la utilización de diferentes elementos del lenguaje sonoro, como los radiosemas —música, palabra y silencios—. Abarca, asimismo, las nuevas técnicas de interpretación de los personajes adaptadas al medio, ponderando las innovaciones sonoras de los pódcast creados en España los últimos siete años. La proliferación de grandes producciones audiovisuales, como las series de ficción en plataformas digitales, ha desembocado en la incorporación de tecnologías y herramientas de narración procedentes del formato televisivo a los pódcast, dando lugar a unas modalidades que, si bien nacen arraigadas en el radioteatro, han ido transitando hacia otras formulaciones que comparten características con el género cinematográfico.

En conclusión, este monográfico pretende ofrecer una visión multifacética y transnacional de la progresión y diversidad del fenómeno radiofónico, explorando su estrecha relación con la literatura, las artes escénicas y los contextos socioculturales y políticos de diversas regiones hispanohablantes. A través de una variedad de enfoques metodológicos, los trabajos reunidos subrayan la continuidad y transformación de la radiofonía desde sus inicios hasta las formas contemporáneas de pódcast, evidenciando su capacidad para generar nuevas formas de escucha y comunidades, y resaltando su vigencia como espacio de experimentación artística y cultural.

Referencias

- Afuera, Ángeles. *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Madrid: Cátedra, 2021.
- Adorno, Theodor W. *Current of Music: Elements of a Radio Theory*. Cambridge: Polity, 2009.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España*. Madrid: Cátedra, 2001.
- Barea Monge, Pedro. *La estirpe de Sautier: la época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid: Aguilar, 1994.
- Benjamin, Walter. «Reflections on Radio». *The Work of Art in the Age of its Technological Reproducibility*, Cambridge: Harvard University Press, 2008, pp. 391-392.
- Berman, Mónica. «Las huellas de la ciudad en los primeros radioteatros». *Revista LIS — letra, imagen y sonido—*, vol. 3, n.º 5, 2010, pp. 134-143.
- Bull, Michael, ed. *The Routledge Companion to Sound Studies*. Nueva York: Routledge, 2018.
- Crook, Tim. *Audio Drama Modernism. The Missing Link between Descriptive Phonograph Sketches and Microphone Plays on the Radio*. Londres: Palgrave: 2020.
- Ehrick, Christine. *Radio and the Gendered Soundscape: Women and Broadcasting in Argentina and Uruguay 1930-1950*. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- Ezcurra, Luis. *Historia de la radiodifusión en España. Los primeros años*. Madrid: Editora Nacional, 1974.
- Fernández González, Belén. *El radiodrama experimental en España (1923-2000)*. Tesis doctoral, Universidad Carlos III, 2019.
- González-Conde, Julia, Miguel Ángel Ortiz-Sobrino y Hugo Prieto-González. «El radioteatro en España: marco de referencia para una aproximación diacrónica». *Index.comunicación*, vol. 9, n.º 2, 2019, pp. 13-34.
- Herrero Vecino, Carmen. «Teatro radiofónico en España: Ondas (1925-1936)». *Anales de la literatura española contemporánea, Drama/ Theater*, vol. 24, n.º 3, 1999, pp. 557-570.
- Karpf, Anne. «Women and Radio». *Women and Media*, editado por Helen Baehr. Oxford: Pergamon, 1980, pp. 41-54.
- Karush, Matthew. *Culture of Class: Radio and Cinema in the Making of a Divided Argentina, 1920-1946*. Durham: Duke University Press, 2012.
- Keeffe, Linda O. e Isabel Nogueira, eds. *The Body in Sound, Music and Performance: Studies in Audio and Sonic Arts*. Nueva York: Routledge, 2023.
- Lewis, Peter. «Private Passion, Public Neglect: The Cultural Status of the Radio». *International Journal of Cultural Studies*, vol. 3, n.º 2, 2000, pp. 160-167.
- Lindgren, Mia y Jason Loviglio, eds. *The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*. Nueva York: Routledge, 2022.

- Maronna, Mónica. *Prendidos al dial. La radio en Uruguay, de la periferia al centro de la cultura (1922-1940)*. Barcelona: Planeta, 2022.
- Maronna, Mónica y Rosario Sánchez Vilela. «Prácticas culturales y de consumo: la escucha cotidiana del radioteatro». *Signo y Pensamiento*, vol. 20, n.º 39, 2001, pp. 90-96.
- Marteles, Elvira. «Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española». *Arbor*, vol. 182, n.º 720, 2006, pp. 455-467.
- Matallana, Andrea. *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo, 2006.
- McDonald, Kathryn y Hugh Chignell, eds. *The Bloomsbury Handbook of Radio*. Londres: Bloomsbury, 2023.
- Mitchell, Caroline. «Re-Sounding Feminist Radio». *Feminist Media Histories*, vol. 1, n.º 4 2015, pp. 126-143.
- Pérez Martínez, José Emilio. «Mujeres en la radio española del siglo XX (1924-1989)». *Arenal. Revista de historia de las mujeres. (Dossier «Las mujeres y la radio»)*, vol. 23, n.º 1, 2016, pp. 35-58.
- Piñeiro Otero, Teresa y Daniel Martín Pena. «Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana». *Comunicar*, vol. 26, n.º 57, 2018, pp. 101-111.
- Revuelta Sanz, Pablo y María J. Miranda Suárez. «Estudios de sonido. Otriedades perceptivas para explorar nuevos mundos». *Arbor*, vol. 199, n.º 810, 2023, <https://doi.org/10.3989/arbor.2023.810001>.
- Saítta, Sylvia. «Ficciones de radio en los años treinta». *Aventuras de la cultura argentina en el siglo XX*, editado por Carlos Altamirano, Ciudad de México: Siglo XXI, 2024, pp. 117-132.
- Steingo, Gavin y Jim Sykes, eds. *Remapping Sound Studies*. Durham: Duke University Press, 2019.
- Tordera Sáenz, Antoni. «Una vieja/nueva tecnología: el escenario radiofónico». *Teatro, prensa y nuevas tecnologías (1990-2003): actas del XIII seminario internacional del centro de investigación de semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías*. Madrid: Biblioteca Filología Hispana, 2004, pp. 143-157.
- Ulanovsky, Carlos. *Días de Radio 1920-1959: Historia de los medios de comunicación en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé, 2004.
- Wittington, Ian. «Radio Studies and 20th-Century Literature: Ethics, Aesthetics and Remediation». *Literature Compass*, vol. 11, n.º 9, 2014, pp. 634-648.

