

Presentación

Isidro Maya Jariego

Universidad de Sevilla

No es habitual traer a estas páginas documentos de investigación experimental. Pero como complemento al Dossier sobre Milgram que presentamos en este número, resulta de interés conocer cómo se hizo operativa la propuesta de componer cadenas de conocidos.

De todos es sabido que en los estudios experimentales, la *operacionalización* de los conceptos se convierte en una piedra de toque de la validez de los resultados.

Además, este documento ha cobrado una nueva dimensión cuando la investigación más reciente ha puesto de actualidad la técnica del Mundo Pequeño. Sólo hace unos meses, la revista *Science* publicaba los resultados del primero de una serie de experimentos que pretenden replicar el estudio del Mundo Pequeño. Las condiciones se han adaptado a los tiempos, y ahora se analizan cadenas de mensajes de correo electrónico. Pero –pese al cambio en el medio de contacto– las instrucciones permanecen fieles al modelo que elaboró Milgram.

La técnica es una herramienta sencilla que consta de tres partes: (a) información sobre cómo remitir la carta para iniciar o continuar una cadena, (b) un registro de los participantes por los que ha ido pasando el documento, y (c) un breve apartado con los datos personales de emisor y receptor en cada paso.

Las instrucciones están orientadas a conseguir la motivación de los participantes. En ellas se puede encontrar una breve justificación de los objetivos del estudio. Se explica de modo sencillo la manera de participar, se proporciona una visión global del destino que seguirá la carta y se propone un plazo de 24 horas para remitir el envío.

La propuesta metodológica es sencilla, pero las resonancias teóricas son de largo alcance. El procedimiento recuerda –por su originalidad– a la técnica de la “carta perdida” como indicador indirecto en la medición de actitudes. En uno de sus trabajos recurrió a dejar cartas franqueadas en espacios públicos como si hubiesen sido perdidas por el remitente. Las cartas iban dirigidas a organizaciones como UNICEF o grupos Nazis, y según Milgram, el número de cartas reenviadas reflejaba la actitud general de la población hacia cada organización. Mientras mayor fuera la tasa de envío, más favorable sería la actitud hacia la misma.

Una muestra más de la inventiva de Stanley Milgram.

Bibliografía

- Dodds, S., Muhamad, R. & Watts, D.J. (2003). An experimental study of search in global social networks. *Science*, 301, 827-829.
- Milgram, S., Mann, L & Harter, S. (1965). The lost-letter technique: a tool of social science research. *Public Opinion Quarterly*, 29, 437-438.
- Milgram, S. (1967). The small-world problem. *Psychology Today*, 1 (1), 61-67.
- Milgram, S. (1969). Interdisciplinary thinking and the small world problem. En Sherif, M. & Sherif, C.W. (Eds.): *Interdisciplinary relationships in the social sciences*. Chicago: Aldine.

Documentos incluidos en la carpeta del experimento de Mundo Pequeño Stanley Milgram

**PROYECTO DE COMUNICACIONES
322 EMERSON HALL. HARVARD UNIVERSITY. CAMBRIDGE,
MASSACHUSETTS 02138**

Necesitamos tu ayuda en un estudio científico poco habitual que estamos llevando a cabo en la Universidad de Harvard. Estamos estudiando la naturaleza del contacto social en la sociedad Americana. ¿Podrías, como americano activo, contactar con otro ciudadano americano con independencia de su estilo de vida?

Si sacásemos el nombre de un ciudadano americano de un sombrero, ¿podrías llegar a conocerlo utilizando sólo tu red de amigos y conocidos? ¿Cuán abierta es nuestra “sociedad abierta”? Para responder a estas preguntas, que son muy importantes para nuestra investigación, necesitamos tu ayuda.

Te habrás dado cuenta de que esta carta te ha llegado a través de un amigo. Él ha colaborado con éste estudio enviándote la carpeta, y espera que tú también colabores remitiéndosela a alguien. El nombre de la persona que te envió la carpeta está en la lista que aparece más abajo.

PERSONA OBJETIVO

El nombre, la dirección y cierta información sobre la persona objetivo se colocan aquí.

En el recuadro de la derecha encontrarás el nombre y la dirección de un ciudadano americano que ha aceptado hacer de “persona objetivo” en este estudio. La idea del estudio es transmitir esta carpeta a la persona objetivo utilizando sólo una cadena de amigos y conocidos.

CÓMO PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO

1 AÑADE TU NOMBRE AL FINAL DE LA LISTA, de forma que la próxima persona que reciba la carta sepa de quién proviene.

3 SI CONOCES A LA PERSONA OBJETIVO PERSONALMENTE, ENVÍALE LA CARPETA DIRECTAMENTE A ÉL (O ELLA). Haz esto sólo si te has encontrado previamente con dicha persona, y la conoces por el nombre propio.

2 DESPEGA UNA TARJETA Y ENVÍALA A LA UNIVERSIDAD DE HARVARD. No hacen falta sellos. La tarjeta es muy importante. Nos permite tener un registro del progreso de la tarjeta, a medida que se mueve hacia la persona objetivo.

4 SI NO CONOCES PERSONALMENTE A LA PERSONA OBJETIVO NO INTENTES CONTACTAR CON ÉL DIRECTAMENTE. ENVÍA LA CARPETA (CON LAS TARJETAS Y TODO) A UN CONOCIDO PERSONAL QUE TENGA MÁS PROBABILIDADES QUE TÚ DE CONOCERLA. Puedes enviar la carpeta a un amigo, un familiar o un conocido, pero tiene que ser alguien que conozcas por el nombre propio.

Recuerda que la meta es mover la carpeta hacia la persona objetivo utilizando sólo una cadena de amigos y conocidos. En principio puedes pensar que no conoces a nadie que sea un conocido de la persona objetivo. Eso es lo normal, pero al menos puedes empezar a moverla en la dirección adecuada. ¿Quién de entre tus conocidos podría moverse probablemente en los mismos círculos sociales que la persona objetivo? El verdadero reto está en identificar entre tus amigos y conocidos una persona que pueda acercar la carpeta hacia el objetivo. Pueden faltar varios pasos después de tu amigo para llegar al objetivo, pero lo que importa es poner la carpeta en su camino. La persona que reciba la carpeta repetirá el proceso hasta que la reciba la persona objetivo. ¡Te pedimos que comiences!

Cada persona que participe en el estudio y nos envíe la tarjeta recibirá un certificado de reconocimiento del Proyecto de Comunicaciones. Todos los participantes tienen derecho a recibir un informe con los resultados del estudio.

Por favor, transmite la carpeta en el plazo de 24 horas. Apreciamos mucho tu ayuda.

Atentamente,

Stanley Milgram,

Ph. D. Director, Proyecto de Comunicaciones

LISTADO	Por favor, rellena tus datos personales	Por favor, rellena los datos sobre la persona a la que le vas a enviar la carpeta
1.		
2.		
3.	Nombre	Nombre
4.	_____	_____
5.	Dirección	Dirección
6.	_____	_____
7.	Ocupación	Ocupación
8.	_____	_____
9.	Edad	Edad aproximada
10.	_____	_____
11.	Sexo	Sexo
12.	_____	_____
13.		Tipo de relación con él
14.		_____
15.		(Por favor, indica si se trata de un amigo, conocido, familiar, etcétera)
15.		
15.		
ESCRIBE TU NOMBRE AQUÍ.	DESPEGA UNA TARJETA. RELLENALA Y ENVÍALA A LA UNIVERSIDAD DE HARVARD.	