

VENTANA ABIERTA

Presentamos el número del año 2014 en el que ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales, que sigue haciendo gala de su carácter de lugar de confluencia de aportaciones al conocimiento procedentes de Universidades o Centros de Investigación internacionales, españoles y andaluces.

El número muestra además riqueza y variedad de contenidos, que nos atrevemos a agrupar en tres grandes paquetes: artículos del ámbito de sociología y geografía urbana; artículos del ámbito de la sociología de la educación y la pedagogía social; y un tercer paquete de artículos del ámbito de la comunicación y la acción política. Fuera de esta clasificación queda un último artículo que investiga el comportamiento sexual de los jóvenes.

En este primer paquete de artículos de sociología y geografía urbana recomendamos los trabajos de Luis Alberto Salina Arreortua sobre el empresarialismo y la transformación urbana en Mexico DF; y el de Diego Nápoles Franco sobre la generación de identidades colectivas en espacios urbanos reconfigurados.

En el segundo paquete de artículos de sociología de la educación y la pedagogía social podrán encontrar las aportaciones de Miguel Angel Ballesteros evaluando el empleo de la herramienta del foro virtual como instrumento de la educación en valores de igualdad. En el mismo grupo situamos la aportación de José Rodrigo Pozon López al debate sobre el interés y elección de los estudiantes universitarios de sus actividades extracurriculares.

En un tercer paquete de artículos situamos a las aportaciones de la sociología de la comunicación y la acción política. Entre ellos encontramos el estudio de Gabriel Alconchel sobre el impacto de twitter en el debate político y que analizó el debate de la nación de 2013 del Parlamento en España. La segunda aportación es de Noelia García-Estevez titulada la nebulosa del iceberg cibernético donde estudia las dinámicas de activismo tecnológico llevadas a cabo desde y en Internet, así como las trabas que se encuentran en el medio digital y la forma en que se organizan los grupos hacktivistas.

Un cuarto paquete de artículos versa sobre estructuras y modelos de comunicación. Especialmente destaca el trabajo de Rosalía Mancipas-Chavez y Elisabeth Galán Linares que debate las claves de éxito del modelo seguido por el programa de ele-

vada popularidad "Salvados" que se emite en un privado de televisión española. En este mismo grupo situamos el análisis que realiza Fernando Olabe-Sánchez sobre el efecto del modelo integral de comunicación para internacionalizar la popularidad de empresas como el Club de Fútbol Barcelona. También se presta a estar incluido en este mismo paquete, el artículo de Jose Israel Mendez Ojeda, Sergio Luque Ortiz y Concha Pérez Curiel por cuanto estudia experiencias de educomunicación aplicada a creación de programación televisiva por parte de estudiantes e incide en la relevancia que la formación en comunicación tiene para el/la joven del siglo XXI.

Cierra este número de la revista ANDULI el artículo escrito por Luis Ballester Brage, Carmen Orte Socias y Rosario Pozo Gordaliza sobre la incidencia del acceso a nueva pornografía por Internet en el cambio del comportamiento sexual de los jóvenes. Destaca por establecer pautas colectivas y hacer público comportamientos que se desarrollan en ámbito mayormente privado.

La sección de reseñas de libros contiene trabajos sobre historia de la sociología rural en España, los nuevos retos del periodismo especializado estudiados por varios autores, o sobre el conjunto de cambios en la comunicación institucional y personal en el entorno digital. El cuarto libro reseñado se ocupa de la sociología arrocerera y va seguido del libro de varias autoras sobre los hábitos alimentarios de los españoles. Cierra la sección de reseñas el libro de tres autores sobre el descontento social y la generación IN que estudia los antecedentes y características sociales y digitales del nuevo movimiento social 15M y la generación IN-dignados.

En conclusión, la riqueza y valor de las contribuciones científicas le confiere a la Revista ANDULI carácter de antena ante cuestiones sociales de relevancia y actualidad. También se observa que el paradigma de Internet y la comunicación por redes sociales está penetrando en el conjunto de las ciencias sociales. Incide mas allá de la comunicación audiovisual o el periodismo, para adentrarse en las investigación desde la pedagogía social o de la sociología política.

Animamos a nuestros lectores a empezar la lectura del número por la parte que les resulte más sugerente sin dejar de leerlo entero. Les deseamos que encuentren en las páginas de ANDULI elementos de apoyo, evocación y sugerencia para sus propios trabajos. Y les rogamos que procedan a citar a esos autores y títulos de los artículos, como reconocimiento e impulso a la continuidad del esfuerzo anual que realizamos el conjunto de las personas que figuran en las distintas páginas de la Revista.

Pastora Moreno
Teresa Rojo
Directoras