

María Novo quiere enmarcarlo en su dimensión medioambiental, expectativa que logra pero consiguiendo además acercar el tema a un amplio cuadro conceptual y temático. Historia del pensamiento occidental: análisis crítico de la situación actual, objetivo y métodos para alcanzar ese deseo ineludible del desarrollo sostenido. Y, todo ello se sustenta o se sostiene en una serie de datos y observaciones elocuentes y convincentes cuya lectura reflexiva constituye por sí solo aliciente para un libro que va más allá de ser un texto académico. Su fácil y amena redacción ayuda a que te capte desde sus principios. Como si se tratara de una novela de aventuras. De hecho es la crónica de la aventura por la

travesía a través del proceloso mar del progreso y la modernización como el futuro de nuestra sociedad.

Probablemente lo más destacable para nuestros lectores sea la ilusión de que en un capítulo final María Novo señala a la educación formando parte de las soluciones a que hay que llegar. La guinda del pastel la constituye un prólogo de Mayor Zaragoza que no dice nada nuevo pero tampoco los diez mandamientos nos descubren nada pero forman parte de la guía y conducta necesaria para la supervivencia, una gozada.

(Juan Maestre Alfonso)

**PROF. DR. OCTAVIO UÑA.** *Nuevos ensayos de Sociología y Comunicación.* Editorial: Editorial universitat S.A. Madrid. Diciembre 2009. 216 pags.

El título de este libro, *Nuevos ensayos de Sociología y Comunicación*, ya nos está dando claves explicativas de su contenido. No es solo "Sociología de la Comunicación", es eso y más. La Sociología de la Comunicación podríamos definirla como aquella disciplina científica cuyo objeto de estudio son las materias comunes a la Sociología y a la Comunicación como ciencias. En esta obra encontramos, sin embargo, todo un resumen, recapitulación y compendio de los paradigmas fundamentales de la Sociología, de la Ciencia de la Comunicación y, como corolario de ambas cosas, de la Sociología de la Comunicación.

Su autor, El profesor Octavio Uña Juárez, es catedrático de sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Su larga y brillante trayectoria profesional le ha llevado a lugares tan diversos como las Universidades Complutense, de Santiago de Compostela, Castilla-La Mancha, la mencionada Rey Juan Carlos, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Boston, Universidad

de Puerto Rico, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Auckland (Nueva Zelanda), Universidad de La Trobe y Adelaide (Australia), Universidad de Bagdad, Universidad de El Cairo, Universidad Agostinho Neto (Angola), etc.; en los que ha impartido enseñanzas a alumnos de Doctorado y Tercer Ciclo.

En esta nueva entrega, con la que suma más del medio centenar de obras publicadas, el profesor Uña se supera a sí mismo una vez más, ofreciendo al lector una verdadera joya de literatura científica, fruto maduro de su incesante actividad docente e investigadora. A lo largo de su amplio currículo el profesor Uña ha desarrollado diversos temas tales como Sociedad y ejercicios de razón, Comunicación y libertad, Teoría sociológica y comunicación, Introducción a la sociología y un largo etcétera, todas ellas de gran importancia pedagógica y científica. Nos encontramos ahora, sin duda, ante una nueva obra importante. A la importancia de su contenido cabría añadir otra importancia relativa a su expresión; no en balde su autor es también un afamado y prolijo autor de poesía, con numerosas obras poéticas publicadas, traducidas a varios idiomas

y con varias ediciones agotadas. Incluso se han realizado tesis doctorales sobre su obra poética. Esta capacidad comunicativa se hace patente, como no podía ser menos, en el estilo de la prosa con la que se desarrolla este libro, que además de fluido es elegante, y por todo ello didáctico y ameno.

En cuanto a sus contenidos concretos, observamos que el libro está estructurado en dos bloques. El primero de ellos, titulado "De epistemología y teoría", comprende a su vez tres artículos: Sobre modelos de la comunicación, Epistemología y Sociología. Revisiones y Nuevas reflexiones sobre la sociología como ciencia. El segundo bloque se titula "Mediaciones y construcciones sociales" y está comprendido, a su vez, por cuatro artículos: Sobre conceptos, lenguajes y metáforas, Comunicación de masas, I: Emisores y receptores, Comunicación de masas, II. Los medios como instrumentos de comunicación y, por último, Yo-otro. Comunicación, interacción, intercambio. Precediendo a todo ello un prólogo del mismo autor que contextualiza perfectamente a la obra y al autor.

Descendiendo a un mayor nivel de detalles, decir que el artículo primero: Sobre modelos de comunicación, hace un balance exhaustivo del estado del arte sobre estos modelos. En primer lugar, y ésto es una constante a lo largo de toda la obra, hace una conceptualización muy completa de la terminología empleada: describe con mucho detalle los tipos de comunicación y el concepto de modelo, reforzando continuamente sus comentarios con las aportaciones de otros numerosos autores a los que cita con precisión. Matiza perfectamente las diferencias entre los conceptos de modelo y paradigma, a veces confundidos, pero advirtiendo de sus diferencias, a pesar de poseer ciertamente similitudes. Sigue, a continuación, describiendo la diversidad de modelos generales de la Sociología y su aplicación a las Ciencias de la Comunicación, empe-

zando por el Funcionalista, y siguiendo con la descripción de los modelos Estructuralista, Conductista, Dialéctico, Matemático-Informacionales, Sistémico y Determinista-Tecnológico. Por último nos presenta y explica otro modelo en el marco de las Ciencias de la Comunicación, El modelo de Jakobson, que no podría encuadrarse bien en ninguno de los anteriores, pero que debe ser mencionado por su potencialidad, sería un modelo lingüístico. En la descripción de toda esta diversidad de modelos siempre destaca los elementos definitorios de cada uno y sus características diferenciadoras, todo ello ilustrado con gráficos y cuadros sinópticos en los que se puede obtener una visión muy intuitiva e inmediata de lo que transmiten. Tras los aspectos descriptivos, el autor hace las oportunas valoraciones y aportaciones críticas. Por supuesto la bibliografía aportada al final siempre es abundante.

El segundo de los tres artículos que componen el primer bloque, titulado "Epistemología y Sociología. Revisiones", comienza con una amplia introducción en la que el autor nos sitúa en el contexto de las cuestiones tratadas para, a continuación, desarrollar los conceptos de teoría y empiria. Se apoya, para ésto continuamente en los padres fundadores y clásicos de la sociología, empezando por Weber y Durkheim. En un apartado siguiente el profesor Uña nos desarrolla una interesante formulación dialéctica del Conocimiento y de las Ciencias Sociales, haciendo para ello un amplio recorrido por el historicismo dialéctico hegeliano. Más adelante, nuestro autor presenta una visión panorámica del concepto de ideología. Por último, en un quinto apartado titulado "La teoría sociológica", desarrolla diversas cuestiones relativas a la existencia o no de una teoría sociológica común, las clasificaciones de las mismas, etc.

El tercer artículo, "Nuevas reflexiones sobre la Sociología como Ciencia", consta de una introducción y unas inte-

resantes disertaciones sobre Durkheim, Weber y Pareto.

El segundo bloque de artículos, titulado genéricamente como "Mediaciones y construcciones sociales", comienza con un artículo titulado "Sobre conceptos, lenguaje y metáforas", en el que la dimensión lírica de nuestro autor recobra su característica relevancia. Narrado en clave autobiográfica, se nos ofrece una visión general, muy sugestiva y evocadora, de lo que es la Comunicación y cómo se plasma en conceptos, en metáforas y en el lenguaje en general.

A continuación el autor nos presenta un par de artículos con un denominador común: "Comunicación de Masas I y II". El primero lleva el subtítulo: "Emisores y receptores" y el segundo: "Los medios como instrumentos de comunicación". En emisores y receptores comienza por ilustrarnos acerca del concepto de emisores de comunicación, recurriendo para ello a unos gráficos muy logrados y cuadros sinópticos muy detallados. Pasa a continuación a describir lo que son receptores en general, para más adelante, abordar el asunto del público y la audiencia como receptores, más en particular.

En el segundo de este par de artículos, con el subtítulo de "Los Medios como instrumentos de comunicación", nuestro insigne catedrático nos presenta, en primer lugar, una introducción en la que establece un paralelismo entre los medios de comunicación de masas y el desarrollo social. Posteriormente se detiene

algo más en el desarrollo del concepto de Medio de comunicación y la teoría de Marshall McLuhan sobre la comunicación, resumible en su conocida frase de "El medio es el mensaje" y la clasificación de medios.

Por último se nos presenta un interesantísimo capítulo titulado "Yo-otro. Comunicación, interacción, intercambio. Notas sobre la herencia de Mead"; que se centra en la famosa teoría del Interaccionismo simbólico promulgada por Blumer en 1937 el cual, a su vez, toma explícita inspiración en Mead. Desarrolla el concepto de actitud de Blumer y su efecto en la opinión pública, como consecuencia, precisamente, del mencionado interaccionismo simbólico. Más adelante se centra en el enfoque que hacen Harré y Secord del interaccionismo simbólico denominado por estos mismos autores Etogenia. Por último dedica los párrafos finales a la explicación de la teoría del Intercambio, de Homas y Blau.

Este libro, además de compendiar de modo admirable, enciclopédico diríamos, el estado de la cuestión en materia de Sociología y Comunicación es a la vez conciso. Es llamativo como en algo más de doscientas páginas se han podido decir tantas cosas sin que a la vez se haya tenido la sensación de "estar comprimido". Podemos concluir diciendo que estamos ante una obra útil e importante que alumnos y profesores de todas la Universidades agradecerán a su autor.

(J. Manuel Guil Bozal)

**¡INDIGNAOS!. Stéphane Hessel. Prólogo de Jose Luis Sampedro. (editorial Destino, Barcelona, 2011).**

El manifiesto de Stéphane Hessel ¡Indignaos! lo podría haber escrito cualquiera. El lector que busque en él un concienzudo análisis de la realidad actual o una sugerente propuesta de acción política se verá defraudado. Lo que dice el ma-

nifiesto lo podría decir cualquiera, pero no cualquiera forma parte de la conciencia de Francia.

Este nonagenario francés, aunque nacido en Alemania, se crió rodeado de amigos de sus padres como Walter Benjamin. Al estallar la II Guerra Mundial se alistó en la Resistencia bajo el mando de De Gaulle y fue capturado por los nazis, torturado y condenado a la orca, de