

INMIGRANTES EMPRESARIOS

Juan José Ruiz Blázquez
(Universidad Complutense)

RESUMEN

Este artículo es el resumen de una investigación, a través de Entrevistas en Profundidad y de Historias de Vida, que ha tratado de indagar quienes son desde el punto de vista sociológico los inmigrantes que han creado una empresa en la Comunidad de Madrid, abordando la comprensión de los comportamientos y las relaciones sociales en las que están inmersos, alejándonos de una visión meramente cuantitativa y economicista. Hay que abordar, pues, el fenómeno de la inmigración como una cuestión política ya que ha adquirido un significado político radical, perteneciendo al núcleo mismo de ésta y no a su periferia, constituyéndose en un desafío para reflexionar sobre las condiciones del vínculo social y del contrato político, con el consiguiente cambio de la noción de lo que es la soberanía y la ciudadanía.

ABSTRACT

This paper sums up the results of a research based on interviews in depth and daily life stories of immigrants within the Community of Madrid that have set up a business. Special attention is paid to their behaviour and the social relations in which they are immersed, avoiding a mere quantitative and economist interpretation. On the contrary, immigration is explained as a political issue due to the fact that it became an important radical argument of politics that claims for some reflections referring to the conditions of social cohesion and political contract in order to redefine the concept of sovereignty and citizenship.

1. Marco histórico y social

En la actualidad estamos asistiendo a una ofensiva neoliberal en el que el proceso de mundialización capitalista se ha hecho imparable, donde el cálculo racional ha invadido todas las esferas de la vida social, mercantilizando todas las relaciones sociales hasta convertir la propia sociedad en mercado (Robert Castel 1998). Después de la desaparición del bloque soviético el sistema capitalista se nos presenta como la última etapa del progreso humano en el que todos los valores universales ya han sido realizados, y que al decir de algunos,

Huntington, el único conflicto con que se enfrentaría occidente sería el choque de civilizaciones derivado de los conflictos culturales entre los diversos pueblos, llevándonos a considerar que hay diferencias básicas con otras culturas y donde los inmigrantes tendrían que ser asimilados o segregados en una concepción de la ciudadanía excluyente en los países del centro capitalista (Jaime Pastor 1998). Otro aspecto importante de todo este contexto es la retórica neoliberal, su pretensión de racionalización con pretensiones científicas de muchas de las políticas llevadas a cabo al servicio del mantenimiento de este orden y cómo la cuestión social se está desvinculando del mundo social, económico y político para circunscribirlo al terreno de la moral para de esta manera eximir al mercado capitalista de todas las responsabilidades en el retorno tendencial a una sociedad de castas (Álvarez Uría 1998). Son ilustrativas en este sentido las tesis de George Gilder (1984) al referirse a las consecuencias no queridas de la acción social y cómo las políticas sociales tendrían el efecto contrario de lo que se proponen; las desigualdades sociales se suprimirían vaciando el contenido de la cuestión social misma, siendo los individuos los responsables únicos de su destino, donde el azar, la intuición, las capacidades psicológicas están desplazando a las condiciones objetivas que llevan a la pobreza. Pobreza y marginación a la que se ven abocados cada vez más ciudadanos por la remercantilización completa del trabajo, del triunfo absoluto del mercado, y que a través de estrategias de flexibilización se están modificando de manera sustancial las relaciones laborales cuyas consecuencias están siendo la fragmentación de los mercados de trabajo y el desarrollo de formas de contratación atípica que hacen más difícil que en épocas anteriores la ordenación de la demanda de fuerza de trabajo inmigrante y su integración laboral (José Aragón 2003). El desmantelamiento progresivo de los sistemas de protección social, la extensión de economías sumergidas y las crecientes limitaciones de la capacidad reguladora de las políticas nacionales conllevan a una situación deplorable de los trabajadores inmigrantes cuyos efectos son una situación de explotación, falta de integración laboral y social y la aparición de actitudes xenófobas y racistas. Por otra parte, la flexibilización de la producción y del mercado laboral, estrechamente relacionado con la fuerte presencia del sector servicios, ha generado una proporción de pequeñas y medianas empresas antes inexistente. Este tipo de empresas se están convirtiendo en una alternativa al mercado de trabajo donde el desempleo, el subempleo y la precariedad son la norma. Es en este contexto que cobra sentido el ímpetu de gobiernos y empresas en promocionar la creación de nuevas empresas como forma de generar empleo. El espacio social que ocupa la figura del emprendedor se comprende mejor en tanto las empresas con mayor poder de mercado son las que más pueden moldear el campo económico, las que han generado esta figura con sus estrategias de flexibilización de la producción, en otras palabras, el autoempleo adquiere significado dentro de las relaciones de trabajo en que están inmersos los trabajadores (Ignasi Brunet y Amando Alarcón. 2005). En resumen, la estrategia del autoempleo es una respuesta a la pérdida de la condición de asalariados o ante la descomposición del modelo de empleo estable y la normalización del empleo atípico y precario.

2. El espíritu empresarial

La figura del emprendedor inmigrante y la creación de empresas por parte de éstos no se puede entender exclusivamente desde las aptitudes psicológicas e individuales ya que las subjetividades en el caso que nos ocupa y que he presupuesto, “El espíritu empresarial”, es producto esencialmente de lo social, creando el sistema capitalista una subjetividad que los individuos interiorizan, produciéndose lo que el sociólogo Fernando Álvarez Uría llama la “psicologización del yo”, el individuo como una realidad autónoma separada del mundo y donde

“El recurso a los consumos psicológicos resulta funcional a los avances del neoliberalismo y el capitalismo de consumo, pues presupone un sujeto que renuncia voluntariamente a intervenir como ciudadano en el espacio público, un sujeto no político que acepta funcionalmente la servidumbre voluntaria al orden instituido”. (Álvarez Uría 2005).

De este modo quedan relegadas las condiciones objetivas de producción, el sistema de reproducción social y la estructura de clases como los factores determinantes en la creación de empresas. La asunción y la apelación al discurso emprendedor que estaría detrás de los inmigrantes no es producto de sus subjetividades ni de sus supuestas aptitudes psicológicas sino que obedecen a cambios fundamentales en la estructura social, adquiriendo los inmigrantes un modelo mental subjetivo basado en la competitividad sancionado además positivamente por la sociedad.

3. Discurso de los inmigrantes

3.1 Por qué emigran

Las razones que aluden los entrevistados para emigrar de sus países son fundamentalmente económicas pero haciendo especial énfasis en la descomposición social y política de las sociedades en las que viven como detonante de su salida.

“Es imposible vivir en un sistema corrupto. Entonces, en mi caso personal, lo que me terminó de decidirme irme fue eso. Ya quería llegar a una sociedad que funcionase, que tenga normas, que tenga reglas y que se cumplan, ¿no? Reglas básicas. Eso fue lo que me impulsó a irme y llegar aquí a España y que las he encontrado” (Entrevista empresario argentino)

Respecto a la posición en la estructura social de sus países de origen, todos ellos manifiestan que están dentro de un estrato medio, tal como ellos se ubican, no pasando penurias económicas pero tampoco estando en el vértice del privilegio de la pirámide de población de sus respectivos países. La mayoría, sus familiares, son poseedores de propiedades: tierras y negocios. Este aspecto es significativo a la hora de entender el espíritu emprendedor que les caracteriza y cómo en cierta medida están socializados, sino directamente, sí indirectamente para conseguir, no sin esfuerzo, ascender en la carrera por la promoción social, o mejor dicho, en

algunos casos, para no caer en las condiciones sociales y laborales de sus compatriotas en España, hecho éste que aparece de manera recurrente en sus discursos, y que les llevará a adoptar una serie de estrategias sino para distinguirse de ellos, sí para eludir los peligros de una mala adaptación cuando llegan a España.

“Claro decidí aquí, pero porque mi padre siempre me decía que mas vale ser uno su propio jefe, que no... y decidir por uno mismo y no que te estén mandando, o sea, siempre fue la idea de mi padre, ¿no?, o sea, que yo siguiendo un poquito lo de todo el mundo, los consejos de todo el mundo“ (Entrevista empresaria boliviana).

3.2 Llegada a España

Para comprender las trayectorias de los inmigrantes objeto de estudio hasta que crean sus empresas hay que atender a cómo ha sido su proceso de adaptación a la sociedad española, qué imagen, qué representaciones tenían del mundo español y qué es lo que realmente se encontraron. Dependiendo de cómo ha sido el ajuste entre lo ideal y lo real, las estrategias de adaptación en definitiva, comprenderemos y explicaremos como ha sido el proceso de acoplamiento a una nueva realidad hasta desembocar en la creación de las empresas. Se puede ejemplificar este ajuste a través de la objetivación que hace una inmigrante entrevistada de su estancia en España.

“¿Sabes quién se van? Los cobardes, los que no valen para trabajar, los flojos, las personas que no tienen creatividad, la gente que no vale. Esa gente se va fracasada. Pero el que vale, vale, y mucha gente lo reconoce. Tú lo demuestras y lo reconocen”. (Entrevista empresaria colombiana).

El fuerte ritmo de trabajo existente en España les sorprende, apareciendo en sus discursos continuas referencias al estrés, las prisas y el trabajo a destajo en las empresas donde han trabajado

“La diferencia que mucho se nota es que por la preocupación que tiene mucho la gente sobre todo por el trabajo y aquí se trabaja, se trabaja mucho, muchísimo”. (Entrevista empresario congoleño).

El colectivo de inmigrantes estudiados ha asimilado la cultura del país de una manera muy consciente y planificada “para que les vaya bien”, denotando un talante muy individualista. Todos ellos manifiestan en sus discursos que el principio no es fácil, porque están en un país extraño, donde nadie les conoce, siendo objeto de desconfianza, por lo que en cada momento tiene que demostrar que son honrados, buenos, en contrapartida de los que vienen a la aventura y a conseguir dinero fácil. Relacionarse con españoles para evitar el gueto son las estrategias más comunes para “que les vaya bien”. Sorprende por su claridad y por tener un discurso modelado e ideologizado la afirmación de un empresario Congolés.

“Esforzarme para que me acepten, para que no vean que soy un poco raro o no puedo relacionarme”/ “Como si fuera que me daban un poco de distancia, pero yo sabiendo un poco esto y me di cuenta que tengo que saber comportarme para que me acepten y luego pues hablando, hablando tal,

pues alguno se echaba un poco y veían que no, que se pueden relacionar conmigo, hablar, se puede bromear”. (Entrevista empresario congolés).

La convivencia con sus compatriotas es otro de los indicios que nos pone en la pista sobre la resocialización a la que se ven sometidos, no existiendo una “negociación de su identidad”, sino una estrategia planificada encaminada a solucionar los conflictos que se derivan de su posición social como inmigrantes.

“Yo casi mis amigos son españoles. Vamos de juerga, a vivir y a disfrutar un poco de la vida. Son todos españoles, todos....”. (Entrevista empresario marroquí)

En sus discursos aparece la negación de su estatus de inmigrantes, aduciendo que ellos no son los típicos inmigrantes, sobre todo los más profesionalizados, que sus condiciones son otras, bien sea por su profesión o por el dinero que traían ahorrado de sus países y que les facilitó su estancia en los primeros meses de estancia. Incluso un entrevistado, con una historia poco proclive al triunfo, después de salir de Francia y recalar en Cádiz porque era la última parada del autobús, también podemos rastrear la negación de su condición social de inmigrante, una relación, podríamos decir, casi autista con su identidad.

“No conozco a nadie en Madrid, a nadie (...) Voy a comprar a una carnicería que es árabe, compro, no hablo con nadie (...) ni fu ni fa” (Entrevista empresario marroquí).

Otra negación de su condición de inmigrantes lo vemos en relación con el racismo, llegándose incluso a admitir el propio racismo con ellos mismos.

“...Al ser sudamericanos, yo creo que entre nosotros somos mucho más racistas que entre españoles y sudamericanos”. (Entrevista empresaria ecuatoriana).

“Entre ellos (los propios inmigrantes) se hacen la guerra y además no te saben agradecer los favores que les haces”. (Entrevista empresaria boliviana).

Es significativo que después de los atentados del 11-M el entrevistado marroquí niegue que exista en la sociedad.

“Yo no creo en la cosa del racismo, las cosas de eso yo creo depende como se porta cada uno o será que no me meto en las zonas, no frecuento las zonas esas ¿sabes?, donde hay cosas de esas puede ser, pero yo no creo en estas cosas, yo voy a lo que voy y ya está...” (Entrevista empresario marroquí)

Respecto a la primera vivienda, no puede ser de otra manera, los que tenían amistades o familiares en España no han tenido problemas urgentes a la hora de encontrar un lugar donde habitar en los primeros momentos de su estancia, no conociendo el hacinamiento, pero teniendo que abandonar las viviendas por las incomodidades que su estancia representaba para sus inquilinos, fueran estos amigos o familiares.

La legalización de su situación en España es sentida de una manera angustiosa y con gran preocupación, porque les impide aceptar ofertas de trabajo legales, pero aceptando este inconveniente como irremediable.

“En esta circunstancia digo que si me lo he encontrado porque las leyes aquí están así y si yo me he enfrentado en esto porque me gusta hacer las cosas bien que porque tengo que hacerlo así para madurarme, para saber que la vida pues hay que saber enfrentar con las cosas”. (Entrevista empresario congolés)

Las redes sociales juegan un papel indiscutible, sobre todo la familia que estaba ya afincada en España antes de que los entrevistados emigrasen, como factor determinante en el proceso de la creación de empresas.

“Las redes es básico, porque yo creo que son todo mi capacidad, pero sin redes no sé si lo hubiera logrado o hubiera sido infinitamente más difícil (...) y a partir de allí depende de la capacidad, el deseo de cada uno y del desempeño que ponga”. (Entrevista empresario argentino)

Quienes no han tenido el apoyo de amigos y familiares se han sentido más desamparados y han percibido los riesgos de su situación como inmigrantes.

“... Todos necesitamos una madre que nos oriente, y de hecho creo que hago ese papel, o por lo menos así me ve la gente. Yo soy la que regaño, yo soy la que digo, alguien se está comportando mal, yo soy la que voy a ponerle orden. Algo así como una mamá” / “Como te digo yo soy mamá. Soy mamá de mucha gente. Y al ser mamá de mucha gente también llegan las chicas malas. Y también llegan los chicos malos, también, porque también ellos necesitan mamá” (Entrevista colombiana).

Esta inmigrante empresaria lleva un censo donde recoge los compatriotas que pasan por su casa ayudándoles a fortalecer su autoestima en una especie de terapia de grupo y a buscar trabajo y alojamiento. La otra cara de la inmigración, gente que no tiene trabajo; no tiene donde dormir y donde aparece la prostitución y la delincuencia.

3.3 La empresa

El capital económico adquirido en sus países de origen no es significativo a la hora de valorar el éxito en la creación de empresas, ya que todos ellos han tenido que recurrir a un sistema de financiación basado en los microcréditos que otorgan diversas entidades bancarias a través de ONG's, pero sí es explicativo a la hora de entender sus primeros momentos en España: cómo la no-urgencia de trabajar les predispone a ser más reflexivos sobre sus planes de futuro a través de la investigación y utilización de los recursos informativos procedentes de sus relaciones sociales, caso distinto de los entrevistados que sí han tenido necesidad de incorporarse al mercado de trabajo por no venir con un capital económico y que han tenido que recurrir a instituciones asistenciales, bien de carácter religioso, o bien organizacionales no gubernamentales para poder subsistir en sus primeros meses de estancia

en España. El capital cultural es significativo a la hora de entender el tipo de proyectos empresariales que han creado en España: los que tienen estudios superiores han dirigido sus esfuerzos a la creación de empresas que tienen bastante que ver con su estatus profesional consolidado en sus países de origen y su nivel de instrucción académica. Los que tienen estudios medios y una vida profesional no tan consolidada son los que han creado negocios que tiene que ver más con una búsqueda de oportunidades mas errática. Solamente después de encontrar el primer empleo y ya con los papeles en regla consiguen empleos que sí están relacionados con su experiencia profesional y formativa que les procurará dar el salto a la creación de sus empresas. Todos los entrevistados han tenido experiencias como trabajadores en la actividad de negocio que ahora les ocupa, bien porque han tenido una empresa en sus países de origen que les ha proporcionado una serie de habilidades en el aspecto social y comercial; bien porque han trabajado previamente en el negocio actual; bien porque su formación académica tiene que ver con lo que están desarrollando o bien por su afán de superación. Los motivos que les lleva a montar una empresa son, pues, diferentes en cada uno de los casos, pero existen unas pautas comunes a todos ellos: trabajos precarios, afán de superación, emulación de sus compatriotas que tienen un negocio y rentabilidad de su bagaje profesional y formativo que les facilita la búsqueda de oportunidades y huecos en el mercado, sobre todo los que tienen un nivel cultural más elevado. Las dificultades que han encontrado en un primer momento se derivan de su falta de experiencia de dirigir una empresa y de la responsabilidad derivada que conlleva sacar adelante un negocio, responsabilidad que se concreta en los pagos que tienen que hacer al final de mes frente a su condición anterior como asalariados. Se llega incluso a mencionar que ha sido muy rápido el tránsito de asalariados a empresarios, planteándose la duda de sino hubiera sido mejor haber adquirido experiencia como autónomos antes de dar el salto a la empresa. La desconfianza aparece de nuevo en sus discursos como obstáculo a salvar por ser inmigrantes y empresarios a la vez.

“Aquí en España hay muchos prejuicios en el sentido de decir ¡Joder!, que viene alguien de afuera sobre todo en un tema en la enseñanza, o sea, que venga alguien de afuera a enseñarte a ti, ¿no? Entonces eso es muy difícil de aceptar. En otros países ¡no! En otros países es diferente ¿no? En Estados Unidos no. Tú ya eres inmigrante y si tú eres bueno y lo demuestras pues ya está, o sea, tú puedes ser chino y ya está” (Entrevista empresario peruano).

Para financiar sus empresas, unos con la empresa ya creada, otros con la intención de crearla, todos los entrevistados han recurrido a los microcréditos a través de ONG's que hacen de intermediarios entre los futuros empresarios y los bancos. Este sistema de microcréditos es un sistema que facilita el ingreso al sistema bancario a personas excluidas del negocio bancario, por no tener avales ni garantías para montar una actividad empresarial o para invertir en ella. Cuando los futuros empresarios han recurrido a los bancos sus experiencias siempre han sido negativas pues lo primero que les pedían eran avales. Otra vez de nuevo surge como obstáculo a salvar la desconfianza, no ya de los clientes sino de los bancos. La

sospecha de que las dificultades para la financiación de sus empresas provienen de su condición de inmigrantes es manifestada de forma clara y contundente por uno de los entrevistados.

“Ana (Directora de una ONG) creo que el director de inmigración, creo que se fue y le dijo: ‘Oiga, tenemos un proyecto para que los inmigrantes vengan aquí y pues estén sin papeles o algo, que sean empresarios, que hagan empresas, que hagan su propio empleo’ y le dijeron: ‘No, no, no, pero es que a nosotros no nos interesa eso. No nos interesa, tal como están, están bien’ ” (Entrevista Directora ONG).

3.4 Universo valorativo

Respecto a las oportunidades que les ha ofrecido España, todos los inmigrantes empresarios entrevistados afirman de una manera u otra que la sociedad española al contrario que sus países les ha dado una oportunidad única para la creación de sus empresas, pero con unas formulaciones que difieren en el grado de reconocimiento que han protagonizado sus relaciones y redes en la consecución de sus negocios. El grado más extremo y donde aparece una afirmación más individualista respecto a las posibilidades de triunfo la encontramos en la afirmación de una entrevistada que además ejemplifica lo que hemos llamado la “picologización del yo” como aquel individuo que tiene en su interior un tesoro al que es preciso encontrar.

“Si te va bien es porque tú lo has querido” / “Despertar ese chip que a veces lo tenemos dormido”. (Entrevista empresaria colombiana)

En definitiva, la ambición, la lucha, la búsqueda de oportunidades, el individualismo, en una gradación que va desde los que piensan que las oportunidades tienen que ir acompañadas de una ayuda hasta los que piensan que todo depende de uno mismo, recorren los discursos de todos los entrevistados. Lo social como determinante de las oportunidades no aparece en los entrevistados. Si surge aparece circunscrito a la ayuda familiar. Desearlo, pensarlo como un niño, es otro de los discursos que aparece, muestra definitiva de la desaparición total de las condiciones y las estructuras sociales como determinantes del éxito.

“Primero hay que soñarlo, luego desearlo y finalmente realizarlo” (Entrevista empresario argentino).

“Tú no sabes que las grandes cosas que se hacen, se hacen, tú piensas como un niño, cuando tu piensas como un niño todo se te da. Tú vuelve a ser un niño y verás que consigues todo lo que quieras” (Entrevista empresaria colombiana).

Los entrevistados no hacen diferencia de su situación respecto de la de los españoles en el sentido que consideran que tienen las mismas oportunidades. Estas oportunidades no las provee el estado ni ninguna otra institución, unas oportunidades

que no se saben muy bien donde están y que cuando se localizan están en una especie de caja mágica

interior: el autoconvencimiento de las posibilidades propias es lo que distingue a un empresario del que no lo es.

“.....Lo que tratamos de decirles es que no empiezas de cero porque ya tienes un capital en tu cabeza, en tu experiencia, en tu saber hacer. Entonces es una manera de cambiar el estereotipo que tiene la sociedad, ¿no?, del inmigrante que viene en esas condiciones lamentables, digamos, es el mostrar inmigrantes empresarios exitosos que remontan esta situación tan precaria, ¿no? La remontan y salen adelante con sus negocios” / “Sí, sí. Radicalmente. Radicalmente. El inmigrante que es emprendedor lo ve optimista, lo ves que el inmigrante que es emprendedor no ve el vaso medio vacío, lo ve medio lleno. Entonces nunca el inmigrante que es emprendedor va a venir aquí a quejarse. Cuando va a emprender, yo que he entrevistado a tantos, el que es emprendedor no está con lamentos ni pesimismo, no está llorando, no está diciendo ‘Ay este país’ No se está quejando de este país porque ya empezó mal” (Entrevista directora ONG microcréditos).

En sus discursos las oportunidades están exclusivamente asociadas a la consecución de dinero, desplazando a las que se derivan de sus derechos sociales y políticos, en definitiva, sus derechos como ciudadanos, manifestando una indiferencia hacia las distintas alternativas ideológicas respecto a las políticas de regularización de inmigrantes.

“Nosotros los que venimos de fuera, o sea, lo vemos en general bien, tanto como el que ha gobernado el uno que ha gobernado el otro. Ya nosotros hemos encontrado a España en una situación que , o sea, para nosotros bien, porque venimos de los países que venimos, y venimos de la situación que venimos, claro, esto aquí está bien, igual, esa bien para nosotros. Con Aznar había papeles y con este hombre también hay papeles, o sea, que el inmigrante le interesa es poder regularizar su situación” (Entrevista empresaria ecuatoriana).

Sólo un entrevistado reivindica el derecho a votar, el más preocupado por su integración en la sociedad española.

“Para estar absolutamente integrado quiero elegir, quiero votar y participar (...) Tengo obligaciones pero no tengo derecho a elegir mis representantes” (Entrevista empresario argentino).

Las malas condiciones materiales de vida a la que se ven sometidos los inmigrantes, y que los entrevistados conocen desde el primer momento que pisan España, proporciona un discurso bastante articulado referente a la no idoneidad de nuevas llegadas de inmigrantes, aduciendo una serie de razones entre las que destacan por su reiteración el engaño a que son sometidos las personas que quieren emigrar por parte de quienes están asentados en España. Gran parte mantiene una idea de la inmigración bastante alejada de sus intereses.

“...Se os ha invadido esto aquí y incluso nosotros mismos nos ha hecho daño esa cantidad de inmigrantes que en forma tan masiva ¿por qué? Porque han abaratado los precios de cómo se cobraba el trabajo a como se paga, no sé, que en vez de ir aumentando va minorando. Entonces por eso, a consecuencia de que si tú no lo haces, hay otros que lo hacen por la mitad, Entonces, en cierta forma yo pienso que hasta razón. A mí, te lo digo, me duele por los que quieren venir y no pueden, pero también me alegra por los que estamos aquí” (Entrevista empresaria colombiana).

Las premisas del triunfo social en las sociedades capitalistas y los principios de la economía neoliberal son asumidas como propias. La integración desde lo económico, la construcción de la sociabilidad desde las relaciones económicas y no desde lo político, la interiorización de la personalidad capitalista, se presenta, en fin, como el discurso predominante desde las políticas públicas y desde los propios inmigrantes.

“Pero lo que sí nosotros hemos observado que el inmigrante que abre su negocio se integra más fácilmente, porque tienen que interactuar en el mercado ¿no? Y porque se siente que una relación de igualdad entre el colectivo de la sociedad de acogida por decirlo de alguna manera y él” (Entrevista directora ONG microcréditos).

“...Siempre decimos que nunca se puede hacer rico trabajando, pero yo creo que sí, porque si tú coges por ejemplo a un rico, quien sea, no sé, que sea religioso o quién, pero siempre han empezado en algo. Hay ricos que son ricos porque hubo alguien que ha trabajado por esa riqueza, entonces empezando a ese que ha empezado la raíz de esta riqueza y se puede examinar y mirar el que no era rico al nacer, entonces trabajando pues se puede ser rico” (Entrevista empresario Congolés).

Es interesante destacar que las creencias religiosas están detrás de muchas de las iniciativas de creación de empresas. El optimismo que supone tener un respaldo sobrehumano es considerado como un factor determinante en la consecución del éxito. Las ideas religiosas, sobre todo quien profesa religiones protestantes, las vinculan directamente al mundo del trabajo, posicionándose en una determinada filosofía que da sentido a su existencia.

“..Yo más me inclino a una filosofía protestante del trabajo, una concepción protestante del trabajo: es que el trabajo es el trabajo y ya está (..) Todo gira en lo que tú puedas lograr, al logro (Entrevista empresario peruano).

“.....Porque ella (su mujer) le gusta mucho mirar a las ayudas sociales, pero yo paso de las ayudas. Yo siempre pienso en lo que yo puedo hacer y eso. Yo pienso a lo que yo pueda generar” (Entrevista empresario congolés).

Conclusión

Existe un discurso articulado fundamentalmente en la negación y represión de lo social como claves del éxito empresarial y en la profesión con marco donde se vuelcan todas las expectativas y modos de actuar de los inmigrantes empresarios. La desaparición de lo social como factor explicativo del éxito empresarial es articulada sobre todo por los empresarios con menor formación académica y profesional. Las oportunidades para la promoción personal y por ende para la creación de empresas provienen de las aptitudes psicológicas e individuales, reproduciendo el discurso social dominante de las excelencias de ser emprendedor. Hay una especie de autoselección en la que ellos se consideran elegidos. Las oportunidades laborales y de autoempleo dependen exclusivamente de ellos mismos, de su capacidad, de su inteligencia, de su experiencia y de su preparación, desapareciendo las instituciones como coadyuvantes de ese éxito. Muchas veces la desaparición del contexto social se hace a costa de reprimir la verdadera situación de su condición de inmigrantes, obedeciendo tal vez a un impulso de pasar desapercibidos o para proteger su identidad social amenazada de manera constante por la desconfianza de que son objeto. La negación de su condición de inmigrantes hace que no se reconozcan en sus grupos de iguales porque les perjudicaría en su adaptación, propósito al que dedican muchos esfuerzos. Este desapercibimiento se muestra de manera clara en la convivencia con sus propios compatriotas, una convivencia que llega a ser casi nula. La política y los políticos no les merecen consideración, trasladando la imagen política de sus países a España, aduciendo que lo que les preocupa principalmente es su trabajo y sus empresas. Existe un discurso bastante articulado sobre las ventajas de la libre competencia para la consecución del éxito social y personal. Lo social es reducido al ámbito privado, a la familia, que es donde se cifran las claves del éxito. Las oportunidades que los inmigrantes empresarios dicen tener no se saben bien donde están, no encuentran un contexto social donde situarlas, debido quizás a que los empresarios inmigrantes tampoco encuentran un espacio donde situarse. Algunos no se sitúan en el espacio de sus compatriotas pero tampoco se sitúan en el espacio de los españoles, aunque todos sus esfuerzos han ido dirigidos a asimilarse de una forma concienzuda y planeada. La religión es otro de los factores de éxito, pero de nuevo nos encontramos que es una idea de la religión que se centra en el ámbito de lo privado, como aliento para la consecución de empresas arriesgadas y donde el optimismo y la responsabilidad individual ante el destino les sirve como soporte para la asunción de riesgos. La soledad y la vulnerabilidad que provoca la inmigración, sobre todos los entrevistados que profesan religiones evangélicas, es atenuada por los contactos y reuniones periódicas con la comunidad de creyentes respectivos y que protagonizan gran parte de su tiempo libre.

Concluyendo, los inmigrantes empresarios estudiados han interiorizado un tipo de subjetividad que les separa de una visión política de su integración como ciudadanos y que es sustituida vía mercado. Se desvinculan de sus orígenes y raíces para encontrar una singularidad propia que les diferencie de su universo social, y de ahí su insistencia en negar su condición de inmigrantes, asumiendo un individualismo que les desvincula del contexto social del que ellos forman parte. Como hipótesis,

habrá que investigar el proceso de individualización como factor de éxito en el proceso de creación de empresas por parte de este colectivo.

Bibliografía

- ÁLVAREZ URÍA, F. (2005), “Viaje al interior del yo. La psicologización del yo en la sociedad de los individuos”, en Revista *Claves*. Madrid.
- ÁLVAREZ URÍA, F (1998) “Retórica neoliberal”, en *Neoliberalismo Versus Democracia*, Madrid: La Piqueta.
- ARAGÓN, J. (2003), Las migraciones en la globalización. Un complejo puente entre el norte y el sur del desarrollo, en: *Gaceta sindical*, Madrid: Confederación sindical CCOO.
- BRUNET ICART, I. / ALARCÓN ALARCÓN, A. (2005), *¿Quién crea empresas? Redes y empresariedad*, Madrid: Talasa.
- CASTEL R. (1997), *La metamorfosis de la cuestión social*, Buenos Aires: Paidós.
- GILDER, G. (1984), *Riqueza y Pobreza*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
- PASTOR, Jaime (1998), “Nuevo desorden internacional, nueva derecha y racismo”, en *Neoliberalismo Versus Democracia*, Madrid: La Piqueta.