

María José Cavadas Gormaz

**Francisco Esteve Ramírez y Juan Carlos Nieto Hernández  
(Eds.): *Nuevos retos del periodismo especializado*.  
Edit. Schedas. Madrid, 2014. 509 páginas**

La Sociedad de la Información se encuentra actualmente en una encrucijada marcada, por una parte por el progresivo avance de las tecnologías de la información y, por otra parte, por la escasa calidad de la oferta informativa. Este fenómeno ha derivado en una crisis mediática que se define por una falta de credibilidad de los medios y un descenso en la calidad de los contenidos.

Frente a este grave diagnóstico del “estado de la información”, se ofrecen distintas terapias que focalizan las posibles soluciones en torno a una mayor participación de los sujetos receptores de la información – el del denominado “periodismo ciudadano”-, o a una mejor selección de las fuentes – según aboga la corriente del “periodismo de fuente” -, o a un mejor tratamiento de los contenidos -siguiendo las pautas establecidas en los directorios de la “buena práctica” en los procesos comunicativos-, etc.

Ante esta batería de propuestas terapéuticas, en el libro *Nuevos retos del periodismo especializado* se propone la profesionalización del comunicador como uno de los principales factores para superar la crisis mediática recuperando la credibilidad de los sujetos emisores. El periodismo actual precisa de periodistas especializados y cualificados que garanticen un tratamiento veraz e independiente de los contenidos informativos.

En el presente libro se recogen los estudios de más de medio centenar de profesores de las Facultades de Ciencias de la Información/Comunicación de las principales Universidades Españolas que exponen los resultados de sus investigaciones sobre el actual statu quo de la docencia y el ejercicio profesional de los comunicadores.

Estos trabajos se agrupan en tres grandes apartados. El primer bloque temático se centra en el análisis de la formación de los profesionales de la comunicación mediante los estudios universitarios que ofrecen los actuales Grados y Máster en las distintas Universidades españolas. En estos trabajos se analizan los resultados de una amplia investigación realizada por los profesores de la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Elías y María Luengo, en 77 Universidades Públicas y Privadas españolas

El segundo apartado del libro aborda los planteamientos epistemológicos de la información periodística especializada haciendo especial énfasis en la relación entre la especialización y la segmentación del conocimiento. Asimismo, en este bloque temático se aportan diversos estudios sobre la influencia de las nuevas tecnologías mediáticas en el proceso informativo, especialmente a través de las Redes Sociales, la blogosfera y el denominado Periodismo de datos (Data Journalism).

El análisis de las principales áreas del periodismo especializado ocupa el tercer bloque temático de este libro. En este apartado se presentan diversas investigaciones sobre el periodismo científico, político, deportivo, económico, etc. haciendo especial énfasis en el Periodismo de Innovación como un nuevo campo de especialización periodística.

Finalmente, el profesor de la Universidad Complutense, Javier Fernández del Moral, presidente del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE), presenta en este volumen un elaborado informe sobre los nuevos retos de la información periodística especializada afirmando que “ante el creciente deterioro de la actividad periodística, el Periodismo Especializado aparece como el único instrumento capaz de llevar a la sociedad de la información hacia la sociedad del conocimiento, asumiendo profesionalmente la gestión social del conocimiento experto”.