

OPORTUNIDAD DE LAS MUJERES FUTBOLISTAS: CASO DE MAR DEL PLATA (ARGENTINA)

OPPORTUNITY FOR WOMEN FOOTBALL PLAYERS: THE CASE OF MAR DEL PLATA (ARGENTINA)

Julieta Goyena

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

chulegoy@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-2768-8649>

Resumen

Desde hace unos años, el aumento de las mujeres futbolistas en el mundo se muestra imparable. Considerando el contexto actual donde el movimiento feminista ha visibilizado diversas luchas reivindicando el lugar de la mujer en distintos espacios -entre ellos el fútbol- se busca interrogar sus dificultades y oportunidades, así como las acciones necesarias para consolidar esta tendencia. Para estudiarlo se elige el caso del fútbol femenino en la localidad de Mar de la Plata (Argentina) y se reconstruyen las trayectorias y discursos de 9 mujeres futbolistas de diversas edades y experiencias. Entre los resultados destacan como pautas de mejora: crear equipos de fútbol de niñas para que empiecen a jugar antes de los 10 años; promover remuneraciones y reconocimientos a jugadoras en etapas avanzadas de sus carreras deportivas; generar estrategias de difusión en redes sociales y medios de comunicación para una mayor visibilización del fútbol femenino; e implementar políticas institucionales que promuevan la equidad de género en este deporte.

Palabras clave: Clubes de fútbol; fútbol femenino; género; trayectorias; Mar del Plata.

Abstract

In recent years, the increase in the number of female football players around the world has been unstoppable. Considering the current context in which the feminist movement has raised awareness of various struggles to claim women's place in different spaces—including football—this study seeks to examine the difficulties and opportunities they face, as well as the actions needed to consolidate this trend. To study this phenomenon, the case of women's football in the town of Mar de la Plata (Argentina) was chosen, and the trajectories and narratives of nine female football players of different ages and experiences were reconstructed. The results highlight some areas for improvement: creating girls' football teams so that they can start playing before the age of 10; promoting fair compensation and recognition for players in advanced stages of their athletic careers; generating dissemination strategies on social networks and in the media to increase the visibility of women's football; and implementing institutional policies that promote gender equality in this sport.

Keywords: Football clubs; Women's football; gender; trajectories; Mar del Plata.

1. INTRODUCCIÓN

La afición de las mujeres a jugar al fútbol y la existencia de equipos de fútbol y ligas femeninas está aumentando rápidamente en los distintos países y ciudades del mundo. En este sentido, nos preguntamos cómo se está produciendo este cambio social, qué factores o procesos son favorables, qué obstáculos le ponen freno y qué podemos extraer de las trayectorias vitales de mujeres futbolistas.

El fútbol fue evolucionando a lo largo del tiempo hasta llegar a ser el deporte popular que es en la actualidad. Desde su origen en Inglaterra a mediados del siglo XIX, se estableció como un deporte exclusivamente masculino, diseñado y practicado por hombres. Aun así, existieron mujeres que lo practicaron desde sus inicios pero resultaron casi invisibilizadas debido a la exclusión ejercida tradicionalmente por el mundo del fútbol con las mujeres, dificultando y limitando su acceso a dicha actividad deportiva (Garton, 2019; Moscoso-Sánchez et al., 2025; Santino et al., 2021).

Retomando los aportes de Hernández Moreno (1994), Martín Recio (2009) y Robles Rodríguez et al. (2009), cabe aclarar que el presente trabajo entiende al fútbol institucionalizado como la práctica de dicho deporte realizada en el marco de instituciones oficiales -como los clubes- que organizan, regulan y controlan su práctica siguiendo determinadas normas y reglamentos que determinan su funcionamiento.

1.1. Campo y trayectoria

El concepto de trayectoria hace referencia a una “serie de las posiciones sucesivamente ocupadas por un mismo agente (o un mismo grupo) en un espacio en sí mismo en movimiento y sometido a incesantes transformaciones” (Bourdieu, 1997:82). Además, las trayectorias vitales se componen por diversos recorridos dados en distintos ámbitos como el trabajo, la escuela, la familia o el deporte (Blanco, 2011; Elder y Shanahan, 2007).

Retomando la teoría de los campos, Bourdieu los define

“a la vez como un campo de fuerzas, cuya necesidad se impone a los agentes que se han adentrado en él, y como un campo de luchas dentro del cual los agentes se enfrentan, con medios y fines diferenciados según su posición en la estructura del campo de fuerzas, contribuyendo de este modo a conservar o a transformar su estructura” (Bourdieu, 1997:49).

En este sentido, los campos son espacios de juegos conformados por instituciones que interactúan permanentemente con los agentes y las agencias que se despliegan al interior de los mismos. Cada campo, por lo tanto, es un espacio de fuerzas en tensión que tiene sus propias leyes de funcionamiento y que está diferenciado por posiciones de dominación y subordinación resultantes de las relaciones entre actores (Arboleda Machado y Galak, 2023; Bourdieu, 2015). En este marco, los capitales juegan un papel central en la estructuración del campo. Se destacan aquí los capitales económicos, culturales, sociales y simbólicos (Bourdieu; 1986, 1997).

Siguiendo esta línea, los clubes de fútbol pueden ser entendidos como campos donde se dan relaciones de fuerza y de luchas entre los distintos agentes que los conforman, tales como dirigentes, cuerpo técnico, jugadores/as, entre otros. En estas instituciones, los agentes compiten por adquirir los capitales que se encuentran desigualmente distribuidos entre los mismos, lo que provoca jerarquías y posicionamientos diferenciados dentro de los clubes. Por ende, cabe aclarar que el capital pesa sobre los agentes limitando en mayor o menor medida el espacio de posibilidades

que pueden abrirse a los mismos según la posición que ocupen en el campo. Estas posiciones no sólo están determinadas por la jerarquía que ocupan dentro de estas instituciones, sino también por la condición de género.

De esta manera, los hombres tienden a ocupar las posiciones más privilegiadas y tienen el poder de establecer las reglas del campo. En contraposición, las mujeres suelen encontrarse en posiciones subordinadas, teniendo que enfrentar múltiples barreras para acceder y consolidarse dentro de los clubes. Por ende, los hombres tienden a monopolizar el capital específico del campo y a implementar estrategias de conservación, mientras que las mujeres tienen un menor capital y recurren a estrategias de subversión que les permitan ingresar y mantenerse en él (Bourdieu, 1990, 2003). Dicha situación, responde a una histórica construcción sociocultural del deporte como un espacio exclusivamente masculino, donde las mujeres han tenido que recurrir a estrategias de subversión para disputar su lugar en el fútbol.

En definitiva, los clubes de fútbol pueden ser comprendidos como campos de lucha conformados por diversos agentes que poseen determinados capitales y ocupan una posición al interior de los mismos en función de su acumulación de capital. Los agentes suelen relacionarse entre sí buscando conseguir una posición de dominación dentro del campo para lo cual compiten por la adquisición y adopción de capitales y prácticas (Arboleda Machado y Galak, 2023).

Es decir, de acuerdo con Bourdieu (1991), los campos son escenarios de conflicto donde se generan tensiones constantes entre quienes detentan posiciones dominantes (hombres) y quienes intentan ingresar o ascender dentro del campo (mujeres). Es así que las trayectorias futbolísticas de las mujeres están profundamente condicionadas por las relaciones de poder y las desigualdades de género, por lo cual han tenido que desplegar distintas estrategias para desafiar las jerarquías existentes y ampliar sus posibilidades dentro del fútbol.

Diversos autores estudiaron las trayectorias de futbolistas en los clubes (Álvarez Litke, 2020; Bronzina, 2019; Scraton et al., 1999). Al respecto, Bronzina (2019) analizó las carreras deportivas y laborales de futbolistas varones que participan en el ascenso argentino. Su objetivo era recuperar las experiencias de los futbolistas e identificar los aspectos compartidos y las diferencias de interpretación de tales experiencias. Para ello, estableció una serie de preguntas vinculadas a: sus inicios en el fútbol profesional en Argentina; el desarrollo de sus trayectorias y el momento actual de las mismas; las razones que los llevan a elegir diferentes equipos; los espacios que transitan; los cambios experimentados y sus causas; los factores que generan rupturas y continuidades en sus trayectorias así como los nuevos posicionamientos adoptados frente a estos cambios; y, por último, los vínculos dentro y fuera del fútbol.

Por otro lado, Scraton et al. (1999) y Álvarez Litke (2020) incorporaron una perspectiva de género en sus investigaciones donde analizan las trayectorias deportivas de futbolistas mujeres. Con respecto a los primeros, realizaron un estudio comparativo a nivel internacional entre Inglaterra, Noruega, Alemania y España. Dicho estudio, se centró en las similitudes y diferencias que experimentan las mujeres en su acceso al fútbol así como también en conocer si las relaciones de género influyen en su ingreso y en las posibilidades que encuentran para practicar el deporte (Janson, 2009).

Por su parte, Álvarez Litke (2020) examinó las trayectorias de las futbolistas argentinas en el período previo a la profesionalización del fútbol femenino en el país. Al respecto, el autor planteó una serie de interrogantes sobre: las continuidades y rupturas que se presentan en las experiencias de las futbolistas; la relación que tienen

estas experiencias con las estructuras de género y cómo se manifiestan en el fútbol; en qué medida el feminismo opera como marco interpretativo de estas experiencias y cómo se articula en la lucha contra la desigualdad de género en el deporte.

Es en esta línea donde se enmarca la presente investigación, la cual tiene como objetivo analizar las tendencias, problemas y oportunidades de las mujeres futbolistas a través del estudio del caso de la ciudad Mar de la Plata en el contexto de Argentina. La finalidad del estudio es poder vislumbrar pautas de mejora del fútbol femenino.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En esta oportunidad nos centramos en las trayectorias deportivas como futbolistas que vivencian las entrevistadas, recuperando sus experiencias, desafíos y estrategias para insertarse y permanecer dentro de los clubes.

En esta línea, la metodología de la presente investigación consiste en dos etapas complementarias. En primer lugar, se realiza una reconstrucción histórica de los principales hitos de la evolución del fútbol femenino en Mar del Plata y su marco en el ámbito nacional con la intención de contextualizar los cambios que atraviesan las entrevistadas en sus propias experiencias deportivas. En segundo lugar, se pretende reconstruir las experiencias deportivas de jugadoras y ex jugadoras de fútbol de distintos clubes de la ciudad de Mar del Plata, atendiendo a: las dificultades y luchas que atraviesan las protagonistas en torno a este deporte; la manera en que vivencian el ingreso, los traspasos a otros clubes y sus motivos; las diferencias con respecto a los equipos masculinos y sus razones; y, por último, la manera en que la organización del tiempo y familiar inciden en sus experiencias deportivas.

En este sentido, visibilizar las condiciones en que se encuentran las jugadoras y los clubes resulta fundamental para poder identificar aquellos factores que intervienen -facilitando o dificultando- la participación de las mujeres en la práctica deportiva y comprender las experiencias deportivas de las entrevistadas.

Para recuperar dichas experiencias se emplea una metodología cualitativa, ya que la misma permite dar sentido e interpretar fenómenos a partir del significado que le otorgan los sujetos (Vasilachis de Gialdino, 2006). A su vez, se utiliza el método biográfico mediante entrevistas semiestructuradas en profundidad con el formato de relato de vida como técnica para la recolección de datos. Esto permite reconstruir, a partir de los relatos de las personas entrevistadas, los diversos acontecimientos que atraviesan, el modo en que actúan ante los mismos y los significados que les atribuyen.

En total, se realizaron 9 entrevistas a jugadoras y ex jugadoras de fútbol institucionalizado de la ciudad de Mar del Plata con el objetivo de explorar sus experiencias en el deporte. Sus edades oscilan entre los 16 y 34 años y sus inicios como jugadoras en clubes data entre los 10 y 32 años. Los clubes de la ciudad por los que transitaban son: Independiente, Racing, Kimberley, Aldosivi, Talento, Urquiza, Boca, Cadetes, Argentinos del Sud, Lanús, Hacka y Alvarado.

Las entrevistadas se seleccionan a partir de un tipo de muestreo no probabilístico con la técnica de bola de nieve que permite identificar “los casos de interés a partir de alguien que conozca a alguien que puede resultar un buen candidato para participar” (Pérez-Luco Arenas et al., 2017:14). El acceso a las entrevistadas se logra a partir de charlas con informantes claves vinculados al fútbol femenino de la ciudad quienes comparten contactos de posibles personas a entrevistar para poder llevar

adelante la investigación, así como también a partir de las mismas entrevistadas que brindan el contacto de otras compañeras o ex compañeras para entrevistar. De esta forma, se genera una especie de red en el que cada nuevo contacto parte del contacto facilitado por uno anterior. El tamaño de la muestra se determina al llegar a la saturación de la información, la cual ocurre cuando la información brindada por las entrevistadas no aportan ningún aspecto novedoso y tienden a volverse repetitivas, monótonas o similares (Álvarez-Gayou Jurgenson, 2003; Esquivel-Grados, 2025). Es en ese momento en el que se finaliza el proceso de recolección de datos y queda determinado el tamaño de la muestra.

De las entrevistadas, solo 4 se encuentra jugando al fútbol en un club, mientras que el resto no está en actividad. Ninguna se dedica a jugar al fútbol de manera profesional, ya que en la ciudad se trata de una práctica amateur. En consecuencia, todas manifiestan que deben trabajar, estudiar o ambas. Además, 4 de las entrevistadas viven con sus familias de origen, solo una con su pareja, mientras que las demás viven solas.

Código de entrevista	Perfil de la entrevistada	Años de experiencia como jugadora	Lugar	Fecha y duración
Brenda, 16 años	Inicio: 10 años Clubes: Urquiza, Independiente y Cadetes Actualidad: Se encuentra en actividad. Estudia y vive con sus padres.	6 años	Virtual (WhatsApp)	06/04/2021 54 minutos
Juliana, 21 años	Inicio: 15 años Clubes: Argentinos del Sud y Aldosivi Actualidad: No se encuentra en actividad, dejó en 2018 cuando arrancó la facultad. Estudia y vive con su mamá y hermana.	3 años	Virtual (Zoom)	08/02/2021 56 minutos
Malena, 21 años	Inicio: 18 años Clubes: Talento Actualidad: Se encuentra en actividad. Estudia, trabaja y vive con su madre y hermana mayor.	3 años	Presencial (departamento prestado)	07/04/2021 44 minutos
Claudia, 27 años	Inicio: 25 años Clubes: Talento Actualidad: Se encuentra en actividad. Trabaja y vive con sus padres y su hermano menor.	2 años	Presencial (casa de la entrevistadora)	27/02/2021 64 minutos
Candela, 28 años	Inicio: 25 años Clubes: Independiente Actualidad: No se encuentra en actividad, dejó en 2020 cuando arrancó la pandemia. Estudia, trabaja y vive sola.	1 año	Virtual (Whatsapp)	12/01/2021 59 minutos
Ana, 29 años	Inicio: 21 años Clubes: Boca Actualidad: No se encuentra en actividad, dejó en 2019 por incompatibilidad con sus horarios de trabajo. Trabaja y vive sola.	6 años	Virtual (Whatsapp)	28/01/2021 45 minutos

María, 29 años	Inicio: 25 años Clubes: Independiente Actualidad: No se encuentra en actividad, dejó en 2020 cuando arrancó la pandemia. Trabaja y vive sola.	2 años	Virtual (Whatsapp)	11/03/2021 48 minutos
Lucía, 31 años	Inicio: 25 años. Clubes: Alvarado, Independiente, Racing, Kimberley, Lanús y Argentinos del Sud Actualidad: No se encuentra en actividad, dejó en 2020 cuando arrancó la pandemia. Trabaja y vive sola.	4 años	Virtual (Whatsapp)	22/03/2021 24 minutos
Laura, 34 años	Inicio: 32 años Clubes: Hacka Actualidad: Se encuentra en actividad. Trabaja y vive con su pareja.	2 años	Virtual (Zoom)	08/04/2021 30 minutos

Fuente: Elaboración propia

Los nombres con los que se identifica a las entrevistadas son ficticios, con el fin de salvaguardar la identidad de las mismas. Las entrevistas se realizaron entre enero y abril de 2021 a través de un encuentro presencial o virtual según la preferencia de las entrevistadas y teniendo en consideración las restricciones impuestas por la situación sanitaria derivada del COVID-19. Dichas entrevistas tuvieron una duración de entre 24 y 64 minutos aproximadamente. La duración de cada una varió en función de la dinámica propia con la que se llevó adelante cada entrevista en particular. A su vez, todas las entrevistas fueron grabadas –previo consentimiento otorgado por las entrevistadas– para su posterior transcripción y análisis.

Además, se diseña una guía de preguntas orientativas de carácter abierto para que las entrevistadas puedan expresarse libremente sobre los distintos tópicos a abordar (Véase Anexo A). Aun así, cabe aclarar que no se realiza un seguimiento estricto de la guía ya que las preguntas a realizar y el orden de las mismas van variando y modificándose de acuerdo al relato y las respuestas brindadas por las entrevistadas. De este modo, las entrevistas se desarrollan con cierta flexibilidad. Por otra parte, considerando a Ruíz Olabuénaga (2007), mi rol como entrevistadora no se limita simplemente a la obtención de respuestas sino que también implica cierta habilidad para poder decidir cómo y cuándo plantear las preguntas.

Resulta importante señalar que las entrevistas son un relato subjetivo y que mi intención como investigadora no es validar la veracidad del relato de las entrevistadas, sino poder reflejar sus experiencias personales. La intención no radica en conocer profundamente a cada entrevistada de manera individual, sino como representante o integrante de una comunidad específica que contribuya a abordar lo social desde lo individual.

A pesar de tener en cuenta la importancia de explorar las particularidades de cada sujeto, sin buscar realizar generalizaciones al respecto, es crucial reconocer que el discurso no puede considerarse como una construcción exclusivamente individual, sino como un reflejo de su época, grupo social o comunidad.

En este sentido, se lleva a cabo un análisis temático de las entrevistas en torno a las principales categorías mencionadas por las entrevistadas en sus relatos: las experiencias como jugadoras de fútbol en los clubes; las diferencias entre los equipos

masculinos y femeninos; y, la organización del tiempo para conciliar sus distintas actividades.

Por último, cabe aclarar que los fragmentos de entrevistas expuestos a continuación refieren principalmente a los inicios de las trayectorias de las entrevistadas como jugadoras de fútbol en los clubes de la ciudad –entre 2013 y 2019–, lo cual permite identificar las condiciones en que se encontraba la práctica femenina en ese período. Sin embargo, con el tiempo, algunos aspectos fueron modificándose, principalmente a partir del 2019, cuando la AFA decidió profesionalizar el fútbol femenino y la Liga Marplatense habilitó la participación de equipos femeninos en el torneo oficial de la ciudad.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar las tendencias, problemas y oportunidades de las mujeres futbolistas a través del estudio del caso de la ciudad Mar de la Plata en el contexto de Argentina. La finalidad del estudio es vislumbrar pautas de mejora del fútbol femenino. En las páginas que siguen se presentan en primer lugar los hitos en la evolución del fútbol femenino en Mar de la Plata en el contexto nacional. Asimismo, le siguen los resultados de las entrevistas realizadas a 9 mujeres futbolistas.

3.1. Hitos en la evolución del fútbol femenino en Mar de la Plata en el contexto Argentino

A pesar de las imposiciones, prejuicios y estereotipos existentes que producen ciertas desigualdades de género en el deporte (Santino et al., 2021), en Argentina las mujeres fueron abriéndose camino en el fútbol. Si bien el fútbol femenino no es una tendencia pasajera en el país, desde 2015 con la popularización del feminismo se han visibilizado diversas luchas del lugar de la mujer en distintos ámbitos, entre ellos el fútbol (Garton, 2022; Hang, 2022; Medina, 2023). En este contexto de mayor visibilización, resulta interesante observar el lugar y las disputas que atraviesan las mujeres en este deporte.

En Mar del Plata el fútbol femenino es relativamente reciente. El primer torneo formal fue organizado en el año 2012 por el Club Atlético Al Ver Verás con el respaldo del Ente Municipal de Deportes y Recreación (EMDER). Al año siguiente, se fundó y presentó oficialmente la Fundación de Fútbol Femenino de Mar del Plata (Fuffema), la cual, en agosto de 2015, cambió su nombre a Asociación Civil de Fútbol Femenino de la Provincia de Buenos Aires (AFFeBA) (Morea, 2017). Poco más adelante, en 2019, la liga marplatense permitió la inscripción e incorporación de los equipos femeninos en el torneo oficial. En el caso particular de las entrevistadas, las mismas ingresaron a practicar la actividad en algún club entre los años 2013 y 2019.

A pesar de que el fútbol femenino aún no recibe la misma valoración que el masculino, en los últimos años hubo un crecimiento gradual dentro de los clubes de Mar del Plata. Este desarrollo se refleja en la obtención de espacios de entrenamiento en las villas deportivas, el acceso al gimnasio, más horarios de entrenamiento, mayor cantidad de jugadoras, creación de categorías infantiles y torneos femeninos, la posibilidad de que ocasionalmente se organicen viajes para jugar contra equipos de Buenos Aires y mayor visibilidad en redes sociales. Un punto de inflexión fue en 2019, cuando se decide dar comienzo a los torneos femeninos de manera oficial por lo que los equipos femeninos pudieron incorporarse a la Liga Marplatense de Fútbol.

Estos avances ocurren de manera simultánea o como resultado de los cambios ocurridos a nivel nacional con el movimiento feminista y los derechos de las mujeres y disidencias en general, y particularmente, por las diversas luchas dadas en el ámbito del fútbol femenino. En este último sentido, cabe destacar el paro realizado en 2017 por la Selección Nacional femenina de fútbol, la foto que se tomaron las jugadoras del seleccionado en la Copa América de 2018 y la denuncia presentada en 2019 por Macarena Sánchez a su entonces club, UAI Urquiza. Estas situaciones generaron cobertura mediática y presionaron a los clubes y a la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) para conseguir mejores condiciones, mayor acompañamiento e inversión en el fútbol femenino.

En septiembre de 2017, la Selección realizó su primer paro denunciando el sexismo en el deporte y envió una carta dirigida a Ricardo Pinela, quien en ese momento era el presidente de la Comisión de Fútbol Femenino en la AFA, reclamando por mayor acompañamiento y mejoras para la disciplina, vinculadas principalmente al pago de viáticos, la provisión de indumentaria y calzado deportivo propio, adecuadas condiciones de entrenamiento, posibilidades laborales y de formación a largo plazo. A pesar de las demandas realizadas, las condiciones laborales, de entrenamiento y de divulgación -los partidos eran únicamente transmitidos por Facebook- no mejoraron significativamente (Arambuena, 2025; Garton, 2022; Hang, 2022; Hijós, 2020).

Luego, en la Copa América de 2018, antes de disputar el partido contra Colombia, las jugadoras posaron con la mano derecha detrás de la oreja como forma de protesta para continuar visibilizando sus demandas. La imagen dio la vuelta al mundo superando la difusión que tuvo la huelga del año anterior. Además, tras obtener el tercer puesto en la competencia, la Selección jugó el repechaje para clasificar al Mundial de 2019. Dicho partido se jugó contra Panamá en la cancha de Arsenal con récord de asistencia de 11.500 personas. De esta forma, la lucha encabezada por las jugadoras aumentó considerablemente su visibilidad (Moreira y Álvarez Litke, 2019; Arambuena, 2025; Garton, 2022; Hang, 2022; Hijós, 2020).

Más adelante, en enero de 2019, la jugadora Macarena Sánchez inició acciones legales contra su club -UAI Urquiza- y la AFA, reclamando ser reconocida como trabajadora luego de que el club la desafectara de la institución en medio del torneo, imposibilitando que pueda ser fichada por otro club durante seis meses una vez que terminara el torneo. De esta forma, se visibilizó así un reclamo colectivo y las precarias condiciones en que se encuentran las futbolistas. Esta situación tuvo una gran repercusión a nivel mundial y llevó a que, en marzo de ese mismo año, la AFA declarara la profesionalización del fútbol femenino en el país. Para ello, estableció que los clubes debían contratar, obligatoriamente, un mínimo de 8 jugadoras (Arambuena, 2025; Dziencielsky; 2023; García, 2022; Garton, 2022; Hang, 2022; Sánchez, 2020). Sin embargo, esta profesionalización se dio de manera desigual y limitada. Los clubes más grandes, con un mayor poder económico, decidieron contratar a un mayor número de jugadoras, mientras que otros sólo podían cumplir con el mínimo de contrataciones exigido y con salarios muy bajos. Esto obligó a muchas futbolistas a complementar sus ingresos con otros trabajos remunerados. Por ende, dado que no todas las jugadoras pueden aún acceder a los mismos derechos ni se hace lugar a todos sus reclamos, se habla más bien de una semi-profesionalización del fútbol femenino en Argentina (Arambuena, 2025; García, 2022; Sánchez, 2020).

En síntesis, en Mar del Plata las mujeres no perciben una remuneración por jugar al fútbol, por lo que deben complementar la práctica con un trabajo remunerado, limitando su permanencia y crecimiento dentro de la práctica deportiva. Además,

enfrentan otras desigualdades que giran en torno a la práctica del fútbol relacionadas con la vestimenta, las canchas, los materiales de entrenamiento, el tipo de entrenamiento, la alimentación, la visibilidad, los horarios, entre otros aspectos. Estos factores actúan de manera desigual en el fútbol masculino y femenino, priorizando al primero por sobre el segundo.

3.2. Edades de comienzo, motivación hacia el fútbol e ingreso en clubes

Este apartado relata y sintetiza cómo las mujeres entrevistadas ingresaron al fútbol y experimentaron su participación en los clubes. En primer lugar, se destaca la diferencia en las edades de iniciación respecto de los hombres. La mayoría de las entrevistadas no comenzaron a practicar fútbol en edad escolar, como es común en los hombres, sino más tarde, entre los 18 y 32 años, durante sus etapas universitarias y/o laborales. Sólo 2 entrevistadas ingresaron a un club en edad escolar, a los 10 y 15 años respectivamente. En este sentido, y en línea con lo expresado por Parga Alonso (2019), se observa que las mujeres suelen iniciar formalmente su entrenamiento en un club a partir de los 10 años, mientras que los varones generalmente se inician a edades más tempranas.

Los motivos por los cuales las entrevistadas no lograron incorporarse a un club antes de las edades mencionadas se vinculan principalmente con la ausencia de fútbol femenino o de categorías infantiles femeninas. En palabras de las entrevistadas:

Me pasó de averiguar en algún club y que no tuvieran en su momento ninguna oferta de femenino (Candela, 28 años).

En su momento no pude hacer porque era muy chica, (...) tenía unos 7 años más o menos y (...) no había fútbol femenino para chicas tan chiquitas (Brenda, 16 años).

A los 12, 13 años quería empezar en un club y fui a averiguar y (...) me dijeron que no porque solo jugaban las mayores, o sea tenía que entrenar con las chicas de 25/30 años y yo quería algo de mi categoría (Juliana, 21 años).

Ante esta situación, muchas optaron por practicar otros deportes, tradicionalmente considerados “femeninos”, como handball, hockey, gimnasia deportiva y baile. Sin embargo, a pesar de que el fútbol es un campo dominado por hombres, estas mujeres lograron abrirse camino en este deporte dentro de los clubes de la ciudad, convirtiéndose en pioneras del fútbol femenino en tales instituciones.

Motivación

Otro aspecto a destacar son los motivos que llevaron a las entrevistadas a iniciarse en la práctica deportiva del fútbol en los clubes. Diversos estudios (Cecchini Estrada et al., 2003a, 2003b; Garita Azofeifa, 2006; González et al., 2000; Martínez et al., 2008; Moreno Murcia et al., 2007; Villamarín Cid et al., 1998) evidencian que los motivos por los cuales se tiende a participar en actividades deportivas son múltiples y varían en función del género, la edad, el tipo de deporte, la cultura, entre otros. Además, los motivos dependen de cada uno y de la situación particular en la que cada persona se encuentre.

Las mujeres entrevistadas coinciden en que su deseo de jugar y permanecer en el fútbol proviene principalmente de motivos intrínsecos como aprender, disfrutar, desconectarse de la rutina, sentirse felices y socializar. En sus relatos destacaron que juegan al fútbol por lo siguiente:

Quería aprender específicamente todo lo del fútbol, (...) las reglas del fútbol (Claudia, 27 años).

Es un momento de disfrute absoluto en donde uno se olvida de todo lo que le pasa afuera de la cancha (Laura, 34 años).

Es una fuente de felicidad (Malena, 21 años).

Un momento de desconexión de toda mi rutina, laboral, estudiantil en su momento, facultativo. (...) Mi momento de descargue, de catarsis, de disfrute, de poder también socializar (Ana, 29 años).

Estos fragmentos reflejan una prevalencia de la motivación interna sobre la externa ya que la práctica deportiva se realiza por el placer y la diversión que genera, sin depender de incentivos externos -dinero, trofeos, distinciones- que condicionen la permanencia en el deporte (Almagro Torres et al., 2012; Domínguez Escribano, 2009; García, 2003; Garita Azofeifa, 2006). Asimismo, otros estudios (González et al., 2000; Mérida Serrano et al., 2022; Morea, 2017; Pérez Muñoz et al., 2018; Smith et al., 2025; Ventaja-Cruz et al., 2024) también examinaron los motivos por los que las mujeres deciden practicar este deporte y concuerdan en que las razones mencionadas por las entrevistadas son generalmente las más citadas por las mujeres al iniciarse en el fútbol.

A pesar de que en un deportista puedan coexistir ambas motivaciones -jugar al fútbol por gusto y por recibir una remuneración económica-, en el fútbol femenino predomina la motivación intrínseca sobre la extrínseca debido a las escasas oportunidades de obtener apoyo financiero en comparación con el fútbol masculino (García, 2003). Es decir, aunque varios autores destacan una división teórica entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, las entrevistadas dan cuenta que esta división no funciona así. A pesar de mencionar la satisfacción que les produce la actividad y el deseo que tienen de aprender a jugar al fútbol, estructuralmente son pocas las oportunidades de poder realizarlo por motivos externos. En este sentido, resulta interesante explorar el rol de los clubes en la iniciación futbolística de las jugadoras y conocer sus experiencias en estas instituciones, aspectos que serán abordados a continuación.

Ingreso

La diversidad en las experiencias de ingreso a los clubes que presentan las entrevistadas es otro punto relevante ya que cada una llegó a su club de manera distinta, ya sea por amigos, parejas o familiares, a través de una publicidad en Facebook, por la invitación de entrenadores o por ser hinchas de ese club. Al respecto, las entrevistadas relataron lo siguiente:

Ya conocía al club por mis amigos (...) y (...) cuando avisaron que iban a arrancar [con el femenino] (...) en el primer entrenamiento ya estaba ahí (Malena, 21 años).

Mi pareja (...) empezó a entrenar en el club (...) y (...) sentí que (...) iba a estar acompañada (Ana, 29 años).

[El club] armó una escuelita de fútbol femenino y mi mamá lo vio y me preguntó si quería jugar o entrenar porque sabía que me gustaba (...) y ahí arranqué (Brenda, 16 años).

Un día apareció en el Facebook la publicación de que este equipo jugaba (...) y ahí me comuniqué (Laura, 34 años).

Me encontré con el que era el entrenador en ese momento (...) que estaba empezando a armar (...) un equipo de fútbol femenino de 11 y bueno ahí me comentó y yo fui a ver qué onda, a ver de qué se trataba (María, 29 años).

Me encontró el DT de ese momento por Instagram (...). Me escribió este chico, que había visto una foto que jugaba al fútbol, invitándome al club y justo los horarios de entrenamiento coincidían con mi laburo, o sea podía entrenar ahí y mi amiga también así que nada fuimos (Candela, 28 años).

Siempre te tiran los colores (...) y tengo amigas que también son hinchas (...) y empezaron ahí a jugar entonces también fui por eso (Lucía, 31 años).

Estos relatos sugieren que el ingreso de las entrevistadas a los clubes estuvo marcado, en gran medida, por la casualidad y por encontrarse con la oportunidad de hacerlo. En contraste, los varones suelen ingresar por la voluntad y el deseo de sus padres quienes los llevan a jugar fútbol desde la infancia y, desde entonces, los socializan en este deporte regalándoles camisetas, pelotas y llevándolos a la cancha a mirar los partidos.

Satisfacción con el club

Más allá de las variadas experiencias de ingreso, las respuestas sobre cómo sintieron su llegada al club fueron similares. Al principio, algunas experimentaron nervios, miedo, incomodidad o vergüenza al realizar la actividad, por no querer sentirse juzgadas. No obstante, esos sentimientos desaparecieron con el tiempo y lograron sentirse cómodas, acompañadas, cuidadas y contentas en sus respectivos clubes.

Por otra parte, es importante señalar que algunas permanecieron siempre en el mismo club y otras transitaron por varios clubes a lo largo de su trayectoria deportiva. Entre las razones por las que estas últimas decidían cambiar de institución se encuentran la búsqueda de mayor nivel futbolístico, incomodidad con la nueva entrenadora del equipo, disolución del equipo, falta de oportunidades de juego, seguir al director técnico a otro club, conflictos internos y la falta de un proyecto sólido con respecto al fútbol femenino por parte del club.

Considerando las sensaciones experimentadas por las entrevistadas, resulta interesante profundizar sobre el trato que recibe el fútbol femenino en comparación con el masculino en los clubes de la ciudad, con la intención de evidenciar las disparidades y los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito del fútbol y ofrecer perspectivas valiosas para abordar las posibles inequidades y mejorar las condiciones en que se encuentran las jugadoras.

3.3. Diferencia percibida con los equipos masculinos

A pesar de los avances mencionados con anterioridad, las entrevistadas señalan que persisten diferencias con respecto a los equipos masculinos de sus clubes. Dichas diferencias están relacionadas con las condiciones del campo de juego, la vestimenta, los materiales de entrenamiento, la cantidad de categorías, las horas y el tipo de entrenamiento, la alimentación, la visibilidad, el transporte, el trato de los dirigentes y coordinadores, la cuota que deben abonar y la forma de juego.

Campo de juego, vestimenta y materiales de entrenamiento

En cuanto a las condiciones del campo de juego, a diferencia de los hombres, las mujeres entrenan y compiten en instalaciones de menor calidad y tamaño. Al respecto, las entrevistadas destacaron:

El masculino siempre usaba la mejor cancha y el femenino usaba la peor (Brenda, 16 años).

La cancha siempre era distinta, (...) [nos daban] las que no se podían “estropear” porque ya estaban estropeadas (Candela, 28 años).

Nosotras entrenábamos en un cuadrado así, con unos arquitos chiquitos así y los domingos jugábamos en una cancha así con unos arcos de tres metros entendés, la arquera se quería matar (Juliana, 21 años).

Además las jugadoras perciben que los clubes prestan menor atención a proporcionar la vestimenta adecuada a sus equipos femeninos. Se destaca que al menos tres jugadoras manifestaron que sus camisetas eran usadas ya que provenían de los equipos masculinos. Incluso, suele encontrarse en malas condiciones por estar rotas o sucias y, generalmente, son talles grandes que hace que las mujeres deban comprarse la indumentaria adecuada para la actividad. Tal como mencionaron las entrevistadas:

La vestimenta (...) te dan lo que sobra de los hombres, no ponen ni énfasis en dar la vestimenta correspondiente (...). Vos tenes que (...) comprar shorts porque te dan los shorts sino de hombres y son gigantes (Lucía, 31 años).

Usábamos camisetas viejas de los hombres que nos quedaban gigantes, estaban todas rotas (Ana, 29 años).

La ropa que usábamos era de los chicos que nos queda grande y era ropa vieja de ellos que ya no usaban esos modelos (Candela, 28 años).

Asimismo, los materiales de entrenamiento que les proporcionan a los equipos femeninos, como pelotas y conos, son los sobrantes del equipo masculino, mientras que lo nuevo se destina principalmente a los hombres. Este hecho se refleja principalmente cuando una de las entrevistadas subrayó que:

Los materiales que utilizábamos para entrenar siempre nos daban lo usado y lo nuevo que compraban se lo daban al masculino (Brenda, 16 años).

Mas categorías masculinas en diferentes edades

Además, la cantidad de categorías femeninas y masculinas es otra de las diferencias ya que, en un principio, había muchas menos categorías femeninas que masculinas. Sobre esta cuestión explicaron que:

Los hombres tienen un millón de categorías obviamente porque tienen todo dividido por las edades, nosotras era por la cantidad de chicas. Si la cantidad de chicas entre 15 y 18 [años] era suficiente para armar una Sub 15, se armaba una Sub 15, sino las de 15 [años] jugaban en Reserva o en Primera (Candela, 28 años).

En el masculino (...) tenés todas las categorías marcadas y de cada categoría tenés un equipo, en cambio en el femenino no pasa (Malena, 21 años).

Había en el club una sola categoría porque no había tantas chicas todavía como para hacer más y además no había tantos torneos que requirieran otras categorías más de pibas más chicas (Ana, 29 años).

Entrenamiento, nutrición y musculación

Por otro lado, en cuanto a las horas y el tipo de entrenamiento, se destaca que las mujeres, a menudo, entrenan menos horas que los hombres, cuentan con un menor nivel de entrenamiento de arqueros y no tienen acceso al gimnasio que es importante para lograr resistencia y poder rendir físicamente en los partidos. Respecto a esta situación, comentaron:

Por ahí nosotras entrenábamos 3 horas a la semana (...) y los chicos entrenaban 3 horas en un día y los 5 días de la semana entendés, como que no invertían tanto tiempo en nosotras (Juliana, 21 años).

Sabíamos que el masculino entrenaba en campo y también entrenaba en gimnasio, cosa que nosotras no teníamos. (...) Entrenábamos en el campo sí, pero no entrenábamos en gimnasio (...) que eso es algo muy importante también para rendir físicamente y tener resistencia, cosa que el masculino sí lo tenía (María, 29 años).

No hay mucho entrenamiento de arqueros tampoco, no le dan mucha bola. Las mujeres no tienen el mismo entrenamiento de arquero que el hombre, para tirarse, para salir y demás (Lucía, 31 años).

Con la alimentación sucede lo mismo ya que los equipos masculinos cuentan con nutricionistas, controlan estrictamente qué comen así como el peso y la masa muscular de los jugadores, pero no sucede lo mismo con los equipos femeninos porque los clubes no prestan atención al físico ni controlan sus dietas. Este hecho es remarcado por una de las entrevistadas al mencionar que:

No existe (...) que te presten atención al físico de la mujer, las dietas. Vos vas a jugar a la pelota y nadie te controla (...). Los masculinos (...) tienen nutricionista, controlan qué comen, qué no comen, si aumentan o no de peso, la masa muscular (Lucía, 31 años).

Proyección en redes y medios de comunicación

Por otra parte, en términos de visibilidad, existen diferencias en la atención que las redes sociales de los clubes brindan al fútbol masculino y femenino. Si observamos las páginas de Facebook e Instagram de los distintos clubes por los que pasaron las entrevistadas, se puede visualizar cómo estas instituciones promueven ambas disciplinas. En estas aplicaciones se pueden encontrar publicaciones sobre convocatorias y pruebas de jugadores/as, información sobre días, horarios y lugares de los partidos a disputar, así como los resultados y otros anuncios relevantes.

Cabe destacar que algunos clubes garantizan una mayor visibilidad del fútbol femenino que otros ya que crearon páginas dedicadas exclusivamente a difundir esta disciplina. En cambio, otros clubes cuentan con una única página institucional, donde difunden todas las actividades que brinda la institución, tanto femeninas como masculinas. En estos últimos, se observa que el fútbol masculino es el deporte más difundido en las redes, mientras que el femenino ocupa un lugar secundario. Por el contrario, entre los deportes femeninos más difundidos se encuentran el patín o la gimnasia artística, evidenciando así una persistente división de género en la difusión de los deportes. El relato de una de las entrevistadas evidencia claramente lo mencionado ya que nos comentó:

En las redes se mostraba mucho lo que pasaba en el masculino (...) y el femenino no tanto. (...) Nosotras (...) propusimos hacer un Instagram que fuese del fútbol femenino [del club] (...) y nos dijeron que no, que lo iban a gestionar desde la cuenta de Instagram [que ya tenía el club] pero nada, o sea, se veía muy poco el femenino en esos momentos (María, 29 años).

Gastos en transporte e interés jerárquico

Otro punto a resaltar es el transporte, existen categorías masculinas que reciben apoyo para trasladarse a las instalaciones del club, mientras que las mujeres tienen

que asistir por sí mismas a los partidos y entrenamientos. Sobre esta situación, una de las entrevistadas destacó que:

Los pibes chiquitos juegan (...) un torneo y los trasladan (...) y vos tenés que ir como puedas (Lucía, 31 años).

Otro aspecto a destacar es que los equipos femeninos reciben menos atención por parte de los dirigentes y coordinadores. Sobre ello, retomamos el siguiente fragmento que da cuenta de lo mencionado:

En cuanto a lo directivo, (...) le daban mucha más importancia, pero mucha más, al masculino que al femenino. (...) El coordinador siempre estaba en los entrenamientos del masculino y (...) nunca estuvo (...) en los entrenamientos del femenino. [En] los partidos siempre iba al del masculino y al del femenino fue una sola vez y porque en realidad justo el masculino jugaba en la villa [deportiva del club] y nosotras también entonces vino y vio una parte de nuestro partido pero sino siempre iba al masculino (Brenda, 16 años).

Además, en algunos casos, la Primera del equipo masculino no paga la cuota del club mientras que la Primera de los equipos femeninos y otras categorías sí lo hacen, tal como evidencia una de las entrevistadas:

La Primera del masculino representa al club (...) y como es así no pagan cuota, creo que también lo podrían hacer con el femenino, que no lo hicieron. La Primera [femenina] también tenía que pagar cuota como el resto de las categorías (Brenda, 16 años).

Si bien las condiciones en que las futbolistas practican este deporte varía según el club y la importancia que este le asigne al fútbol femenino, generalmente existen numerosas diferencias entre los equipos masculinos y femeninos, como las mencionadas recientemente. Estas diferencias indican que las jugadoras perciben una relación conflictiva entre las jugadoras y sus instituciones deportivas, marcada por las constantes desigualdades y discriminaciones que experimentan en ellas.

Impacto en el estilo de juego

En último lugar, las entrevistadas mencionaron diferencias vinculadas con la forma de juego de hombres y mujeres. Señalaron que ellas suelen presentar una menor habilidad motora, un ritmo de juego más lento, dificultades para conectar los pases, diferencias en la técnica y la táctica, un menor conocimiento de las reglas de juego y una menor fuerza y potencia al momento de jugar. Al respecto, algunas entrevistadas se expresaron de la siguiente manera:

En cuanto a lo motor los varones están mucho mejor, tienen mucha más habilidad motora que las mujeres (...). Notás que el juego [de las mujeres] es más lento, que cuesta más conectar los pases (Laura, 34 años).

El hombre desde que es chico recibe una pelota y sabe las técnicas, las pule en los entrenamientos pero las tiene muy incorporadas y yo sé que a nosotras nos falta mucho de todo lo que es técnica o táctica. (...) Por ahí hay compañeras que el reglamento no lo tienen muy claro (...), hay ciertas reglas que no están muy pulidas y el hombre las tienen más incorporadas. (...) Después en cuanto a lo físico (...) obviamente la fuerza no es la misma (Claudia, 27 años).

Estas diferencias en el estilo de juego, retomando a Torres Palchisaca (2013), contribuyen a que se sigan naturalizando las desigualdades entre hombres y mujeres en el fútbol y a "normalizar" la jerarquización masculina en este deporte.

A su vez, las entrevistadas destacan que las diferencias en el juego entre hombres y mujeres se deben principalmente a la edad de iniciación en los clubes. Según lo expresado por las entrevistadas y por la autora Hinojosa Arago (2016), la falta de entrenamiento en las etapas iniciales de las mujeres les priva de años de entrenamiento cruciales para su desarrollo físico como futbolistas. Esto explica en gran medida las disparidades observadas entre el fútbol masculino y femenino, ya que se sugiere que, si las mujeres hubieran tenido la oportunidad de iniciarse en este deporte al mismo tiempo que suelen hacerlo los varones, estas diferencias se habrían reducido y su nivel de juego habría mejorado significativamente. Por lo tanto, las entrevistadas resaltan la importancia de crear categorías infantiles en el fútbol femenino, que permitan a las nuevas generaciones practicar el deporte desde edades tempranas, al mismo tiempo que los hombres.

Según las entrevistadas, las diferencias mencionadas se deben a factores estructurales, sociales, económicos, culturales, androcéntricos, de rentabilidad, alcance, desigualdad, inversión, conocimiento, visibilidad y popularidad. Al consultarles sobre las razones que explican las diferencias existentes entre los equipos masculinos y femeninos, expresaron lo siguiente:

Siempre el fútbol fue (...) catalogado como un deporte de hombres (Claudia, 27 años).

Es muy cultural en Argentina el tema del fútbol relacionado a los hombres (Malena, 21 años).

Por ahí porque no tiene el mismo alcance (Lucía, 31 años).

Yo creo que tiene que ver con una cuestión que va más allá del fútbol, tiene que ver con algo estructural, social, económico. (...) No es tan rentable el fútbol femenino como lo es el fútbol masculino pero (...) porque eso es lo que ésta impuesto desde hace un montón (...) en el imaginario social (María, 29 años).

Yo creo que (...) principalmente es por lo que mueve el fútbol masculino, o sea, el fútbol masculino mueve mucha gente y mueve plata. El fútbol femenino (...) todavía hay gente que ni siquiera lo conoce (Juliana, 21 años).

Las diferencias se deben a años de desigualdad entre el hombre y la mujer (Candela, 28 años).

De esta forma, se genera una brecha económica y competitiva entre el fútbol masculino y femenino. En contraposición de lo que ocurre con el fútbol femenino, la industria del fútbol masculino genera grandes ingresos lo que lleva a una mayor inversión en relación a torneos, premios, sponsors, salarios y una mayor visibilidad y difusión en los medios de comunicación.

En definitiva, se evidencia que las jugadoras continúan enfrentando ciertas desigualdades estructurales en comparación con los equipos masculinos de sus clubes. Estas desigualdades reflejan la falta de respaldo institucional, lo que afecta el desarrollo del fútbol femenino al limitar las oportunidades, las condiciones de infraestructura, el acceso a los servicios y recursos necesarios para que las mujeres puedan desarrollar el deporte en condiciones equiparables a sus contrapartes masculinas.

Este panorama, además, pone de manifiesto la arraigada tradición masculina en el deporte y, como consecuencia, la integración lenta y reducida de los equipos femeninos en los clubes (Mahmoud, 2017; Pfister, 2015; Scraton et al., 1999; Soto Ontenient, 2015; Welford, 2008;). Esta situación se debe a que las organizaciones

deportivas tienden a reproducir los roles tradicionales de género, así como también perpetúan la dominación y los privilegios masculinos (Claringbould y Knoppers, 2007; Mahmoud, 2017; McKay, 1997; Shaw y Hoeber, 2003).

3.4. Organización del tiempo

La presente sección busca indagar cómo las entrevistadas organizan su tiempo diario para asistir a los entrenamientos y partidos del fin de semana, con el objetivo de comprender cómo concilian los diferentes espacios de sus vidas cotidianas -trabajo, estudio, tareas domésticas, familia y fútbol- e identificar las posibles dificultades que deben enfrentar en ese proceso.

Al respecto, las entrevistadas revelaron experiencias diversas. Muchas de ellas presentan dificultades vinculadas principalmente con la falta de tiempo libre, debido a que tienen compromisos laborales y/o académicos que deben priorizar. En sus relatos, narraron:

En este momento que tengo horarios rotativos en el trabajo se me complica mucho (Claudia, 27 años).

Yo tengo mi trabajo y (...) no voy más al club porque no me coinciden los horarios (Lucía, 31 años).

Si, era difícil porque laboraba, iba a la facultad. Tenía que organizar los horarios de las cursadas con el tiempo que me quedaba libre y bueno si era complicado (Candela, 28 años).

Dado que el fútbol femenino en la ciudad es de carácter amateur, tal como indican Moreira y Álvarez Litke (2019), la falta de remuneración por jugar al fútbol obliga a muchas jugadoras a trabajar y/o estudiar, reduciendo aún más el tiempo disponible para el deporte y dificultando las posibilidades de dedicarse plenamente al fútbol.

Además, la pandemia dada por el COVID-19 en 2020 marcó un punto de inflexión en varias trayectorias deportivas. Muchas de las entrevistadas debieron abandonar el fútbol en ese momento por motivos económicos, laborales, de salud, académicos, de distancia, entre otros. Al consultarles las razones por las cuales abandonaron la actividad deportiva en sus respectivos clubes, relataron lo siguiente:

Me fui porque en el medio cayó la pandemia y me tuve que venir a vivir a Tres Arroyos. No por querer irme del club sino porque me tuve que ir de la ciudad por cuestiones digamos laborales (Candela, 28 años).

Por la facu (...), porque obviamente era un club que demandaba tiempo. Yo vivo muy lejos, vivo a una hora en auto, entonces era una hora de ida, dos horas de entrenamiento o una hora y media y una hora de vuelta y con la facultad se me empezó (...) a complicar (...) que también me demandaba tiempo. Era mi primer año de facultad encima, entonces acostumbrarme y todo eso hizo como que tenga que elegir (Juliana, 21 años).

Yo trabajo y si no trabajo no puedo pagar las cuentas entonces no puedo priorizar el entrenar (Lucía, 31 años).

Con el contexto de pandemia no he vuelto a entrenar por cuestiones de cuidados (Ana, 29 años).

No obstante, muchas remarcaron sus ganas de retomar la actividad en algún momento y no lo descartan. Por otra parte, quienes aún continúan jugando al fútbol en un club, reconocen que, aunque no piensan en dejar la actividad, podrían verse

obligadas a abandonarla en algún momento de sus vidas por las mismas razones que llevaron a otras entrevistadas a hacerlo. Igualmente, aclaran que si eso sucediera sería por causas de fuerza mayor y no por cansarse o aburrirse del fútbol.

Esto demuestra que, ante la imposibilidad de conciliar sus responsabilidades cotidianas, el fútbol sería lo primero que abandonarían, debido a las escasas posibilidades de poder conseguir un futuro prometedor desde el deporte, teniendo que priorizar sus trabajos y/o estudios. Lo señalado coincide con investigaciones previas (Donoso Pérez et al. 2022; García-Solà et al., 2023; Mansfield et al., 2018; Moreira y Álvarez Litke, 2019) que dan cuenta de la necesidad que tienen muchas mujeres de priorizar una carrera académica o laboral debido a las escasas posibilidades de sustento económico que les ofrece el deporte, principalmente en disciplinas tradicionalmente masculinizadas, como el fútbol.

Organización familiar

Otro aspecto clave a considerar es la organización familiar, ya que incide en las experiencias deportivas de las mujeres, facilitando o limitando la posibilidad de compatibilizar las responsabilidades cotidianas con la práctica del fútbol.

La mayoría de las entrevistadas que juegan actualmente en un club continúan viviendo con sus familias de origen. Esta situación no se limita únicamente a la jugadora menor de edad que se encuentra transitando los estudios secundarios, sino que también sucede con algunas entrevistadas mayores de edad que realizan estudios universitarios o se encuentran en el ámbito laboral.

Esto último, puede atribuirse a la mayor duración de la educación, la flexibilidad en las primeras experiencias laborales -algunas personas tienen la posibilidad de postergar su ingreso al mercado laboral e iniciarse en edades más avanzadas-, las dificultades para alcanzar una estabilidad laboral y los cambios en las dinámicas familiares que enfatizan la protección y presentan una mayor apertura ante las decisiones de los jóvenes (Pérez, 2017).

A su vez, las entrevistadas que viven con sus padres resaltan que ello les brinda facilidades para poder dedicarle tiempo al fútbol. Entre las ventajas mencionadas se encuentran la provisión de transporte y el no tener la obligación de encargarse de las tareas domésticas del hogar. Sobre ello, algunas señalaron:

Vivir con mis padres si creo que me facilita porque no me tengo que tomar colectivos o ver cómo voy [a entrenar] porque me llevan ellos (Brenda, 16 años).

Si porque (...) por ahí yo llegaba de entrenar y mi mamá me preparaba la comida entonces creo que eso (...) me facilita bastante las cosas. Llegar, poder comer y no tener que por ahí decir “tengo que preparar comida” o “no puedo ir a entrenar porque tengo que ordenar la casa, lavar la ropa”. Más allá de que yo lo hago, no cargo con (...) tareas domésticas que por ahí me pueden llegar a perjudicar en algún sentido de decir “no puedo ir al entrenamiento porque tengo que ponerme a cocinar, ir a comprar las cosas de la casa” (Claudia, 27 años).

En contraste, otras entrevistadas viven solas y afirmaron que haberse independizado afectó negativamente su capacidad para dedicarle tiempo al fútbol. Por ejemplo, una de ellas expresó:

En el momento en que yo tomé la decisión de independizarme ya sabía que (...) tendría que resignar una gran parte de mi tiempo en el que yo entrenaba. O sea, la prioridad que yo antes le podía dar al fútbol ya sabía que no se la iba a poder

dar más, que iba a quedar un poco en un segundo plano por la cuestión laboral (Ana, 29 años).

Esto, como se mencionó anteriormente, se debe a que al no recibir ningún tipo de remuneración por jugar al fútbol, las mujeres se encuentran obligadas a destinar ese tiempo de entrenamiento a sus empleos, dificultando la posibilidad de equilibrar las demandas laborales con la práctica deportiva.

Un último aspecto a destacar es que si bien ninguna de las entrevistadas es madre, algunas señalaron que la maternidad implicaría una carga adicional que dificultaría aún más poder dedicarle tiempo a la práctica del fútbol. Sobre la vinculación de la maternidad con el deporte, algunas declararon que:

Por ahí te complica más si tuvieses hijos, que cuando tenés hijos tenés otras prioridades, te tenés que ocupar de ellos, no de vos (Lucía, 31 años).

Algunas tenían hijos, eso si que ahí no sé de dónde sacaban tiempo (Candela, 28 años).

El ser madre (...) y ser parte activa del club es complicado (Malena, 21 años).

Al considerar cómo las entrevistadas organizan su tiempo y buscan conciliar los espacios por donde transitan habitualmente, se destaca, como menciona Esquivel (2009), que aquellas que viven solas tienden a dedicar más tiempo al mercado laboral y menos tiempo al trabajo doméstico, a las actividades de ocio -incluido el fútbol- y a las responsabilidades de cuidado ante la ausencia de hijos al interior del hogar. Además, el trabajo doméstico disminuye ligeramente entre aquellas que se encuentran estudiando.

A modo de cierre, las entrevistadas reconocen que para las mujeres aún es difícil concebir el fútbol como carrera profesional, ya que deben administrar cuidadosamente su tiempo para poder trabajar, estudiar, matenar y jugar al fútbol.

4. CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación era analizar las tendencias, problemas y oportunidades de las mujeres futbolistas a través del estudio de las trayectorias de mujeres futbolistas en el caso de la ciudad Mar de la Plata en el contexto de Argentina. La finalidad de este estudio consistió en identificar pautas de mejora para el desarrollo del fútbol femenino.

En primer lugar, dado que muchas mujeres no logran iniciarse deportivamente en el fútbol en edades escolares, sino más tarde, debido a ciertas barreras como la ausencia de fútbol femenino y la falta de categoría infantiles en los clubes, se destaca la necesidad de generar oportunidades para que las niñas puedan empezar a practicar este deporte antes de los 10 años. Para ello, resulta indispensable que los clubes creen categorías formativas para las mujeres.

Por otra parte, una de las principales dificultades que atraviesan las entrevistadas radica en la conciliación del tiempo dedicado al fútbol con el trabajo y/o los estudios. Esto se debe a que las jugadoras no reciben ningún tipo de remuneración por practicar este deporte, limitando así las posibilidades de dedicación y continuidad. Por ende, resulta fundamental que los clubes promuevan remuneraciones y reconocimientos para las jugadoras en etapas avanzadas de sus trayectorias deportivas, de modo que puedan disponer de más tiempo para dedicarle al deporte y así

poder garantizar la permanencia y crecimiento de las mujeres dentro de esta práctica deportiva.

Otro aspecto relevante es la escasa difusión del fútbol femenino en redes sociales y medios de comunicación. En este sentido, se considera necesario que los clubes generen estrategias que permitan lograr una mayor visibilización de dicha disciplina, a fin de dar a conocer la actividad, convocar a la comunidad y atraer a potenciales jugadoras.

Por último, frente a las diferencias señaladas entre los equipos masculinos y femeninos, se vuelve indispensable que se implementen políticas institucionales orientadas a promover la equidad de género en el ámbito deportivo y garantizar así que tanto el fútbol masculino como el femenino cuenten con las mismas oportunidades, recursos y condiciones para practicar la actividad dentro de los clubes.

Financiación

Esta investigación forma parte de mi tesina de grado para la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de Mar del Plata y fue financiada por dos becas de investigación obtenidas como estudiante avanzada en los años 2021 y 2022, otorgadas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) respectivamente.

Agradecimientos

Se agradece profundamente a todas las personas que participaron de manera voluntaria de la investigación.

Conflicto de intereses

La autora declara no tener ningún conflicto de interés.

Disponibilidad de datos depositados

Los datos utilizados provienen de entrevistas que fueron grabadas y transcritas para su correspondiente análisis. Las mismas se dieron en el marco del consentimiento informado de las entrevistadas, donde se garantizaba su anonimato. Es así que por razones de privacidad, seguridad y protección de datos los archivos originales no son públicos, se ofrece poner a disposición -previa solicitud por correo electrónico a la autora- una versión anónima y resumida de las transcripciones en la que se omiten todos aquellos datos identificativos y sensibles de las personas participantes de la investigación.

Declaración de uso de IA

No se ha hecho uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) en el desarrollo del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Almagro Torres, Bartomé Jesús, Sáenz-López Buñuel, Pedro y Moreno Murcia, Juan Antonio (2012). Perfiles motivacionales de deportistas adolescentes españoles. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2), 223-231. <https://archives.rpd-online.com/article/view/782.html>
- Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós Educador.

- Álvarez Litke, Martín (2020). "Es una lucha constante". Análisis de experiencias de jugadoras de fútbol en la Argentina. *Revista Ensamble Otoño*, (12), 57-71. <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/ensambles/article/view/318/380>
- Arambuena, Rita Lorena (2025). Las futbolistas y el legado de lucha: antecedentes y devenir del fútbol femenino profesional en Argentina. En Ciria Margarita, Salazar C., Alan Emmanuel, Pérez Barajas y Miguel Ángel, Lara Hidalgo (Coords.). *Mundiales de fútbol varonil 2022 y femenino 2023. Transversalidades y conocimientos multidisciplinares* (pp. 22-37). Universidad de Colima. <https://doi.org/10.53897/LI.2025.0026.UCOL>
- Arboleda Machado, Naysla Julieth y Galak, Eduardo Lautaro (2023). La Educación Física colombiana como campo: una mirada a través de Bourdieu. *Educación y Cultura*, (39), 1-17. <http://dx.doi.org/10.1590/1984-0411.85970>
- Bourdieu, Pierre (1986). The forms of capital. En J. Richardson (Ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). New York, Greenwood.
- Bourdieu, Pierre (1990). Algunas propiedades de los campos. *Sociología y cultura* (pp. 135-141). México: Grijalbo.
- Bourdieu, Pierre (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, Pierre (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona, España: Anagrama.
- Bourdieu, Pierre (2003). Un mundo aparte. *El oficio del científico: Ciencia de la ciencia y reflexividad* (pp. 63-148). Barcelona, España: Anagrama.
- Bourdieu, Pierre (2015). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Bronzina, Nicolás Francisco (2019). *Trayectorias deportivo-laborales de los jugadores de fútbol del ascenso argentino* [Tesis de grado, Universidad del Salvador]. RACIMO: Repositorio Institucional de la Universidad del Salvador. <https://racimo.usal.edu.ar/6334/1/P%C3%A1ginas%20desde5000256452-Trayectorias%20Deportivo-Laborales%20de%20los%20Jugadores%20del%20Ascenso%20Argentino.pdf>
- Cecchini Estrada, José Antonio, Méndez Giménez, Antonio y Muñiz Fernández, José (2003a). *Motivos de participación de los jóvenes en el deporte*. Oviedo: Universidad de Oviedo, Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
- Cecchini Estrada, José Antonio, Méndez Giménez, Antonio y Muñiz Fernández, José (2003b). Tendencias o direcciones del deporte contemporáneo en función de los motivos de práctica. Un estudio empírico entre los estudiantes de la Universidad de Oviedo. *Apunts. Educación física y deportes*, 72, 6-13. <https://revista-apunts.com/tendencias-o-direcciones-del-deporte-contemporaneo-en-funcion-de-los-motivos-de-practica-un-estudio-empirico-entre-los-estudiantes-de-la-universidad-de-oviedo/>
- Claringbould, Inge y Knoppers, Annelies (2007). Finding a 'Normal' Woman: Selection Processes for Board Membership. *Sex Roles*, 56, 495-507. <https://doi.org/10.1007/s11199-007-9188-2>
- Domínguez Escribano, Marta (2009). *Variables motivacionales implicadas en el compromiso deportivo: diseño de un modelo explicativo en el fútbol*. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Helvia: Repositorio Institucional de la Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/2254>

- Donoso Pérez, Belén, Giménez, Amalia Reina, Álvarez-Sotomayor Posadillo, Alberto (2022). Women and competitive sport: perceived barriers to equality. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 17(54), 63-86. <https://doi.org/10.12800/ccd.v17i54.1887>
- Dziencielsky, Verónica (2023). El proceso de profesionalización del fútbol femenino en Argentina. Las implicancias de definir un valor. *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*, 0(18), 214-240. <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/sudamerica/article/view/6869>
- Elder, Glen y Shanahan, Michael (2007). The Life Course and Human Development. En Lerner, Richard (Ed.). *Handbook of child psychology: Theoretical models of human development* (pp. 665–715). Nueva Jersey: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9780470147658.chpsy0112>
- Esquivel-Grados, José (2025). Saturación de la información. Tamaño de muestra según diseños de investigación cualitativa. *EDUTECH REVIEW. International Education Technologies Review*, 10(1), 1-9. <https://doi.org/10.62701/revedutech.v10.5460>
- Esquivel, Valeria Renata (2009). *Uso del tiempo en la Ciudad de Buenos Aires*. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- García, Gema Martín (2003). La mujer futbolista desde la perspectiva psicológica. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 3(2). <http://hdl.handle.net/10201/30617>
- García, Melisa (2022). Profesionalización del fútbol femenino en Argentina. Una conquista de derechos e igualdad aparente. *Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales Ambrosio Lucas Gioja*, (28), 183-209. <http://revistas.derecho.uba.ar/index.php/revista-gioja/issue/view/4>
- García-Solà, Marina, Ramis Laloux, Yago, Borrucco, Marta y Torregrossa, Miquel (2023). La carrera dual en deporte practicado por mujeres: una revisión de alcance. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 154, 16-33. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2023/4\).154.02](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2023/4).154.02)
- Garita Azofeifa, Elmer (2006) Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte. *MHSalud: Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, 3(1), 1-16. <https://doi.org/10.15359/mhs.3-1.2>
- Garton, Gabriela (2019). *Guerras: fútbol, mujeres y poder*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
- Garton, Gabriela (2022). El fútbol femenino en Argentina: de pasatiempo prohibido a deporte profesional. En María Florencia, Blanco Esmoris y Diego, Murzi (Comps. y Eds.). *El deporte en agenda. Debates, ideas y encrucijadas del deporte argentino actual* (pp. 79-87). Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación / Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (IDAES-UNSAM). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/08/deporte_en_agenda_-_digital.pdf
- González, G., Tabernero Sánchez, Belén y Márquez, Sara (2000). Análisis de los motivos para participar en fútbol y en tenis en la iniciación deportiva. *European Journal of Human Movement*, 6, 47-66. <https://www.eurjhm.com/index.php/eurjhm/article/view/54>
- Hang, Julia (2022). El fútbol femenino hoy o la lucha de la mujer argentina por la igualdad. En María Florencia, Blanco Esmoris y Diego, Murzi (Comps. y Eds.). *El deporte en agenda. Debates, ideas y encrucijadas del deporte argentino actual* (pp.

- 89-95). Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación / Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (IDAES-UNSAM). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/08/deporte_en_agenda_-_digital.pdf
- Hernández Moreno, José (1994). *Fundamentos del deporte. Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona: INDE.
- Hijós, María Nemesia (2020). Todos los cuerpos, una misma cancha: gambeteando la hegemonía masculina desde un fútbol femenino y disidente. *BORDES. Revista de Política, Derecho y Sociedad*, (15), 241-249. <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/624>
- Hinojosa Arago, Daniela (2016). *El fútbol femenino profesional. Una perspectiva de género desde Argentina, Costa Rica y México* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de México]. RI: Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Janson, Adolfinia (2009). Patrones de trayectoria deportiva en jugadoras amateur. El caso del fútbol femenino. En *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires*. <https://www.aacademica.org/000-062/1931>
- Mahmoud, Mary (2017). *El fútbol femenino en los clubes deportivos de la ciudad de Barcelona: un análisis de su gestión* [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona]. DD: Repositorio Digital de la Universidad de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/115424>
- Mansfield, Louise, Caudwell, Jayne, Wheaton, Belinda y Watson, Beccy (Eds.) (2018). *The Palgrave Handbook of Feminism and Sport, Leisure and Physical Education*. Londres: Palgrave Macmillan UK. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-53318-0>
- Martínez, Raquel, Molinero, Olga, Jiménez, Rodrigo, Salguero, Alfonso, Tuero, Concepción y Márquez, Sara (2008). La motivación para la práctica en la iniciación al fútbol: influencia de la edad/categoría competitiva, el tiempo de entrenamiento y la relación con el entrenador. *Apunts. Educación física y deportes*, 93, 46-54. <https://revista-apunts.com/la-motivacion-para-la-practica-en-la-iniciacion-al-futbol-influencia-de-la-edad-categoria-competitiva-el-tiempo-de-entrenamiento-y-la-relacion-con-el-entrenador/>
- Martín Recio, Francisco Jesús (2009). Voleibol en el programa el deporte en la escuela: Planificación y evaluación. *Innovación y experiencias educativas*, (23), 1-16. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_23/Francisco%20Jesus_Martin_Recio01.pdf
- McKay, Jim (1997). *Managing Gender. Affirmative Action and Organizational Power in Australian, Canadian, and New Zealand Sport*. Suny Press.
- MoscOSO-Sánchez, David, Pasadas-del-Amo, Sara, Ramis-Moyano, Rodrigo y Trujillo-Carmona, Manuel (2025). Pride or backlash? Public attitudes towards the Spanish women's national football team. *Frontiers in Sports and Active Living*, 7, 1-13. <https://doi.org/10.3389/fspor.2025.1727889>
- Blanco, Mercedes (2011). El enfoque del curso de vida: orígenes y desarrollo. *Revista Latinoamericana de Población*, 5(8), 5-31. <https://doi.org/10.31406/relap2011.v5.i1.n8.1>

- Medina, María Clara (2023). The feminization of resistance: the narratives of #NiUnaMenos as social transformative action. *Journal of Political Power*, 16(2), 237–253. <https://doi.org/10.1080/2158379X.2023.2251109>
- Mérida Serrano, Rosario, Panzuela García, Ana, Muñoz Moya, Miguel y González Alfaya, María Elena (2022). Motivaciones y obstáculos en la práctica del fútbol femenino en Córdoba. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 46, 301-308. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.88305>
- Morea, Rodrigo (2017). Desarrollo del fútbol femenino en los clubes de la ciudad de Mar del Plata en el año 2017.
- Moreira, Verónica y Álvarez Litke, Martín (2019). Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el fútbol de mujeres en Argentina. *Revista Fulia*, 4(1), 98-116. <https://doi.org/10.17851/2526-4494.4.1.98-116>
- Moreno Murcia, Juan Antonio, Cervelló Gimeno, Eduardo y Martínez Camacho, Antonio (2007). Validación de la escala de medida de los motivos para la actividad física-revisada en españoles: Diferencias por motivos de participación. *Anales de Psicología*, 23(1), 167-176. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16723120.pdf>
- Parga Alonso, David Felipe (2019). *Sujetando los cordones: mujeres y fútbol* [Tesis de maestría, Universidad de Los Andes]. Séneca: Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes. Colombia. <https://doi.org/10.57784/1992/44174>
- Pérez-Luco Arenas, Ricardo, Lagos Gutiérrez, Leonardo, Mardones Barrera, Rodolfo y Sáez Arduro, Felipe (2017). Taxonomía de diseños y muestreo en investigación cualitativa. Un intento de síntesis entre las aproximaciones teórica y emergente. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 39, 1-18. <http://hdl.handle.net/11441/68886>
- Pérez, María Florencia (2017). ¿Por qué ahora los hijos tardan más en irse de casa?. *Diario Clarín*. Disponible en línea: https://www.clarin.com/viva/hijos-tardan-irse-casa_0_BycTWIDzZ.html?srsId=AfmBOorK9pY9DyotUbfMZ7CviHrpbOMCA6zNIDZIXdM483djo1XARzu
- Pérez Muñoz, Salvador, Castaño Calle, Raimundo, Sánchez Muñoz, Antonio, Rodríguez Cayetano, Alberto, de Mena Ramos, José Manuel, Fuentes Blanco, José María y Castaño Sáez, Celia (2018). ¿Por qué juego al fútbol si soy una mujer?: Motivaciones para jugar al fútbol. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 34, 183-188. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.58572>
- Pfister, Gertrud (2015). Assessing the sociology of sport: On women and football. *International Review for the Sociology of Sport*, 50(4-5), 563-569. <https://doi.org/10.1177/1012690214566646>
- Robles Rodríguez, José, Abad Robles, Manuel Tomás y Giménez Fuentes-Guerra, Francisco Javier (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *Lecturas: Educación física y Deportes*, 14(138). <https://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (2007). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Sánchez, Macarena (2020). *El fútbol es mi rebeldía: Un sueño que se convirtió en lucha*. Buenos Aires, Argentina: Montena.

- Santino, Mónica, Haber, Tamara y Ossés, Julieta (2021). *Pioneras argentinas. Un pase a la historia*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Sur.
- Scraton, Sheila, Fasting, Kari, Pfister, Gertrud y Buñuel, Ana (1999). It's still a man's game? The experiences of top-level European women footballers. *International Review for the Sociology of Sport*, 34(2), 99-111. <https://doi.org/10.1177/101269099034002001>
- Shaw, Sally y Hoeber, Larena (2003). "A strong man is direct and a direct woman is a bitch": Analyzing discourses of masculinity and femininity and their impact on employment roles in sport organisations. *Journal of Sport Management*, 17(4), 347-376. <https://doi.org/10.1123/jsm.17.4.347>
- Smith, Kristy, El-Haj, Noha y Weir, Patricia (2025). A qualitative analysis of female sport experiences in soccer. *Frontiers in Sports and Active Living*, 7, 1-13. <https://doi.org/10.3389/fspor.2025.1585654>
- Soto Ontenient, José Antonio (2015). *Barreras sociales que dificultan el desarrollo del fútbol femenino: un estudio cualitativo con jugadoras sénior* [Tesis de maestría, Universidad Miguel Hernández]. RediUMH: Repositorio Digital de la Universidad Miguel Hernández. <https://hdl.handle.net/11000/1837>
- Torres Palchisaca, Zoila Guillermina Lcda (2013). *El fenómeno discriminatorio que afecta a las mujeres futbolistas de la provincia del azuat* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Digital Universidad de Guayaquil.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2006). La investigación cualitativa. *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23-64). Editorial Gedisa.
- Ventaja-Cruz, Javier, Cuevas Rincón, Jesús Manuel, Tejada-Meina, Virginia, Martín-Moya, Ricardo y Portillo Sánchez, Raquel (2024). Impacto de la motivación, percepción y autoconcepto de niñas jugadoras de fútbol en contextos multiculturales: un estudio en Melilla. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 60, 632-642. <https://doi.org/10.47197/retos.v60.108908>
- Villamarín Cid, Francisco, Maurí, Cristina y Sanz Ruiz, Antoni (1998). Competencia percibida y motivación durante la iniciación en la práctica del tenis. *Revista de Psicología del Deporte*, 7(2), 41-58. <https://archives.rpd-online.com/article/view/103.html>
- Welford, Joanna (2008). *What's the score? Women in football in England* [Tesis doctoral, Loughborough University]. Repositorio Digital de la Universidad de Loughborough. <https://hdl.handle.net/2134/17447>



© 2025 por los autores Licencia a ANDULI, Editorial de la Universidad de Sevilla. Es un artículo publicado en acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia "Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional"

ANEXO A. Guía de entrevistas semiestructurada

Motivación

- 1) ¿Cuál es tu edad y cuándo comienza tu interés por el fútbol?
- 2) ¿Por qué creés que comienza a interesarte el fútbol?
- 3) ¿Qué te motivó a querer empezar a jugar al fútbol en un club?
- 4) ¿Realizaste otras actividades deportivas antes del fútbol? ¿Cuáles? ¿Cómo fue el paso de una actividad a otra?

Iniciación y trayectoria deportiva

- 5) ¿Cómo fue tu experiencia a la hora de buscar club para empezar a jugar? Si hubo dificultades ¿esas dificultades desaparecieron, disminuyeron o surgieron otras nuevas al momento de empezar a jugar en algún club?
- 6) ¿A qué edad empezaste a jugar en tu primer club?
- 7) ¿Cómo fue el ingreso al club?
- 8) ¿Jugaste en más de un club de la ciudad? ¿En cuáles? ¿Cómo fue el paso de un club a otro? ¿Por qué se dio?
- 9) En caso de que este en actividad ¿alguna vez pensaste en dejar de jugar al fútbol? ¿Por qué?

Desarrollo del fútbol femenino

- 10) ¿Qué lugar tiene el fútbol femenino en los clubes que jugaste? ¿Notás diferencias entre un club y otro? ¿Cuáles?
- 11) ¿Qué similitudes y/o diferencias observás que existen entre los equipos de fútbol femenino y masculino en los clubes? ¿A qué creés que se deben?
- 12) Desde que comenzaste a jugar al fútbol ¿qué cambios observás que se fueron dando en el desarrollo del fútbol femenino en la ciudad? ¿Qué cosas considerarás que todavía deben cambiar?

Entorno y percepciones

- 13) ¿Cómo está compuesta tu familia hoy? ¿Con quién vivís actualmente?
- 14) ¿De qué manera creés que tu familia influyó o influye en tu manera de relacionarte con el fútbol?
- 15) ¿Cuál fue la opinión de tu familia, amigos y de la sociedad en general al saber que te gustaba el fútbol, que jugabas o que querías empezar a jugar? ¿Por qué creés que opinaban de ese modo? ¿Qué opinabas vos al respecto y cómo respondías a sus opiniones?
- 16) ¿Cómo observás que suele responder la gente ante una mujer que juega al fútbol hoy en día? ¿Creés que esa mirada fue cambiando? ¿Por qué? ¿En qué cuestiones observas dicho cambio?
- 17) Si tuvieras que definir qué significa el fútbol para vos ¿cómo lo harías?
- 18) ¿Cómo solés organizar tu tiempo de trabajo/estudio, tu tiempo de ocio/entrenamiento y tu tiempo doméstico?

Corporalidad y feminidad

- 19) ¿Consideras que cambió tu manera de ser mujer o tu feminidad por jugar al fútbol?
- 20) ¿Observaste ciertos cambios en tu cuerpo desde que comenzaste a jugar al fútbol? ¿Cuáles?

Pandemia

- 21) ¿Creés que la pandemia y el freno en las actividades afectaron el desarrollo del fútbol femenino? ¿Por qué? ¿De qué manera?