

GESTIÓN DE LA FELICIDAD: BIBLIOMETRÍA Y TENDENCIAS

HAPPINESS MANAGEMENT: BIBLIOMETRICS AND TRENDS

Jorge Cueva-Estrada

Universidad Rey Juan Carlos, España

jm.cueva.2022@alumnos.urjc.es

<https://orcid.org/0000-0002-3055-1060>

Antonio Sánchez-Bayón

Universidad Rey Juan Carlos, España

antonio.sbayon@urjc.es

<https://orcid.org/0000-0003-4855-8356>

Resumen

Los estudios sobre gestión de la felicidad indagan sobre mejoras en el bienestar y la satisfacción laboral, impactando positivamente en la productividad. El objetivo de este trabajo es conocer la evolución y perspectiva académica y profesional de las investigaciones en gestión de la felicidad. Para ello se desarrolla un análisis bibliométrico, longitudinal y descriptivo a 2 de agosto de 2023, identificándose 347 investigaciones en Revistas indexadas en Scopus, cuyos datos se exploraron con VOSviewer y Microsoft Excel. Los resultados muestran el despegue de la especialidad hacia 2009 con 10 artículos al año, alcanzando 59 en 2022, los cuales se publican en diversas revistas de ranking Q1, predominando las de ciencias sociales y las de gestión empresarial y contabilidad. EEUU, España y China lideran la producción científica en este sentido. Se registra la participación de 345 autores de 77 países. En conclusión, los estudios de gestión de la felicidad están en expansión en la última década porque además de contribuir al aumento del bienestar laboral desde múltiples áreas, conforman redes internacionales de investigación.

Palabras claves: Bienestar, felicidad, bibliometría, satisfacción laboral, gestión de la felicidad.

Abstract:

Studies on happiness management investigate improvements in well-being and job satisfaction, which positively impact productivity. The aim of this paper is to better understand the evolution of and the academic and professional perspective of happiness management research. For this purpose, a bibliometric, longitudinal and descriptive analysis was done as of August 2, 2023, identifying 347 research studies in journals indexed in Scopus, the data of which were explored with VOSviewer and Microsoft Excel. The results show the ascent of the specialty around 2009 with 10 articles per year, reaching 59 in 2022, which were published in various Q1 ranking journals, predominantly in the social sciences, business management and accounting. The USA, Spain and China lead the scientific production in this regard, and the participation of 345 authors from 77 countries is registered. In conclusion, happiness management studies have been expanding in the last decade because, in addition to contributing to the increase of well-being at work from multiple areas, they form international research networks.

Keywords: Well-being, happiness, bibliometrics, job satisfaction, happiness management.

Cómo citar este artículo / citation: Cueva-Estrada, Jorge; Sánchez-Bayón, Antonio (2024). Gestión de la Felicidad. Bibliometría y Tendencias. ANDULI 26 (2024) pp. 1-19. <https://doi.org/10.12795/anduli.2024.i26.01>

1. INTRODUCCIÓN

La gestión de la felicidad forma parte del giro hermenéutico en Economía y Empresa (Sánchez-Bayón, 2020; Sánchez et al., 2023). Principalmente, se aplica al área de gestión, y desarrollo del talento humano (González et al, 2019). Con este enfoque, se busca, promover el bienestar y la satisfacción laboral de los colaboradores de una empresa (Acosta y Clavero, 2018; Ravina-Ripoll, et al., 2019a; Sánchez-Bayón y Trincado, 2020). Lo que sugiere la existencia de efectos positivos en la retención del personal, en la productividad y en el clima laboral de las organizaciones (Loranca Valle et al., 2019).

Frente a esto, ha surgido una creciente necesidad de comprender cómo se ha abordado este tema en la literatura científica, sobre todo considerando el nuevo contexto tecnológico que rige las actividades de la sociedad y que da paso a la denominada economía digital. La presente investigación bibliométrica pretende explorar las tendencias, enfoques y contribuciones importantes en este campo, utilizando la base de datos Scopus como principal fuente, para obtener la literatura científica publicada al respecto. A través de análisis y descripciones estadísticas de las publicaciones, citas y patrones de colaboración, el actual estudio se propone ofrecer una visión general del estado actual de la investigación acerca de la gestión de la felicidad en el trabajo, cómo ha evolucionado y su actual perspectiva académica y profesional.

A principios del siglo XX, durante el auge de la psicología industrial y organizacional, emergen investigaciones referentes a la satisfacción laboral. Los estudios de Elton Mayo en los años 1927 y 1932, conocidos como los Experimentos de Hawthorne, demostraron la importancia que tiene para las sociedades comerciales, una adecuada gestión de factores como: las condiciones del trabajo, las relaciones sociales, el reconocimiento, etc. Estos factores, pueden incidir positivamente en el comportamiento humano y en consecuencia en el desempeño y productividad empresarial.

Aunque estos estudios no tuvieron como foco principal la “felicidad”, sí evidenciaron la importancia de la gestión de temas relacionados con la motivación y la satisfacción de los trabajadores, como formas de gestión para el aumento de la productividad (Ramos y Triana, 2007), lo cual puede constituirse como un punto de inicio de estudios al respecto de la gestión de la felicidad.

1.1. El concepto de gestión de la felicidad laboral

Lograr el bienestar y alcanzar la felicidad han sido metas perseguidas continuamente por grupos sociales e individuos, constituyéndose como temas centrales y recurrentes en la gestión empresarial (Ravina-Ripoll, et al., 2019a). La actual economía digital introduce nuevos modelos de trabajo y formas de producción, lo que puede incidir en la gestión y felicidad laboral del talento humano, dando paso a enfoques más centrados en el bienestar del colaborador (Popkova, et al., 2019), orientación relevante de analizar, considerando la importancia que tiene para los intereses empresariales, la retención del personal y su conocimiento (Ravina-Ripoll et al., 2024b).

Desde el punto de vista anterior, las sociedades empresariales están obligadas a contar con estructuras dinámicas y *ágiles que les permitan* actuar de forma rápida frente a las demandas emergentes del actual mercado (Lasi, 2014; Ahumada-Tello, 2023). Para esto, las sociedades económicas, deben contar con una fuerza laboral que posea una sólida formación académica y también una actitud positiva hacia la creatividad e innovación, las competencias sociales, la colaboración en equipo, la resolución de problemas y otros aspectos similares (Romero-Rodríguez & Castillo-Abdul, 2019).

Para lograr esto, se hace imprescindible la retención del personal, que debe contar con buenos niveles de bienestar. Esto asegura la satisfacción de los colaboradores y construye una fuerza laboral más comprometida y productiva.

Lo anterior exige la implementación de una cultura corporativa y un modelo de gestión que comprenda la importancia de conectar la felicidad del capital humano con la producción y competitividad. El desarrollo de este enfoque, junto con la búsqueda constante de satisfacer al cliente hiperconectado, impulsará la rentabilidad económica y financiera de las sociedades comerciales (Baker et al., 2006). En este orden de ideas, los autores Cernas Ortiz et al., (2017); Cruz Ruiz y Díaz Pérez, (2019) sostienen que la productividad en una organización no se incrementa solo haciendo que los empleados trabajen más horas, sino a través de la mejora de los niveles de bienestar laboral.

Lo anterior descrito, se puede alcanzar siempre que los líderes empresariales comprendan que la administración enfocada en la felicidad del talento humano o “Happiness Management”, puede actuar como orientación contraria al enfoque económico de Milton Friedman. Este autor sostiene principalmente que la única meta de las sociedades económicas debe ser incrementar las ganancias monetarias para sus accionistas (Friedman, 2007).

Vázquez, (2012) describe a la gestión de la felicidad o Happiness Management, como una forma de gestión o un enfoque empresarial que promueve la felicidad colectiva, mediante la gestión de factores como: el optimismo, el compromiso, el aprendizaje, y la confianza. Para esto, Salas-Vallina, Alegre y Guerrero (2018) añaden que la alta gerencia empresarial debe gestionar también, otros factores como: el liderazgo transformacional, el compromiso individual, el altruismo y la satisfacción laboral.

Ravina-Ripoll et al., (2019a) describen el concepto de “Happiness Management” como un modelo de gestión multicultural que fomenta la creatividad, el compromiso, la innovación tecnológica, el emprendimiento interno y la responsabilidad social en el desempeño laboral. Lo cual construirá un círculo virtuoso de felicidad corporativa dentro de las organizaciones (véase Figura 1). Lo que sugiere que este modelo de gestión se convierta en una herramienta fuerte y sostenida para generar ventajas competitivas en las sociedades comerciales (Ravina-Ripoll et al., 2021; Ravina-Ripoll et al., 2024a).

Figura 1. Factores relacionados con el *Happiness Management*



Fuente: Elaboración propia con base en Ravina-Ripoll et al., (2019a); Federico Valle et al., (2023).

1.2. La investigación sobre felicidad

En el ámbito científico académico, se han realizado numerosas investigaciones enfocadas en la emergente disciplina de la gestión de la felicidad, desde diferentes orientaciones (Bragues, 2006; Cummins, 2010; Frey & Stutzer, 2018; Till, 2019; Foncubierta-Rodríguez y Sánchez-Montero, 2019; Santana, et al., 2021). Estos estudios han evidenciado que la gestión de la felicidad mejora el bienestar de los colaboradores, promoviendo la productividad e innovación en las empresas.

Un estudio importante de destacar, por su propuesta para medir la felicidad, fue el de los autores Hills y Argyle, (2002) quienes publicaron el cuestionario de la felicidad de Oxford (OHQ) el cual, es un instrumento psicométrico que demuestra que la felicidad en la vida cotidiana de los individuos proviene principalmente de la gestión de variables como la extroversión, amabilidad, sentido del humor, propósito, apreciación estética, autonomía, autoeficiencia, salud física y autoestima. Este instrumento ha sido ampliamente utilizado en investigaciones relacionadas con el liderazgo, felicidad y gestión laboral (Wang & Yang, 2016), convirtiéndose en un hito para el desarrollo de investigaciones relacionadas con la felicidad laboral.

Por otra parte, la felicidad para Perandones (2015) es el hecho de sentir alegría, satisfacción o bienestar, junto con la percepción de tener una “buena vida”. En el ámbito académico, los investigadores optan por utilizar los términos como “bienestar subjetivo”; “satisfacción laboral” o “calidad de vida”, para referirse a la felicidad, estas expresiones son más amplias y comprensivas. El uso de estos términos ha dado pie a la presencia de extensos debates académicos (Ravina-Ripoll, et al., 2019a), ya que desde el punto de vista anterior la felicidad se mide desde la percepción del individuo, por lo que se debe buscar evidencia más objetiva.

En este sentido, la Organización de Naciones Unidas (ONU) barema a la felicidad de los países teniendo en cuenta la libertad, el Producto Interno Bruto, las asistencias sociales, la esperanza de vida, la opinión acerca de la generosidad, la corrupción, así como la calidad de vida de sus habitantes (ONU, 2022). Lo cual sin duda tiene una visión más objetiva que la descripción anterior, poniendo en la palestra el problema ¿*Cómo medir* adecuadamente la felicidad?

Una vez que se ha proporcionado una imagen amplia pero clara acerca de la producción científica sobre gestión de la felicidad como un área de estudio en el contexto de la economía del bienestar. Se puede señalar lo expuesto por Ravina-Ripoll, (2017) quien describe a la felicidad laboral como: una filosofía organizacional que habilita a los líderes empresariales en general a proponer e impulsar políticas estratégicas amplias, que cultiven la felicidad a nivel individual y corporativo.

En complemento a lo expuesto anteriormente los resultados de otro estudio revelan que los constructos de apoyo y justicia organizacionales influyen de forma positiva a la felicidad en el trabajo, evidenciando que la gestión que promueva el equilibrio y el apoyo dentro de las empresas son determinantes para la felicidad laboral (Ravina-Ripoll et al., 2023)

Lo que se ha detallado antes fomentará el desarrollo de una amplia variedad de organizaciones económicas que tengan como fuertes pilares la innovación, el emprendimiento, la gestión sostenible, pensamiento ecológico y sobre todo creatividad en el contexto de la economía digital (Warr, 2013; Ravina-Ripoll et al., 2019b; Arenas-Escaso et al., 2022; Varela et al., 2023). Lo cual invita también a desarrollar nuevas investigaciones acerca de la gestión de la felicidad en las sociedades económicas,

teniendo en consideración el contexto de desarrollo y cambios constantes que proporciona la economía digital, tal como lo proponen los autores Cueva y Sánchez-Bayón, (2024).

2. METODOLOGÍA Y MATERIALES

El objetivo principal de este estudio consiste en elaborar una visión general del estado actual de la investigación acerca de la gestión de la felicidad en el trabajo, cómo ha evolucionado y su actual perspectiva académica y profesional. Se desarrollará un análisis bibliométrico, longitudinal y descriptivo, apoyado en gráficas a partir de los datos bibliométricos obtenidos de la búsqueda de artículos en la base de datos Scopus.

Para esto se tuvieron en cuenta las pautas predefinidas para investigaciones de este alcance (Belinchón Romero, 2018; Gomes-De-Carvalho et al., 2021). La investigación se restringió a la búsqueda de artículos relacionados con la gestión de la felicidad a nivel global, utilizando la base de datos Scopus como medio para la obtención de los datos. En este sentido Firmansyah y Faisal (2020) sostienen que Scopus es una base de datos de mucho prestigio y altamente reconocida por la comunidad investigadora, con influencia y uso extendido a nivel global. Incluso con un setenta por ciento más de artículos que Wos (Brzezinski, 2015),

La búsqueda de los metadatos fue realizada el 2 de agosto de 2023, Los parámetros de indagación incluyeron títulos, palabras clave frecuentes y resúmenes, todo ello con el fin de obtener una perspectiva amplia sobre las tendencias en la investigación de la gestión de la felicidad en el trabajo. Se utilizó el término “happiness AND management” como criterio principal de búsqueda obteniendo 1997 resultados. Se determinó el 2023 como año límite. Luego, se aprovecharon las herramientas de filtrado disponibles en el sitio web de Scopus para ajustar y precisar los resultados para el estudio (Garousi, 2015). La ecuación de búsqueda utilizada se detalla a continuación:

TITLE-ABS-KEY (happiness AND management) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , >= 2000) AND LIMIT-TO (PUBYEAR , < =2023) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , “BUSI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “SOCJ”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “COMP”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “ECON”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “DECI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “MULT”)) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Happiness”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Human Resource Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Well-being”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Sustainable Development”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Job Satisfaction”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Information Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Decision Making”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Sustainability”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Satisfaction”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Subjective Well-being”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Organization And Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Perception”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Motivation”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Happiness Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Workplace”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Well Being”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Innovation”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Artificial Intelligence”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Happiness At Work”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Economics”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Managers”) OR LIMIT-TO (

EXACTKEYWORD , “Anxiety”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Emotional Intelligence”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Corporate Social Responsibility”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Stress Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Stress”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Social Networking (online)”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Job Performance”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Economic And Social Effects”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Resource Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Happiness Index”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Workplace Happiness”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Technology”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Personnel Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Personal Satisfaction”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Customer Satisfaction”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Digital Transformation”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Quality Of Life”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Wellbeing”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Knowledge Management”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Behavioral Research”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Employee Well-being”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Employee Engagement”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Employee Happiness”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Electronic Commerce”) OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Economic Development”)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , “ar”)) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE , “final”)) AND (LIMIT-TO (SRCTYPE , “j”)) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , “English”) OR LIMIT-TO (LANGUAGE , “Spanish”))

La inclusión de las palabras claves utilizadas, se justifica por su significado inherente y por los vínculos entre diferentes disciplinas, que de forma colectiva permiten aclarar el fenómeno estudiado. Términos como “Felicidad”, “Bienestar”, “Satisfacción Laboral” y “Felicidad en el Trabajo” son importantes para analizar las percepciones de los trabajadores en su ambiente laboral (Ravina-Ripoll et al., 2019a; Díaz-García, et al., 2023).

En esta misma línea el uso de palabras claves como: “Management”, “Gestión de Recursos Humanos”, “Organización y Gestión”, “Gestión de Información”, “Toma de Decisiones”, y “Gestión de Personal” permite analizar los estudios relacionados con estrategias empresariales que pudieran incidir en el bienestar de los colaboradores desde diferentes ambientes laborales (Cuesta-Valiño et al., 2023).

Resulta importante también, incluir palabras como: “Innovación”, “Inteligencia Artificial”, “Transformación Digital”, “Tecnología”, “Comercio Electrónico”, y “Gestión del Conocimiento” para tener una visión descriptiva del posible vínculo entre la economía digital y la felicidad laboral. También, al agregar términos como: “Desarrollo Sostenible”, “Sostenibilidad”, “Responsabilidad Social Corporativa”, y “Calidad de Vida”, permitirá tener una visión amplia de la relación entre la felicidad laboral, la economía digital y el desarrollo sostenible de las empresas.

Palabras como “Motivación”, “Estrés”, “Ansiedad”, “Inteligencia Emocional”, “Redes Sociales”, “ Desempeño Laboral “, y “ Efectos Sociales y Económicos” permiten la inclusión y estudios *más* profundos de investigaciones basadas en experiencias de los trabajadores (Tello, 2023)., así como de los elementos que pueden incidir tanto positiva como negativamente en la felicidad laboral. Todas las palabras utilizadas en la búsqueda fueron seleccionadas con el propósito de mostrar una visión multidimensional, multisectorial e integral de la felicidad en el trabajo dentro del contexto de la economía digital (Cueva y Sánchez-Bayón, 2024).

Se incluyeron diferentes *áreas disciplinarias debido a* la relación con el tema de investigación. Las Ciencias Sociales, Negocios, Gestión y Contabilidad aportaron

aspectos sobre las interacciones humanas, las prácticas de gestión y las políticas vinculadas con el talento humano que pudieran incidir en la felicidad laboral. Las Ciencias de la Computación añaden investigaciones que aportan visiones sobre cómo el uso de la tecnología, la digitalización y la transformación digital de las empresas, pudieran influir en la felicidad de los colaboradores.

Áreas como: la Economía, Econometría y Finanzas permiten un análisis de factores económicos y financieros que pudieran tener relación con el fenómeno estudiado. Las Ciencias de la Decisión permiten tener una observación adicional, acerca de la relación entre la toma de decisiones y la felicidad en el trabajo. Incluir perspectivas multidisciplinarias en la investigación tuvo como propósito lograr un análisis holístico de la felicidad laboral frente a diferentes *áreas* que guardan relación con el contexto de la investigación.

Las palabras claves escogidas, se incluyeron para garantizar que la búsqueda de la producción científica sea lo competentemente amplia para abarcar los diferentes enfoques y temas importantes para el actual estudio bibliométrico de la felicidad laboral, teniendo como contexto la economía digital. Al final en total se obtuvieron 347 investigaciones, las cuales cumplieron con los criterios antes mencionados. Los resultados fueron exportados en formato CSV, con la finalidad de realizar una primera criba y limpieza de datos en Microsoft Excel, esto con el fin de eliminar el riesgo de obtener resultados no adecuados durante el análisis de la bibliometría (Rossa-Roccor et al., 2020; Rando-Cueto et al., 2023)

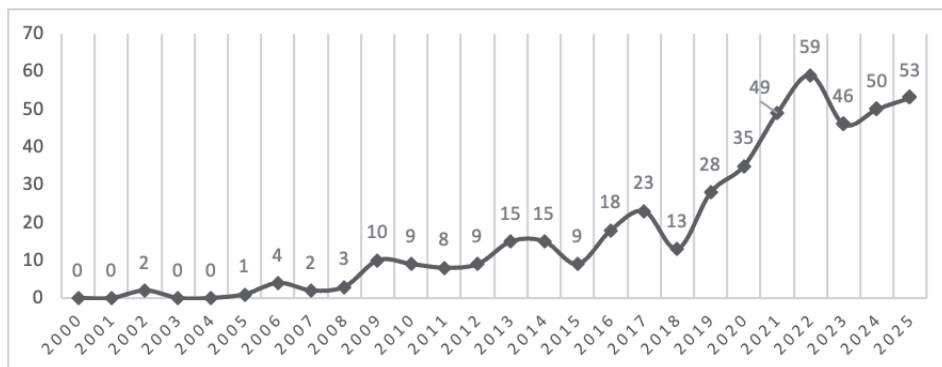
Se debe resaltar que el estudio bibliométrico fue desarrollado mediante el software Visualization of Similarities VOSviewer 1.6.18, mientras que la descripción de los datos se realizó utilizando Microsoft Excel. En lo que tiene que ver con los criterios utilizados para el estudio acerca de las investigaciones publicadas por país se consideró como mínimo 10 publicaciones y por lo menos 5 citas. Acerca del trabajo realizado por los autores se consideró tener como mínimo 1 publicación y por lo menos 20 citas en sus documentos. Para las palabras claves se tuvo en cuenta una ocurrencia mínima de 20.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

A continuación, se presentan los resultados alcanzados, se inicia examinando la cantidad de producción científica en este campo, resaltando los artículos más influyentes publicados en Scopus y las revistas líderes en el área. Luego, se compara la cantidad de artículos y citas recibidas por país para demostrar el impacto y la visibilidad de las investigaciones. También se analizó la colaboración global y la participación de autores, junto con las palabras clave más utilizadas, ofreciendo una visión clara de las tendencias actuales y los enfoques de las investigaciones en la gestión de la felicidad de forma global

3.1. Datos generales

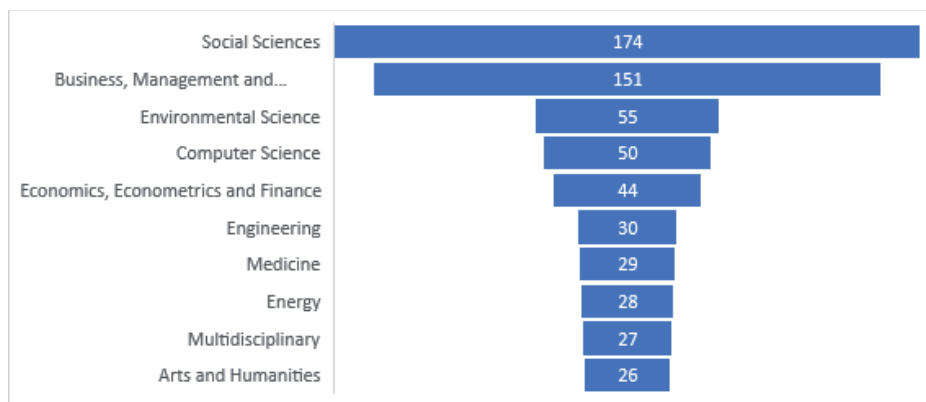
La Figura 2 representa las publicaciones en Scopus hasta 2022. Teniendo como base la producción científica de años anteriores, se proyectó una estimación para los próximos tres años, incluyendo 2023, dado que a la fecha de realización del presente estudio este año no había concluido. La metodología empleada para esta proyección fue la estimación a través del método de mínimos cuadrados.

Figura 2. Estimación de la producción científica

Fuente: Elaboración propia con base en publicaciones registradas en Scopus

La figura 2 evidencia que, desde 2019, se ha observado un aumento en la producción científica acerca de la gestión de la felicidad, pasando de 13 artículos en 2018 a 28 en 2019, alcanzando su máximo en 2022 con 59 documentos publicados, resultado en línea con lo expuesto por Rando-Cueto et al., (2023) quienes sostienen que la producción científica evidenciada en la base de datos Scopus acerca de este tema, inicia su crecimiento sostenido desde 2018, con un crecimiento notable en 2020. Después de la estimación realizada, se prevé que para 2025 habrá al menos 53 artículos publicados en esta área.

Se seleccionaron principalmente las categorías: Business, Management and Accounting (Negocios, Gestión y Contabilidad); Social Sciences (Ciencias Sociales); Computer Science (Informática); Economics, Econometrics and Finance (Economía, Econometría y Finanzas); Decision Sciences (Ciencias de la Decisión); Multidisciplinary (Multidisciplinario), los resultados de la consulta permiten observar su relación con otras áreas como: Environmental Science (Ciencia Ambiental); Engineering (Ingeniería); Medicine (Medicina); Energy (Energía); Arts and Humanities (Artes y Humanidades), es importante señalar que la cantidad acumulada de las áreas sobrepasó el 100% de los datos, ya que un artículo puede ser clasificado en varias áreas al mismo tiempo. En la Figura 3, se muestra la distribución de las diez áreas de investigación más importantes.

Figura 3. Artículos publicados en Scopus por área de investigación

Fuente: Elaboración propia con base en publicaciones registradas en Scopus

Rando-Cueto et al., (2023) señala que existe una marcada inclinación en la investigación hacia temas de “negocios, gestión y contabilidad”, lo cual resalta el nexo entre la felicidad y el ámbito de la administración de empresas. En este contexto, también se destacan las investigaciones orientadas en la gestión de la felicidad dentro de las ciencias sociales. Sin embargo, en los resultados del actual estudio, en orden descendente, son las Ciencias Sociales; Negocios, Gestión y Contabilidad; Ciencias Ambientales; Ciencias de la computación; Economía, Econometría y Finanzas, las áreas que presentan una mayor cantidad de producción científica. Evidenciando una creciente tendencia por desarrollar estudios relacionados con la gestión de la felicidad en contextos empresariales (Cuesta-Valiño, 2024).

Para continuar en la Tabla 1, se presentaron las revistas científicas que cuentan con un mayor número de artículos publicados en relación con la gestión de la felicidad.

Tabla 1 Revistas Líderes en Publicaciones sobre Gestión de la Felicidad

Nivel	Revista	n	Q	Indice H
N 1	Sustainability Switzerland	25	1	136
N 2	Plos One	14	1	404
N 3	Corporate Governance Bingley	8	1	72
N 4	Social Science And Medicine	4	1	270
N 5	Retos Ecuador	4	3	6
N 6	Journal Of Business Ethics	4	1	229
N 7	Employee Relations	4	1	62
N 8	Computational Intelligence And Neuroscience	4	Discontinued in Scopus as of 2022	
N 9	Archives Of Gerontology And Geriatrics	4	1	88
N 10	Water Switzerland	3	1	85
N 11	Scientific Reports	3	1	282
N 12	Proceedings Of The National Academy Of Sciences Of The United States Of America	3	1	838

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos en Scopus

Al respecto de las áreas involucradas en las revistas que más han publicado sobre el tema en estudio, resaltan *áreas como Ciencias Sociales, Gestión Empresarial e Internacional, Negocios y Contabilidad, Estrategia y Gestión, Tecnología e Innovación, Marketing, Salud en Ciencias Sociales, y Administración Pública*. Estas áreas muestran la relación entre la gestión organizacional, la psicología del lugar de trabajo y las prácticas empresariales, evidenciando la multidisciplinariedad de los estudios en relación con la gestión de la felicidad (Ravina-Ripoll, et al., 2019b). es importante señalar que las revistas identificadas son reconocidas por su calidad y mayoritariamente pertenecen a la categoría Q1 de Scopus, mostrando la importancia y el impacto de los estudios.

En la Tabla 2 se distribuyen los artículos que guardan relación con la gestión de la felicidad, con una mayor cantidad de citas, los cuales emergen desde 2002 hasta 2019.

Tabla 2. Artículos científicos con mayor cantidad de citas en la búsqueda

Año	Autores	Nombre del artículo	Nombre de la revista	No. de Citas
2010	Cummins, Robert A.	<i>Subjective Wellbeing, Homeostatically Protected Mood and Depression: A synthesis</i> Bienestar Subjetivo, Estado de Ánimo Protegido Homeostáticamente y Depresión: Una síntesis	Journal of Happiness Studies	238
2002	Flay, Brian R.	<i>Positive youth development requires comprehensive health promotion programs</i> El desarrollo positivo de la juventud requiere programas integrales de promoción de la salud.	American Journal of Health Behavior	127
2015	Shaker, Richard Ross	<i>The spatial distribution of development in Europe and its underlying sustainability correlations</i> La distribución espacial del desarrollo en Europa y sus correlaciones subyacentes con la sostenibilidad	Applied Geography	87
2009	Engelbrecht, Hans-Jürgen	<i>Natural capital, subjective well-being, and the new welfare economics of sustainability: Some evidence from cross-country regressions</i> Capital natural, bienestar subjetivo y la nueva economía del bienestar de la sostenibilidad: Alguna evidencia de regresiones entre países.	Ecological Economics	82
2006	Bragues, George	<i>Seek the good life, not money: The Aristotelian approach to business ethics</i> Busca la buena vida, no el dinero: El enfoque aristotélico de la ética en los negocios.	Journal of Business Ethics	76
2013	Salazar, Amy M.	<i>The value of a college degree for foster care alumni: Comparisons with general population samples</i> El valor de un título universitario para los alumnos egresados del sistema de acogida: Comparaciones con muestras de la población general.	Social Work (United States)	48
2017	Jones, Benjamin A.	<i>Invasive Species Impacts on Human Well-being Using the Life Satisfaction Index</i> Impacto de las Especies Invasoras en el Bienestar Humano Utilizando el Índice de Satisfacción de Vida.	Ecological Economics	38
2012	Sloan, Melissa M.	<i>Controlling Anger and Happiness at Work: An Examination of Gender Differences</i> Controlando la Ira y la Felicidad en el Trabajo: Un Examen de las Diferencias de Género.	Gender, Work and Organization	34
2006	Zurick, David	<i>Gross national happiness and environmental status in Bhutan</i> Felicidad Nacional Bruta y estado medioambiental en Bután.	Geographical Review	32
2019	Till, Christopher	Creating 'automatic subjects': Corporate wellness and self-tracking Creando "sujetos automáticos": Bienestar corporativo y auto-seguimiento.	Health (United Kingdom)	25

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos en Scopus

Los artículos más citados, estudian una considerable variedad de enfoques del bienestar y la felicidad en distintos contextos, desde la ética empresarial hasta la gestión de emociones en el trabajo. Estas investigaciones muestran una comprensión multidisciplinaria de cómo la gestión de la felicidad puede ser aplicada y desarrollada en

diferentes contextos laborales y sociales (Ravina-Ripoll, et al., 2019a; Ravina-Ripoll, et al., 2019b). en línea con lo anterior, en el estudio de Rando-Cueto et al., (2023) encuentran que los primeros cinco artículos abordan temas relacionados con la influencia de la automatización y la digitalización en el desarrollo del capital humano y el comportamiento del consumidor (Sima et al., 2020; Núñez-Barriopedro et al., 2020; Ravina-Ripoll, et al., 2019c; Sánchez-Bayón, 2020; Sánchez-Bayón y Aznar, 2020).

3.2. Mapa bibliométrico

En los 347 artículos analizados, 77 países participaron en la cooperación internacional. Once de ellos tuvieron al menos 10 publicaciones y 5 citas. La tabla 3 clasifica los países principales según el número de artículos publicados y citas conseguidas, Estados Unidos se posiciona como el país con mayor producción científica relacionada con el tema de investigación (71), seguido de España y China con 36 y 28 publicaciones respectivamente. En lo que tiene que ver con las citas conseguidas Estados Unidos se mantiene en el liderato, seguido de Australia y Reino Unido. En el análisis realizado mediante VOSviewer, las publicaciones y las citas se asignaron a los países basándose en la afiliación institucional de los autores al momento de la publicación de los artículos.

En otro estudio bibliométrico realizado en Web of Science por Sánchez, Neira, & Veliz (2023) sostienen que Estados Unidos (73), Países Bajos (70) y China (63) son los países que lideran la producción científica de este tema. Agrawal et al., (2023) sostienen que los países con más contribuciones en Scopus y WoS son Reino Unido (27); Estados Unidos (24) e Italia (21) publicaciones relacionadas con la gestión de la felicidad.

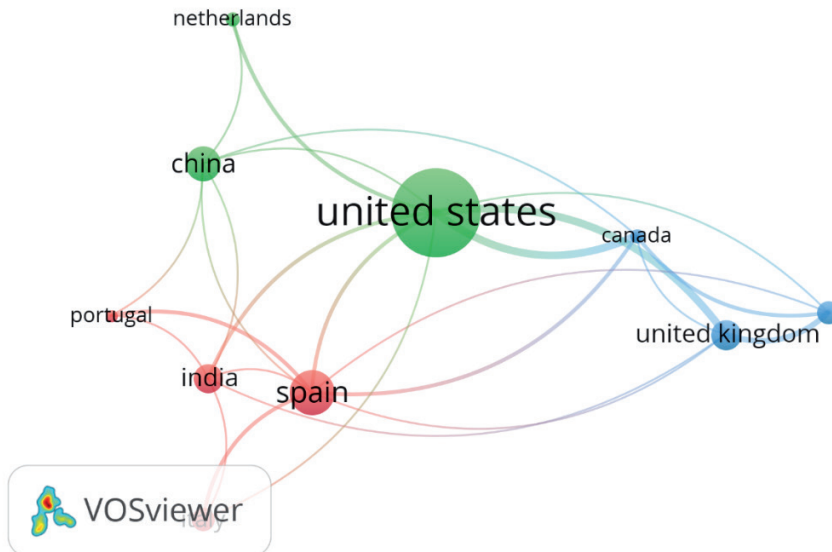
Tabla 3. Comparativa entre número de artículos y citas obtenidas por países

Nivel	PAÍS	No artículo Publicados	Nivel	PAÍS	Citas de artículos
N 1	United states	71	N 1	United states	2832
N 2	Spain	36	N 2	Australia	578
N 3	China	28	N 3	United Kingdom	522
N 4	United Kingdom	24	N 4	Spain	513
N 5	India	23	N 5	Netherlands	409
N 6	Australia	18	N 6	Canada	362
N 7	Italy	18	N 7	India	331
N 8	Canada	11	N 8	Portugal	255
N 9	Netherlands	11	N 9	China	194
N 10	Malaysia	10	N 10	Italy	173
N 11	Portugal	10	N 11	Malaysia	39

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos en Scopus

Mediante un mapa de conexiones se ha elaborado la Figura 4 que muestra la cooperación entre países basado en artículos publicados. Los Estados Unidos posee el nodo más grande y mayor cantidad de conexiones entre países. España e India son los siguientes países con nodos y colaboración prominentes. Mientras que Canadá y el Reino Unido muestran una colaboración más cercana con los Estados Unidos. China también evidencia un nodo grande y conexiones con varios países.

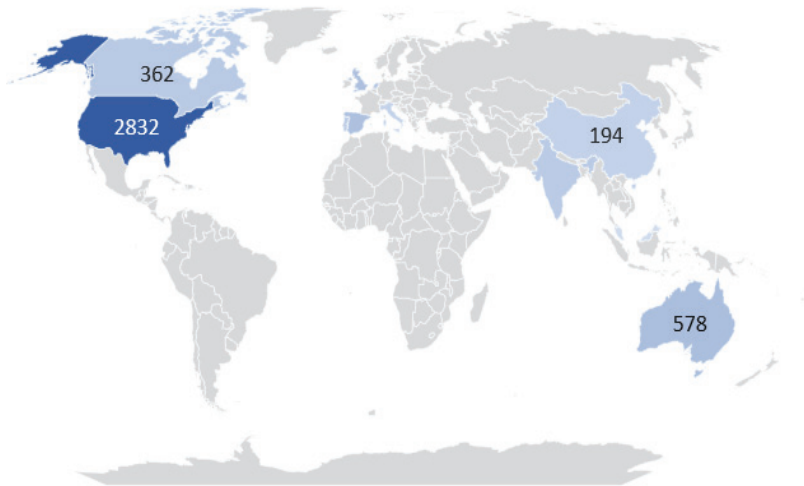
Figura 4. Colaboración global mediante documentos por país.



Fuente: Elaboración propia con base en publicaciones registradas en Scopus

El liderato absoluto es de los Estados Unidos en influencia académica y científica, evidenciado por el número de citas conseguidas en sus publicaciones. La Figura 5 evidencia las citas logradas por país.

Figura 5. Citas por país.



Con tecnología de Bing

Fuente: Elaboración propia con base en publicaciones registradas en Scopus

Entre los 345 autores que contribuyeron a los 347 artículos analizados sobre gestión de la felicidad, 67 tenían al menos una publicación y 25 citas. La tabla 4 muestra los 10 autores mejores posicionados por citas en sus documentos publicados. Aquí se puede añadir los resultados obtenidos por Rando-Cueto et al., (2023) quienes

resaltan la producción española y sostienen que los autores con mayor producción científica y más citados en torno al tema analizado son: Ravina Ripoll, R; Tobar Pe-sánchez, LB; Sánchez-Bayón, A; Ahumada-Tello, E. Cabe señalar que en la investigación realizada por Rando-Cueto et al. (2023) se incluyeron revistas científicas, libros; referencias bibliográficas y actas de congresos – Scopus, la búsqueda fue realizada el 31 de mayo de 2022. Mientras que en el presente estudio solo se incluyeron artículos científicos publicados en revistas científicas en Scopus.

Tabla 4 Autores destacados en citas relacionadas con la gestión de la felicidad.

Nivel	Autor	No. Citas
N 1	Easterlin r.a.; Mcvey l.a.; Switek m.; Sawangfa o.; Zweig j.s.	574
N 2	Hofmann w.; Wisneski d.c.; Brandt m.j.; Skitka l.j.	286
N 3	Cummins r.a.	238
N 4	Agarwal n.; Rathod u.	221
N 5	Cauberghes v.; Van wesensbeeck i.; De jans s.; Hudders l.; Ponnet k.	217
N 6	Schiffirin h.h.; Nelson s.k.	165
N 7	Flay b.r.	127
N 8	Robert c.; Wilbanks j.e.	120
N 9	Chen y.; Lehto x.y.; Cai l.	118
N 10	Alzoubi h.; Alshurideh m.; Kurdi b.a.; Inairat m.	109

Fuente: Elaboración propia con base en publicaciones registradas en Scopus

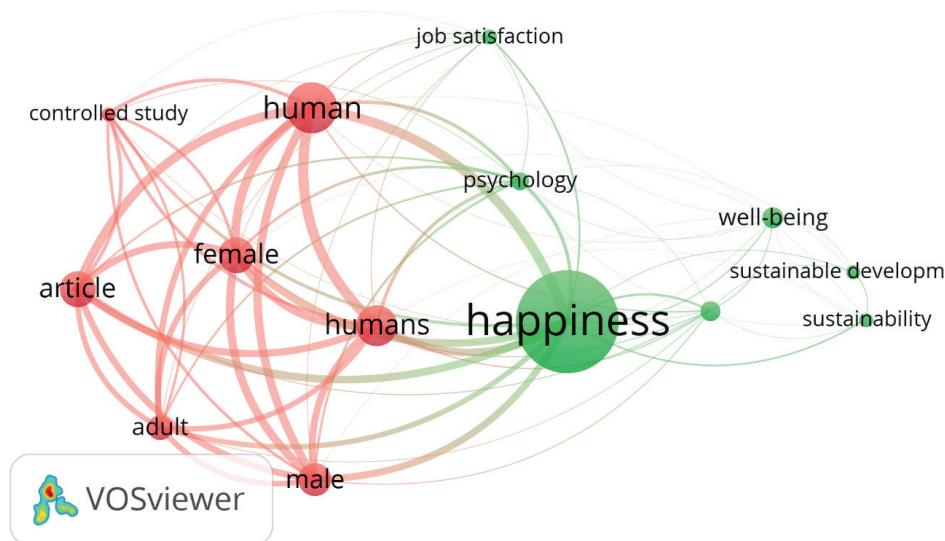
De 2394 palabras clave en la investigación sobre gestión de la felicidad, solo 14 cumplían con al menos 20 ocurrencias. La tabla 5 muestra las 10 palabras más recurrentes, y la Figura 6 ilustra todas las palabras que cumplían con el criterio de inclusión. En los resultados obtenidos por Rando-Cueto et al., (2023) se sostiene, que las palabras clave, relacionadas con las investigaciones de gestión de la felicidad son: bienestar en el trabajo, digitalización, sostenibilidad, comunicación y vida de satisfacción. Mientras que en el estudio realizado por Agrawal et al., (2023) se destacan palabras como: Felicidad; Bienestar subjetivo; Satisfacción de vida; Economía de la felicidad.

Tabla 5. 10 términos claves más usadas

Nivel	Palabra Clave	Número de ocurrencia
N 1	happiness – (felicidad)	155
N 2	human – (humano)	77
N 3	humans – (humanos)	61
N 4	female – (mujer/femenino)	54
N 5	male – (hombre/masculino)	50
N 6	well-being – (bienestar)	31
N 7	quality of life – (calidad de vida)	30
N 8	psychology – (psicología)	27
N 9	job satisfaction – (satisfacción laboral)	23
N 10	sustainability – (sostenibilidad)	22

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos en Scopus

Figura 6. Red de palabras claves



Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos en Scopus

A la presente investigación se le reconocen algunas limitaciones como la no inclusión en el actual estudio bibliométrico de otras bases de datos importantes, como: Web of Sciences, ProQuest, EBSCO y otros repositorios que pueden ofrecer resultados mucho más amplios sobre el tema analizado. Como futuras líneas de investigación se pudiera explorar la relación entre la economía digital y la felicidad laboral, esta línea de investigación resulta relevante si se considera el actual contexto tecnológico y de transformación digital que experimentan las sociedades comerciales, específicamente ¿cómo las actividades propias de la economía digital pudieran incidir en la felicidad de los colaboradores de las empresas? Esto permitiría una comprensión más completa de la felicidad en un contexto actual, enriqueciendo la aplicación práctica y teórica del concepto.

4. CONCLUSIONES

El aumento en las investigaciones de gestión de la felicidad descubre su importancia práctica y académica. Las publicaciones en revistas (Q1) en Scopus prueban la profundidad de las investigaciones, resaltando su capacidad para adaptarse a las actuales necesidades de la sociedad. La proyección hacia 2023-2025 propone que este interés se mantendrá, demostrando una tendencia hacia prácticas laborales más enfocadas en el bienestar de los colaboradores, todo esto, con la finalidad de retener el talento humano y mejorar la productividad en las organizaciones.

La gestión de la felicidad, abordada desde diversas disciplinas, destaca la importancia de enfoques holísticos para enfrentar los retos del bienestar humano. Esto, también promueve la búsqueda de soluciones que mejoren la calidad de vida laboral mediante trabajo colaborativo y un adecuado ambiente laboral. El liderazgo de países como Estados Unidos, España y China en investigaciones acerca de gestión de la felicidad sugiere la adopción de un enfoque empresarial innovador hacia el

bienestar laboral y también resalta la necesidad de adaptar estrategias de gestión de la felicidad en diversos contextos culturales y económicos.

Los términos claves encontrados felicidad, bienestar, calidad de vida y sostenibilidad, demuestran que el análisis del bienestar se ha realizado desde múltiples dimensiones. Además, el involucramiento de términos de género señala un interés por investigar cómo las diferencias de género influyen en el bienestar laboral, demostrando la necesidad de estudios inclusivos en investigaciones futuras.

El presente estudio aporta significativamente a la investigación sobre la gestión de la felicidad, al combinar análisis bibliométricos con evaluaciones cualitativas. Esto ha permitido describir las tendencias y contribuciones clave en esta área importante para el desarrollo empresarial moderno.

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Conceptualización, Jorge Cueva Estrada; Metodología, Jorge Cueva Estrada; Obtención de datos, Jorge Cueva Estrada; Análisis de datos, Jorge Cueva Estrada; Redacción - Preparación del borrador original, Jorge Cueva Estrada; Redacción - Revisión y edición, Jorge Cueva Estrada, Antonio Sánchez-Bayón; Supervisión, Antonio Sánchez-Bayón

FINANCIACIÓN

El financiamiento para la actual investigación procedió de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, en el contexto de la formación doctoral de uno de los autores en la Universidad Rey Juan Carlos en España. Este auspicio que ofreció los recursos necesarios fue importante para la ejecución del proyecto de investigación en su conjunto.

Referencias

- Acosta, F. P., & Clavero, F. H. (2018). Relaciones entre felicidad, inteligencia emocional y factores sociodemográficos en secundaria. *Anuario de Psicología*, 48(1), 34-42.
- Agrawal, S., Sharma, N., Bruni, M. E., & Iazzolino, G. (2023). Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 137860. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137860>
- Arenas-Escaso, J. F., Folgado-Fernández, J. A., & Palos-Sánchez, P. R. (2022). Digital Free Tourism (DFT) o desconectar para volver a conectar: una oportunidad económica y turística. *Suma de Negocios*, 13(28), 39-49. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N28.A5>
- Ahumada-Tello, Eduardo (2023). Redes Sociales y Competencias Digitales en la Gestión de Felicidad de Emprendedores Tecnológicos. *ANDULI 23 (2023)* pp.159-176. <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.09>
- Baker, D., Greenberg, C., & Hemingway, C. (2006). *What Happy Companies Know*. New Jersey, Estados Unidos: Pearson
- Belinchón Romero, I. (2018). La bibliometría como herramienta de conocimiento de la situación de la investigación clínica española en dermatología y sus implicaciones futuras. *Actas Dermo-Sifiligráficas*, 109(1), 2-2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0001731017304714>

- Brzezinski, M. (2015). Power laws in citation distributions: evidence from Scopus. *Scientometrics*, 103, 213-228.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-014-1524-z>
- Bragues, G. (2006). Seek the good life, not money: The Aristotelian approach to business ethics. *Journal of Business Ethics*, 67, 341-357. <https://www.jstor.org/stable/25123882>
- Cernas Ortiz, D. A., Mercado Salgado, P., & León Cázares, F. (2017). La varianza del método común en la relación entre la satisfacción laboral y la satisfacción con la vida. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.004>
- Cruz Ruiz, Alegna, & Díaz Pérez, Maiky. (2019). Organizaciones exitosas y trabajadores felices. Una mirada crítica desde la ciencia del espíritu. *Universidad de La Habana*, (288), 159-173. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762019000200159&Ing=es&tIng=es.
- Cuesta-Valiño, Pedro; Gutiérrez-Rodríguez, Pablo; Contreras-Contreras, Pablo (2023). Consumer Happiness: Origin and Development of the Concept. *ANDULI 23 (2023)* pp. 83-98. <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.05>
- Cuesta-Valiño, P., Gutiérrez-Rodríguez, P. and Ravina Ripoll, R. (2024), "Guest editorial: Happiness and corporate social responsibility: the role of organizational culture and consumers in a sustainable economy", *Management Decision*, Vol. 62 No. 2, pp. 373-380. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2024-216>
- Cueva Estrada, J. M., & Sánchez-Bayón, A. (2024). Estudio bibliométrico de Economía Digital y sus tendencias. *Revista De Estudios Empresariales*. Segunda Época, (1), 195–209. <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2024.8229>
- Cummins, R. A. (2010). Subjective wellbeing, homeostatically protected mood and depression: A synthesis. *Journal of Happiness Studies: An Interdisciplinary Forum on Subjective Well-Being*, 11(1), 1–17. <https://doi.org/10.1007/s10902-009-9167-0>
- Díaz-García, Gustavo; Almorza-Gomar, David; González-Arrieta, Gerson (2023). How does Emotional Pay influence Job Satisfaction? A Construct to be explored. *ANDULI 23 (2023)* pp. 57-82. <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.04>
- Federico Valle, O., Diaz Pincheira, F., & Garces, M. (2023). Clima y satisfacción laboral como predictores de la felicidad en el trabajo en una muestra de funcionarios del sector salud mexicano. *Contaduría Y Administración*, 69(4). doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5138>
- Firmansyah, E. A., & Faisal, Y. A. (2020). Bibliometric analysis of Islamic economics and finance journals in Indonesia. *Al-muzara'ah*, 7(2), 17-26. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jalmuzaraah/article/view/27319>
- Foncubierta-Rodríguez, M.J. y Sánchez-Montero, J.M. (2019). Hacia la felicidad laboral: Atender motivaciones y eliminar «temores digitales». *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(18), 239-257. <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.04>
- Friedman, M. (2007). The social responsibility of business is to increase its profits. In *Corporate ethics and corporate governance* (pp. 173-178). Berlin, Heidelberg: Springer berlin heidelberg. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-70818-6_14
- Frey, B. S., & Stutzer, A. (2018). *Economics of happiness*. Basilea, Suiza: Springer International Publishing.

- Garousi, V. (2015). A bibliometric analysis of the Turkish software engineering research community. *Scientometrics*, 105(1), 23-49. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-015-1663-x>
- Gomes-De-Carvalho, G. D., Resende, L. M., Gomes-De-Carvalho, H., Pontes, J. y Negri-Pagani, R. (2021). The relationship between quality-excellence management and innovation: a bibliometric literature review. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 34(4), pp. 539-560. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2021.120608>
- González, E., & Sánchez-Bayón, A. (2019). *Nuevas tendencias en RR.HH. y desarrollo del talento profesional*. Madrid/Oporto: Ed. Sínderesis.
- Hills, P., & Argyle, M. (2002). The Oxford Happiness Questionnaire: a compact scale for the measurement of psychological well-being. *Personality and Individual Differences*, 33(7), pp. 1073- 1082. [http://dx.doi.org/10.1016/s0191-8869\(01\)00213-6](http://dx.doi.org/10.1016/s0191-8869(01)00213-6)
- Lasi, H., Fettke, P., Kemper, H. G., Feld, T., & Hoffmann, M. (2014). Industry 4.0. *Business & information systems engineering*, 6(4), pp. 239-242. <http://dx.doi.org/10.1007/s11576-014-0424-4>
- Loranca Valle, C., Cuesta-Valiño, P. y Núñez-Barriopedro, E. (2019). Gestión de calidad como estrategia clave de la felicidad en el deporte federado. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(18), 203-218. <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.02>
- Núñez-Barriopedro, E., Ravina-Ripoll, R., & Ahumada-Tello, E. (2020). Happiness perception in Spain, a SEM approach to evidence from the sociological research center. *Quality & Quantity*, 54(3), 761–779. <https://doi.org/10.1007/s11135-019-00955-w>
- ONU. (2022). World Happiness Report 2022, 8 de agosto de 2023. Recuperado de <https://worldhappiness.report/ed/2022/>
- Perandones, T. M. (2015). Influencia de variables personales en la docencia. Relación de las percepciones de autoeficacia del profesorado con sus fortalezas y virtudes, felicidad, sentido del humor y personalidad. Granada: Universidad de Granada
- Popkova, E. G., Ragulina, Y. V., & Bogoviz, A. V. (Eds.) (2019). *Industry 4.0: Industrial revolution of the 21st Century*. Chan, Switzerland: Springer International Publishing.
- Ravina-Ripoll, R. (Coord). (2017). *Entornos Creativos, Empleados Felices. Una ventaja competitiva en la gestión empresarial y territorial*. Albacete, España: Uno Editorial.
- Ravina-Ripoll, R., Marchena Domínguez, J., y Montañés-Del Río, M.A. (2019a). Happiness Management en la época de la Industria 4.0. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(18), 189-202. <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.01>.
- Ravina-Ripoll, R., Tobar-Pesantez, L., & Núñez-Barriopedro, E. (Coords.) (2019b). *Happiness Management and Creativity in the XXI century: Intangible Capitals as a source of innovation, competitiveness and sustainable development*. Granada, España: Editorial Comares.
- Ravina-Ripoll, R., Nunez-Barriopedro, E., Evans, R. D., & Ahumada-Tello, E. (2019c). Employee Happiness in the Industry 4.0 Era: Insights from the Spanish Industrial Sector. 2019 IEEE Technology & Engineering Management Conference (TEMSCON), 1–5. <https://doi.org/10.1109/TEMSCON.2019.8813623>
- Ravina-Ripoll, R., Romero-Rodríguez, L. M., & Ahumada-Tello, E. (2021). Workplace happiness as a trinomial of organizational climate, academic satisfaction and

- organizational engagement. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 22(3), 474-490.
- Ravina-Ripoll, R., Balderas-Cejudo, A., Núñez-Barriopedro, E., & Galván-Vela, E. (2023). Are chefs happiness providers? Exploring the impact of organisational support, intrapreneurship and interactional justice from the perspective of happiness management. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100818>
- Ravina-Ripoll, R., Díaz-García, G. A., Ahumada-Tello, E., & Galván-Vela, E. (2024a). Emotional wage, happiness at work and organisational justice as triggers for happiness management. *Journal of Management Development*.
- Ravina-Ripoll, R., Galvan-Vela, E., Galiano-Coronil, A. and Ahumada-Tello, E. (2024b), "Guest editorial: Happiness management – A holy grail to be discovered by companies in the age of artificial intelligence", *Journal of Management Development*, Vol. 43 No. 2, pp. 145-149. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2024-513>
- Ramos, G & Triana. (2007). Escuela de relaciones humanas y su aplicación en una empresa de telecomunicaciones. *Scientia et technica*, 1(34). <https://www.redalyc.org/pdf/849/84934052.pdf>
- Rando-Cueto, Dolores; Nuñez-Sanchez, José-Manuel; Fernández-Díaz, Elena; Delas-Heras-Pedrosa, Carlos (2023). Bibliometric Analysis, Evolution and Trends of Happiness Management in Scientific Literature. *ANDULI 23 (2023)* pp.177-199. <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.10>
- Rossa-Roccor, V., Acheson, E. S., Andrade-Rivas, F., Coombe, M., Ogura, S., Super, L., & Hong, A. (2020). Scoping review and bibliometric analysis of the term "Planetary Health" in the peer-reviewed literature. *Frontiers in Public Health*, 8, 343. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2020.00343/full>
- Romero-Rodríguez, L.M., & Castillo-Abdul, B. (2019). Comunicación para la motivación. Claves de la asertividad y del trabajo en equipo en las organizaciones. En R. Ravina-Ripoll, L.B. Tobar Pesántez y E. Nuñez Barriopedro (Coords.), *Happiness Management and Creativity in the XXI Century. Intangible capitals as a source of innovation, competitiveness and sustainable development*, (pp. 41-54). Granada, España: Editorial Comares.
- Sánchez Henríquez, J. A., Neira Cortés, P., & Veliz Alcaino, J. A. (2023). La felicidad en el trabajo. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(103), 1361-1380. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.27>
- Sánchez-Bayón, A. (2020). Renovación del pensamiento económico-empresarial tras la globalización: *Talentism & Happiness Economics*, *Bajo Palabra*, 24: 293-318. DOI: <https://doi.org/10.15366/bp.2020.24.015>
- Sánchez-Bayón, A., & Trincado, E. (2020). Business and labour culture changes in digital paradigm, *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, 12(3): 225-243. <http://hdl.handle.net/10419/262977>
- Sánchez-Bayón, A., & Aznar, E. (2020). Business and labour culture changes in digital paradigm: Rise and fall of human resources and the emergence of talent development. *Cogito: Multidisciplinary Research Journal*, 12(3), 225–243
- Santana, M., Cueva, J., Sumba, N., & Delgado Figueroa, S. (2021). El Teletrabajo y su incidencia en la percepción de la Felicidad Laboral. *Compendium: Cuadernos De*

Economía Y Administración, 8(3), 274-286. <https://doi.org/10.46677/compendium.v8i3.957>

- Salas-Vallina, A., Alegre, J., & Guerrero, R. F. (2018). Happiness at work in knowledge-intensive contexts: Opening the research agenda. *European Research on Management and Business Economics*, 24(3), 147-159. <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.05.003>
- Sima, V., Gheorghe, I. G., Subić, J., & Nancu, D. (2020). Influences of the Industry 4.0 Revolution on the Human Capital Development and Consumer Behavior: A Systematic Review. *Sustainability*, 12(10), 4035. <https://doi.org/10.3390/su12104035>
- Till, C. (2019). Creating 'automatic subjects': Corporate wellness and self-tracking. *Health*, 23(4), 418-435. <https://doi.org/10.1177/13634593198299>
- Tello, E. A. (2023). Redes Sociales y Competencias Digitales en la Gestión de Felicidad de Emprendedores Tecnológicos. *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, (23), 159-173. <https://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.09>
- Varela, J. J., Guzmán, P., Oriol, X., Romo, F., & Miranda, R. (2023). Bienestar, afectos y desgaste laboral de los profesores durante la pandemia en Chile. *Revista de Psicodidáctica*, 28(1), 10-18. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2022.07.002>
- Vázquez, S. (2012). *La felicidad en el trabajo y en la vida*. Madrid, España: Actualia Editorial
- Wang, Y. D., & Yang, C. (2016). How appealing are monetary rewards in the workplace? A study of ethical leadership, love of money, happiness, and turnover intention. *Social Indicators Research*, 129(3), 1277-1290. <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-015-1160-x>
- Warr, P. (2013). Fuentes de felicidad e infelicidad en el trabajo: una perspectiva combinada. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 29(3), 99-106. <https://doi.org/10.5093/tr2013a15>



© 2024 por los autores Licencia a ANDULI, Editorial de la Universidad de Sevilla. Es un artículo publicado en acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia "Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional"