

Gabriela Dalla-Corte Caballero, *El archivo documental del americanismo catalán. Una historia centenaria para la Casa de América (1909-1968)*, KM 13.744 Edicions Casa Amèrica Catalunya, Barcelona, 2013.

418 p.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en el marco de las tentativas del regeneracionismo español, el americanismo se perfiló como una de las posibles soluciones para salir del estancamiento en el que se encontraba el país. Buena muestra del interés por esta alternativa, se multiplicaron los congresos americanistas (Madrid, Oviedo, Santiago de Compostela, Sevilla) pero su influencia sobre la vida económica y cultural sólo podía ser pasajera. Fue en Barcelona, el puerto en cuya actividad era vital el transporte de mercancías y emigrantes hacia el continente americano, donde llegó a establecerse una estructura perenne: la Casa de América.

En 1986, en *La doma de la quimera*, José-Carlos Mainer concluía “Un capítulo regeneracionista: el Hispanoamericanismo (1892-1923)” señalando la importancia de esta institución para entender el movimiento americanista. Desde entonces, poco se había estudiado este fondo. A la profesora Gabriela Dalla-Corte Caballero se le debe el interés renovado por la excepcional fuente documental que representan los archivos de la Casa de América cuya riqueza ya ha podido presentar a través de temáticas diversas en cinco artículos y dos libros.

De estas dos monografías menciono especialmente la titulada *Casa de América de Barcelona (1911-1947)*, que fue editada por la Editorial LID de Madrid en el año 2005, así como *Cultura y negocios: el americanismo catalán de la Revista Comercial Ibero-Americana Mercurio (Barcelona, 1901-1938)*, editada por la Fundació Casa Amèrica Catalunya de Barcelona en el 2012.

De los artículos también mencionados, destaco: «La América meridional en la retina de la revista *Mercurio*: mercado y embajadas comerciales a principios del siglo XX», publicado en el año 2002 por la *Revista Illes e Imperis, Estudis d'història de les societats en el món colonial i postcolonial* de Barcelona; «La reconstrucción de los mercados postcoloniales: la Casa de América de Barcelona y el “oro blanco” del norte argentino»,

editado por la Universidad de Barcelona en el libro *Conflicto y violencia en América* en el año 2002; «La Casa de América de Barcelona y la CHADE. En torno al carácter hispanoamericano de las empresas españolas en el Cono Sur durante la primera mitad del siglo XX», reproducido por la UB en el año 2004 en *Relaciones sociales e identidades en América*; «Asociaciones y redes sociales entre El Quijote y Hamlet: la Casa de América de Barcelona y la construcción de una moderna fraternidad transatlántica», que aparece en el *Boletín Americanista* de la UB de 2005; así como «Empresas, instituciones y red social: la Compañía Hispanoamericana de Electricidad (CHADE) entre Buenos Aires y Barcelona», de la *Revista de Indias* de 2005.

A principios del siglo XX, tras la guerra perdida contra EE.UU., empresarios, intelectuales, diplomáticos y artistas se unen para restablecer vínculos entre Cataluña y las Repúblicas americanas; se trata de sustituir las relaciones comerciales a la fuerza de las armas. Siguiendo el modelo de la Unión Panamericana de Washington, tendrán como meta compilar y distribuir información gracias a la actividad de delegados nombrados en cada uno de los países. Este rol de documentalista sobre la realidad económica, cultural e histórica del continente americano a lo largo de todos esos años hace que el archivo sea un elemento indispensable cuando se quiere entender la dinámica de la sociedad catalana de principios del siglo XX.

En este nuevo trabajo publicado en este año 2013 y titulado, precisamente, *El archivo documental del americanismo catalán. Una historia centenaria para la Casa de América (1909-1968)*, Gabriela Dalla-Corte Caballero detalla en 15 cortos capítulos los temas de interés del fondo documental, un fondo que figura como anexo y que constituye un instrumento de futuras e importantes investigaciones históricas. El primer capítulo se refiere a la *Revista Comercial Ibero-Americana Mercurio*, que fue fundada en diciembre de 1901 con una tirada de 25.000 ejemplares, y cuyo mayor responsable fue el comerciante José Puigdollers-Maciá. El segundo capítulo se vuelca a “Minerva, Mercurio y la publicidad”, incluyendo múltiples ejemplos del trabajo del director artístico de la revista, el catalán Pere Casas Abarca. El tercer capítulo se centra en el “Material decorativo para la ilustración y Tipografía La Académica”, un interesante tema que permite descubrir los recursos de la revista barcelonesa *Mercurio* para interesar a las distintas clases de lectoras y lectores.

Seguidamente, el cuarto capítulo se centra en “La Sociedad Libre de Estudios Americanistas”, el cual subraya la labor de Federico Rahola Trèmols para conseguir el apoyo de la Universidad de Barcelona, del Fomento del Trabajo Nacional y de la Cámara de Comercio y Navegación. De esta creación producida a inicios del año 1910, surge el archivo documental y bibliográfico, único en España, conservado por la Universidad de Barcelona.

El quinto capítulo aborda “El Club Americano”, el cual congregó a partir del 26 de diciembre del año 1909, a los indianos de Barcelona alrededor de una Hemeroteca con periódicos americanos, conciertos y exposiciones. El sexto capítulo se centra en “Una casa para América”, el cual permite analizar la fusión de la Sociedad Libre de Estudios Americanistas con el Club Americano. Este diseño permitió también la creación de la Casa de América, inaugurada el 2 de abril del año 1911, que se unió a la revista barcelonesa *Mercurio* como órgano oficioso, para promocionar el intercambio comercial con Hispanoamérica.

El séptimo capítulo aborda la pertenencia de “Los delegados en el extranjero”, los cuales dedicaban importantes horas personales a la tarea de enviar y recibir documentación e informes personales sobre economía (reglamentos, tarifas, estadísticas), mercados y empresas. Dichos envíos se produjeron entre la ciudad de Barcelona y todas las ciudades principales de todos los nuevos Estados Nacionales americanos, incluyendo precisamente a los Estados Unidos.

El octavo capítulo incorpora también la presencia de los “títulos nobiliarios”, quienes en la Casa de América de Barcelona reforzaron su participación, tanto económica como simbólica, en el marco del sostenimiento de la nobleza en el proyecto americanista. El capítulo nueve aborda la diplomacia y los cónsules de América en Barcelona, recordando en especial el primordial papel de estos representantes en la intensificación de las relaciones comerciales, así como en la protección del Archivo-Biblioteca de la Casa de América de Barcelona durante la terrible Guerra Civil española.

El décimo capítulo se vuelca al “Archivo General de Economía”. Esta organización archivística existe a partir del año 1922, y fue dirigido por Rafael Vehils y Grau-Bolívar y por su hermana María Vehils y Grau-Bolívar, esta última fallecida, precisamente, en Uruguay. Este archivo fue destinado a crear un fondo de información económica para construir un proyecto empresarial internacional. Para ello ofrecía un servicio cablegráfico y 25 secretarías archivaban diariamente noticias sacadas de 120 periódicos del mundo entero.

A partir de ahí, los capítulos de este libro van organizados de la siguiente manera: el número once trata de la creación artística como fundamento económico que llevó adelante el director artístico de la revista “Mercurio”, el catalán Pere Casas Abarca, convertido en miembro de la Junta de Museos y del Círculo Artístico. De este modo se vinculó la revista con la vida artística y cultural de Barcelona. El número doce está dedicado a “La poesía del comercio”, promocionando así productos y servicios destinados a la exportación, y en especial a la publicidad de empresas en las páginas de la revista *Mercurio*, estrategia que buscaba nuevas formas a semejanza del cartelismo.

El número trece aborda el concepto de “Frivolidad”, es decir, el arte que debe acompañar el movimiento económico, y en lo cual la revista se hizo eco de salones y exposiciones, en su mayoría dirigidas precisamente por Pere Casas Abarca, miembro activo de la Casa de América de Barcelona. El número catorce reproduce las interesantes “Portadas de la Revista Comercial Ibero-Americana”, que son un claro ejemplo de la voluntad de asociar cultura y proyecto económico. Y, finalmente, el número quince concluye el análisis del futuro de la Casa de América de Barcelona y de su revista *Mercurio* a través del análisis del “Significado de la Guerra Civil española”. En este caso, el conflicto interrumpe las relaciones postales y comerciales, y luego la censura franquista impide la recepción de revistas y periódicos americanos, transformando el legado del Instituto de Economía Americana en biblioteca para investigadores.

El trabajo de Gabriela Dalla-Corte Caballero ofrece a continuación un detallado Índice onomástico con 2.632 entradas que van de p. 87 a p. 120. Por fin, el Inventario de las 57 cajas que constituyen el Archivo de documentación de la Casa de América de Barcelona, que hoy día lleva el nombre de Casa Amèrica Catalunya.

Gracias al trabajo minucioso llevado a cabo por la historiadora Dalla-Corte aparece detallado, desde la p. 121 hasta la p. 418, el contenido de cada una de esas cajas: hablamos de correspondencia -recibida y enviada por la Casa de América a partir de 1909- con todas las repúblicas hispanoamericanas, y también con entidades, administraciones públicas, empresas, diarios y revistas, cámaras de comercio, ferias de muestras, exposiciones, así como los informes mandados por los delegados.

Este trabajo va profusamente ilustrado en su primera parte y estas múltiples muestras de habilidad tipográfica traducen claramente el dinamismo de la revista *Mercurio* y la

Philippe Castellano

Reseña al libro de Gabriela Dalla-Corte Caballero *El archivo documental del americanismo catalán. Una historia centenaria para la Casa de América (1909-1968)*

modernidad de los componentes de la Casa de América barcelonesa. La segunda parte constituye una aportación indispensable para el conocimiento de fuentes documentales que resultan esenciales para entender, tanto el movimiento económico posterior a 1898, como la historia cultural de principios del siglo XX. Enseña primero la amplitud del abanico de personalidades que animaron la vida de la Casa de América, y luego la riqueza de informaciones que pueden aportar estos documentos sobre las tentativas de instaurar nuevas prácticas comerciales y crear lazos culturales originales en un marco transatlántico.

Philippe Castellano

Maître de Conférences

Université Rennes-II

castellano.philippe@wanadoo.fr