



Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada al histórico dilema interno

Pablo Sapag M.

Ediciones Complutenses, Madrid, 2017

259 páginas.

Antonio César Moreno Cantano

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2018.i10.18>

DETRÁS DE LA PROPAGANDA: UN INTENTO DE CLARIFICAR LA GUERRA DE SIRIA

En un editorial de *El País* de agosto de 2013, con el supuestamente clarificador título de "Las claves de la guerra en Siria"¹, aparecían todos los estereotipos y prejuicios que la mayoría de medios occidentales reflejaban sobre el conflicto armado que se había iniciado en dicho país en 2011: un régimen opresor que impedía cualquier reforma democrática y que no dudaba en usar armas químicas para derrotar a los grupos rebeldes sin importar las víctimas civiles. Nada se decía en él de las causas endógenas y

¹ https://elpais.com/internacional/2013/08/27/actualidad/1377606942_888330.html [consultado el 31 de enero de 2018]

exógenas del mismo ni se admitían otras interpretaciones. Esta ha sido la tónica dominante (aunque por suerte no única) en la mayoría de diarios, televisiones, programas radiofónicos, redes sociales españolas y de otros países. Una de estas excepciones han sido los numerosos artículos que desde el primer momento el profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el doctor Pablo Sapag, ha publicado en diferentes portales digitales como los del periódico *Público* o *The Prisma*. Estas reflexiones junto a otras investigaciones previas sobre el tema², han cristalizado en la obra que vamos a reseñar, *Siria en perspectiva*. Se trata de una investigación pormenorizada, que se ha nutrido de fuentes muy numerosas y actualizadas, informes, trabajos de campo e, incluso, entrevistas con personajes claves del conflicto como el propio Presidente sirio Bachar el Asad ó el Ministro de Estado para Asuntos de Reconciliación Nacional Ali Haidar.

Este trabajo ha sido publicado por Ediciones Complutenses dentro de la serie Divulgación Científica. La elección de esta editorial dota a la investigación de un respaldo académico y rigurosidad lejos del folleto propagandístico o del texto laudatorio con la clara contrapartida de que el lector al que llegará será mucho menor. Por tanto se trata de un texto claramente dirigido a un sector de la sociedad vinculado a la Universidad y especializado en temas árabes y Relaciones Internacionales.

Para entender la obra en su conjunto es indispensable aproximarse a una de las cuestiones claves que en ellas se plantea (lo que ya es todo un mérito pues brilla por su ausencia en gran número de investigaciones coéneas y textos periodísticos) y que aparece latente como razón de fondo de todo el argumentario del autor: "¿Cómo compatibilizar el carácter multiconfesional de la sociedad siria y las estructuras y prácticas aconfesionales del Estado con un porcentaje de la población que ha demostrado en los últimos sesenta años, incluso por la fuerza, que no está cómodo con esa estructura política y sus manifestaciones públicas?" (p. 239). La respuesta, por supuesto, está lejos de alcanzar una respuesta satisfactoria como se comprueba en el actual conflicto en Siria.

La presente investigación se estructura en siete capítulos, un prefacio y una introducción. Nuestra intención no es realizar un análisis descriptivo de cada uno de ellos, sino poner sobre la palestra aquellos elementos más relevantes y desconocidos con los que afrontar "la desinformación mediática" (en palabras de Sapag) que ha rodeado la guerra en Siria. Desde la óptica de la Historia de la Comunicación Social (no en vano el autor es un especialista en temas de propaganda, en especial de carácter

² SAPAG, Pablo y RUBIO, Ángel (2016): "Los cristianos de Siria y Facebook durante el conflicto armado (2011-2015)", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2), pp. 1217-1228; SAPAG, Pablo (2016): "Anasfer. La diáspora siria y su largo recorrido hacia la precisión cuantitativa y nominal", *Hesperia Culturas del Mediterránea*, diciembre 2016, pp. 127-150; o SAPAG, Pablo (2017): "A Comparative Study of the Syrian Crisis Coverage in Greek and Spanish Traditional and New Media", en Rubinstein, D. y Caspi D.: *Reporting the Middle East: Challenges and Chances*, Singapore, World Scientific Publishing.

bélico) y de las Relaciones Internacionales, se nos ofrece en primer lugar una breve evolución histórico-política de Siria desde la época cristiana hasta la actualidad. En estas páginas (capítulo 2, pp. 23-58) se resalta una y otra vez como telón de fondo la milenaria multireligiosidad de la sociedad siria y, como resultado de ella, un marco cultural interconfesional. El Estado no ha actuado como un actor pasivo, pues respeta y garantiza explícitamente la libertad de culto, en contra del parecer de corrientes más radicales (que no han dudado en protagonizar revueltas en décadas posteriores) como la representada por la Hermandad Musulmana, más proclives a una islamización política de carácter ortodoxo y excluyente. Para entender de una manera completa la complejidad de intereses que se contraponen en territorio sirio son indispensables los capítulos dos y tres (pp. 59-173). En ellos se reflejan las causas inmediatas (sequía, liberalización económica, agotamiento político) y remotas (la Hermandad Musulmana y sus anteriores desafíos al Estado aconfesional) de la crisis y los actores regionales así como globales que han intervenido en la misma. Del lado gubernamental se han posicionado, entre otros, Irán, Líbano, Argelia o Rusia. Frente a ellos, los movimientos rebeldes han contado con el apoyo (ya sea directo o indirecto) de Arabia Saudí, Qatar, Turquía, o de la mayoría de potencias occidentales (su posicionamiento ha ido menguando e incluso desapareciendo cuando ha quedado manifiesto la identidad del Estado Islámico y Al-Qaeda como fuente de inspiración y dirección de muchos de los grupos insurgentes) como EE.UU., Francia o la Unión Europea. Sobrepasaríamos la metodología de una reseña bibliográfica si enumerásemos detalladamente el por qué de la actuación de cada uno de estos países. De modo genérico podemos nombrar la lucha por el control geopolítico y económico de Oriente Medio así como razones de índole histórica y religiosa de gran relevancia, como la exportación a Siria del wahabismo.

Como se explica en el capítulo "Propaganda y medios de comunicación" (pp. 175-197), el gran apoyo internacional con el que contaron los movimientos anti-régimen fue fruto de una campaña mediática de desinformación, orquestación y propaganda negra que desde el primer momento situó la crisis siria dentro del complejo marco de la "primavera árabe". Tal y como señala el autor, para ello fue "necesario alterar la compleja realidad siria a través de la simplificación, la exageración... tanto en lo concerniente a lo puramente factual como al orden cronológico de los hechos más o menos recientes de la historia contemporánea siria" (p. 14). El éxito fue rotundo. Grandes redes de comunicación regionales (*Al Jazeera, Al Arabiya*) e internacionales (*BBC, CNN*, y numerosas cabeceras de la prensa mundial como *The New York Times, The Guardian, Le Monde...*) establecieron un marco narrativo de la crisis en la que fue presentada como una revuelta pacífica y luego como una guerra civil en la que no habría elementos yihadistas autóctonos o foráneos y de la que el único responsable era el Gobierno sirio y, en particular, Bachar el Asad. Con tal fin, y siguiendo los más elementales esquemas operativos de la propaganda en tiempos de guerra, se siguieron las técnicas de la simplificación y del enemigo único. Como respuesta, el Estado

reaccionó con la creación del *Syrian Electronic Army*, responsable de la contrapropaganda, en especial en las redes sociales. Pese a todos los esfuerzos estatales, la propaganda rebelde alcanzó un gran eco a nivel exterior pues, entre otras muchas causas (sobre todo el desconocimiento entre los actores globales de la complejidad étnica y multiconfesional de Siria), destacados medios extranjeros se nutrieron de fuentes de información que, aunque aparentemente "neutrales y objetivos", obedecían a intereses muy definidos, como por ejemplo el Observatorio Sirio de los Derechos Humanos, dirigido por un opositor sirio vinculado a la Hermandad Musulmana. Y así se mencionan en la obra otras tantas operaciones de propaganda negra (el emisor está deliberadamente oculto), como la de la supuesta bloguera lesbiana de Damasco Amina Arraf. Aunque el Gobierno privilegió la persuasión interna sobre la externa, los hechos han demostrado que tendría que haber destinado mayores esfuerzos y medios a dicha causa, pues el relato tejido desde un primer momento por las fuerzas rebeldes ha tenido una acogida de tal calado que, incluso en la actualidad con los éxitos militares y la reconquista de prácticamente todo el territorio sirio, no ha sido capaz de cambiar la percepción de la opinión internacional sobre el carácter de la crisis siria. En este caso, y como han demostrado conflictos bélicos pretéritos, las fuerzas de las armas ganan guerras pero no mentes.

En definitiva, nos encontramos ante una obra imprescindible para comprender la dinámica histórica, política, económica y, sobre todo, religiosa y propagandística de la crisis en Siria. Un trabajo que todo amante de la objetividad y la rigurosidad debería leer con tranquilidad ante de emitir un juicio sobre un asunto tan "intoxicado" de prejuicios y desinformación. Esperemos que en ediciones posteriores se pueda actualizar las conclusiones y se nos presente un panorama donde la paz y la reconciliación sean las tónicas dominantes en Siria.