



La prensa en español y portugués en América. Los orígenes, la independencia y las repúblicas liberales (1722-1903)

Antonio Checa Godoy

Editorial Universidad de Sevilla, Sevilla, 2016

616 páginas

Reseña por Rosalba Mancinas-Chávez

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PRENSA EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS EN AMÉRICA

Presentar en un solo volumen una visión supranacional de la evolución histórica de la prensa en español y portugués en América puede suponer un gran reto. Antonio Checa Godoy asume ese reto y aporta a la comunidad científica una obra minuciosa que abarca la evolución histórica de la prensa en una veintena de países incluyendo Estados Unidos. Quizá podríamos considerar como antecedente *Historia de la prensa en iberoamérica* editado por Alfar en 1993 y escrito por el mismo autor.

El periodista y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla reconoce que existen muchos estudios sobre el desarrollo histórico de la prensa en

Latinoamérica, estudis por cada uno de los países, sobre todo en aquéllos -como Argentina y México- que han tenido una notable producción periodística y después académica. La novedad es aportar esa visión supranacional y la labor de ir hilando ese desarrollo histórico de forma coordinadas, encontrando coincidencias, similitudes y diferencias en este proceso.

Se trata de un estudio detallado del devenir del periodismo entre los orígenes en la etapa de la Ilustración y el inicio del siglo XX, cuando se completa el actual mapa estatal latinoamericano, con la separación de Panamá de Colombia en 1903.

La principal dificultad al abordar cualquier estudio global de la región es que presenta multitud de diferencias, estamos hablando de una serie de países que han avanzado con distinto ritmo histórico y han ido conformándose en repúblicas a través de procesos bien diferenciados. Checa Godoy no permanece ajeno a estas diferencias, justifica este abordaje de la región de forma global a partir de varios elementos comunes, entre los cuales hemos ido anotando los siguientes:

- Se trata de países con un notable retraso económico.
- Interesante presencia de las revistas literarias.
- Influencia política en el periodismo.
- Prensa configurada por políticos periodistas o periodistas que pasan a políticos.
- Presencia visible del trípode periodismo-literatura-política.
- Frecuencia del periodista viajero, muchos de ellos exiliados políticos.

Checa Godoy nos habla de una región con una prensa "insospechadamente fértil desde sus orígenes" y nos propone tres etapas para comprender el desarrollo del periodismo.

PRIMERA ETAPA. Génesis, Ilustración. Desde las primeras relaciones en el S. XVI hasta el estallido de las luchas por la Independencia en 1910. una etapa marcada por los altibajos de la libertad de expresión en la metrópoli, que condicionarán la situación en la región latinoamericana. Es una etapa con inquietudes culturales y literarias pero con un lento desarrollo porque existen muy pocas imprentas.

SEGUNDA ETAPA. Independencia (1810-1824). Un corto pero intenso periodo para el periodismo, surge la prensa defensora de la emancipación frente a la prensa realista. Se observa la presencia de cabeceras fugaces que surgen promovidas por lo líderes militares con el fin de promover la independencia.

TERCERA ETAPA. Repúblicas liberales. Esta última etapa que abarca desde 1824 hasta 1903 se conforma por dos periodos diferenciados. Las repúblicas liberales en su avance hacia la consolidación de su nueva condición de independencia atraviesan por

profundos procesos internos de lucha. Entre 1824 y 1875 el periodismo está absolutamente politizado, los medios de comunicación asumen el papel de defensores de la nacionalidad. Es una etapa de periodismo político y coyuntural, plagado de romanticismo periodístico, liberalismo exaltado y anticlericalismo, una prensa de minorías que no tiene como objetivo la venta de ejemplares. Todavía en esta etapa la publicidad es un recurso secundario, las suscripciones son la base fundamental para sostenerse. Las dictaduras y las guerras civiles impiden la consolidación de los medios de comunicación pero no impiden la proliferación de publicaciones. Se trata, pues, de un periodismo que surge por o contra un político, cuya finalidad principal es plasmar ideas.

En la segunda parte de esta tercera etapa, entre 1875 y 1903 se da un giro importante en el desarrollo del periodismo, inicia la prensa de empresa. El crecimiento económico y demográfico de las principales capitales como Buenos Aires, México, D.F. , Rosario, Montevideo, La Habana y Medellín propicia un aumento en la presencia de la publicidad. Aunado esto a la venta de ejemplares por voceadores en la calle y la aportación de avances tecnológicos como el telégrafo marítimo, generan la aparición de la prensa con fines lucrativos, interesada en las noticias, una prensa de empresa que se va haciendo hueco entre la prensa política. A finales del siglo XIX, es decir, en los últimos años de esta etapa, surgen un gran número de cabeceras, se crean sobre todo publicaciones de contenido especializado, médico, jurídico y económico. Algunas de ellas llegan hasta el siglo XXI.

La obra se presenta en nueve grandes apartados que abarcan varios capítulos con estudios concretos de regiones concretas, abordando las principales publicaciones y los principales protagonistas de cada una de las etapas estudiadas. Es de agradecer el lenguaje que utiliza para desarrollar un texto que podría ser oscuro y complejo de leer por la temática. El oficio periodístico de Checa Godoy se nota en la fluidez de su redacción, consiguiendo ese difícil equilibrio entre los textos académicos y el estilo periodístico.

La comprensión de la obra se hace mucho más asequible por la gran cantidad de cuadros e índices que el profesor Checa va aportando en cada uno de los países y las etapas estudiadas, una información ordenada y presentada de forma esquemática que complementa de forma muy clara la exposición de datos que se va desarrollando a lo largo del texto.

Una gran aportación de este libro es la sistematización de fuentes documentales, libros ordenados por países y un listado importante de hemerotecas digitales que le han servido como fuente imprescindible para elaborar este trabajo y que servirán de base para futuras investigaciones del propio autor o de otros investigadores que deseen adentrarse en esta apasionante región del planeta.

La prensa en español y portugués en América es una aportación más de la prolífica producción de Antonio Checa Godoy, toda una referencia en estudios de historia de la comunicación en general y de la publicidad, el periodismo y el cine en particular.

Nos gusta que sea Sevilla la ciudad donde nace este libro y la Universidad de Sevilla quien lo edita porque gran parte del material estudiado está en el Archivo de Indias, con una hemeroteca rica en periódicos de la etapa de la emancipación de la América de habla hispana.