



***La Historia a través de los mass media: prensa, cine y moda (Siglos XX y XXI)***

Ana María Velasco Molpeceres e Itziar Reguero Sanz  
Creaciones Vincent Gabrielle, Madrid, 2016

146 pp.

Reseña por Darío Palacín Melchor y Carlos Parra Cítores

## **LOS MASS MEDIA, PRESENTE Y FUTURO DEL HISTORIADOR**

“La noche pasada estuve en el Reino de las sombras. Si supiesen lo extraño que es sentirse en él (...) no es la vida sino su sombra, no es el movimiento sino su espectro silencioso”. Empezando con esta cita de Máximo Gorki tras asistir por primera vez al cine, la obra *La Historia a través de los mass media: prensa, cine y moda (Siglos XX y XXI)* nos hace preguntarnos ¿Cómo comprendemos la Historia Contemporánea? ¿Qué nuevos planteamientos debemos incorporar?

Entre las nuevas tendencias e inquietudes historiográficas que se acercan a la Historia Contemporánea más reciente, los *mass media* destacan como uno de los agentes y fuentes históricas en plena pujanza. Incorporándose a esta corriente, la obra de las investigadoras Ana María Velasco Molpeceres e Itziar Reguero

Sanz, coordinadoras del Proyecto de Innovación Docente “Comprender la Historia Contemporánea” (2015-16), ofrece un conjunto de estudios donde se demuestra el valor de los medios de comunicación de masas como método de comprensión del pasado.

Ana María Velasco Molpeceres es licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid, así como en Historia del Arte por la UNED, además de ser titulada en el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico Social y posgraduada en Historia y Estética de la Cinematografía en la Uva. Sus líneas de investigación se centran en la Historia de la moda y sus significados sociales en la Edad Contemporánea; la Historia de los medios de comunicación, especialmente de la prensa femenina y del cine; y la Historia de las mujeres. Itziar Reguero Sanz es licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid, y titulada en el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico Social con premio extraordinario. Sus líneas de investigación se centran en la Historia de los Medios de Comunicación; el papel de los *mass media* en la formación de las autonomías; y las relaciones de poder que se producen entre los políticos y medios. Actualmente, son investigadoras predoctorales en la Universidad de Valladolid.

Con esta experiencia, ambas doctorandas plantean un estudio tanto nacional como internacional que, a través de los principales hitos de los últimos cien años, busca estudiar la Historia mediante la visión del pasado que nos ofrecen los *mass media*, condicionantes de nuestra forma de entender el mundo. Para ello, se nos presenta una división por capítulos monotemáticos ordenados de manera cronológica, desde comienzos del siglo XX hasta nuestros días, en los que se pueden diferenciar el uso de tres fuentes diferentes: cine y fotografía; prensa y opinión pública, y moda.

Comenzando por el más amplio de estos tres agentes, el cine y la fotografía comprende un total de siete artículos con diferentes tipos de planteamiento. Un primer grupo, busca reivindicar el papel que ofrece el cine para el trabajo del historiador. Por un lado, el artículo que inaugura la publicación busca acercarse al significado sociológico de las novedades técnicas que supuso la aparición del séptimo arte, haciendo hincapié en el elemento subjetivo que contiene el producto cinematográfico. En relación a esto, el estudio de Hernández Toledano deja clara la necesidad de recurrir a las fuentes cinematográficas para escribir Historia, en este caso, a través de la película neorrealista italiana, *Alemania, año cero* (Rossellini, 1948). Y por último, siguiendo con tales planteamientos, Iris Pascual demuestra el carácter didáctico del cine para el ámbito de la Historia haciendo uso de la obra *Valls con Bashir* (Ari Folman, 2008).

En segundo lugar, otro grupo de artículos analizan distintos géneros cinematográficos desde su valor como fuente histórica con un fuerte significado social: en el primero de estos capítulos, los films sobre la Gran Guerra y la Revolución Rusa son analizados en base a su carácter y efecto propagandístico, así como su condición de padres del género bélico. En el siguiente capítulo, se estudia la relación entre la Guerra Fría y el contemporáneo género cinematográfico “de espías”, cuyo objetivo era mantener a la población en un constante estado de alerta ante el potencial enemigo, al tiempo que transmitía la necesidad de evitar la guerra. Ambos artículos concuerdan en señalar cómo el cine fue un terreno de batalla más en los choques de potencias.

Ya en el campo de la Historia más reciente, Salvador Esteban plantea un estudio del recurrido género distópico post 11-S, como una expresión de los miedos y cambios de mentalidad de los estadounidenses tras el impacto emocional del “martes negro” de 2001. Y por último, en el terreno de la Historia nacional, Herrero Aguado expone gracias a la película *El Mundo Sigue* (Fernando Fernán Gómez, 1965) distintos estereotipos de la España de los años 60. Según la autora, el cine, como documento, nos muestra “espacios y acciones que no suelen aparecer en los libros de Historia, que son anónimos [...], pero que reflejan autenticidad y verdad”.

La segundo de las tres grandes fuentes analizadas en el libro es la prensa. Dos artículos tratan su relación con la opinión pública en dos momentos decisivos de la Historia de España: la dimisión de Adolfo Suárez en 1981 y el alto el fuego de ETA de 2011. En ambos casos se toman como objeto de estudio los diarios más significativos de cada contexto: *El País*, *ABC* y *Diario 16* para la Transición, y *Gara* y *El Correo* para el cese de la actividad armada. Tanto uno como otro análisis defienden la tesis de que la prensa es un agente histórico activo, por lo que su estudio gana cada vez más un papel protagonista en la comprensión de la Historia Contemporánea.

Finalmente se plantea el valor histórico de la moda. Esta es usada para acercarse a dos momentos de cambios sociales: en el primero, Velasco Molpeceres trata el paso de los años 60 a los 80 en la sociedad española, planteando una lectura por la cual se puede entender la transformación de la imagen de la mujer y su proceso hacia la independencia. Como la autora señala: “moralidad, felicidad, matrimonio y maternidad son sustituidas por felicidad, diversión, fiesta y control de la natalidad”. Y ya en el capítulo que cierra este libro, Porrás Gil reivindica la moda como reflejo de los valores de la sociedad durante la primera mitad del S. XX, mostrando el torbellino social que fue el periodo de entreguerras.

Con todo esto, podemos decir que nos encontramos ante una obra que sabe reunir la utilización de fuentes muy variadas, apoyándose principalmente en

todos los *mass media* antes enumerados. Además, incluye un amplio repertorio de imágenes que facilitan la lectura, e ilustran el contenido.

De esta manera, *La Historia a través de los mass media: prensa, cine y moda (Siglos XX y XXI)* consigue su objetivo: demostrar la importancia de estos medios en el estudio de la Historia Reciente a través de una amplia y variada selección de artículos. Este novedoso mensaje es el que aporta el verdadero valor académico a la obra, siendo de obligada lectura para aquellos, especialistas o no, que busquen una mirada al pasado distinta a los esquemas más tradicionales.