



Historias en Red. Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación.

Verónica DE HARO DE SAN MATEO, María del Mar GRANDÍO PÉREZ & Manuel HERNÁNDEZ PÉREZ
(Coordinadores)

EditUM, Murcia, 2013, 434 págs.

Reseña por Yolanda Cabrera García-Ochoa

LAS REDES SOCIALES HACEN HISTORIA

Siempre es una muy buena noticia la aparición impresa de reflexiones sobre los actuales fenómenos digitales. Éste es el caso del libro titulado *Historias en Red. Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación*, coordinado por los profesores e investigadores María Verónica de Haro de San Mateo, María del Mar Grandío Pérez y Manuel Hernández Pérez, publicado por la editorial murciana EditUM. Gracias a esta obra, es posible contar una sólida reflexión para conocer las múltiples posibilidades comunicativas de las redes sociales, entendidas como nuevo paradigma o axima de la comunicación digital. Se puede afirmar sin temor a equivocarse que las redes sociales han establecido las reglas que marcan las nuevas rutinas de las industriales culturales audiovisuales, tanto en el mundo del cine, como de la televisión

y la ficción audiovisual, o en el mundo de la música y la moda, también. Así, las empresas periodísticas y publicitarias y todas aquellas instituciones que pretenden aprovechar la explosión de las nuevas plataformas digitales para difundir su mensaje y fomentar la interactividad con sus diferentes públicos objetivos tiene que estar hoy en día presentes en Twitter, Facebook, YouTube, Pinterest y otras tantas redes sociales. La obra cuenta con el prólogo de la periodista Rosa Jiménez Cano (El País) y una breve introducción de los tres coordinadores del libro, que en sus 434 páginas dan paso a las investigaciones y reflexiones de varios expertos españoles e internacionales en este campo. No hay que olvidar que esta obra es el resultado de la labor investigadora del Grupo de investigación “Comunicación, Discurso y Tecnologías. Aproximaciones interdisciplinares”, conformado por profesores e investigadores de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, y cuenta con la colaboración de expertos en la materia procedentes de otras universidades españolas e internacionales. A través de los numerosos casos prácticos que se presentan a lo largo del libro, se ofrece una explicación multidisciplinar que proyecta proporcionar al lector una visión que facilite la comprensión global del nuevo ecosistema comunicativo en el que nos encontramos inmersos. El libro se divide en tres bloques temáticos que abarcan las principales áreas de actuación de las Redes Sociales en el ámbito de la comunicación. El primer bloque está dedicado a las industrias audiovisuales de entretenimiento. En el segundo bloque del libro se analiza el mensaje periodístico y publicitario. Y finalmente en la tercera y última parte se estudian las implicaciones de las redes sociales en el contexto sociocultural y jurídico. Las Redes Sociales de Internet representan el fenómeno que mejor está contribuyendo a la expansión de una historia, mediante la edición, difusión y la generación de múltiples debates en la Red. No hay más que encender la televisión y poner un programa de televisión para observar la aparición en las pantallas de *hashtags* que invitan al espectador a seguir su experiencia televisiva en Twitter. Pero no sólo las Redes Sociales han cambiado la manera de ver televisión. El periodismo tradicional, la publicidad y el entretenimiento han transformado el modo de transmitir sus mensajes por el efecto de plataformas como Twitter o Facebook, logrando conectar mejor con unas audiencias cada vez más expertas y participativas y que en algunos casos consiguen mostrar auténticas actitudes de compromiso cívico. Esta obra colectiva recoge varios estudios de caso que se que ejemplifican, en definitiva, el impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación, necesariamente contruidos bajo el prisma de la conectividad como característica esencial de esta nueva etapa que estamos viviendo y que está haciendo historia, marcando un antes y un después en nuestros actuales ecosistemas informativos.