



LOS ARTÍFICES DE LA PRENSA

Adriana Pineda Soto, Marco Antonio Flores Zavala
(Coordinadores)
Editorial Morevalladolid, Michoacán, 2023
402 páginas

Reseña por Mg. Enrique Alberto Fraga
UBA/Hiscomalc/IEALC

LOS ARTÍFICES DE LA PRENSA: MIRADAS Y CONTEXTOS DE LA PRENSA EN AMÉRICA LATINA

Un “artífice” es tanto aquella persona que cultiva las bellas artes como alguien hábil en la ejecución de una obra. En el libro *Los artífices de la prensa*, coordinado por Adriana Pineda Soto y Marco Antonio Flores Zavala, el sustantivo puede asumir ambas definiciones, intercambiables según el caso, ya que se encuentran en sus páginas investigaciones históricas sobre instituciones y personajes que moldearon su relevancia rectora en el campo periodístico en América latina; pero a la vez en varios pasajes se retrata a verdaderos artistas (de la imagen, de la escritura, del diseño), que hacían de estos medios de comunicación, aunque corridos por los tiempos del cierre y las lógicas de su producción y distribución de información, verdaderas e imprescindibles obras de arte.

Editado por la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la

Como citar esta reseña:

Fraga, Enrique Alberto (2025): “*Los artífices de la prensa: miradas y contextos de la prensa en América Latina*” [Reseña del libro *Los artífices de la prensa*, por Adriana Pineda Soto, Marco Antonio Flores Zavala (Coordinadores)]. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (25), pp. 119-121.

Universidad Autónoma de Zacatecas, el libro incluye catorce ensayos que abordan la historia de la prensa y la edición en América Latina desde el siglo XIX hasta fines del siglo XX. Estos trabajos se centran en el papel de la prensa escrita como actor cultural, político y económico, pero además explora aspectos como la incorporación de la fotografía, la circulación de impresos, la relación entre prensa y poder, el fotoperiodismo, la prensa femenina, el vínculo entre medios y religión, y los cambios en las políticas editoriales tras la coyuntura política de distintos países. Como indica Marco Antonio Zavala en la “Presentación”, el libro “da cuenta de la pluralidad en el hacer, la distribución y el consumo de periódicos” en un recorrido bicentenario.

En el texto inaugural, Héctor Raúl Morales Mejía expone el rol de la imagen en la prensa, un recorrido que atraviesa sus formatos y estéticas, reafirma su carácter iconotextual y aboga por un método de análisis vinculado “con su época, su tecnología y sus necesidades productivas”. A continuación, en línea con el universo de la imagen, Julio Moyano (ICC-Universidad Nacional de Lanús) y Alejandra Ojeda (IEALC-Universidad de Buenos Aires) muestran un análisis de caso al trabajar la incorporación de la fotografía, así como el desplazamiento del dibujo en los diarios La Nación y La Prensa, dos símbolos de la moderna y empresarial prensa argentina de la segunda mitad del siglo XIX. Moyano y Ojeda revelan la introducción tardía de la fotografía al diario, a comienzos del siglo XX, en comparación con su uso en las revistas, al tiempo que recorren el trabajo del amplio abanico de ilustradores y dibujantes en este momento de transición.

Luego, una serie de capítulos desarrollan la evolución del periodismo decimonónico en territorio mexicano. Elba Chávez Lomelí (Universidad Nacional Autónoma de México), indaga en cómo los papeles sueltos en Nueva España contribuyeron a la formación de corrientes de opinión, en períodos caracterizados por la ausencia de periódicos. En línea con la investigación de la opinión pública, Eusebio Martínez Hernández, por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, escribe acerca de la incursión estudiantil en la construcción del estado mexicano, a través del análisis de *La Sombra de Hidalgo*, periódico independiente que retrató la disconformidad de los jóvenes con las autoridades en el proceso de modernización del estado de Michoacán a fines del siglo XIX.

En tanto, en el contexto del gobierno de Porfirio Díaz, Adriana Pineda Soto, también por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, investiga las redes políticas en Michoacán, destacando cómo pese a la intervención del poder central se constituyó una trama de influencias que tuvo a la prensa como plataforma de disputa y cohesión. En esta línea, Cristóbal Alfonso Sánchez Ulloa (Conacyt, Programa de Investigadoras e Investigadores por México/CIESAS Peninsular), a su turno, analiza la circulación de *El Reproductor Campechano* (1888-1896) como vehículo de promoción de una agenda de progreso material y moral en Campeche. Como cierre de la evolución del periodismo latinoamericano en el siglo XIX, José Raúl Olmos Castillo (Escuela de Periodismo Carlos Septién García), en su capítulo sobre la inundación de 1888 en León, indaga en las claves del origen del fotoperiodismo en México.

En lo que puede agruparse como un segundo bloque, el libro reúne estudios que exploran el papel de la prensa en la primera mitad del siglo XX. Allí se desarrolla el rol del periodismo como espacio de sociabilidad y agente de transformación cultural en América Latina. Los ensayos abordan desde redes intelectuales protestantes y su circulación de impresos evangélicos en Colombia (Daniel Andrés Zambrano, Fundación Universitaria Bautista); la labor editorial de El Cooperador Evangélico, publicado en Buenos Aires entre 1911 y 1919 (Juan Carlos Gaona Poveda, CIESAS); y la experiencia de *Altruista*, primer periódico de Chiapas dirigido por mujeres (Sarely Martínez Mendoza y Laura Lorena Fernández Zamora, Universidad Autónoma de Chiapas).

En esta segunda parte, los autores también examinan la prensa como difusora de conocimiento científico en revistas universitarias mexicanas (Rodrigo Antonio Vega y Ortega Báez, Universidad Nacional Autónoma de México), así como cronista de procesos políticos tales como la reforma educativa de 1934 (Elvia Montes de Oca Navas). Además, Patricia Vega Jiménez (Universidad de Costa Rica) desarrolla la evolución de la prensa en Costa Rica a nivel empresarial, con el ejemplo de *La Nación*. Por último, ubicado a fines del siglo XX, el trabajo de Andrew Paxman (CIDE, México) analiza la evolución de la prensa escrita mexicana durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, trabajo en donde describe una mayor apertura y libertad para el ejercicio de la profesión, que se tradujo en la aparición de nuevos periódicos, la proliferación de líneas editoriales críticas y una contribución a la alternancia política en aquel país.

Un grupo de trabajos, en suma, que nos ofrecen una interesante panorámica de la prensa latinoamericana en los siglos XIX y XX.