



LA INVESTIGACIÓN EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LAS TESIS DOCTORALES

Research in the History of Communication in Spain through doctoral theses

Recibido: 16-7-2025

Aceptado: 19-11-2025

Carlos Lozano Ascencio

Universidad Rey Juan Carlos, España

carlos.lozano@urjc.es

ID 0000-0003-2537-0799

María Yanet Acosta Meneses

Universidad Rey Juan Carlos, España

myanet.acosta@urjc.es

ID 0000-0003-1151-9863

RESUMEN Este artículo analiza la evolución y características de la investigación en Historia de la Comunicación en España a través del estudio de 505 tesis doctorales defendidas entre 2007 y 2024. Utilizando los recursos del programa MapCom, se examinan variables descriptivas y relacionales que permiten identificar tendencias metodológicas, temáticas, espaciales y temporales. Los resultados revelan una fuerte orientación descriptiva, una preferencia por el análisis documental y una concentración temática en la prensa publicada en papel. Se concluye con una reflexión crítica sobre las limitaciones actuales y se proponen líneas futuras de investigación.

PALABRAS CLAVE Historia de la Comunicación, tesis doctorales, MapCom, metainvestigación, prensa, metodología.

ABSTRACT This article analyzes the evolution and characteristics of research in the History of Communication in Spain through the study of 505 doctoral theses defended between 2007 and 2024. Using the resources of the MapCom program, descriptive and relational variables are examined to identify methodological, thematic, spatial, and temporal trends. The results reveal a strong descriptive orientation, a preference for documentary analysis, and a thematic concentration on the printed press. The article concludes with a critical reflection on current limitations and proposes future research directions.

KEYWORDS History of Communication, doctoral theses, MapCom, meta-research, press, methodology.

Como citar este artículo:

Lozano Ascencio, Carlos y Acosta Meneses, María Yanet (2025): "La investigación en Historia de la Comunicación en España a través de las tesis doctorales", en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (25), pp. 97-114. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2025.i25.05>

1. Introducción

La Historia de la Comunicación ha sido tradicionalmente abordada desde el análisis de medios, personajes o acontecimientos relevantes. Sin embargo, este estudio propone una metainvestigación centrada en cómo se investiga esta disciplina en el ámbito universitario español, tomando como objeto de análisis las tesis doctorales defendidas entre 2007 y 2024. El marco metodológico se apoya en el programa MapCom, que ofrece bases de datos abiertas (<https://mapcom.es/bases-de-datos/>) y mapas interactivos sobre la producción científica en Comunicación (<https://mapcom.es/mapas/>).

Se presenta una síntesis sobre la justificación y antecedentes del programa MapCom y sus aportaciones a la investigación de la Historia de la Comunicación. Después se hace un planteamiento con objetivos e hipótesis y se destacan los principales procedimientos metodológicos. Aunque todavía se trata de una investigación en curso, se comentan aquí algunos resultados relacionados con las variables descriptivas (reconocimiento, encuadre, procedimientos técnicos, espacio y temporalidad) y las variables relacionales.

Hay que tener en cuenta que lo más común, cuando se habla de la Historia de la Comunicación, es encontrarse con trabajos que analizan algún medio de comunicación en un determinado contexto espaciotemporal, o bien, que enfocan el interés en un personaje distinguido o en un acontecimiento relevante en donde las referencias mediáticas son determinantes para construir los objetos de estudio. Gómez Mompart (2015: 11) afirma que la historia de la comunicación “debe explicar globalmente la evolución de las sociedades, partiendo de la organización de la producción comunicativa o, mejor dicho, de la producción de significados, que es más amplia”. Esta reflexión subraya el papel de la comunicación mediática que quizá también pueda interpretarse como un limitante de este tipo de investigaciones. Laguna y Martínez (2023:14), por su parte, sostienen que “se trata de averiguar qué agentes están implicados, qué resultado obtienen, cuándo y dónde se ubica el acto productivo, para qué producen y qué razones les invitan a actuar de esa manera y no de otra”. Es decir, la contextualización espaciotemporal del productor, la producción y el producto (información significativa).

En esta investigación se plantea otro punto de arranque que no busca conocer los resultados de lo que se investiga en Historia de la Comunicación, sino que pone el foco en cómo se investiga la Historia de la Comunicación en las universidades españolas a través de sus tesis doctorales entre 2007 y 2024.

El programa MapCom ha puesto en marcha de forma general la investigación de las tesis doctorales (Lozano, et al: 2023), comunicaciones a congresos (Rodríguez, et al: 2023), artículos publicados en revistas especializadas (Ortega, et al: 2023), libros de referencia (Gómez, et al: 2023) y proyectos I+D (Gaitán, et al: 2021; Caffarel, et al: 2023), así como encuestas de opinión (Piñuel, et al: 2023) y debates entre investigadores (Gaitán, et al: 2023). Los datos

recopilados han permitido también estudios específicos sobre género (Gómez, et al: 2022), ética (Redondo, et al: 2022), fotoperiodismo (Acosta y Lozano 2021), grupos de investigación (Lozano, et al: 2021), cambio climático (Teso, et al: 2022), televisión (Gaitán, et al: 2016) y periodismo gastronómico (Acosta e Ingram 2023), entre otros.

La metainvestigación en Comunicación ha sido trabajada además desde otros puntos de vista por autores como Goyanes (2020) quien prima la relevancia de aspectos de gobernanza por encima de los bibliográficos, Martínez Nicolás y Saperas (2016) que profundizan en los aspectos cuantitativos de la producción científica de revistas y Salaverría (2019) que se detiene en la investigación de los medios de comunicación digitales.

Uno de los últimos trabajos a considerar ha sido el monográfico sobre meta-investigación en comunicación de Piñeiro-Naval (2024) en el que se hace un avance sobre la disciplina. Este autor también realiza un trabajo de indagación sobre la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica (Piñeiro-Naval, 2019). Sobre Latinoamérica y la investigación bibliométrica encontramos el trabajo de Arroyave-Cabrera y Gonzalez-Pardo (2022).

La metainvestigación en Historia de la Comunicación ha sido abordada por Zugasti Azagra (2014) poniendo especial atención a las publicaciones en revistas fuente de IN-RECS en el periodo 2002-2012, continuando así con el trabajo realizado por De Haro y Martínez (2011), quienes se centraron en el “Análisis temático de los artículos sobre Historia del Periodismo publicados en las revistas científicas españolas de Comunicación”.

Como se ha indicado anteriormente, el marco metodológico se apoya en el programa MapCom. En palabras del primer presidente de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), Miquel de Moragas: “MapCom surgió en paralelo a la creación de la AE-IC, en 2007, una asociación que, desde el principio, contó con una sección específica dedicada a las “Teorías y métodos de investigación en comunicación” y con una comisión de política científica que dio el primer impulso al MapCom. Su objetivo era elaborar un banco de datos —de acceso abierto y participativo— que permitiese mapear el estado de la investigación en nuestro campo, en una etapa caracterizada por una gran multiplicación de estudios universitarios. MapCom venía a cumplir una misión específica dentro de la política de investigación en comunicación: dar a conocer experiencias y facilitar contactos entre las distintas universidades de España y América Latina, de acuerdo con el espíritu fundacional de la propia AE-IC” (Moragas, 2023).

La metainvestigación en Comunicación ha permitido obtener un conocimiento más integral del sistema de investigación en Comunicación en España, lo que proporciona los cimientos para planificar políticas públicas de investigación y mostrar a los investigadores del área, el estado de la cuestión y recabar nichos de interés de futuros trabajos según qué objetos, qué métodos, qué técnicas, qué fines más relevantes y desde qué perspectivas teóricas.

La metainvestigación en Comunicación en el ámbito universitario requiere sustentarse en tres grandes pilares interconectados. Por un lado, un análisis de los documentos científicos más relevantes por su nivel de legitimación académica y en los que se plasma la investigación

realizada o en curso; por otro, un análisis de las voces de los investigadores obtenidas mediante distintas técnicas como la encuesta, Delphi y Phillips 66; en tercer lugar, un análisis de los Grupos universitarios de investigación examinando sus estatutos académicos mediante la convocatoria de simposios y el reflejo de su actividad a través de sus páginas web. Los tres pilares se representan en forma de mapas de uso interactivo (<https://mapcom.es/mapas/>), a cuya referencia remite el acrónimo MapCom, con los siguientes logros: la proyección cartográfica interactiva del territorio académico de la producción investigadora en el campo de la Comunicación en España; el acceso abierto a las bases de datos y a los repositorios de las publicaciones y de las aportaciones de la investigación financiada con fondos públicos; y, por último, la representación cartográfica del estado de la cuestión de la producción investigadora en Comunicación que permite a las Comunidades Autónomas, a las Universidades y a los investigadores de la Comunicación un marco de referencia permanente, que podrá ser mantenido y enriquecido por estudios ulteriores que actualicen esta metainvestigación. Estos tres pilares configuran la estructura de este libro: documentos, voces y mapas.

En este programa han participado más de 90 investigadores radicados en aquellas universidades españolas con estudios de grado y postgrado en las áreas de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Documentación, Publicidad y Relaciones Públicas). El primer proyecto MapCom fue liderado por José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Gaitán Moya y contó con cuatro grupos coordinados (CSO2013-47933-C4-1P), el segundo proyecto MapCom fue dirigido por Carmen Caffarel Serra y Carlos Lozano Ascencio (PGC2018-093358-B-I00).

El tercer proyecto propone generar conocimiento actualizando la cartografía cibernetica interactiva de la producción investigadora en Comunicación de 2007 a 2027, con datos abiertos y disponibles para la comunidad científica. MapCom III constituye el tercer proyecto del programa MapCom y, gracias a los dos concedidos con anterioridad, realiza un mapeo longitudinal, visual y conceptual de la actividad científica universitaria en el campo de Comunicación en España. En esta oportunidad el proyecto registra documentos científicos como tesis doctorales, comunicaciones a congresos de la AE-IC, proyectos I+D, artículos relacionados con proyectos I+D y publicados en revistas indexadas de nuestro campo, libros de referencia, webs de grupos universitarios de investigación, así como el análisis de la expresión y discurso de los investigadores, aplicando técnicas de encuesta, Delphi, Phillips 66 y foros de debate.

En este momento MapCom tiene publicados muchos repositorios que abarcan los años 2007-2018. Hoy en día se está actualizando la información de las bases de datos en un primer momento hasta el año 2024 y cuando termine el proyecto está previsto abarcar por lo menos hasta el año 2027. Esto supondrá tener los repositorios de libre acceso de la investigación en comunicación en España de las dos últimas décadas.

El estudio se inicia con el análisis del primer nivel de la producción científica universitaria en Comunicación, es decir, las tesis doctorales. En la actualidad se puede datar en 3898 el número de tesis doctorales desde el año 2007 al 2024. En ese número de documentos he realizado búsquedas con la palabra “historia” tanto en el “título” como en las “palabras

clave” para detectar las investigaciones que tengan una relación directa con la Historia de la Comunicación. Quedaron excluidos aquellos casos en los que la palabra “historia” tenía una alusión directa e inequívoca con el “relato” o la “narración”. El resultado de este primer filtro se concretó con 505 tesis doctorales que constituyen la muestra para mi análisis.

El objetivo general de este estudio busca hacer un análisis de la investigación de la Historia de la comunicación social plasmada en las tesis doctorales defendidas en las universidades españolas (con grados y/o postgrados en Comunicación) entre 2007 y 2024.

Como objetivos particulares podemos destacar: 1. Desde el punto de vista del registro de información interesa conocer las universidades, las comunidades autónomas (CC.AA.), la titularidad de las instituciones educativas, el género del/a autor/a y del/a director/a; 2. Desde el punto de vista de la perspectiva se busca saber la clasificación comunicativa de los objetos de estudio, su localización y sus propios objetivos de investigación; 3. Desde la perspectiva de la metodología interesa conocer los campos metodológicos predominante, las principales técnicas, así como la triangulación metodológica, si procede, de las técnicas utilizadas; y 4. Desde el enfoque espaciotemporal se estudian los lugares y tiempos de los aconteceres más referenciados.

La formulación de las hipótesis parte de la evidencia empírica y teórica proporcionada por estudios previos sobre la meta-investigación en Comunicación en España y en el ámbito iberoamericano. Diversos trabajos (Caffarel, 2018; Martínez-Nicolás, Saperas & Carrasco-Campos, 2019; Piñeiro-Naval, 2024; Arroyave-Cabrera & González-Pardo, 2022) coinciden en señalar la consolidación de ciertos patrones estructurales en la producción científica en Comunicación: predominio de enfoques descriptivos, concentración temática en el periodismo y escasa diversificación metodológica. A partir de estos hallazgos, se formulan las siguientes hipótesis específicas:

- H1. La investigación en Historia de la Comunicación en España reproduce las tendencias generales de la investigación en Comunicación, caracterizándose por un predominio de enfoques descriptivos frente a los analíticos o explicativos. (Caffarel, 2018; Martínez-Nicolás & Saperas, 2019; Piñeiro-Naval, 2024).
- H2. Los objetos de estudio en las tesis doctorales sobre Historia de la Comunicación presentan una orientación predominantemente nacional, con escasa presencia de comparaciones internacionales o enfoques transnacionales. (Arroyave-Cabrera & González-Pardo, 2022; Gómez-Diago, 2020).
- H3. Las metodologías más empleadas corresponden a técnicas documentales, de análisis de contenido y de discurso, en detrimento de métodos empíricos o experimentales en sentido amplio. (Goyanes, 2020; Mancera-Rueda, 2025; Piñeiro-Naval, 2024).
- H4. Existe una correlación entre la concentración temática en el periodismo impreso y la trayectoria institucional de los estudios de Comunicación en España, donde esta especialidad ha sido históricamente hegemónica. (Caffarel & Ortega-Mohedano, 2020; Martínez-Nicolás et al., 2019).

- H5. La producción de tesis doctorales sobre Historia de la Comunicación tiende a reflejar las líneas de investigación de los grupos y proyectos institucionales de referencia, especialmente aquellos vinculados a la red MapCom, lo que contribuye a la consolidación de una identidad académica compartida en el campo. (Caffarel, 2018; MapCom, 2020).

2. Metodología

Esta investigación se centra en el análisis de la producción científica del campo de la Historia de la Comunicación en España a través de las bases de datos publicadas en acceso abierto por el programa MapCom (<https://mapcom.es/>). A dicho proyecto lo respaldan dos proyectos competitivos, ya finalizados, que abarcaron un marco temporal de 2007 a 2022 (Caffarel, et al: 2023, 2018; Lozano, et. al: 2020; Piñuel, et al: 2019) en el que han participado, hasta el momento, más de 90 investigadores radicados en las universidades españolas con estudios de grado y postgrado en las áreas de la Comunicación. Se prevé una tercera etapa del programa MapCom, actualmente en desarrollo, que pretende cubrir el registro de la producción científica universitaria en Comunicación entre 2019 y 2026.

Aquí se continúa el análisis de datos del programa MapCom para tomar por primera vez como tema de referencia aquellas tesis doctorales relacionadas con la Historia de la Comunicación. Con estos datos se pueden visualizar la investigación sobre este objeto de estudio en este periodo de tiempo. Después de hacer la búsqueda en la base de Teseo, perteneciente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>) los documentos analizados entre 2007 y 2024 son 3898 tesis doctorales presentadas en facultades con programas de doctorado en Comunicación.

Es pertinente aclarar que sólo se tuvieron en consideración aquellos trabajos cuyos objetos de estudio eran prácticas sociales de comunicación defendidas en las facultades con titulaciones de postgrado en Comunicación, por esta razón, se excluyeron las tesis que, aunque trataran sobre un objeto de estudio comunicativo, fueron defendidas en otras facultades diferentes.

Criterios de inclusión y exclusión: Los criterios de inclusión se definieron a partir de la estructura metodológica del proyecto MapCom, que sistematiza la producción científica en el ámbito de la Comunicación en España. Se consideraron variables como el tipo de documento (tesis doctoral), el campo disciplinar (Comunicación) y el periodo temporal (2007-2018).

Se incluyeron todas las tesis doctorales defendidas en universidades españolas durante dicho periodo que fueron registradas en la base de datos pública de MapCom y cuyos contenidos o programas académicos se vinculan directamente con las Ciencias de la Comunicación.

Por el contrario, se excluyeron las tesis no asociadas a programas o líneas de investigación en Comunicación, así como aquellas que no disponían de información suficiente o metadatos verificables para su análisis.

La aplicación de estos criterios se realizó mediante la depuración del dataset público de MapCom (versión 1.1, DOI:10.21950/5C2YTO), complementada con una revisión manual de los registros y la verificación de su pertenencia disciplinar a través de los repositorios universitarios y bases institucionales de tesis doctorales.

Objetos de estudio: fueron seleccionados de los 3898 documentos registrados en la web del Programa MapCom. En ella aparecen, fundamentalmente, prácticas sociales (periodismo, comunicación); medios de comunicación (prensa, radio, cine, documental, televisión, revistas); discursos (propaganda, publicidad, moda, imagen); contextos espaciales (España, Barcelona); sujetos (mujeres, periodistas); aconteceres (Guerra Civil Española, Franquismo, Transición).

Limitaciones del estudio: Como puede observarse esta investigación se delimita al estudio de las tesis emanadas de las Facultades de Comunicación por lo que se omiten los trabajos sobre esta temática que se hayan podido desarrollar en otras Facultades. Se trata además de un acercamiento sobre un periodo de tiempo determinado, que nos permite trabajar de forma más global la evolución de la investigación en este campo.

3. Resultados

3.1. Variables de registro

Estas variables reconocen los datos de las universidades, la temporalidad, el género de la autoría y la dirección y, por último, las principales temáticas.

Universidades. Hay 65 universidades y centros universitarios con grados y postgrados en comunicación en España, pero para este repositorio sólo se han estudiado cuarenta y tres, debido a que en 21 universidades no se ha defendido ninguna tesis doctoral relacionada con la Historia de la Comunicación entre 2007 y 2024.

En la UCM se presentan la mayor parte de tesis doctorales relacionadas con la Historia de la Comunicación. Muy por encima del resto de universidades. En el Gráfico 1 puede verse que le siguen de muy lejos la U. de Sevilla (12,7 %) y la U. de Málaga (7,1 %). En el Gráfico 1 aparecen catorce universidades que representan el 80 % del total. El 20 % restante lo configuran 29 universidades que se reparten ese porcentaje con una tesis doctoral como mínimo y con nueve tesis doctorales como máximo.

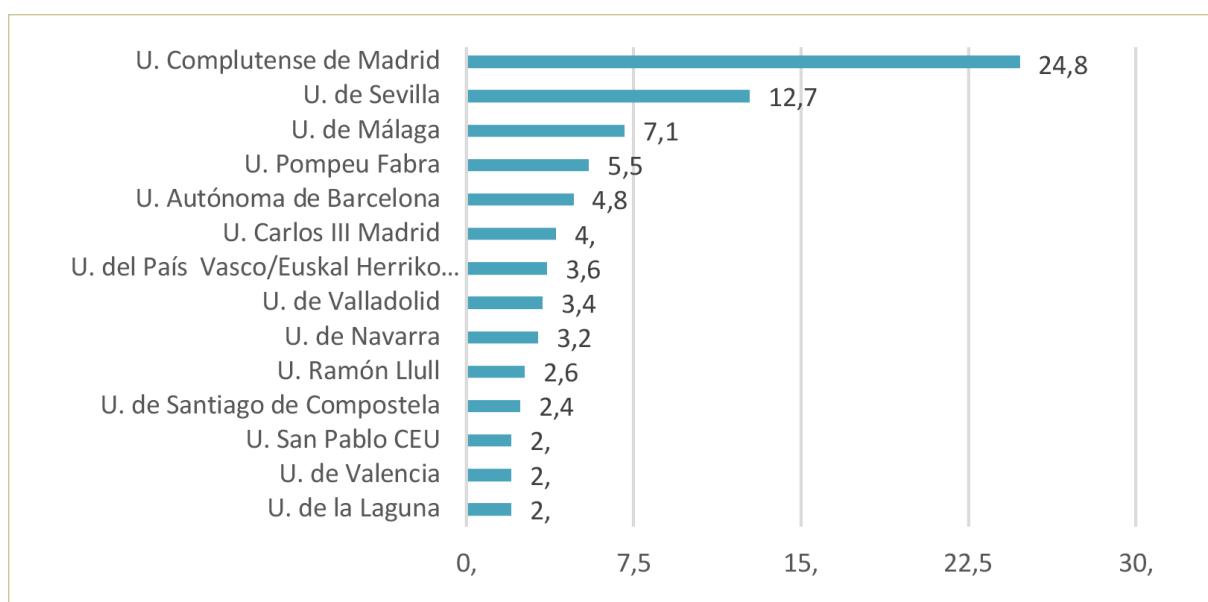


Gráfico 1. Principales universidades en donde más tesis de doctorado se han presentado con el tema de la Historia de la Comunicación entre 2007-2024 (%). Fuente: Elaboración propia.

Titularidad. Casi nueve de cada diez universidades (88,7%) son de titularidad pública. Este porcentaje explica la preponderancia de los estudios públicos sobre los privados, aunque vale la pena destacar la aportación de la U. de Navarra, de la U. Ramón Llull y de la U. San Pablo CEU que aportan prácticamente las dos terceras partes de las tesis de las universidades privadas.

Comunidades autónomas. Las universidades registradas están repartidas en 14 comunidades autónomas. Quedan fuera Asturias, Cantabria y La Rioja porque en ninguna de ellas se ha presentado entre 2007 y 2024 una tesis relacionada con la Historia de la Comunicación. Véase Gráfico 2. En las universidades madrileñas se presenta una de cada tres tesis (33,7 %) relacionadas con esta temática. Muy cerca le siguen las universidades andaluzas (21,4 %) y en tercer lugar las universidades catalanas (16,2 %).

Años. El año que más tesis doctorales se presentaron coincide con el cambio de normativa, por eso durante el año 2016 se presentaron 94 tesis (18,4 %). Si la media de tesis presentadas es de 28 (5,5 %) por año podemos constatar que en los últimos cinco o seis años se ha estabilizado esta medida.

Género de autoría y género de dirección. En el Gráfico 3 se puede observar un equilibrio ajustado entre doctorandos (53,9 %) y doctorandas (46,1 %) en el momento de defender su tesis doctoral. Sin embargo, si analizamos el género de la dirección de tesis podemos apreciar que los directores (67,9 %) dupican a las directoras (32,1 %).

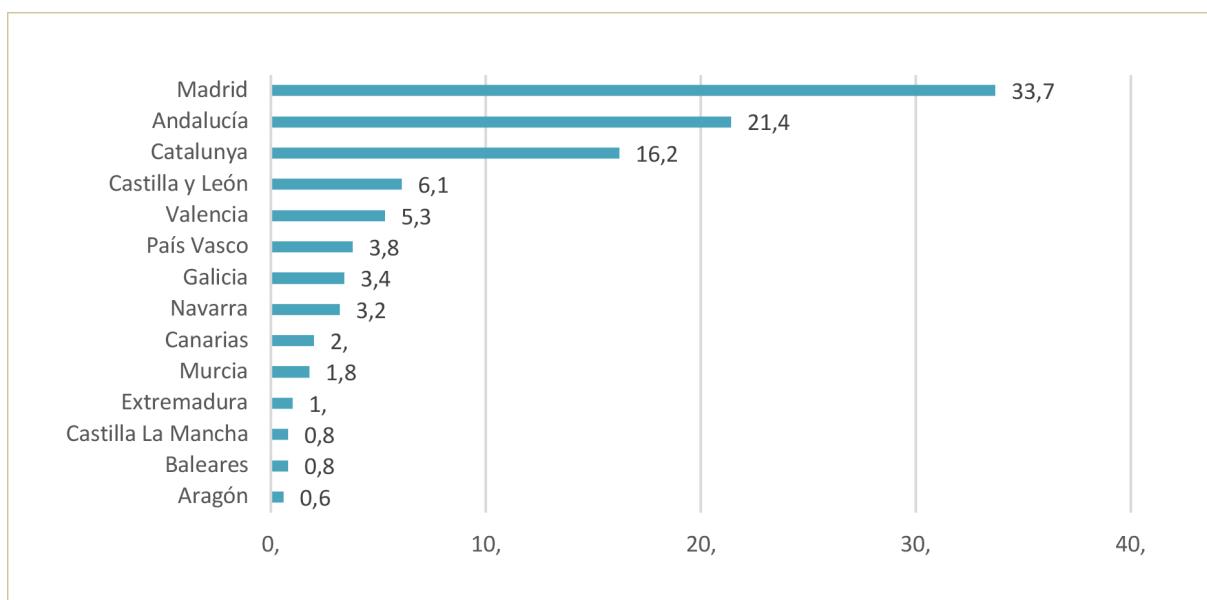


Gráfico 2. Comunidades autónomas (%). Fuente: Elaboración propia.

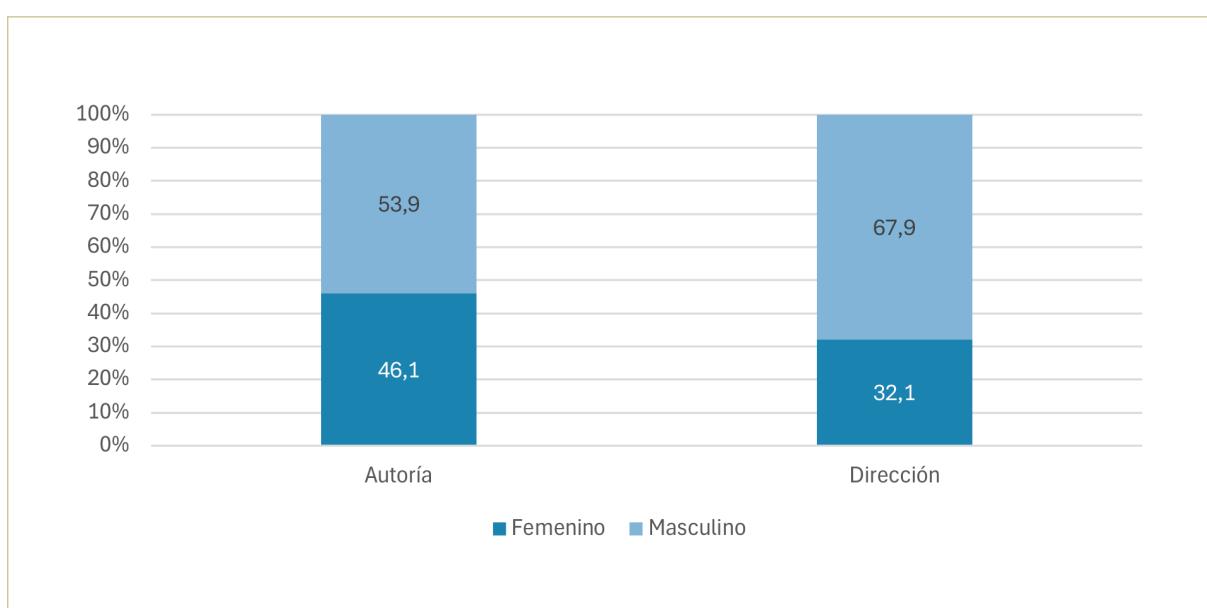


Gráfico 3. Género autoría y dirección (%). Fuebnte: Elaboración propia.

Podemos afirmar que, entre las primeras universidades, las equidistancias de género no son homogéneas. En la U. de Navarra, por ejemplo, de las 16 tesis presentadas y analizadas para este artículo 3 fueron tuteladas por mujeres y 13 por hombres (-10); en la U. de Santiago de Compostela de las 12 tesis presentadas, 2 fueron supervisadas por directoras y 10 por directores (-8). En el polo opuesto se encuentran la U. de Valencia con 10 tesis presentadas

de las cuales 9 fueron autorizadas por mujeres y 1 por un hombre (+8) o la U. de Sevilla que, de 64 tesis presentadas, 35 fueron avaladas por directoras y 29 por directores (+6). El único caso en el que se puede encontrar una paridad en las direcciones de tesis doctorales es el la U. Carlos III pues de las 20 tesis presentadas las directoras y los directores se repartieron el número de trabajos (0).

Principales temáticas que aparecen en los títulos de las tesis doctorales. Las palabras que más aparecen en los títulos de las tesis son: “prensa”, “análisis”, “cine”, “Historia”, “estudio”, “periodismo” y “España” son las más utilizadas. Ahora bien, si se post codifican estos términos en función del medio de comunicación, los términos “periodismo”, “prensa”, “cine” aparecen 148 veces; al tener en cuenta los procedimientos técnicos las palabras “estudio”, “caso”, “análisis” salen 126 veces; si se tienen en cuenta los datos, palabras como “información” y “comunicación” se contabilizan 49 veces y, por último, si se tienen en cuenta los aconteceres, palabras como “Historia” y “guerra” se utilizan 24 veces en los títulos de las tesis doctorales.

2. Variables relacionales

Estas variables codifican los datos relacionados con la finalidad de la investigación y el tipo de comunicación implícita en los objetos de estudio.

La finalidad descriptiva. Los objetivos que se plantean los investigadores en el momento de analizar la Historia de la Comunicación tienen que ver con la descripción o enumeración detallada de lo que estudian. Se puede decir que dos de cada tres (69,7%) documentos acotan así sus temas de investigación. Muy lejos quedan otra clase de finalidades en donde se va más allá de la descripción, como los casos de la explicación, la evaluación o la intervención.

Se observa que tres de cada cuatro tesis (74,3%) ubican sus objetos de estudio en entornos Offline y solo el 9,7% elige un objeto perteneciente al entorno online. La explicación a esta situación tiene que ver con que las metodologías actuales no siempre logran captar adecuadamente los fenómenos comunicacionales emergentes. Este desfase puede atribuirse a varios factores: la rigidez de los marcos metodológicos promovidos por directores/as y tribunales y, sobre todo, por la escasa conexión entre doctorandos y otros componentes de la investigación universitaria como los proyectos financiados y los grupos de investigación consolidados.

La comunicación mediática y la prensa publicada en papel son la tipología comunicativa y el formato más recurrentes en las tesis de la Historia de la Comunicación. Se puede decir que uno de cada tres documentos (65,3 %) enmarcan sus objetos de estudio en escenarios que se relacionan con la comunicación mediática y tres de cuatro tesis (74,5 %) delimitan su objeto de estudio utilizando la comunicación mediática como tipología comunicativa (Gráfico 4).

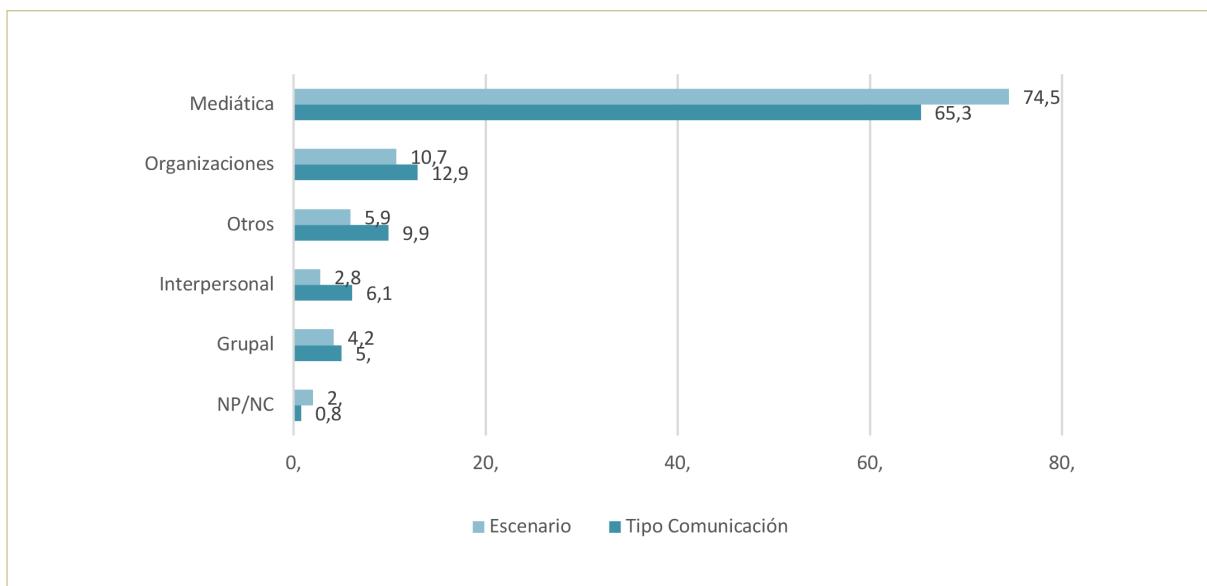


Gráfico 4. Tipología comunicativa y escenario (%). Fuente: Elaboración propia.

Los discursos periodísticos son los que más y mejor sustentan los análisis de la Historia de la Comunicación, ya que uno de cada tres documentos (36,9 %) utiliza este medio con respecto a otros como el cine, la televisión, la radio, la fotografía y la comunicación digital.

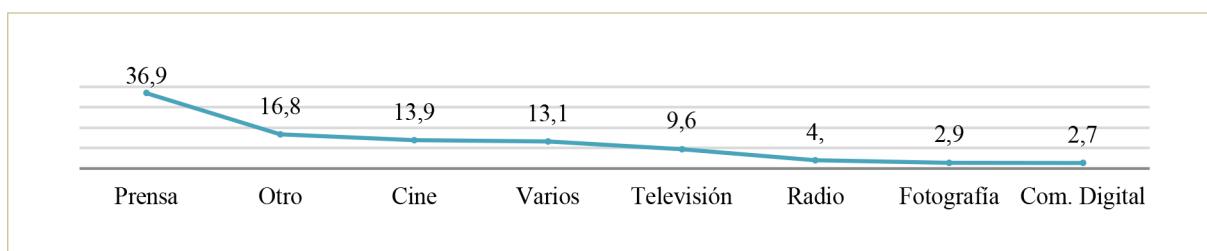


Gráfico 5. Medio de comunicación como objeto de estudio (%). Fuente: Elaboración propia.

3. Variables procedimentales

Las variables relacionadas con lo procedimientos técnicos son las que se encargan de detectar las metodologías empleadas y sus respectivas triangulaciones con otras técnicas. También cuantifican los contextos espaciotemporales y los medios de comunicación.

Los análisis de la Historia de la Comunicación enfatizan las técnicas relacionadas con los documentos (79%) frente a otra clase de técnicas basadas en las conversaciones (entrevistas), las observaciones (sistématica o participativa), las encuestas y los experimentos.

Si nos centramos en esas técnicas relacionadas con los documentos podemos afirmar que una tercera parte (32,5 %) son análisis de contenido. Análisis de documentación son el 26,3 % y el análisis del discurso se corresponde con el 21,2 %.

No siempre se realizan triangulaciones metodológicas, es decir, que los investigadores utilicen otras técnicas u otras fuentes para contrastar métodos y resultados. En el caso que nos ocupa, una parte (37%) de las investigaciones de Historia de la Comunicación suele triangular con otras fuentes documentales, una segunda parte (28,1%) no suele confrontar sus métodos con otras técnicas y una última parte (25,1%) confronta con otros métodos, expertos y/o teorías.

En cuanto a la acotación espacial, la mayoría de las tesis doctorales sobre Historia de la Comunicación analizadas se circunscriben al contexto español, con un 79,4% de los trabajos centrados en casos, medios o procesos de comunicación desarrollados dentro de España. El 20,6% restante aborda otras localizaciones, principalmente europeas o latinoamericanas, aunque de forma más dispersa y puntual.

Respecto a la acotación temporal, se observa una preferencia clara por los períodos históricos más próximos. En concreto, el 34,2 % de las tesis se dedica a la segunda mitad del siglo XX, el 27,3 % a los primeros años del siglo XXI y el 25,4 % a la primera mitad del siglo XX. Solo un 9,6 % se remonta a etapas anteriores al siglo XX. Este patrón confirma la tendencia de la investigación en Historia de la Comunicación a centrarse en intervalos temporales recientes, más próximos a la experiencia vital e investigadora de quienes elaboran los estudios.

4. Discusión

Los resultados de este estudio confirman algunas tendencias ya señaladas por la literatura sobre la investigación en Comunicación en España, al tiempo que aportan matices específicos para el ámbito de la Historia de la Comunicación. En consonancia con lo identificado por Caffarel (2018) y Martínez-Nicolás, Sáperas y Carrasco-Campos (2019), se observa un predominio de los enfoques descriptivos y una orientación nacional de los objetos de estudio. Este patrón confirma la persistencia de una tradición investigadora centrada en la documentación y el análisis empírico de casos cercanos, más que en la comparación internacional o la formulación teórica de largo alcance.

Asimismo, los hallazgos coinciden con los resultados de Gómez-Diago (2020) y Piñeiro-Naval (2024), quienes subrayan la importancia de la meta-investigación como ejercicio autorreflexivo del campo, orientado no solo a describir la producción científica, sino a evaluar sus fundamentos epistemológicos y metodológicos. En el caso de la Historia de la Comunicación, esta mirada introspectiva pone de relieve la necesidad de avanzar desde la descripción hacia la interpretación crítica de los procesos comunicativos en perspectiva histórica.

En el plano metodológico, el predominio de las técnicas documentales, de análisis de contenido y de discurso concuerda con los patrones detectados en otros estudios del campo. En este sentido,

Goyanes destaca cuatro factores estructurales que ayudan a comprender esta tendencia: “la preponderancia del pensamiento crítico frente al empirismo; el privilegio de la exploración y descripción frente al análisis hipotético-deductivo; el recelo y desconocimiento de la estadística inferencial; y las limitaciones financieras que dificultan la elaboración de diseños de investigación más robustos” (Goyanes, 2020). Estas condiciones explican, en parte, el uso reiterado de técnicas documentales y de análisis de contenido en la investigación sobre Historia de la Comunicación.

De acuerdo con esta interpretación, la “ausencia de diseños experimentales” no debe entenderse en sentido literal, sino como la escasez de experiencias metodológicas innovadoras que integren herramientas o enfoques provenientes de otras disciplinas. En este punto, los planteamientos de Mancera-Rueda (2025) y Piñeiro-Naval (2024) resultan particularmente pertinentes, al destacar la conveniencia de incorporar metodologías mixtas e interdisciplinarias que fortalezcan la dimensión experimental en sentido amplio —esto es, como espacio de exploración y convergencia de saberes—.

Al analizar los temas de investigación predominantes, destaca la centralidad del periodismo y la prensa como objeto de estudio principal. Este hallazgo se corresponde con las tendencias observadas en otros análisis recientes sobre la producción científica en Comunicación en España (Caffarel, 2018; Martínez-Nicolás & Sáperas, 2019), y con otros estudios que muestran que el periodismo ocupa un lugar estructural en la disciplina (ver Sánchez Vigil et al: 2022; y Bergillos y Fernández Quijada, 2012), aunque hay que tener en consideración que no es algo únicamente exclusivo del área de la Historia de la Comunicación (ver Trillo-Domínguez et al: 2022; y Segado-Boj et al: 2022).

Asimismo, la comparación con estudios internacionales, como el de Arroyave-Cabrera y González-Pardo (2022) sobre la producción científica en Comunicación en América Latina, permite observar paralelismos con el contexto español: en ambos casos, la investigación muestra una fuerte concentración en enfoques descriptivos y bibliométricos, con limitada presencia de análisis teóricos o comparativos. Este paralelismo evidencia que la necesidad de diversificación metodológica es un desafío compartido por la comunidad investigadora iberoamericana.

Las líneas futuras de investigación de este trabajo deben pasar por un análisis en mayor profundidad teniendo en cuenta la perspectiva de género en la interpretación de los resultados siguiendo trabajos tan relevantes como los de García-Jiménez et al. (2022) y Torrado Morales et al. (2025), aunque en la presente investigación ya se evidencia que las diferencias de género en la dirección de tesis en Comunicación siguen siendo significativas.

En línea con los planteamientos de Caffarel y Ortega-Mohedano (2020), resultaría pertinente también extender el análisis más allá de las tesis doctorales, incorporando comunicaciones a congresos, artículos científicos y proyectos I+D para obtener una visión más completa de la producción científica. De este modo, el estudio se integra en la tradición metainvestigadora de la Comunicación en España y América Latina, aportando una aproximación específica al ámbito histórico que contribuye a comprender la evolución, fortalezas y limitaciones del campo desde una perspectiva empírica, crítica y transversal.

5. Conclusiones

La investigación sobre la Historia de la Comunicación en España se inscribe en el proceso de institucionalización universitaria de los estudios de Comunicación, iniciado hace ya medio siglo. Los datos obtenidos del análisis de tesis doctorales incluidas en el proyecto MapCom (2007-2018) permiten identificar una serie de tendencias que caracterizan la evolución reciente de esta especialidad.

1. Predominio de la descripción sobre la interpretación.

Los resultados muestran que una proporción significativa de las tesis analizadas orienta su objetivo hacia la descripción de fenómenos, actores o procesos comunicativos, en lugar de hacia la explicación o interpretación de dichos fenómenos en contextos amplios o comparativos. Esta tendencia sugiere una orientación analítica centrada en el retrato empírico más que en la construcción teórica o explicativa.

2. Limitación espaciotemporal de los objetos de estudio.

El análisis de los metadatos evidencia que las investigaciones se concentran mayoritariamente en casos vinculados al contexto español, con escasa presencia de enfoques transnacionales o comparativos. De forma análoga, la dimensión temporal tiende a centrarse en períodos recientes o contemporáneos, incluso cuando se trabaja desde una perspectiva histórica. Esta delimitación podría reflejar tanto las facilidades de acceso a fuentes cercanas como las dificultades metodológicas para abordar períodos más distantes.

3. Centralidad de la prensa impresa.

Los datos de MapCom confirman que la prensa escrita constituye el medio más estudiado en la Historia de la Comunicación, muy por encima de otros formatos mediáticos o comunicativos. Aunque esta concentración puede interpretarse como una herencia fundacional del campo —dado que el periodismo impreso fue el origen académico y profesional de los estudios de comunicación en España—, también revela una infrarepresentación de otras formas de comunicación histórica, como la audiovisual, publicitaria o institucional.

4. Predominio de enfoques filio-documentales.

Las técnicas de investigación más frecuentes son las documentales, de análisis de contenido y de discurso, propias del tratamiento de fuentes históricas. Esta orientación metodológica es coherente con la naturaleza retrospectiva de la disciplina, cuyo objeto de estudio —procesos, prácticas y textos comunicativos del pasado— requiere una aproximación basada en el examen de archivos y documentos. En este sentido, la escasa presencia de diseños experimentales o de observación directa no debe interpretarse como una carencia, sino como una limitación inherente a la práctica historiográfica.

No obstante, la consolidación de este canon metodológico invita a reflexionar sobre la posibilidad de integrar enfoques mixtos o comparativos, que permitan ampliar la comprensión de los fenómenos históricos de la comunicación mediante nuevas perspectivas analíticas.

En conjunto, las conclusiones emanan directamente de los datos empíricos del proyecto MapCom y permiten caracterizar la investigación sobre Historia de la Comunicación en España como un ámbito consolidado, aunque aún con amplios márgenes de desarrollo teórico, metodológico y comparativo. Este diagnóstico refuerza la necesidad de impulsar líneas de investigación interdisciplinarias que integren nuevas metodologías y perspectivas internacionales.

Referencias bibliográficas

- Acosta Meneses, M. Y., Ingram, R. (2023). "La investigación de la comunicación gastronómica en España", *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10 (Especial), pp. 58-82. <https://doi.org/10.24137/raeic.10.e.5>
- Acosta Meneses, M., Lozano Ascencio, C. (2021). "La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España". *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (33). <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a866>
- Alonso, L. (2008). *Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación*, Madrid, Ediciones Laberinto.
- Álvarez, J. T. (1987). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1987.
- Arroyave-Cabrera, J., & Gonzalez-Pardo, R. (2022). Investigación bibliométrica de comunicación en revistas científicas en América Latina (2009-2018). *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 30(70), 85-96. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-07>
- Bergillos I. y Fernández Quijada D. (2012). Producción científica en comunicación en las universidades de la Comunidad de Madrid: la fuerza de la tradición. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 35, 155-179. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2012.v35.40450
- Caffarel Serra, C., Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C., Piñuel Raigada, J. L. (Eds.). (2018). *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación*. Comunicación Social. Salamanca.
- Caffarel Serra, C., Lozano Ascencio, C., Gaitán Moya, J.A., Piñuel Raigada, J.L. (Eds.). (2023). *MapCom: 15 años de investigación en comunicación en España*. Editorial. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Caffarel Serra, C., Redondo García, M., Rubira García, R. (2023). "Una década de Proyectos I+D+i en Comunicación (2008-2018)". En C. Caffarel Serra et al. (Eds.), *Mapcom. Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas*. (pp. 93-107). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c5.emcs.20.mic8>
- Checa, A. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*, Sevilla, Netbiblo.

De Haro de San Mateo, M. V., Martínez Méndez, F. J. (2011). "Análisis temático de los artículos sobre Historia del Periodismo publicados en las revistas científicas españolas de Comunicación". Documentación de las Ciencias de la Información, 34, pp. 223-239. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2011.v34.36455

Fang, I. (1997). A History of Mass Communication. Six Information Revolutions. Boston: Focal Press. <https://doi.org/10.4324/9780080508160>

Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C. H., Caffarel Serra, C., Piñuel Raigada, J. L. (2021). "La investigación en comunicación en proyectos I+D en España de 2007 a 2018". Revista Latina, (79), 1-25. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1486>

Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C., Piñuel Raigada, J. L. (2016). "Prospectiva de la investigación sobre TV a partir de los Proyectos I+D y Tesis doctorales de 2007 a 2013 en las Facultades españolas de comunicación". Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC). Volumen 3. Nº 6. Segundo semestre. pp. 51 -59. <https://doi.org/10.24137/raeic.3.6.7>

Gaitán Moya, J. A., Morales Corral, E. (2023). "Juicios fácticos sobre el futuro de los escenarios y las condiciones de la investigación: Phillips 66". En C. Caffarel Serra; C. Lozano Ascencio; J.A. Gaitán Moya; J.L. Piñuel Raigada (Eds.), Mapcom. Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas. (pp. 153-162). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c8.emcs.20.mic8>

García Galindo, J. A. (2023): "La historiografía española del periodismo y de la comunicación en España durante el último tercio del siglo XX. Una aproximación", en Revista Internacional de Historia de la Comunicación, (20), pp. 57-79. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.05>

—(2023): "La historiografía española del periodismo y de la comunicación en España durante el último tercio del siglo XX. Una aproximación", en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), pp. 57-79. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.05>

García-Jiménez, L. , Torrado-Morales, S. ., & Díaz Tomás, J. M. . (2022). El rol de la mujer en la ciencia y la docencia en comunicación: análisis a partir de los programas universitarios en España. Revista De Comunicación, 21(2), 91-113. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A5>

Gómez Escalonilla Moreno, G.; Izquierdo Iranzo, P. (2022). "Género y comunicación en revistas y congresos científicos". Comunicación y Género, 5(1) 2, pp. 1-11. <https://doi.org/10.5209/cgen.77148>

Gómez Escalonilla, G., Lozano Ascencio, C., Polledo Zulueta, Y., Piñuel Raigada, J. L. (2023). "Libros de referencia de la comunidad académica en Comunicación". En C. Caffarel Serra et al. (Eds.), Mapcom. Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas. (pp. 77-92). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c4.emcs.20.mic8>

Gómez, J.L. (2015)." Historiar la comunicación: conceptos y práctica investigadora", Revista Brasileira de História da Midia (RBHM), 4(1), pp. 11-20. <https://doi.org/10.26664/issn.2238-5126.4120154005>

Gómez Mompart, J. L. (2015) Historiar la comunicación: conceptos y práctica investigadora. Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM)-v.4, n.1, ene./2015-jun./2015. Pág. 11 ISSN 2238-5126. <https://doi.org/10.26664/issn.2238-5126.4120154005>

Goyanes, Manuel (2020). "Meta-investigación en comunicación: antecedentes, efectos y retos de una investigación y gobernanza estandarizada". Profesional de la información, v. 29, n. 4, e290406. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.06>

Laguna Platero, A. y Martínez Gallego, F. A. (2023). "La historia de la comunicación entra en la historiografía". *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), pp. 11-21. <https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.02>

Lozano Ascencio, C. (2021). *Acontecer y comunicación. Una historia del periodismo*. Ed. Fábrica de aste- riscos. Torraza Piemonte, Italia. 270 pp.

Lozano Ascencio, C., Gaitán Moya, J. A, Piñuel Raigada, J. L. y Caffarel Serra, C. (2021). "Los grupos de investigación consolidados en la praxeología de la Comunicación". *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(15), 119-142. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.6>

Lozano Ascencio, C., Gaitán Moya, J.A., Caffarel Serra, C., Piñuel Raigada, JL. (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

Lozano Ascencio, C., Rodríguez Díaz, R., & Acosta Meneses, M.Y. (2023). Una radiografía de las tesis doctorales sobre Comunicación. En C. Caffarel Serra; C. Lozano Ascencio; J.A. Gaitán Moya; J.L. Piñuel Raigada (Eds.), Mapcom. *Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas*. (pp. 31-42). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.20.mic8>

Martínez-Nicolas, Manuel. Saperas, Enric (2016). "Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014) Análisis de los trabajos publicados en revistas científicas españolas". *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 71, pp. 1365-1384. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1150>

Moragas, M. de (2023): «Prólogo. Investigar la investigación en Comunicación». En Caffarel, C.; Lozano, C.; Gaitán, J.A.; Piñuel, J.L. (eds.), MAPCOM. *Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/prol.emcs.20.mic8>

Ortega Mohedano, F., Arcila Calderón, C., Izquierdo Iranzo, P. (2023). "La investigación sobre revistas científicas en España a través del proyecto MapCom". En C. Caffarel Serra; C. Lozano Ascencio; J.A. Gaitán Moya; J.L. Piñuel Raigada (Eds.), Mapcom. *Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas*. (pp. 33-76). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c3.emcs.20.mic8>

Piñeiro-Naval, V. (2024). Meta-investigación en comunicación: una mirada autorreferencial e introspectiva para el avance de la disciplina.

Piñeiro-Naval, V., & Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(61), 113-123. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-10>

Piñuel Raigada, J. L., Caffarel Serra, C., Gaitán Moya, J.A. Lozano Ascencio, C. (Eds.). (2019). *Investigación, Comunicación y Universidad.: Proyectos I+D y Tesis doctorales, Debates y Encuesta a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España*. Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Salamanca.

Piñuel Raigada, J. L., Teso Alonso, G., Arcila Calderon, C., Fernández Fernández, M. (2023). "Las voces de los investigadores por encuesta". En C. Caffarel Serra et al.(Eds.), Mapcom. *Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas*. (pp. 111-138). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c6.emcs.20.mic8>

Redondo García, M., & Caffarel Serra, C. (2022). "Investigación de la Ética periodística en España (2007-2018). Evolución y prospectiva". *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 13(2). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20550>

Rêgo, A. R. (2023). "Pensar la comunicación". *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), pp. 22-36. <https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.03>

Rodríguez Gómez, E. F., Martín Algarra, M., Serrano Puche, J. (2023). "Análisis de las Comunicaciones en congresos de la AE-IC 2008-2018". En C. Caffarel Serra et al.(Eds.), Mapcom. *Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas*. (pp. 43-62). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c2.emcs.20.mic8>

Salaverría, Ramón (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Sánchez Vigil, J. M., Marcos Recio, J. C., & Zaldua, M. O. (2022). Producción de tesis doctorales sobre la historia e industria editorial en las universidades españolas (1976-2021). Ibersid: Revista De Sistemas De información Y documentación, 16(2), 13-20. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i2.4826>

Segado-Boj, F., Gómez-García, S., & Díaz-Campo, J. (2022). Intellectual and thematic structure of Communication research in Scopus (1980-2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America. *Profesional De La información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>

Teso Alonso, G., Lozano Ascencio, C. (2022). "La comunicación online del Cambio Climático en España". *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 65-87. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1531>

Torrado-Morales, S., Zamora-Medina, R., Olmos, M., & Subtil, F. (2025). Citation patterns, the Matilda effect and gender bias in communication & media Studies scientific output in Ibero-America (1980-2022). *Communication & Society*, 38(1), 128-145. <https://doi.org/10.15581/003.38.1.011>

Tresserras, J. M. (1994). "Història de la premsa, historia del periodisme, història de la comunicació", *Gazeta. Actes de les primeres jornades d'història de la premsa*. Barcelona: societat catalana de Comunicació, pp. 78.

Trillo-Domínguez, M., & De-Moya-Anegón, F. (2022). Map of scientific research on Communication in Spain: study fronts and rankings of authors, publications and institutions. *Profesional De La información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.12>

Zugasti Azagra, R. (2014). "La investigación sobre Historia de la Comunicación en España: el caso de las revistas fuente de IN-RECS (2002-2012)". *Historia y Comunicación Social*, 18, pp. 65-76. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44312