



EL DISCURSO DE ODIOS COMO ARMA POLÍTICA: DEL PASADO AL PRESENTE

Virginia Martín-Jiménez (ed.).
Comares, Granada, 2023
194 páginas

Reseña por Karina di Nubila
Universidad de Valladolid
karina.di-nubila@uva.es

ODIO POLÍTICO QUE TRASPASA GENERACIONES

El libro *El Discurso de Ódio como arma política: del Pasado al Presente* es el resultado del trabajo realizado por Virginia Martín Jiménez, investigadora y profesora titular de Periodismo de la Universidad de Valladolid (España), tras años de estudios interdisciplinarios y de inmersión en los escenarios históricos, políticos, sociales y mediáticos de Europa, formando parte del equipo del Proyecto “Cartografía de los discursos del odio en España desde la comunicación”. Publicado en octubre de 2023 por Comares, el libro, como su título indica, se divide en dos bloques: pasado y presente, con nueve capítulos y 194 páginas, escritos con la colaboración de 13 expertos y estudiosos del tema. La búsqueda de conectar el presente con el pasado lejano y las consecuencias de los acontecimientos históricos de los dos últimos siglos en la actualidad marcan la línea temporal de la narración de este libro.

Como citar esta reseña:

DI NUBILA, K. (2024): “Odio político que traspasa generaciones” [Reseña del libro *El discurso de odio como arma política: del pasado al presente*, por Virginia Martín-Jiménez (ed.)]. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (22), pp. 135-138.

La visión asertiva de Diego Carcedo, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos, que afirma en su prólogo que el odio y la polarización ideológica son armas políticas que siempre han existido en la sociedad, pero que ahora se amplifican con las nuevas herramientas en línea, demuestra claramente que lo que vemos a simple vista es sólo la punta del iceberg. La inmersión histórica que se ofrece a los lectores en estas páginas intenta aclarar las dificultades que existen para comprender las raíces del odio político y cómo este mal atraviesa generaciones.

Para detallar este proceso de construcción ideológica, Pinilla García comienza explicando lúcidamente el surgimiento del totalitarismo en la Europa de entreguerras en el primer capítulo, que abarca el periodo comprendido entre 1918 y 1939. Una época marcada por la llegada al mundo de ideologías radicales, como el nazismo, el fascismo y el comunismo, que se encargaron de polarizar la vida política y de suscitar el odio hacia los homosexuales, los judíos y los comunistas, vistos como peligrosos enemigos que debían ser exterminados a toda costa. Estas ideas y valores fueron difundidos y defendidos en el pasado por dictadores como Adolf Hitler, Benito Mussolini y Joseph Stalin, y hoy resuenan igualmente en los discursos de los políticos de extrema derecha.

Para hacerse una mejor idea de las transformaciones geopolíticas que experimentó Europa después de la II Guerra Mundial, Ricardo Martín de La Guardia echó la vista atrás desde 1945 hasta 1991. En el segundo capítulo, el autor se adentró en el mundo de los conflictos en territorio europeo, habló de la terrible práctica de la limpieza étnica que se impuso en el viejo continente, con el objetivo primordial de crear una nación pura, y destacó la creación de términos de derecho internacional como genocidio, crímenes de guerra y crímenes contra la humanidad, que retrataron muy bien ese trozo de la historia, e indirectamente explicaron el ascenso y la caída de las grandes potencias.

Siguiendo con la trama, en el tercer capítulo, titulado “Un nuevo enemigo: el discurso anti-comunista estadounidense en el origen de la Guerra Fría”, José-Vidal Pelaz López muestra el humo que existía tras las cortinas de Hollywood, con la fuerza estadounidense en dictar su discurso político a través de su séptimo arte, que no deja de ser una forma bastante inteligente y demagógica de engañar y persuadir al público para que se posicione a favor de los intereses de la nación norteamericana, contra el enemigo común, el comunismo y el totalitarismo, y por supuesto, una estrategia de comunicación de masas bien explotada por Estados Unidos para dar su versión histórica de los hechos sobre la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría, los conflictos librados interna y externamente, en definitiva, un resumen del estado de ánimo de la época, según el prisma capitalista estadounidense.

Todavía reflexionando sobre la posguerra, Jara Cuadrado se adentra en el cuarto capítulo, analizando el impacto de la caída de los grandes imperios coloniales europeos y, sobre todo, del fin de la Unión Soviética en el surgimiento de nuevos países y estados en el escenario mundial. La autora hace hincapié en el proceso de búsqueda de las raíces e identidades olvidadas de estos pueblos, destacando el nacionalismo étnico en construcción, el problema de la heterogeneidad interna y la incitación al odio y la violencia para hacer frente a estas

cuestiones, retórica tan común y presente hoy en día, ya sea en los conflictos armados entre Rusia y Ucrania o Israel y Palestina.

Iniciando el nuevo bloque, centrado en el Presente, Sergio Arce García demuestra el poder de tecnologías innovadoras como internet y las redes sociales, que genuinamente vienen a conectar a las personas y a cambiar sus hábitos, pero que tras una cierta intervención humana, son capaces de controlar los pensamientos de la sociedad y manipular sus vidas. El autor da incluso ejemplos de cómo las plataformas digitales han actuado libremente en los últimos tiempos como poderosas herramientas en manos de empresas y especialistas en tecnologías de la información, siendo capaces de influir enormemente en los sectores sociopolíticos de muchos países. Arce García señala con contundencia cómo se crea la desinformación y el discurso del odio en la Era Digital, además de presentar famosas técnicas como el astroturfing, dilucidando las maniobras que existen detrás de los algoritmos, algo extremadamente peligroso para los cimientos de una democracia.

Con partidos y políticos aventurándose cada vez más en estos sistemas de interrelación con el electorado, María Antonia Paz Rebollo y Ana Mayagoitia Soria muestran cómo el populismo se ha ido refinando a lo largo de la historia hasta transformar al líder carismático en un tecnopopulista, envuelto en una estrategia de espectacularización. Mediante la elaboración de una cronología del populismo en Europa y en el mundo, las autoras identifican las características y la retórica de este estilo político tradicional en la actualidad y llaman la atención sobre el fortalecimiento de la derecha en los últimos años con discursos de políticos cargados de xenofobia, nacionalismo, misoginia y odio. No en vano el discurso del odio asociado a la intolerancia es considerado el mal del siglo XXI, según el periodista y escritor estadounidense Rush W. Dozier Júnior¹.

Tomando el gancho de temas relacionados con los atentados de odio y el discurso extremista, Víctor Gutiérrez Sanz escribe en el séptimo capítulo del libro sobre la islamofobia, y la construcción e intensificación de este sentimiento tras los atentados contra las Torres Gemelas el 11 de septiembre de 2001 en Nueva York (EEUU). Gutiérrez exalta a ciertos filósofos en su análisis y juega con ciertas dicotomías como el mal moral y el mal natural, haciendo un contrapunto entre el mal causado por comportamientos o acciones perversas y el que es fruto de una naturaleza arbitraria.

De forma sincronizada, Itziar Reguero Sanz y Cristina Zurutuza-Muñoz continúan el desarrollo de las ideas exploradas por Gutiérrez al principio del texto, hablando de la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, la salida del Reino Unido de la Comunidad Europea y la entrada por primera vez en el Parlamento español de políticos del partido ultraderechista Vox. ¿Qué tienen en común todos estos acontecimientos históricos? El odio y el nacionalismo exacerbado. Por eso, las autoras no podían dejar de abordar el intento independentista de

1. El libro "Por qué odiamos", publicado por M. Books, fue lanzado en 2003 por el periodista estadounidense Rush W. Dozier Júnior.

Cataluña y el nacionalismo vasco y contextualizar una de las premisas básicas de la ideología nacionalista: odiar a quien te amenaza u oprime (Haranburu, 2021). Y en pleno siglo XXI, todas estas manifestaciones se ven potenciadas por la velocidad de las redes sociales.

El capítulo firmado por Asunción Bernardez Rodal se centra en el discurso de odio que afecta a diario a las mujeres, especialmente en sectores de la política. Con la facilidad para difundir el odio de forma anónima en las redes sociales, se ha producido un aumento de estos ataques. La autora habla de la aparición de espacios digitales conocidos como la manosfera, donde prevalecen discursos misóginos, antifeministas y, por supuesto, de victimización masculina, como una forma de reacción al éxito de las políticas de igualdad creadas en diversos países del mundo. Pero los partidos y políticos ultraconservadores de derechas se oponen a menudo a estas medidas gubernamentales.

En el epílogo, Julio Montero Díaz hace balance de todo lo dicho hasta ahora en las páginas de este libro y llega a algunas conclusiones como: los problemas del odio no se resuelven analizando los mensajes que lo contienen, sino estudiando los problemas de su entorno. La culpa del odio destilado a lo largo de la historia no es sólo de los países imperialistas, sino también de los primeros independentistas de las antiguas colonias. Al fin y al cabo, el odio engendra odio, y éste, transmitido e intensificado por las redes sociales, amenaza no sólo a las democracias, sino también a las generaciones futuras. Para evitarlo, Montero insiste en la necesidad de realizar más investigaciones y estudios y, sobre todo, centrados no sólo en el escenario europeo, sino en el global. Por todo ello, este libro es una lectura obligada para todos los universitarios y personas interesadas en comprender mejor el escenario de odio y política polarizada que se ha apoderado del planeta. El libro es un claro manifiesto a favor de la comprensión de las causas de los conflictos del pasado y de los impactos potenciales que aún están por llegar en la conquista de territorios, ya sean físicos o virtuales

Bibliografía

DOZIER JÚNIOR, Rush W. (2003). *Por qué odiamos*. M. Books, 2003.

HARANBURU, L. (2021). *Odiar para ser. Nacionalismo vasco. Resentimiento e identidad*. Editorial Almazuara, 2021.