




LA HISTORIA DE LA RADIO A 100 AÑOS DE SU NACIMIENTO: NUEVOS SUJETOS Y NUEVAS PERSPECTIVAS

The history of radio 100 years after its birth: new subjects and new perspectives

José Emilio Pérez Martínez

Universidad Complutense de Madrid, España
joseempe@ucm.es  0000-0003-1880-5424

Esther Márquez Martínez

Universidad de Sevilla, España
emarquez3@us.es  0000-0001-5805-3971

1. La historia de la radio, un breve estado de la cuestión

A lo largo de la presente década se cumple el centenario del nacimiento de la radiodifusión como medio de comunicación de masas. Fue durante los años veinte del siglo pasado cuando, progresivamente, las estaciones de telegrafía sin hilos —uno de los primeros nombres del invento— abandonaron su carácter experimental con emisiones esporádicas, para convertirse en proyectos con vocación comunicativa y una parrilla estable, lo que sentó las bases de lo que entendemos tradicionalmente como radio. En el caso de España, por ejemplo, esta transformación tiene lugar en el año 1924 cuando, desde los estudios de la madrileña Radio Ibérica, se producen las primeras emisiones estables financiadas por la Asociación Radio Madrid, que reunía a personas provenientes de distintas facetas del sector de la radiodifusión.

La celebración de esta efeméride, por supuesto, no ha pasado desapercibida para los *Radio studies* y la Historia de la comunicación, como demuestran las distintas iniciativas que se han puesto en marcha, entre las que podemos citar: páginas web

conmemorativas, como la de la BBC¹; exposiciones como la organizada por el Museum of Broadcast Communications de Chicago; congresos como el celebrado en abril de 2023 entre la Library of Congress y el Smithsonian Museum of Natural History, organizado por la Library of Congress Radio Preservation Task Force y que, con el título de *A century of broadcasting: preservation and renewal*, reunió a más de 300 personas provenientes de distintos países y ámbitos; y, por supuesto, publicaciones dedicadas a la reflexión historiográfica sobre el medio, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras², por poner algunos ejemplos.

Todos estos proyectos, que buscan pensar y repensar el pasado de la radiodifusión, en un contexto en el que la eclosión del *podcasting* ha transformado la producción de contenidos sonoros y sus coordenadas espacio-temporales, resultan, hoy en día, más necesarios que nunca. En este sentido, el presente monográfico de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* se suma a este esfuerzo académico y de divulgación para reflexionar sobre el primer siglo de vida de uno de los medios de comunicación más versátiles. Se trata, por tanto, de una publicación que creemos que ayuda a comprender a la radio como un medio resiliente, que ha sobrevivido a distintas muertes anunciadas, y que da a conocer un pasado que nos permite, a su vez, sino cuestionar, al menos, problematizar algunos de los discursos adanistas que el tecnodeterminismo digital³ ha puesto en circulación en los últimos tiempos (Treré y Barranquero, 2013). De esta forma exponían Oliveira, Stachyra y Starkey esta capacidad de supervivencia inherente a la radio:

A medida que han ido apareciendo nuevos medios de comunicación que han puesto en entredicho la posición dominante de la radio como herramienta de comunicación simultánea con audiencias grandes e invisibles, esta se ha adaptado a esos retos. En primer lugar, haciéndose portátil gracias al desarrollo del transistor, y, en segundo lugar, haciéndose interactiva al estar dispuesta a aprovechar muchas de las oportunidades de relacionarse con su público que ofrecen fenómenos más recientes como los sitios web, las redes sociales y la radiodifusión digital. Ahora, la radio puede escucharse a través de muchas más plataformas que las que ofrecían el voluminoso receptor de válvulas original e incluso la otrora moderna radio de transistores. Llevamos con nosotros la capacidad tecnológica de sintonizar emisoras de radio a través de nuestros teléfonos móviles y otros dispositivos “conectados”, ya sea mediante una aplicación descargada o un receptor FM integrado. Además, hay pocas regiones del mundo en las que la radio no se haya establecido y en las que no siga siendo un medio popular de acceder a contenidos sonoros informativos, de entretenimiento y educativos. (2014: iii).

1. <https://www.bbc.com/historyofthebbc/>

2. Podemos destacar aquí el dossier coordinado por Armand Balsebre Torroja y Manuel Fernández Sande en la revista *Historia y comunicación social* sobre el centenario del medio (2021b), el dirigido por Raúl Rodríguez Ortiz y Miriam Rodríguez-Pallares en la revista *Comunicación y medios* dedicado a los 100 años de historia de la radio en Iberoamérica (2022), el dirigido por Anne F. MacLennan en *Journal of Radio & Audio Media* (2020) o el publicado en la revista *Historia Actual Online*, editado por José Emilio Pérez Martínez y dedicado a la radiodifusión alternativa (2021c), entre otros.

3. Recogimos en otro trabajo una anécdota, acontecida al inicio de la pandemia de COVID-10 y significativa en este sentido, en la que el podcaster estadounidense Jody Avirgan afirmó en una red social que en contextos como aquel, en el que la información en directo era clave, “debería haber un tipo de podcast que pudieras escuchar en tiempo real, fácilmente accesible, sin pagar”. Ante estas declaraciones, el periodista peruano Marcos Sifuentes le respondió: “acabas de inventar la radio” (Pérez Martínez, 2021a, p. 553).

Debemos tener en cuenta que, tradicionalmente, la historia de la radiodifusión ha ocupado un lugar secundario dentro de las disciplinas que podrían haberse dedicado a ella: la Historia contemporánea, la Historia de la comunicación social o la Historia del periodismo. Este carácter —que ha sido señalado por autoras como, por ejemplo, Kate Lacey (2008) o Emma Rodero (2009)— puede deberse, entre otros factores, a la naturaleza efímera del mensaje radiofónico, que dificulta la conservación de sus mensajes y contenidos. A esto debemos añadirle, además, el hecho de que, actualmente, contamos con unas políticas de archivo y acceso insuficientes, lo que hace que, en comparación con otros medios —televisión, prensa y cine—, las fuentes documentales disponibles sean menores, lo que genera una dificultad añadida⁴.

Pese a esto, encontramos trabajos dedicados a recuperar el pasado de este medio, que ha sido el hegemónico durante décadas y, por ello, un importante agente de mediación social. Dentro de este corpus bibliográfico debemos considerar que, como han señalado Armand Balsebre y Manuel Fernández Sande para el caso de España, pero que es exportable a otras latitudes,

en la historiografía sobre la radio han prevalecido los estudios diacrónicos, frecuentemente con perspectivas temporales de amplio espectro, con enfoques que han priorizado los acontecimientos técnicos, programáticos y empresariales de las emisoras. (2021: 324).

Estos estudios son los pilares sobre los que se ha construido, en las distintas tradiciones nacionales, la historia de la radiodifusión. Son ejemplos de este tipo de obras la *Historia de la radio en España* en dos volúmenes de Armand Balsebre (2002)⁵; los cinco volúmenes de *The History of Broadcasting in the United Kingdom* (1995) escritos por Asa Briggs; los tres tomos de la *Histoire générale de la radio et de la télévision en France, 1964-2000* de Christian Brochand (1994-2006) o la *Storia della radio e della televisione in Italia: Costume. Società e politica* de Franco Monteleone (1992), entre otras muchas⁶.

Partiendo de estas obras, que constituyen los necesarios marcos generales para la comprensión del medio, han aparecido, a su vez, en los últimos años, acercamientos a la historia de la

4. A este respecto debemos destacar las reflexiones contenidas en las contribuciones en el monográfico “Documentación radiofónica” publicado en la revista *Documentación de las ciencias de la información* y puesto en marcha por Ángeles Afuera y Manuel Fernández Sande (2020).

5. Si nos acercamos con mayor detenimiento a la publicística española, ámbito en el que se insertan la mayor parte de los artículos del presente monográfico, debemos destacar, también, los dos volúmenes de *Los orígenes de la radio en España* de Manuel Fernández Sande (2006), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental* de Ángel Faus Belau (2007), *La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda* de Carmelo Garitaonandia (1988), la tesis doctoral de Montse Bonet Bagant, *La ràdio espanyola en el context del grups de comunicació (1995)*, o, de publicación más reciente, *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)* escrito por Ángeles Afuera (2021), entre otros.

6. Señalamos aquí, por su impacto y relevancia, obras de carácter nacional. Sin embargo, debemos tener en cuenta que también han sido habituales los trabajos centrados en la evolución del medio en regiones concretas. Si hablamos de España, por ejemplo, encontramos textos con esta perspectiva “institucional” dedicados a Cataluña (Franquet y Fontana Lázaro, 1986), Málaga (García Muñoz, 2013), Sevilla (Checa Godoy, 2000), Cantabria (Bascones Arias, 2007), Murcia (Ros Garrigós, 1994) o la ciudad de Barcelona (Tavera, Balsebre y Martín i Berbois, 2020).

radiodifusión que han incorporado nuevos sujetos y novedosas perspectivas de análisis al relato sobre su pasado. Querríamos recoger, a continuación, algunas de ellas.

La incorporación de aproximaciones teóricas y metodológicas provenientes de la Historia de las mujeres y de la Historia de género ha dado lugar a un importante volumen de trabajos que se ha encargado de indagar en las biografías de las profesionales radiofónicas, en el desarrollo de sus carreras profesionales, en las distintas formas de producir y reproducir representaciones de género a través de los distintos formatos y en los consumos femeninos de radio. Podemos destacar, centrándonos tan solo en algunas de las monografías publicadas a lo largo de los años: el trabajo de Kate Lacey sobre la radiodifusión femenina en la Alemania de entreguerras (1996); el detenido análisis llevado a cabo por Kate Murphy de las condiciones profesionales de las pioneras de la BBC (2016) y su relato homólogo para los Estados Unidos, realizado por Donna Halper (2014); el recorrido por la relación entre la radiodifusión y las mujeres italianas durante los años del fascio de Laura Branciforte (2018); la aproximación a este misma realidad en Argentina y Uruguay de Christine Ehrick (2015); o, para el caso de España, el trabajo de recuperación de los nombres y biografías de las pioneras de la radiodifusión catalana de Silvia Espinosa Mirabet (2014), o el análisis de la articulación del binomio mujer/radio durante el franquismo desarrollista de José Emilio Pérez Martínez (2020).

La relación entre la radio y su audiencia es otra de las líneas de investigación que han dado importantes resultados en los últimos años. Debemos destacar, en el caso de España, dos obras de Armand Balsebre y Rosario Fontova que han marcado un cambio de rumbo a este respecto: *Las cartas de La Pirenaica. Memoria del antifranquismo* (2014) y *Las cartas de Elena Francis: una educación sentimental bajo el franquismo* (2018). Al profundizar, gracias al estudio de dos amplios corpus de correspondencia, en las formas en las que las audiencias españolas y el medio han interactuado tradicionalmente, Balsebre y Fontova han conseguido ahondar en el papel de mediador social de la radiodifusión, al demostrar que resulta altamente productivo, cuando no extremadamente necesario, incluir la radiodifusión como un elemento más a la hora de reconstruir las sociedades que nos han precedido. Los anhelos y esperanzas de la España antifranquista y las dudas, secretos y confesiones de las mujeres españolas salen a luz con una intimidad inusitada gracias a estos trabajos. En esta misma línea, cabe destacar el reciente trabajo de Kathryn McDonald sobre las llamadas de suicidas a los programas de radio (2023). De nuevo, aprovechando una fuente novedosa, se abre una potencial línea de investigación sobre el papel que juega la intimidad en la comunicación radiofónica y los vínculos que esta ayuda a establecer con la audiencia.

Asimismo, otro sujeto que ha se recuperado con fuerza en los últimos años es aquello que Emili Prado denominó “las otras radios” (1999): las emisoras alternativas, libres o comunitarias. Ligadas al conocido como Tercer sector de la comunicación, estos proyectos, que surgieron con fuerza en la década de 1970, han permanecido tradicionalmente en los márgenes de los relatos sobre el pasado de la radiodifusión. Al alejarse de las lógicas imperantes dentro de los estudios de periodismo y comunicación, el devenir de estas radios ha quedado invisibilizado (Sáez Baeza, 2009).

Sin embargo, en los últimos años han aparecido trabajos que han recuperado su pasado en distintos momentos y coordenadas geográficas. Estos van desde estudios que analizan la evolución de este fenómeno en clave global (King, 2017) a otros que lo estudian en determinados países, pasando por aquellos que atienden a su potencial como elementos dinamizadores de esferas públicas feministas (Mitchell, 1998) o a su rol como vertebrador de comunidades migrantes (Khamkar, 2023; Hilgert, Just y Khamkar, 2020), entre otras perspectivas. De entre el segundo grupo de trabajos, merece la pena destacar la importante labor de reconstrucción del movimiento de radios libres en Francia realizada por Thierry Lefebvre (2008, 2012, 2019, 2021); esfuerzos de similar calado para el caso de Italia (Lorrai, 2012) o de recuperación de experiencias concretas como Radio Alice (Rota, 2016) o los que analizan su evolución y su rol en los Estados Unidos (Dunbar-Hester, 2021), por citar algunos ejemplos.

Para el caso de España, muy marcado por la generalizada falta de voluntad política para normalizar la existencia de estas emisoras, encontramos trabajos que analizan la evolución de su situación legal (Meda González, 2015 o Reguero y García García, 2012), su papel como agentes de transformación social en campos como la salud mental (García García y Meda, 2012) y aproximaciones amplias a su evolución en el total del Estado (García García, 2017 y 2021), en regiones como Madrid (Pérez Martínez, 2022) o en espacios comunicativos como el catalán (Camps Durban, 2019).

Queremos destacar también, de forma algo más sucinta, para concluir con este estado de la cuestión, otros dos acercamientos a la historia de la radiodifusión que han dado sus frutos en los últimos años. Por un lado, aquel que estudia el medio con perspectiva transnacional, al asumir que, a lo largo de los años, la radio se ha visto inserta en redes que han superado las fronteras nacionales o que, en ocasiones, incluso los distintos servicios de radiodifusión nacionales se han formado como parte de procesos transnacionales (Föllmer y Badenoch, 2018: 11). Una aproximación que nos permite comprender la radio en toda su complejidad, atender a esa facilidad para traspasar fronteras que la ha caracterizado desde su origen y que ha dado lugar a proyectos como *Transnational Radio Encounters*, entre cuyos resultados se encuentran la plataforma digital *Radio Garden*⁷; encuentros como la *International Summer School on Transnational Radio History* celebrada en 2018 en el C2DH de la Universidad de Luxemburgo o la publicación de monográficos como el coordinado por Tobias Hochscherf, Richard Legay y Hedwig Wagner en *Historical Journal of Film, Radio and Television* (2019).

Finalmente, y por otro lado, queríamos recoger una interesante línea de trabajo que reivindica la necesidad de analizar el pasado de la radio por medio de su relación con otros sistemas y redes de comunicación. Desde esta perspectiva, y aplicando paradigmas teóricos como los de la intermedialidad o lo transmedia, se ha problematizado y complejizado nuestro entendimiento del devenir de la radiodifusión. Desde el año 2014 la *Entangled Media Histories Network* viene trabajando en esta dirección, asumiendo también el carácter transnacional de los medios de comunicación de masas. Coordinada por la profesora Marie Cronqvist, de la Lund

7. <https://radio.garden/>

University de Suecia, esta red compuesta por una treintena de investigadores e investigadoras de diferentes países viene profundizando en esta dirección a través de seminarios online, congresos, conferencias y publicaciones, dentro de las cuales la radio tiene un innegable protagonismo (Cronqvist y Hilgert, 2017). De entre estas últimas, tal vez debamos destacar el dossier monográfico publicado en la revista *Media History*, coordinado por Christoph Hilgert, Hugh Chignell y la propia Cronqvist en 2020 y que recogió contribuciones que se interrogaron, por ejemplo, sobre el papel de las emisiones propagandísticas en onda corta en el Portugal de la Guerra Fría (Ribeiro, 2020). Encontramos, siguiendo esta estela, investigaciones que ponen de manifiesto el carácter transmedia de la radio al ponerla en relación con otros productos culturales como han podido ser los cómics (Legay y Burton, 2022) o las revistas especializadas (García-Marín, 2023).

2. Nuevos sujetos, nuevas perspectivas y nuevos horizontes

El presente monográfico se propone cumplir tres objetivos fundamentales. En primer lugar, y como mencionamos anteriormente, este *dossier* pretende sumarse a las conmemoraciones de la efeméride del nacimiento de la radiodifusión, el que, de acuerdo con Bertolt Brecht, pudiera haber sido “el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública” (2003: 13). Resulta difícil no estar de acuerdo con el dramaturgo alemán, sobre todo si prestamos atención a cómo la radio ha cautivado históricamente la imaginación del mundo gracias a su capacidad para colarse en el hogar de sus oyentes y conectar con ellos “sin apenas levantar la voz” (Copeau, 1956: 31).

En segundo lugar, constituye una nueva contribución al esfuerzo que la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* (RIHC) ha dedicado en sus diez años de existencia a expandir nuestro conocimiento sobre la radiodifusión. Pese al papel secundario de los *Radio studies* en el cómputo global de los estudios de Historia de la comunicación, en las páginas de la RIHC podemos encontrar, desde su primer número, artículos dedicados a cuestiones de carácter regional, como los de Yanes sobre la radiodifusión canaria (2013 y 2015); centrados en grandes iniciativas públicas —como el nacimiento de la radiodifusión pública en Uruguay (De Torres, 2015)— y empresariales —como el caso de Antena 3 Radio (Barrera y Dobón Roux, 2015) o de la publicidad en la revista *Ondas* (Rodríguez-Centeno, 2021)—; aquellos que trazan la evolución de géneros concretos, como puede ser el trabajo de Acosta Silva sobre el nacimiento de la radio informativa en Colombia (2019); los que presentan un enfoque transnacional (Prieto López, 2013); los trabajos que exploran la construcción de representaciones y significados en las emisoras libres y comunitarias españolas (Pérez Martínez, 2021b) o que atienden a la represión franquista en el medio (Chomón Serna, 2022). Así, creemos que este *dossier*, el primero en la RIHC que aborda exclusivamente la realidad de la radiodifusión, supone un importante hito dentro de la cabida que esta temática tiene en la publicación.

Por último, en tercer lugar, la puesta en marcha de este número monográfico pretendía, también, reunir, por primera vez, a algunos de los más activos jóvenes investigadores e investigadoras en este campo de estudio. Queríamos, así, crear un espacio de encuentro y debate que nos permitiera ofrecer una panorámica amplia de qué sujetos se están estudiando y bajo qué perspectivas, de forma que pudiéramos imaginar los nuevos horizontes hacia los que caminan los trabajos dedicados a la historia de la radio. Debemos apuntar, no obstante, que los textos aquí presentados son solo una muestra de los trabajos que se realizan en estos momentos sobre el pasado del medio. Por motivos obvios de espacio “no están todos los que son”, pero creemos que sí hemos recogido una muestra significativa de estas líneas de investigación innovadoras⁸.

Los trabajos que componen este número cubren un arco cronológico amplio que va desde la década de 1930 a nuestros días, así como una variedad temática significativa. De igual manera, hemos tenido la fortuna de poder contar con contribuciones provenientes de seis universidades distintas, tanto nacionales como internacionales —Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Málaga, Panthéon-Sorbonne Université, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja y Universität Freiburg—, lo que ha permitido que el *dossier* cubra distintos espacios comunicativos europeos⁹. Finalmente, hemos querido mantener la paridad de género en las autorías y la edición de los textos, con el firme propósito de escapar a las dinámicas generales de invisibilización del trabajo de las investigadoras.

Las contribuciones se han organizado siguiendo un hilo cronológico, lo que nos ha permitido construir un relato diacrónico sobre la evolución del medio y atender a su resiliencia y capacidad adaptativa. De este modo, el presente volumen se abre con el artículo de Víctor Úcar Rivasés, “Purgando las ondas: claves de la depuración franquista en Unión Radio Madrid”, en el que se abordan las purgas que sufrió la plantilla de Unión Radio Madrid en los primeros años de la dictadura. Para ello, en primer lugar, Úcar Rivasés analiza los documentos conservados de varios de los juicios sumarísimos practicados contra algunos de los trabajadores de esta emisora, desde periodistas hasta mecanógrafos y técnicos de sonido. Este primer examen le ha permitido reconstruir parte del proceso punitivo y represivo que sufrió el personal de uno de los principales medios informativos y propagandísticos del bando republicano durante la Guerra Civil. Asimismo, examina el marco legislativo específico que se aplicó a este colectivo de profesionales, que, en gran medida, coincide con el que se puso en práctica contra el funcionariado. La razón que explica este hecho es que para la dictadura

8. Si nos fijamos tan solo en el caso de España, podemos destacar el trabajo de Daniel Martín Pena, Macarena Parejo Cuéllar y Agustín Vivas Moreno sobre las radios universitarias (2016) o el de Eloi Camps Durbán sobre el papel de las emisoras libres y comunitarias en la defensa y promoción de lenguas como el catalán (2022), entre otros.

9. Fuera del marco europeo, al que se circunscriben todos los trabajos que componen el *dossier*, encontramos importantes líneas de trabajo como las que giran alrededor del papel de las radios comunitarias en América Latina (Kejval, 2018), las que están recuperando el pasado de las emisoras universitarias en los Estados Unidos (Rye Jewell, 2023), aquellas que indagan en el medio como herramienta de dominación colonial en el sur de Asia (Raghunath, 2022), las que exploran la propaganda americana hacia Asia en el contexto de la Guerra Fría (Santacaterina, 2021) o que están recuperando el pasado de la radio educativa en países africanos como Nigeria (Babalola, 2012), entre otras.

el medio radiofónico prestaba un servicio público, por lo que sus trabajadores debían ser sometidos a un proceso análogo al de los funcionarios. Así pues, gracias a este trabajo y a su aproximación cualitativa, Úcar sienta las bases para realizar un análisis integral de las estrategias que desplegó la dictadura para depurar la plantilla de la que había sido una de las principales emisoras españolas durante los años treinta.

Por su parte, Sergio Blanco Fajardo en “Un espacio de fantasía. La publicidad radiofónica en las emisiones femeninas de Radio Madrid (1939-1959)” aborda los vínculos entre el entramado político del primer franquismo y las cuñas publicitarias de los programas femeninos de Radio Madrid. La capacidad de la radio para (re)producir significados y llegar a un público amplio, hizo que la dictadura se apoyase en este medio de comunicación para transmitir su discurso oficial y reforzar sus ideales. Así pues, el presente trabajo revela cómo la publicidad no solo contribuyó a afianzar una serie de modelos de comportamiento femeninos afines a la dictadura y a pautar los hábitos de consumo de las españolas, sino que también creó un universo discursivo y simbólico en el que descansaban los sueños y aspiraciones de sus oyentes.

En tercer y cuarto lugar, tenemos la suerte de contar, por primera vez traducidos al español, con sendos textos de Marine Beccarelli y Richard Legay, que nos abren las puertas a las últimas vías de investigación sobre la historia de la radio europea. De este modo, Beccarelli en “Les choses de la nuit: historias de la radio nocturna francesa” ofrece un panorama de la evolución de la radio nocturna en Francia desde los años cincuenta hasta nuestros días. Su perspicaz análisis nos adentra en estos espacios de intimidad, transgresión y libertad en torno a los que se reunían oyentes en las horas más oscuras y solitarias de la noche, ya fuese en la calma de sus hogares o en carreteras desiertas. Así, Beccarelli indaga, por un lado, en el desarrollo de la programación nocturna, atendiendo a factores variados como el tono provocador, la aparición de temáticas transgresoras o la proliferación de las radios libres —favorecida por la ausencia de registros e interferencias policiales durante estas horas—. Por otro lado, el texto también presta atención a las experiencias de escucha y al impacto que tuvieron estos programas en su audiencia. A todo ello, además, hay que sumar la labor de rescate del trabajo de Beccarelli, ya que su investigación también recupera la memoria de un medio con vocación de servicio público, que llegó a cubrir las necesidades de una sociedad nocturna plural.

A su vez, en “Radio Luxemburgo y Europe n°1 en los años 60, actores transnacionales y transmedia por excelencia”, Legay pone el foco en el estudio de las radios comerciales y ahonda en las dificultades y los beneficios que presenta para la investigación de los *Radio studies* el análisis de este tipo de archivos radiofónicos. Precisamente por las características de este tipo de emisoras resultan objetos de estudio paradigmáticos para profundizar en las propuestas de los *Sound studies*; para enfrentarse a cuestiones transnacionales; o optar por el prisma de la intermedialidad. Legay ejemplifica todas estas perspectivas teóricas y metodológicas a partir de los casos de Radio Luxemburgo y Europe n°1, emisoras muy populares durante los años sesenta y cuyo alcance sobrepasaba las fronteras nacionales al alcanzar países como Francia, Alemania, Reino Unido y la región del Benelux.

Partiendo del desarrollo y los cambios de paradigma que se han producido a nivel internacional en los ámbitos de la libertad de expresión y del derecho a la información, Nuria Reguero en “Las radios libres y comunitarias en las políticas del Consejo de Europa (1950-2010). Una revisión desde la perspectiva del derecho a comunicar” analiza la evolución de las líneas políticas del Consejo de Europa con respecto al Tercer sector de la comunicación. Para ello, y tras una consideraciones normativas y jurídicas previas, Reguero lleva a cabo una revisión de la documentación que ha generado esta institución europea desde la aprobación de la *Convención Europea de los Derechos Humanos* en 1950 hasta alcanzar las primeras décadas del siglo XXI, fechas en las que encontramos los primeros posicionamientos de la UE en defensa de las radios libres y comunitarias. De esta manera, su texto ha permitido dilucidar cómo, por un lado, se han articulado las estrategias de apropiación del derecho a comunicar a nivel europeo por parte de este Tercer sector —representado gracias a organizaciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y el Community Media Forum in Europe (CMFE)—; y, por otro lado, ha logrado definir cómo el Consejo de Europa ha fomentado medidas basadas en la defensa de la democratización de los medios de comunicación, que, no obstante, se han encontrado con el rechazo a legitimar movimientos sociales contrahegemónicos por parte de muchos estados europeos.

Finalmente, Isabel Lema Blanco en “La lucha de las radios comunitarias españolas por el acceso al dial: el caso de Cuac FM (A Coruña)” continúa con la perspectiva jurídica en el marco de la Unión Europea. Sin embargo, la perspectiva de Lema es diferente —aunque complementaria— a la de Reguero, pues se centra en los mecanismos que las radios libres y comunitarias españolas han utilizado para defender el derecho de la ciudadanía al acceso del espacio radioeléctrico. A pesar del reconocimiento de su valor democratizador por parte de organismos supranacionales —como la Relatoría de las Naciones Unidas para la libertad de expresión, el Consejo de Europa o el Parlamento Europeo—, la consideración y tratamiento de estas emisoras varía mucho entre los distintos estados nacionales. Por ejemplo, destaca la situación anómala de España que, frente a la mayoría de democracias europeas, restringe el acceso de este tipo de medios al ecosistema mediático. Como consecuencia, las radios libres y comunitarias se han visto abocadas a desarrollar una serie de estrategias colectivas para defender sus derechos en el plano institucional, político y legal. Así lo demuestra la trayectoria de Cuac FM, desde su papel en la creación de la Red de Medios Comunitarios hasta la sentencia favorable que dictó el Tribunal Superior de Justicia de Galicia a favor de esta emisora y en la que se condenaba la vulneración sistemática, por parte de la Xunta de Galicia, de sus derechos fundamentales.

3. Conclusiones, agradecimientos y propósitos para el centenario de la radiodifusión

El presente número de la revista ha recogido, por tanto, líneas de investigación innovadoras que demuestran la capacidad de los *Radio studies* para combinar sus planteamientos metodológicos con las herramientas de análisis propias de otras disciplinas. Entre ellas, podemos

destacar la relación fructífera que mantienen la Historia de la radio y los Estudios culturales. Así lo ponen de manifiesto las contribuciones de Sergio Blanco y Marine Beccarelli, que se acercan a realidades que, hasta ahora, no habían recibido la atención crítica que merecen, al mismo tiempo que completan sus análisis con los aportes de la teoría de la recepción y el estudio de las emociones. Además, resulta necesario señalar también que este *dossier* reivindica las posibilidades que ofrece la confluencia del estudio del medio radiofónico y el examen minucioso de la legislación bajo la que se ampara. De este modo, como sucede con la contribución de Víctor Úcar que, a partir de un estudio detallado del reglamento franquista que se aplicó en las depuraciones a los profesionales de la comunicación, desvela nuevas caras de un tema clásico en la historiografía de posguerra. A su vez, cabe señalar los caminos que abren los *Sound studies* y las ópticas transnacionales y transmedia, como ha defendido Richard Legay. Gracias a esta interdisciplinariedad, los trabajos aquí reunidos arrojan luz sobre aspectos diferentes de la radio europea y abren nuevos caminos a los estudios sobre radiodifusión.

Asimismo, este volumen monográfico ha revelado que existen una serie de presupuestos y métodos comunes en el panorama actual de los *Radio studies*. De este modo, hemos comprobado la creatividad de este campo de estudio pues, ante la dificultad para acceder a unas fuentes primarias imparciales, dispersas y, en muchas ocasiones, perdidas –como han ilustrado paradigmáticamente Víctor Úcar, Marine Beccarelli o Richard Legay–, las investigadoras y los investigadores de la radio han tenido que adoptar métodos y ángulos originales para enfrentarse a sus objetos de estudio. Igualmente, los artículos de este monográfico han hecho hincapié en la necesidad de continuar con estas vías de análisis, que no solo contribuyen a expandir nuestro conocimiento del pasado, sino que son determinantes para reflexionar sobre la democratización de los medios de comunicación –como ponen de manifiesto los textos de Núria Reguero e Isabel Lema– y sobre el papel de la radio como garante de servicios públicos, hecho en el que incide Marine Beccarelli. Así pues, las contribuciones recogidas en este número demuestran que la Historia de la radio, lejos de enclaustrarse en una sola parcela del saber, se enfrenta a un objeto de estudio vivo y plenamente imbricado en la sociedad que, al mismo tiempo que refleja las cosmovisiones de las comunidades en las que habita, también tiene la capacidad para transformarlas.

Antes de acabar estas líneas, queremos encarar la recta final de esta presentación con una serie de agradecimientos. En primer lugar, debemos reconocer nuestra deuda con las autoras y autores que han participado en este proyecto por su buena disposición, su diligencia, su buen hacer y su paciencia. Gracias a ellas y ellos ha sido posible sacar adelante este volumen monográfico. Queremos darle las gracias también a Concha Langa-Nuño, directora de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* y presidenta de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, por la confianza que depositó en nosotros para coordinar este número, su atención al desarrollo del proyecto en todo momento, su cercanía y su trabajo para hacer de esta colaboración una gratísima experiencia. Finalmente, queremos dar las gracias a todas las compañeras y compañeros del ámbito de los *Radio studies*, por hacer de ellos un campo amable, vibrante, vivo y con futuro.

Por último, creemos necesario, para terminar, hacer desde estas páginas un llamamiento a todas las empresas privadas del campo de la radiodifusión. La apertura de sus archivos es, en muchos casos, un requisito necesario para la reconstrucción del pasado de nuestras sociedades. Tal y como han señalado algunas de las contribuciones de este monográfico, la resistencia y las trabas ante las que se encuentran aquellas personas que quieren indagar en el pasado de emisoras que fueron clave en su momento, hace que, en ocasiones, hacer historia de la radiodifusión sea una tarea ardua y difícil. Deseamos que, ante la pujanza del campo y considerando las nuevas líneas de investigación en curso, esta demanda sea escuchada.

Referencias bibliográficas

- ACOSTA SILVA, C.D. (2019): “Ondas informativas: surgimiento del periodismo radial en Colombia (1930-1948)” en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1(13), pp. 186-215.
- AFUERA HEREDERO, A. (2021): *Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*, Madrid, Cátedra.
- AFUERA HEREDERO, A. y FERNÁNDEZ SANDE, M. (coords.) (2020): “Monográfico: Documentación radiofónica” en *Documentación de las ciencias de la información*, 43, pp. 1-103.
- BABALOLA, B.K. (2012): “Educational broadcasting in Nigeria: a historical development perspective” en *Journal of Communication and Culture*, 3(2), pp. 14-18.
- BALSEBRE TORROJA, A. (2002): *Historia de la radio en España*, Madrid, Cátedra.
- BALSEBRE TORROJA, A. y FERNÁNDEZ SANDE, M. (2021): “100 años de radio: la fuerza de la voluntad, la voz de los pioneros” en *Historia y comunicación social*, 26(2), pp. 323-343.
- (coords.) (2021b): “Monográfico: Cien años de radio”, en *Historia y comunicación social*, 26(2), pp. 323-508.
- BALSEBRE TORROJA, A. y FONTOVA, R. (2014): *Las cartas de La Pirenaica. Memoria del antifranquismo*, Madrid, Cátedra.
- (2018): *Las cartas de Elena Francis: una educación sentimental bajo el franquismo*, Madrid, Cátedra.
- BARRERA, C. y DOBÓN ROUX, P. (2015): “Antena 3 Radio: nacimiento y primer desarrollo de una empresa periodística singular” en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1(4), pp. 175-197.
- BASCONES ARIAS, C. (2007): *Que ustedes sean felices. Historia de la Radio en Cantabria*, Barcelona, Lunwerg Editores.
- BONET BAGANT, M. (1995): *La ràdio espanyola en el context del grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofònica 1924-1994*, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona.
- BRANCIFORTE, L. (2018): *Donne in onda nel ventennio fascista tra modernità e tradizione (1924-1939)*, Soveria Mannelli, Rubbettino.
- BRECHT, B. (2003): “Teorías de la radio (1927-1932)”, *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 5(2), pp. 5-16.

- BRIGGS, A. (1995): *The History of Broadcasting in the United Kingdom (Vols. I-V)*, Oxford, Oxford University Press.
- BROCHAND, C. (1994-2006): *Histoire générale de la radio et de la télévision en France (Vols. I-III)*, París, La documentation française.
- CAMPS DURBAN, E. (2019): *Fem-nos escoltar! Història de les ràdios ciutadanes de l'espai català de comunicació (1977-2017)*, Massanet de la Selva, Editorial Gregal.
- (2022): “Radios libres y normalización del catalán: medios comunitarios en la recuperación de una lengua minorizada” en *Comunicación y medios*, 46, pp. 135-147.
- CHECA GODOY, A. (2000): *La radio en Sevilla (1924-2000)*, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Servicio de Publicaciones.
- CHOMÓN SERNA, J.M. (2022): “La depuración político social del propietario de Radio Castilla, emisora oficial de los franquistas” en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 19, pp. 159-173.
- COPEAU, J. (1956): “Pour une esthétique de la radio”, en *Cahiers d'études de Radio-Télévision*, 9-10, pp. 29-40.
- CRONQVIST, M. y HILGERT, C. (2017): “Entangled Media Histories. The value of transnational and transmedial approaches in media historiography” en *Media History*, 23(1), pp. 130-141.
- DE TORRES, I. (2015): “El surgimiento de la radiodifusión pública en Hispanoamérica. Contexto, modelos y el estudio de un caso singular: el SODRE, la radio pública estatal de Uruguay (1929)” en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 2(5), pp. 122-142.
- DUNBAR-HESTER, C. (2021): “Utopías espectrales: la radio comunitaria en los Estados Unidos, desde 1970 a nuestros días” en *Historia Actual Online*, 54, pp. 89-102.
- EHRICK, C. (2015): *Radio and the Gendered Soundscape. Women and Broadcasting in Argentina and Uruguay, 1930-1950*, Cambridge, Nueva York, Port Melbourne, Nueva Delhi, Singapur, Cambridge University Press.
- ESPINOSA MIRABET, S. (2014): *Dones de Ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*, Barcelona, Alberti.
- FAUS BELAU, Á. (2007): *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Editorial Taurus.
- FERNÁNDEZ SANDE, M. (2006): *Los orígenes de la radio en España*, Madrid: Fragua.
- FÖLLMER, G. y BADENOCH, A. (2018): “Introduction: transnationalizing radio research: new encounters with an old medium” en FÖLLMER, G. BADENOCH, A. (eds.), *Transnationalizing radio research. New approaches to an old medium*, Wetzlar, Transcript, pp. 11-30.
- FRANQUET, R. y FONTANA LÁZARO, J. (1986): *Història de la radiodifusió a Catalunya: del naixement al franquisme*, Barcelona, Edicions 62.
- GARCÍA GARCÍA, J. (2017): “Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España. Hacia un modelo de radio inclusiva” en *Disertaciones*, 10(1), pp. 30-41.
- (2021): “40 años de obstáculos a las radios comunitarias en España (1979-2021)” en *Historia y comunicación social*, 26(2), pp. 487-497.

- GARCÍA GARCÍA, J. y MEDA GONZÁLEZ, M. (2012): “¿Qué locura de radio! Radios comunitarias y salud mental en España” en MARTÍNEZ, M., MAYUGO, C. y TAMARIT, A. (eds.), *Comunidad y comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*, Madrid, Fragua, pp. 309-322.
- GARCÍA-MARÍN, D. (2023): “La radio de papel. Precedentes de la narrativa transmedia en el binomio Unión Radio-revista Ondas (1925-1935)” en *Historia y comunicación social*, 28(1), pp. 133-146.
- GARCÍA MUÑOZ, F. (2013): *Los orígenes de la radio en Málaga: E.A.J. 25 – Radio Málaga. La primera emisora malagueña (1925-1926)*, Málaga, Servicio de Publicaciones, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- GARITAONANDIA GARNACHO, C. (1988): *La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- HALPER, D. L. (2014): *Invisible Stars. A Social History of Women in American Broadcasting*, Nueva York, Routledge.
- HILGERT, C., CRONQVIST, M. y CHIGNELL, H. (2020): “Tracing entanglements in media history”, en *Media History*, 26(1), pp. 1-104.
- HILGERT, C., JUST, A.L., y KHAMKAR, G. (2020): “Airtime for Newcomers: Radio for Migrants in the United Kingdom and West Germany, 1960s-1980s” en *Media History*, 26(1), pp. 62-74.
- HOCHSCHERF, T., LEGAY, R. y WAGNER, H. (2019): “Radio Beyond Boundaries” en *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 39(3), pp. 431-617.
- KHAMKAR, G. (2023): *The evolution of British Asian Radio in England*, Londres, Palgrave Macmillan.
- KEJVAL, L. (2018): *Libertad de antena. La identidad política de las radios comunitarias populares y alternativas argentinas (1983-2015)*, Avellaneda, Undav Ediciones.
- KING, G. (2017): “History of Struggle: The Global Story of Community Broadcasting Practices, or a Brief History of Community Radio” en *Westminster Papers in Communication and Culture*, 12(2), pp. 18-36.
- LACEY, K. (1996): *Feminine Frequencies. Gender, German Radio, and the Public Sphere 1923-1945*, Ann Arbor, University of Michigan Press.
- LACEY, K. (2008): “Ten years of radio studies: The very idea” en *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 6(1), pp. 21-32.
- LEFEBVRE, T. (2008): *La Bataille des radios libres (1977-1981)*, París, Nouveau Monde.
- (2012): *Carbone 14. Légende et histoire d'une radio pas comme les autres*, París, INA Éditions.
- (2019): *François Mitterrand pirate des ondes. L'affaire Radio Riposte*, París, Le Square éditeur.
- (2021): *L'aventurier des radios libres. Jean Ducarroir (1950-2003)*, París, Glyphe.
- LEGAY, R. y BURTON, J. (2023): “From the comic strips to the airwaves: the short-lived experiment of *Le feu de camp du dimanche matin* on Europe n°1” en *Media History*, 29(29), pp. 226-239.
- LORRAI, M. (2021): “La corta estación de las radios libres italianas. Una aproximación a la radio alternativa en Italia (de 1970 a nuestros días)” en *Historia Actual Online*, 54, pp. 103-118.
- MACLENNAN, A. F. (coord.) (2020): “Celebrating a Hundred Years of Broadcasting” en *Journal of Radio & Audio Media*, 27(2), pp. 191-387.

MARTÍN PENA, D., PAREJO CUÉLLAR, M. y VIVAS MORENO, A. (2016): *La radio universitaria. Gestión de la información, análisis y modelos de organización*, Barcelona, Gedisa.

MCDONALD, K. (2023): "The Radio Phone-in and the Suicidal Caller" en MACDONAL, K. y CHIGNELL, H. (eds.), *The Bloomsbury Handbook of Radio*, Nueva York, Londres, Dublín, Bloomsbury, pp. 190-207.

MEDA GONZÁLEZ, M. (2015): *El tratamiento de los medios comunitarios en el marco de la Ley General de la Comunicación Audiovisual*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.

MITCHELL, C. (1998): "Women's (Community) Radio as a Feminist Public Sphere", en *Javnost - The Public: Journal of the European Institute for Communication and Culture*, 5(2), pp. 73-85.

MONTELEONE, F. (1992): *Storia della radio e della televisione in Italia: Costume. Società e politica*, Venezia, Marsilio Editori.

MURPHY, K. (2016): *Behind the Wireless: A History of Early Women at the BBC*, Londres, Palgrave Macmillan.

OLIVEIRA, M., STACHYRA, G. y STARKEY, R. (eds.) (2014): *Radio: the resilient medium*, Sunderland, Centre for Research in Media and Cultural Studies, University of Sunderland.

PRADO, E. (1999): "Las otras radios" en BALSEBRE, A. (coord.), *En el aire. 75 años de radio en España*, Barcelona, Promotora General de Revistas, pp. 224-231.

PÉREZ MARTÍNEZ, J.E. (2020): *Radio y mujer (España, 1960-1975): En las ondas de Radio Nacional*, Madrid, Abada.

— (2021a): "Radio" en FUENTES, J.F. y RUEDA LAFFOND, J.C. (eds.), *Diccionario de símbolos políticos y sociales del siglo XX español*, Madrid, Alianza Editorial, pp. 547-553.

— (2021b): "Representaciones de lo alternativo en el Madrid del tránsito a la democracia. El caso de la (contra)cultura mediática de las radios libres (1976-1989)" en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 15, pp. 87-105.

— (coord.) (2021c): "La radio libre, comunitaria y alternativa: una historia en perspectiva internacional" en *Historia Actual Online*, 54 (1), pp. 47-142.

— (2022): *La voz de las sin voz. El movimiento de radios libres entre la transición y la época socialista (1976-1989)*, Madrid, Sílex.

PRIETO LÓPEZ, M. (2013): "La Transición española a través de los programas de la radio suiza de habla italiana – RSI (1975-1978)" en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1(1), pp. 203-227.

RAGHUNATH, P. (2022): "Airing imperium: a historiography of radio governance in South Asia" en *Global media and communication*, 18(1), pp. 49-66.

REGUERO, N. y GARCÍA GARCÍA, J. (2012): "Radios y televisiones del tercer sector de la comunicación en la historia de la legislación española: ¿un proceso reversible?" en *VV.AA., Comunicació i risc. III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, Tarragona, AE-IC, online.

RIBEIRO, N. (2020): "West-East entanglements during the Cold War: shortwave broadcasting and propaganda from and to Portugal" en *Media History*, 26(1), pp. 34-47.

RODERO, E. (2009): "Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España" en *Admira: Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales*, 1, pp. 98-126.

- RODRÍGUEZ CENTENO, J.C. (2021): "La industria de la radio española en sus orígenes. Una visión a través de la publicidad en la revista Ondas" en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 17, pp. 135-156.
- RODRÍGUEZ ORTIZ, R. y RODRÍGUEZ-PALLARES, M. (coords.) (2022): "Monográfico: 100 años de la radio en Iberoamérica: pasado, presente y futuro del medio" en *Revista de Comunicación y Medios*, 46, pp. 12-152.
- ROS GARRIGÓS, E. (1994): *Crónicas de la radio: Radio Murcia, 1933-1993*, Murcia, Obra Cultural de Caja Murcia, Asociación de la Prensa de Murcia.
- ROTA, L. (2016): *Alice, la voce di chi non ha voce. Storia della radio piu libera e innovatrice di sempre*, Parma, Zsenso Inverso.
- RYE JEWELL, K. (2023): *Live from the underground. A history of college radio*, Chapel Hill, The University of North Carolina press.
- SÁEZ BAEZA, C. (2009): "Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida" en *Revista latina de comunicación social*, 64, pp. 416-423.
- SANTACATERINA, D. (2021): "Transnational environments and 'mixed signals' in radio propaganda: The Voice of America, the BBC and the People's Republic of China, 1949-1976" en *Journal of Media History*, 24(1/2), <https://dx.doi.org/10.18146/tmg.778>
- TAVERA GARCÍA, S., BALSEBRE, A. y MARTÍN I BERBOIS, J. L. (coords.) (2020): *Barcelona, capital de la ràdio*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Justícia.
- TRERÉ, E. y BARRANQUERO, A. (2013): "De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica" en *Redes.com*, 8, pp. 27-47.
- YANES MESA, J.A. (2013): "La locución radiofónica en Canarias durante el franquismo" en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1(1), pp. 157-177.
- (2015): "El maridaje fútbol/ radiodifusión en las islas Canarias durante el franquismo, 1939-1975" en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 5(1), pp. 164-186.