



LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ACADEMIA CENTROAMERICANA (1980-2021)

The history of communication in the Central American academy (1980-2021)

Recibido: 23-1-2023
Aceptado: 14-4-2023

Patricia Vega

Universidad de Costa Rica, Costa Rica
patricia.vega@ucr.ac.cr  0000-0001-5445-8701

RESUMEN Este texto tiene como objetivo analizar una muestra de los textos académicos referentes a la Historia de la Comunicación en Centroamérica que se han publicado en formato de libros con respaldo editorial, artículos en revistas reconocidas e indexadas y en informes de organismos internacionales, y aquella generada por autores adscritos a instituciones académicas centroamericanas desde 1980 hasta 2021. Luego de un recorrido por los trabajos académicos realizados en Centroamérica en materia de comunicación, fueron seleccionados los textos que específicamente trataban la Historia de la Comunicación. Con estos, se realizó un balance de la producción científica en materia de la Historia de la Comunicación en la región. El propósito de este ensayo es responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los temas que se han estudiado en el campo de la Historia de la Comunicación en la región en las últimas cuatro décadas? ¿Cuál ha sido el abordaje metodológico? Dado que se trata de una zona convulsa en demasía, situación que permea todos los campos y particularmente la academia, ¿cómo influye el contexto en el proceso de construcción de la Historia de la Comunicación? En resumen, se analizan las principales tendencias en la Historia de la Comunicación en la región y finalmente se propone una agenda temática en esa materia que evidencie los campos que aun requieren ser investigados.

PALABRAS CLAVE Centroamérica, historia, comunicación.

ABSTRACT *This text aims to analyze a sample of academic texts referring to the history of communication in Central America that have been published in book format with editorial support, articles in recognized and indexed journals and in reports from international organizations, and that generated by authors attached to Central American academic institutions from 1980 to 2021. After a tour of the academic work carried out in Central America in the field of communication, the texts that specifically dealt with the history of communication were selected. With these, an assessment of the scientific production regarding the history of communication in the region was made. The purpose of this essay is to answer the following questions: What are the issues that have been studied in the field of communication history in the region in the last four decades? What has been the methodological approach? Given that it is an extremely troubled area, a situation that permeates all fields and particularly academia, how does the context influence the process of building the history of communication? In summary, the main trends in the history of communication in the region are analyzed and finally a thematic agenda is proposed in this matter that shows the fields that still need to be investigated.*

KEYWORDS Central America, History, communication.

Como citar este artículo:

VEGA, P. (2023): "La Historia de la Comunicación en la academia centroamericana (1980-2021)", en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), pp. 37-56. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.04>

1. Introducción

En Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, la Historia de la Comunicación social tiene camino andado. Se ha estudiado el proceso evolutivo de los medios de comunicación, proporcionándole especial atención a la prensa. La Historia de la Comunicación está presente en la mayoría de los programas académicos de las carreras universitarias vinculadas a la comunicación. En la mayoría de esos cursos se analizan los procesos que han influido de manera decisiva en el desarrollo histórico de la comunicación social. Se procura analizar los fenómenos alternando el pasado y el presente y viceversa evidenciando su impacto y consecuencias en las diferentes culturas y sociedades y sus interrelaciones con las diversas coyunturas en que surgen y se desarrollan. Lo que interesa es descubrir el papel de la comunicación –mediática, y/o directa– en las principales transformaciones.

En los últimos 20 años, la globalización y las tecnologías han favorecido y facilitado el intercambio de investigaciones realizadas en todo el orbe. Esto ha enriquecido mutuamente la disciplina y le ha permitido ocupar un espacio fundamental en los análisis históricos.

Sin embargo, la historia de la investigación en comunicación, en general en los países mencionados, ha logrado crecer en contextos y coyunturas muy difíciles. La academia se ve obligada a convivir y sobrevivir en una situación social, política y económica convulsa y en extremo violenta que se agudizó a partir de la década de 1970 (Vega, 2016: 119-121).

Los modelos de desarrollo heredados del siglo XIX y principios del XX –exportación de productos agrícolas y la incipiente industrialización–, no fueron capaces de mitigar el hambre y la miseria.

En la década de 1970 prevalecían en Centroamérica los regímenes dictatoriales que encontraron oposición entre otros, en la Iglesia y en los sectores populares, lo que dio inicio a una guerra de guerrillas que se extendió por casi un decenio. Como producto de la situación bélica, en la década de los años de 1980 los indicadores socio económicos sufrieron un descenso radical.

A raíz de la crisis de los 80 y de la aplicación del ajuste económico, los indicadores de pobreza se han disparado y las condiciones de vida de amplios grupos sociales se han visto socavadas considerablemente. Esta cada vez más grande la franja de pobres que sobreviven entre el hambre, la frustración y la violencia cotidiana que rodea sus vidas (Fernández, 1995: 51).

Fue evidente un aumento del desempleo, relativo descenso del subempleo y el incremento del sector informal precarista, el descenso de los salarios mínimos reales, el deterioro en calidad y cantidad de los servicios públicos de sanidad y educación producto del descenso del gasto público del estado en programas sociales, entre otros.

Las guerras culminaron en el caso de Nicaragua, con la sustitución de la dictadura de la familia Somoza por la dictadura de Daniel Ortega. En El Salvador el gobierno sigue en manos

de militares igual que en Guatemala mientras Honduras no dista mucho de sus vecinos (CEPAL, 1983: 3; Agulló, 2014: 56).

En el decenio de 1990, tras múltiples intentos, se inició el proceso de paz en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Estas naciones sufrían como corolario de los enfrentamientos bélicos, una economía en situación crítica, un Estado debilitado y una pobreza generalizada (Fernández, 1995).

El siglo XXI se estrenó con niveles de violencia extremos y profundización de los fenómenos sociales que empeoran la situación. Adquieren cada vez más visibilidad e impacto los movimientos migratorios como resultado de la expulsión numerosa de jóvenes en busca de opciones laborales en Estados Unidos. Muchos fallecen en el trayecto mientras otros son víctimas de estafadores que prometen ayuda a cambio de dinero, apoyo que nunca se provee. A esto se suma el tráfico de drogas, la trata de personas y el trasiego de armas, todas estas situaciones empeoraron después de la pandemia del COVID 19.

Efectivamente, en el año 2021 América Latina sufrió un aumento evidente de homicidios. El confinamiento por la pandemia del COVID-19 agravó no solo los niveles de pobreza sino también ciertos males sociales como consumo de alcohol y drogas mientras los adolescentes, ociosos ante el cierre de las escuelas, aumentaron sus fechorías. Entre tanto, los grupos policiales disminuyeron producto del contagio en el cuerpo policial. El crimen organizado aprovechó el momento para aumentar el expendio de drogas, de personas y de armas. El triángulo norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), sigue siendo el más violento de la región¹ (véase Mapa 1).

Honduras ocupa el primer lugar con 38,6 homicidios por cada 100.000 habitantes. Le sigue Belice con 29 por 100.000 habitantes. Por su parte, El Salvador, que había ocupado los primeros lugares, experimentó una importante disminución en los homicidios. En el 2021 tuvo 200 menos que el año anterior, pero con olas repentinas de asesinatos. En Guatemala aumentó la violencia para alcanzar una cifra de 16,6 por 100.000 habitantes. El uso de la tortura y asesinatos en masa son frecuentes.

Panamá y Costa Rica tienen cantidades ascendentes de violencia producto de la guerra de guerrillas promovido y dirigido por el narcotráfico, aliado al crimen organizado. Por su parte en Nicaragua, la ausencia de datos gubernamentales impide conocer cabalmente la cifra de muertes violentas en ese país.

1. <https://es.insightcrime.org/noticias/balance-insight-crime-dhomicidios-en-2022/>



Mapa 1. Fuente: <https://es.insightcrime.org/noticias/balance-insight-crime-dhomicidios-en-2022/>

Los avances en los estudios sobre la comunicación van de la mano del momento histórico en el que se desarrolla. Así, por ejemplo, en la década de 1980 –los años más convulsos de la guerra–, los estudios se abocaron al papel de la prensa en los movimientos revolucionarios.

No obstante, estas preocupaciones académicas, los estudios se dedican especialmente a la búsqueda de opciones posibles desde la comunicación para colaborar con la democratización de Centroamérica.

De estos trabajos que abundaron en los años 90, la Historia de la Comunicación se destacó por ser la más numerosa pero no así la más diversa pues en su mayoría se circunscribía a aportar datos, sin duda muy valiosos como fuente sobre los medios de comunicación – dueños, años y lugar de circulación, precio, imprenta, director, entre otros–, pero buena parte de los estudios carecen de un análisis cualitativo.

Después del 2000, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y de la comunicación, se vuelven temas prioritarios e incluso superan a los textos de historia. Empero, hay diferencias importantes en cada uno de los países en la cantidad y en la calidad de las reflexiones académicas. Pero a pesar de las circunstancias, las investigaciones continúan.

2. Metodología

Metodológicamente se optó por buscar en repositorios digitales², revistas indexadas, libros divulgados en sitios especializados como Google Books, Amazon y en bibliotecas virtuales, los textos que estudian la comunicación en general. Una vez identificadas las obras, se extrajeron aquellos escritos referentes exclusivamente a la Historia de la Comunicación en la región centroamericana entre 1980 al año 2021³. El fin era ubicar la Historia de la Comunicación en el contexto de la investigación de la comunicación en la región.

Se elaboró con esa información una base de datos que permitió ordenar el material por país, autor (a) o autores (as), si se trataba de artículo o libro, se registró el título de la obra, se buscó si se tiene o no acceso virtual directo, el año de publicación, la bibliografía utilizada, el tema general que trata y finalmente se ubicaron en 14 la categoría según la temática, que incluye: historia de la prensa, del periodismo cultural, de la publicidad, de la radio, de la Televisión, de las Relaciones Públicas, del internet, de las telecomunicaciones, de la imprenta, de la prensa y la guerra y del sensacionalismo, entre otros.

Con esta información, se analizó el desarrollo de la “Historia de la Comunicación” vinculada esta al contexto y a la coyuntura en la cual se estaba llevando a cabo el trabajo o bien, del momento histórico que trataba o en el que se ubicaba el estudio. En otros términos, se analizan las investigaciones divulgadas desde el contexto sociopolítico de la región.

Es cierto entonces que no se pretende recopilar “todos” los trabajos publicados. Se trata de analizar una muestra de los textos académicos –los publicados en revistas científicas y textos que tienen respaldo editorial– referentes a la comunicación en general y a la Historia de la Comunicación en particular en Centroamérica que se han publicado en los formatos referidos. Específicamente se realiza un balance de la producción científica en materia de Historia de la Comunicación en Centroamérica con el propósito de conocer cómo y que temas se han abordado y cuáles son los pendientes.

Se clasificaron los temas por la variable “país” de manera tal que una investigación puede estudiar o considerar una o varias naciones a la vez. Se contabilizaron entonces cuántas veces es referido un país. La mayoría de las obras aluden a un único país. El conteo para esta investigación no es la cantidad de títulos sino el número de veces que se estudia la Historia de la Comunicación social en cada país. Por ejemplo, en un solo libro puede abordar el tema de la historia de la libertad de expresión en tres países centroamericanos, entonces el tema se cuenta tres veces, una asignada a cada país. En este sentido se recopilaron 813 referencias publicadas entre 1980 al 2021.

2. Un repositorio digital es una estructura web que permite organizar, almacenar, preservar y difundir de manera abierta la producción intelectual resultante de la actividad académica e investigadora una institución. <https://www.bib.upct.es/repositorio-digital>

3. Los sitios consultados fueron Ebrary, eBook Collection (antes NetLibrary), Harrison Online en español, oecd iLibrary, seg digital Library, World e-Book Library, scielo, web.a.ebscohost.com, ieeexplore.ieee.org, revista de sociales ucr, jstor.

3. Resultados

3.1. La academia en desarrollo

La coyuntura ha permeado la academia. Durante el periodo más convulso de la guerra (1970-1989), los textos académicos que se publicaron fueron muy pocos y en su mayoría trataban los temas relacionados con las guerras y las consecuencias políticas y económicas con evidente influencia del contexto de la Guerra Fría en estos estudios (véase Tabla 1). En la década siguiente la vinculación entre comunicación y educación fue importante lo mismo que las técnicas periodísticas y su posibilidad y deber de contribuir con la solución de los problemas. Como se ha mencionado, las telecomunicaciones y en especial las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) fueron abordadas con rigurosidad científica con el estreno del siglo XXI, cuando la guerra en la región dio paso a la búsqueda de la democracia y la paz, desafortunadamente con poco éxito.

En particular el avance en materia de TIC se debe en mucho a la oferta de becas de estudio, especialmente de posgrado. Estudiantes e investigadores/as de universidades públicas y privadas centroamericanas, hicieron sus pasantías en países pioneros en ese campo. Estas personas están regresando a sus campos académicos en sus países de origen para poner en práctica lo aprendido y se convierten en generadores de grupos interesados en ese tema.

Con el inicio del siglo XXI se percibe un cambio importante en el número de los estudios de comunicación, que se explica, por una parte, porque hay un aumento de los programas de posgrado en América Latina en general y en Centroamérica en particular, mientras el interés por realizar estudios de Maestría y doctorado en diversas universidades del mundo ha permitido el encuentro de distintas escuelas de pensamiento en la academia centroamericana. Las tesis consecuentes abordan temas muy diversos, lo que deriva en el surgimiento de nuevas problemáticas que deben ser analizadas, e incluso las antiguas tratadas desde una perspectiva novedosa. La seguridad y la migración y el papel de la comunicación, por ejemplo, son preocupaciones que se han acrecentado en las últimas dos décadas. Los aportes de los resultados de investigación han sido cualitativamente alentadores. Destacan los estudios sobre comunicación y ciudadanía, transparencia de las acciones gubernamentales, derecho a la información pública, libertad de expresión, entre otros. En el mismo sentido se desarrollan los estudios sobre medios de comunicación y poder político en sociedades en extremo violentas donde la corrupción y los vínculos de los gobernantes con el crimen organizado, son cada día más evidentes.

Sobresalen también trabajos sobre el consumo mediático y sus consecuencias en la construcción de identidades individuales y colectivas, los medios de comunicación y el género ha cobrado importancia en los trabajos de posgrado y en las investigaciones académicas. Siguen a la vanguardia los análisis de las TIC y su impacto en la comunicación social y en los procesos de sociabilidad. En la Tabla 1 se evidencia que la Historia de la Comunicación ha sido una preocupación permanente desde 1980 pero con un aumento significativo a partir del 2010.

Al surgimiento de posgrados se suma la creación de centros de investigación en comunicación con respaldo de las universidades, fundamentalmente los centros de enseñanza superior públicas. Estos espacios han creado vínculos con organizaciones de diversas partes del mundo lo que ha permitido ampliar y replantear el desarrollo conceptual de la disciplina y lograr una mayor organización entre campos y áreas de estudio (Tabla 1).

En Guatemala, Costa Rica y en El Salvador son las universidades públicas las que promueven en mayor medida las investigaciones en torno a la Comunicación a pesar de que numéricamente las carreras vinculadas a la comunicación en Universidades privadas prevalecen en la región como expone la tabla 2.

La producción académica por país es muy dispar, como se observa en la tabla 3. El país con más cantidad de textos académicos es Costa Rica, donde la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva inició en 1967, cuenta con un programa de posgrado desde 1996 y un Centro de Investigación en Comunicación que funciona desde 2012 con una producción numerosa, diversa y cualitativamente destacada.

No obstante, Guatemala abrió la primera “Escuela Centroamericana de Periodismo” en la Universidad de San Carlos en 1952; México lo había hecho un año antes (Trejo, 2018: 324). Panamá también estableció un Centro de Investigación de la Comunicación en la Universidad de Chiriquí en el 2012 y en Nicaragua funciona otro similar desde la década de 1990.

Guatemala y El Salvador también aportan buena parte de la investigación en Comunicación de la región, a pesar de pertenecer ambos al Triángulo Norte.

Hay un aumento significativo de producciones académica en general a partir de 2001. Varias razones explican este incremento: Por una parte, las tecnologías facilitan la búsqueda de fuentes, gracias al acceso de textos en línea, y simplifica y agiliza la escritura de los textos. Por otra parte, como se ha señalado, el surgimiento de posgrados y el desplazamiento de personas para estudiar en diversos países del mundo favorecen el encuentro de numerosas escuelas de pensamiento sobre el área y enriquece el análisis y la comprensión de los fenómenos. El acceso remoto a actividades académicas también hace viable la participación de las y los investigadores centroamericanos, con lo cual se promueve el intercambio académico a todas luces enriquecedor para las personas participantes.

Tabla 1. Distribución de los temas de investigación sobre comunicación por año*.

Categoría	1980-1985	1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2021	total
comunicación organizacional			1			8	3	12	24
comunicación y cultura				5		1		5	11
comunicación y ciudadanía	1	6				7	1		15
comunicación y educación			18	2		1	6	2	29
consumo mediático								15	15
contenido mediático								11	11
enseñanza de la comunicación	1					1	5	2	9
historia	3	6	5	4	9	8	4	16	55
investigación de la comunicación en CA								2	2
MC** lista		1	11	1					13
MC y democracia			6	2	3				11
MC y género				5	2	1	4	12	24
MC y poder político			3	8	5	9	6	30	61
otro		9		2	9	3		13	36
Periodismo	1	22	28	17	20	22	28	4	142
Producción audiovisual		5	1			5	10	1	22
Publicidad			7	2	1	2	3	1	16
Telecomunicaciones	6		7	33	51	18			115
Televisión	4	1	1						6
Tic's y comunicación					29	39	46	36	150
TOTAL	16	50	89	81	134	131	128	181	771

*El conteo es del total de textos, no usando la variable país.

**Medios de Comunicación

Fuente: elaboración propia con base en la lista de textos hallados.

Tabla 2. Número de universidades por país.

País	U. pública	U. privada
Belice		
Costa Rica	1	11
El Salvador	2	8
Guatemala	1	8
Honduras	1	4
Nicaragua	1	9
Panamá	2	6
TOTAL	8	45

Fuente: elaboración propia con base en la lista de textos hallados. Datos aproximados

Tabla 3. Distribución del número de textos académicos por país y año.

PAIS	1980-1985	1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2021	TOTAL
Belice		3			3		4		10
Costa Rica	6	15	18	30	30	31	30	129	283
El Salvador	3	5	12	15	26	19	20	20	120
Guatemala	1	8	17	13	25	25	21	16	126
Honduras	1	7	13	11	15	18	19	6	90
Nicaragua	2	7	13	12	17	25	19	4	99
Panamá	3	7	14	11	15	19	23	4	95
TOTAL	16	55	89	89	133	147	159	175	813

Fuente: elaboración propia con base en la lista de textos hallados

El surgimiento de asociaciones y redes de investigación en América Latina como la Asociación Latinoamericana de investigadores de la comunicación (ALAIIC) o antes la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) y El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo (CIESPAL), además de redes específicas de Historiadores de la prensa y de la comunicación, ha permitido el intercambio de experiencias y el conocimiento mutuo (Trejo, 2018: 333) así como dialogar respecto al estado de la investigación, sus retos y perspectivas.

3.1.1. Historia de la Comunicación

Un tema que ha permanecido desde 1980 hasta la fecha en los estudios en comunicación es la Historia de la Comunicación, pero mayoritariamente la historia del periodismo. Ha sido una preocupación frecuente conocer el desarrollo de las diferentes especialidades: periodismo, publicidad y, en menor medida, las Relaciones Públicas y la Producción Audiovisual (radio, cine, Televisión y multimedia). El desvelo por entender o explicar los orígenes de la prensa, sobre todo, se ha evidenciado en todos los países. La mayoría de los trabajos tratan ese tema de manera descriptiva.

En el quinquenio del 2001 al 2005 hubo un importante número de estudios sobre el tema de la historia de la prensa, como muestra el gráfico 1. Se evidencia un aumento significativo después del 2001 con un leve descenso en el quinquenio 2011-2015 para crecer después de 2016. La última etapa -2016-2021- coincide con la pandemia del COVID-19, cuando la virtualidad sustituye la presencialidad y el confinamiento favorece la producción académica.

Entonces la influencia de propuestas de análisis de las escuelas española, francesa y estadounidense permearon el abordaje de la Historia de la Comunicación centroamericana y con ello, la forma de aproximarse a la prensa y a la comunicación en general para un análisis histórico.

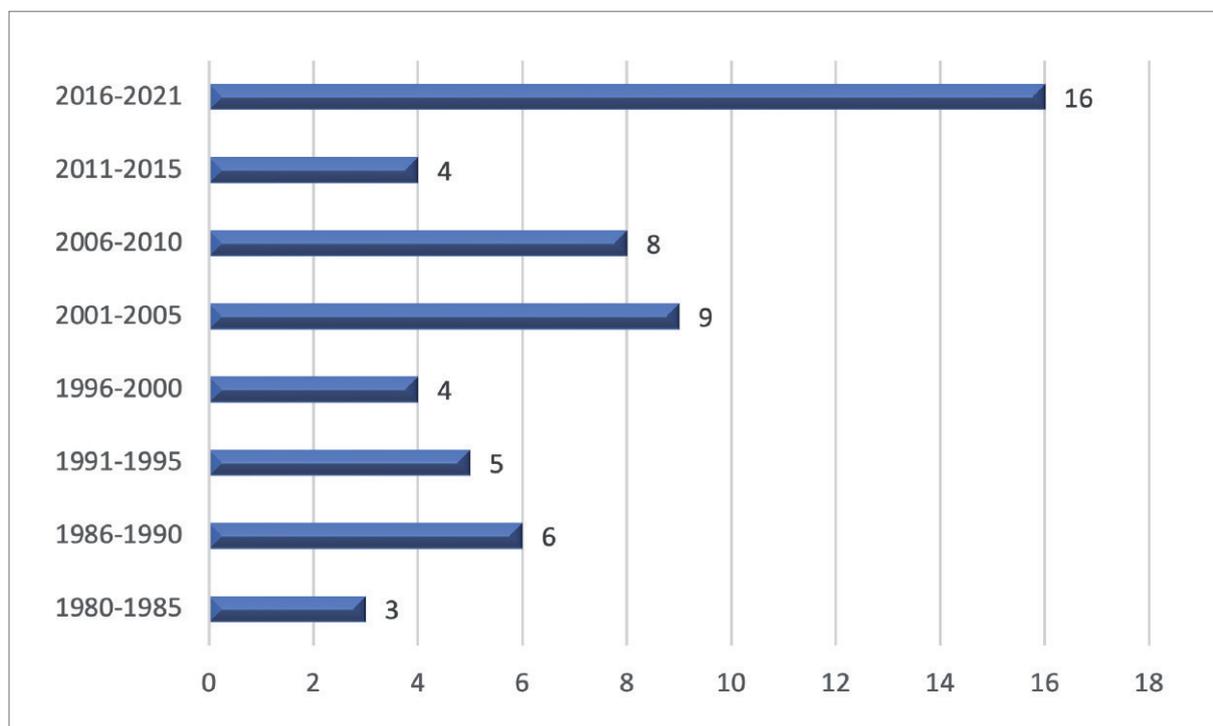


Gráfico 1. Distribución de los textos sobre Historia de la Comunicación por año (1980-2021). Fuente: elaboración propia con base en la lista de textos hallados.

Gracias al acercamiento de la Historia de la Comunicación social a la historia cultural, se ha ensayado con éxito la aplicación de nuevas herramientas epistemológicas y metodológicas. La lista de periódicos con fechas de su inicio y cierre, el nombre de sus dueños o editores y algunas referencias a su contenido, información de gran utilidad como fuente de información de los periódicos como objetos de estudio, que era la tónica hasta la década de 1990, han sido sustituidas, cada vez más, por análisis que se aproximan, solo para mencionar algunos abordajes, al surgimiento y consecuencias de la imprenta (Burke y Porter, 1987; Parkhurst, 1987; Zemon, 1987; Chadwick, 1983; Eisenstein, 1983), el papel de la prensa y la imprenta en los procesos revolucionarios, su impacto en los cambios sean estos sociales, políticos, económicos o ideológicos (Darnton, 1990, 1984, 1982, 1979; Darnton y Roche, 1989; Brooke, 1991; Chartier, 1992; Anton, 1998; Anderson, 1991).

Un grupo importante de historiadores de la comunicación, se han abocado al estudio completo de los medios impresos: el taller de impresión, sus vaivenes internos, la organización del trabajo, la producción del periódico, identificando a los dueños, los redactores o escritores (quién escribe), sus intereses ideológicos, explorando su contenido y buscando a los lectores. En otros términos, se considera la producción del periódico desde que se concibe hasta que se consume (Alan, 1978; Popkin, 1990; Root, 1996; Brigs y Burke, 2003).

Los historiadores de la comunicación en general y de la prensa en particular en España, han colaborado en demasía con el proceso evolutivo del campo. No solo se han abocado a hacer estudios pormenorizados de la prensa y su vinculación con la política nacional e internacional, sino que también se han acercado al proceso evolutivo de la comunicación desde el inicio de la humanidad hasta la época actual. Particularmente se han interesado por el humor, el sensacionalismo, la publicidad, la prensa cultural, la historia de la lectura, el estudio de la televisión, la radio, el cine, las tecnologías, la caricatura, los carteles, las imágenes, solo para citar algunos de los campos que se han desarrollado (Schulze, 2013; Mangel, 1996; Lyons, 2012; Checa, 2007; Checa, 2016; Laguna y Martínez, 2020; Bordería, Laguna y Martínez, 1998; Bordería, Martínez y Gómez, 2015; Bouza, 1998; Martínez, 2019).

En Costa Rica este acercamiento, con escasas excepciones, se ha experimentado en los periódicos con más circulación y que por lo general se editan en las capitales o cabeceras de las provincias principales y que tienen proyección nacional. Los impresos regionales, locales o provinciales han sido abordados con timidez, sin embargo, destaca el trabajo doctoral del Dr. Eugenio Quesada, especialista en Historia de la Comunicación que asume la tarea pendiente con la prensa local (Quesada, 2019: 477).

Concretamente investigar el contenido de los periódicos requiere la aplicación de una propuesta metodológica que permita especificar los componentes del texto que no se perciben con una simple lectura (Chartier y Hébrard, 1994; Bryan, 1990; Cavallo y Chartier, 1998). Especialmente fuera de Centroamérica, se han ensayado múltiples formas para acercarse a los escritos, desde el análisis de contenido estructural que entresaca las palabras “clave” para realizar luego un conteo que indica numéricamente la intencionalidad del o de los autores hasta el análisis de discurso que busca profundizar en los elementos ocultos de los

textos y el contexto a través de sofisticados recursos semióticos (Omer, 2002). No obstante la cuantía de informaciones que arrojan los periódicos diariamente impide hacer un estudio que englobe la totalidad del escrito en un medio impreso a menos que el investigador se detenga en el proceso ideando un mecanismo de análisis que le permita dilucidar con la extrema lentitud que implica la descomposición y categorización de los escritos –la intencionalidad del escrito–. Esta es una manera de tipificar, en un momento histórico, el contenido de un periódico, novedosa para Centroamérica pues hasta ahora no ha sido el objetivo de las investigaciones que sobre la historia de los medios impresos se han efectuado en la región.

No obstante, gracias a la influencia de especialistas, hay varios campos en los que se han hecho aportes significativos en Centroamérica. Como se ha expuesto y se evidencia en el gráfico 2, la historia del periodismo es el tema que lleva la delantera. En Nicaragua y Panamá es donde menos se han publicado trabajos, pero en Costa Rica y Guatemala son numerosos.

En Guatemala se ha tratado con especial énfasis, además de la historia de la prensa, la historia de internet, la de la radio y la historia de las comunicaciones. Por su parte, Honduras y Belice son los que menos desarrollo tienen de la Historia de la Comunicación. De hecho, no se encontraron textos exclusivos de estos dos países; todas las referencias proceden de estudios que refieren a todo el istmo centroamericano.

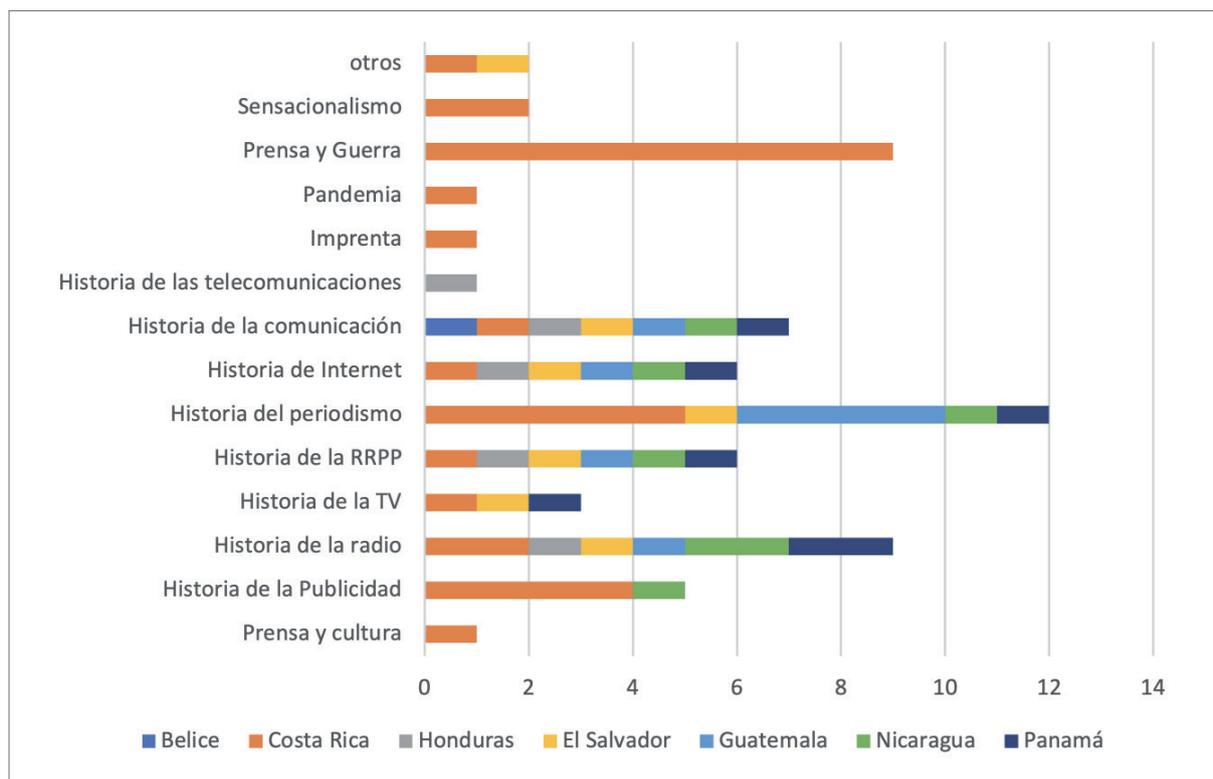


Gráfico 2. Distribución de los textos de Historia de la Comunicación por país. Fuente: elaboración propia con base en la lista de textos hallados.

En todo caso, gracias a estos textos, se conoce el cuándo y porqué surge el periodismo en Centroamérica, sus vinculaciones con el poder político y económico, sus aportes en materia cultural y el rol que jugaron en el proceso de construcción del Estado y de la nación. Muy pocos de estos trabajos tratan el circuito comunicativo antes citado.

Un tema que despunta después del 2006 es la vinculación de la prensa en los conflictos bélicos internos y externos. Se han publicado trabajos sobre la Gran Guerra y la Segunda Guerra Mundial en la prensa centroamericana y su impacto sobre la forma de hacer periodismo. En particular se analiza el papel de las agencias internacionales de noticias y la manipulación informativa como un *modus operandi* frecuente y cada vez más utilizado. También se han preocupado por analizar la impronta de las guerras centroamericanas en la represión periodística (Véase el gráfico 3).

En Centroamérica, la Historia de la Comunicación atiende el fenómeno de la comunicación social en general más allá de los periódicos: se estudia el proceso evolutivo de las revistas, los panfletos, la clandestinidad, las iconografías, el humor gráfico. En especial este último ha sido excepcional y novedosamente analizado por Lloyd Anglín en su tesis doctoral para explicar el papel del humor en la conformación de la nacionalidad costarricense. En este estudio ha echado mano a un enfoque teórico y metodológico basado en un paradigma sistémico y transdisciplinario, en el cual la representación social, en este caso de lo nacional, depende del actor individual y a la vez de la colectividad que participa de manera activa en la construcción, reproducción y modificación de los tópicos; en ellos, además de tomar en cuenta las cotas temporales y espaciales de la investigación, se deben incluir las estructuras simbólicas precedentes y aquellas fabricadas en otros lugares geográficos (Anglín, 2021: 177).

Entre tanto, la historia de las Relaciones Públicas ha sido una preocupación en los últimos años. El surgimiento de la Comunicación Organizacional obedece a necesidades insatisfechas de estrategias de comunicación, área que ha demostrado ser fundamental para la proyección de las imágenes de instituciones, organismos y la comunicación con su público.

La historia de la publicidad ha abierto un campo importante. Entre otras, se ha evidenciado que, con las estrategias publicitarias, los anunciantes logran convertir los artículos en objetos de deseo gracias a las estrategias retóricas y persuasivas que utiliza la publicidad para seducir al comprador. La misión de la publicidad es crear y mantener ese deseo asignándole a los bienes valores imaginarios que se relacionan, cercana o lejanamente, con la realidad de los compradores. Esa creación de imágenes ideales también es erigida por el consumidor al efectuar asociaciones y elegir estilos de vida particulares. El consumo es la apropiación de los objetos por parte del usuario; es entonces cuando el artículo deja de ser mercancía para convertirse en objeto con connotaciones y significaciones específicas.

El papel de la publicidad ha sido fundamental para el sostén de los periódicos y además una ventana que ha colaborado en la introducción de la modernidad y que, además, ha sido clave en los procesos de construcciones identitarias.

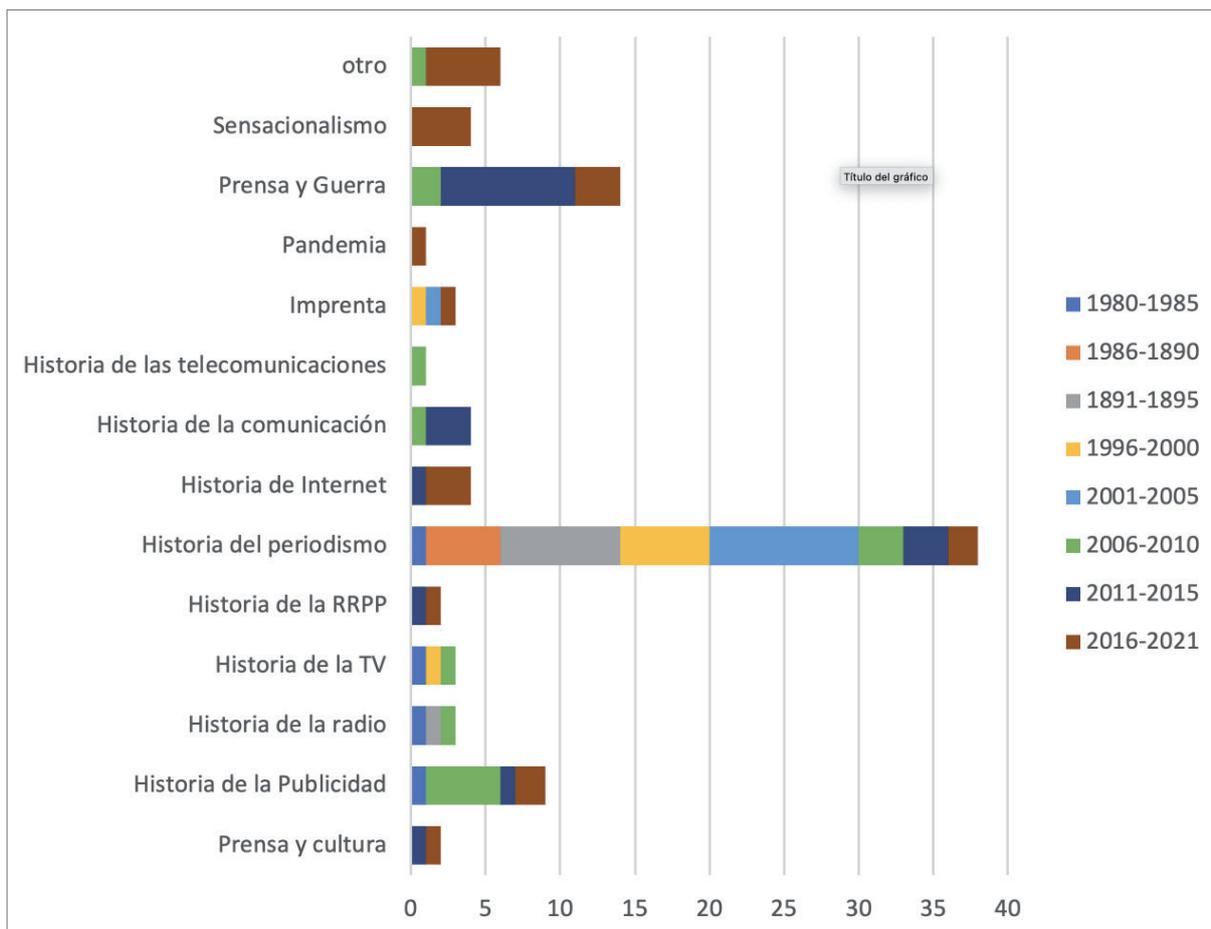


Gráfico 3. Distribución de los textos de Historia de la Comunicación por subtema y por año. Fuente: La misma de la Tabla 1.

La historia de la radio y de la televisión han sido abordados con perspectivas contextuales. Se han descubierto a los precursores de estos dos medios, sus programaciones, las implicaciones políticas y económicas que los han afectado y el desarrollo tecnológico que ha favorecido su surgimiento y permanencia.

La historia del Internet en Centroamérica ha logrado dilucidar no solo el proceso de desarrollo de las tecnologías que permiten el surgimiento y consolidación de las tecnologías de la información y la comunicación, sino también conocer a los pioneros que lograron ser escuchados y con ellos, la apertura a una nueva dimensión de la comunicación social, de los procesos de sociabilidad y de oportunidades de ingresar a la globalización.

3.1.2. La agenda

Ante las nuevas posibilidades tecnológicas, teóricas y metodológicas, la Historia de la Comunicación en Centroamérica debería considerar dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles

fueron las razones que impulsaron a los “notables” del siglo XIX a introducir la imprenta? ¿Qué relación existe entre esta y el surgimiento de la prensa? ¿Cuáles fueron las actividades productivas de las imprentas? ¿Qué lugar, dentro de éstas, ocupa la producción de periódicos? ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento de estas empresas?

¿Cómo fueron las relaciones laborales –trabajadores y patronos– en el taller de impresión? ¿Cómo evolucionó la tecnología?

Es preciso considerar por qué circulan los periódicos y por qué dejan de hacerlo, ¿Cuál es su contenido y cuáles los asuntos que merecen debate público? ¿Cuál es el objetivo del periódico? ¿Qué papel juega en los procesos de construcción de la nacionalidad y en los procesos bélicos de la región?

Es importante considerar quiénes fueron los editores de los periódicos, ¿quiénes escriben? ¿Cuáles eran sus simpatías literarias, ideológica y política? Identificar a los responsables de los periódicos. ¿Cuándo, cómo y por qué algunos periódicos se convirtieron en una empresa económicamente boyante? ¿Cómo afectó ese cambio la forma de hacer periodismo? ¿Son los periódicos de los siglos XIX y XX espacios de discusión y análisis de ideas?

Finalmente, es preciso identificar a los lectores de los periódicos y acercarse al cómo leen y por qué lo hacen.

La publicidad es un tema que podría dar luz al papel que ocupa en el periódico, su relación con el despliegue del mercado interno y externo y el rol de los avisos comerciales en el contexto de la época y su papel en la construcción de la modernidad y de la identidad.

4. Conclusión

El profesor, según la propuesta de Guillermo de Humboldt, era investigador y discípulo, pues aprendía investigando y esta tarea, indispensable para generar conocimiento, se debía realizar fundamentalmente en las universidades, en el nivel superior, “el maestro no existe solamente en función del estudiante; maestro y alumno encuentran su razón de ser en la búsqueda común del conocimiento” (Olmedo, 2008: 25).

La academia solo existe por la creación de conocimiento y éste se logra a través de la investigación, por tanto, ésta última es indispensable para la comprensión de los procesos culturales, económicos, políticos y sociales de una comunidad.

Como se ha indicado, la región Centroamericana tiene una historia plagada de violencia, censura, persecución cuyas consecuencias se evidencian actualmente en el deterioro institucional y democrático que permea, entre muchas, las universidades públicas y privadas.

Muchas personas docentes han tenido que exiliarse o sobrevivir en un escenario de vulnerabilidad e inestabilidad laboral.

En aras de sopesar esta situación, en noviembre de 2022 se firmó en la Universidad de Costa Rica, la iniciativa denominada “Campus centroamericano por la libertad de cátedra” cuyo objetivo es acoger en Costa Rica, a docentes e investigadores/as de las universidades centroamericanas cuya condición laboral está siendo amenazada por la persecución política, lo que les impide expresar libremente sus convicciones filosóficas, religiosas y políticas.

Para sobrevivir, las y los profesores, no solo abandonan las cátedras y limitan sus investigaciones, sino que también abandonan su país de origen (Peña, 2022: 1-2).

En tales circunstancias, se explica la poca producción académica en algunos momentos, en particular cuando la violencia arrecia en la región. Si a esto se suma que la mayoría de las investigaciones son el resultado de estudios realizados por docentes que laboran en las Universidades Públicas, las más controladas por los grupos gubernamentales, suelen ser víctimas de mayor persecución.

A pesar de estas circunstancias, las investigaciones continúan y cada vez más, hay una tendencia evidente hacia los análisis comparativos a nivel regional como también lo es la unión con otras disciplinas para explicar los fenómenos que se estudian. Es también más común la unión de docentes a nivel de las distintas universidades, públicas o privadas, para efectuar proyectos conjuntos en procura de ampliar el conocimiento en distintas áreas y buscar soluciones a los problemas cada vez más apremiantes.

El trabajo interdisciplinario ha dado frutos positivos, en particular la unión de la comunicación y la historia ha favorecido el descubrimiento de nuevas áreas que han jugado un papel fundamental en el desenvolvimiento de las comunicaciones y su impacto en las sociedades. Entre los temas que se han estudiado en el campo de la historia de la comunicación en la región en las últimas cuatro décadas se destaca el papel jugado por los medios de comunicación en la difusión de la cultura. Las y los literatos, por ejemplo, han hallado en la prensa impresa, radio, televisión, cine y tecnologías diversas, los espacios para dar a conocer sus obras, someterlas a diálogos que han enriquecido sus producciones. La historia de los medios audiovisuales ha colaborado, entre otros, en la comprensión del consumo mediático y descubrimiento de los grupos de poder que controlan esta industria.

El siglo XXI despunta con un factor adicional que obliga a repensar el escenario académico: la presencia cada vez más asidua de las tecnologías de la comunicación y la información. Su importancia es tal, que estrena un “camino que se orienta hacia transformaciones culturales/mediáticas profundas” (Morales y Loyola, 2013: 3). Incluso las investigaciones en general y las de la comunicación en particular, recurren a las tecnologías como espacios de ayuda indisputable en los procesos de búsqueda y procesamiento de datos.

El estudio del desarrollo del internet y las nuevas formas virtuales de sociabilidad a través de la Web ha explicado que las instituciones tradicionales han sido sustituidas por un aumento de la capacidad humana de dialogar y encontrarse en un tercer lugar virtual que superan las coordenadas espacio-temporales del mundo real. Las redes sociales no son solo el resultado de avances técnicos y científicos, sino también son parte fundamental de un proceso de transformación cultural, económico, social y político que incumbe al globo (Palazo y Yusef, 2011: 5).

La historia de las Relaciones Públicas, la prensa y la publicidad, también se han multiplicado. El ingreso de la modernidad tuvo un aliado indiscutible en la publicidad que además abre las puertas de la globalización en la que se insertan estas sociedades centroamericanas que lidian con graves e interminables problemas internos y cuyo papel en la dinámica mundial favorece y/o entorpece las soluciones.

Entre tanto, la unión de la historia y el derecho ha dado como resultado interesantes propuestas para la libertad de prensa, de expresión y el derecho a la información pública y la transparencia.

Los avances en la historia de la prensa en la política electoral son, verbigracia, una puerta para comprender los procesos de construcción de estados nacionales y sus múltiples vaivenes y accionar actual. Esto permite evidenciar algunas causas y con ello, proponer soluciones.

En tal sentido, es manifiesto el compromiso de la academia con el desarrollo social y el fortalecimiento de las diferentes culturas que conviven en un pequeño pero heterogéneo espacio geográfico. Cada vez con más frecuencia, las universidades buscan aplicar las investigaciones en el contexto a través de proyectos de acción social y trabajos comunales.

Esto último más el avance del conocimiento a través de las investigaciones han permitido intentar, no siempre con éxito, que las universidades sean referentes para la toma de decisiones de los grupos gobernantes.

En materia de Historia de la Comunicación, la presencia de redes y asociaciones de académicos a nivel Hispanoamericano ha favorecido no solo los encuentros –congresos, seminarios, jornadas, simposios, entre otros– sino también el trabajo en equipo. El resultado ha sido alentador: se han realizado análisis comparativos sobre un mismo tema dándole la disciplina la posibilidad de expansión y el hallazgo de nuevos senderos que requieren atención.

Al analizar los datos desde el contexto socio político de la región, se evidencia la influencia decisiva que ha tenido este en la investigación académica. Incluso ha encauzado la agenda de los estudios. Desde las universidades y centros de enseñanza superior, se ha considerado el aporte que brinda la academia en procura de encontrar paz y mejores condiciones de vida en una región pluricultural y multiétnica.

En síntesis, se han identificado temas muy diversos en el campo de la Historia de la Comunicación usando un utillaje conceptual y metodológico proveniente de otras ciencias sociales lo que ha favorecido profundizar el análisis y aventurarse en nuevos tópicos. El uso del análisis contextual, por ejemplo, ha ayudado a explicar la implicación del contexto y la coyuntura en los fenómenos comunicativos que se analizan. El análisis de contenido y el de discurso, han sido muy útiles para comprender la intencionalidad manifiesta y latente de los medios informativos.

Todo esto ha conducido a repensar la perspectiva teórica y epistemológica para abordar la Historia de la Comunicación, lo que ha también afectado las propuestas metodológicas aplicadas y por ello, se descubren nuevos nichos que requieren la atención.

Referencias bibliográficas

ALAN CRANFIELD, G. (1978): *The Press and Society*, London, Longman Group Limited.

ANDERSON, P. (1991): *The Printed Image and the Transformation of Popular Culture 1790-1860*, New York, Oxford University Press.

ANGLÍN FONSECA, LLOYD (2021): *Humor gráfico y nación en Costa Rica 1917-1948*. San José, Editorial Costa Rica.

ANTÓN PELAYO, J. (1998): *La Herencia cultura: Alfabetización y lectura en la ciudad de Girona (1747-1807)*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

Balance de InSight Crime de los homicidios en 2021. Argentina, 1 de febrero 2022.

BORDERÍA, E., LAGUNA, A., MARTÍNEZ, F. (1998): *Historia de la Comunicación social, voces, registros y conciencias*, Madrid, Editorial Síntesis.

BORDERÍA, E., MARTÍNEZ, F., GOMEZ, J. (2015): *El humor frente al poder*. Madrid, Biblioteca Nueva.

BOUZA, F. (1998): *Imagen y propaganda. Capítulos de historia cultural del reinado de Felipe II*. Madrid, ALCAL.

BROOK, T. (1991): *The New Historicism and Other Old-Fashioned Topics*, Princeton, NJ: Princeton University Press.

BRYAN PALMER, P. (1990): *Descent into Discourse: The Reification of Language and the Writing of Social History*, Philadelphia, Temple University Press.

BURKE, P. Y PORTER, R. (1987): *The social history of language*, London, Cambridge University Press.

BURKE, PETER Y ASA, BRIGGS. Ed. (2002), *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus.

CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998): *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Santillana.

CHADWICK, O. (1983): *The Secularización of the European Mind in the 19 th Century*, Cambridge: Cambridge University Press.

- CHARTIER A. Y JEAN HÉBRARD, J. (1994): *Discursos sobre la lectura (1880-1980)*, Barcelona, Gedisa.
- CHARTIER, R. (1992): *El mundo como representación: Historia cultural: entre práctica y representación*, Madrid, Gedisa.
- CEPAL (1983): Crisis en Centroamérica, orígenes, alcances y consecuencias. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/26525/S8300330_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- CHECA, A. (2007): *Historia de la publicidad*, La Coruña, Netbiblo
- CHECA, A. (2016): *La prensa en español y portugués en América. Los orígenes, la independencia y las repúblicas liberales (1722-1903)*. Sevilla, Universidad de Sevilla.
- DARNTON, R. (1979): *The Business of Enlightenment: A Publishing History of the Encyclopedie. 1775-1800* Cambridge, MA, The Belknap Press of Harvard University Press.
- DARNTON, R. (1982): *The Literacy Underground of the Old Regime*, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- DARNTON, R. (1984): *La gran matanza de gatos y otros episodios de la historia cultural francesa*, México, D.F, Fondo de Cultura económica.
- DARNTON, R. (1990): *The Kiss of Lamourette: Reflections in Cultural History*, New York, Norton.
- DARNTON, R. Y ROCHE, D. (1989): *Revolution in Print: The Press in France 1775-1800*, Berkeley: University of California Press, 1989).
- EISENSTEIN, E. (1983): *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge, Cambridge University Press.
- FERNÁNDEZ, P. (1995): Crisis, ajuste y pobreza en Centroamérica (1980-1992). *Boletín americanista*, No. 45, 1995, pp.43-60
- LAGUNA, A. Y MARTÍNEZ, F. (2020): *El trust. El periodismo industrial en España (1906-1936)*, España, Comunicación social ediciones y publicaciones.
- LYONS, M. (2012): *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. Buenos Aires, Editoras del Calderón.
- MANGUEL, A. (1996): *Una historia de la lectura*, Madrid, Alianza Editorial.
- MARTÍNEZ, F. et. al. (2019): *Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica*. Madrid, Fragua.
- MORALES, S., LOYOLA, M., Comp. (2013). "La dinámica de la apropiación tecno-mediática." *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática*. Buenos Aires, Imago Mundi.
- OLMEDO, E. (2008): *La educación superior en Centro América*. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- OMER, S. (2002): "El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación". *Razón y Palabra*. 26
- PALAZO, E. y Yusef, K. (2011). *Nuevas formas de sociabilidad en la cultura electrónica. Internet y redes sociales: el caso de Facebook*. Tesina. Argentina, Universidad de Cuyo.
- PARKHURST CLARK, P. (1987): *Literacy France*, Berkeley, University of California Press.

PEÑA, M. "La iniciativa Campus Centroamérica defiende la libertad de cátedra en la región". Disponible en Internet el (21-11-2022), <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2022/11/14/la-iniciativa-campus-centroamerica-defiende-la-libertad-de-catedra-en-la-region.html>

POPKIN, J. (1990): *Revolutionary News: The Press in France (1798-1799)* (Durham and London, Duke University Press).

QUESADA, E. (2019): "Un siglo de prensa regional costarricense. Una aproximación preliminar (1850-1950)". *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Universidad de Costa Rica, 45: 463-488, 2019.

ROOT, D. (1996): *Cannibal Culture. Art, Appropriation, and the Commodification of Difference*, CITY, Westview Press.

SCHULZE, I. (2013): Los medios de comunicación en la Gran Guerra: Todo por la Patria. *Historia Comunicación Social*, 18, 15-30.

TREJO, R. (2018): "Seis décadas de investigación Latinoamericana sobre comunicación. Una propuesta de periodización" en *Tejiendo nuestra historia. Investigación de la comunicación en América Latina*. Delia Covi y Raúl Trejo Coord. México, Universidad Nacional Autónoma de México.

VEGA, P. (2016): "La investigación sobre comunicación en Centroamérica (1980-2015)" En *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(2), 117-138.

ZÉMON DAVIS, N. (1987): *Society and Culture in Early Modern France*, Stanford, Stanford University Press.