



Ensayos de Historia de la Comunicación (España y Latinoamérica)

Antonio Checa Godoy

Ediciones Algorfa, Málaga, 2019

Nº páginas 408

Reseña por María Eugenia Gutiérrez Jiménez

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2020.i14.17>

CUANDO EL CONOCIMIENTO COBRA UNA SEGUNDA VIDA

Los trabajos que componen el último libro de Antonio Checa Godoy, actualmente Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (ca:A), periodista y profesor jubilado de la Universidad de Sevilla, tejen la particular historia de unos ensayos sobre los medios de comunicación de masas y su historia, escritos entre los años finales del siglo XX y primeros lustros del siglo XXI. No obstante, estos textos nunca vieron la luz "o lo hicieron en ediciones precarias" (p. 9). Así lo explica el autor en la introducción de su obra *Ensayos de Historia de la Comunicación (España y Latinoamérica)* (Ediciones Algorfa, 2019), donde refiere el origen de los textos que presenta: comunicaciones y ponencias presentadas en congresos y reuniones científicas y conferencias leídas ante un público

reducido, así como capítulos para libros *non natus*. Sin embargo, la selección de trabajos -antaño desestimados- que conforma este libro tiene aún vigencia -indica Checa Godoy- en el marco del debate inacabado sobre los retos contemporáneos que afronta la comunicación social y su modo de historiarla.

El libro se divide en tres bloques principales: Radio, Cine e imagen y Prensa, y un cuarto apartado titulado Varios. A pesar de que dichos bloques no comparten una misma estructura, el autor ha conseguido dejar pistas para que el/la lector/a practique una lectura oblicua que le llevará a establecer un diálogo -no sin interrupciones entre epígrafes inconexos- entre ensayos que participan de la intertextualidad y visibilizan la hibridación en las prácticas de los géneros y los usos de los medios de comunicación como resultado de la necesidad que tienen los sujetos de comunicar(se) en pos del (re)conocimiento y comprensión del mundo social.

Con respecto al contenido de tales bloques, en el primero se trabaja la estructura del mercado radiofónico, su financiación en el ámbito local, así como alternativas a la organización interna y la producción de contenidos en las radios comunitarias; en el segundo se analiza el uso de la copla en el cine de Carlos Saura, la representación de las personas con discapacidad en la publicidad y el cine y las referencias al cine español en obras literarias. En el tercer bloque, el más extenso, se transita desde el desarrollo combinado de la prensa y la radio a partir del análisis del modelo de comunicación local en Ronda, pasando por la actualización de un epígrafe centrado en la prensa flamenca: auge, crisis y cambio, hasta llegar al análisis del desarrollo de la prensa en el Ecuador independiente, historiando la relación entre la prensa y el poder en el periodo que transcurre entre las dos presidencias no consecutivas de Juan José Flores (1830-1845); y un capítulo centrado en la figura controvertida de Francisco Antonio Cabello y Mesa, "el hombre ambicioso que creaba periódicos" (p. 274), quien firmaba en Perú bajo el seudónimo de Jaime Bausate y Messa. Hay un cuarto bloque, nombrado como "Varios", donde el/la lector/a halla ensayos reflexivos sobre el género del videoclip o los efectos de la etapa de financiarización en la que se encuentra hoy el sistema de medios en los casos concretos de Ecuador y República Dominicana.

La enunciación -simplificada- de los contenidos da cuenta de la mirada interdisciplinar que ha practicado Checa Godoy como escritor polifacético¹ e historiador de los medios audiovisuales. Con sólo un vistazo a su bibliografía, se observa un amplio campo de interés que, sin embargo, se circunscribe principalmente a la historia de los medios: cabe mencionar *Historia de la radio en Andalucía (1917-1978)* (2000); *Historia de la Publicidad* (2007); o *El cartel: dos siglos de publicidad y propaganda* (2014), entre otros libros; además de la reedición de su archiconocida *Historia de la prensa andaluza* (2011) y *El*

¹Aquí cabe destacar sus aportaciones a la literatura de viajes: *Caldo Verde. Días en Portugal* (2018) y *El viaje y los libros de viaje* (2017), entre otros.

ejercicio de la libertad (2006), así como *La prensa en español y portugués en América* (2016) e *Historia de la prensa en Iberoamérica* (1993).

Desde la determinación que ejerce mi mirada como investigadora de la prensa andaluza, el epígrafe con el que se inicia el bloque denominado Prensa resulta de gran interés para estudiar el origen de la modalidad de prensa obrera en Andalucía en un periodo de tiempo: desde 1875 hasta 1881, poco propicios para dicha modalidad, pero que revelan indicios significativos para considerar Andalucía y sus localidades como nodos de producción de vital importancia para la reconstrucción de la historia del periodismo en España:

La prensa obrera había conocido una primera expansión en Andalucía en la etapa del Sexenio Revolucionario, especialmente el trienio 1871-1873; en esos años se llega a contabilizar prensa afín a la I Internacional en seis de las ocho provincias andaluzas, incluida alguna ciudad, como Carmona (*La Bandera negra*, 1873), no capital de provincia. (Checa Godoy, 2019, p. 131)

Analiza, también, cómo afecta a la prensa obrera la pérdida de Cuba y Filipinas tras la guerra con EE.UU. (p. 137). Este epígrafe se relaciona con el que cierra este bloque, centrado en Rubén Darío y las crónicas que realizó como enviado especial en 1898, cuando trabajaba para el diario bonaerense *La Nación* (p. 353). En el séptimo epígrafe de este mismo bloque se trata un tema de actualidad, pero poco estudiado: se conoce bien el exilio de políticos y periodistas españoles tras la vuelta de Fernando VII y el Sexenio absolutista (1814-1820),² así como el exilio republicano tras la II República española (en 2019 se celebraba el 80 aniversario) y el estallido de la Guerra Civil. Sin embargo, poco o nada se sabe sobre el exilio de los periodistas tras la I República (1873), enmarcada en el periodo del Sexenio democrático (1868-1874) (p. 259). De nuevo, Checa Godoy fija su mirada en los silencios generados por la desmemoria, instituyendo intersticios desde los cuales interrogar a los agentes del periodismo del pasado.

Asimismo, y aunque en una lectura lineal de los bloques pueda observarse cierta ausencia de un hilo conductor -debido, por otra parte, a la naturaleza de sus ensayos-, resulta interesante el juego de conexiones que puede hallarse entre distintos epígrafes que versan sobre las manifestaciones culturales, tales como el cine, arte, literatura y periodismo, originadas en la experimentación del lenguaje para la comprensión de un presente que se transforma a gran velocidad. Así, el autor parece presentar la historia entrelazada de las artes, en un sentido muy amplio, que comenzaría en el primer bloque y se finalizaría con la reflexión del primer apéndice que cerraría el libro. Su primera encarnación se halla en Ramón Gómez de la Serna, artífice de la greguería y uno de los principales exponentes de "la literatura radiofónica anterior a 1936 en España" (p. 33).

²Sobre este primer exilio ha habido una aportación reciente que cabe destacar: el libro *La prensa hispánica en el exilio de Londres: (1810-1850)* (2016), coordinado por la historiadora de la Hispalense María José Ruiz Acosta

Checa Godoy apunta que Gómez de la Serna sería a la radio lo que Luis Buñuel al cine: una de las mejores aportaciones españolas a las vanguardias. De hecho, sus crónicas para *Unión Radio* (1930) fueron definidas como "Cartas habladas" por su valor emotivo. Lo cantado, como una forma de oralidad, está presente en el segundo bloque a partir del análisis de la filmografía de Carlos Saura. De nuevo, si la extrañeza o provocación son claves en el cine de Buñuel, el uso de la copla -como una constante- en el de Saura otorga el anclaje necesario para explicar el tiempo presente mediante "los recovecos de la memoria" (p. 70). Hasta llegar al primer apéndice del final, donde se muestra el nexo común del diálogo latente entre las manifestaciones culturales: en una revisión de la significación cultural del ensayo *La deshumanización del arte* (1924) de Ortega y Gasset, producido en pleno apogeo de las vanguardias y la influencia del cine en las artes y la literatura, Checa Godoy retoma la aseveración de Ortega sobre la existencia de una nueva sensibilidad estética, manifiesta en parte en la asimilación de las novedades y rupturas, para hacer pensar a los/as lectores sobre "el papel crucial de la crítica" (p. 401) en la acción divulgativa, esto es, en la capacidad para hacer accesible -o comprensible- la rapidez que envuelve nuestro tiempo.

La pregunta sin resolver que queda en el aire es: ¿deben asumir tanto el periodista como el investigador de la historia social de la comunicación tal voluntad estética y configurar, así, un espacio social en el que las experiencias mediatizadoras, nacidas del querer saber, sean el eje del debate? Probablemente el autor no fuese consciente de las potencialidades de sus ensayos ni del valor ético que comprende el acto de hacer público el trabajo hecho -y tiempo de vida dedicado-, aunque se haya "desechado" o no publicado, para que sean los actuales intérpretes quienes determinen el valor cultural de tales ensayos en su "segunda vida". Si en su "Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica" (2008), Checa Godoy se centró en el estudio de la "comunicación social de masas" desde el método histórico (fuentes, periodización y consideración de la relación siempre conflictiva entre historia, comunicación y cultura), en su último libro: *Ensayos de Historia de la Comunicación (España y Latinoamérica)* (2019), prescinde de un método homogéneo para combinar la historia de los medios con la historia de los textos no publicados y ahora devueltos a la circulación. De la descripción a la sugestión. Todo queda en manos de la legítima subjetividad del lector o la lectora en su interpretación.