

ÍNDICE

Artículo 1. Andalucía y el Mediterráneo: ¿Frontera Demográfica..... 13

José Antonio Nieto Calmaestra

1. *Introducción* 14
2. *Un breve apunte metodológico antes de comenzar* 15
3. *Peso demográfico y tamaño poblacional*..... 17
4. *Distribución de la población* 19
5. *La dinámica demográfica*..... 22
6. *La estructura demográfica*..... 33
7. *Andalucía ¿frontera demográfica?. Algunos contrastes con el vecino del sur* 36
8. *Conclusiones*..... 43
9. *Bibliografía y fuentes utilizadas* 44

Artículo 2. Cooperación, competencia y dependencia en los paisajes agrarios de Andalucía y Marruecos 45

Juan A. Márquez Domínguez

1. *Cooperación oficial de investigación Andalucía-Marruecos*..... 46
2. *Frentes agrícolas de competencia y dependencia* 49
3. *Dependencia andaluza del jornalero marroquí*..... 55
4. *La contratación en origen* 57
5. *Bibliografía y fuentes documentales utilizadas*..... 60

Artículo 3. Perspectivas de las infraestructuras para el desarrollo territorial en el entorno del Estrecho de Gibraltar 65

Jesús Gabriel Moreno Navarro

Jesús Ventura Fernández

1. *Presentación de las infraestructuras en Andalucía y Norte de Marruecos*..... 66
2. *Inserción del Estrecho de Gibraltar en los corredores de transportes de la Unión Europea* 68
 - 2.1. *Delimitación del Arco Mediterráneo* 68
 - 2.2. *El transporte intermodal en la Península Ibérica* 70
3. *Proyectos de infraestructuras en los planes de ordenación*..... 73

4.	<i>Evaluación de infraestructuras actuales y futuras sobre un modelo SIG.</i>	78
5.	<i>Perspectivas de las infraestructuras sobre el Estrecho.</i>	81
6.	<i>Bibliografía y fuentes de Internet.</i>	83

Artículo 4. *El estrecho, dos orillas y dos modelos de gestión mediatizados por un mismo sector: El Turístico.*..... 87

Dra. Ana M^a Macías Bedoya

1.	<i>Introducción: Situación, experiencias y enfoque metodológico.</i>	88
1.1.	<i>Límites metodológicos y físicos</i>	90
2.	<i>Las dos orillas. Desde el punto de vista físico-natural: un entorno favorable para el turismo</i>	91
3.	<i>Las dos orillas: desde el punto de vista socio-económico</i>	92
4.	<i>Problemas, impactos, conflictos.</i>	97
4.1.	<i>Consecuencias ambientales del modelo turístico</i>	98
4.2.	<i>Consecuencias socio-económicas del modelo turístico</i>	99
4.2.1.	<i>Limitaciones impuestas al propio sector turístico y de ocio</i>	100
4.2.2.	<i>La evaluación global del modelo económico</i>	102
5.	<i>Las dos orillas desde el punto de vista jurídico-administrativo</i>	104
5.1.	<i>La normativa.</i>	104
5.2.	<i>La política.</i>	108
6.	<i>Conclusiones.</i>	111
7.	<i>Bibliografía.</i>	112

Artículo 5. *Clasificaciones Urbanas en Andalucía. Las Ciudades Medias.*..... 115

Gabriel Cano Garcia

1.	<i>Introducción</i>	116
2.	<i>Notas sobre evolución y actualidad del sistema urbano andaluz.</i>	116
3.	<i>La importancia de las ciudades medias.</i>	120
4.	<i>El estado de la cuestión en límites y clasificaciones</i>	123
5.	<i>Una nueva propuesta.</i>	133
6.	<i>Ciudades y territorios</i>	140
6.1.	<i>Los grandes ejes urbanos</i>	140
6.2.	<i>Características provinciales</i>	141
6.3.	<i>Ciudades, comarcas y territorios.</i>	144

7. <i>Algunas conclusiones</i>	148
8. <i>Bibliografía</i>	150

**Artículo 6. *Desarrollo territorial en la Vega Media de Sevilla:
Elementos de un tejido empresarial urbano-rural*..... 155**

Luis Galindo Pérez de Azpillaga.

1. <i>La Vega Media de Sevilla: simultaneidad rural y metropolitana</i>	156
2. <i>Articulación productiva y aspectos generales del empresariado local</i>	158
3. <i>Tipología de los establecimientos económicos</i>	166
4. <i>Naturaleza y origen del empresario</i>	174
5. <i>Formación del empresario</i>	181
6. <i>Motivación y aspiraciones del empresariado</i>	185
7. <i>Reflexiones finales y perfil del empresario en la Vega Media de Sevilla</i>	196
8. <i>Bibliografía</i>	200