

RECENSIONES DE LIBROS.

Nuevos Procesos Territoriales. Actas del XIIIº Congreso Nacional de Geografía
El Monte y Universidad de Sevilla. Sevilla, 1993. pág. 620.

Trátase este libro de la recopilación de las ponencias y de las comunicaciones, estas últimas aceptadas para su publicación, registradas en el último Congreso Nacional de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.), celebrado en Sevilla, entre los pasados 28 de Septiembre y 1 de Octubre de 1993.

La variedad es el rasgo más destacado de este libro. Baste decir que el lector puede encontrar información y metodología de análisis de temáticas tan diversas y dispares -dado el campo de acción geográfico- como, por ejemplo, servicios aéreos regionales, localización de la administración, modelos de distribución espacial de la contaminación, dinámica vegetal, divisiones territoriales, política regional, proyectos de revitalización urbana, corredores industriales, actividad y ocupación femeninas, inmigración portuguesa y magrebí, aluviones históricos, impacto medioambiental...

Variedad que no sólo incluye la temática y los métodos de análisis, sino también y, consecuentemente, las escalas, desde la estatal a la local. Se obvia, como suele ser tradicional en estos trabajos de investigación, las escalas menores (supraestatal, mundial...), a pesar de la importancia que éstas están adquiriendo en un mundo en transformación (procesos de integración, cooperación e internacionalización económicas, sin olvidar los fenómenos de transnacionalización y de la llamada globalización o mundialización). Objetos todos ellos de análisis geopolíticos, geoestratégicos y geoeconómicos cada vez más demandados por las sociedades dadas sus repercusiones socioeconómicas y espaciales actuales.

Pese a ello, los temas se adscriben a ámbitos estatales, infraestatales o regionales, provinciales y, preferentemente, comarcales y locales o urbanos. La escala estatal se dedica a España -estudios de servicios aéreos, sistema crediticio y bancario, distribución de registro de propiedad y mercantiles, reestructuración del mapa regional, descenso de natalidad...-. Los análisis de la escala infraestatal o regional (Depresión del Ebro, Comunidad Valenciana, Canaria, Gallega, Murciana, Madrileña, Catalana...

y, especialmente referenciada, la Andaluza) se dedican a estudios de sus caracteres, estructura de los servicios sociales, planificación educativa y sanitaria.... Tampoco falta el ámbito provincial, si bien sólo en dos comunicaciones (Córdoba y Sevilla). Más profusamente tratada está la escala comarcal (Camp de Turia y la Hoya de Buñol-Chiva, Maresme...) que es objeto, por sí sola, de una ponencia, dedicada al papel del geógrafo para con ella. No falta, quizá es excesiva, la visión local o urbana (Noblejas, Orihuela, Vigo, Girona, Málaga, Sevilla, distrito de Fuencarral en Madrid, ...)

Queda patente, pues, que esta obra recoge las inquietudes y los campos de investigación de gran parte de los geógrafos españoles. No en balde se trata este libro de un compendio de comunicaciones presentadas en el XIII^o Congreso de la A.G.E. Estos Congresos tienen lugar cada dos años en algún lugar de la geografía española y tratan de recoger el amplio abanico del quehacer geográfico, siendo foros de intercambios, reflexiones y puestas en común de la comunidad geográfica española. El celebrado en Sevilla responde a esta filosofía, si bien su hilo conductor ha sido el análisis de los procesos que genera la dinámica territorial, tratando de describir, modelizar y explicar las recientes y constantes transformaciones del espacio. De ahí que su subtítulo fuera "**Geografía y Nuevos Procesos Territoriales**".

Para cubrir este objetivo, el Congreso, al igual que el libro que se recensiona y que éste gestó, se estructuró en seis ponencias, dos por cada una de las áreas de conocimiento científico y académico de la Geografía (Geografía Física, Geografía Humana y Análisis Geográfico Regional), que fueron:

Geografía Física:

1. *"Los métodos y técnicas para el estudio de los procesos naturales. Una perspectiva desde la Geografía Física"*.
2. *"Cambios en los sistemas naturales: estabilidad, tendencias, paroxismos"*.

Geografía Humana:

1. *"La reestructuración económica: sus implicaciones territoriales y urbanas"*.
2. *"Cambios demográficos derivados de la evolución socio-económica española"*.

Análisis Geográfico Regional:

1. *"Los servicios públicos en el Estado de las Autonomías"*.
2. *"El papel del geógrafo en la comarcalización"*.

Todas las ponencias, al igual que el Congreso en sí -alrededor de 300 inscritos- tuvieron una notable aceptación, contando con un buen número de comunicaciones, de las cuales fueron seleccionadas casi cien. distribuidas de la siguiente forma: 37 para las ponencias de Geografía Humana, igual número para las de Análisis Geográfico Regional y 21 para las de Geografía Física.

Cada una de las ponencias, que recoge el abanico de comunicaciones presentadas, cuenta con un texto introductorio redactado por cada uno (o grupo) de los ponentes.

Como obra de tan profusa combinación resulta de difícil lectura conjunta. Se trata, más bien, de una obra de consulta o de aproximación según apetencias o adscripciones temáticas. La presentación resulta impecable, si bien la calidad, tanto de contenido y forma así como de aportación cartográfica y bibliográfica, resulta variada y desigual, como es lógico suponer en una obra en la que participan más de cien autores y que cuenta con más de 600 páginas.

Precisamente este volumen ha sido el que ha impedido que se incluyan los textos de las excursiones que el Congreso desarrolló (Doñana y su entorno: Bahía de Cádiz; Costa de Huelva; Reconocimiento territorial del eje Sevilla-Antequera; Algunas áreas industriales en Andalucía Occidental; Aljarafe...) que tan buena acogida tuvieron. Queda recogida en estas páginas la propuesta de que estos textos se publiquen, por ser de una alta validez tanto para el ulterior desarrollo de estas mismas excursiones como por ser un modelo para la gestación y desarrollo de otras.

ENRIQUE LÓPEZ LARA

Profesor Asociado de Análisis Geográfico Regional
Universidad de Sevilla

V.V.A.A.: *La economía andaluza ante la Unión Europea*. Caja San Fernando de Sevilla y Jerez. Sevilla, 1994, 111 págs.

La Caja San Fernando organiza, en la primavera de 1994 y con motivo de las elecciones autonómicas y europeas, un Ciclo de Conferencias sobre la Economía Española y Andaluza. En ellas se reflexiona sobre cuatro aspectos distintos: la política agraria; el desempleo; las previsiones de la economía mundial y española; y las alternativas a la Unión Monetaria.

Es muy de agradecer el interés de esta entidad financiera por el entorno en el que desarrolla su actividad principal. Aportaciones de este tipo son necesarias para buscar, encontrar y mantener lazos de unión entre el sistema empresarial y el mundo académico de la Ciencia Económica y de la Empresa. En efecto, los cuatro ponentes en este ciclo de conferencias ejercen su actividad como docentes en distintas universidades. A destacar, también, el prólogo de F^{co} Javier Landa Bercebal, Decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

En su análisis del sector agrícola, el profesor Vallés Ferrer comienza con un brevísimo resumen de la situación económica española a principios de 1994, para a continuación centrarse en la economía andaluza, cuyos problemas tienen un profundo carácter estructural, con un sector primario que se quedó a medio camino al faltarle la cobertura industrial. El peso de la agricultura andaluza es muy alto, tanto en producción como en empleo, y tiene una tasa de paro y un porcentaje de asalariados mucho mayores que la española. Su planteamiento de política agraria pasa por: mejorar las estructuras agrarias (para aumentar la competitividad); aprovechar al máximo las oportunidades que surgen de la P.A.C. y potenciar el sector agroalimentario.

El último apartado lo dedica a los puntos fundamentales del acuerdo del G.A.T.T. El apoyo interno dentro de la P.A.C. al sector agrícola, así como las exportaciones subvencionadas habrán de reducirse entre un 20 y un 30% hasta el año 2000. En el mismo periodo se procederá a la arancelización (sustitución de todos los mecanismos de protección por aranceles) y a la disminución de esos aranceles. Las repercusiones para Andalucía dependerán de la distribución que se haga de esas reducciones entre los diferentes productos y Estados Miembros, ya que el acuerdo habla sólo del nivel global.

Desde su experiencia como investigador, Joaquín Guzmán Cuevas ha elegido el tema del desempleo andaluz para su conferencia, tratando de

deshacer algunos tópicos al respecto. En primer lugar, no son la incorporación de la mujer al trabajo, ni el "boom" demográfico las causas de ese desempleo, ya que la tasa de actividad andaluza es menor que la española (y ésta menor a la europea). Tampoco puede culparse a la económica, ya que las tasas de paro en los años de expansión (1986-90) eran igualmente muy altas.

En tercer lugar está el polémico asunto del incremento de los costes laborales. Si bien es cierto que el coste salarial total (en términos nominales) para los empresarios, también lo es que el salario real percibido por los trabajadores no lo ha hecho, incluso ha disminuido. A nivel agregado, los costes laborales totales son en España inferiores a los de los países más desarrollados (y menores aún en Andalucía), con lo que no pueden ser considerados la causa última del fuerte desempleo diferencial. Finalmente, tampoco puede achacarse ese paro a la rigidez en el mercado laboral, ya que aproximadamente un tercio de los contratos son temporales.

En todo caso, los cuatro factores apuntados pueden explicar el paro friccional y el cíclico. El paro estructural (con diferencia, el más importante, y mayor aún en Andalucía) es un mal que padecen, en distinta medida, todas las economías desarrolladas. En el ámbito español, una causa importante es la falta de competitividad, que se debe tanto a unos mayores tipos de interés e inflación, como a la incapacidad de trabajadores y empresarios. Otra causa es la composición del aparato productivo: con una industria pequeña, débil y con penetración del capital extranjero; y con un sector servicios compuesto de microempresas sin ambición de crecer ni competir. Las posibles soluciones han de plantearse a medio y largo plazo. Pasan por una transformación de la cultura empresarial, formación de trabajadores y empresarios, lo que nos lleva al sistema educativo, la Universidad, etc.

La mundialización de la economía como impulsor de la competitividad (absolutamente necesaria para la supervivencia económica); ese es el tema escogido por el profesor Antonio Pulido, que lo desarrolla desde un punto de vista eminentemente empírico. Uno de los condicionantes de la competitividad es el coste laboral, pero no el más importante. España se encuentra en el grupo de las principales economías del mundo, tratando de competir con ellas, pero es una de las más débiles del grupo. Según las previsiones del Proyecto LINK de la ONU, las tres áreas económicas más desarrolladas (EEUU, Japón y la Unión Europea) van a crecer a una tasa media similar a la que han disfrutado desde 1975. El resto del mundo

crecerá más rápidamente. Las exportaciones mundiales crecerán también más rápidamente que hasta ahora y, de nuevo, en el Resto del Mundo lo harán más que en esas tres áreas. Latinoamérica y Caribe crecerán por encima de la media mundial (destacando Chile, Argentina, Méjico, Colombia y Perú); pero sobre todo lo harán los países del Sudeste asiático (con tasas en muchos casos superiores al 7%). Por último, notable mejoría en Europa del Este, aunque crecimiento todavía negativo de Rusia.

Dentro de la Unión Europea, España crecerá entre 1994 y 1997 ligeramente por debajo de la media. Sin embargo, sus exportaciones lo harán bastante por encima. En España, recientemente, ha sido necesario crecer a tasas superiores al 2% para generar empleo, en base a lo cual realiza unas previsiones de evolución del empleo que han sido mejoradas gracias a la recuperación económica (más rápida de lo previsto), queda por ver si las previsiones a medio plazo se cumplirán.

Por último, con la perspectiva que le ofrece su ejercicio profesional en Suiza, Emilio Fontela Montes nos habla de los retos mas importantes a los que se habrá de enfrentar la Unión Europea en el futuro próximo son cinco: el crecimiento y el empleo; la competitividad; el envejecimiento poblacional y la inmigración; las ampliaciones; y la cohesión.

El Escenario-Plan de Europa, hoy por hoy, es el previsto en, Maastricht, que parte de la idea implícita de que una moneda única es el mejor medio para crear un "nacionalismo" europeo. La crisis ha puesto de manifiesto el punto más débil de ese Escenario-Plan: la convergencia en la restricción es nefasta para el crecimiento y el empleo, así como para la competitividad. Sólo las economías más sólidas podrán soportar las limitaciones impuestas en Maastricht, un número muy limitado de países en torno al bipolo franco-alemán. Se impone, por tanto, el análisis de escenarios alternativos que eviten los efectos negativos de ese Escenario-Plan. El primero de ellos es el del Mercado Único, teóricamente implantado en 1993, pero que está aún lejos de haber concluido su desarrollo. En él se recupera la idea de que la Unión Económica puede llevar por si misma a una Unión Monetaria. Este escenario resuelve los problemas de crecimiento e inmigración, pero deja igualmente sin resolver los otros. Esto es lo que lleva a incluir otros dos escenarios alternativos.

El Escenario del Cinturón de Desarrollo (toda Europa del Este y Cuenca del Mediterráneo) requiere un programa comunitario para la promoción del desarrollo en ese cinturón; todo ello en un proceso de difusión de los sistemas dominantes desde el centro a la periferia. En el

Escenario de la Diversidad, la pluralidad de cultura, de los modos de vida de las instituciones, etc., deberían convertirse en una baza para poder adquirir una posición dominante en el mundo. Este escenario no es tendencial, sino todo lo contrario (las tendencias favorecen una pérdida progresiva de diversificación en el consumo, la producción y los sistemas) por lo tanto también es normativo. La voluntad política es una premisa para el éxito de este escenario, descentralizando las estructuras nacionales de poder en favor de entidades regionales y locales, y de instancias comunitarias (europeización).

La Unión Europea debe, por tanto, para convertirse en la mayor potencia económica mundial, vencer algunos obstáculos: a muy corto plazo, poner fin al proceso de unión monetaria forzada y concentrarse en el Mercado Único. A corto plazo, facilitar el desarrollo de su entorno. A medio plazo, potenciar la diversidad de consumo, de producción y de sistemas.

En resumen, este libro nos ofrece cuatro reflexiones de gran valor sobre la economía actual en Europa, en España y, especialmente, en Andalucía. Al centrarse cada conferencia en un aspecto concreto de la realidad, el nexo de unión entre ellas es tenue; sin embargo, se percibe claramente un hilo conductor que es la preocupación por el desarrollo económico, el bienestar y la calidad de vida de la sociedad.

FRANCISCO MANUEL LIÑÁN ALCALDE

Economista

VV.AA.: *La empresa y el empresario en el desarrollo económico*. Edita: Fundación el Monte. Colección "Ciclos" nº 7. 1994. 329 pp.

El libro sobre el que escribo es una interesante obra que recoge un extenso análisis sobre la influencia de la empresa en el desarrollo económico, desde un enfoque singular: el empresario. Hay una especial preocupación por el estudio de las características del empresario, las funciones que este desempeña en el marco de la economía nacional y andaluza y por como aumentar la actividad económica de los empresarios. Se profundiza en la realidad económica empresarial andaluza, intentando

descubrir cual es el destino de la pequeña y mediana empresa, cuales son los principales problemas a los que se enfrenta en el marco de una economía en crisis y dentro de un proceso de integración a nivel europeo. Siguiendo el libro nos enteramos de las medidas de apoyo a estas empresa, de la eficacia de las mismas.

Como en otros números de la colección "Ciclos", este libro recoge una serie de conferencias pronunciadas en el curso sobre "La empresa y el empresario en el desarrollo económico" celebrado en julio de 1993 en La Universidad de La Rábida. En concreto se trata de diez grandes expertos en el tema de que se trata y que voy a comentar brevemente.

La primera conferencia que nos encontramos, "La calidad de la empresa y del empresario en nuestro entorno económico", corresponde al coordinador del curso que dio origen al libro, Joaquín Guzmán, profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. En este capítulo se comenta que el proceso de crecimiento económico depende, en parte, del nivel de calidad empresarial, es decir, de las características estructurales y funcionales del tejido que se vuelve a hacer referencia en otros capítulos del libro y que será la idea central sobre la que se desarrollan el conjunto de conferencias.

En el caso del capítulo que nos ocupa, esta idea central va a dar lugar a que el autor analice cuales son las características básicas de las empresas españolas y evalúe la calidad del tejido empresarial. Uno de los principales problemas que plantea el profesor Guzmán es que el núcleo principal de las empresas españolas se centra en las microempresas con menos de diez empleados, empresas con una estructura productiva insuficiente para desempeñar un papel importante en la economía: generación de empleo, innovación y transferencia tecnológica, etc. El problema se agrava si se considera que el tejido empresarial español se concentra en el sector terciario, en el que no se genera demasiado valor añadido, ni el efecto multiplicador es elevado. Más adelante se dice que muchos de los rasgos característicos de las empresas españolas son consecuencia en parte de las cualidades de nuestros empresarios, sin embargo los economistas no ha considerado el tema como objeto de su competencia y apenas se ha estudiado esta posibilidad, es por ello que el ponente investiga sobre las características de un buen empresario y pone de manifiesto las que considera deficiencias del empresario español y andaluz, también subraya cuales podrían ser las causas de los posibles puntos débiles de nuestra clase empresarial. Para terminar se cuestiona sobre las medidas necesarias

para potenciar la emergencia de nuevos empresarios. Al final del capítulo se encuentran varios cuadros aclaratorios del contenido de la conferencia; y una amplia bibliografía sobre el tema.

La segunda conferencia que se recoge en el libro se titula "Empresarios y buscadores de rentas", su autor José María O'Kean Alonso es profesor titular de Teoría Económica de la Universidad de Sevilla. Comienza este capítulo con una enumeración de los factores que inciden en la oferta de empresarios entre los que destacan los de naturaleza psicológica y sociológica, y se plantea la falta de consideración social de la actividad empresarial en aquellas economías con problemas para alcanzar cotas de desarrollo económicos y estabilidad en su sistema productivo.

Se señalan cuales son las principales aportaciones a la teoría económica del empresario para poder diferenciarlas de otras acciones complementarias de este agente, procurando separar el papel, coste y significado, de empresarios, especuladores y buscadores de rentas. Se distinguen cuatro teorías sobre la función empresarial: 1) Disminuir las ineficacias, 2) Captar las oportunidades de beneficios y emprender las oportunidades de beneficios y emprender las acciones para apropiarse de ellas, 3) Asumir la incertidumbre del entorno económico profetizando sobre el entorno futuro y 4) Innovar. El ponente señala que el papel del estado en la actividad económica adquiere especial relevancia para la función empresarial, dado que puede alterar un importante conjunto de variables que el empresario valora constantemente, cabe entonces la posibilidad de desarrollar otra función empresarial: el empresario puede intentar alterar el entorno de su empresa, siendo una de las formas de desempeñar esta función la "la política de Señales". Por último, se plantea si la quinta función es realmente una función empresarial o si estamos ante lo que se denomina una acción de búsqueda de rentas.

A continuación, Antonio Ponce Fernández, presidente de La Federación Onubense de Empresarios, escribe sobre la problemática actual de las PYMES, en concreto sobre el papel de las PYMES en el desarrollo de la economía española, para lo cual primero establece los criterios que definen la pequeña y mediana empresa: el tamaño de la plantilla y la cifra de negocio son los dos criterios generalmente más admitidos. Destaca las ventajas de las PYMES sobre las grandes empresas y describe cual es su papel desde un punto de vista cuantitativo de la economía en un momento concreto, como desde un punto de vista cualitativo o dinámico, el objetivo

de este análisis es aproximarnos al concepto de PYME en la realidad económica empresarial andaluza. Por último se centra en los problemas comunes a las empresas de menor dimensión, en las dificultades con que tropiezan para alcanzar un determinado nivel de desarrollo, en sus limitaciones y restricciones.

Antonio Ponce señala la necesidad de un clima favorable a la empresa para que las PYMES desarrollen eficazmente sus cualidades, criticando las numerosas medidas antiempresariales aparecidas en los últimos años. Para finalizar describe las principales medidas del plan de la CEPYME en pro del desarrollo empresarial y las medidas de la CEOE para la recuperación económica sobre tipos de interés, fiscalidad, reforma laboral, regulación de huelgas, etc.

La siguiente ponencia se refiere a el proceso de transición en Europa Central y del Este y el papel de la PYME. Su autor Oldrich Sasinka es profesor de Brno Business Scholl, en la República Checa y nos ofrece algunos aspectos básicos en el proceso de transición a la economía de los países de la Europa Central y del Este, países que de repente tienen que transformar su forma de funcionamiento y adaptarla a un sistema capitalista, para lo cual, han tenido que emprender la privatización de gran parte del aparato productivo de propiedad privada.

Se describe los procesos de privatización que se están produciendo en Hungría, Polonia, la República Checa y Eslovaquia, cada uno de estos procesos sigue un modelo distinto, aunque con características comunes. En la República Checa el proceso de privatización tiene dos manifestaciones: la pequeña privatización y la gran privatización. Este ponente continua señalando que las PYMES es una de las vías para que acceda una elevada proporción de la población a la propiedad privada, favoreciendo un proceso de descentralización que además estimulara la competencia, por ello es importante el fomento de las PYMES en Europa Central y del Este. Concluye afirmando que la República Checa es uno de los países que más están avanzando en el apoyo a las PYMES y estableciendo las ayudas que según él necesitarán las pequeñas empresas.

La política de apoyo a las PYMES en la Unión Europea es la quinta conferencia recogida en el libro publicado por La Fundación El Monte, su autor, Francisco Javier Santos Cumplido es profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. Se analiza el contexto económico en el que se desenvuelve la Unión Europea, las políticas que han seguido los distintos países que la forman en relación con las PYMES y, por último,

las medidas que ha adoptado la comisión de la U.E., las cuales sirven para marcar la pautas que se deben seguir en el apoyo de las PYMES.

Tras este análisis, se concluye que el apoyo a las PYMES en los países más desarrollados de la U.E. no solo persiguen el objetivo de la creación de empleo, sino que busca la mejora de la competitividad, una mayor eficiencia industrial, el fomento de la competencia y la creación de un espíritu empresarial. Igualmente es de destacar la utilización de nuevos instrumentos para lograr estos objetivos, ya que aparte del tradicional, y por otra parte imprescindible, apoyo financiero, se buscan otros mecanismos como la información, asesoramiento, cooperación y la formación.

En la siguiente conferencia, Verónica Silva, investigadora de la C.E.P.A.L., comenta que las transformaciones que se producen en la economía y la sociedad añaden nuevos desafíos y nuevos enfoques a la planificación y políticas regionales, las exigencias de las regiones en materia de competitividad e innovación crecen, sin perder de vista la preocupación por disminuir disparidades en el desarrollo regional a través de la cooperación.

La investigadora de C.E.P.A.L. reflexiona sobre la importancia de la colaboración entre las PYMES, ya que mediante articulaciones entre ellas pueden acceder a información, mayor especialización, economías de escalas y mercados complejos. Se concluye que, bajo ciertas condiciones, un conjunto de PYMES puede obtener las mismas ventajas de una gran empresa y ganar en flexibilidad y eficiencia. Hay una diversidad de formas de cooperación dependiendo de los ámbitos las funciones de la empresa a las que afecte. Más adelante se pregunta sobre las políticas económicas válidas en un entorno marcado por la cooperación, cabe esperar que el gobierno facilite y oriente la cooperación.

El séptimo capítulo se refiere a las medidas de apoyo del Instituto de Fomento de Andalucía a las PYMES Andaluzas. Su autor, Eduardo J. Villaseca Molina comienza describiendo en qué consiste la actividad del Instituto y cuales son sus medidas de apoyo a las PYMES dentro del marco de la política de fomento, continúa criticando la ambigüedad del concepto de PYMES. Por último habla de las Agencias de Desarrollo Regional, dentro de las que se enmarca la actividad el Instituto de Fomento de Andalucía. Presenta los elementos definidores de las Agencias de Desarrollo que actúan como marco de referencia de toda acción de promoción industrial y desarrollo regional.

El ponente sugiere que los objetivos del IFA se podrían clasificar en tres tipos: los que persiguen mejorar la competitividad de las empresas andaluzas, los que intentan elevar el nivel de industrialización de Andalucía y los que consolidan el tejido empresarial para lograr un equilibrio territorial. Describe los instrumentos con que cuenta el instituto para alcanzar esos objetivos, distinguiendo entre instrumentos financieros e instrumentos técnicos.

La octava conferencia se titula Las PYMES y la caución mutua en Europa y su autor Pablo Pombo González, presidente de la Asociación Europea SGR, comienza con una breve reflexión acerca de la función de las sociedades de caución mutuas, y sobre la actividades de las PYMES para superar la actual situación de crisis económica en un contexto de la construcción de la Unión Europea. Señala que en la economía de la Unión Europea el peso de las PYMES es importante, tanto en términos de números de empresa como en número de empleados.

Afirma el autor de este capítulo que la evolución de las PYMES está ligada a la evolución macroeconómica y que cada vez tienen una mayor participación en el proceso de internacionalización, lo que significa una mayor europeización. Esto lleva a la conclusión de que una de las bases para la construcción de la unidad europea debe hacerse desde la colaboración de los pequeños y medianos empresarios. Pero desde el punto de vista europeo se observa la importancia de la problemática financiera de las PYMES, siendo la base de la situación financiera de las PYMES su bajo coeficiente de endeudamiento y el elevado coste de acceso a los mercados financieros, especialmente por faltas de garantías.

Es aquí donde se desarrolla la actividad de las sociedades de caución mutuas, prestando a las PYMES un servicio financiero que les permite acceder al crédito necesario. Por último presenta las distintas alternativas de la Asociación Europea de Caución Mutua para colaborar en la mejora de la problemática financiera de las PYMES y expone la situación actual de los sistemas de garantías y reafianzamiento existente en los diversos países.

En el siguiente capítulo se analiza, el posicionamiento de las pymes en la estructura económica española según el modelo de financiación de la empresa española y de las pymes en concreto. Su autor, Fernando Faces García, Director General Gerente de El Monte dice que existe una estrecha relación entre el diseño de la estructura o estrategia financiera y el riesgo derivado de un entorno inestable y de la estrategia económica elegida por

la empresa y se exponen una serie de planteamientos sobre la estructura financiera de la empresa española, llegándose a la conclusión de que las PYMES tienen mayor rentabilidad económica y financiera, y su grado de capitalización es mayor, siendo menor su coeficiente de endeudamiento.

Se realiza un análisis de la evolución de la estructura de la cuenta de resultados y del balance de las empresas española en el período 1988-1992, extrayéndose una serie de conclusiones como por ejemplo la relación existente entre el ciclo económico y la estructura financiera. Se establece que la competitividad de la empresa española está directamente relacionada con el grado de autonomía y autosuficiencia de la estructura financiera, así como el costo de su financiación.

Del análisis comparativo de la estructura financiera de las PYMES con las de las grandes empresas concluimos que el modelo de financiación de las PYMES se orienta a una estructura más autosuficiente, las PYMES se comportan como predice la teoría: a mayor riesgo de la estrategia económica corresponde una estructura financiera más conservadora, en los períodos de recesión se deteriora la autosuficiencia de la estructura financiera de las PYMES, pero se mantiene la prioridad sobre la financiación interna y permanece su coeficiente de endeudamiento externo por debajo del de la gran empresa, las PYMES tienen una mayor capacidad de adaptación a las crisis, pero el apalancamiento financiero es negativo por los tipos de interés penalizadores que le aplica el mercado financiero.

Por último se encuentra la conferencia pronunciada por el catedrático de Política Económica de la Universidad de Sevilla, José Valles Ferrer, que lleva por título en defensa de una política industrial activa para Andalucía: promoción de empresa y parque tecnológico. En ella se hace un claro análisis de sector industrial andaluz y de la política industrial en Andalucía. A continuación se enumeran los factores que limitan el crecimiento industrial en Andalucía y se detallan las medidas de política industrial, separándolas de las medidas de promoción industrial, de las medidas de ajuste y reindustrialización, para terminar con las medidas de reindustrialización local. Al final se habla de las actividades del parque tecnológico de Andalucía en Málaga y del proyecto Cartuja 93.

La lectura completa de esta obra nos sugiere la idea de la insuficiencia de la mayoría de los estudios sobre la influencia de la clase empresarial en el desarrollo económico. Es este un tema novedoso sobre el que se investiga ampliamente en este libro, junto con la concreción del papel desempeñado por las PYMES en la economía, no sólo española, sino

también en Latinoamérica y en Europa Central y del Este. En mi opinión se nos ofrece una amplia y profunda visión acerca de la situación del empresario y la empresa en la economía española y nos permite conocer las medidas que se están llevando a cabo para apoyar la actividades de las pequeñas y medianas empresas.

Gracias a la Fundación El Monte llega a nuestras manos este interesante libro, que por todas las consideraciones anteriormente expuestas, me parece de obligada lectura tanto para los estudiosos de la economía cómo para los empresarios y aquellas personas con responsabilidad de gobierno, así como para todos aquellos profesionales preocupados por los problemas de la economía y por la creación de actividad económica.

M^a JOSÉ RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ

Profesora de Economía Aplicada

Universidad de Sevilla.