

IROCAMM.

INTERNATIONAL	REVIEW	
OF	COMMUNICATION	
AND	MARKETING	MIX

the *mainstream* review on
communication

N. 1, VOL. 2.
www.irocamm.com

VOL 2

N. 1



PUBLISHERS
University of Sevilla

PUBLISHING LOCATION
Seville – Spain

E-MAIL AND WEBSITE
info@irocamm.com
www.irocamm.com

<https://editorial.us.es/es/irocamm-international-review-communication-and-marketing-mix>

ORIGINAL DESIGN
LA HUERTA
www.lahuertaagencia.com

ISSN
2605-0447

DOI
<http://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM>



© Editorial Universidad de Sevilla 2019



El autor/es garantiza/n la autoría y originalidad del artículo, y asumen la plena y exclusiva responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieran producirse como consecuencia de reclamaciones de terceros respecto del contenido, autoría o titularidad del contenido del mismo.

IROCAMM.

INTERNATIONAL	REVIEW
OF	COMMUNICATION
AND	MARKETING MIX



EDITOR

Gloria Jiménez-Marín (University of Seville)

ASSISTANT EDITORS

Irene García Medina (Glasgow Caledonian University)

Pedro A. Correia (Universidade da Madeira)

Rodrigo Elías Zambrano (University of Seville)

Paloma Sanz-Marcos (University of Sevilla)

TECHNICAL SECRETARY

Elena Bellido Pérez (University of Seville)

ADVISORY BOARD

Ana Almansa Martínez (University of Malaga –Spain–)
Alejandro Álvarez Nobell (U. de Córdoba –Argentina–)
Mónica Barrientos (Universidad of Seville –Spain–)
Sandra Bustamante Martinez (Universidad de Belgrano, Buenos Aires, –Argentina–)
Lindsey Carey (Glasgow Caledonian University –Scotland–)
Patricia M. F Coelho (Universidade Metodista de São Paulo - UMESP –Brazil–)
Pedro A. Correia (U. da Madeira –Portugal–)
Jordi De San Eugenio Vela (Universitat de Vic –Spain–)
Rodrigo Elías Zambrano (University of Seville –Spain–)
Irene García Medina (Glasgow Caledonian University –Scotland–)
Susan Giesecke (University of California Berkeley –EE.UU.–)
Víctor Hernández de Santaolalla (University of Seville –Spain–)
Paula Herrero Diz (University Loyola Andalucía –Spain–)
Mònika Jiménez Morales (University Pompeu Fabra –Spain–)
Antonino Lagan (Universitat de Messina –Italy–)
Ferran Lalueza Bosch (Universitat Oberta de Catalunya –Spain–)
Antonio Leal Jiménez (University of Cadiz –Spain–)
Umberto León Domínguez (University of Monterrey –Mexico–)
Javier Lozano Del Mar (University Loyola Andalucía –Spain–)
Andrew Luckham (University of Seville –Spain–)
Julie McColl (Glasgow Caledonian University –United Kingdom–)
Juan Monserrat Gauchi (University of Alicante –Spain–)
José Antonio Muñiz Velázquez (University Loyola Andalucía –Spain–)
Antonio Naranjo Mantero (University of Silesia – Katowice –Poland–)
Elisa Palomino (University of the Arts London –United Kingdom–)
Marco Pedroni (Università ECampus de Novedrate / Università Cattolica del Sacro Cuore –Italy–)
Antonio Pineda Cachero (University of Seville –Spain–)
Christian Plantin (Université de Lyon –France–)
Marta Pulido Polo (University of Seville –Spain–)
Marina Ramos Serrano (University of Seville –Spain–)
Paulo Ribeiro Cardoso (Universidade Fernando Pessoa –Portugal–)
Lorena Romero Domínguez (University of Seville –Spain–)
Mar Rubio Hernández (University of Seville –Spain–)
Ricardo San Martín (University of California Berkeley –EE.UU.–)
Carmen Silva Robles (University of Cadiz –Spain–)
Sandra Vilajoana Alejandre (University Ramón Llul –Spain–)
Kent Wilkinson (Texas Tech University –EE.UU.–)

INDEX

Brand management from a cultural approach. Case study of consumer brands that operate in the Spanish market.
Paloma Sanz-Marcos (University of Seville - Spain) **7-13**

Online tourism brand management at a local scale in Valencian Community
Yolanda Miralles Guimerá & Carlos Fanjul Peyró (Jaume I University. Castellón. Spain) **14-24**

Art at the point of sale:
Its communicative potential and four different possibilities of application
Elena Bellido – Pérez (University of Seville. Spain) **25-41**

Exploratory factorial structure of Internet user reliability on the eve of federal elections
Cruz García Lirios (Universidad Autónoma del Estado de México) **42-49**

Are the spin doctors a figure of priority interest for public relations?
Sandra Vilajoana-Alejandre (Universitat Ramon Llull and Universitat Oberta de Catalunya. Spain) & Toni Aira (Universitat Pompeu Fabra. Spain) **50-60**

The personal and professional brand in the economy of reputation
Isabel Iniesta-Alemán (University of Zaragoza. Spain) **61-73**

False news and the work of information professionals in the coverage of events
Nuria Sánchez-Gey Valenzuela (University of Seville. Spain) **74-86**

How the digital age has changed the corporate communication world: the case of Digital Marketing in the Fashion Business
Irene García Medina (Glasgow Caledonian University – United Kingdom), Pedro Alvaro Pereira Correia (Universidade da Madeira – Portugal) & Leonor Alberola Amores (Universidad de Castellón – Spain) **87-94**

Communication and advertising in NGOs: Present and future
Aránzazu Román-San-Miguel (University of Seville. Spain) & Jesús Díaz Cruzado (University of Seville) **95-101**

Contemporary terrorism in Syria through political cartoons
Salud Adelaida Flores Borjabad (University of Seville. Spain) **102-114**

Contemporary terrorism in Syria through political cartoons

El desarrollo del terrorismo contemporáneo en Siria contado a través de las caricaturas árabes

Salud Adelaida Flores Borjabad

University of Seville

sflores@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1739-3229>

Abstract

The development of terrorist groups have been an extremely important issue after the civil war in Syria. However, the image of Arab and Islamic society has been transformed into an evil vision. In contrast, the development of political cartoons has provided an alternative vision of this kind of terrorism as they have become an alternative media. Therefore, the aim of this research is to analyze and study the development of terrorism in Syria after the civil war and observe the different ways in which the terrorism has been analyzed in media. Consequently, a qualitative methodology has been used in which documents and political cartoons before and after the development of this terrorism have been analyzed carefully. In addition to this, a visual ethnographic method has been drawn on in order to describe and contextualized the cartoons that has been selected for this research.

Keywords

Arab; drawing; mass media; terrorism; war.

Resumen

Los grupos terroristas en Siria tras el desarrollo de la guerra civil han cobrado gran protagonismo en el ámbito comunicativo. No obstante, la imagen que se ha desarrollado engloba a toda la sociedad árabe e islámica de una forma hostil. Sin embargo, el desarrollo de la caricatura ha mostrado una visión alternativa al desarrollo del terrorismo, ya que se ha convertido en un medio de comunicación alternativo. Por ello, este trabajo pretende analizar y estudiar el desarrollo del terrorismo en Siria tras el desarrollo de la guerra civil, así como también observar como se ha plasmado en las caricaturas como medio de comunicación. Para ello, se ha llevado a cabo una metodología cualitativa en la que se han ido analizando documentos, así como caricaturas que reflejen el desarrollo del terrorismo antes y después de la guerra civil en Siria. Del mismo modo, se ha desarrollado un método visual etnográfico que permita una descripción exhaustiva de las caricaturas seleccionadas para este trabajo.

Palabras Clave

Árabe; dibujo; guerra; medio de comunicación de masas; guerra.

IROCAMM

VOL. 2, N. 1 - Year 2019

Received: 29/03/2019 | Reviewed: 18/06/2019 | Accepted: 29/06/2019 | Published: 31/07/2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2019.v02.i01.10>

Pp.: 102-114

e-ISSN: 2605/0447

1. Introducción

La guerra civil en Siria es una consecuencia del desarrollo de la Primavera Árabe en 2011. El hecho de que los resultados de la Primavera Árabe no fueran los esperados provocó que apareciera una guerra que aún no se ha resuelto y que ha dejado una situación de miles de muertes a sus espaldas. Asimismo, la interacción de las políticas internacionales en la zona, propició que aparecieran grupos terroristas que se habían ido forjando anteriormente y que se habían consolidado con la idea de armar a los rebeldes en Siria por parte de Estados Unidos.

No obstante, este hecho conllevó a que la visión de Siria fuera aún más oscura de lo que había sido hasta entonces. Siria pasó en los medios de comunicación de ser un país en guerra a un país en el que se había consolidado el llamado Daesh o Estado Islámico. No obstante, ante esta vorágine, existía un medio de comunicación alternativo que se había consolidado con la Primavera Árabe. Se trata de la caricatura. La caricatura se había convertido en un arte de resistencia durante la Primavera Árabe, en tanto que era un arma de lucha pacífica capaz de derrotar al régimen, por lo que ahora tampoco se iba a quedar indiferente a esta situación. Los caricaturistas empezaron a utilizarla como medio alternativo para luchar contra la visión que se estaba dando al mundo sobre Siria en los medios de comunicación (Flores, 2017b).

Por ello, los objetivos de este trabajo son: (1) estudiar el origen del terrorismo ejercido por el llamado grupo terrorista Daesh; (2) analizar el desarrollo y afianzamiento del terrorismo en Siria tras el desarrollo de la Primavera Árabe y la posterior guerra civil; y (3) observar como se plasma ese terrorismo en las caricaturas como medio de comunicación, teniendo en cuenta que se trata de un arte social y reaccionario.

Para ello, se ha desarrollado una metodología cualitativa, dado que se trata de una aproximación teórica del estado en cuestión. Se ha utilizado un proceso de análisis de datos que permite establecer un proceso de análisis y síntesis de la información analizada, así como también se ha utilizado un método visual etnográfico que permita describir de manera detallada las caricaturas que se han utilizado para este trabajo. En cuanto a las fuentes, se han tomado muestras del caricaturista sirio Ali Ferzat¹, así como también se han analizado diferentes obras que incluyen información necesaria para esta investigación,

En este sentido, los resultados y la discusión que se plantean en este trabajo son demostrar que la imagen que existe de la sociedad árabe ha sido distorsionada en los países occidentales. La sociedad árabe y siria, en particular, es vista como un foco de terrorismo, pero la caricatura rompe con todo esto. Por ello, los resultados y la discusión de esta investigación son mostrar el rechazo de la sociedad a esa idea preconcebida en occidente a través de las caricaturas. Pues, existe un miedo ancestral hacia lo desconocido englobándolo en un elemento que no es real.

2. El desarrollo de la Primavera Árabe y el Daesh en Siria

La Primavera Árabe Siria comenzó en marzo de 2011, influenciada por los movimientos tunecinos y egipcios, aunque el resultado sería muy diferente. El desencadenante puede encontrarse en una ciudad del sur de Siria, Deraa, a raíz de un grafiti que pintaron en un colegio un grupo de adolescentes. Estos niños, debido a su valerosa hazaña, fueron detenidos y torturados durante varios días, por lo que la gente salió a las calles para protestar. No obstante, este hecho fue precedido por la detención de dos mujeres que comentaban en enero que, tras el derrocamiento del presidente egipcio, el presidente sirio podría ser el próximo (Wedeen, 2013, p. 855- 856). En cualquier caso, las causas fueron diversas. En primer lugar, el sentimiento de reforma estaba patente en la sociedad desde la llegada de Bashar al-Asad al poder. Sin embargo, la actividad opositora se concentró en ciertas áreas, en las que ciertos grupos étnicos, demográficos, económicos y geográficos desarrollaron unos sentimientos contrarios al régimen. Por tanto, este nuevo movimiento fue impulsado por las minorías más pobres de la población, así como los jóvenes frustrados ante la situación del país. Las revueltas

¹Se ha elegido a este caricaturista debido a que tiene más de 15.000 caricaturas a sus espaldas y que ha sido considerado uno de los mejores caricaturistas del mundo. Su trabajo ha sido reconocido con múltiples galardones, así como también por su intención de romper las fronteras del miedo criticando de manera directa al presidente al-Asad. Este hecho ha sido así hasta tal punto que se ha convertido en un activista convirtiendo sus caricaturas en un arte de resistencia capaz de combatir el régimen de Bashar al-Asad.

no tardaron en expandirse por todo el país. Pero, lejos de entrar en razón, el presidente al-Asad decidió usar la represión violenta, sacando el ejército a la calle, generando una gran cantidad de muertes. Como resultado, se formó el Ejército Libre de Siria que estaba formado por oficiales del ejército sirio que habían huido a Turquía, por lo que su líder espoleó a los soldados a luchar contra el régimen e ir ganando territorios. Pero, esto no dio grandes resultados, ya que las fuerzas de al-Asad fueron reprimiendo a este ejército cada vez más, hasta tal punto que este movimiento acabó convirtiéndose en un conflicto en el que luchaban ambos ejércitos y morían inocentes (Philips, n. d.).

Como fruto de esta situación, se desarrolló una guerra civil, ante la negativa de abandonar el país por parte del presidente y la inacción de la comunidad internacional ante determinado conflicto (Álvarez-Osorio, 2015). No obstante, las consecuencias de este conflicto fueron terribles, ya que, además de la gran cantidad de muertes que se cobró, se vería agravada por el surgimiento del grupo terrorista conocido como Estado Islámico de Iraq y al-Sham² o Daesh³. Su fundador, Abu Bakr al-Bagdadi, se encontraba en la cárcel de Camp Bucca, donde se arrimaría a los extremistas islamistas más peligrosos y formaría su propia organización terrorista independiente junto con otros presos. De este modo, en agosto de 2011, Abu Bakr al-Bagdadi, aprovechando la guerra que se había gestado en Siria, envió miembros iraquíes para formar una organización dentro del país. Así, se empezaron a reclutar combatientes para formar células terroristas en todo el país, por lo que se acabó anunciando la creación de un nuevo frente que estaba respaldado por la oposición siria. Asimismo, estaba apoyado y financiado por el Estado Islámico de Iraq, de manera que acabó fusionándose a este y, desde entonces, empezó a llamarse Estado Islámico de Iraq y al-Sham. No obstante, inicialmente luchaba activamente por derrocar a Bašār al-Asad, pero los hechos se precipitaron al fusionarse con el grupo iraquí. Las ideas del Estado Islámico de Iraq y al-Sham eran muy diferentes, debido a que su intención era crear ataques sectarios de inmediato, al mismo tiempo que imponían la ley islámica. Por ello, los propios combatientes sirios comenzaron a ver a este grupo como <<invasores extranjeros>>, que tenían un grupo de desarrollo local. A pesar de todo, este grupo terrorista se hizo fuerte en el centro y en el norte de Siria (Anónimo, 2015).

A pesar de todo, la ofensiva del autodenominado Estado Islámico internacionalizó la guerra al conquistar parte de Siria e Iraq, por lo que supuso un cambio importante. Si bien antes el presidente Barak Obama instaba al presidente al-Asad a marcharse, una vez extendido el Estado Islámico le permitió a al-Asad contar con el apoyo explícito e implícito de Estados Unidos y la coalición de más de 60 países, además de Rusia e Irán, debido a que luchaban contra esta organización político-militar. Además de esto, el presidente de Estados Unidos, Barak Obama, decidió armar también a los rebeldes sirios, es decir, a algunos grupos que combatían contra al-Asad para impedir el avance del ejército del Estado Islámico, aunque todo esto complicó la geometría del conflicto (Aguirre, 2015).

Con todo, dicho Estado Islámico se internacionalizó utilizando las redes sociales y otros medios digitales como medio de comunicación para ganar adeptos. Este hecho es así hasta tal punto que entre 2013 y 2015 llegaron a aumentar sus filas hasta llegar a los 70.000 efectivos, según la inteligencia de Estados Unidos. Sin embargo, con el paso del tiempo se fue desmoronando toda esta estructura política que se había ido forjando hasta quedar unos 600 efectivos y un intento de golpe de estado en Siria por Abu Muaz al-Yazairi⁴ (Anónimo, 2018).

3. El terrorismo en las caricaturas antes de la Primavera Árabe

Las caricaturas, en primer lugar, deben ser entendidas como un medio de comunicación alternativo capaz de unir a la sociedad y de comunicar una serie de hechos que se encuentran dentro de la sociedad y que nadie se atreve a hablar. Las caricaturas aparecieron en el siglo XIX en Egipto y fueron evolucionando y extendiéndose por todo el mundo árabe para criticar diferentes aspectos sociales y políticos, dejando a un margen la censura.

² Se opta por la palabra al-Sham porque hace referencia en árabe a la Gran Siria y tiene un sentido territorial más amplio.

³ Su ideología es recuperar los territorios ocupados por los occidentales y que, según ellos, pertenecían al isla. Tiene su origen en 2003 y puede entenderse como un gigante vengativo que, en parte, busca derrocar a Estados Unidos (Anónimo, 2015).

⁴ Se trata de un antiguo combatiente en Siria.

Este hecho es así hasta tal punto que la caricatura se ha convertido en un arte de resistencia para el mundo árabe en los últimos tiempos (Flores, 2017b).

En lo referente al terrorismo, ha sido un tema muy utilizado por los caricaturistas árabes. Pues, desde un primer momento, han sentido un rechazo brutal al sentirse identificados con grupos terroristas que matan en nombre de una religión y/o estado. Por ello, la intención de los caricaturistas árabes ha sido reflejar la humanidad y las carencias del ser humano, demostrando que el poder puede corromper hasta al mejor ser humano del mundo, llegándolo incluso a convertir en terrorista. De este modo, los caricaturistas utilizan todos los símbolos y medios que tienen en su mano para generar un mensaje político capaz de generar una revolución, luchando de forma pacífica y sin tener que asesinar a ningún inocente (Kuppinger, 2000, pp. 571-573).

En cualquier caso, el símbolo destacado para representar el terrorismo es el uso de las armas. Suelen aparecer pistolas, bombas o metralletas disparándose para matar a inocentes. Del mismo modo, cabe destacar que suelen ser caricaturas impersonales, puesto que consideran que el terrorismo es algo universal y no específico de una determinada religión o cultura (Flores, 2017b). Esto se debe a que consideran que la religión lleva la impronta de su tiempo y su lugar, por lo que las sociedades inmóviles se aferran a un sentimiento religioso rebelde al más mínimo cambio (Maalouf, 2009, p. 86). Para ello, además, los caricaturistas han hecho una distinción significativa y la han dividido en varios temas bastante significativos. Estos temas son:

- a. Control de los estados: En primer lugar, el terrorismo es tratado como una consecuencia de los gobiernos. Los caricaturistas consideran que están sufragados por los estados que controlan el comercio de armas. Estos estados, a su vez, pagan por mantener la violencia y buscar de alguna manera esa diferencia social fomentada por lo que es llamado primer y tercer mundo. Por este motivo, los caricaturistas tratan de reflejar con sus dibujos que el mundo es un espejo en el que se refleja todo lo que percibimos y sentimos (Farzat, 2005).

Figura 1: El terrorista robot⁵



Source: Farzat, 2005, p. 25)

⁵ Se observa a un terrorista robot con estética musulmán. Pues, puede verse que pertenece a una sociedad inmóvil y que no quiere evolucionar, por lo que se ha arraigado a la parte más extremista, tal como se puede ver por las barbas que tiene. Además, puede observarse que tiene un rifle que dispara sin ton ni son. Pero, tal vez lo más llamativo sea que el casco de ese terrorista tiene una ranura por la que una mano anónima inserta una moneda. Además, puede observarse que esa mano forma parte de un traje, por lo que puede hacer referencia a un presidente o a alguien del gobierno. Por tanto, el objetivo de esa caricatura es mostrar que el terrorismo es financiado por manos ajenas que propician que existan estos personajes.

- b. Israel: Israel es uno de los temas más tratados dentro de las caricaturas árabes. De hecho, suelen aparecer con dos símbolos significativos: la Estrella de David y el color azul. No obstante, los caricaturistas también es un tema al que recurren para hacer hincapié en el terrorismo. Consideran que Israel ha actuado como un terrorista con respecto a Palestina, dado que ha matado a miles de inocentes de una manera injusta. Por esta razón, los caricaturistas decidieron representarlo co-mo un elemento clave para definir y entender el terrorismo (Flores, 2017a).

Figura 2: El atentado de Israel ⁶



Source: Ferzat, n.d.

- c. Llanto mundial y solidaridad con el mundo: Este hecho tiene lugar tras el desarrollo de los atentados de 11 de septiembre de 2001 en Nueva York. Los caricaturistas tal este brutal atentado que se cobró una gran cantidad de víctimas pronto reaccionarios y decidieron responder con sus caricaturistas. Aparecieron imágenes que se solidarizaban con las víctimas y con el desarrollo de un terrorismo extremista que era desconocido hasta ese momento (Farzat, 2005).

Figura 3: el llanto mundial⁷



Source: Ferzat, 2005, p. 27

6 En esta caricatura aparecen dos planos bien diferenciados. En primer lugar, hay un avión con un piloto y un soldado israelíes, tal como puede verse en la Estrella de David del avión. Asimismo, el soldado porta en sus manos una bomba y que, mientras habla con el piloto, pretende lanzar. El destinatario de esta bomba es un niño que mira inocentemente qué es lo que va a hacer este soldado. Por tanto, este niño representa Palestina, dado que se encuentra como este niño, es decir, anonadada ante los ataques de Israel que no se sabe a ciencia cierta cuándo va a atacar matando a miles de inocentes. Por ello, el objetivo de esta caricatura es criticar el Estado de Israel y el ataque a inocentes, comportándose como el peor de los terroristas.

7 Esta caricatura se realizó con los atentados de Nueva York del 11 de septiembre de 2001. En ella, se ve a una mujer que llora desconsoladamente. Pero, llama la atención que el ojo de esa mujer es una bola del mundo. Por tanto, esta caricatura puede ser considerada una reacción contra dichos atentados, en la que hace hincapié en el desarrollo de una solidaridad mundial hasta entonces desconocida.

Con todo, esta división permitió mostrar una visión alternativa por lo que se entendía por terrorismo, al mismo tiempo que mostraba una versión mejorada de la sociedad árabe que se había visto distorsionada por los medios de comunicación tradicionales. Los caricaturistas transmitían en revistas y en otros medios digitales una visión alternativa de cómo se sentían ante el desarrollo de una serie de movimientos. No obstante, podría decirse que estas caricaturas estaban dentro de un periodo pasivo, en el que la sociedad hablaba pero no se atrevía a reaccionar, en tanto que eran impersonales y podían ser aplicadas a cualquier país (Flores, 2017a)⁸.

4. El terrorismo en las caricaturas después de la Primavera Árabe.

La caricatura y las artes gráficas, en general, se convirtieron en un elemento clave en la Primavera Árabe, en tanto que se afianzaron como un arte de resistencia (Flores, 2018c). La caricatura proporcionó una inspiración inmensa a los caricaturistas regionales, de manera que rompieron con el miedo que les acechaba y comenzaron a afilar sus lápices con el fin de hacer reflexionar a los distintos gobiernos dictatoriales (AFP, 2011). Estos dibujos esbozaban los acontecimientos que estaban sucediendo en las calles y su objetivo era incitar a la población a que reaccionara contra los diferentes regímenes. Así, los jóvenes de estos países la utilizaron para fomentar la ira contra los dictadores y para que la sociedad saliera a las calles para pedir paz y libertad, debido a que con sólo una imagen podían llegar mejor a todos los sectores de la población. Por tanto, la caricatura, durante la Primavera Árabe, acabó convirtiéndose en un símbolo de la revolución (Kushkush, 2013).

Uno de los casos más significativos es el de Siria donde se llegaron a encontrar más de 3000 caricaturas sobre el presidente sirio, con el objetivo de reflejar y criticar la revolución en Siria. La expresión de la cara de al-Asad fue cambiando progresivamente durante la revolución, debido a que los caricaturistas quisieron reflejar la situación del país a través de la expresión gráfica del presidente. En este sentido, las críticas hacia el Presidente fueron cada vez más directas, ya que, irónicamente, los caricaturistas lo fueron representando como el verdadero responsable de la destrucción y muerte del país. Por ello, el objetivo de los (Buḥā', 2013). Este hecho cobró tanta importancia que los jóvenes sirios preparaban pancartas, en las que incluían diferentes caricaturas, para usarlas cada viernes en las distintas manifestaciones. Todo empezó como un juego en el que llevaban sus dibujos en señal de protesta ante la situación que estaban viviendo. A la gente le fue gustando cada vez más esta idea, por lo que ese juego se acabó convirtiendo en una vocación y empezaron a reunirse cada jueves para decidir qué dibujos hacían y cómo los hacían. El objetivo de estos jóvenes era ridiculizar al presidente sirio, dejándolo como un mentiroso, un asesino y un arrogante, al mismo tiempo que reclamaban la necesidad de libertad de expresión. Por tanto, los jóvenes sirios utilizaban el ingenio como arma, con el fin de combatir al régimen a través de sus dibujos; mientras que éste usaba armas, algunas de ellas químicas, para imponer su poder en la zona (El Universal, 2012).

No obstante, los hechos se precipitaron y las caricaturas comenzaron a representar los hechos. No sólo mostraron la visión del presidente sirio, dejando morir al país, sino que también los diferentes hechos que se desarrollaron como consecuencia de la guerra civil. Entre ellos, empezaron a representar la aparición de los movimientos terroristas con el fin de criticarlos. Comenzaron a aparecer caricaturas que hacían críticas directas al movimiento terrorista, incluyendo símbolos como las armas una vez más, pero con una novedad: la aparición del nombre ISIS⁹ dentro del dibujo para referirse al Estado Islámico o Daesh (Flores, 2018).

En cualquier caso, los caricaturistas ampliaron su repertorio y empezaron a distinguir distintos elementos para analizar el terrorismo dentro de las caricaturas. Estos elementos son:

- a. Crítica directa al Daesh: Los hechos se precipitaron y el terrorismo encontró un lugar idóneo para campar a sus anchas, como se ha visto anteriormente. No obstante, los caricaturistas no tardaron en

⁸ Las caricaturas árabes, por lo general, han estado marcadas por dos periodos. Uno antes de la Primavera Árabe que se caracterizaba por su pasividad y universalidad y otro después de la Primavera Árabe caracterizado por convertirse en un arte de resistencia e incitar a la sociedad a luchar por sus derechos.

⁹ Los caricaturistas prefieren usar la palabra en inglés ISIS (Islamic State of Iraq and Sham), ya que es la que se ha generalizado en el mundo entero. Por tanto, los caricaturistas prefieren usar esta palabra debido a que es una forma de ampliar su público y que todo el mundo lo identifique con facilidad.

desvincularse de estos movimientos porque su intención era acabar con el régimen y no provocar una guerra. Eran partidarios de usar este arte como arma de lucha pacífica con el fin de animar a la sociedad a participar en el proceso político creativo, sin necesidad de recurrir a la violencia. En este sentido, este tipo de caricaturas se pueden identificar fácilmente porque tienden a representar a personajes con la vestimenta reglamentada por el Daesh, así como su ideología. Además de esto, muchas veces tienden también a añadir las siglas ISIS o Daesh, como se comentó anteriormente (Flores, 2018e).

Figura 4: Ponte un velo, mujer¹⁰



Source: Flores, 2018e

- b. Crítica al presidente sirio: Por otro lado, también se hace referencia al presidente Bashar al-Asad como responsable de esta situación. El presidente aparece en diversas ocasiones en las caricaturas como responsable del conflicto, en tanto que utilizó las armas para reprimir las manifestaciones y protestas de la Primavera Árabe. Por ello, aparecen dos vertientes bien definidas: la primera Bashar al-Asad como villano y tirano que se resiste a dejar el más y la segunda visto como un terrorista más, dado que ha sido responsable de fomentar el terrorismo en la zona.

¹⁰ En esta caricatura se observa a un terrorista del ISIS o Daesh, tal como se puede observar en un cartel que lleva atado a su cintura. Este terrorista es representado con barba y armado, pues presenta un hacha y una pistola. Por otro lado, este hombre observa a una mujer que va cubierta con un niqab y le dice en árabe "ponte un velo, mujer", ya que su pensamiento respecto a la mujer es diferente. De este modo, el caricaturista añade también el pensamiento que lleva al caricaturista a decir esto, pues aparece una mujer desnuda y con la vagina señalada de color rojo. Por tanto, el objetivo de esta caricatura es reflejar la doble moralidad que existe por parte de estos individuos que dicen ser terroristas, que obligan a la mujer de ir de una determinada manera, debido a que tienen un pensamiento inadecuado sobre ellas.

Figura 5: La pasividad de Bashar al-Asad¹¹



Source: Flores, 2018e, p. 338

Figura 6: El pulso del terrorismo a Bashar al-Asad¹²

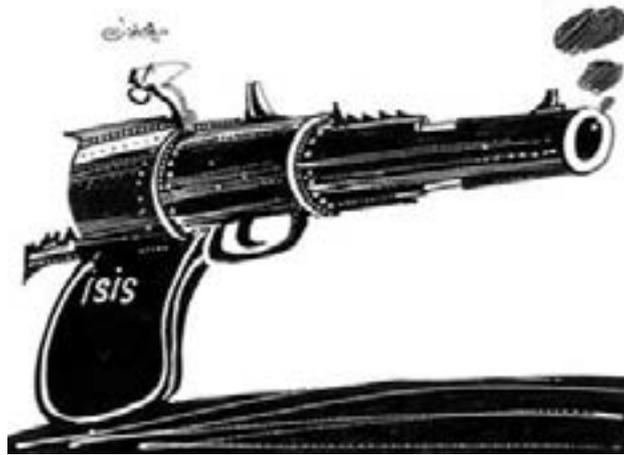


Source: Ferzat, 2015

11 Esta caricatura muestra dos planos bien diferenciados. Por un lado, hay un plano superior en el que se puede ver un escenario de guerra completamente devastado por las armas; mientras que, por otro lado, se aprecia un plano inferior en el que se ve a Bashar al-Asad totalmente pasivo y saliendo por el televisor, mientras un hombre de su gobierno da golpes en el techo porque al propio presidente le molesta el ruido de la guerra. Por tanto, el objetivo de esta caricatura es criticar la pasividad del presidente que ha montado una guerra sobre la que permanece totalmente ignorante porque lo que verdaderamente le interesa es mantenerse en el poder y gozar de los privilegios.

12 Se observa en esta caricatura una montaña y sobre ella ha dos personajes. Por un lado, se ve a Bashar al-Asad que tira de una cuerda y, por otro lado, se observa un personaje encapuchado con la palabra "terror" escrita en la camis que tira del otro extremo de la cuerda. Esta caricatura refleja la lucha del poder en Siria por parte de los terroristas y el propio presidente que ha ido alimentándolos durante todo este tiempo.

Figura 7: Bashar al-Asad y el Daesh¹³



Source: Flores, 2018e, p. 348

- c. Crítica a las potencias occidentales: Más allá de todo esto, también hacen una crítica a las potencias que han mantenido a Bashar al-Asad en el poder y han mantenido al terrorismo mediante el comercio de armas. Estos países son: Rusia, Irán y Estados Unidos. Los caricaturistas no sólo lo consideran responsables, sino también los equipara con ellos (Flores, 2018e).

Figura 8: Iran e ISIS¹⁴



Source: Ferzat, 2017

13 Se aprecia en esta caricatura una pistola con el nombre de ISIS y en la parte superior se aprecia la cara de Bashar al-Asad. Esta caricatura pretende relacionar el terrorismo con el presidente porque el uso de las armas durante la guerra ha propiciado tantas muertes como las de los terroristas. Consideran que el principal terrorista es él porque ha oprimido a la población hasta tal punto de destruirla.

14 En ella se observa a un gigante con una barba muy larga con el nombre ISIS y debajo de las barbas se esconde un hombre con barbas y disparando con un rifle con el nombre de Irán. Por tanto, el objetivo de esta caricatura es criticar a Irán que se esconde bajo las barbas del terrorismo, por lo que el caricaturista lo está equiparando con los terroristas, al mismo tiempo que lo acusa de mantener el terrorismo.

Con todo, los caricaturistas tratan de desvincularse del terrorismo, tal como se ha podido observar. De hecho, esto se aprecia también en las caricaturas hasta tal punto que realizan dibujos en los que la sociedad siria expulsa a los terroristas. Pues, como se ha podido observar, la sociedad árabe y siria, en particular, rechazan cualquier acto terrorista, considerando que no existe el terrorismo como tal, dado que son los gobiernos los que sustentan a dichos grupos.

Figura 11: La expulsión del terrorismo de Siria¹⁷



Source: Ferzat, 2016

De este modo, las caricaturas se fueron transformando y dejaron de ser impersonales, para referirse cada vez más grupos concretos. Pretendían dar una imagen diferente a la que los medios de comunicación habían transmitido hasta el momento de una manera directa y que apelara al intelecto (Flores, 2018c). En cualquier caso, hay que añadir que esto no hubiera sido posible sin el desarrollo de la sociedad red. El desarrollo de internet y las redes sociales permitió que su transmisión fuera mucho más veloz, con el fin de que llegara a todos los rincones, dejando a un lado el tiempo y el espacio y permitiendo que todo el mundo se animara a participar en el proceso creativo (Castells, 2009). La conquista árabe del ciberespacio propició que surgiera un nexo cultural común que convirtiera a la caricatura en un medio de comunicación alternativo, al mismo tiempo que informaba una versión diferente de los hechos que se habían narrado. Dicho de otro modo, se convirtió en un espacio cultural perfecto que incitaba a la sociedad a movilizarse y enfrentarse a las injusticias desatadas en la región (Liu, 2013).

5. Conclusiones

Teniendo en cuenta todo esto se han establecido varias conclusiones para este trabajo que están de alguna manera conectadas. Por ello, hay que entenderlas en conjunto, ya que derivan unas de otras.

La primera conclusión que se vislumbra es que la caricatura es un medio de comunicación alternativo capaz de movilizar a las masas. Este hecho se debe a que las caricaturas tienen la capacidad de influenciar a la sociedad, debido a que apelan a la emoción y al intelecto. De este modo, la sociedad se siente identificada y puede participar en el proceso político de una manera activa, gracias a que el caricaturista no queda imparcial ante la realidad existente.

Como consecuencia, la caricatura se convierte en una lengua no-verbal capaz de llegar a todos. Esto es

¹⁷ En esta caricatura aparece un tanque con la bandera de la Siria independiente. Además, este tanque presenta un rifle y en el último cañón un pie que da una patada a un hombre. Este hombre tiene marcada la huella y del impacto suelta una bandera con las siglas ISIS y la pistola que tenía para atacar a inocentes. Por tanto, el objetivo de esta caricatura es resaltar que Siria no quiere ser terrorista ni tener ningún tipo de relación con ellos, por lo que usa las armas transformándolas para expulsarlos e impedir que maten a más inocentes.

promovido por el hecho de que la lengua árabe tiene una amplia gama de dialectos que dificulta la comunicación. En este contexto, la caricatura, al obviar las palabras, permite desarrollar una lengua que todo el mundo puede entender sin importar el nivel cultural. Esto se debe a que el índice de analfabetismo tiende a ser elevado y existe mucha gente que no llega a aprender a leer y escribir correctamente, por lo que la caricatura facilita la comunicación.

Entonces, es aquí cuando entra en escena la siguiente conclusión: el terrorismo islámico no existe como tal. Por lo general, los medios de comunicación se han empeñado en señalar que los árabes y, más concretamente, los musulmanes son terroristas. Todas las noticias que se pueden ver en los diferentes medios hacen hincapié en la religión o en la etnia, en parte, para justificar el terrorismo. No obstante, tras haber analizado la muestra de caricaturas que se ha seleccionado para este trabajo, puede observarse que los árabes y los musulmanes no están de acuerdo con el terrorismo. De hecho, puede verse que lo rechazan a todos los niveles e intentan desvincularse de ellas.

Además, los caricaturistas tienden a referirse a estos grupos como unas marionetas de los gobiernos occidentales. Como se ha podido observar, tanto antes como después de la Primavera Árabe, los caricaturistas han equiparado al terrorismo con un muñeco que es controlado por un respaldo económico de las potencias occidentales. Sin embargo, la Primavera Árabe el cambio que supuso fue la identificación de esos países, es decir, usaron las caricaturas para analizar y criticar a ese nuevo grupo terrorista surgido tras la auto-proclamación del Estado Islámico para identificar y criticar a los gobiernos de manera directa. Por tanto, las caricaturas no sólo sirvieron de puente para resaltar el rechazo al terrorismo, sino también para acentuar la presencia de los países occidentales.

En cualquier caso, esta novedad no hubiera sido posible sin el desarrollo de las redes sociales y el ciberespacio. Las primeras caricaturas se publicaban en revistas pero se veían supeditadas a la línea editorial de la revista o periódico. Pero, el desarrollo de la sociedad red terminó con todo esto y permitió abrir fronteras. Por este motivo, el desarrollo de internet y las redes sociales favoreció la comunicación de este hecho a todo el mundo, debido a que, como se ha comentado anteriormente, la imagen es más directa.

Con todo, la caricatura árabe y, más concretamente, siria ha servido para dar a conocer al mundo a través de las redes sociales que no se mata en nombre de una religión. Dicho de otro modo, la caricatura puede considerarse un medio de comunicación de masas que muestra la identidad de una sociedad desconocida en muchos aspectos. Pues, puede considerarse un efecto reacción-rechazo a aquello que muestran los medios tradicionales en otros países.

6. Referencias

- AFP (2011). Arab Spring Provides Inspiration to Regional Cartoonists. Al-Arabiya. Retrieved from: <http://www.alarabiya.net/articles/2011/12/04/180731.html>
- Aguirre, M. (2015, 30 de enero). ¿Por qué es tan difícil lograr la paz en Siria? BBC. Retrieved from: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/01/150130_siria_ guerra_civil_paz_m_aguirre
- Álvarez-Ossorio, I. (2015). La Sunní-Chií en Oriente Medio. Próximo Oriente. Retrieved from: <http://proximooriente.blogspot.com.es/2015/02/la-ractura-suni-chii-en-oriente-medio.html?spref=fb>
- Anónimo (2015). Estado Islámico. Web Conocimiento. Retrieved from: <http://elantivirus.com/letra-e/estado-islamico.php>
- Anónimo (2018). El líder de Daesh sobrevive a un golpe de Estado interno en Siria. El Confidencial. Retrieved from: https://www.elconfidencial.com/mundo/2019-02-08/el-lider-de-estado-islamico-sobrevive-a-un-golpe-de-estado-interno-en-siria_1813854/
- Buḥā', Ŷ. (2013). Al-Kārikātīr yuṭārid Bašār al-Asad bi-' aḳṭar min 3000 lawḥa sājira. Al-Arabiya. Retrieved from: <http://www.alarabiya.net/articles/2013/01/16/260835.html>
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
- Eko, L. S. (2012). *New Media, Old Regimes. Case Studies in Comparative Communication Law and Policy*. Lanham, Maryland: Lexington Books.
- El Universal. (2012). Las caricaturas se convierten en otra arma contra el régimen de Al Assad. El Universal. Retrieved from: <http://www.eluniversal.com/internacional/revuelta-arabe/120720/las-caricaturas-se-con-vierten-en-otra-arma-contra-el-regimen-de-al-ass>
- Ferzat, A. (n. d.). Terrorismo. Ali Ferzat. Retrieved from: http://www.ali-ferzat.com/ar/comics/key_word/الارهاب.html
- Ferzat, 'A. (2005). *A Pen of Damascus Steel. Political Cartoons of an Arab Master*. Seattle: Cune Press.
- Ferzat, A. (2015, 27 de diciembre). Fotos de Ali Ferzat. Facebook. Retrieved from: <https://www.facebook.com/photo>

- pmp?fbid=1140693672637874&set=pb.100000917557614-2207520000.1551349793.&type=3&theater
- Ferzat, A. (2016, 14 de junio). Fotos de Ali Ferzat. Retrieved from: <https://www.facebook.com/photo.pmp?fbid=1265185850188655&set=pb.100000917557614-2207520000.1551390215.&type=3&theater>
- Ferzat (2017, 22 de junio). Fotos de Ali Ferzat. Facebook. Retrieved from: <https://www.facebook.com/photo.pmp?fbid=1742315682475667&set=pb100000917557614.2207520000.1551349719.&type=3&theater>
- Flores, S. (2017a). La caricatura en el mundo árabe: el triunfo del panarabismo. En Pocklington, R. (2017) *Actas de los simposios de la Sociedad Española de Estudios Árabes*, pp. 243-268.
- Flores, S. (2017b). La caricatura en la Primavera Árabe: de la libertad de expresión al arte de resistencia a través de las redes sociales. En Ortega, A. & García, V. (Eds.). *Voces alternativas: investigación multidisciplinar en comunicación y cultura*. Sevilla. Egregius, pp. 119-141.
- Flores, S. (2018a). El poder y la democracia en Siria contado a través de las caricaturas de Ali Ferzat. En Pérez, M., Alcolea-Díaz, G. & Nogales-Bocio, A. (2018). *Poder y medios en las sociedades del siglo XXI*. Sevilla. Egregius, pp. 157-176.
- Flores, S. (2018b). La caricatura en el mundo árabe: un medio de comunicación alternativo en la era digital. En Fernández, N., Oliveira, J. & Ortega, A. (Eds.) *Aportación interdisciplinar a los retos de comunicación y la cultura en el siglo XXI*. Sevilla. Egregius. pp. 143-162.
- Flores, S. (2018c). La importancia de la caricatura y el grafiti como medio de comunicación en la Primavera Árabe Siria. *Ámbitos*. Vol. 2. N. 4, pp. 22-36.
- Flores, S. (2018d). Political cartoons in the Middle East: a new form of communication and resistance. *US-China Foreign Language*, Vol. 16, No. 6. DOI: [10.17265/1539-8080/2018.06.004](https://doi.org/10.17265/1539-8080/2018.06.004)
- Flores, S. (2018e). *La Siria de Ali Farzat: la caricatura en el mundo árabe*. (Tesis Doctoral). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Kuppinger, P. (2000, 1 de noviembre). Political Cartoons in the Middle East. *International Journal of Middle East Studies*, Vol.32(4), pp.571-573.
- Kushkush, I. (2013). Cartoonist's Pen leaves Mark across Arab World. New York Times. Retrieved from: mobile.nytimes.com/2013/06/08/world/Africa/cartoonists-pen-leaves-a-mark-across-the-arab-world.html?from=artsdesign
- Lavado, P. (1984). Imágenes para una revolución islámica: La caricatura como arma política y forma de expresión artística. *Boletín de la Asociación Española de Orientalistas*, vol. 20.
- Liu, S. (2013). The Cyberpolitics of the governed. *Inter Asia Cultural Studies*. 14:2.
- López, B. (2000). *El Mundo Árabe-Islámico Contemporáneo. Una Historia Política*. Madrid: Síntesis.
- Maalouf, A. (2009). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Philips, C. (n. d.). Syria's Bloody Arab Spring. The London School of Economics and Political Science (LSE). Retrieved from: http://www.lse.ac.uk/ideas/publications/reports/pdf/sr011/final_lse_ideas_syriasbloodyarabsspring_phillips.pdf
- Revilla, M. & Hovanyi, R. (2013). La Primavera Árabe y las revoluciones en Oriente Medio y Norte de África: episodios, acontecimientos y dinámicas. *XI Congreso Español de Sociología*. Madrid. Retrieved from: <http://www.fes-web.org/uploads/files/modules/congress/11/papers/1895.pdf>
- Rinnawi, K. (2011). Arab Internet. Schizophrenic Trilogy. En Mellor, N.; Ayish, M.; Dajani, N; & Rinnawi, K. (Eds.). *Arab Media: Globalization and Emerging Media Industries*. Cambridge, UK. Polity.
- Wedeen, L. (2013). Ideology and Humor in Dark Times: Notes From Syria. *Critical Inquiry*. 39, 4. Chicago: The University of Chicago.
- Woźniak, M. (2014). Mirror, mirror on the wall: Political Cartoons of the Arab Spring. *Hemi-spheres* Vol. 29. No. 2. pp: 79-96.
- Ziadeh, R. (2011). *Power and Policy in Syria. The Intelligence Services, Foreign Relations and Democracy*. Nueva York: I. B. Tauris.



4.0

© Editorial Universidad de Sevilla 2019

IROCamm- International Review Of Communication And Marketing Mix | e-ISSN: 2605/0447

IROCamm

VOL. 2, N. 1 - Year 2019

Received: 29/03/2019 | Reviewed: 18/06/2019 Accepted: 29/06/2019 | Published: 31/07/2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IROCamm.2019.v02.i01.10>

Pp.: 102-114

e-ISSN: 2605/0447

VOL 2

N. 1