

// PRESENTACIÓN

Las series de televisión en el escenario posdigital. Presentación

Recibido: 09/12/2025
Aceptado: 09/12/2025

José Patricio Pérez-Rufí

Universidad de Málaga
patricioperez@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-7084-3279>

Francisco Javier Gómez-Pérez

Universidad de Granada
frangomez@ugr.es
<https://orcid.org/0000-0001-7539-1681>

La expansión global de las plataformas de vídeo bajo demanda ha consolidado un escenario posdigital en el que la producción seriada ocupa un lugar central en la ecología audiovisual contemporánea (Buonanno 2007). La convergencia entre infraestructuras digitales, modelos industriales transnacionales y nuevas prácticas de consumo ha impulsado un cambio estructural que afecta a todas las fases de la cadena de valor televisiva. En este sentido, Lotz (2017, 2021) describe este cambio como una transformación sistémica en la que los portales digitales redefinen las condiciones de acceso y modifican la lógica institucional de la televisión. Simultáneamente, Lobato (2019) subraya que la geografía de la distribución digital altera el equilibrio histórico entre los sistemas televisivos nacionales y los agentes globales, lo que genera dinámicas inéditas y descentralizadas de circulación cultural.

En este contexto, las series de televisión adquieren un papel estratégico como laboratorio narrativo y como espacio privilegiado de intervención cultural (Buonanno 2007). Mittell (2015) ha demostrado que la televisión contemporánea se caracteriza por arquitecturas narrativas complejas que demandan públicos activos, intensifican la autorreflexividad del relato y amplían el rango de experimentación formal, en lo que denomina como «televisión de calidad» o *complex TV*. Por su parte, Jenner (2018, 2021) sostiene que la lógica del *streaming* reconfigura las formas de visionado y genera patrones de consumo intensivo que afectan tanto a la producción como a la recepción.

En el contexto europeo, se ha evidenciado el incremento sostenido en la producción de ficción, la multiplicación de las alianzas industriales y la ampliación del mercado interior de contenidos seriales (European Audiovisual Observatory 2024). La normativa europea reciente, especialmente la Directiva 2018/1808 y sus diversos desarrollos en los Estados miembro, ha exigido cuotas de contenido europeo y mecanismos de inversión directa en creación de obra audiovisual europea. Ello ha llevado al centro del debate el equilibrio entre identidad cultural y competitividad industrial, entre diversidad cultural y sostenibilidad del sector creativo (European Audiovisual Observatory 2024). Estos procesos se desarrollan en paralelo a una reflexión cultural sobre el papel de la ficción televisiva en la representación de la diversidad, la construcción de imaginarios colectivos y la negociación de identidades contemporáneas (Buonanno 2007; Marcos-Ramos *et al.* 2020; Martín-García *et al.* 2023).

De forma particular, el caso español ofrece un ejemplo particularmente ilustrativo de estas dinámicas. La llegada de Netflix en 2015 aceleró la reorganización de los modelos de producción y estimuló la colaboración entre productoras locales, plataformas internacionales y operadores nacionales (Gómez-Pérez *et al.* 2022). Además, se ha constatado una transición hacia estructuras de trabajo más estandarizadas, la expansión de las coproducciones y una creciente atención a criterios de visibilidad y circulación transnacional (Castro y Cascajosa 2020; González-Neira *et al.* 2021).

El conjunto de trabajos que conforman este número monográfico se inscribe en este entramado académico, cultural e industrial. De esta forma, el objetivo de este dossier es ofrecer una aproximación crítica y documentada a un fenómeno que define la cultura audiovisual del presente y que requiere un análisis riguroso de sus implicaciones narrativas, económicas y sociopolíticas. Los editores de este monográfico consideramos que se justifica por la centralidad de las series en la vida cultural, además de por su peso creciente en las políticas públicas de comunicación

y por su capacidad para generar discursos influyentes (Mittel 2015; Cascajosa 2016; Jenner 2018; Lobato y Lotz 2020; Hidalgo Marí *et al.* 2022; Pedro 2022; European Audiovisual Observatory 2024).

A lo largo de las dos últimas décadas, el estudio de las series de televisión se ha consolidado como uno de los núcleos más dinámicos dentro de las Ciencias de la Comunicación, en un cruce entre economía, política de los medios, estudios de audiencia, análisis textual, sociología de la cultura, estudios de la representación y estudios de género. La centralidad de las plataformas de vídeo bajo demanda en la circulación global de contenidos ha exigido marcos analíticos capaces de vincular estrategias industriales, lógicas algorítmicas y mutaciones en las culturas de consumo televisivo. En el contexto internacional, trabajos sobre la consolidación de los servicios de suscripción y sus modelos de marca (Wayne 2018; Neira 2020; Lotz 2021) han mostrado cómo las plataformas configuran nuevas jerarquías de valor simbólico y reordenan las relaciones entre cadenas, productores independientes y agregadores digitales.

En el ámbito hispano y europeo, la investigación reciente ha descrito un ecosistema de plataformas caracterizado por la convivencia de actores globales y operadores nacionales, con catálogos que combinan producción original, coproducciones y compra de derechos. Estudios comparativos sobre la oferta de Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Movistar Plus+, Filmin o Disney+ han permitido cartografiar diferencias en modelos de negocio, estrategias de programación o niveles de especialización, y han subrayado el peso de las decisiones editoriales en la construcción de la experiencia de usuario (Agustín-Lacruz y Gómez-Díaz 2021). Este enfoque se complementa con contribuciones que examinan la organización industrial y las lógicas de producción de plataformas como Netflix en contextos nacionales concretos, en los que la negociación con los marcos regulatorios establece límites y oportunidades para la inversión en ficción seriada (Taillibert y Cailler 2020; Gómez-Pérez *et al.* 2022).

En España, la investigación ha prestado atención a la manera en que las plataformas reconfiguran los vínculos entre estructura productiva, financiación y políticas públicas. El análisis del papel de Netflix en la producción de cine español y en la articulación de nuevos circuitos de distribución ha puesto en relación las decisiones de catálogo con los equilibrios entre cine independiente, *majors* y operadores televisivos (Gómez-Pérez *et al.* 2022). Desde la perspectiva de la economía política y de las industrias culturales, trabajos de corte divulgativo, pero conceptualmente estructurados, como la síntesis de Neira (2020) sobre la «guerra del *streaming*», han descrito el nuevo escenario competitivo y la transformación de las formas de consumo audiovisual en un entorno de saturación de oferta y fragmentación de audiencias.

En paralelo, el campo se ha enriquecido con aportaciones que atienden a la dimensión comunicativa y sociocultural de las series en el escenario posdigital. La estrategia de *engagement* de Netflix España en redes sociales ha revelado la importancia de los dispositivos de conversación y de la gestión de comunidades para la consolidación de la «marca plataforma» (Fernández-Gómez y Martín-Quevedo 2018). Al mismo tiempo, la medición de audiencias se ha convertido en un terreno de fricción metodológica y conceptual, donde los sistemas tradicionales tratan de incorporar consumos no lineales y visionados *multipantalla*, con implicaciones directas para la valoración publicitaria y la negociación entre agentes (González-Neira *et al.* 2020).

Asimismo, se han intensificado las investigaciones que vinculan ficción seriada, representación y diversidad, con especial atención a los grupos minoritarios en la ficción televisiva española y a la construcción de índices de diversidad que permiten evaluar la responsabilidad social de las cadenas y plataformas (Marcos Ramos *et al.* 2020; Higuera-Ruiz y Pérez-Rufí 2025). Esta línea se entrecruza con propuestas que plantean la existencia de un «nuevo canon» de ficción española creada para el VOD, donde las decisiones de desarrollo y producción se insertan en estrategias de diferenciación de marca y búsqueda de prestigio cultural (Hidalgo-Marí *et al.* 2022).

En este contexto, el monográfico que aquí se presenta se sitúa en un campo que ya dispone de una base sólida, pero que aún presenta brechas evidentes. Falta una cartografía sistemática que conecte los estudios sobre estrategias industriales, políticas públicas, formas de circulación transnacional y transformaciones narrativas con las aproximaciones centradas en audiencias, identidades y experiencias de recepción. La convergencia de miradas procedentes de la teoría de la comunicación, los estudios culturales, la sociología de los públicos, la economía política y la historia de los medios emerge como condición necesaria para comprender la especificidad de las series en el escenario posdigital. Este monográfico aspira, de este modo, a reforzar dicho cruce disciplinar y a ampliar el foco hacia contextos y objetos de estudio que suelen quedar en los márgenes de la investigación dominante sobre plataformas y ficción seriada.

Este dossier se orienta, así, hacia el desarrollo de un espacio crítico capaz de dar cuenta de las transformaciones que atraviesan la ficción seriada en el escenario posdigital. La llamada a contribuciones se concibió para estimular investigaciones que combinaran rigor metodológico, solvencia teórica y una aproximación analítica sostenida a las dinámicas industriales, narrativas y socioculturales que caracterizan el ecosistema contemporáneo de las series. Desde esta perspectiva, se tuvo por objetivo la promoción de estudios que dialogasen con los marcos interpretativos más recientes sobre plataformas, producción audiovisual y prácticas de consumo, así como con la creciente literatura dedicada a la complejidad narrativa, la hibridación de géneros y las tensiones entre globalización y singularidades locales (Mittell 2015; Lobato y Lotz 2020; Jenner 2021).

Los criterios de selección respondieron a esa voluntad integradora. Se priorizaron trabajos que explicitaban su metodología, que justificaban de manera precisa la elección del corpus y que demostraban coherencia entre objetivos, técnicas de análisis y conclusiones. Se valoró especialmente la capacidad de cada manuscrito para situar su objeto de estudio en el marco de la investigación internacional, a la vez que para atender a los debates sobre producción de plataformas, culturas de la serialidad, representaciones sociales y disputas por la legitimidad cultural. Esta orientación ha permitido configurar un número que combina investigaciones centradas en fenómenos industriales, aproximaciones sociosemióticas y análisis de representación.

Asimismo, se fomentó la diversidad temática y metodológica. El monográfico integra estudios que abordan desde relatos de poder en la ficción contemporánea hasta la representación de minorías, pasando por la revisión de géneros emergentes, la exploración de formatos juveniles, la representación de asuntos sociales de enorme actualidad o el análisis de estrategias de legitimación cultural desarrolladas por plataformas nacionales como Filmin o Playz. Estos criterios han respondido a la idea de que la televisión posdigital constituye un campo en rápida mutación

que exige enfoques plurales, capaces de combinar perspectivas industriales, socioculturales y estéticas.

Finalmente, el proceso editorial buscó preservar la coherencia del conjunto mediante una evaluación atenta a la calidad argumental, la claridad expositiva y la pertinencia de los marcos teóricos empleados. El resultado es una selección que refleja la vitalidad del área y que propone un mapa actualizado de debates, metodologías y objetos de estudio en un momento de especial densidad investigadora.

La selección de artículos confirma que la ficción seriada opera como un laboratorio desde el que interpretar las mutaciones culturales e industriales del ecosistema audiovisual posdigital. Los trabajos reunidos muestran cómo la diversificación de formatos, la reconfiguración de vínculos entre creadoras y plataformas y la centralidad de las audiencias en los procesos de circulación han redefinido hoy las coordenadas del análisis televisivo.

En este marco, varias investigaciones exploran las series como espacios donde se articulan identidades, memorias y discursos sobre la diferencia. Los estudios examinan representaciones vinculadas a género, sexualidad, edad o pertenencia comunitaria, y atienden a las tensiones entre modelos narrativos heredados y relatos que aspiran a renovar la figuración de lo social. Otros artículos desplazan la mirada hacia la dimensión pública de las ficciones y analizan cómo determinados títulos dialogan con debates contemporáneos asociados a la violencia, la desigualdad o la crisis de autoridad. Estas aproximaciones permiten situar la producción seriada en un entramado institucional donde convergen estrategias de posicionamiento cultural y dinámicas propias de los servicios públicos y de las plataformas.

Finalmente, el dossier incorpora líneas emergentes que amplían el perímetro del campo, como el desarrollo de géneros híbridos orientados a audiencias jóvenes o el creciente uso de formatos documentales como herramienta de legitimación cultural. El conjunto evidencia la vitalidad del área y la necesidad de marcos analíticos que permitan dar cuenta de un ecosistema posdigital en continua transformación.

Abriendo el monográfico, el artículo «Filmin Originals: la producción original de series de Filmin y sus estrategias de legitimación cultural (2021-2025)», firmado por Santiago Lomas-Martínez, María José Higuera-Ruiz y Juan José Feria-Sánchez, examina el papel de Filmin como agente singular dentro del ecosistema del *streaming* español. Este trabajo sitúa la producción propia de la plataforma en un marco donde identidad de marca, cinefilia y estrategias de legitimación convergen en un contexto dominado por dinámicas transnacionales y por la necesidad de crear prestigio en mercados altamente competitivos. El artículo analiza las cinco series producidas entre 2021 y 2023 bajo el sello «Filmin Originals», con el objetivo de determinar hasta qué punto refuerzan la identidad cinéfila de la plataforma y qué discursos de legitimación cultural acompañan su lanzamiento. Se identifica una marcada voluntad autoral, el uso de estéticas asociadas a la escritura moderna y una presencia constante de referencias cinéfilas. El estudio concluye que estas series consolidan el perfil distintivo de la plataforma, aunque su impacto crítico y social resulta desigual.

El siguiente artículo es «La “batalla del relato” sobre ETA en la ficción contemporánea: *Patria* (2020), *La línea invisible* (2020) y *La frontera* (2025)», de Santiago Fernández Escamilla, que examina cómo tres series recientes abordan el terrorismo etarra desde perspectivas complementarias y con una clara voluntad de intervenir en los debates sobre la memoria histórica. Su aportación sitúa estas ficciones en el centro de las disputas narrativas que intentan definir cómo se recuerda el conflicto vasco en el contexto posterior a la disolución de la banda terrorista. El artículo analiza *Patria* (HBO Max 2020), *La línea invisible* (Movistar+ 2020) y *La frontera* (Prime Video 2025) a partir del modelo erotético de Noël Carroll (2019), con el objetivo de identificar cómo combinan hechos reales y elementos ficcionales para estructurar relatos emocionalmente significativos. El estudio subraya el peso del trauma, la tensión entre víctimas y verdugos, y la función pedagógica de estas ficciones en la transmisión de memoria colectiva. Concluye que las tres series participan activamente en la construcción de interpretaciones plurales sobre la violencia etarra y el legado del terrorismo.

En esta misma línea de reflexión sobre las potencias simbólicas de la ficción televisiva, el artículo «Análisis de la serie *The Handmaid’s Tale* (Hulu 2017-2025): distopía feminista y símbolos de resistencia en la sociedad contemporánea», de Jorge Sánchez-Carrión, examina la vigencia cultural de la distopía imaginada por Margaret Atwood (1985) en un periodo marcado por debates globales en torno a los derechos de las mujeres, el autoritarismo y el control biopolítico. Su enfoque permite comprender por qué la serie se ha consolidado como un referente crítico en la cultura popular reciente. El artículo analiza los recursos narrativos y visuales que articulan la opresión en el universo representado y, especialmente, los símbolos que estructuran la resistencia –el atuendo rojo, el rito de la lectura proscrita, los gestos colectivos– para evaluar su circulación en el imaginario social contemporáneo. De esta forma, *El cuento de la criada* opera como un dispositivo de alerta cultural cuya fuerza radica en la capacidad de convertir la distopía en una herramienta de interpretación política del presente.

En continuidad con este recorrido por las representaciones sociales en la ficción televisiva, el artículo «Las mujeres drogodependientes en las series españolas desde 2020 a 2022», de Laura Pacheco-Jiménez y Sofía Otero-Escudero, examina cómo distintos relatos recientes construyen personajes femeninos con adicciones en un contexto atravesado por cambios sociales y debates sobre salud mental. Este trabajo revela la persistencia de imaginarios que vinculan drogodependencia, trauma y vulnerabilidad estructural. Así, concluye que, aunque la visibilidad de estas figuras aumenta, las narrativas continúan reproduciendo lógicas estereotípicas que reducen la complejidad de las experiencias vinculadas a la adicción femenina.

Desde la profundización en las representaciones que construyen las ficciones dirigidas a públicos jóvenes, el artículo «Representación de la diversidad sexual y de género en las series de ficción de Playz», de Irene Tejero Fernández, analiza cómo la plataforma juvenil de RTVE incorpora identidades LGTBQ+ en un contexto mediado por la misión de servicio público. Su aportación permite valorar hasta qué punto estas producciones responden al compromiso institucional de reflejar la pluralidad social. El estudio examina 18 series y 553 personajes mediante un enfoque mixto que combina análisis cuantitativo y cualitativo. Sus resultados indican un 7,4 % de personajes LGTBQ+ y una representación mayoritariamente integradora, aunque persistente en ciertos estereotipos

y con escasa presencia de interseccionalidades. El trabajo concluye que Playz ha avanzado en diversidad y visibilidad, pero señala márgenes de mejora en la complejidad narrativa y en la ampliación de realidades no normativas.

En el marco de las transformaciones recientes de la ficción seriada española, el artículo «Nuevas fórmulas en la ficción televisiva española: el *thriller* policiaco juvenil», de Pablo Sánchez Blasco, examina la consolidación de una línea de producciones dirigidas a audiencias jóvenes que combinan códigos del policiaco con estructuras narrativas propias del *coming-of-age*. Su enfoque permite apreciar cómo estos relatos adoptan claves de género tradicionales para adaptarlas a sensibilidades contemporáneas y a consumos audiovisuales marcados por la inmediatez y la fragmentación. El estudio analiza varios títulos recientes atendiendo a la configuración del enigma, la construcción del suspense y la articulación del conflicto generacional, así como a la representación de cuerpos jóvenes sometidos a dinámicas de riesgo y vigilancia. La investigación concluye que este híbrido genérico ha permitido renovar el *thriller* televisivo español y conectar con un público juvenil mediante relatos donde la representación de la investigación policial y el desarrollo de cuestiones ligadas a la identidad adolescente avanzan de forma entrelazada.

Cierra este recorrido por las transformaciones del poder en la ficción contemporánea el artículo «*Succession* y la construcción ficcional del poder en tiempos posdigitales», de Galo Váscquez Merino, que analiza la serie de HBO como un laboratorio narrativo donde se articulan concentración mediática, posverdad, *espectacularización* informativa y lógica algorítmica. Su aportación permite situar *Succession* (HBO 2018-2023) como un texto crítico que interroga las mutaciones del capitalismo mediático y los mecanismos simbólicos que sostienen la autoridad política en la era de las plataformas. El estudio, basado en un análisis cualitativo de diez episodios, examina cómo la manipulación narrativa, la fabricación de consensos y la legitimación empresarial se plasman mediante recursos estéticos y discursivos. Así, la serie aparece como un dispositivo cultural que expone tensiones estructurales del ecosistema posdigital y evidencia el modo en que los conglomerados mediáticos moldean la esfera pública en un contexto de creciente concentración y control algorítmico.

En conjunto, los trabajos reunidos en este monográfico confirman la vitalidad de un campo de estudio que avanza al ritmo de una industria en transformación constante. Como se ha apuntado, las series contemporáneas, atravesadas por lógicas posdigitales que redefinen la creación, circulación y recepción de los contenidos, se han convertido en un observatorio privilegiado para comprender cómo se reconfiguran los imaginarios culturales y las dinámicas industriales que los sostienen. Frente a un ecosistema marcado por la saturación de la oferta, la fragmentación de audiencias y la creciente sofisticación narrativa, este dossier ofrece un recorrido crítico que permite interpretar los procesos que moldean la ficción seriada actual y las fuerzas que orientan su evolución.

En este marco, las aportaciones incluidas aquí dialogan entre sí y proyectan una mirada amplia sobre el presente del medio: examinan sus mutaciones industriales, su densidad estética, sus tensiones representacionales y su inserción en debates sociales de alcance global. El lector encontrará en ellas claves para comprender cómo las series articulan sentidos, interpelan a sus públicos y negocian su lugar en un entorno competitivo y expansivo.

Con ello, este monográfico aspira a consolidar un espacio de reflexión que acompañe el desarrollo de un área de investigación consolidada, aunque en continua expansión, e invita a seguir pensando críticamente un fenómeno que continúa transformando el paisaje audiovisual contemporáneo. No queremos concluir esta presentación sin dar las gracias al equipo editorial de *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, así como a todos aquellos y aquellas revisores y revisoras que, tan generosamente, han cedido su tiempo y compartido su vasto conocimiento sobre series y televisión, haciendo posible esta edición.

Referencias bibliográficas

- Agustín-Lacruz, Carmen y Raquel Gómez-Díaz (2021): «En el laberinto de las plataformas VOD: Un estudio comparativo de Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Movistar+ Lite, Filmin y Disney+», *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 32, e79113. <https://doi.org/10.5209/cdmu.79113>
- Buonanno, Milly (2007): *The age of television: Experiences and theories*. Chicago: Intellect.
- Carroll, N. (2019): «Movies, narration and the emotions», en C. Rawls, D. Neiva, y S. S. Gouveia (eds.), *Philosophy and film*. Routledge, 209-221.
- Castro, Deborah y Concepción Cascajosa (2020): «From Netflix to Movistar+: How subscription video-on-demand services have transformed Spanish TV production», *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies*, 59, 3, 154-160. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0019>
- Cascajosa Virino, Concepción (2016): *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- European Audiovisual Observatory (2024): *Audiovisual fiction production in Europe – 2023 figures*. European Audiovisual Observatory. <https://rm.coe.int/adaptations-av-fiction-production-2023-figures-may-2025-a-schneeberger/1680b5f8f8>
- Fernández-Gómez, Erika y Juan Martín-Quevedo (2018): «La estrategia de *engagement* de Netflix España en Twitter», *Profesional De La información*, 27, 6, 1292-1302. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.12>
- Gómez-Pérez, Francisco Javier, Antonio Castro-Higueras y José Patricio Pérez-Rufí (2022): «Producción cinematográfica de Netflix en España: políticas de comunicación y relaciones con la estructura de la producción de cine español», *ZER. Revista De Estudios De Comunicación*, 27, 53, 145-164. <https://doi.org/10.1387/zer.23784>
- González-Neira, Ana, Natalia Quintas-Froufe, y Jorge Gallardo-Camacho (2020): «La medición de la audiencia televisiva: desafíos ante las nuevas plataformas de video», *Comunicación y Sociedad*, 17, 1-23. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7284>
- González-Neira, Ana, Jorge Vázquez-Herrero y Natalia Quintas-Froufe (2021): «Convergence of linear television and digital platforms: An analysis of YouTube offer and consumption», *European Journal of Communication*, 37, 4, 426-442. <https://doi.org/10.1177/02673231211054720>

- Hidalgo Marí, Tatiana, Jesús Segarra-Saavedra y Patricia Palomares-Sánchez (2022): «Hacia un nuevo canon televisivo: La historia reciente de la ficción española creada para el VOD (2016-2020)», *Revista Latina De Comunicación Social*, 80, 119-134. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1533>
- Higueras-Ruiz, María José y José Patricio Pérez-Rufí (2025); «Presence and representation of mental health in fiction TV series: King George in *Queen Charlotte* (Netflix, 2023)», *Communication & Society*, 38, 1, 94-109. <https://doi.org/10.15581/003.38.1.009>
- Jenner, Mareike (2018): *Netflix and the re-invention of television*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Jenner, Mareike (ed.) (2021): *Binge-watching and contemporary television studies*. Edimburgo: Edinburgh University Press.
- Lobato, Ramón (2019): *Netflix nations: The geography of digital distribution*. Nueva York: New York University Press.
- Lobato, Ramón y Amanda D. Lotz (2020): «Imagining global video: The challenge of Netflix», *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies*, 59, 3, 132-136. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0034>
- Lotz, Amanda D. (2017): *Portals: A treatise on Internet-distributed television*. Ann Arbor: Michigan Publishing. <https://doi.org/10.3998/mpub.9699689>
- Lotz, Amanda D. (2021): *Media disrupted: Surviving pirates, cannibals, and streaming wars*. Cambridge: MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/13868.001.0001>
- Marcos-Ramos, María, Beatriz González-de-Garay y Carlos Arcila-Calderón (2020): Grupos minoritarios en la ficción televisiva española. *Cuadernos.info*, 46, 307-341. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1739>
- Martín-García, Teresa, María Marcos-Ramos y Ariadna Angulo-Brunet (2023): «¿Son las series españolas diversas? Un análisis sobre la inclusión en las plataformas», *Cuadernos.info*, 56, 206-229. <https://doi.org/10.7764/cdi.56.62707>
- Mittell, Jason (2015): *Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. Nueva York: New York University Press.
- Neira, Elena (2020): *Streaming Wars. La nueva televisión*. Barcelona: Libros Cúpula.
- Pedro, Josep (2022): «Descubriendo Netflix: identidad de marca y representaciones de la diversidad», *Revista de Comunicación*, 21, 2, 179-196. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A9>
- Taillibert, Christel y Bruno Cailler (2021): «Video-on-demand platforms: Editorial strategies and logics of production. The case of Netflix France». En Luca Barra y Massimo Scaglioni (eds.), *A European television fiction renaissance: Premium production models and transnational circulation*. Oxfordshire: Routledge, 103-117.
- Wayne, Michael L. (2018): «Netflix, Amazon, and branded television content in subscription video on-demand portals», *Media, Culture & Society*, 40, 5, 725-741. <https://doi.org/10.1177/0163443717736118>