

Libertad, justicia y tolerancia. Una propuesta del discurso cinematográfico en la formación de comunicadores

Abel Antonio Grijalva Verdugo
Universidad de Occidente
abel_05grijalva@hotmail.com

Rosario Olivia Izaguirre Fierro
Universidad Autónoma de Sinaloa
Oly.izaguirre@hotmail.com

Resumen: Esta investigación parte de la necesidad de interpretar la formación de comunicadores en México a través del cine. Lo hace a través de tres variables insertas en el discurso cinematográfico: libertad, justicia y tolerancia. Se basa en el análisis del discurso desde un modelo inductivo: modo simbólico-epistémico-estético, la interpretación de datos mediante un corpus de películas de EUA, Europa y América Latina y tiene como punto de partida el texto cinematográfico, conformado por la elipsis y el fuera de campo. De esta manera busca identificar los rasgos de formar y proyectar comunicadores en el cine.

Palabras clave: libertad, justicia y tolerancia, hecho filmico, formación de comunicadores.

Abstract: This research starts from the need of interpreting the communicators training in Mexico through cinema. It is made through three insert variables in cinematographic speech: freedom, justice and tolerance. It is based in speech analysis from an inductive model: symbolic-epistemic-aesthetic mode, the data interpretation through a corpus of movies from USA, Europe and Latin America and it has as a stating point the cinematographic text, conformed by the ellipsis and the off-the-record. Thus seeks to identify the features to train and project communicators in cinema.

Keywords: freedom, justice, tolerance, film fact, communicators training.

1. Introducción

A más de cien años de su invención, el cine, ha mostrado a las audiencias, novedosas y originales formas de contar historias, transitando las épocas y los espacios como un vehículo no sólo para la comunicación y el entretenimiento, sino como constructo social con capacidades artísticas, emotivas, sociales y políticas. Se ha convertido en un actor que se interpreta así mismo, tiene poder en los espectadores, los observa, les da consejos y en ocasiones les sirve de inspiración para afrontar problemas. Es en tanto, un medio con capacidad de influencia, esparcimiento y alcance educativo.

El cine, en un sentido social muestra necesidades, reclamos, reflexiones sobre el acontecer en la vida pública, tanto en lo cultural, político, educativo como en el ejercicio profesional de diversas profesiones. En ese sentido este trabajo parte de la necesidad de la configuración de rasgos profesionales de los comunicadores y su representación a través del proyecto cinematográfico, se enmarca en el hecho fílmico de un cuerpo de películas que ha sido seleccionado atendiendo a dos criterios: de carácter histórico y de la exigencia profesional del comunicólogo y/comunicador.

El cine es producto de un contexto, de una cultura y de un espacio político y social, no es fortuito, tiene exigencias propias, pero además proyecta otras con base en las estructuras de poder y que en un proceso comunicativo son recogidas por los espectadores. Tiene cualidades: reconocimiento, rememoración, representación y narración.

Nadie duda de que el cine tiene mayor brillo se muestra capaz de pensar, y, más aún, de pensar filosóficamente, que si se mantiene como un simple instrumento de diversión o placer. Y se ve bien quién podría beneficiarse con la promoción: el profano, a quien repugna la rigidez de los tratados sistemáticos, encontraría en el cine un terreno familiar donde se presenta edulcorada una reflexión cuya profundidad, por lo demás admira; el cineasta que soporta que su medio de recreación sea regularmente reprimido, con sutilezas de intriga, con mecánica burlesca e, incluso con la ayuda documental del discurso... (Chateau, 2005:29).

El cine es una representación idealizada de si mismo, está presente en la sociedad y ésta le ayuda a construirse, pero en el ámbito de la pedagogía de la comunicación, remodela el proceso, lo asiste a narrar el pasado y constituye un elemento para la configuración de valores para la ética profesional de los comunicólogos.

De esta manera este trabajo retoma la premisa del cine como proyecto educativo y se inserta en los estudios cualitativos, traza una línea hacia la hermenéutica, mediante un modelo de análisis apegado al modelo de Greimas, pero añade herramientas propias creadas para el objeto de investigación de la muestra fílmica estudiada.

2. Algunos criterios metodológicos

La manera de abordar y seleccionar las películas es simbólico-epistémico-estético atendiendo dos criterios:

Criterio-histórico: abarca producciones cinematográficas de distintas épocas, que han sido importantes para la industria del séptimo arte, para la sociedad, han recibido reconocimientos a nivel internacional, alcanzan buenos niveles de audiencia y se han

reseñado en gran medida por medios de comunicación impresos y/o digitales. Se buscó representar el corpus fílmico durante un espacio temporal desde la década de los 40 hasta la actualidad, siendo películas que narran acciones donde se involucran comunicadores que ejercen en mayor o menor medida valores de: libertad, justicia y tolerancia o carecen de los mismos. Dicha taxonomía de valores se realizó construyendo un ideal previo sobre la ética del comunicador, basándonos en documentos internacionales y perfiles de egreso de distintas universidades que titulan periodistas y/o comunicólogos.

El segundo criterio es profesional-de mercado: se orienta a que las películas cumplan con el requisito indispensable de mostrar en narrativa, mediante personajes principales o secundarios (héroes-villanos), una fuerte proyección del ejercicio profesional del comunicador: recayendo en el ser o estar del personaje. Por otro lado cabe recalcar que la investigación no busca generar un debate sobre el concepto: “comunicador”, por lo que se recogen todas las posturas teóricas que se han vertido en las últimas décadas sobre el término.

Llamaremos comunicador, a toda persona que labore o viva de la comunicación, produzca, reproduzca, edite, emita o dirija flujos informativos a través de diversos medios (cine, radio, prensa escrita, Internet, televisión, entre otros) y sus puestos de trabajo estén relacionados a: periodismo, fotografía, investigación periodística, dirección de empresas de medios de comunicación, editores, redactores, entre otros. Reconocemos diferencias entre comunicador y periodista, pero para términos del estudio, se amplía el concepto y se recogen aquellas películas, en las que cualquiera de las tareas anteriores esté presente, de esta manera se atiende al segundo criterio de selección de la muestra para construir el corpus fílmico, que se detalla en el cuadro siguiente.

Tabla 1. Corpus fílmico		
Película	ficha técnica	Personaje periodista o comunicador (Nombre del actor)
<i>Ciudadano Kane / Citizen Kane</i>	<i>Director: Orson Welles País: EUA Año: 1941</i>	<i>Jerry Thompson (William Alland) Charles Foster Kane (Orson Welles) Jedediah Leland (Joseph Cotten)</i>
<i>Grita libertad / Cry freedom</i>	<i>Director: Richard Attenborough País: Reino Unido Año: 1987</i>	<i>Donald Woods (Kevin Kline)</i>
<i>Entrevista con el vampiro / Interview With The Vampire</i>	<i>Director: Neil Jordan País: EUA Año: 1994</i>	<i>Daniel Molloy (Cristian Slater)</i>
<i>Tesis</i>	<i>Director: Alejandro Amenábar País: España Año: 1994</i>	<i>Ángela (Ana Torrent)</i>

<i>El show de Truman/ The Truman Show</i>	<i>Director: Meter Weir País: EUA Año: 1999</i>	<i>Christoff O. (Ed.Harris)</i>
<i>Aro tolbukhin. En la mente del asesino</i>	<i>Director: Agustí Villaronga, Lydia Zimmermann y Isaac P. País: México-España Año: 2002</i>	<i>Racine Lise August e Yves Keetman</i>
<i>Ciudad de Dios/Cidade de Deus</i>	<i>Director: Fernando Meirelles País: Brasil Año: 2002</i>	<i>Buscapé (Alexandre Rodrigues)</i>
<i>Harry Potter y el cáliz del fuego</i>	<i>Director: Mike Newell País: Reino Unido y EUA Año: 2005</i>	<i>Rita Skeeter (Miranda Richardson)</i>
<i>Mariposa negra</i>	<i>Director: Francisco José Lombarda País: Perú-España Año: 2006</i>	<i>Ángela /Magdyel Ugaz</i>
<i>Quisiera ser millonario / Slumdog millionaire</i>	<i>Director: Danny Boyle País: Reino Unido Año: 2008</i>	<i>Entrevistador (Rajendranath Zutshi)</i>
<i>Presunto culpable</i>	<i>Director: Roberto Hernández y Geoffrey Smith País: México Año:</i>	<i>Roberto Hernández, abogado y cineasta (función periodística) Layda Negrete, abogada y cineasta (función periodística)</i>
<i>Criadas y señoras /The help</i>	<i>Director: Tate Taylor País: EUA Año:2011</i>	<i>Skeeter Phelan / Emma Stone</i>

2.1. Operación del modelo

Una vez establecidos los criterios para la selección de la muestra, se procedió a operacionalizar el modelo simbólico-epistémico-estético, utilizando el método de Greimas dentro del análisis del discurso fílmico, haciendo una clasificación del objeto-personaje-acción. Esto ayudo a identificar dentro de la película, los elementos relacionados al objeto (Comunicador y su papel dentro del film), personaje (características y valores de comunicólogo mostrados) y acción (situaciones reales de conflicto). El modelo se enriqueció aplicando los criterios histórico y de profesión para acotar el estudio, haciendo un análisis a profundidad de cada uno de los papeles de comunicador propuestos en las producciones fílmicas, para determinar los valores que se encontraban presentes, los antivalores y determinar si los rasgos de comunicador los posicionaban como héroes o villanos.

Tabla 2.0 Algunos aspectos del análisis de personajes				
Película	Personaje	Héroe o Villano	Valores mostrados	Ejercicio profesional

Ciudadano Kane	<i>Jerry Thompson</i>	Héroe	libertad	Inquietud por investigar, siempre atento al entorno
	<i>Charles Foster Kane</i>	Villano	libertad	Personaje con dos caras, su firmeza lo hace tomar decisiones radicales, a veces perjudiciales.
	<i>Jedediah Leland</i>	Héroe	Libertad, justicia	Fuertes convicciones sobre su actuar, pero presionado por el sistema desiste de los valores.
Grita libertad	Donald Woods	Héroe	Libertad, justicia, tolerancia	Ético y basado en principios profesionales
<i>Entrevista con el vampiro</i>	<i>Daniel Molloy</i>	Héroe-villano	Libertad, tolerancia	Puede pasar por encima de su ética para conseguir lo que busca
<i>Tesis</i>	<i>Ángela</i>	Héroe	Libertad, tolerancia, justicia	Plenas convicciones sobre los valores y la búsqueda de la verdad por encima de intereses privados
<i>El show de Truman</i>	<i>Christoff O.</i>	Villano	libertad	Sus intereses económicos están encima de los principios periodísticos más básicos
<i>Aro tolbukhin</i>	<i>Racine Lise August e Yves Keetman</i>	Héroe	Justicia Tolerancia	Documentalistas que buscan la verdad, hacen todo para conseguirla.
<i>Ciudad de Dios</i>	<i>Buscapé</i>	Héroe-villano	Libertad, justicia, tolerancia	Lucha por sus ideales, pero el sistema lo hunde
<i>Harry Potter y el cáliz del fuego</i>	<i>Rita Skeeter)</i>	Villano	Libertad	Es manipuladora, busca siempre el sensacionalismo
<i>Mariposa negra</i>	<i>Ángela</i>	Héroe	Libertad Justicia Tolerancia	Áspera pero con fuertes convicciones periodísticas, apegadas a la realidad de América latina y los problemas

				sociales actuales
<i>Quisiera ser millonario</i>	<i>Entrevistador</i>	Villano	Libertad Tolerancia	Injusto
<i>Presunto culpable</i>	<i>Roberto Hernández</i>	Héroe	Libertad, justicia, tolerancia	Buscando la justicia sobre todas las cosas
	<i>Layda Negrete</i>	Héroe	Libertad, justicia, tolerancia	Buscando la justicia sobre todas las cosas
<i>Criadas y señoras</i>	<i>Skeeter</i>	Héroe	Libertad, justicia, tolerancia	Fuertes convicciones sobre el ejercicio periodístico, le interesa la justicia en todo su quehacer cotidiano.

3. Valores: libertad, justicia y tolerancia en el cine

El estudio sobre los valores, nos lleva a diversas acepciones del término orientadas a lo polisémico de sus significados dependiendo el contexto en el que se expresen, las descripciones varían en función de la particularidad del momento histórico en que se concibe y se precisa, pero sobre en la utilización del mismo, ya que se construyen diferente los valores en la acción, en la teoría, práctica. Los valores en el cine, son resultado de la interacción de lo cotidiano con la ficción y el grado de idealización que otorga la pantalla grande a sus personajes pero también a quien los consumen: los espectadores.

Unas de las primeras definiciones de los valores desde la perspectiva psicológica establecen una relación directa entre el valor y aspectos personales (el deseo, la necesidad, la motivación o el interés). En la actualidad, el valor se entiende como un concepto amplio y dinámico, que conlleva atributos cognitivos, afectivos, emocionales y motivacionales más fuertes que el de actitud.

Los valores son un filtro que posibilita que la ética profesional no se imponga como una coerción externa del colectivo profesional, puesto que involucran el reconocimiento y la identificación del profesionista con esos valores que dotan de significado el ejercicio profesional (Ibarra Rosales, 2007: 45).

De esta manera los valores serán comprendidos en esta investigación como vehículos para la acción, interpretación e idealización de los personajes, en otras palabras, los asociamos con las normas éticas, conducta, emociones, intereses personales de los personajes desprendidos de nuestro corpus fílmico y que tienen una relación directa con el ejercicio del comunicador y su espacio en el hecho fílmico que se aborda. Se seleccionaron dichos valores de la vida pública y las exigencias de la profesión con consensos mundiales más o menos regulares, para luego proceder a la adaptación de la muestra.

Para muestra, lo expresado en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción. (1998):

De conformidad con la Recomendación relativa a la condición del personal docente de la enseñanza superior aprobada por la Conferencia General de la UNESCO en noviembre de 1997, los establecimientos de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deberán:

4. a) preservar y desarrollar sus funciones fundamentales, sometiendo todas sus actividades a las exigencias de la ética y del rigor científico e intelectual;
5. b) poder opinar sobre los problemas éticos, culturales y sociales, con total autonomía y plena responsabilidad, por estar provistos de una especie de autoridad intelectual que la sociedad necesita para ayudarla a reflexionar, comprender y actuar;
6. c) reforzar sus funciones críticas y progresistas mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, desempeñando de esa manera funciones de centro de previsión, alerta y prevención;
7. d) utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad, tal y como han quedado consagrados en la Constitución de la UNESCO;
8. e) disfrutar plenamente de su libertad académica y autonomía, concebidas como un conjunto de derechos y obligaciones siendo al mismo tiempo plenamente responsables para con la sociedad y rindiéndole cuentas;
9. f) aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad mundial. (UNESCO, 1998)

De esta manera podemos observar una exigencia a nivel mundial de lo que se espera de un universitario, estos mismos valores fueron vertidos al discurso cinematográfico planteado en la tabla 1.

El cine al ser una construcción social, producto de disputas ideológicas, artísticas, políticas, entre otras, es un instrumento idóneo para reflejar lo que pasa en un tiempo y espacio determinados, con ello no se cae en la afirmación de que es copia fiel de la vida pública, el cine es ficción, es un espacio no verdadero, tiene vida propia, posee grandes rasgos educativos. Al entretener es una herramienta didáctica sobre diversas temáticas, refuerza tópicos de clase, posibilita discusiones, genera reflexión, proyecta los anhelos de las sociedades, reclama a las profesiones y manifiesta las exigencias culturales, sociales y políticas a quienes ejercen la profesión de comunicador entre muchas más.

Para centrarnos en esta profesión, hay que decir que el comunicólogo en México, ha evolucionado en distintos aspectos, pero aquí no se hace un análisis sobre la profesión o su formación dentro de las aulas, lo que se busca caracterizar son las exigencias proyectadas en la pantalla para su ejercer profesional. Esto se analiza mediante una adecuación al modelo de Greimas, atendiendo los dos criterios explicados en el apartado número dos.

Se rescatan los valores de libertad, justicia y tolerancia, no porque los discursos fílmicos analizados no muestren otros, sino son los que se han seleccionado mediante

una taxonomía teórica, considerando que son cualidades que debe tener un buen comunicador, esto se recupera en documentos de la UNESCO y en algunos códigos periodísticos en España, EUA, y otros países.

Una vez obtenidos los valores, procedimos a hacer una comparativa con lo que se le exige al profesional de la comunicación en la vida diaria, para posteriormente ir al hecho filmico y hacer la interpretación sobre la propuesta cinematográfica.

La formación en el campo de la comunicación para Castillo y Tapia (1997: 92), en el trabajo, “La formación de los comunicadores y los nuevos retos” el campo educativo depende de sectores dominantes porque la formación de los comunicadores han respondido a ello”.

Además subrayan los saberes y habilidades se han explicitado en los planes de estudios especificando la función social y la función profesional del egresado. Esto conlleva a la problemática de formación para responder a un mercado ya específico que además exige un egresado de acuerdo a sus peticiones. Por lo tanto se considera que el egreso será en una dimensión solamente de lo práctico de la tecnología.

Esto conduce a visionar la inexistencia de estudios sobre la formación y la orientación profesional desde la configuración de valores que dinamizan el actuar de un profesional en un contexto social.

Pero ¿De qué manera muestra el cine a los comunicadores y cómo repercute en su formación? Debemos tener en cuenta que la educación a través de los mensajes comunicativos del cine es una mediación. El discurso formativo del cine proyectado a través del lenguaje cinematográfico es sólo una parcialización de la realidad, o es una realidad construida por el medio, se representa subjetivamente por los creadores de dicho espacio de ilusión, por quienes interpretan los mensajes y por quienes estudian dicho proceder. No representa la realidad en su totalidad, sino sólo una parte o en consecuencia es una proyección de la misma.

Una de las teorías del cine es la que plantea a la estética como una de las formas de interpretación de los significados, la estética del cine, es pues, el estudio de cine como arte, el estudio de los filmes como mensajes artísticos. Contiene implícita una concepción de lo bello y por consiguiente, del gusto y del placer tanto del espectador como del teórico.

Partiendo de que el cine es una reproducción social de lo que acontece en la misma, no de de manera secuencial pero si proyectando una serie de rasgos que reflejan el acontecer político, cultural y social de una región, podemos argumentar como principio básico de la cinematografía el hecho de sugerir, ya que recurrentemente se ha dicho que el cine es el arte de la elipsis.

La elipsis por fuerza forma parte del hecho artístico cinematográfico del mismo modo que las demás artes, puesto que desde el momento en que hay actividad artística, hay elección. El cineasta así como el dramaturgo y el novelista, elige elementos significativos y los ordena en una obra (Martin, 2008: 99).

En el cine la elipsis representa una metáfora de lo social y el proyecto del Estado que se concreta en una representación estética que se enmarca en el discurso cinematográfico. La mayoría de las veces la elipsis en el cine puede tener como

objetivo disimular un movimiento decisivo de la acción, ante el espectador, con el fin de suscitar en él uno sentimiento de espera angustiante, que se llama suspenso.

Sí la formación en valores desde el escenario fílmico y sus caracterizaciones remite a considerar qué son los valores profesionales. Un primer punto es considerar como lo plantea Arana Ercilla (2006) desde la investigación “la cultura profesional y la educación en valores que la formación profesional en el proceso de formación”, propone el punto central de cómo lograr la formación integral de la profesión, donde conjuga conocimientos, habilidades y valores bien definidos para ser comunicador. La pretensión es conjuntar el sentido de educación humanista-social con lo tecnológico científico definiendo aquellas estrategias que harán emerger la conjunción de conocimientos, habilidades y valores. Esta referencia adquiere sentido en tanto línea que conlleva a esa cultura de los valores profesionales y sus especificaciones de configurarse en un proyecto educativo.

4. Resultados del análisis del corpus fílmico y conclusiones

Casi la totalidad de las películas analizadas, manifiestan espacios conflictivos en la profesión estudiada, no porque la tarea del cine sea específicamente educar, sino porque hay que reconocer que la industria cinematográfica, además de proyectar el vivir y la cotidianeidad, es una expresión compleja del arte, otra ausencia se muestra en un trayecto problemático: la formación que muestran los que ejercen la profesión de comunicadores dentro del cine y su encuentro con el ejercicio de su profesión, siendo los valores el factor de generar fluidez entre el ser, entender y estar en el mundo social.

Podemos ver que el cine proyectaba en las primeras producciones analizadas sobre periodistas o comunicadores, a profesionistas llenos de justicia, libertad y la tolerancia, como lo hace Donald Woods, en *Grita libertad*. Un hombre que está dispuesto a enfrentarse a las presiones del Estado por encontrar la verdad, sacarla a la luz pública y generar un cambio social, pero que se va diluyendo en el resto de las producciones, mostrando un trayecto de la profesión no sólo escabroso, sino con ausencias de la identidad como comunicador, derivado de un confuso e inestable proyecto educativo de la profesión, bajos perfiles éticos de los egresados y problemáticas que quizá no sólo estén presentes en el cine, sino que dan cuenta de la realidad misma. Tal como resulta en *Mariposa Negra*: bajos salarios, inseguridad contractual, presiones del Estado, entre otras.

Si bien las películas son de distintas nacionalidades, expresan un panorama internacional y reflejan ciertas exigencias básicas para los comunicadores en tiempos específicos, por ejemplo hasta la década de los 90, observamos que, que el valor que la sociedad otorgaba a los periodistas era muy alto, por lo que los comunicadores poseían gran sentido de influencia en las masas, siendo profesionales competentes, preocupados por la vida pública, informados, cultos y sobre todo justos.

Sin embargo en películas como: el *Show de Truman*, *Harry Potter*, *Quisiera ser millonario*, *Entrevista con el vampiro*, *Ciudad de Dios*, se revela un comunicador que por un lado es más real, con imperfecciones, bondades, débil, pero por el otro

carente de valores, a diferencia de otras películas que muestran un actuar profesional ético y con una visión clara sobre su proceder dentro de la sociedad. Vemos una evolución del comunicador para bien o para mal, que admite un desgaste de la profesión, carece de credibilidad pública e inserta el término de la incertidumbre como base para varias de sus líneas tanto de formación, actuar, proyectar y llevar a cabo la tarea de comunicar.

La percepción de los horizontes de los valores en el escenario de la formación profesional y el distanciamiento de este entender en el momento de situarse en el ejercicio profesional trae consigo otro factor problemático: las divergencias de reconocimiento del sentido de los valores y de las acciones como profesional de la comunicación.

Desde esto se desprenden dos vertientes: el ser comunicólogo y las significaciones de los valores que impregnan su formación; el ser y estar en el espacio profesional y, las transformaciones de significaciones valorativas en relación a la dependencia laboral.

Vemos en *Mariposa Negra*, como una periodista a pesar de tener una brillante formación profesional, tiene que sortearse diariamente los vicios, corrupción y fallas de su centro de trabajo (un periódico amarillista del Perú), para poder salir adelante. Logrando al final defender sus convicciones y ejercer su profesión de la manera más ética posible.

Por lo tanto si bien, a través del cine se intenta forjar un tipo de comunicólogo que responde a una formación ética y capaz de aportar elementos que fortifican el sentido de crítico, en la práctica vemos falta de orientación profesional de los comunicadores, misma que se muestra en los filmes: el *Show de Truman*, *Quisiera ser millonario*, *Harry Potter* y algunos rasgos en *Ciudad de Dios* y *Mariposa negra*.

Por lo tanto es un espacio discursivo lleno de sorpresas, en el que la discursividad de su historia, expresada a través de un guión, se ven entrelazadas con el contexto fílmico de pantalla, el tiempo en el que se proyecta y el que el espectador elige e interpreta de acuerdo a su intimidad de construcción de significados, permeado por sus sentimientos e historia personal.

Los valores de la libertad, justicia y tolerancia, no están siempre presentes en las películas porque tampoco lo están en la vida real y a pesar de que vemos una paridad entre películas como *Grita Libertad* y *Criadas y Sirvientas*, donde ambos periodistas luchan por los derechos civiles de las personas de color, siendo la primera de 1987 y la segunda de 2011, una relación en su espacio narrativo, ambas muestran una época muy cercana, por lo que quizá esta sea la razón por la que tengan tantos puntos de coincidencia con la exigencia de ser comunicador. De esta manera el valor de la tolerancia, se muestra más presente sólo como una expresión declarada de lo que debe ser un comunicador, pero que en el hecho fílmico muestra profundos vacíos.

Sin embargo las otras producciones exponen un vaivén de la profesión puesto que atienden contextos y tiempos distintos. Si bien algunos valores siguen presentes, estos se diluyen cada vez más, la sociedad ya no otorga el prestigio conferido en *Ciudadano Kane*, *Grita Libertad*, *Criadas y Sirvientas*, a quienes se dedican a la ardua tarea de producir, generar o transmitir mensajes ante los medios de comunicación, lo que marca una línea hacia la decadencia del comunicólogo, por lo

que habría que preguntarse si el ser comunicador es un proyecto en decadencia, o necesita ser transformado de manera urgente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTILLA OCHOA, E., & TAPIA FONLLEN, M. (1997). *La formación de comunicadores ante los nuevos retos. Perfiles educativos* .

ERCILLA, A. (2006). Los valores en la formación profesional. *Tabula rasa, revista de humanidades* , 323-336.

IBARRA ROSALES, G. (2007). Ética y valores profesionales. *Reencuentro* , 43-50.

MARTIN, M. (2008). *El lenguaje del cine*. Barcelona : Gedisa.

UNESCO. (1998). *Declaracion Mundial Sobre La Educacion Superior En El Siglo XXI: Vision y Accion. Declaracion Mundial Sobre la Educacion Superior En el Siglo Xxi: Vision Y Accion*. Paris: UNESCO.