

## Los primeros programas de variedades de TVE: de *La Hora Philips* a *Escala en HI-FI*

Natividad Cristina Carreras Lario.  
Universidad de Sevilla  
[cristina@us.es](mailto:cristina@us.es)

**Resumen:** *Con el nacimiento de la televisión en España se crean los primeros programas de variedades. Alejándose progresivamente del modelo radiofónico del que partió la televisión, estos programas consiguen, a través de la variedad y el espectáculo, construir un nuevo lenguaje de la imagen que será considerado como el necesario para la televisión. A la vez que crea este lenguaje favorece el cambio de modelos comerciales y sociológicos, al poner las miras en un contexto internacional más evolucionado. Una joven promoción de españoles se forma ante estos espectáculos transmitidos por la pantalla, bien como profesionales del nuevo medio, bien como consumidores.*

**Palabras clave:** *televisión española, programas de variedades, entretenimiento.*

---

**Abstract:** *With the birth of the television in Spain they believe the first programs of varieties. Moving away progressively from the wireless model from the one that divided the television, these programs manage, across the variety and the spectacle, to construct a new language of the image that will be considered to be the necessary one for the television. Simultaneously that creates this language favors the change of commercial and sociological models, on having put the gun-sights in a more evolved international context. A young people promotion of Spanish is formed before these spectacles transmitted by the screen, good as professionals of the new way, good as consumers.*

**Keywords:** *Spanish television, programs of varieties, entertainment.*

## 1. Introducción

Los programas musicales constituyeron un recurso habitual en las emisiones experimentales de televisión española. Dadas las condiciones precarias de producción, lo único viable era emitir en directo la actuación de un artista o de una orquesta. Antes de octubre de 1956 los momentos estelares de la programación en prueba se confiaban a las actuaciones de artistas que estaban en cartelera en los teatros y salas de fiestas de Madrid, que lo hacían gratuitamente en concepto de promoción publicitaria. Pasaron por el pequeño plató del Paseo de La Habana los cantantes más populares del momento, como Carmen Sevilla, Antonio Molina, Juanita Reina; y orquestas que habían conquistado el favor del público, como la de Pérez Prado, Bernard Hilda o Ray Martino.

Al iniciarse el 28 de octubre de 1956, haciendo coincidir tal momento histórico con efemérides como la celebración de Cristo Rey y la fecha conmemorativa de la fundación de Falange Española, las emisiones regulares, se recurre igualmente a números musicales, por lo que cabe deducir que el nacimiento de la televisión en España estuvo determinado por un concepto de espectáculo popular y de entretenimiento, heredado de la radio. Los números musicales sirvieron como recurso habitual para llenar huecos en la programación. En el plató había permanentemente un piano, dispuesto a sonar en cuanto fuera necesario bajo los hábiles dedos de, Félix Lavilla, experimentado profesional en semejantes lides. Poco a poco, las actuaciones musicales se fueron cuidando más, hasta convertirse en uno de los pilares de la programación entre los años 1956 y 1962, periodo que hemos denominado como los tiempos pioneros de la televisión española. Ya indicábamos que los artistas actuaban bajo concepto de promoción, y así siguió sucediendo al menos hasta la consolidación de este género de programación con el programa *Gran Parada* (finales de 1958), lo que aligeraba el esfuerzo financiero de la televisión y de las firmas comerciales patrocinadoras de los espacios televisivos. Cinco o seis orquestas animaban las sobremesas nocturnas con ritmos del momento. Hacia finales de 1957 se empezaron a poner en antena programas de variedades de gran formato, emitidos en directo, pero ya no desde el pequeño estudio del paseo de La Habana, sino desde teatros, como el del Instituto Ramiro de Maeztu, o el teatro de Fomento de las Artes. Desde estos escenarios se hicieron grandes programas de entretenimiento cara al público.

Lo que se entiende por programas de variedades en estos primeros años de televisión son, por una parte, los programas de música ligera y, por otra, los de entretenimiento en general. Comprenden música, pasatiempos, números circenses, marionetas, humor, concursos, etc. Recogían la experiencia de los programas hechos "cara al público" en la radio de evasión de los años cincuenta. Era aquélla una radio espectáculo, de audiciones cara al público, de concursos patrocinados por firmas comerciales, con presentadores estrella y actuaciones musicales y magacines. Entre éstos, el mayor éxito de difusión lo alcanzó *Cabalgata fin de semana*, emitido desde 1949 por la cadena SER, y presentado por Bobby Deglané con aires modernos traídos de Estados Unidos. A través de este programa se hicieron populares Roberto Inglez, Monna Bell, Los Cinco Latinos, Elder Barber, Pepe Iglesias "el Zorro" o Miguel Gila, además de proyectar al estrellato la fama de cantantes folclóricas nacionales o de artistas de variedades. A lo largo de sus diez años de vida, este programa llegó a serlo

todo en el ocio nocturno de los españoles los sábados por la noche. Entre sus secciones, destacaban *Márqueles preferencia*, *Va por ustedes*, *La melodía misteriosa*, *Millonario por siete días*, *Radio patrulla*, *Manos blancas no ofenden*, *No hay enemigo pequeño*, *¿Quién tiene el clavel?*, *El enigma de la media noche*, *Pórtico de melodías*, *Lo dobla o lo lleva*, *Actualidad española* y *Una página al azar*. Un equivalente local, en fórmula y popularidad, fue el *Conozca usted a sus vecinos* de Radio Sevilla (SER), dirigido por Rafael Santiesteban.

En los inicios de la televisión, al ser esta concebida ésta como una radio con imágenes, se siguieron los formatos que habían triunfado en las ondas radiofónicas, reproduciendo su misma estructura, su sistema de financiación comercial, y reclamando a los mismos presentadores, en la confianza de que arrastrarían el público radioyente ante las novedosas pantallas catódicas. Bobby Deglané, pese a su experiencia internacional en televisión, constituye una excepción en este fenómeno migratorio profesional en los medios. El mismo proceso de adaptación a la imagen televisada impone el progresivo alejamiento del mimetismo radiofónico hacia fórmulas propias del nuevo medio. De las emisiones *cara al público* en directo, los realizadores, al disponer de los instrumentos técnicos necesarios para grabar (Ampex), desde finales del año de 1960, se orientan hacia un lenguaje más televisivo que impone poco a poco el abandono de la emisión en directo. La incorporación de nuevas tecnologías de realización, como el play back o el zoom, confirman esta tendencia evolutiva hacia una expresividad netamente televisiva y espectacular, modificando estructuras y formatos. No por ello perdieron popularidad, y se destinaban a la franja horaria de mayor audiencia: de jueves a domingo, entre las 22 y las 23,30 horas.

Si los informativos hicieron madurar, a veces precipitadamente, la dimensión periodística de la nueva televisión, los programas de variedades y los concursos sirvieron no solo para la implantación del medio en el entorno social, provocando el fenómeno sociológico característico que ya habían experimentado otros países más adelantados, sino también para establecer patrones lingüísticos intrínsecos del nuevo medio de comunicación.

## 2. Primeros programas (1957-1959)

Televisión española estaba ubicada en un pequeño chalet reformado en el número 77 del Paseo de La Habana. El garaje del chalet se había habilitado como plató, pero carecía de todo tipo de aislamiento acústico. Cuando apretaba el calor y la temperatura en el estudio se tornaba insufrible, no quedaba más remedio que abrir ventanas, dejando que los ruidos exteriores invadieran el set. Éstos y los ruidos de fondo, unidos a los producidos por el cambio de decorados o las órdenes dadas por el regidor, que a veces se colaban por el micrófono, hacían prácticamente imposible la pulcritud en la realización de los programas. La obligación de emitir en directo complicaba aún más las cosas.

El tamaño del plató era reducido, medía apenas doce por dieciocho metros, y hasta se colaban en él los olores de la pequeña cafetería que había en el edificio. El chalet contaba también con otra habitación para ensayos y montaje de decorados, y albergaba, además de las oficinas para el personal administrativo y de dirección, los

talleres para los técnicos. Más tarde se empezó a utilizar un local destinado a ensayos, situado en el Paseo de la Castellana nº 40. Cuando se necesitaba más espacio, se recurría al alquiler de teatros, que eran reconvertidos en platós. Para los programas de variedades y, en general, para todos aquellos que no cabían en plató, ya desde mediados de 1957 se utilizaba el teatro del Instituto Ramiro de Maeztu, primero, y más tarde el teatro de Fomento de las Artes.

Los primeros programas en salir del pequeño estudio del Paseo de La Habana, hacia finales de 1957, fueron los más ambiciosos y espectaculares. Ostentaban títulos como *La Hora Philips*, *Festival Marconi* o *Aeropuerto Telefunken*, pues eran patrocinados por las respectivas marcas de aparatos receptores, que se servían de tal estrategia para apoderarse de jugosos sectores del incipiente consumo tecnológico.

El primero de los programas de variedades que se emitió fue *La Hora Philips*, realizado por Fernando García de la Vega. Por él pasaron buenos presentadores como Serafín García Vázquez, Maritza Caballero, Jesús Álvarez o M<sup>a</sup> José Valero. Estos presentadores hacían honores a los mejores artistas españoles del momento, como Carmen Sevilla o Antonio Machín, y a alguna figura extranjera como Gilbert Becaud, Amalia Rodríguez, Renato Carosone o Elder Barber. El programa se mantuvo en antena hasta junio de 1958, se emitía los viernes de 22 a 23 horas, bajo el patrocinio de la firma empresarial. Su formato se estructuraba en distintas secciones, al estilo de los grandes programas radiofónicos, y era realizado en directo con público en el teatro del Instituto Ramiro de Maeztu. Entre sus secciones se incluía una *Actuación Musical*, espacio en que actuó a su regreso de México el conocido actor Roberto Font; una *Galería de estrellas*, de naturaleza también musical, *El personaje de la semana*, del que se responsabilizaba tanto en la dirección como en la presentación Victoriano Fernández Asís, y que respondía a asuntos de interés periodístico; y el telefilme estadounidense *Patrulla de tráfico*, el primero en alcanzar las pantallas españolas de toda la producción internacional. Una encuesta de opinión publicada por la revista *Tele-radio* en 1958 arrojaba de este programa una valoración de 9,9 puntos sobre 10, la más alta de toda la parrilla de programación.

Poco después de iniciada *La Hora Philips* se puso en antena, los domingos a las 22 horas, el *Festival Marconi*. Contaba con buenos presentadores, buenos artistas españoles y algún extranjero, como la orquesta italiana de Silvano Tortorella la cantante argentina Lena Martín, las cacatúas amestradas de Hammond, el bailarín José Toledano, el ilusionista Constance, el cantante Antonio Molina, o el humorista Miguel Gila. Seguía realizándose, como su título proclama, bajo la fórmula del patrocinio, lo que suponía la venta de espacio por parte de Televisión Española, y la responsabilidad tanto en lo que se refería a contenidos como a la producción por parte de la firma patrocinadora. De esta manera, el programa podía entenderse como un gran espacio publicitario de la empresa Marconi.

*Festival Marconi* se empezó a emitir a finales de 1957, los domingos, en la franja horaria de 22 a 23 horas. Con una hora de duración, estaba presentado por Laura Valenzuela y Ángel de Echenique. Bajo la fórmula del magazine, reunía diversas secciones: música ligera, humor, números circenses y concursos. Competía con *La hora Philips* por contratar a las mejores figuras de los escenarios madrileños.

*Festival Marconi* permaneció en programación hasta el 9 de febrero de 1958, viendo así como su predecesor y competidor, *La hora Philips*, le superaba. La empresa

Marconi puso en marcha seguidamente otro programa, *Hacia la fama*, que arrancó al domingo siguiente en una franja horaria más tardía, a las 22,30. Dejó al segundo domingo de programación esta franja para el programa titulado *Esta noche en Madrid*, un espacio de música y concursos; y reapareció para estabilizarse en el mes de abril, a una hora aún más tardía, como último programa antes del cierre de emisión. Dado el somero dato sobre contenidos, y el hecho de que los presentadores de *Esta noche en Madrid* y *Hacia la fama* fueran los mismos - Blanca Álvarez y Ángel de Echenique.<sup>1</sup>- induce a pensar que en realidad se trata de la misma idea de programa bajo distintos títulos, y con un mismo patrocinador, la casa Marconi. Por la misma razón es de presumir que el realizador de ambos fuera Enrique de las Casas.

La idea fundadora consistía en un concurso musical para promocionar cantantes noveles, tanto de repertorio serio como de música ligera, bailarines e instrumentistas. A los ganadores se les abrían asimismo las puertas de la televisión italiana, considerada como la mejor del mundo, en espacios patrocinados por la misma empresa. Otra sección que se hizo muy popular se titulaba *Telemímica*, que Josep Maria Baget (1993:44) describe como un juego que se aparta de los cánones radiofónicos, y explota la comicidad de la imagen por medio de la mímica.<sup>2</sup> *La cucaña* acotaba otro espacio de concurso. Presentaba el programa, derrochando simpatía Ángel de Echenique.

*La Goleta* “un crucero feliz en busca de la alegría con la orquesta de Louis Antico, primeras figuras del cine y variedades”<sup>3</sup> comenzó a emitirse en enero de 1958, ocupando semanalmente la franja horaria de 22 a 23 horas los jueves. Su realización corría a cargo de Carlos Muñiz, a quien sucedió Fernando García de la Vega. Lo presentaban Tony Leblanc y Fernando Sancho. Entre las actuaciones estelares de uno de sus primeros programas se cuenta Sara Montiel, y en otros participaron José Luis Ozores, Manolo Morán y Miguel Gila.

*Club del sábado*, “un programa de variedades cara al público y de concursos”<sup>4</sup> como *La media naranja*, arrancó el 8 de febrero de 1958 y permaneció en antena hasta junio de 1959, salvo en los meses de julio, agosto y mediados de septiembre. Su periodicidad era semanal, y su duración de una hora, variable, adaptándose a necesidades de programación en una franja entre las 22,30 hasta las 24. Se retransmitía desde el teatro del instituto Ramiro de Maeztu, bajo realización de Alfonso Lapeña, presentado por Blanca Álvarez, Jesús Álvarez y Ángel de Andrés. Alternaban en el patrocinio diferentes firmas, entre otras Philips Ibérica, Codira y Sepsa.

En la temporada de 1959 Lapeña se mantuvo en la dirección, pero cedió el puesto de realizador a Fernando García de la Vega. Los espacios que comprendía responden a los siguientes títulos: *Empezando con la música*, *Más difícil todavía*, *Quite usted el billete* –patrocinado por la castiza perfumería Padilla-, *Pasaporte del humor* –patrocinado por Profiden- y *Escala en Madrid* –bajo el patrocinio inicial de Martini

<sup>1</sup> “El tío Cheni”, el hombre de la Inter, antes de RNE y la SER, todo un genio de las ondas. Su *Ruede la bola* y *El Auto de la fortuna* son dos programas de éxito de la radio privada. (Díaz, Lorenzo, 2006:98)

<sup>2</sup> Según la documentación que manejo, se equivoca, en cambio Baget al hacer de *Telemímica* una sección de *Festival Marconi*

<sup>3</sup> Así se promocionaba en la revista *Tele-diario* (enero de 1958)

<sup>4</sup> Según la programación de *Tele-diario*

Rossi y posteriormente de Longines-. Más adelante se incorporó otro espacio titulado *Música y literatura*, que patrocinó la empresa Sylvania Cehasa. Se emitía desde el estudio del Paseo de La Habana, y presentaba como novedad a una familia de actores que actuaban como conductores del programa, renunciando así a la presentación al uso: Serafín García Vázquez encarnaba a don José; Joaquín Pamplona a Evaristo, y María Luisa Rubio a Gloria, novia de Evaristo. También se hicieron famosos los caricatos Kim y Kiko con su célebre frase “soy muy malo”.

*Crucero 59* sustituyó los sábados a *Club del sábado*, a partir del 20 de junio de 1959, como programa veraniego que dejó de emitirse el 19 de septiembre del mismo año. Fernando García de la Vega recibió el encargo de sucederse a sí mismo en la realización de este nuevo programa.

*Aeropuerto Telefunken* empezó su andadura el 22 de octubre de 1958, pero no alcanzó más horizonte que el de febrero de 1959. Se emitía los miércoles en la franja horaria de las 22,30 horas. Del guión se responsabilizaba José M<sup>a</sup> Palacio, la realización corría a cargo de Pedro Amalio López y la presentación la hacían Blanca Álvarez y Mariano Ozores. Estaba ambientado en un aeropuerto en el que coincidían diversos artistas. A este espacio le sustituyó, *Carta de Hispanoamérica: música y noticias de los “países hermanos”*, según reza la revista *Tele-diario*, con guión de Marcelo Tobajas. Se emitió a las 22,32 horas con una duración de 30 minutos aproximadamente.

Otros espacios a destacar durante este año fueron *Café cantante*, que recreaba el ambiente de un café cantante de principios de siglo, con escenografía, vestuario y canciones antiguas, dirección de Miguel Martín y realización de Gustavo Pérez Puig y Pedro Amalio López. *Buenas noches amigos* se emitía los martes desde febrero de 1958, presentado por Ramsay Ames, bailarina y actriz que había llegado a España contratada por el Hotel Castellana Hilton y Jesús Álvarez. *Walter y sus cien mil melodías* apareció en mayo de 1958. Walter era un violinista vienés que actuaba con el muñeco Pedrito Corchea, a quien ponía voz el actor David Marina. En el medio televisivo supo construir una celebridad que duraría años, y que le granjeó el encargo de nuevos programas, como *Cotilleo al aire libre* (un programa veraniego de sobremesa) y *Buena suerte con Walter*, en el que sorteaba regalos entre los suscriptores de *Tele-Radio*. *Cita en el estudio* fue otro programa conducido por Ramsay Ames y Jesús Álvarez, como *Música a medianoche*, y *Cita con la música*, presentado por Ray Martino. Una variante especial dentro del género es *A las diez en mi barrio*, programa de variedades presentado por José Luis Ozores en el que las cámaras visitan a los espectadores en sus residencias, y les interrogan sobre sus gustos y sus quejas. También aparecen programas de humor como *El tranvía del humor* y *Ríase con nosotros*.

1959 presenta como novedades como *Música en su pantalla*, programa diario de sobremesa emitido de 15,45 a 16 horas, basado en actuaciones de música ligera. La aparición en agosto de *Club Miramar*, realizado en Barcelona y presentado por Mario Cabré, se aderezaba con una moderna escenografía de boîte. Lo componían canciones, humor, ilusionismo y concursos como “La aguja en el pajar”. Se emitía los martes a las 10,30 horas. de la noche, y duraba una hora. Se mantuvo en antena hasta final de año.



*Hoy es fiesta* apareció en verano de 1959, en la franja de los domingos por la noche, presentado por María Mahor. *Festival* era un programa quincenal con guión de Manuel Summers, realizado por Fernando García de la Vega. Este programa se emitía los miércoles desde las 22,30h y consistía en sesenta minutos de variedades sin presentadores.

Esta primera etapa se caracteriza por:

-Emisiones en directo con público, la mayor parte de las veces. Transformaba la emisión en un espectáculo.

-Algunas emisiones, las menos, se hacían desde el plató del Paseo de La Habana o desde el estudio de Miramar. La mayoría, en cambio, recurrían al teatro del Instituto Ramiro de Maeztu.

-La estructura de los programas era de larga duración, entre una hora y hora y media, lo que resulta indicativo tanto del esfuerzo invertido como de la importancia que se concedía a este tipo de programa, y, en definitiva, del concepto de que se quería imprimir al medio televisivo, pues la duración media de un programa era entonces de unos quince minutos.

-Los programas seguían el esquema radiofónico de la división por secciones o microespacios independientes. Cada uno respondía a una temática, que se reflejaba en el título, y era esponsorizado por distintos patrocinadores. Intercalaban el humor, el circo, la canción, el baile, los concursos, y las entrevistas.

-Los presentadores, como Ángel de Echenique, se habían formado en la escuela de la radio, cuya tradición seguían. La locución se interpretaba a ritmo vibrante y rápido. Pero también en este primer momento se forman ya locutores específicamente para el medio de la imagen, como Jesús Álvarez, Laura Valenzuela, o Blanca Álvarez. Se solía confiar la presentación a una pareja de presentadores, buscando no sólo el contraste radiofónico de las voces, sino también de la imagen. La presentación de programas supuso asimismo la ampliación de oferta laboral para actores procedentes del teatro o del medio cinematográfico, como, Mariano Ozores, Tony Leblanc, Ramsay Amés.

-La realización seguía los esquemas impuestos por la infraestructura. Se hacía frontal, al estilo dramático de tres paredes, sometida al directo y con público. Entre los realizadores más destacados se cuentan los que acabarían considerados como los clásicos del medio televisivo: Carlos Muñoz, Gustavo Pérez Puig, Pedro Amalio López, Enrique de las Casas, pero sobre todo Fernando García de la Vega, que se especializa en musicales, donde llegará a ser valorado como el realizador por excelencia durante muchos años, hasta el descubrimiento, ya al final de la década de los 60, de Valerio Lazarov.

-Competían entre los distintos programas de variedades por llevar a los mejores artistas nacionales e internacionales que pasaban por Madrid, ya que no se planteaban traerlos solo para los programas.

-Estaban patrocinados por firmas comerciales. El mercado se fue abriendo poco a poco a sectores alejados de la industria televisiva, lo que imprimió al medio un carácter consumista con aspiraciones de atraer masas.

-Estaban sometidos a la censura moral. Las presentadoras y artistas tenían que cubrirse con los llamados “chales Arias”<sup>5</sup>, en referencia al ministro Arias Salgado y a unos conocidos almacenes madrileños. Tampoco se permitían primeros planos de escotes o de piernas de bailarinas, sacrificando toda pretensión espectacular o estética a la moral cerrada del Régimen nacional-católico.

### 3. Programas de 1960 a 1962

#### 3.1 Gran Parada

*Gran parada* se presentó el cuatro de octubre de 1959 y se mantuvo en antena durante cinco temporadas. Se emitía los domingos a las 22,00 horas, con una hora y cuarto de duración. Era la primera vez que se abordaba en serio la producción de un gran musical. La llegada de *Gran parada* supuso un salto cuantitativo en la producción de programas de variedades en Televisión Española.

Pronto se convirtió en el programa estrella de la temporada. Contaba con un amplio presupuesto, que permitía la contratación de un elenco de artistas internacionales. Era la primera vez que sucedía así en TVE, que hasta la fecha se limitaba fundamentalmente a la producción artística nacional, o a figuras de la canción de paso por Madrid. Tenía un formato ágil y dinámico, contaba con números variados y alternaba actuaciones de circo, ballet, y música ligera, con cuatro invitados estelares por programa. El equipo técnico contaba con una veintena de personas. Cada programa, de hora y media de duración, requería veinticinco horas de ensayos y preparativos.

Su sistema de producción era en directo desde el escenario del teatro de Fomento de las Artes, ante público. Según la revista *Tele-radio* (junio 1959) al mediodía, doce horas antes de saltar al aire la emisión, se verificaba el último ensayo. En el escenario se instalaba una mesa de trabajo, que rodeaban el realizador y los componentes de su equipo. La orquesta interpretaba las melodías de cada número, en los laterales del escenario se apostaban carpinteros, atrezzistas, electricistas e iluminadores.

Mientras ensayan los artistas, entre ellos Pepe Iglesias, “El zorro”, el realizador -José Lombardía- proseguía los ensayos. Para cada programa se necesitaban siete días de preparación. El martes se reunía un equipo reducido, compuesto por dos ayudantes, el regidor, el secretario de producción, el iluminador jefe, el asesor artístico de producción y un representante de la casa patrocinadora. En esa reunión se hacía una selección teórica del programa, luego cada componente del equipo se encargaba de cumplir su cometido. El jueves se realizaba otra reunión, para empezar la

---

<sup>5</sup> “Contra lo que pudiera creerse, el uso del chal es constante e indiscriminado; sólo se librarán, y muy raramente, algunas artistas folklóricas que por practicar el baile español tienen derecho a una leve indulgencia por parte de los censores de TVE ante algún que otro desmelenamiento, mientras que en las cantantes ligeras cualquier desliz será furiosamente condenado.” (Baget, 1993:46)



planificación, y el domingo, antes de la emisión, se hacía el ensayo general. Para actuaciones complicadas se ensayaba más días.

Lo patrocinaba Movierecord, en colaboración con las principales agencias publicitarias españolas. Para su puesta en marcha se contrató a un hombre experto en el género, Gilles Margaritis, célebre por sus números de music hall desde los años treinta. Colaborador de la RTF en programas de circo y variedades -*Pistes aux étoiles* y *Music-hall Parade*- durante quince años consecutivos presentó a los más famosos artistas del mundo. Estaba considerado como uno de los mejores realizadores europeos. Lo acompañaban José Lombardía en la realización, Enrique Monís como asesor de producción para televisión, Santiago Moro como director artístico y José Luís Agustí que era el productor ejecutivo de Movierecord. Presentó su primer programa Coque Valero, al que sucedió Tico Medina, quien al final fue relevado por Pepe Iglesias "El Zorro". Su primera etapa duró hasta finales de junio de 1959. La franja de emisión, invariable -cosa nada frecuente entonces-, fue los domingos de 22,30 a 23,45 horas. Alcanzó un sonoro éxito.

Entre las estrellas que por él pasaron en esta primera etapa podemos destacar, entre otras, a Antonio el bailarín, Las Petters Sisters, El ballet Tour de París, Alfonso de la Morena, Ray Martino, El Zorro, El American Festival Ballet, Lolita Sevilla, Alfredo Kraus, Los niños cantores de Viena, Gilbert Bécaud, Eddie Constantine, o el clown Achille Zavatta.

Cerró su primera temporada a finales de junio, cuando era obligado cambiar a programación veraniega. Este año según recoge *Tele-radio* (julio, 1960) como resumen de su exitosa temporada, *Gran Parada* presentaba canciones, música, ballet, y el concurso *Acierte y vaya en coche*. Los decorados corrían a cargo de Bernardo Ballester, el iluminador era Cesar Fraile, y Goyo el encargado de maquillaje y caracterización. El realizador seguía siendo José Lombardía, y el patrocinador: Movierecord.

Tras el parón estival, el 2 de octubre volvió a las 23 horas de la noche de los domingos.<sup>6</sup> Para este programa se utilizó por primera vez el video-tape. Con este novedoso instrumento tecnológico, en septiembre se grabaron números musicales de Xabier Cugat y Abbe Lane, que se emitieron posteriormente. En esta temporada empezó como presentador Rubén Rojo. El exceso de números circenses comenzó a dar motivos a la crítica, y el escaso decorado, que estaba formado por una cortina de tul para ocultar la orquesta, colaboró al desprestigio estético del programa.

Pese al cansancio que podía provocar en la audiencia, se mantuvo invariable en la programación durante la temporada siguiente, hasta que el domingo 2 de julio de 1961 se toma su obligado descanso veraniego. Retorna el 1 de octubre, de 10,30 a 11,35 horas. Se mantuvo hasta finales de año, bajo la realización de Fernando García de la Vega.

En 1962 continúa la noche del domingo, como programa estelar, en la banda horaria de 22,30 a 23,30 horas, con Fernando García de la Vega al frente de la realización. El 11 de febrero siguiente se traslada a la noche de los sábados, con una hora de

---

<sup>6</sup> "Gran Parada. Vuelve hasta ustedes el espacio que presenta las más destacadas atracciones nacionales y extranjeras, con la intención de hacer ligera y divertida la velada del domingo. Patrocinador: Movierecord." (*Tele-radio*, octubre 1960)

duración a partir de las 11,45. El realizador es ahora Ramón Diez. Los domingos alterna con *Estudio 3*. En esta temporada las críticas se centran en que se retransmite desde un teatro con público, por su inmovilismo, y por el intento de rotación entre sábados y domingos. En abril de 1962 se asentó definitivamente en la noche del sábado, y se hizo cargo de la presentación del programa Pepe Iglesias el Zorro, showman y humorista que gozaba de mucho prestigio en el medio radiofónico. Tras él probaron fortuna Tony Leblanc y el recordado Torrebruno, para finalizar con Carmina Alonso, ya en 1964. A *Gran parada* le salieron competidores como *Amigos del martes*, que traía novedosas fórmulas experimentadas en Europa que pronto conquistaron el favor del público.

*Gran Parada* supone un punto de inflexión importante con respecto a programas anteriores. Se le asigna un presupuesto elevado, que permite importar un formato nuevo, experimentado con éxito en Francia bajo el título *Music-hall Parade*. Se contratan por primera vez en la historia de la televisión española artistas nacionales e internacionales con el único fin de actuar en el programa. También por primera vez en la historia de la incipiente televisión española se contrata a un profesional extranjero, Gilles Margaritis, realizador de la televisión francesa, reputado entre los mejores de Europa, para la puesta en marcha del programa.

Se precisa de un escenario de mayores dimensiones que el que proporcionaba el teatro del instituto Ramiro de Maeztu para enfatizar el carácter espectacular que se quería imprimir al programa, y así se busca el teatro de Fomento de las Artes y se alquilan los estudios cinematográficos de Sevilla Films. El equipo de producción lo formaban más de veinte profesionales. Se utiliza, aunque solo con carácter experimental y en circunstancias especiales, la última tecnología disponible en el mercado: el sistema de grabación Ampex.

Sin embargo al paso del tiempo el gran éxito inicial se torna un inconveniente. El programa se siente prisionero de su fórmula, que no consigue adaptar al ritmo vertiginoso de los cambios que van introduciendo otros programas, como los ofrecidos por *Amigos del martes*, de Arthur Kaps, que conquista buena parte de su audiencia. No acierta con el tono de la presentación, por lo que ha de cambiar de presentadores: Coque Valero, Tico Medina, Rubén Rojo, Pepe Iglesias y Torrebruno, lo que no ayuda a identificar una imagen familiar en el público.

Mantiene la estructura clásica para aquellos tiempos de la emisión “*cara al público*”, por lo que las técnicas de realización evolucionan poco. Las tomas se hacían con solo dos cámaras, y se disponía de un solo decorado. Desplegaba cuatro números estelares por programa, y un concurso: *Acierte y vaya en coche*, que aparece en octubre de 1960. Abusaba de los números circenses.

Fue, pues, un programa que se presentó como una gran innovación en la producción de programas de variedades, sorprendió y cautivó en sus inicios, pero no supo evolucionar al ritmo requerido a lo largo de las cinco temporadas que se mantuvo en antena. No obstante, en la historia de la televisión en España marca un hito tanto en la concepción ambiciosa a efectos de contenidos y de producción, como de creación de audiencia. También marcó un hito de permanencia, pues se mantuvo hasta 1964, formando escuela de realizadores y demás profesionales de la televisión.

### 3.2 Los amigos del martes

Como recoge Josep M<sup>a</sup> Baget (1993:100-101) en 1942 llegó a Barcelona una compañía de actores de revista, *El clan de los vieneses*, que venían huyendo de las convulsiones Centroeuropeas. Quien ejercía de director en aquella *troupe* era Arthur Kaps y, junto a él, daba alma al grupo un gran actor cómico: Franz Johan. Desde su llegada saborearon el favor del público, porque trajeron aires renovadores al género teatral de la revista, con elementos muy espectaculares en el montaje y la coreografía.

En enero de 1961, Artur Kaps regulariza su incorporación a TVE, después de haber dirigido un programa infantil de marionetas conducido por Herta Frankel, ventrílocua de su grupo de vieneses que hizo célebre entre niños y adultos sus diálogos con la “perrita Marilyn”. También había escrito los guiones de los sketches que interpretaban Franz Johan y Gustavo Re en *Club del martes* titulados *El tonto soy yo*.

En octubre de 1961 asume la dirección y guionización de un nuevo espacio,

*Los amigos del martes*,<sup>7</sup> presentado por Franz Johan. Sustituye este nuevo programa al *Club del martes* de 22,30. a 23,30 horas. Supuso una renovación de los espacios musicales de televisión española. Por él pasaron Sacha Distel, el violinista Helmut Zacarias, Lola Flores, Juliette Greco, Nina y Frederick, La Chunga, Carmen Amaya. Destaca entre estos artistas la visita de Marlene Dietrich. Franz Johan seguía explotando sus mejores recursos humorísticos en sketches e intervenciones entre actuaciones, como principal reclamo del programa. Se incluían números de music-hall –música, danza, circo-, lo que seguía siendo el contenido fundamental de esta clase de programas; pero se eliminan los concursos, que pasan a constituirse en programas independientes; desaparecen las secciones patrocinadas, y el programa se rige así por un único formato, para el que resulta de capital importancia la figura del presentador-conductor, convertido ya en un auténtico showman.

Desde principios de octubre de 1962 pasó a emitirse los lunes a las 10,30, con una hora de duración. Fue entonces cuando alcanzó mayor éxito, que aseguró con la incorporación en 1963 de la marioneta Topo Giggio, a quien hacía hablar Ana María Solsona.

### 3.1 Escala en Hi-Fi

Era un programa<sup>8</sup> pensado para una audiencia joven. Traía nuevos aires a la televisión, con un toque de frivolidad. Apareció el 26 abril de 1961, miércoles, a las 22,18 horas con una duración de media hora. El guión y la realización corrían a cargo de Fernando García de la Vega. Era un espacio dedicado a las últimas novedades discográficas y se relacionaba con los espacios radiofónicos, recientes también en España, del tipo *hit-parade*. Posiblemente este espacio apenas podría imaginarse sin la popularización del microsurco y el tocadiscos: se puede tener como un indicio de dichas innovaciones tecnológicas y del naciente consumo de masas. Actores jóvenes

---

<sup>7</sup> Junto al buen humor de Franz Johan, la música, el canto, el baile, el ritmo y la sonrisa. Programación de TVE en (*Tele-radio*, octubre, 1961)

<sup>8</sup> Un espacio que escribe, dirige y realiza Fernando García de la Vega, en el que se recogen las últimas novedades discográficas. (*Tele-radio*, octubre 1961)

mimaban los gestos de cantantes que sonaban en play-back<sup>9</sup>. Se emitían de esta manera unos nueve o diez discos presentes en el mercado discográfico, ordenados bajo un pequeño argumento como hilo conductor.

Desde octubre de 1961 pasa a emitirse los jueves de 22 a 22,30 horas, franja en la que consigue consolidarse. Incorpora una nueva generación de actores y presentadores, encabezados por un joven Pablo Sanz. En la nómina de actores se cuentan María José Alfonso, Manuel Ripoll, Manuel Torremocha, Manuel Ripoll, Concha Cuetos, Alfredo Muñiz, Pedro Somoza, Rosa Álvarez, Luis Varela, Blas Martín, y Joaquín Pamplona como primer actor desde 1962. Entre los presentadores, además de Sanz, se cuentan Ignacio de Paúl, que se incorporó en enero de 1962. Como confirmación de su éxito, y a reclamo de la audiencia, desde octubre de 1962 ocupa la franja de Prime Time los domingos, con la misma duración de media hora.

La revista *Tele-radio* recoge en la programación del 30 de junio de 1962 el argumento del programa correspondiente, que transcribimos como ilustración:

“Los Campeonatos Mundiales de Fútbol han puesto los ojos en Chile a miles y miles de aficionados del mundo entero ¿Quién no desea ir allí a presenciarlos? Ésta es la historia de unos auténticos aficionados que creyeron resolver la ida a Chile ganando un concurso radiofónico...”.<sup>10</sup> La música prevista bajo semejante argumento era la de Petula Clark, doblada por Concha Cuetos; The Bobbettes, que mimaban Luisa Rosa de la Torre y Rosa Álvarez; Brenda Lee, cuya imagen aportaba Nancy Drain; Louis Armstrong, que se lo repartían Luis Varela y Manuel Ripoll; Party Panic, interpretado por Blas Martín; Kay Starr y Tennessee Ernie Ford, encomendados a Juan Pedro Somoza y Carolina Cromstedt. Como actor-presentador, Ignacio de Paúl debía doblar al showman argentino Mario Clavell, cuya melodía de cabecera se popularizó de esta manera entre el público español. Como primer actor figuraba Joaquín Pamplona, Gabriel Ibáñez como ayudante de dirección y en la producción Leopoldo Gutiérrez.

## 4. Otros programas

### 4.1 1960

En febrero aparece *Pantalla mágica* un programa de variedades musicales y concursos para los sábados, de treinta minutos de duración, que consta de diversas secciones: *Una canción y un intérprete*, *Cartelera de espectáculos*, *Estudio fotográfico*, *Tercer grado*, *Tribunal*, *Póngale el pié*, *Escenario animado*. Realizaba Fernando García de la Vega.

*Carrusel*, programa de variedades con varios concursos, era conducido por Joaquín Soler Serrano, bajo patrocinio de la firma publicitaria Cid. Se realizaba en Barcelona por Fernando García de la Vega

---

<sup>9</sup> La técnica del play-back la introdujo Gustavo Pérez Puig en 1957 en el espacio *Teatro Apolo*.

<sup>10</sup> *Tele-radio*, 30 de junio de 1962, pág. 42

*Fantasia*: espacio de marionetas para mayores, concebido para la televisión. Presentado por Don Pascuale, actuaban como fijos el pianista Grazini, Trapezzof, Mustafá y sus odaliscas; Don Pascuale, Gervasio y Gervasito ponían un intermedio humorístico, al que seguía *Hoy actúa usted*, concurso de flamenco, y *La estrella de la semana*. Con guión de Juan Francisco Puch, y dirección artística de Francisco Garzón, contaba con la compañía de marionetas Clavileño, de la que era alma Ricardo Arias. Realizaba Fernando García de la Vega. Se emitió desde octubre los miércoles de 22,45h. hasta 23,15h. Cada programa presentaba canciones o ballets interpretados por marionetas. Se utilizaba el play-back para conseguir un cuidadoso montaje musical. Según Baget, cada programa de media hora requería treinta horas de ensayo con las marionetas.

*Kermesse TVE* programa de entrevistas, concursos de baile por parejas, y de melodías modernas, atracciones y sorpresas era presentado por Tony Leblanc, y contaba con Tico Medina como colaborador. Se emitía los jueves por la noche.

*Club del martes* se emitía a las 22,30 desde el estudio de Miramar, presentado por José Luis Barcelona. Se nutría de números musicales, canciones, bailes y sketches humorísticos, realizado por Ramón Solanes. Duraba una hora. En octubre de 1961 fue sustituido por *Amigos del martes*.

*Jardín de verano*: sustituye a *Amigos del martes* temporalmente. Se emitía desde los jardines de Miramar, de cara al público, con Ramón Solanes como realizador.

## 4.2 1961

A los programas que permanecen en parrilla de años anteriores se suma *Kilometro 0*, con guión de Ricardo Fernández de la Torre, Eduardo González y Tico Medina. Incorpora elementos de variedades a un magazine que consta de entrevistas y reportajes, y, naturalmente, de actuaciones musicales. Se emite los martes en principio a las 15,30 horas y luego pasa a los lunes.

*La tortuga perezosa* es una revista semanal de humor. Cuenta con dibujos realizados por Chumy Chúmez. El guión es de Víctor Uve y José Luis Coll, y lo dirige Víctor Valdorrey (el mismo Víctor Uve). Cuenta con cinco azafatas. Se emite los lunes de 16,15 a 16,45. Como actores intervienen Emilio Laguna, Asunción Villamil, Pablo Sanz, José Luis Coll, Manuel Torremocha, Manuel Galiana, José Martínez Blanco. Comienza el 3 de febrero de 1961, pero cambia de día varias veces. En 1962 los lunes de 15,40h. a 16 horas.

*iSoy más malo!* es un programa de humor con Kim y Kilo para los sábados a las 22,15h durante 15 minutos.

*Es broma*, le entregaba al humorista Cassen quince minutos de programación entre las 22,30 y las 22,45 horas, los sábados, a partir del 14 de octubre.

No se debería cerrar el año de 1961 sin recordar la extraordinaria *Gala Philips 1962*, celebrada el miércoles 11 de octubre, que presentó Jesús Álvarez, bajo realización de Fernando García de la Vega y producción de Alfonso Lapeña. Duró 90 minutos y contó con actuaciones destacadas como las de Sara Montiel o el Show de Fred Astaire y Gene Kelly.

## 4. Epílogo

Los primeros espacios de variedades y concursos recogen el legado radiofónico: aceptan el concepto de “cara al público”, heredan la estructura por secciones independientes destinadas a la música ligera y al entretenimiento, y atrae la fórmula de patrocinio que imperaba en el medio de la radio. Eran sencillos de producir, poco costosos, ocupaban franjas horarias extensas y arriesgadas, y resultaban por todo ello altamente rentables. Este mimetismo mediático los proyectó durante muchos años a los horarios de máxima audiencia, durante los fines de semana. Constituían, pues un pilar fundamental en la consolidación del medio televisivo, y pueden considerarse desde este punto de vista como un factor de desarrollo social en la procura, inadvertida, del cambio de mentalidades. Podemos calificar esta primera etapa fundacional como muy doméstica, pues los modelos empleados se obtenían de la tradición nacional más que de la apertura hacia el exterior.

Pero, sobre todo a partir de *Gran Parada*, en la temporada 59-60, la televisión española abre ventanas y compra o adapta patentes y formatos exteriores. Se aparta de los modelos radiofónicos, y se torna “más televisión” al asimilar el lenguaje de la imagen. El estudio sucede al teatro, la grabación al directo, y la publicidad directa arrumba la fórmula comercial del patrocinio. Las populares secciones de concursos se independizan del concepto de variedades y adquieren personalidad televisiva propia, convirtiéndose en programas muy valorados por las firmas comerciales, pues arrastran un alto índice de audiencia. A finales de este período estudiado se observa la televisión como un instrumento favorecedor del cambio generacional, en buena medida vinculado al fenómeno emergente del consumo.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAGET HERMS, JOSEP M<sup>a</sup> (1993): “Historia de la televisión en España(1956-1975)” en Ediciones Feed Back, Barcelona .

BARROSO, J.R. y TRANCHE(coordinación)(1996): “La historia de la televisión en España” en *Archivos de la Filmoteca*, nº 23-24. Valencia.

CARRERAS LARIO, N.CRISTINA (2011) “La programación en los años pioneros de Televisión española” . Lap Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KGa

PALACIO, MANUEL (2001) “ Historia de la television en España”, Gedisa, Madrid.

PEREZ CALDERÓN, M. (1965) :“La Televisión”. Editora Nacional. Madrid.

RODRIGUEZ MENDEZ,J.M. (1973) : “ Los teledictos”Editorial Laia, Barcelona.

VAZQUEZ MONTALBÁN, M. (1973): “El libro gris de televisión” Ediciones 99 Madrid

VILA SAN JUAN, J. F. (1981) : “La trastienda de TVE”, Plaza y Janés. Barcelona

## REVISTAS

*Tele-diario* (1958-59)

*Tele-radio* (1960-86)