

# Nuevos efectos de las estructuras narrativas en la comprensión y retención de información televisiva

Samia Benaissa Pedriza  
Universidad Complutense de Madrid  
[samiabenaissa@hotmail.com](mailto:samiabenaissa@hotmail.com)

**Resumen:** *La comprensión y retención de información emitida en un noticiero de televisión depende de factores como las estructuras narrativas y el grado de coordinación entre códigos audiovisuales. Un experimento demuestra que la pirámide invertida resulta ser la estructura narrativa menos eficaz para mejorar el procesamiento de información audiovisual. La narración cronológica de los hechos, por el contrario, facilita tanto el recuerdo como la comprensión del mensaje por los telespectadores. La pirámide diseminada alcanza niveles similares de competencia a los registrados por la estructura cronológica, aunque su efectividad oscila en función del grado de coordinación entre códigos introducido en las noticias.*  
**Palabras clave:** estructuras narrativas, códigos audiovisuales, informativos, audiencia televisiva

---

**Abstract:** *A sixty participant experiment reveals that understanding and recall in news broadcasts is related to the use of narrative structures as well as to the degree of text-picture correspondence. Results show that the inverted pyramid appears to be the less effective narrative structure to improve information gain. To the contrary, a chronological narration of the story boosts recall and understanding. The so called scattered pyramid reaches similar levels of proficiency, even though its effectiveness depends on how strong is text-picture correspondence.*  
**Keywords:** Narrative structures, text-picture correspondence, news program, television audience

*Recibido:* 17 de febrero de 2014  
*Aceptado con modificaciones:* 19 de mayo de 2014

## 1. Introducción

La presente investigación se inserta en el ámbito de los estudios sobre coordinación entre códigos audiovisuales en programas informativos de televisión. Aborda el análisis de la influencia que el uso de distintas estructuras narrativas ejerce en la comprensión y recuerdo de información por la audiencia de informativos de televisión españoles a principio de la década de 2010.

El modo en que la audiencia de televisión procesa información audiovisual en la actualidad es relevante por cuanto permite obtener una información valiosa para mejorar la eficacia comunicativa de los mensajes que se transmiten a diario en los medios de comunicación. La investigación trata de descubrir cuáles son las reglas más útiles para facilitar el procesamiento de mensajes cada vez más complejos a una audiencia no especializada. Se parte de la premisa de que no siempre el procesamiento del mensaje se produce con eficacia y que, por el contrario, es preciso concretar el modo en que los telespectadores asimilan piezas informativas elaboradas con distintas estructuras narrativas y distintos grados de coordinación entre códigos audiovisuales.

Los objetivos de la investigación se centran, en primer lugar, en comprobar la vigencia de las teorías formuladas por los expertos en el pasado en relación a los efectos del uso de distintas estructuras narrativas en el recuerdo y en la comprensión de información en televisión. En segundo término, la investigación persigue averiguar en qué medida y de qué forma el grado de relación entre códigos audiovisuales opera en la comprensión y en el recuerdo del mensaje.

## 2. Estado de la cuestión

El análisis de los efectos indirectos en la comprensión y retención de información audiovisual se ha abordado por los expertos desde diversas perspectivas. Sin embargo, el estudio de las estructuras narrativas y sus efectos en el recuerdo y la asimilación de información televisiva no ha suscitado un gran interés entre la doctrina. Existen pocos estudios dedicados a este tema en la literatura científica internacional y prácticamente ninguno publicado por autores españoles desde la perspectiva de la coordinación entre códigos audiovisuales. En el presente estudio se intenta abrir una vía de investigación que analiza el procesamiento del mensaje informativo por la audiencia de televisión desde un nuevo punto de vista.

La investigación parte de las afirmaciones realizadas por los expertos en la década de 1990. Los estudios llevados a cabo en el pasado se centran en tres aspectos concretos: el nivel de atención alcanzado por los espectadores en función de la estructura narrativa, el análisis de la comprensión de datos esenciales del mensaje y el análisis del recuerdo. Las estructuras narrativas sometidas a observación fueron las utilizadas con mayor frecuencia en los noticieros anglosajones emitidos entre finales del decenio de 1980 y los primeros años de la década de 2000.

Según las investigaciones consultadas, se ha podido comprobar que el uso de las distintas estructuras narrativas provoca efectos en el recuerdo y en la comprensión del mensaje informativo (Lang, 1989: 441-452; López, 2001). Además, la estructura narrativa elegida, ya sea en forma de pirámide invertida, cronológica, dramática u otra, determina distintos niveles de atención de los espectadores (López, 2001). Se ha

demostrado que el nivel de atención es más alto en las historias elaboradas según una estructura narrativa dramática que en las construidas siguiendo la forma de la pirámide invertida (López, 2001). Mientras que en las primeras el nivel de atención es constante y ascendente con un punto culminante en el que los espectadores prestan mayor atención, en las segundas el nivel de atención desciende tras el inicio o lead de las noticias (Graber, 1990: 134-135).

El nivel de atención es un factor que interviene tanto en la comprensión como en el recuerdo de información, aunque no necesariamente en el mismo grado. Los experimentos llevados a cabo en medios estadounidenses revelaron que el nivel de atención variaba en función de la estructura narrativa, lo que determinó distintos grados de comprensión de las noticias, pero que apenas ejercía influencia en el recuerdo de información. Se concluyó que la estructura narrativa no influye en el recuerdo de imágenes o datos concretos de la narración pero sí en la comprensión más profunda de una noticia y en la capacidad para establecer relaciones de causa y efecto entre los hechos (López, 2001).

Los estudios que han analizado en exclusiva el grado de comprensión de las noticias en relación a la estructura narrativa empleada son escasos. En general, concluyeron que la audiencia alcanza bajos grados de entendimiento. Un estudio llevado a cabo en Alemania por el Gewis Institute en el año 2003 y que recogen Machill, Köhler y Waldhauser (2007: 186), refleja una opinión unánime entre la doctrina sobre los efectos en la comprensión del mensaje. Al igual que sucede con el recuerdo, la audiencia registra bajas tasas de comprensión de las noticias de un informativo diario. Se afirma que se debe a que el esfuerzo que los espectadores invierten en ver televisión no es suficiente para procesar completamente el mensaje (Lang, 1989: 441-452). También en ese sentido, Stauffer Frost y Rybolt (1983: 29-37) afirman que los espectadores solo son capaces de construir un esquema del mensaje acompañado de algunos detalles.

A pesar de que estos resultados pudieran resultar decepcionantes, algunos autores han proseguido estudios con el fin de observar los efectos que determinadas variables pueden ejercer tanto en el recuerdo como en la comprensión de información. Varias investigaciones concluyeron que la estructura narrativa dramática, que expone los hechos según el esquema planteamiento-desarrollo-desenlace (López, 2001) y la cronológica (Thorndyke, 1979: 95-112; Van Dijk, 1983: 20-43) contribuyen a mejorar la comprensión de las noticias. En relación a la estructura dramática, esta es capaz de establecer de forma más efectiva relaciones de causa y efecto entre los hechos y además mejora la comprensión del mensaje por los espectadores, ya que los televidentes identifican mejor el punto principal y más detalles importantes (López, 2001).

Los estudios sobre el grado de recuerdo de información en función de las estructuras narrativas también han arrojado resultados poco alentadores. Desde los años 1970 los expertos en psicología cognitiva han venido afirmando la escasez de recursos de que dispone el ser humano para procesar información (Lachman, Lachman y Butterfield, 1979; Eysenck, 1993, en Lang, 2000: 46-70). Este hecho es indiscutible desde el punto de vista biológico y psicológico y gran parte de las limitaciones detectadas en relación al recuerdo y a la comprensión de información televisiva se deben a las exigencias de tener que descodificar e interpretar un mensaje construido con una multiplicidad de

códigos que se transmiten de forma simultánea e instantánea, sin posibilidad de relectura o reflexión sosegada como ocurre en los medios escritos. La capacidad de retener información por la audiencia se ha medido empíricamente en relación al recuerdo a corto plazo -de 24 a 72 horas tras la emisión de un informativo- arrojando bajas tasas de recuerdo. Pero incluso en un espacio de tiempo menor la respuesta de los espectadores sigue siendo limitada. Ya en la década de 1980 Pedro Orive aseguraba que aun cuando se hacía un sondeo durante la emisión de un informativo, los espectadores encuestados eran incapaces de concretar sobre qué había tratado el noticiario. El autor atribuye este hecho a la “débil conformación mental receptora” de la audiencia (Orive, 1988: 154).

Existen teorías sobre la capacidad limitada de la audiencia enunciadas por la doctrina (Wickens, 1984, en Drew y Grimes, 1987: 452-453). La investigadora Annie Lang ideó el modelo de la “capacidad limitada para procesar mensajes mediáticos”, conocida en términos científicos como LC3MP (limited capacity model of mediated message processing) (Lang, 2000: 46-70). Según este modelo aceptado como válido por gran parte de la doctrina, el procesamiento de información es una acción limitada por la capacidad mental del ser humano (Lang, 2000: 47). La propuesta establece que el procesamiento de los mensajes en televisión se basa en tres tipos de operaciones que intervienen en el recuerdo de información: la codificación, el almacenamiento de información y la recuperación de información. La codificación se evalúa a partir de la capacidad para recordar sin errores información emitida previamente. El almacenamiento se mide mediante el recuerdo con ayuda (*cued recall*) y la recuperación de información se calcula a través del recuerdo sin ayuda (*free recall*). Esta aportación teórica resulta de gran utilidad ya que permite utilizar técnicas fácilmente aplicables en experimentos con sujetos sobre la medición del recuerdo y la comprensión de información en televisión.

En la década de 1980 algunos autores proponían estudiar factores que pudieran influir en un mayor o menor recuerdo de la información según la estructura narrativa analizada (Stauffer, Frost y Rybolt, 1983: 29-37). Uno de estos factores es el de la complejidad lingüística del mensaje. Se pudo comprobar que este factor influye tanto en la comprensión como en el recuerdo de información (Housel, 1984: 505-508; 741). Se dice que para lograr la retención del mensaje por la audiencia es necesario facilitar su comprensión, lo que se lograría evitando recurrir a la memoria semántica y construyendo informaciones simples, narradas de forma cronológica y con la siguiente estructura: causas, desarrollo y consecuencias (Lang, 1989: 449-450).

A nivel empírico, es preciso señalar que los efectos de las estructuras narrativas en el recuerdo de información televisiva se han abordado en contados estudios científicos. Los tres experimentos desarrollados hasta la fecha coincidieron en que el modo de estructurar la información en las piezas de un noticiario no ejercía una influencia apreciable en el recuerdo de información (Lang, 1989: 441-452; López, 2001; Machill, Khöler y Waldhauser, 2007: 197-198), al contrario de lo que ocurre con la comprensión del mensaje. La presente investigación propone abordar este aspecto ampliando el estudio a estructuras narrativas alternativas y aportar una nueva perspectiva de análisis: el grado de coordinación entre códigos audiovisuales.

La denominada por la doctrina “audiovisual redundancy” (Lang, 1995: 441-452) o “text-picture correspondence” (Walma van der Molen, 2001: 483), se refiere a la

coordinación entre los códigos audiovisuales y sus efectos en el recuerdo y comprensión de información. A principio de la década de los años ochenta esta correspondencia se definía como absoluta o muy estrecha (Brosius, 1989: 1-14), pasando posteriormente a considerarse como una relación semántica entre canales de comunicación (Lang, 1995: 441-452). En la actualidad se la conceptúa como una integración de los datos procedentes de los canales auditivo y visual, transmitan estos o no la misma información (Shuhua Zhou, 2005: 24).

Las investigaciones que se han llevado a cabo sobre noticias con distintos grados de coordinación entre códigos audiovisuales han revelado que se produce un mejor recuerdo de información en aquellas en que se da un alto grado de coordinación (Brosius et al., 1996: 180) y un peor recuerdo en aquellas con menor grado de coordinación (Walma van der Molen y Klijn, 2004: 102-103). Se descubrió que un grado alto de coordinación entre los códigos icónico y lingüístico mejoraba la retención del mensaje y de sus detalles (Brosius, 1989: 1-14) en comparación con aquellos mensajes en los que el grado de coordinación del texto y la imagen era bajo, y que la repetición de los llamados “sumarios”, de naturaleza esencialmente oral, mejoraba la comprensión del mensaje informativo por los espectadores (Son, Reese y Davie, 1987: 207-216). También que las noticias que contenían un alto grado de coordinación entre el audio y el vídeo lograban ser recordadas por los telespectadores más por el contenido verbal que por el icónico y que aquellas con un bajo grado de coordinación entre el audio y el vídeo lograban ser recordadas más por el contenido icónico que por el verbal (Reese, 1984: 79-84; Drew y Grimes, 1987: 458-459).

En estudios posteriores sobre coordinación entre códigos audiovisuales se analizaron diversas variables como la sobrecarga de estímulos informativos -el “efecto McLuhan” - o la “intensidad visual” (Zhou, 2004: 237-256) con el fin de averiguar si alguna de ellas influía de forma determinante en la comprensión del mensaje. Shuhua Zhou demostró que las imágenes visualmente llamativas contribuían a incrementar la atención del espectador y tenían capacidad para influir en la comprensión del mensaje. En el presente estudio se analiza indirectamente este factor así como los efectos de la comprensión y recuerdo generados por distintas estructuras narrativas en noticias elaboradas con distintos grados de coordinación entre códigos audiovisuales.

En relación a los tipos de estructura narrativa, puede afirmarse que, en el medio televisivo, junto a la tradicional organización de la información en forma de pirámide invertida coexisten otras formas de narrar los hechos. Existe una pluralidad de maneras de contar la realidad y sería poco riguroso intentar establecer una tipología exhaustiva de los modos de relatarla. Sin embargo, sí es posible identificar una serie de estructuras narrativas de uso común en televisión como son la pirámide invertida, la estructura dramática o la narración cronológica de los hechos.

Un buen número de las noticias que se emiten en los informativos de televisión se construye en función de la pirámide invertida. En el siglo XIX las agencias de prensa comenzaron a utilizar una estructura narrativa que exponía los hechos noticiosos por orden de mayor a menor importancia. El éxito de esta forma de contar los hechos se ha extendido en el tiempo y el espacio hasta fechas recientes. Los medios más propicios para su desarrollo han sido la prensa escrita y la digital, aunque también ha sido utilizada con profusión en los medios audiovisuales. La pirámide invertida es defendida por los expertos cuando se busca inmediatez en la transmisión de

información (Sánchez Sánchez, 2007: 71). Sin embargo, la mayoría de los estudios que se han llevado a cabo hasta la fecha han demostrado que esta estructura es la que peor contribuye al recuerdo del mensaje por la audiencia de televisión (López, 2001). La acumulación de información relevante en el inicio de la pieza informativa provocaría un descenso del interés de la audiencia tras su emisión y una menor atención en el resto de la información. A pesar de esto, todavía muchas informaciones de algunos medios se elaboran en función de la ya clásica pirámide invertida. Lo cierto es que la doctrina debate desde la década de 1980 sobre la efectividad de esta estructura discursiva. Melvin Mencher aseguraba que la “estructura del texto puede mejorar la comprensión de la noticia por parte de los lectores y que “el “principio y el fin parecen ser las partes más recordadas en una pieza” (Mencher, 1987: 114, en Sánchez, 1993). Ello permitiría incluir información relevante no solo en el principio de las noticias sino también en otras partes como el final, lo que restaría validez a la pirámide invertida como estructura organizativa.

Existe una polémica en cuanto al uso más eficaz de las estructuras narrativas en los informativos de televisión. Un sector profesional sigue prefiriendo la pirámide invertida para contar historias. También algunos autores piensan que los hechos de calado informativo deben anticiparse y condensarse en el inicio de la narración: Maury Green sostiene que en la noticia de televisión, a diferencia de la obra de teatro, el clímax se coloca en el comienzo o cerca de él (Green, 1973: 112). Por el contrario, otros autores como Soledad Puente, sostienen que no se debe descubrir en el *lead* toda la información de relieve (Puente, 1999: 78). Incluso existen opiniones alternativas que sostienen que todos los hechos tienen la misma importancia y deben ser expuestos siguiendo una estructura rectangular en la que los datos no se exponen en un orden decreciente (Moreno, 2003: 270). En ese sentido, la investigación desarrollada y presentada en esta ocasión propone un análisis comparativo de distintas estructuras narrativas con la finalidad de arrojar algo de luz a este respecto.

Otro tipo de estructura narrativa también muy utilizada en los informativos de televisión es la estructura cronológica. Esta expone los hechos no de mayor a menor importancia, sino siguiendo un orden temporal. Así se simplifica la narración de los hechos, que se le ofrecen al espectador de una forma más clara y ordenada, mejorando, en teoría, su recuerdo y comprensión. La audiencia parece preferir las noticias narradas cronológicamente a las contadas en forma de pirámide invertida. Así se afirma en un estudio llevado a cabo por las investigadoras Lidia de la Torre y María Teresa Téramo (2009: 102) en relación a los medios escritos. Las autoras revelan la distancia registrada entre las preferencias de los profesionales de la información y el público. Mientras los periodistas insisten en recurrir a formas tradicionales de narrar los hechos, los receptores prefieren mensajes contados cronológicamente. La presente investigación se propuso comprobar la validez de esta teoría aplicada al medio televisivo mediante el desarrollo de un experimento entre sesenta voluntarios que analizó la opinión de los telespectadores y los efectos de distintos tipos de estructuras narrativas, entre ellas, la cronológica.

Por su parte, la estructura dramática no se basa en una exposición cronológica de los hechos sino que comienza con el planteamiento de una situación o problema y prosigue el despliegue informativo en función del desarrollo de la acción. Se trata de una estructura que sigue una línea muy lógica de descripción de los hechos: planteamiento, nudo o desarrollo y desenlace. La doctrina ha encontrado evidencias



de que una estructura narrativa de tipo lineal es más eficaz que otras clásicas como la pirámide invertida a la hora de procesar información por el público (Knobloch et al., 2004: 259-287). En el mismo sentido se pronuncia Luis Fernando Morales (2010: 8) cuando afirma que si cada una de las partes del mensaje audiovisual informativo se ordena en una sucesión lógica será suficiente para que su recepción se perciba con exactitud por los espectadores. Este tipo de estructura se inspira en la narración dramática cinematográfica que opera como tipo de organización básica del relato de ficción según el modelo citado de presentación, nudo y desenlace (Chion, 2001: 148).

Además de las estructuras narrativas clásicas -pirámide invertida, cronológica y dramática- existe una variedad de estructuras que surgen en función de la creatividad y de la práctica profesional de los periodistas de televisión. En esa línea se propone la existencia de una estructura narrativa en forma de pirámide diseminada (Mayoral et al., 2008: 119-120), según la cual la información, tanto visual como auditiva, debe dosificarse entre los distintos puntos de interés de la historia, repartidos a lo largo de la pieza informativa y no condensarse en el inicio, como ocurre en el caso de la pirámide invertida.

También los periodistas Lucía Oliva y Xavier Sitjà han elaborado una particular tipología de las estructuras narrativas más comunes que se dan en los informativos de las cadenas de televisión españolas en la actualidad. Sus indicaciones son fruto de la observación y la práctica de los autores, que han ejercido profesionalmente el periodismo en televisión. Oliva y Sitjà añaden a las estructuras de uso más habitual las de estructura narrativa redonda, de lo particular a lo general o viceversa, “reloj de arena” y “reportero involucrado” (Oliva y Sitjà, 2007: 102-103).

Las estructuras que se han analizado desde finales de los años 1980 por la doctrina son las de pirámide invertida, dramática y cronológica, de uso prácticamente universal en el periodismo televisivo. No se ha profundizado en el estudio de otras estructuras ni en la forma en que afectan al procesamiento del mensaje, quizá debido a la falta de acuerdo sobre la influencia determinante en el recuerdo de un mensaje construido sobre la base de una determinada estructura narrativa (Housel, 1984: 505-508; 741). En esta investigación se aborda el análisis de tres estructuras narrativas que son las que se utilizan con mayor frecuencia en los informativos de las cadenas de televisión generalista españolas a principio de la década de 2010: la cronológica, la pirámide invertida y la pirámide diseminada.

### 3. Metodología

La investigación analizó los efectos en la comprensión y retención de mensajes elaborados en función de tres tipos de estructuras narrativas: cronológica, en forma de pirámide invertida y diseminada. Se partió de las siguientes hipótesis para desarrollar un experimento entre dos grupos de voluntarios:

- las estructuras narrativas influyen tanto en el recuerdo como en la comprensión del mensaje informativo en televisión. Se presume que la estructura en forma de pirámide diseminada favorece la asimilación del mensaje informativo por la audiencia.
- el grado de coordinación entre códigos audiovisuales es susceptible de modificar el nivel de recuerdo y comprensión de datos recibidos por la

audiencia de televisión. Se presume que no siempre un alto grado de coordinación audiovisual es susceptible de mejorar el recuerdo y/o comprensión de los mensajes.

La naturaleza de la investigación llevada a cabo fue básicamente explicativa. El diseño elegido fue experimental con grupos de sujetos distintos. Se recurrió al método cuantitativo para poner en marcha el experimento que contó con el consentimiento informado de sesenta voluntarios distribuidos de forma estratificada en dos grupos de control y experimental formados cada uno por treinta integrantes.

El procedimiento incluyó la elaboración de un informativo de televisión especialmente producido para la ocasión con noticias comunes y otras editadas en dos versiones en función de los objetivos de la investigación que fueron mostradas a los grupos experimental y de control. Posteriormente los integrantes de los grupos respondieron a una encuesta sobre el contenido del informativo visionado.

Las fuentes de la investigación fueron primarias y consistieron en el material utilizado para elaborar el informativo de televisión grabado en formato DVD. El material en bruto procedió de varias agencias de noticias a las que principalmente recurren las emisoras de televisión generalista en España para elaborar sus informaciones diarias. El material se utilizó para elaborar historias no reales aunque inspiradas en temas de actualidad. El objetivo era lograr un mayor control sobre las variables a analizar y al mismo tiempo eliminar, en la medida de lo posible, las influencias en el recuerdo y en la comprensión de noticias emitidas en los medios de comunicación a los que los participantes hubieran podido tener acceso durante el período de contestación de la encuesta vinculada al experimento. A los participantes se les dio una serie de indicaciones sobre la manera en que debían observar el informativo y contestar un cuestionario de preguntas asociado dentro de un plazo corto de tiempo -entre veinticuatro horas y siete días tras el visionado del informativo-, todo ello bajo el estricto control del equipo de investigación. Fundamentalmente, se les indicó que debían ver el informativo siguiendo pautas habituales de conducta a la hora de visionar programas informativos en su hogar. Con estas recomendaciones se pretendía reducir en la medida de lo posible la artificialidad inherente a los experimentos o cuasi experimentos desarrollados en el marco de investigaciones emprendidas en ciencias de la comunicación. Finalmente, los resultados registrados se codificaron y cuantificaron para ser posteriormente interpretados tanto de forma cuantitativa como cualitativa. Se recurrió a la estadística descriptiva para ordenar los resultados en tablas de distribución de frecuencias de respuesta y gráficos cuantitativos que reflejaron medidas de tendencia central y porcentajes.

La muestra de participantes se configuró de forma no probabilística y estratificada mediante el método de selección de cuotas. Los sujetos participantes fueron reclutados entre aquellas personas que respondieron al llamamiento efectuado con motivo de la investigación en distintos centros de trabajo públicos y privados localizados en distintas ciudades del territorio español. La mayoría de participantes que prestó su colaboración en la investigación formó parte del personal del Congreso de los Diputados español y del centro de investigación público Instituto de Salud Carlos III de Madrid. Los individuos escogidos representaron el perfil socioeconómico de la audiencia de las cuatro cadenas de televisión generalista en abierto que obtuvieron los mayores datos de audiencia en la temporada anterior más próxima al desarrollo de la



investigación, la correspondiente al período 2008-2009: Televisión Española, Antena 3, Telecinco y Cuatro. La muestra se diseñó tras un estudio previo de la información aportada por las cadenas de referencia sobre el porcentaje de espectadores de sus informativos emitidos de lunes a domingo, así como información sobre el sexo, la edad, la clase social, la formación académica y el tipo de población de residencia. Esta información pormenorizada se contrastó y completó con la procedente de las dos entidades que en España se dedican a medir audiencias de forma más fiable: la empresa SOFRES y la Asociación para la investigación de medios de comunicación que realiza el Estudio General de Medios (EGM). Los datos que interesaban en particular eran los de tipo socioeconómico y sociodemográfico, así como los referentes a la cuota de pantalla de cada noticiario (*share*) y la parte del universo de espectadores que consume informativos de televisión (*rating*).

En base a esta información, se decidió reunir una muestra lo suficientemente amplia y manejable al mismo tiempo que permitiese obtener unos resultados fiables. Se diseñó una muestra de sesenta voluntarios compuesta en un 51,6% por hombres y en un 48,4% por mujeres. Los rangos de edad de los encuestados se correspondieron con los acotados por las cadenas de televisión tomadas como referencia para un público adulto: de 25 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 55 años y de más de 55 años. La clase social de los participantes se circunscribió a la clase más representativa en tres niveles: media-baja, media y media-alta. En cuanto a la formación académica de los participantes, la muestra se compuso por un 30% de voluntarios con estudios secundarios, por un 38,3% con estudios medios (formación profesional de grado medio o superior, oficios y asimilados) y por un 31,7% con estudios superiores universitarios. El interés se centró en obtener resultados relativos a un conjunto muy amplio de la población que consume informativos de televisión en España. La muestra de participantes se seleccionó a lo largo de siete meses del año 2010 entre residentes de cuatro comunidades autónomas: Madrid, Cataluña, Castilla-La Mancha y Principado de Asturias. La participación de los encuestados constituyó un sondeo puntual de la audiencia en aquel año.

Para llevar a cabo el experimento se hizo necesario confeccionar, como instrumento de medición, un cuestionario de treinta y una preguntas abiertas, cerradas y en escala de valoración sobre distintos aspectos que interesaba analizar en el conjunto de la investigación. Las preguntas relativas al análisis de las estructuras narrativas y sus efectos en la comprensión y retención del mensaje fueron formuladas únicamente de forma cerrada y en escala de Likert. Se redactó una serie de preguntas sobre seis noticias -de un total de 19 incluidas el informativo de televisión- encaminadas a medir el grado de recuerdo y comprensión de información transmitida en un mensaje elaborado en función de tres tipos de estructuras narrativas diferentes (la pirámide invertida, la pirámide diseminada y la cronológica). Las noticias se incluyeron en distintos bloques de tiempo dentro del informativo. Para aislar el efecto de las variables analizadas se aseguró que las piezas perteneciesen, en cada caso concreto, al mismo tramo temporal del informativo. Las respuestas fueron ponderadas en función de los datos estadísticos registrados expresados en porcentajes y medidas de tendencia central empleando técnicas propias de la estadística descriptiva univariada.

El experimento se diseñó para analizar tanto el recuerdo como la comprensión de información audiovisual. Los objetivos de la investigación centraron el análisis prioritario de la variable “coordinación de códigos” en las noticias estructuradas en

forma de pirámide diseminada. Para medir el recuerdo de datos se procedió a mostrar a todos los participantes una noticia relatada según un orden cronológico de los acontecimientos y otra noticia con hechos noticiosos organizados en forma de pirámide invertida. Por último, se difundieron dos noticias con datos estructurados en forma de pirámide diseminada con la variable del grado de coordinación entre códigos audiovisuales. El grupo de control vio la noticia editada con una mayor correspondencia entre el audio y el video mientras que el grupo experimental vio la pieza elaborada con un menor nivel de concordancia entre la narración y las imágenes. Se creó, por tanto, un diseño multifactorial del tipo 1x1x2 (con tres variables independientes, siendo dos de ellas de un solo nivel y la última de dos niveles). Se eliminaron factores contaminantes como una duración, un grado de complejidad o una temática excesivamente divergente -las historias analizadas trataron asuntos relativos a sucesos, economía y política nacional de actualidad-.

El recuerdo de información se evaluó mediante preguntas en las que se pedía a los voluntarios que señalaran, entre una serie de datos, aquellos que, a su juicio se mencionaban en cada una de las piezas que se les mostraron. Se quiso cuantificar el grado de recuerdo de datos con ayuda (cued recall) y también de forma indirecta, evaluar el nivel de atención alcanzado por los espectadores. El grado de atención se midió tomando como referencia la escala propuesta por Baggaley y Duck (1979: 92-94)<sup>1</sup>. Estos extremos se valoraron introduciendo de forma estratégica uno o dos datos incorrectos entre las opciones de respuesta. Las noticias visionadas por los participantes fueron una pieza elaborada en forma de pirámide invertida relativa a las previsiones de la OCDE sobre la situación económica española, una información sobre la reforma de la ley contra la violencia de género relatada cronológicamente y un mismo caso de violencia de género narrado en dos versiones distintas utilizando grados de coordinación divergente entre códigos audiovisuales.

La comprensión de datos esenciales del mensaje se midió mediante dos tipos de procedimientos. En primer lugar se efectuó un estudio comparativo de dos tipos de estructuras narrativas -la pirámide invertida y la pirámide diseminada- editadas con distinto grado de relación entre el audio y el video. Por consiguiente, se pidió a los encuestados que valorasen el grado de dificultad en la comprensión de cuatro noticias: dos editadas en forma de pirámide diseminada (una información sobre el envío de ayuda humanitaria a los afectados por un terremoto en Indonesia y otra sobre las demandas de los nacionalistas catalanes en relación a un nuevo modelo de financiación autonómica) y dos editadas según la clásica pirámide invertida (noticia sobre las previsiones de la OCDE sobre la economía española y noticia sobre los resultados de nuevas investigaciones sobre los efectos del cambio climático). Se empleó una escala de valoración graduada del 1 al 5 en la que el grado 1 significaba el menor nivel de dificultad y el grado 5, el mayor.

Posteriormente, se pidió a los voluntarios que seleccionasen entre dos opciones aquella noticia que les hubiese resultado más difícil de comprender entre dos piezas narradas cronológicamente y en forma de pirámide diseminada respectivamente. El

---

<sup>1</sup> Los autores fueron capaces de determinar tres niveles de interés del espectador: un nivel superior (en el que se produce un interés activo por las inferencias de la narración), un nivel medio (en el que solo existe un interés por las inferencias de imágenes visuales o auditivas) y un nivel inferior (en el que se produce un interés pasivo por el valor de novedad simple de las imágenes).

objetivo era conocer la opinión directa de la audiencia sobre la complejidad en la comprensión del mensaje asociada al uso de distintas estructuras narrativas. Las noticias analizadas trataron sobre la modificación de la ley contra la violencia de género (estructura cronológica) y sobre las demandas de los nacionalistas catalanes (estructura en forma de pirámide diseminada). Se aisló la variable analizada y se evitaron factores que en esta ocasión podrían haber actuado como contaminantes como un distinto grado de coordinación entre códigos (ahora estratégicamente similar en ambas noticias) o la pertenencia a bloques de información diferentes (las dos noticias analizadas se pueden incluir en la sección de asuntos nacionales de un noticiario).

#### 4. Recuerdo de información, nivel de atención y estructuras narrativas

En la investigación se quiso evaluar el nivel de atención y el grado de recuerdo de información correcta mediante la introducción estratégica de datos incorrectos entre las opciones de respuesta a varias preguntas que se formularon a los encuestados.

En la primera noticia analizada, expuesta en forma de pirámide invertida, se transmitió un dato incorrecto en el inicio de la pieza. Los datos se expusieron de mayor a menor importancia. Se pretendía comprobar si lo afirmado por la investigadora Doris Graber en los años 1990 seguía siendo vigente. Graber decía que los espectadores adolecen de una pérdida de interés después del inicio o del *lead* de la noticia en las informaciones con este tipo de estructura narrativa (Graber, 1990: 134-135). Sin embargo, el comportamiento de la audiencia reveló distintos grados de atención a lo largo de la pieza visualizada. El 56,6% de los participantes erró al señalar el primer dato de la pregunta. El resto de datos -todos correctos- obtuvieron distintos grados de recuerdo. Hacia el final de la noticia se produjo un repunte del nivel de atención. Un 46,6% de los voluntarios recordó sin cometer errores la información del final de la pieza.

La siguiente pieza, construida sobre la base de una narración cronológica de los hechos, desveló un patrón de recuerdo de datos similar al registrado en la noticia relatada en forma de pirámide invertida. El primer dato sobre el que se preguntó a los participantes obtuvo un menor grado de respuesta; el segundo dato fue recordado por un número mayor de participantes. El último dato -falso- solo indujo a error al 8,3% de los espectadores, lo que se interpreta como un mayor grado de atención alcanzado al final de la noticia.

Otra pieza, con una narración de los hechos en forma de pirámide diseminada, fue recordada de manera distinta al resto de estructuras narrativas analizadas. En este caso se introdujo el factor coordinación entre códigos audiovisuales. Se editó una misma noticia en dos versiones montadas con distintos grados de coordinación entre los elementos verbales e icónicos. La versión 1 contó los hechos con un grado menor de coordinación, mientras que en la versión 2 se creó un alto grado de correspondencia entre las imágenes y la narración. Se utilizó la estructura de pirámide diseminada en ambas versiones, dosificándose la narración de los hechos más relevantes desde el punto de vista informativo a lo largo de toda la pieza. Se alternaron hechos principales y accesorios, aunque los más importantes fueron citados en el principio de la pieza.

En general, la audiencia mantuvo un grado de recuerdo de información constante. Aunque se detectaron algunas diferencias entre los que vieron la versión 1 y la versión 2. Estos últimos recordaron mejor los datos de carácter accesorio, mientras que los que visionaron la versión 1, con un nivel más bajo de coordinación, recordaron mejor los datos de carácter principal. Los participantes que vieron la versión con un grado más alto de coordinación entre códigos presentaron diferencias más marcadas en el recuerdo de determinados datos. Los de mayor relevancia informativa fueron notablemente peor recordados. En particular, la desventaja aumentó en el recuerdo de información durante la emisión simultánea de imágenes de impacto emotivo, las que la doctrina ha denominado “negative television news images” (Newhagen y Reeves, 1992: 25). Se señala que las dos versiones informaron acerca de un mismo caso de violencia de género. Las imágenes empleadas fueron las mismas en ambos casos.

El factor grado de coordinación entre códigos audiovisuales parece ejercer, por consiguiente, una influencia en la información efectivamente recordada por la audiencia de informativos de televisión. Asimismo, se estima que la presencia de imágenes impactantes podría contribuir al empeoramiento del recuerdo en casos de alta coordinación entre códigos audiovisuales.

Para evaluar el nivel de atención, se decidió introducir en el final de la noticia un dato que solo escucharon aquellos que vieron la versión 2. Se presumía que un nivel alto de atención de la audiencia en esta parte de la pieza favorecería un bajo grado de respuesta entre los que vieron la versión 1 y alto entre los que vieron la versión 2. Se esperaba que la audiencia alcanzase en esta parte de la pieza un nivel superior de atención centrado en el contenido de la narración, según la escala propuesta por Baggaley y Duck (1979: 92-94). Los resultados obtenidos fueron los previstos, por lo que se entiende que el grado de atención de la audiencia es susceptible de influir en la cantidad de información recordada correctamente por los espectadores.

La capacidad de los espectadores para detectar información falsa fue alta en las noticias con estructura cronológica y en forma de pirámide diseminada. En relación a datos concretos, se registraron tasas de error del 6,7% en la noticia con estructura cronológica y de 25,8% y 10,5% respectivamente en las dos versiones de la pieza organizada en forma de pirámide diseminada. Por el contrario, en la narración con forma de pirámide invertida la tasa de error fue considerablemente mayor (38,2%). Se interpretan los resultados en el sentido de que las dos primeras estructuras narrativas citadas favorecen la obtención de niveles de atención más altos por la audiencia. La tradicional pirámide invertida no parece alcanzar los mismos niveles de atención y no favorece ni un mayor recuerdo de información, ni una tasa más alta de aciertos.

A continuación se incluye un gráfico relativo al recuerdo de información sin errores en función de las estructuras narrativas analizadas:

### Recuerdo de datos sin errores en noticias con distinta estructura narrativa

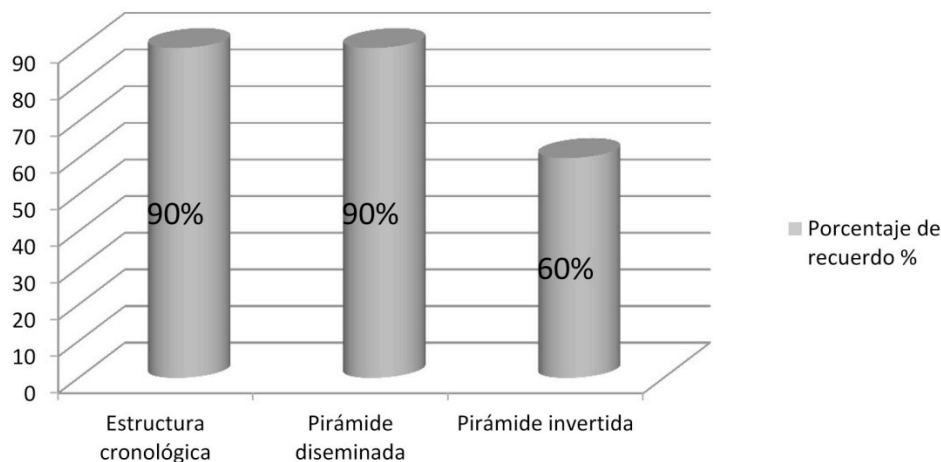


Gráfico 1. Eficacia de las estructuras narrativas en el procesamiento de información. Elaboración propia.

A modo de recapitulación se señalan las noticias analizadas dentro del informativo editado para la investigación:

Noticia	Comentarios	Audio	Vídeo	Acumul.
<b>CABECERA</b>		00:00	00:08	15:00:00
<b>SALUDOS</b>		00:26	00:00	15:00:08
<b>FIN SUMARIO</b>		00:00	00:01	15:01:54
Noticias anteriores###		00:00	01:00	15:03:31
<b>AYUDA HUMANITARIA AECID</b>	Estructura en forma de pirámide diseminada	00:00	01:30	15:04:31
<b>EFFECTOS CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Estructura en forma de pirámide invertida	00:22	01:24	15:06:01
Noticias siguientes#####		00:16	01:05	15:08:57

<b>VIOLENCIA GÉNERO ALICANTE</b>	Estructura en forma de pirámide diseminada <b>Versión 1:</b> Presencia de imágenes impactantes (idénticas a las de la versión 2) Introducción de un dato informativo no incluido en la versión 2 Grado de coordinación entre códigos menos elevado (menor acercamiento o asincronía entre los datos contenidos en la locución y la sucesión de imágenes en pantalla) <b>Versión 2:</b> Presencia de imágenes impactantes (idénticas a las de la versión 1) Grado de coordinación entre códigos más elevado (mayor acercamiento o sincronía entre los datos contenidos en la locución y la sucesión de imágenes en pantalla)	00:43	00:00	15:10:18
<b>REFORMA LEY GÉNERO####</b>	Estructura cronológica	00:17	01:22	15:11:01
Noticia siguiente		00:00	2:30	15:11:40
<b>FINANCIACIÓN AUTONÓMICA###</b>	Estructura en forma de pirámide diseminada	00:32	00:00	15:14:10
Noticia siguiente		00:00	00:25	15:14:42
<b>PREVISIÓN OCDE CRISIS</b>	Estructura en forma de pirámide invertida	00:19	00:50	15:15:07
Noticias siguientes		00:18	01:16	15:21:22
<b>ÚLTIMA HORA Y DESPEDIDA</b>		00:44	00:00	15:22:56
<b>COPY</b>		00:00	00:03	15:23:40
		00:00	00:00	15:23:43

Tabla 1. *Escaleta del informativo*. Elaboración propia.



## 5. Comprensión de información y estructuras narrativas

En el experimento se examinaron las respuestas dadas por los encuestados en relación a la comprensión de historias narradas cronológicamente, en forma de pirámide invertida y en forma de pirámide diseminada. Como novedad respecto a estudios anteriores, se añadió el estudio de la variable coordinación entre códigos audiovisuales para evaluar su posible influencia en la comprensión del mensaje.

En un primer momento se pidió a los encuestados que, mediante una escala de valoración graduada del 1 al 5, opinasen sobre lo difícil que les había resultado comprender una serie de noticias del informativo. El nivel 1 representaba el menor grado de dificultad y el nivel 5, el mayor. Dos noticias se narraron según la pirámide invertida y otras dos siguiendo el orden de presentación de datos de la pirámide diseminada. Cada noticia presentaba un distinto grado de coordinación entre códigos audiovisuales. En otro momento posterior, se solicitó a los participantes que seleccionasen entre dos opciones aquella noticia que les hubiese resultado más difícil de comprender.

Se apreciaron diferencias entre las noticias en forma de pirámide invertida -que en ambos casos fueron calificadas con una dificultad media- y las noticias en forma de pirámide diseminada. La mayoría de espectadores -36,6%- entendió sin dificultades la primera de las dos noticias narradas en forma de pirámide diseminada al calificarla como de grado 1, el más bajo de todos. La segunda noticia con esta misma estructura narrativa obtuvo sin embargo una valoración del grado de dificultad notablemente más alto. El 26,6% de los participantes la calificó con un grado 3, un 25% con un grado 4 y un 20% con un grado 5, los niveles más altos en la escala.

El factor diferenciador entre noticias con la misma estructura narrativa fue el grado de coordinación entre códigos. En la primera noticia la narración y las imágenes se relacionaron de forma más estrecha que en la segunda donde las imágenes que acompañaban a la narración fueron de tipo ilustrativo. Este último grado más bajo de relación entre códigos también apareció en las dos noticias analizadas con estructura en forma de pirámide invertida. A diferencia de aquellas en forma de pirámide diseminada, ambas fueron descritas con un grado similar de dificultad por los participantes. Se señala que la elección de un determinado grado de correspondencia entre códigos parece influir en la comprensión del mensaje. En los casos analizados la elaboración de una noticia con un menor grado de estrechamiento entre códigos hizo más difícil la comprensión del mensaje.

Finalmente, los encuestados opinaron además que el mensaje expresado en forma de pirámide diseminada fue más difícil de comprender que el organizado cronológicamente. La diferencia fue clara: 70% de la audiencia consideró la noticia organizada en forma de pirámide diseminada como la más difícil de comprender. Por el contrario, solo el 21,6% entendió peor la noticia narrada cronológicamente. En definitiva, los espectadores opinaron que les resultaba más fácil de comprender la noticia con estructura cronológica que la que se diseñó en forma de pirámide diseminada.

A continuación se presentan gráficamente los resultados relativos a la opinión de la audiencia sobre el grado de complejidad sugerido por noticias con distintas estructuras narrativas:

### Valoración de la noticia más difícil de comprender según la estructura narrativa

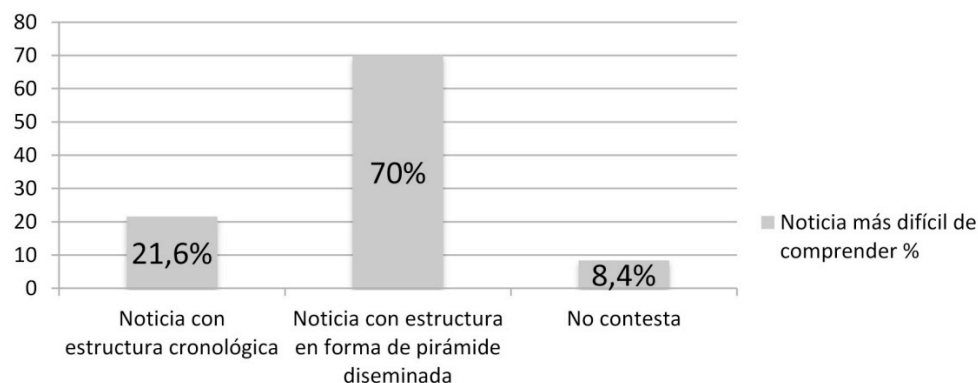


Gráfico 2. *Comprensión de noticias narradas cronológicamente y en forma de pirámide diseminada.* Elaboración propia.

## 6. Conclusiones

La investigación revisa los resultados de investigaciones pasadas sobre el procesamiento de información en función de distintas estructuras narrativas. Los resultados desmitifican la eficacia atribuida a la pirámide invertida como el mejor modo de transmitir los mensajes periodísticos en el medio televisivo. El experimento demostró que esta forma de contar los hechos exige el mayor grado de esfuerzo requerido a los espectadores para recordar y asimilar correctamente el contenido del mensaje audiovisual.

El estudio completa el ciclo del recuerdo y de la comprensión del mensaje en función de las estructuras narrativas. En relación al recuerdo de información, los hallazgos refuerzan la teoría sostenida por los expertos acerca de la superioridad de la estructura cronológica. Este tipo de estructura, al igual que la pirámide diseminada, contabilizó en torno al 90% de recuerdo efectivo de datos por los espectadores. La pirámide invertida, por el contrario, ostentó un bajo porcentaje relativo cercano al 60% de recuerdo sin errores. La investigación confirma la teoría de la investigadora Annie Lang sobre la mayor eficacia de un relato organizado cronológicamente que además logra ser recordado con un mayor grado de exactitud (Lang, 1989: 441-452). En el experimento ideado para la investigación la tasa de error en el recuerdo de datos contabilizada en la noticia con estructura narrativa cronológica fue la más baja de todas (6,7% frente a 10,5% y 5,8% en las dos versiones de la noticia construida en forma de pirámide diseminada y 38,2% en la pieza estructurada en forma de pirámide invertida).

En relación a la estructura cronológica, la investigación aporta como novedad el análisis de los efectos en lo relativo a la comprensión. Los resultados indican que

efectivamente este tipo de estructura discursiva reduce el nivel de esfuerzo requerido a los espectadores para procesar el mensaje. Así se pronunció una mayoría de espectadores en el experimento. Alrededor del 70% de la audiencia declaró haber comprendido sin esfuerzo los datos relatados cronológicamente en relación a los organizados en forma de pirámide diseminada. Un porcentaje mayoritario del 33% de los espectadores calificó de grado medio el esfuerzo requerido para comprender el contenido del mensaje en noticias narradas en forma de pirámide invertida frente a una media del 23% que opinó lo mismo respecto a noticias estructuradas en forma de pirámide diseminada. Los resultados registrados refuerzan la eficacia de esta estructura discursiva -tanto en el recuerdo como en la comprensión de información- en el medio televisivo. De forma similar a lo que ocurre en los medios impresos, la audiencia de televisión encuentra más útil la narración cronológica de los hechos que su exposición más o menos jerárquica.

El experimento añade al cuerpo doctrinal los descubrimientos sobre el comportamiento de la audiencia ante noticias elaboradas en forma de pirámide diseminada. Esta estructura narrativa alcanzó cifras de recuerdo similares a las registradas en relación a una exposición cronológica de los hechos. Se incluye, como principal novedad, el tratamiento de una nueva perspectiva constituida por el grado de coordinación entre códigos audiovisuales. Se demostró que este factor es capaz de modificar el recuerdo de datos del mensaje. Se observa que noticias con una distribución de los hechos en forma de pirámide diseminada obtienen distintas respuestas en función del grado de correspondencia entre los canales visual y auditivo. Un grado mayor de coordinación favoreció el recuerdo de datos accesorios del mensaje mientras que un nivel más bajo permitió recuperar datos principales de la historia. Los espectadores comprenden peor los datos del mensaje en noticias contadas en forma de pirámide diseminada que emplearon un menor grado de correspondencia entre códigos frente a aquellas que recurren a grados más altos de coordinación. Sin embargo, una alta concordancia entre los códigos verbal e icónico no parece mejorar el recuerdo en todos los casos. La presencia añadida de factores como unas imágenes de alto impacto emotivo puede alterar el procesamiento de información audiovisual en relación a esta variable. Se deduce que un grado más alto de correspondencia entre la narración y las imágenes no garantiza a priori un volumen de recuerdo mayor, sobre todo en presencia de este tipo de imágenes.

Se concluye que los hallazgos confirman las teorías sobre el mayor recuerdo de información propiciado por la estructura cronológica (Lang, 1989: 449-450) y aportan nuevos datos sobre los efectos en la comprensión que generan las estructuras narrativas clásicas y otras de uso más reciente como la pirámide diseminada. Los resultados sobre la eficacia de este tipo de estructura narrativa apuntan a un nivel cercano al alcanzado por una narración cronológica de los hechos, aunque distintos grados de coordinación entre códigos audiovisuales pueden hacer variar la cantidad de información efectivamente descodificada por la audiencia.

El experimento deja pendiente la observación del factor coordinación entre códigos en otras estructuras narrativas como la pirámide invertida o la cronológica. En particular, sería interesante ver en futuras investigaciones, en qué medida este factor altera la comprensión del mensaje en noticias elaboradas con una estructura cronológica ya que el único estudio llevado a cabo en relación a este tipo de estructura narrativa solo ha tratado el recuerdo de información (Lang, 1989: 441-452).

Para finalizar, se señala que el análisis del comportamiento de la audiencia ha desvelado información relevante que puede servir de base para mejorar la recepción del mensaje audiovisual en el medio televisivo y desarrollar productos informativos de mayor calidad cuyo procesamiento sea más fácil de efectuar por los espectadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAGGALEY, Jon y DUCK, Steve (1979): *Análisis del mensaje televisivo*, Barcelona, Gustavo Gili D.L.
- BROSIUS, Hans-Bernd (1989): "Influence of presentation features and news content on learning from television news", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 33, nº1, 1989, pp. 1-14.
- CHION, Michel (2001): *La Audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós.
- DE LA TORRE, Lidia y TERAMO, María Teresa (2009): "La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores", en *Palabra clave*, vol. 12, nº 1, 2009, pp. 83-104.
- DREW, Dan y GRIMES, Thomas (1987): "Audio-visual Redundancy and Tv news recall", en *Communication Research*, vol. 14, nº 4, 1987, pp. 452-461.
- GRABER, Doris (1990): "Seeing is remembering: how visuals contribute to learning from Television News", en *Journal of Communication*, vol. 40, nº 3, 1990, pp. 134-156.
- GREEN, Maury (1973): *Periodismo en Televisión*, Buenos Aires, Ediciones Troquel.
- HUERTAS, Amparo (1997): *Cómo se miden las audiencias en televisión*, Barcelona, CIMS 97.
- HOUSEL, Thomas (1984): "Understanding and Recall of TV News", en *Journalism Quarterly*, vol. 61, nº 3, 1984, pp. 505-508, 741.
- KNOBLOCH, Silvia et al. (2004): "Effects of discourse structure in narratives on suspense, curiosity, and enjoyment while reading news and novels", en *Communication Research*, vol. 31, nº. 3, 2004, pp. 259-287.
- LANG, Annie (1989): "Effects of Chronological presentation of information on processing and memory for broadcast news", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 33, nº 4, 1989, pp. 441-452.
- \_\_\_\_ (1995): "Defining Audio/Video Redundancy From a Limited- Capacity Information Processing Perspective", en *Communication Research*, vol. 22, nº. 1, 1989, pp. 86-115.
- \_\_\_\_ (2000): "The limited capacity model of mediated message processing", en *Journal of Communication*, vol. 50, nº 1, 2000, pp. 46-70.
- LÓPEZ GONZÁLEZ, Carmen Gloria (2001): "La estructura dramática en TV: una fórmula para atrapar a la audiencia", en *Cuadernos de Información*, vol. 14, 2001. Disponible en Internet (8.02.2009):

<[http://www.fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/20050410/pags/20050410222314.html2001/](http://www.fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20050410/pags/20050410222314.html2001/)>

- MACHILL, Marcel, KHÖLER, Sebastian y WALDHAUSER, Markus (2007): “The use of narrative structures in television news: an experiment in innovative forms of journalistic presentation”, en *European Journal of Communication*, vol. 22, nº2, 2007, pp. 185-205.
- MAYORAL, Javier et al. (2008): *Redacción periodística en televisión*, Madrid, Editorial Síntesis.
- MORALES MORANTE, Luis Fernando (2010): “Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido”, en *Perspectivas de la comunicación*, vol. 3, nº. 1, 2010, pp. 7-19.
- MORENO ESPINOSA, Pastora (2003): “El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 9, 2003, pp. 269-280.
- NEWHAGEN, John y REEVES, Byron (1992): “The evening’s bad news: effects of compelling negative television news images on memory”, en *Journal of Communication*, vol. 42, nº 2, 1992, pp. 25-41.
- OLIVA, Lluçia y SITJÀ, Xavier (2007): *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*, Barcelona, Omega.
- ORIVE RIVA, Pedro (1988): *Los españoles ante los Telediarios*, Madrid, Asociación de Estudios de Comunicación para las Autonomías (AECAS).
- PUENTE, Soledad (1999): *Televisión: la noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega Grupo Editor.
- REESE, Stephen (1984): “Visual-verbal redundancy effects on television news learning”, en *Journal of Broadcasting*, vol. 28, nº 1, 1984, pp. 79-87.
- SÁNCHEZ, José Francisco (1993): “La pirámide invertida: caída de un mito”, en *Cuadernos de información*, vol. 8, 1993. Disponible en Internet (8.02.2009): <[http://comunicaciones.uc.cl/prontus\\_fcom/site/artic/20050529/pags/20050529184942.html](http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050529/pags/20050529184942.html)>
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Diego Alonso (2007): “El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno”, en *Revista Lasallista de investigación*, vol.4, nº 1, 2007, pp. 67-73.
- SON, Jinok, REESE, Stephen y DAVIE, William (1987): “Effects of visual-verbal redundancy and recaps on television news learning”, en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 31, nº 2, 1987, pp. 207-216.
- STAUFFER, John, FROST, Richard, y RYBOLT, William (1983): “The attention factor in recalling network television news”, en *Journal of Communication*, vol.33, nº1, 1983, pp. 29-37.
- THORNDYKE, Perry (1979): “Knowledge acquisition from newspaper stories”, en *Discourse Processes*, vol. 2, nº 2, 1979, pp. 95-112.

- VAN DIJK, Teun (1983): "Discourse Analysis: Its Development and Application to the Structure of News", en *Journal of Communication*, vol. 33, n° 2, 1983, pp. 20-43.
- WALMA VAN DER MOLEN, Juliette H. (2001): "Assesing Text-Picture correspondence in Television news: the development of a new coding scheme", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 45, n° 3, 2001, pp. 483-498.
- \_\_\_ y KLIJN, Marlies (2004): "Recall of television versus print news: retesting the semantic overlap hypothesis", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 48, n° 1, 2004, pp. 89-107.
- ZHOU, Shuhua (2004): "Effects of visual intensity and audiovisual redundancy in bad news", en *Media Psychology*, vol. 6, n° 3, 2004, pp. 237-256.
- \_\_\_ (2005): "Effects of arousing visuals and redundancy on cognitive assessment of television news", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 49, n° 1, 2005, pp. 23-42.