

PRESENTACIÓN

Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales nace como publicación semestral representativa de las líneas de investigación del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, así como de aquellas otras Universidades, Grupos de Investigación o investigadores relacionados con su actividad. Unidad matriz de las enseñanzas impartidas en la Facultad de Comunicación, nuestro Departamento impulsó el desarrollo de las Áreas propias de *Comunicación Audiovisual y Publicidad*, de *Literatura Española*, y también de las de *Periodismo* y de *Estética y Teoría de las Artes*, hoy en otros Departamentos, con las que mantiene una especial vinculación.

En poco más de una década, nuestro Departamento ha consolidado su actividad investigadora, desarrollada por casi medio centenar de profesores, en un alto porcentaje doctores, integrados en siete grupos de investigación, y responsables de los dos programas de Doctorado que se ofrecen en la actualidad, el *Programa Interdisciplinar de Doctorado en Estudios Culturales "Literatura y Comunicación"*, y *Proceso de la Comunicación*, que aspira a ofrecer en el futuro dos programas autónomos en Comunicación Audiovisual y en Publicidad, Relaciones Públicas y Propaganda, respectivamente. Durante estos años, como muestra evidente de apertura, han contribuido al desarrollo de estos programas de Doctorado y de sus actividades complementarias investigadores de casi todas las Universidades Españolas y de centros superiores de Europa y América Latina, así como profesionales de reconocido prestigio. Casi medio millar de alumnos de doctorado –un buen número de ellos procedentes de América– y más de un centenar de Trabajos de Investigación y Tesis Doctorales leídos son un balance esperanzador.

Con ocasión de su décimo aniversario (2001) se planteó la posibilidad de consolidar una publicación autónoma, que ofreciera un número monográfico y uno misceláneo cada año, como muestras representativas de nuestra indagación científica en Ciencias Sociales y Humanidades. Ese carácter multidisciplinar es, sin duda, el patrimonio más rico de nuestro Departamento, que ha sabido dinamizar y fecundar los trabajos en teoría, tecnología y análisis del discurso audiovisual, realización y producción, con las aportaciones más netamente históricas y críticas sobre cine,

literatura y estudios culturales, sin olvidar el ámbito prioritario de los estudios en publicidad, relaciones públicas, protocolo y propaganda política.

En este largo y difícil proceso de gestación quedó en el camino nuestro compañero Diego Coronado e Hijón, Profesor Titular del Área de *Comunicación Audiovisual y Publicidad*, entusiasta impulsor de los estudios de fotografía, así como otras manifestaciones tan importantes como el cartel y el cómic. Por ello, a él está dedicado este primer número extraordinario que agrupa aportaciones sobre *Imagen, Cultura y Comunicación*. Nos ha parecido que, en efecto, el mejor tributo que podíamos ofrecer en memoria de un joven investigador y entusiasta docente, al que la muerte —que afrontó con tanta dignidad— no pudo vencer del todo, es proseguir con su actividad. *Yunques, sonad, enmudeced, campanas*, es la consigna machadiana que desde aquí queremos proclamar, al tiempo que se entregan a la imprenta las últimas investigaciones que dejó inéditas y se arbitran los medios para proseguir con el Grupo de Investigación sobre *Imagen Fija* para el que consiguió el reconocimiento del Plan Andalúz de Investigación.

Como se comprobará por las indicaciones incluidas al final, a partir del próximo número aspiramos a unificar en mayor medida las normas de publicación, a establecer secciones diferenciadas que ofrezcan no sólo estudios y ensayos en las áreas a las que hace mención el subtítulo de nuestra cabecera genérica *Comunicación: Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. Secciones de revisión bibliográfica, de notas y reseñas, y de reporte de actividades completarán los números sucesivos, que aparecerán a mediados y a final de cada año.

Confiamos en ofrecer una aportación con personalidad propia al ya nutrido panorama de revistas sobre comunicación en nuestro país y en la comunidad internacional. El interés por los estudios culturales de manera abierta y a la vez rigurosa, la sensibilidad por la comunicación para el desarrollo y las dinámicas interculturales, el especial énfasis en la gigantesca tarea de lucha por la igualdad de derechos de la mujer, la atención a fenómenos culturales hasta ahora considerados como marginales y el espíritu crítico de revisión y cuestionamiento de cánones culturales, sociales y políticos, son señas de identidad abierta, solidaria y cooperante que desearíamos manifestar de forma evidente en estas páginas.

MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL
Director