

Omnia sunt communia

La indiferencia es el peso muerto de la historia. Es la bola de plomo para el innovador, es la materia inerte en la que a menudo se ahogan los entusiasmos más brillantes, es el pantano que rodea a la vieja ciudad y la defiende mejor que la muralla más sólida, mejor que las corazas de sus guerreros, que se traga a los asaltantes en su remolino de lodo, y los diezma y los amilana, y en ocasiones los hace desistir de cualquier empresa heroica.

ANTONIO GRAMSCI, 1917

En un momento en el que las artes y la acción cultural están bajo sospecha (desde la emergencia de las vanguardias artísticas ese parece ser el permanente *statu quo* de la contemporaneidad y experimentación artísticas), en un momento en el que la educación institucional está tan claramente subyugada a intereses economicistas globalizadores, y en un momento en el que los contextos que habitamos están colonizados por la hegemonía ocularcentrista propia de la sociedad del espectáculo (en los términos que nos legaba Guy Debord), es el preciso momento de seguir promocionando iniciativas críticas y performativas desde la reflexión educativa y el análisis de la imagen, las artes y las culturas; iniciativas como la revista que ahora presentamos. Desde una educación crítica no queda otra opción que seguir comprometidos con la transformación cultural y pedagógica, subvirtiendo los procesos de indiferencia social para no perderse en ese pantano que rodea a la vieja ciudad, tan perverso que envenena la innovación y el cambio social. Esta es la razón por la que tanto nos alegramos de presentar nuestro primer número de la revista *Communiars*. Una revista editada por el colectivo homónimo, *Communiars*, y por el grupo de investigación ECAV Educación y Cultura Audiovisual (HUM401).

Communiars es un colectivo interesado de manera transversal por las artes —su teoría, su crítica y su creación— la educación y las pedagogías críticas —su teoría y su práctica—, el procomún, la cooperación, la educación para el desarrollo, el colectivo y lo colectivo; por los contextos y nuevos modos digitales de enseñanza, aprendizaje y política, por los contextos y nuevos modos pre-digitales de enseñanza, aprendizaje y política; por las culturas no hegemónicas, por la intercreatividad, la cultura libre y la dimensión ética en general y la ética hacker en particular. Por la transformación social. Así, nuestra revista surge para proponer un espacio a las inquietudes investigadoras y reflexivas de todas aquellas personas preocupadas en áreas y campos del conocimiento relacionados con los intereses del colectivo.

La revista *Communiars*, de acceso libre, tendrá una periodicidad anual y publicará textos de análisis, investigación y reflexión. Pero nos gusta señalar especialmente que en nuestro proyecto se dará cabida a obras reflexivas que trasciendan de la dimensión literaria y atraviesen el plano iconográfico, publicando obras audiovisuales y/o fotográficas de calidad



que contribuyan igualmente al avance del conocimiento (sección de *pensamiento [audio]visual*). Asimismo, con el mismo espíritu de apertura, se propone una sección denominada *zona Remix*, en la que se seleccionarán artículos, capítulos, textos, obras audiovisuales o gráficas ya publicadas, cuya licencia nos permita su reproducción. Obras que supongan un alto interés para el desarrollo del conocimiento, la pedagogía y la cultura.

Nuestro proyecto viene avalado por un prestigioso comité asesor internacional que aporta su experiencia y conocimiento desde una óptica plural, pero siempre crítica y con visión transformadora. Agradecemos así su participación y compromiso a **Peter McLaren, Ana Mae Barbosa, Teresa Eça, John Steers, Kerry Freedman, Petar Jandric, Apolline Torregrosa, Zaida García Vallecillo, Roberto Marcelo Falcón Vignoli, Roberto Aparici, María Valdez, Zacarías Calzado, Ángeles Saura, Sara Osuna, Paloma Palau, José Luis Crespo Fajardo, Francisco Maeso, Ricard Huerta, Lidia Cálix Vallecillo, María Isabel Moreno Montoro, José María Mesías Lema, Rafael Marfil, Cristina Portugal, Alicia Mercedes Guzmán y Lilian Amaral.**

Para este primer número hemos contado con la participación de diferentes investigadores e investigadoras de distintos centros internacionales de enseñanza superior e investigación. En la *sección de artículos*:

Roberto Marcelo Falcón Vignoli (Universidad René Descartes, la Sorbona París V, Francia) y **Apolline Torregrosa** (Université de Genève, Suiza) trabajan un texto sobre la investigación artística como aventura colectiva, sensible y comprensiva, como una vía que nos pone en contacto con un saber vivo, seductor, relativo y situacional.

Rafael Marfil Carmona y **María Dolores Álvarez Rodríguez** (Universidad de Granada, España) proponen una reflexión a partir de una iniciativa de recreación virtual, “The next Rembrandt”. Un estudio sobre los nuevos contextos de creación, difusión y recepción artísticas, basado en la sociedad tecnológica y en las posibilidades de la conexión en red que están transformando los parámetros de la enseñanza de las artes visuales.

Alicia Blas Brunel y **Ana Contreras Elvira** (Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid, España) en su escrito proponen una metodología de la creación desde un posicionamiento estético e ideológico que supere el narcisismo individualista habitual en las disciplinas artísticas, reivindicando la autoría social y la práctica de lo común.

Julia Mañero Contreras (Universidad de Sevilla, España) plantea un estudio sobre la modalidad de curso *online*, masivo y abierto, denominada *social MOOC* (sMOOC): cursos que desarrollan una pedagogía más crítica, alejada de la comúnmente formal, dónde el concepto de intercreatividad puede verse desarrollado y potenciado.

Fernando de la Riva Rodríguez y **Antonio Moreno Mejías** (Colectivo de Educación para la Participación, España), a partir de la experiencia del Centro de Recursos para Asociaciones de Cádiz y la Bahía (CRAC), plantean una reflexión crítica sobre la participación social y ciudadana como condición para el desarrollo de una democracia auténtica que produzca procesos profundos de cambio social.

Ana Tirado de la Chica (Universidad de Jaén, España) trata la transferencia del conocimiento en la disciplina de las artes y de la educación artística a partir del elemento del museo como espacio y exposición de arte, presentando un ejercicio de investigación que abarca casos internacionales en España, Francia y Colombia.

David Fernandes Rocha (Universidad Nacional Experimental de las Artes, Venezuela) en su investigación proyecta estrategias de gestión cultural en pro de la difusión de la manifestación popular conocida como la Guasa Guayanesa, con el objetivo general de proponer estrategias de gestión cultural para su difusión y preservación.

Rocío Luque Magañas (Universidad de Málaga, España) propone un estudio histórico sobre las relaciones arte-moda, entendido esto, como fenómeno que nos permite conocer los lazos y vínculos existentes entre ambas disciplinas desde la aparición de la moda moderna.

En el apartado denominado *zona Remix*, y casi de manera obligada, inauguramos la sección con la introducción del afamado libro de **Lawrence Lessig** (Universidad de Harvard, USA), *Free Culture. How big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity* (*Cultura libre. Cómo los grandes medios usan la tecnología y la ley para encerrar la cultura y controlar la creatividad*). Un texto paradigmático para la inmersión en el contexto cultural de nuestros días, en cómo se construye el conocimiento y la cultura desde el poder (y la legalidad), respondiendo a modelos ideológicos concretos.

Por último, en la *sección Pensamiento [audio]visual*, **Ana Maeso Broncano** (Universidad de Sevilla, España) propone una instantánea visual y reflexiva sobre los procesos llevados a cabo dentro del marco del proyecto de cooperación *Educación Artística y desarrollo humano. Fortalecer la educación artístico-cultural para el desarrollo integral de los/as niños/as en el contexto social de Anantapur (India)*, una colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Fundación Vicente Ferrer. Imagen de fuerza optimista y esperanzadora de los procesos educativos artísticos que sirve de soporte gráfico y simbólico para la portada de este primer número.

Igualmente, **Paloma Palau Pellicer** (Universitat Jaume I, España) y **Sergio Villalba Jiménez** (Universidad de Sevilla, España), bajo una mirada crítica, nos proponen una serie fotográfica como parte de su proyecto artístico de movilización educativa STANDBY, creado para dar visibilidad al estado de espera e incertidumbre que los recortes en educación de los últimos años han provocado en la comunidad universitaria.

Para cerrar esta sección, y a su vez el primer número de la revista, incorporamos el documental *La escuela expandida*, producido por **Zemos98 Gestión Creativo Cultural e Intermedia Producciones**. Un cierre de revista muy simbólico de la mano de un documental que, bajo una licencia abierta, nos permite disfrutar a todas de su interesante e inspiradora reflexión educativa.

Este conjunto de textos e imágenes suponen un acervo de interés crítico y reflexivo que conforman el primer número de nuestra revista. Gracias a los autores y autoras por dedicar su pasión y compromiso reflexivo al análisis y acción educativa (artística), gracias porque su compromiso es también el nuestro. *Omnia sunt communia*.

Carlos Escaño. Director de la revista *Communiars*



Artículo bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA