



## Hacia una nueva economía de la cultura: miradas críticas, territoriales y globales


### Luis Palma Martos

Director de Cuadernos de Economía de la Cultura  
Departamento de Economía e Historia Económica  
Universidad de Sevilla  
[lpalma@us.es](mailto:lpalma@us.es)  0000-0001-5834-3629

### María Luisa Palma Martos

Directora Adjunta de Cuadernos de Economía de la Cultura  
Departamento de Economía e Historia Económica  
Universidad de Sevilla  
[mpalma@us.es](mailto:mpalma@us.es)  0000-0001-6057-3271

### Jesús Heredia-Carroza

Director Adjunto de Cuadernos de Economía de la Cultura  
Departamento de Economía e Historia Económica  
Universidad de Sevilla  
[jheredia1@us.es](mailto:jheredia1@us.es)  0000-0003-2280-2680

La revista *Cuadernos de Economía de la Cultura* inicia una nueva etapa con el propósito de consolidarse como un espacio de referencia para el análisis riguroso, plural y multidisciplinar de los fenómenos culturales desde la perspectiva económica. Vinculada al Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política (SEJ-359) de la Universidad de Sevilla y al Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo (OIKOS), esta publicación semestral —editada en español e inglés— reafirma su compromiso con el estudio de la relación entre cultura, economía y desarrollo, y con la difusión del conocimiento científico en acceso abierto.

Tras una primera etapa de intensa actividad entre 2003 y 2007, en la que se publicaron diez números que contribuyeron significativamente a la consolidación de los estudios sobre economía de la cultura en España, la revista retoma ahora su labor editorial con una orientación más internacional y un renovado enfoque interdisciplinar. Este relanzamiento ha sido posible gracias al respaldo institucional de la Universidad de Sevilla y, muy especialmente, al apoyo de su Editorial, a cuya directora, D.<sup>a</sup> Araceli López Serena, expresamos nuestro más profundo agradecimiento. Asimismo, queremos reconocer a todo su equipo y, especialmente a D. Antonio Gómez Morilla, Técnico de Difusión y Marketing, cuyo trabajo ha sido clave para reactivar este proyecto académico que hoy recupera su vocación original: servir como puente entre la reflexión teórica y la práctica de la gestión cultural.

El impulso de esta nueva etapa se sustenta en un sólido equipo editorial y en un comité científico internacional integrado por investigadores y profesionales de reconocido prestigio, cuyo respaldo refuerza la calidad académica y el rigor metodológico de la publicación. Este esfuerzo colectivo permite que *Cuadernos de Economía de la Cultura* se consolide como un foro abierto a nuevas perspectivas sobre el patrimonio, las industrias creativas, la sostenibilidad cultural y las políticas públicas en el ámbito de la cultura.

En tiempos de profundas transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales, el papel de la cultura como motor de desarrollo, cohesión e identidad se ha vuelto más relevante —y, al mismo tiempo, más complejo— que nunca. Las dinámicas digitales, los procesos de descentralización y las tensiones entre lo local y lo global plantean interrogantes urgentes sobre cómo valorar, proteger y gestionar el patrimonio cultural en todas sus dimensiones. Conscientes de este contexto, el presente número de *Cuadernos de Economía de la Cultura* ofrece un recorrido por distintos enfoques y escalas de análisis —desde la reflexión teórica hasta el estudio empírico y la mirada comparada— que convergen en una misma preocupación: repensar la sostenibilidad del patrimonio y la cultura como bienes comunes.

El número se abre con el artículo de Luciana Lazzeretti (*Università degli Studi di Firenze, Italia*), “Los excesos y los riesgos de la condición posmoderna: de la globalización a la digitalización y el riesgo de las No-Cosas”, que analiza cómo la globalización y la digitalización, hijas de la condición posmoderna, han configurado una *black box society* donde algoritmos opacos clasifican, predicen y deciden sin transparencia. Lazzeretti advierte que, tras el *riesgo del No-Lugar* —asociado a la pérdida de significado e historia—, emerge ahora el *riesgo de las No-Cosas*, vinculado a la desmaterialización y a la erosión de la memoria que amenaza tanto al patrimonio como a la propia condición humana.

Desde una óptica aplicada, el segundo artículo, “Explorando el valor de la prensa musical en el contexto digital: un estudio cualitativo desde la oferta”, firmado por Carmen Berné-Manero (*Universidad de Zaragoza*), Manuel Cuadrado-García (*Universitat de València*) y Ana Múgica (*periodista freelance*), aborda la transformación del sector mediático en el entorno digital y su repercusión en la sostenibilidad de la prensa musical. A partir de entrevistas en profundidad con editores, periodistas y gestores de medios especializados, los autores examinan las estrategias de creación de valor, la adaptación a nuevas lógicas de mercado y las tensiones entre independencia editorial y viabilidad económica, ofreciendo una mirada actualizada a los desafíos de la prensa cultural en la era digital.

El tercer artículo, “La inversión pública en patrimonio cultural. Análisis municipal en Colombia”, de Aaron Espinosa Espinosa, Paula Barrios Bueno, Yaneth Sands Lambráño y Ying Lin Li (*Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia*), sitúa la discusión en el ámbito del desarrollo local y la gestión pública. Su análisis empírico de los municipios colombianos entre 2012 y 2020 revela las disparidades territoriales en materia de inversión cultural y las limitaciones fiscales que condicionan la conservación del patrimonio, integrando indicadores innovadores sobre gobernanza cultural. Este trabajo aporta herramientas valiosas para el diseño de políticas públicas más equitativas e inclusivas que articulen cultura, territorio y desarrollo sostenible.

En el plano internacional, Hyojung Cho (*Texas Tech University, EE. UU.*) firma el artículo “Contrabando de Patrimonio: Mapeo de la Política de EE. UU. para Combatir el Tráfico Ilícito Internacional de Bienes Culturales”, en el que examina las políticas estadounidenses frente al tráfico ilícito de bienes culturales. A través de un análisis normativo y geopolítico, la autora muestra las contradicciones de un sistema que combina liderazgo histórico con una escasa

coherencia institucional, y plantea la necesidad de avanzar hacia una gobernanza global más coordinada y sostenible del patrimonio.

El quinto artículo, “Temas Internacionales en la Investigación sobre la Gestión de las Artes en Zonas Rurales”, de Elise Lael Kieffer (*Murray State University, EE. UU.*), amplía el debate hacia la ruralidad como espacio legítimo de innovación cultural. Basada en una revisión internacional de la literatura, la autora cuestiona los enfoques urbanos que han dominado la gestión cultural y reivindica una teoría crítica rural que reconozca la creatividad, la auto-definición y la colaboración intersectorial propias de los territorios rurales, subrayando su papel esencial en la sostenibilidad cultural global.

Por último, Javier Verdugo Santos cierra este volumen con “La protección del patrimonio inmaterial en Andalucía (España): estado de la cuestión y perspectivas de futuro”, un exhaustivo recorrido histórico y normativo sobre las políticas de salvaguarda del patrimonio inmaterial. El autor examina la evolución de las legislaciones nacionales y autonómicas y su articulación con los programas de la UNESCO, ofreciendo una visión integral de los avances y desafíos que enfrenta la gestión patrimonial en clave de sostenibilidad y participación social.

En su conjunto, los seis artículos que conforman este número ofrecen un panorama coherente y plural sobre los desafíos contemporáneos de la economía y la gestión cultural. Desde las tensiones entre lo material y lo inmaterial hasta las desigualdades territoriales, los dilemas de la globalización o las oportunidades de la innovación rural, todos los trabajos confluyen en una misma convicción: la cultura constituye un espacio de interacción permanente entre memoria, identidad y futuro.

La revista *Cuadernos de Economía de la Cultura* aspira a consolidarse como una plataforma de reflexión internacional orientada a la construcción de modelos de gobernanza cultural más inclusivos, interdisciplinarios y resilientes, capaces de integrar la digitalización y la sostenibilidad sin renunciar a la dimensión humana y comunitaria del patrimonio. Con este primer número de su nueva etapa, la revista reafirma su compromiso con una economía de la cultura entendida no solo como un campo de análisis y gestión, sino como un espacio de pensamiento crítico al servicio de la diversidad cultural y del desarrollo de nuestras sociedades.