Título del artículo en español/portugués/inglés 10\_Titulo\_Ppal.

Traducción del título del artículo en inglés/español 11\_Titulo\_Sec.

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | luiscernudabidon@us.es 21\_Datos\_autor

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | luiscernudabidon@us.es 21\_Datos\_autor

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | luiscernudabidon@us.es 21\_Datos\_autor

[Elimine as autorias na versão anonimizada]

[Marque com um asterisco (\*) após o segundo sobrenome o autor que enviou o artigo à revista e estará em contato com a equipe editorial durante o processo de publicação, apenas em artigos com mais de um autor]

Recepción 00/00/2025 · Aceptación 00/00/2025 · Publicación 00/00/2025 22\_Fechas (Lo rellena el equipo editorial)

**Resumo** 30\_Resumen\_Tit

Ao selecionar a opção no canto superior direito 'Painel de Estilos', você pode manter o estilo apresentado no modelo. Aqui devem ser incluídas cerca de 250 palavras para explicar de forma concisa o tema central do estudo, a justificativa do tema, os objetivos essenciais, a metodologia do estudo e os principais resultados. Este resumo não deve conter menos de 200 palavras nem mais de 250. Deve ser utilizado um único parágrafo. Fonte Arial, tamanho 10, espaçamento simples, justificado à direita e à esquerda. Os/as autores/as devem verificar se o manuscrito cumpre todos os requisitos apresentados a seguir: a publicação deve ser original, não publicada anteriormente (nem parcial nem integralmente); não enviada, durante o processo de avaliação e publicação, a outras revistas; o/a autor/a compromete-se, com o envio, a seguir o código ético internacional de autores/as que regula publicações científicas responsáveis; todos os/as autores/as devem preencher seu perfil, incluindo obrigatoriamente as informações de afiliação atual e seu número ORCID; o artigo deve ser enviado através da plataforma OJS; é imprescindível que todos os/as autores/as estejam registrados, possuam perfil na revista e tenham este perfil vinculado ao seu ORCID antes de realizar o envio do artigo; além disso, é muito importante que todos os metadados requeridos sejam preenchidos pelos/as autores/as; utilize itálico apenas para revistas, jornais, livros, programas de televisão e rádio, e palavras estrangeiras; seguindo as recomendações da RAE e da Fundeu, ao escrever números e porcentagens, estes devem ser escritos separados, seguindo este exemplo: 3 %.40\_bsc

**Palavras-chave:** desinformação, redes sociais, polarização, ética, qualidade jornalística. [MÁXIMO DE CINCO PALAVRAS, EM MINÚSCULA, SEPARADAS POR VÍRGULAS E COM UM PONTO NO FINAL] 40\_bsc

Abstract 30\_Resumen\_Tit

This should include about 250 words to explain concisely the central theme of the study, the rationale for the topic, essential objectives, methodology of the study and main findings. The abstract should be no less than 200 words and no more than 250 words. Arial font, size 10, italics, single spaced, left and right justified. Authors must check that their manuscript meets all of the following requirements: the publication must be original, not previously published (neither in part nor in full); not submitted, during the evaluation and publication process, to other journals; the author subscribes, with his/her submission, to the international authors' code of ethics governing responsible scientific publishing; all authors must complete their profile, including their current affiliation information and ORCID number; the article will be submitted through the OJS platform; it is essential that all authors are registered, have a profile in the journal and have it linked to their ORCID before submitting the article; it is also very important that all the metadata required from the authors are filled in; use italics only for magazines, newspapers, books, television and radio programmes and foreign words; following the recommendations of the RAE and Fundeu, if you are going to write numbers and percentages, you should write them separately, following this example: 3 %. 40\_bsc

**Keywords**: disinformation, social media, polarization, journalistic ethics, news quality. [Maximum of five words, in lower case, separated by commas and with a full stop at the end, in italics]

1. Introducción 41\_Enunc\_1

O artigo deve ter entre 5.500 e 7.500 palavras. El renombrado Orson Welles, conocido por su trabajo en el mundo del cine (Ruiz et al., 2023) [A EXPRESSÃO “ET AL.” NÃO DEVE SER COLOCADA EM ITÁLICO]. Por otro lado, Ira Glass, productor del exitoso pódcast *This American Life*, enfatizó la importancia de brindar “elementos visuales a la audiencia para crear una experiencia radiofónica enriquecedora” (De Beauvoir, 2015, p. 21). 40\_bsc

Antes de profundizar en el tema, es crucial establecer los límites de este análisis en diversos contextos[[1]](#footnote-1). En este sentido, nos enfocaremos en los pódcast documentales según la conceptualización propuesta por y García-Marín et al. (2024) [QUANDO HÁ DOIS AUTORES, ELES SÃO UNIDOS COM &; SE HOUVER TRÊS OU MAIS, COLOQUE APENAS O SOBRENOME DO PRIMEIRO SEGUIDO DE ET AL., SEMPRE COM O ANO] quienes los identifican como podcast narrativos de no ficción: 40\_bsc

Citação textual com mais de 40 palavras, com recuo. O ponto final, de acordo com a APA, deve estar antes do parêntese que indica a página.

No se limita a ciertas temáticas, sino que su variedad de materias es reseñable y cuenta además con una destacable presencia de recursos narrativos, ocupando la forma de narrar la historia un lugar sustancial. (p. 323) 50\_cita

1.1. Historia de la Comunicación Social 42\_Enunc\_2

1.1.1. El estudio de la Comunicación 43\_Enunc\_3

1.1.1.1. Las primeras formas de comunicación escrita 44\_Enunc\_4

2. Marco teórico/Estado del arte 41\_Enunc\_1

No existe una clasificación única de pódcast, pero si se considera su formato, varios autores (Azorín et al., 2015; García & Cuartero, 2016; Sáenz, 2024) [QUANDO FOREM CITADAS VÁRIAS OBRAS DE AUTORES DIFERENTES, ELAS DEVEM SER ORGANIZADAS EM ORDEM ALFABÉTICA PELOS SOBRENOMES DOS AUTORES]. 40\_bsc

Los *influencers* se han incorporado como una nueva categoría a los medios estimados y desde 2019, su crecimiento ha sido constante (Ruiz & Salgado, 2022). Además, un 43 % es consciente de que los contenidos publicados son de carácter publicitario y solo un 33 % de los seguidores los considera creíbles (IAB Spain, 2021). 40\_bsc

3. Objetivos y metodología 41\_Enunc\_1

Este trabajo presenta una metodología mixta. Con respecto al método cuantitativo, se ha decidido clasificar tres variables de 26 series documentales que se publicaron en España en un periodo de cinco años, entre 2016 y 2020. 40\_bsc

4. Resultados 41\_Enunc\_1

Teniendo en cuenta las variables mencionadas, se presenta a continuación y de manera cronológica los formatos sobre los cuales se lleva a cabo el análisis. 40\_bsc

4.1. Los pódcast más escuchados en España 42\_Enunc\_2

Como se puede ver en la Figura 1 [REFERENCIAR TODAS AS TABELAS E FIGURAS NO TEXTO],las tareas relacionadas con la distribución de la información. 40\_bsc

Tabelas e gráficos em formato editável

Figura 1 90\_Fig\_Numb

Aspectos o ámbitos en los que se recurre a la IA 91\_Fig\_Title

Fuente. Elaboración propia. [Ponto final] 99\_Fuente

En conjunto, estos datos sugieren que el documental sonoro en España sigue un modelo en el que el narrador no solo comunica la historia, sino que también tiene un papel activo en la investigación y construcción del relato. 40\_bsc

Figura 2 90\_Fig\_Numb

Origen de los pódcast más escuchados 91\_Fig\_Title

Fuente. Elaboración propia. 99\_Fuente

4.2. La financiación de los primeros pódcast **42\_Enunc\_2**

Los principales modelos de financiación que se observaron en esta primera etapa fueron: 40\_bsc

1. Autofinanciación: Muchos creadores independientes comenzaron financiando sus propios proyectos. 60\_List\_Num
2. Patrocinios: A medida que el formato fue ganando popularidad, algunas marcas comenzaron a ver en los pódcast una oportunidad para publicitar sus productos o servicios. 60\_List\_Num

La Figura 2 muestra si las temáticas de los pódcast presentados corresponden a un ámbito local, nacional, regional o internacional. 40\_bsc

Tabla 1 90\_Fig\_Numb

Género y profesión de los locutores de los principales pódcast 91\_Fig\_Title

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Grupo | Género | Edad | Profesión |
| P1 | GF1 | Femenino | 38 | Directora comercial |
| P2 | GF1 | Femenino | 36 | Empresaria |
| P3 | GF1 | Masculino | 45 | Asistente técnico |
| P4 | GF1 | Masculino | 43 | Profesor |

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos del EGM. 99\_Fuente

5. Discusión y conclusiones 41\_Enunc\_1

Esta evolución, impulsada por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo mediático, ha permitido que el formato supere las limitaciones iniciales de la radiodifusión para convertirse en una herramienta narrativa dinámica y accesible a nivel mundial (Crisell, 2002). 40\_bsc

6. Financiación y apoyos 41\_Enunc\_1

[ELIMINE ESTA SEÇÃO NA VERSÃO ANONIMIZADA]

Estudio apoyado o financiado por (…). 40\_bsc

7. Declaración sobre la contribución específica de cada una de las autorías, según la taxonomía CrediT 41\_Enunc\_1

[ELIMINE ESTA SEÇÃO NA VERSÃO ANONIMIZADA]

|  |  |
| --- | --- |
| Concepción y enfoque del trabajo | Autor 1, 2 y 3 |
| Curación de datos | Autor 4 |
| Análisis formal | Autor 3 y 4 |
| Adquisición de fondos | No aplica |
| Investigación | Autor 1 |
| Metodología | Autor 3 |
| Administración del proyecto | Autor 1, 2, 3 y 4 |
| Recursos | No aplica |
| Software | No aplica |
| Supervisión | Autor 3 |
| Visualización | Autor 2 y 4  |
| Redacción | Autor 1 y 3 |

Semblanza de los/as autores/as 41\_Enunc\_1

[ELIMINE ESTA SEÇÃO NA VERSÃO ANONIMIZADA]

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

Referencias bibliográficas 41\_Enunc\_1

Anderson, P.J., Ogola, G., & Williams, M. (2013). *The Future of Quality NewsJournalism: A Cross-Continental*. Analysis. 80\_Biblio

Baisnée, O. (2014). Reporting the European Union: A Study in Journalistic Boredom. En R. Kuhn, & R. K. Nielsen (Eds.), *Political journalism in transition: Western Europe in a comparative perspective* (pp. 131-149). Tauris. 80\_Biblio

Berganza-Conde, R. (2008). Medios de comunicación, “espiral del cinismo” y desconfianza política. Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos. *ZER-Revista de estudios de comunicación, 13*(25), 121-139. 80\_Biblio

Bijsmans, P., & Altides, C. (2007). ‘Bridging the Gap’ between EU Politics and Citizens? The European Commission, National Media and EU Affairs in the Public Sphere. *European Integration, 29*(3), 323-340. https://doi.org/10.1080/07036330701442315 80\_Biblio

Romero-Rodríguez, L. M., De-Casas-Moreno, P., & Torres-Toukoumidis, Á. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Comunicar*, (49), 91-100. https://doi.org/10.3916/C49-2016-0980\_Biblio

(…)

[EXEMPLOS DE LIVRO: VEJA <https://apastyle.apa.org/apa-style-help>]

Vries, C. (2018). *Euroscepticism and the Future of European Integration*. Oxford University Press 80\_Biblio

Hess, K., & Waller, L. (2017). *Local journalism in a digital world.* Palgrave MacMillan. 80\_Biblio

[EXEMPLO DE CAPÍTULO DE LIVRO]

Figuereo-Benítez, J. C., Oliveira, J. S., & Mancinas-Chávez, R. (2022). TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos. En I. Aguaded, A. Vizcaíno-Verdú, Á. Hernando-Gómez, & M. Bonilla-del-Río (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 103-112). Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022> 80\_Biblio

[EXEMPLO DE ARTIGO PUBLICADO EM REVISTA ACADÊMICA]

Masini, A., Van-Aelst, P., Zerback, T., Reinemann, C., Mancini, P., Mazzoni, M, Damiani, M., & Coen, S. (2018). Measuring and Explaining the Diversity of Voices and Viewpoints in the News. *Journalism Studies, 19*(15), 2324-2343. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1343650> 80\_Biblio

[EXEMPLO DE PÁGINAS E SITES]

World Health Organization. (2018). Questions and answers on immunization and vaccine
safety. https://goo.su/fQXNN 80\_Biblio

[EXEMPLO DE JORNAL IMPRESSO E ONLINE]

Rodríguez, J. (5 de agosto de 2023). Repercusión de la pobreza en el nivel de obesidad de los españoles. *El País*, p. 56. 80\_Biblio

Carreño, L. (9 de febrero de 2020). La disputa gremial por los aranceles a las prendas de vestir. *El Espectador*. <https://goo.su/lWSzUHQ> 80\_Biblio

[EXEMPLO DE TESE]

Goyache Goñi, J. (2002). *Aplicación de los anticuerpos monoclonales para la detección de enterotoxinas estafilocócicas* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Docta Complutense. https://goo.su/6q07s [TODOS OS URLS DEVEM SER ENCURTADOS COM A FERRAMENTA DE SUA PREFERÊNCIA. OS DOI NUNCA SÃO ENCURTADOS]

80\_Biblio

1. Se incluirán notas solo cuando sean estrictamente necesarias. No se permitirán más de 10. **zz\_notas** [↑](#footnote-ref-1)