Título del artículo en español/portugués/inglés 10\_Titulo\_Ppal.

Traducción del título del artículo en inglés/español 11\_Titulo\_Sec.

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | luiscernudabidon@us.es 21\_Datos\_autor

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | luiscernudabidon@us.es 21\_Datos\_autor

Luis Cernuda Bidón 20\_Autor

Universidad de Sevilla | Calle Américo Vespucio, 27, 41092 Sevilla | España 21\_Datos\_autor

http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 | [luiscernudabidon@us.es](mailto:luiscernudabidon@us.es) 21\_Datos\_autor

[Elimine las autorías en la versión anonimizada]

[Apunte con un asterisco (\*) tras su segundo apellido el autor que ha enviado el artículo a la revista y estará en contacto con el equipo editorial durante el proceso de publicación, solo en los artículos de más de un autor]

Recepción 00/00/2025 · Aceptación 00/00/2025 · Publicación 00/00/2025 22\_Fechas (Lo rellena el equipo editorial)

Resumen 30\_Resumen\_Tit

Marcando la opción superior derecha “Panel de estilos” puede mantener el estilo que presenta la plantilla. Se incluirán aquí unas 250 palabras para explicar de forma concisa el tema central del estudio, la justificación del tema, objetivos esenciales, metodología del estudio y principales hallazgos. Este resumen no debe contener menos de 200 palabras ni más de 250. Se utilizará un solo párrafo. Letra Arial, cuerpo 10, interlineado sencillo, justificado a derecha e izquierda. Los/las autores/as deben comprobar que su manuscrito cumple con todos los requisitos que se muestran a continuación: la publicación ha de ser original, no publicada con anterioridad (ni parcial ni en su totalidad); no enviada, durante el proceso de evaluación y publicación, a otras revistas; el/la autor/a se suscribe con su envío al código ético internacional de autores/as que regula las publicaciones científicas responsables; todos los/las autores/as deben completar su perfil, incluyendo obligatoriamente la información de filiación actual y su número ORCID; el artículo será enviado a través de la plataforma OJS; es imprescindible que todos los autores/as estén registrados, tengan perfil en la revista y lo tengan enlazados a su ORCID antes de hacer el envío del artículo; asimismo, es muy importante que se rellenen todos los metadatos requeridos a los/las autores/as; utilice las cursivas solo para revistas, periódicos, libros, programas de televisión y radio y palabras extranjeras; siguiendo las recomendaciones de la RAE y la Fundeu, si va a escribir números y tantos por cientos, debe de escribirlos separados, siguiendo este ejemplo: 3 %. 40\_bsc

**Palabras clave**: desinformación, redes sociales, polarización, ética, calidad periodística. [Máximo de cinco palabras, en minúscula, separadas por comas y con un punto al final] 40\_bsc

Abstract 30\_Resumen\_Tit

By checking the top right option ‘Styles panel’ you can keep the style presented by the template. This should include about 250 words to explain concisely the central theme of the study, the rationale for the topic, essential objectives, methodology of the study and main findings. The abstract should be no less than 200 words and no more than 250 words. Arial font, size 10, italics, single spaced, left and right justified. Authors must check that their manuscript meets all of the following requirements: the publication must be original, not previously published (neither in part nor in full); not submitted, during the evaluation and publication process, to other journals; the author subscribes, with his/her submission, to the international authors' code of ethics governing responsible scientific publishing; all authors must complete their profile, including their current affiliation information and ORCID number; the article will be submitted through the OJS platform; it is essential that all authors are registered, have a profile in the journal and have it linked to their ORCID before submitting the article; it is also very important that all the metadata required from the authors are filled in; use italics only for magazines, newspapers, books, television and radio programmes and foreign words; following the recommendations of the RAE and Fundeu, if you are going to write numbers and percentages, you should write them separately, following this example: 3 %. 40\_bsc

**Keywords**: disinformation, social media, polarization, journalistic ethics, news quality. [Maximum of five words, in lower case, separated by commas and with a full stop at the end, in italics]

1. Introducción 41\_Enunc\_1

El artículo estará compuesto entre 5.500 y 7.500 palabras. El renombrado Orson Welles, conocido por su trabajo en el mundo del cine (Ruiz et al., 2023) [la expresión “et al.” no va en cursiva]. Por otro lado, Ira Glass, productor del exitoso pódcast *This American Life*, enfatizó la importancia de brindar “elementos visuales a la audiencia para crear una experiencia radiofónica enriquecedora” (De Beauvoir, 2015, p. 21). 40\_bsc

Antes de profundizar en el tema, es crucial establecer los límites de este análisis en diversos contextos[[1]](#footnote-1). En este sentido, nos enfocaremos en los pódcast documentales según la conceptualización propuesta por y García-Marín et al. (2024) [CUANDO SON DOS AUTORES, SE UNEN CON &; SI SON TRES O MÁS, SOLO PONGA EL APELLIDO DEL PRIMERO ET AL., SIEMPRE CON EL AÑO], quienes los identifican como podcasts narrativos de no ficción: 40\_bsc

Cita textual de más de 40 palabras, sangrada. El punto final, según APA, debe ir antes del paréntesis que apunta la página.

No se limita a ciertas temáticas, sino que su variedad de materias es reseñable y cuenta además con una destacable presencia de recursos narrativos, ocupando la forma de narrar la historia un lugar sustancial. (p. 323) 50\_cita

1.1. Historia de la Comunicación Social 42\_Enunc\_2

1.1.1. El estudio de la Comunicación 43\_Enunc\_3

1.1.1.1. Las primeras formas de comunicación escrita 44\_Enunc\_4

2. Marco teórico/Estado del arte 41\_Enunc\_1

No existe una clasificación única de pódcast, pero si se considera su formato, varios autores (Azorín et al., 2015; García & Cuartero, 2016; Sáenz, 2024) [CUANDO SE CITEN VARIAS OBRAS DE AUTORES DISTINTOS, SE COLOCARÁN POR ORDEN ALFABÉTICO DE AUTORES]. 40\_bsc

Los *influencers* se han incorporado como una nueva categoría a los medios estimados y desde 2019, su crecimiento ha sido constante (Ruiz & Salgado, 2022). Además, un 43 % es consciente de que los contenidos publicados son de carácter publicitario y solo un 33 % de los seguidores los considera creíbles (IAB Spain, 2021). 40\_bsc

3. Objetivos y metodología 41\_Enunc\_1

Este trabajo presenta una metodología mixta. Con respecto al método cuantitativo, se ha decidido clasificar tres variables de 26 series documentales que se publicaron en España en un periodo de cinco años, entre 2016 y 2020. 40\_bsc

4. Resultados 41\_Enunc\_1

Teniendo en cuenta las variables mencionadas, se presenta a continuación y de manera cronológica los formatos sobre los cuales se lleva a cabo el análisis. 40\_bsc

4.1. Los pódcast más escuchados en España 42\_Enunc\_2

Como se puede ver en la Figura 1 [CITAR TODAS LAS TABLAS Y FIGURAS EN EL TEXTO], las tareas relacionadas con la distribución de la información. 40\_bsc

Tablas y gráficos en formato editable

Figura 1 90\_Fig\_Numb

Aspectos o ámbitos en los que se recurre a la IA 91\_Fig\_Title

Fuente. Elaboración propia. [Punto final] 99\_Fuente

En conjunto, estos datos sugieren que el documental sonoro en España sigue un modelo en el que el narrador no solo comunica la historia, sino que también tiene un papel activo en la investigación y construcción del relato. 40\_bsc

Figura 2 90\_Fig\_Numb

Origen de los pódcast más escuchados 91\_Fig\_Title

Fuente. Elaboración propia. 99\_Fuente

4.2. La financiación de los primeros pódcast **42\_Enunc\_2**

Los principales modelos de financiación que se observaron en esta primera etapa fueron: 40\_bsc

1. Autofinanciación: Muchos creadores independientes comenzaron financiando sus propios proyectos. 60\_List\_Num
2. Patrocinios: A medida que el formato fue ganando popularidad, algunas marcas comenzaron a ver en los pódcast una oportunidad para publicitar sus productos o servicios. 60\_List\_Num

La Figura 2 muestra si las temáticas de los pódcast presentados corresponden a un ámbito local, nacional, regional o internacional. 40\_bsc

Tabla 1 90\_Fig\_Numb

Género y profesión de los locutores de los principales pódcast 91\_Fig\_Title

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Grupo | Género | Edad | Profesión |
| P1 | GF1 | Femenino | 38 | Directora comercial |
| P2 | GF1 | Femenino | 36 | Empresaria |
| P3 | GF1 | Masculino | 45 | Asistente técnico |
| P4 | GF1 | Masculino | 43 | Profesor |

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos del EGM. 99\_Fuente

5. Discusión y conclusiones 41\_Enunc\_1

Esta evolución, impulsada por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo mediático, ha permitido que el formato supere las limitaciones iniciales de la radiodifusión para convertirse en una herramienta narrativa dinámica y accesible a nivel mundial (Crisell, 2002). 40\_bsc

6. Financiación y apoyos 41\_Enunc\_1

[ELIMINE ESTA SECCIÓN EN LA VERSIÓN ANONIMIZADA]

Estudio apoyado o financiado por (…). 40\_bsc

7. Declaración sobre la contribución específica de cada una de las autorías, según la taxonomía CrediT 41\_Enunc\_1

[ELIMINE ESTA SECCIÓN EN LA VERSIÓN ANONIMIZADA]

|  |  |
| --- | --- |
| Concepción y enfoque del trabajo | Autor 1, 2 y 3 |
| Curación de datos | Autor 4 |
| Análisis formal | Autor 3 y 4 |
| Adquisición de fondos | No aplica |
| Investigación | Autor 1 |
| Metodología | Autor 3 |
| Administración del proyecto | Autor 1, 2, 3 y 4 |
| Recursos | No aplica |
| Software | No aplica |
| Supervisión | Autor 3 |
| Visualización | Autor 2 y 4 |
| Redacción | Autor 1 y 3 |

Semblanza de los/as autores/as 41\_Enunc\_1

[ELIMINE LAS SEMBLANZAS EN LA VERSIÓN ANONIMIZADA]

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

**Luis Cernuda Bidón** es poeta crítico literario español y una de las figuras fundamentales de la Generación del 27. Su obra se inscribe dentro de una corriente que muchos han calificado de neorromántica, pues la sensibilidad, melancolía y dolor que destila su poesía se halla siempre dentro de unos límites de serena contención, a la manera de Gustavo Adolfo Bécquer, pero con características matizadas por una aguda actitud intelectual, rasgo esencial de la generación a la que perteneció. 40\_bsc

Referencias bibliográficas 41\_Enunc\_1

Anderson, P.J., Ogola, G., & Williams, M. (2013). *The Future of Quality NewsJournalism: A Cross-Continental*. Analysis. 80\_Biblio

Baisnée, O. (2014). Reporting the European Union: A Study in Journalistic Boredom. En R. Kuhn, & R. K. Nielsen (Eds.), *Political journalism in transition: Western Europe in a comparative perspective* (pp. 131-149). Tauris. 80\_Biblio

Berganza-Conde, R. (2008). Medios de comunicación, “espiral del cinismo” y desconfianza política. Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos. *ZER-Revista de estudios de comunicación, 13*(25), 121-139. 80\_Biblio

Bijsmans, P., & Altides, C. (2007). ‘Bridging the Gap’ between EU Politics and Citizens? The European Commission, National Media and EU Affairs in the Public Sphere. *European Integration, 29*(3), 323-340. https://doi.org/10.1080/07036330701442315 80\_Biblio

Romero-Rodríguez, L. M., De-Casas-Moreno, P., & Torres-Toukoumidis, Á. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Comunicar*, (49), 91-100. https://doi.org/10.3916/C49-2016-0980\_Biblio

(…)

[EJEMPLOS DE LIBRO: VÉASE https://apastyle.apa.org/apa-style-help]

Vries, C. (2018). *Euroscepticism and the Future of European Integration*. Oxford University Press 80\_Biblio

Hess, K., & Waller, L. (2017). *Local journalism in a digital world.* Palgrave MacMillan. 80\_Biblio

[EJEMPLO DE CAPÍTULO DE LIBRO]

Figuereo-Benítez, J. C., Oliveira, J. S., & Mancinas-Chávez, R. (2022). TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos. En I. Aguaded, A. Vizcaíno-Verdú, Á. Hernando-Gómez, & M. Bonilla-del-Río (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 103-112). Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022> 80\_Biblio

[EJEMPLO DE ARTÍCULO PUBLICADO EN REVISTA ACADÉMICA]

Masini, A., Van-Aelst, P., Zerback, T., Reinemann, C., Mancini, P., Mazzoni, M, Damiani, M., & Coen, S. (2018). Measuring and Explaining the Diversity of Voices and Viewpoints in the News. *Journalism Studies, 19*(15), 2324-2343. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1343650> 80\_Biblio

[EJEMPLO DE PÁGINAS Y SITIOS WEB]

World Health Organization. (2018). Questions and answers on immunization and vaccine  
safety. https://goo.su/fQXNN 80\_Biblio

[EJEMPLO DE PERIÓDICO IMPRESO Y ONLINE]

Rodríguez, J. (5 de agosto de 2023). Repercusión de la pobreza en el nivel de obesidad de los españoles. *El País*, p. 56. 80\_Biblio

Carreño, L. (9 de febrero de 2020). La disputa gremial por los aranceles a las prendas de vestir. *El Espectador*. <https://goo.su/lWSzUHQ> 80\_Biblio

[EJEMPLO DE TESIS]

Goyache Goñi, J. (2002). *Aplicación de los anticuerpos monoclonales para la detección de enterotoxinas estafilocócicas* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Docta Complutense. https://goo.su/6q07s [TODAS LAS URL ACORTADAS CON LA HERRAMIENTA QUE DESEE. LOS DOI NUNCA SE ACORTAN] 80\_Biblio

1. Se incluirán notas solo cuando sean estrictamente necesarias. No se permitirán más de 10. **zz\_notas** [↑](#footnote-ref-1)