

# 49

# ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

**N°49  
EDICIÓN VERANO  
2020**

ISSN: 1139-1979

E-ISSN: 1988-5733



# ÁMBITOS

Revista Internacional de Comunicación

Fundada por el Prof. Dr. Ramón Reig en 1998

## **ENFOQUE Y ALCANCE**

Revista de máxima calidad científica y técnica, cuya finalidad es ofrecer un espacio de divulgación para investigadores del contexto internacional, sobre todo del ámbito hispanoparlante.

El eje temático de la revista es la comunicación y el periodismo, aceptando trabajos que giren en torno a esa temática desde las distintas perspectivas que permiten las Ciencias Sociales y Humanidades.

## **EVALUACIÓN DE ORIGINALES**

Los originales se someten a una evaluación ciega, un proceso anónimo de revisión por pares, siendo enviados a evaluadores externos y también examinados por los miembros del Consejo de Redacción y/o especialistas del Consejo Asesor de la Revista.

## **PERIODICIDAD**

Publicación trimestral que edita cuatro números durante el año, coincidiendo el lanzamiento de cada uno de ellos con el mes de inicio de las diferentes estaciones: marzo, junio, septiembre y diciembre.

## **INDEXACIÓN**

Presente en las siguientes bases de datos Dialnet, Latindex, ErihPlus, ÍndICES CSIC, Redalyc, Dulcinea, RESCH, MIAR, RISSC, PKP INDEX y Google Academico.

## **DIRECCIÓN DE CONTACTO**

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, C/Américo Vespucio, s/n, 41.

# ÍNDICE

## EDITORIAL PERSONAL ÁMBITOS

---

**Apresentação do monográfico. Abordagem qualitativa: olhares e práticas transdisciplinares nas ciências antropológicas**

*Presentation of the monograph. Qualitative approach: transdisciplinary views and practices in anthropological sciences*

Ronaldo Nunes Linhares, António Pedro Costa

7-11

## MONOGRAFICOS MONOGRAPHS

---

**Identidades femininas na rede: as crianças falam!**

*Female identities on line: children can speak*

Marta Maria Azevedo Queiroz

12-31

**Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping**

*Transition of nursing care: ISBAR in promoting patient safety – scoping review*

Ana Rita Esteves Figueiredo, Teresa Maria Ferreira dos Santos Potra, Pedro Ricardo Martins Bernardes Lucas

32-48

**Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional**

*Integration of qualitative and quantitative elements in observational methodology*

M. Teresa Anguera, Angel Blanco-Villaseñor, José Luis Losada, Pedro Sánchez-Algarra

49-70

**Atos educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica**

*Educational acts at echographie's cineliers: an otobiographic research*

Silas Borges Monteiro, Anaise Avila Severo

71-87

**Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso**

*Action of policies: policy as text and policy as discourse*

Monica Rocio Baron

88-104

## ÁMBITOS PERSONALES *PERSONAL ÁMBITOS*

---

### **Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre**

*A portrait of the local culture through cultural Journalism. Comparative analysis of Seville and Porto Alegre*

[Julieti-Sussi de Oliveira](#)

105-120

## ARTÍCULOS *ARTICLES*

---

### **Microsociología del profesor universitario**

*Microsociology of an university professor*

[Antonio Fernández Vicente](#)

121-135

### **La pobreza y el discurso de los mass media. Un estudio de la prensa local argentina**

*Poverty and mass media´s discourse. A study of the Argentine local press*

[María del Rosario Sanchez](#), [Silvia London](#)

136-157

### **La comunicación no verbal en las elecciones andaluzas de 2018. Comparativa de Susana Díaz y Teresa Rodríguez en el debate de RTVE**

*Non-verbal communication in the Andalusian municipal elections of 2018. Comparison of Susana Díaz and Teresa Rodríguez in the electoral RTVE debate*

[María Hernández Herrarte](#), [Patricia Zamora-Martínez](#)

158-176

### **El infoentretenimiento en la televisión de pago, Movistar+ y el canal #0.**

#### **El uso transmedia de sus contenidos de humor**

*Infotainment on pay television, Movistar+ and channel # 0. The transmedia use of its humorous content*

[Patricia Gascón-Vera](#)

177-196

### **Metodología y formación docente cuestiones claves para la integración de las TIC en la educación**

*Methodology and teacher training as a key issue for ICTs integration in Education*

[Rebeca Suárez-Álvarez](#), [Tamara Vázquez-Barrio](#), [Teresa Torrecillas Lacave](#)

197-213

## RESEÑAS *REVIEWS*

---

### **Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas**

*Coven. Women in mass culture*

[Regla Ismaray Cabreja Piedra](#)

214-218

### **Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas**

*The Eco-social transition and ethical principles in journalism: a guide for the communication of new narratives*

[Amanda Salazar Torres](#)

219-223

### **Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación**

*Eco-feminist narratives and ecosocial transition map for the media*

[Ámal El Mohammadiane Tarbift](#)

224-227

# ÁMBITOS

## Revista Internacional de Comunicación

Fundada por el Prof. Dr. Ramón Reig en 1998

### CONSEJO EDITORIAL

Director: Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla, España  
Directora adjunta: Dra. Rosalba Mancinas-Chávez.  
Universidad de Sevilla, España  
Subdirectora: Dra. María Luisa Cárdenas Rica, Centro  
Universitario San Isidoro, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla,  
España  
Secretaría académica: Dra. María Dolores Ortiz-Herrera.  
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España  
Responsable de Relaciones Internacionales: Dra. Luisa Graciela  
Aramburú Moncada. Universidad de Sevilla, España  
Editores Web:  
Dr. David Polo Serrano. Centro Universitario San Isidoro,  
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España  
Lic. Anacely Chipana Vega, Universidad San Luis Gonzaga, Perú  
Responsable de difusión: Mtro. Guillermo Paredes Otero.  
Universidad de Sevilla, España

### CONSEJO ASESOR

Dr. Xosé Soengas, Universidad de Santiago de Compostela,  
España  
Dr. Carlos Elías, Universidad Carlos III, España  
Dr. Manuel Chaparro Escudero, Universidad de Málaga, España  
Dra. Nuria Almirón Roig, Universidad Pompeu Fabra, España  
Dra. Sara Núñez de Prado Clavell, Universidad Rey Juan Carlos,  
España  
Dra. Carmen Marta Lazo, Universidad de Zaragoza, España  
Dra. Antonia Isabel Nogales Bocio, Universidad de Zaragoza,  
España  
Dra. Concha Langa Nuño, Universidad de Sevilla, España  
Dra. Nereida López Vidales, Universidad de Valladolid, España  
Dra. Gema Alcolea Díaz, Universidad Rey Juan Carlos, España  
Dra. María Luisa Sánchez Calero, Universidad Complutense de  
Madrid, España  
Dra. María José Ufarte, Universidad Castilla-La Mancha, España  
Dra. Leonarda García Jiménez, Universidad de Murcia, España

### CONSEJO DE REVISORES

#### Nuestros Revisores

<https://institucionales.us.es/ambitos/consejo-internacional-de-revisores/>

### COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Dr. José Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva, España  
Dr. José Ignacio Armentia, Departamento de Periodismo,  
Universidad del País Vasco, España  
Dr. David Park, Florida International University, Estados Unidos  
Dr. Jorge Cortés Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua,  
México  
Dra. Paulina Beatriz Emanuelli, Universidad Nacional de  
Córdoba, Argentina  
Dr. Javier Esteinou Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana,  
México  
Dr. Francisco Esteve Ramírez, Universidad Complutense de  
Madrid, España  
Dr. Josep Gifreu, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España  
Dr. Tim Holmes, Universidad de Cardiff, País de Gales  
Dr. Antonio Laguna Platero, Universidad de Castilla y La Mancha,  
España  
Dr. Xosé López García, Universidad de Santiago de Compostela,  
España  
Dr. José Marques de Melo, Cátedra UNESCO en la Universidad  
Metodista de Sao Paulo, Brasil  
Dr. Jesús Martín-Barbero, Fundación Social, Bogotá, Colombia  
Dr. José Manuel de Pablos Coello, Universidad de La Laguna,  
España  
Dra. Montserrat Quesada, Universidad Pompeu Fabra,  
Barcelona, España  
Dr. Miquel Rodrigo Alsina, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona,  
España  
Dr. JürgenWilke, InstitutfürPublizistik, Universidad de Maguncia,  
Alemania  
Dra. Gloria Olivia Rodríguez Garay, Universidad Autónoma de  
Ciudad Juárez, México  
Dra. Angela Do Grossi Carvalho, Universidade Estadual Paulista,  
Brasil  
Dra. Mirian Tavares, Universidade Do Algarve, Portugal  
Dr. Miguel Ángel Sánchez de Armas, Universidad Iberoamericana,  
México

### EDITA

Grupo de Investigación: Estructura, Historia y Contenidos de la  
Comunicación. Universidad de Sevilla, España.  
Dirección: Facultad de Comunicación. Calle Américo Vespucio,  
s/n. Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93. 41092 Sevilla.  
Teléfono: +34 954 559 622, Fax: +34 954 559 623.  
E-mail: [ambitoscomunicacion@us.es](mailto:ambitoscomunicacion@us.es)  
Web: <https://institucionales.us.es/ambitos/>  
Web: <http://ladecom.org/>

# EDITORIAL

## **Apresentação do monográfico. Abordagem qualitativa: olhares e práticas transdisciplinares nas ciências antropológicas**

*Presentation of the monograph. Qualitative approach: transdisciplinary views and practices in anthropological sciences*

**Ronaldo Nunes Linares, Universidade Tiradentes, R. Lagarto, 236 - Centro, Aracaju - SE, 49010-390, Brasil.**

[ronaldo\\_linares@unit.br](mailto:ronaldo_linares@unit.br)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3400-4910>

**António Pedro Costa, Universidade de Aveiro Campus Universitário de Santiago, 3810-193 Aveiro, Portugal**

[pcosta@ludomedia.pt](mailto:pcosta@ludomedia.pt)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4645879>

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.01>

Vários autores, dentre os quais destacamos Bogdan e Biklen (1994) e Denzin e Lincoln (1994), construíram uma cartografia dos percursos histórico-cultural, metodológicos e epistemológicos do paradigma qualitativo. Os estudos de Denzin e Lincoln (1994) descreve como a primeira fase da abordagem qualitativa a que surge nos anos 20 do século passado, com a emergência do conceito científico de qualidade fundada em narrativas, relatos de experiências e observação, técnicas fundamentais da etnografia, no campo da antropologia cultural ainda marcada pelo objetivismo positivista de ciência moderna.

Desde então, “o social passou a ser um mundo de significados passível de investigação” (Minayo, 1993, p. 242). Contra as proposições positivistas, o qualitativo entende ser possível a apreensão imediata da realidade e a compreensão subjetiva dos fenômenos sociais. A mesma autora observa que “a investigação qualitativa requer como atitudes

fundamentais a abertura, a flexibilidade, a capacidade de observação e interação com o grupo de investigadores e com os atores sociais envolvidos” (Minayo, 1996, p.101). A necessidade de olhar a sociedade com novas lentes, diferentes aportes epistemológicos, teóricos e metodológicos, “pensar o contexto e o complexo” (Morin, 2003, p.158) em relação a compreensão de uma sociedade complexa e os fenômenos a serem investigativos.

Antes mesmo do paradigma complexo, a pesquisa qualitativa, para além de uma certeza indubitavelmente cartesiana, consideram como ponto de partida as possibilidades da incerteza e a potencialidade de um método em construção do saber e do desenvolvimento de uma racionalidade e uma ciência restaurada. Ao pensar a vida na vida, como propõe Morin (2005) a pesquisa qualitativa, desde seus primeiros passos contribuiu para uma era meta-técnica, ampliou e enriqueceu os estudos científicos ao destacar as interrelações antropológico/social/político/cultural, numa postura interrogativa sobre a realidade e sobre o contexto do objeto social.

Também propõe um olhar especial sobre o conceito de qualidade. A noção de qualidade, de natureza subjetiva, pode ser também de interpretação diversa em relação a tempo e espaço e aos múltiplos sistemas de valores socioculturais, políticos e ideológicos existentes. Nesta perspectiva o valor ontológico da pesquisa qualitativa é definido por um exercício de um “rigor outro” que para Galeffi (2009, p. 24) “é preciso perder por primeiro a crença em uma verdade-mundo já consolidada e definitiva, para que o mundo seja reconquistado por nós em seu vigor originante” de uma objetividade social (Grinspun, 1994), procurando interpretar e compreender o meio social e a condição humana priorizando a qualidade da visão de escolha.

Concordamos com as considerações de Galeffi (2009, pp. 17-18) sobre a pesquisa qualitativa quando afirma que,

A intenção prefigurada busca esclarecer as estruturas subjacentes dos sentidos humanos em toda a sua complexidade (intensidade, extensão e intencionalidade naturada e naturante), a partir do material disponível e já formado biológica e culturalmente, que constitui o ponto de chegada e o ponto de partida de toda formação de senso científico ou epistemológico.

Na perspectiva de compreender as estruturas subjacentes a partir da realidade bio-sócio-cultural, Lima (2018) citando (Filstead,1986), destaca como pilares da pesquisa qualitativa: o fundamento humanista; perceber a vida social como a criatividade compartilhada pelos indivíduos; permite a interação social; encarar o mundo social como sempre dinâmico; de que este mundo não é uma força exterior independente do homem; que os indivíduos são sujeitos ativos na construção de sua própria realidade e, portanto, da realidade social.

Atenção especial dos estudos qualitativos, o mundo social é entendido num desenvolvimento contínuo de conceitos, teorias e interesse pelos significados sociais que só podem ser examinados no contexto da interação entre os indivíduos. Esta postura define uma opção sistêmica e transdisciplinar por uma epistemologia de pesquisa como bricolagem, rigorosa, crítica, criativa e inovadora.

O crescimento das pesquisas qualitativas ocorre num movimento de grandes transformações no campo das chamadas “ciências duras” desde a física quântica, da epistemologia e dos movimentos sociais. Pós duas grandes guerras mundiais, foram muitos os movimentos, ampliados pelo impacto da globalização econômica, o desenvolvimento tecnológico e dos meios de comunicação. O fim das grandes narrativas, o crescimento dos problemas sociais e econômicos, resultado das transformações provocadas pelo capitalismo cognitivo/semiótico com a desterritorialização rizomática das relações de poder econômico (Berardi “Bifo”, 2014) e o fortalecimento das individualidades e subjetividades sociais e culturais.

No campo da comunicação, este traçado cartográfico dos estudos qualitativos, tem início nos estudos sobre o rádio nos anos 20 com a escola de Chicago, passa pelo pensamento crítico dos Frankfurtianos e se amplia e fortalece com estudos de cultura, influenciados pela escola crítica alemã e o pensamento gramsciano. Podemos afirmar que tanto os culturalistas franceses, os ingleses e os latino americanos contribuem para os avanços das metodologias qualitativas dos estudos sobre as mídias e as tecnologias digitais de informação e comunicação.

Este número da revista *Ámbitos.Revista Internacional de Comunicación*, reúne 5 artigos, fruto de uma parceria com o 8 Congresso Ibero-Americano de Investigação Qualitativa, que ocorreu em 2019 na cidade de Lisboa, reunindo pesquisadores e apresentando resultados de pesquisas em diferentes áreas do conhecimento que aportam a epistemologia e metodologias da pesquisa qualitativa.

Os artigos aqui apresentados, contribuem para o exercício de cartografia dos estudos qualitativos, atualizando e experienciando possibilidades metodológicas que ampliem as possibilidades de compreensão da realidade, do ser social e sua subjetividade. Os quatro primeiros têm foco no uso de estratégias qualitativas, tais como: o estudo de caso, a revisão bibliográfica, a observação e a investigação otobiográfica. O último, mesmo considerando a opção pela transmetodologia, apresenta os resultados de análises da recepção de crianças sobre a mídia.

O artigo intitulado “Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping”, tem a revisão investigativa na literatura como evidência. Teve como principal objetivo mapear e examinar a evidência científica relacionada com as vantagens de utilizar a técnica ISBAR (Identificação, Situação, Antecedentes, Avaliação, Recomendações) na transmissão de informação em contexto hospitalar. Para os autores, a evidência científica demonstra que uma comunicação eficaz entre os profissionais de saúde promove a segurança dos doentes e esta comunicação se torna eficaz através da utilização de ferramentas estruturadas que orientam a transferência de informação sendo frequentemente recomendada a utilização da técnica ISBAR (Identificação; Situação; Background; Avaliação; Recomendações) durante o processo de transmissão de informação. Como resultado os autores concluem que o ISBAR melhorou a transmissão de informação sobre os motivos da transferência e condição do doente, promovendo simplicidade, clareza e segurança.

O segundo artigo, “Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso”, é resultado de uma análise crítica, sobre os resultados de um estudo de caso sobre a relação entre política e prática no âmbito escolar, desenvolvida em uma escola da rede pública da cidade de Bogotá, Colômbia. O Estudo examinou as relações entre políticas educacionais, instituições e atores escolares. Contata nessa problematização, que os textos e discursos da política são compreendidos para além da suposição da transparência da linguagem, na medida em que constituem processo feito de interpretações e traduções, cujo sentido é sempre marcado pelo tempo e espaço em que ocorrem.

No terceiro artigo, “Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional”, inicialmente faz uma trajetória histórica da metodologia observacional ao longo das últimas 4 décadas incorporando rigorosidade e flexibilidade, possibilitando ainda a integração, numa mesma pesquisa, de elementos qualitativos e quantitativos. O artigo apresenta resultados de uma pesquisa com procedimentos mixto (quanti/quali), de caráter procedimental acerca de uma observação sistemática com registros descritivos (QUAL) que fundamentam a construção de instrumentos de observação com estrutura definida e baseando-se nos parâmetros de ordem e sequência gerando uma matriz de códigos analisada quantitativamente (fase QUAN). Os resultados foram interpretados retornando o problema inicial de estudo (fase QUAL) e atestam que a estratégia de integrar elementos quantitativos e qualitativo foi inovadora, e não tem limites de aplicabilidade.

O quarto artigo, “Ato educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica”, apresenta os resultados parciais de uma investigação otobiográfica em desenvolvimento no Brasil, realizada pela Universidade Federal de Mato Grosso, com estudantes concluintes do ensino médio de duas escolas, uma pública e outra privada confessional. A pesquisa trabalha com as categorias conceituais de investigação otobiográfica de Jacques Derrida e Jacques Aumont e de Oficinas de Transcrição (OsT) de Sandra Corazza. Partem do pressuposto que o afastamento entre vida e texto relacionados a experiência escolar, resulta numa escrita encomendada pelas instâncias institucionais, reproduzindo um discurso hegemônico pré-fabricado. Com exposições de curta-metragens, a experiência apresentada neste artigo resultou na análise de 88 produções textuais de estudantes de ambas as escolas a partir da animação em curta-metragem - Alike. A Autora conclui que este espaço de Oficinas, possibilitou aos alunos uma experiência educativa com narrativas não lineares, espaços para a criação de sentidos próprios, podendo constituir-se como ato educativo.

O quinto e último artigo, “Identidades Femininas na Rede: crianças falam”, traz o campo da comunicação e dos estudos de recepção, objetos muito caros a pesquisa qualitativa em comunicação e mídias. Apresenta resultados de um estudo brasileiro que analisou as apropriações e sentidos produzidos por crianças acerca das identidades femininas no âmbito da recepção midiática. Parte da assertiva de que as mídias afetam a construção de subjetividades, reforçando modelos de identidades femininas. Utilizando a investigação qualitativa e transmetodológica, essa perspectiva parte da compreensão que a realidade e seus processos são apropriados na sua multidimensionalidade e interdisciplinaridade.

Os resultados indicaram fortes relações entre as escolhas das crianças e as identidades femininas veiculadas na mídia, e que estão entranhadas nas experiências vivenciadas na sua cotidianidade.

Que a leitura destes artigos contribua para ampliar nossa compreensão e uso crítico, criativo, rigoroso e transdisciplinar da abordagem qualitativa nas pesquisas antropológicas.

## Referências

- Berardi "Bifo", F. (2004). *A Fábrica da Infelicidade. Trabalho Cognitivo e Crise de New Economy*. São Paulo: DP&A Editora.
- Bogdan, R. C.; Biklen, S. K. (1994). *Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos*. Porto: Porto Editora.
- Denzin, N.; Lincoln, Y. (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Filstead, W. J. (1986). Métodos cualitativos: una experiencia necesaria en la investigación evaluativa. In Cook, T.D. & Reichardt, C. S (org.). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Grinspun, M. P. S. Z. (1994, Janeiro, dezembro). Os novos paradigmas em educação: os caminhos viáveis para uma análise. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, v.75, n. 179/180/181, p. 211 - 242.
- Galeffi, D. (2009). O rigor nas pesquisas qualitativas: uma abordagem fenomenológica em chave transdisciplinar in Macedo, R.S. Um rigor outro sobre a qualidade na pesquisa qualitativa: educação e ciências humanas / Roberto Sidnei Macedo, Dante Galeffi, Álamo Pimentel; prefácio Remi Hess. - Salvador: EDUFBA.
- Lima, P.G. (2001). *Tendências paradigmáticas na pesquisa educacional*. Dissertação (Mestrado em Educação). Campinas: FE/UNICAMP.
- Minayo, M.C. de S. (1996b). *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. São Paulo: Hucitec-Abrasco.
- Minayo, M.C. de S. (1993, julho, setembro) Quantitativo-qualitativo: composição ou complementariedade? *Cad. de Saúde Pública*. Rio de Janeiro, 9(3):239-262.
- Morin, E. e Kern, Anne-Brigitte. (2003). *Terra-Pátria*. Porto Alegre: Sulina.
- Morin, E. 2005. *Método 3. O Conhecimento do Conhecimento*. Porto Alegre. Sulina.

## Identities femininas na rede: as crianças falam!

### *Female identities on line: children can speak*

**Marta Maria Azevedo Queiroz, Universida de Federal do Piauí-UFPI. Campus  
Universitário Ministro Petrônio Portella, S/N, Bairro Ininga, Teresina, Piauí,  
Brasil, CEP: 64049-550.**

**[profa.marta@hotmail.com](mailto:profa.marta@hotmail.com) | [Orcid: https://orcid.org/0000-0001-7253-814X](https://orcid.org/0000-0001-7253-814X)**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.02>**

#### **Resumo**

Nesse texto, apresentam-se a abordagem teórico-metodológica e alguns resultados da investigação realizada no doutorado em Comunicação, Brasil, que teve como objetivo analisar as apropriações e os sentidos produzidos por crianças acerca das identidades femininas no âmbito da recepção midiática. Partiu-se do pressuposto de que a mídia afeta a construção de subjetividades, intersetadas por modelos de identidades femininas hegemônicas em circulação na sociedade, conforme Queiroz (2013, 2019), Louro, Felipe e Goellner (2007), Xavier Filha (2011). Nesse sentido, aportou-se na investigação qualitativa e de campo na perspectiva de Winkin (1998), Minayo (2011), Lopes (2014), Guber (2004, 2011) e transmetodológica (Maldonado, 2013, 2015), que compreendem a realidade na sua multidimensionalidade e interdisciplinaridade, e reconhecem que os sujeitos da investigação estão ativamente imbricados em uma teia de relações que emergem de suas ações. Para a geração de dados, recorreu-se a diversas fontes, como o diário de campo, o questionário, o desenho, a produção de texto, a seleção de imagens na internet e as rodas de conversa. Participaram da investigação dezessete crianças, entre nove e treze anos de idade. Os resultados aqui apreciados correspondem às imagens de mulheres/pessoas selecionadas pelas crianças na internet, via *Google* e *Google Imagens*. Preponderaram nas suas escolhas gostos por mulheres/pessoas jovens, brancas, magras, ricas e famosas, em especial

Forma de citar:

Azevedo Queiroz, M. M. (2020). Identidades femininas na rede: as crianças falam!. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 12-31. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.01

cantoras, apresentadoras de televisão e atrizes, nacionais e internacionais. Elas explicitaram ser essas pessoas bonitas, estilosas e de 'boa aparência'. As conclusões indicaram fortes afetações das mídias no reforço de modelos hegemônicos em circulação na sociedade.

### **Abstract**

*This research show the approach based on theoretical-methodological about one research of doctorate degree made in Brazil of Communication with the object of to analyze the appropriations and meanings produced by children about female identities on media reption. It is thought that the media affects the constructions of subjectivities, intersected by models of hegemonic famele identities in society, according to (Queiroz, 2013, 2019), Louro, Felipe e Goellner (2007), Xavier Filha (2011). In this perspective, it is based on a qualitative and field research in the perspective of Winkin (1998), Minayo (2011), Lopes (2014), Guber (2004, 2011), transmethodological (Maldonado, 2013, 2015), that understands the reality in this multidimensionality and interdisciplinarity, and know that the subjects of this research are actively connected in a web relationships that emerge from their actions. The data were built through the several sources, such as the field diary, the questionnaire, the drawing, the text production, some images and conversation wheels. The survey participants were seventeen children, between nine and thirteen years old. The search results are: images of woman or people selected by children on internet through of Google and Google images. Strongly children choose woman/people especially national and international singers, that is, white, thin, riche, and famous people. The conclusion indicate Strong media effects on the reinforcement of hegemonic models in circulation in society.*

**Palavras-chave:** Mídias, Apropriações, Crianças, Identidades femininas, Transmetodologia

**Key-words:** Media, Appropriations, Children, Female identities, Transmethodology

## **1. INTRODUÇÃO**

apresentam-se nesse texto a abordagem teórico-metodológica e alguns resultados da investigação realizada no doutorado em Comunicação na Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil, que teve como objetivo analisar as apropriações e os sentidos produzidos por crianças acerca das identidades femininas no âmbito da recepção midiática. Partiu-se do pressuposto de que a mídia afeta a construção de subjetividades intersetadas por modelos de identidades femininas hegemônicas em circulação (Queiroz, 2013, 2019) e (Louro, Felipe & Goellner, 2007).

Não se teve a pretensão de fixar a análise nos discursos midiáticos sobre as crianças, direcionados a mães, pais, educadores etc. que instituem posições de normalidade e diferenças acerca das identidades femininas e do gênero na infância, com falas centradas em concepções adultocêntricas sobre a vida infantil. Pois se as crianças são consideradas sujeitos produtoras de cultura, de acordo com Corazza (2004), Delgado e Muller (2006), e Sarmiento e Pinto (1997), há que se escutá-las, conhecer suas escolhas e percepções, ouvi-las acerca de sua condição e de seus posicionamentos sobre as identidades femininas. Portanto, optou-se na investigação por entendê-las a partir de suas produções, de seus conhecimentos, de sua realidade. Concebê-las como atores sociais, construtoras de conhecimento e cultura. Ressalte-se que, historicamente, as crianças foram consideradas um infante (Ariès, 2011), aquele que não sabe falar, com saberes e experiências negligenciadas, silenciadas.

Assim, na investigação, as crianças protagonizaram e expuseram suas escolhas acerca das identidades femininas “... das possibilidades que lhes são ofertadas e que vão esculpindo suas identidades, das percepções e sentidos que produzem a partir de suas apropriações no contexto da recepção midiática” (Queiroz, 2013, p.15). Assim, partiu-se dos questionamentos: que modelo de mulher/pessoa permeia o gosto das crianças? Que relação têm esses modelos com os que circulam nas mídias? O que as crianças falam acerca desses modelos? Ressaltemos que os modelos de mulheres/pessoas que circulam nas mídias estão relacionados com as produzidas hegemonicamente no seio da estrutura da sociedade contemporânea.

Nessa perspectiva, aportou-se na investigação qualitativa e de campo, na perspectiva de Winkin (1998), Minayo (2011), Guber (2004, 2011), e transmetodológica (Maldonado, 2013, 2015), que compreendem a realidade na sua multidimensionalidade e interdisciplinaridade, e reconhecem que os sujeitos da investigação estão ativamente imbricados em uma teia de relações que emergem de suas ações. Nessa direção, a metodologia de uma investigação não deve se restringir a receituários, mas a processos de tomada de decisões e invenções, pois é no percurso do caminho que se identificam os indícios, as marcas, os rastros e detalhes até a constatação dos fatos, afirma Ginzburg (2009).

Para geração de dados, recorreu-se a diversas fontes, como o Diário de Campo, o questionário, o desenho, a produção de texto, acesso à internet (*Google* e Redes Sociais) e as rodas de conversa, com participação de dezessete crianças. Foi assim que o conhecimento foi produzido, em movimentos interativos de idas e vindas, do voltar e revisar as decisões tomadas, sem descuidar da acuidade do pensamento crítico-reflexivo, desnovelando os embaraços, contingências e nuances encontradas no seu percurso, afinal é impossível retratar os fatos como aconteceram, já que todos se encontram sempre no meio do caminho ou no caminho do meio das coisas (Queiroz, 2013).

## 2. ABORDAGEM DA INVESTIGAÇÃO: O CAMPO, OS SUJEITOS E A PRODUÇÃO DE DADOS

A investigação empírica foi realizada na cidade de Teresina, Piauí, Nordeste do Brasil, com participação de dezessete crianças, entre nove e treze anos de idade<sup>2</sup>, do sexo feminino, estudantes de escolas públicas e privadas. Elas aderiram voluntariamente à proposta. Pretendia-se contemplar a diversidade do universo infantil quanto à classe social, suas escolhas e atribuições acerca das identidades femininas.

A entrada no campo ocorreu em dois momentos e com grupos distintos de crianças. O primeiro momento ocorreu em 2011, e o segundo, em 2012. No início dos trabalhos realizou-se uma roda de conversa para apresentação dos partícipes e da proposta de investigação. Aproveitou-se o encontro para dialogar com as crianças que propuseram ser identificadas na investigação por codinomes. Perguntou-se, então: *se você pudesse ser outra pessoa/mulher agora, quem gostaria de ser?* Obtiveram-se as seguintes respostas:

*Isabella Swan*<sup>3</sup>

*Carla*<sup>4</sup>

*Alice*

*Roberta*

*Rihanna*<sup>5</sup>

*Fergie*<sup>6</sup>

*Avril Lavigne*<sup>7</sup>

*Médica*

*Gretchen*<sup>8</sup>

*Ivete Sangalo*<sup>9</sup>

*Shakira*<sup>10</sup>

*Ana*<sup>11</sup>

*Maitê Perroni*<sup>12</sup>

*Paris Hilton*<sup>13</sup>

*Lady Gaga*<sup>14</sup>

*Kelly Key*<sup>15</sup>

*Ana Hickman*<sup>16</sup>

Os codinomes com os quais as crianças gostariam de ser identificadas revelaram uma forte afetação da mídia, produções da cultura de massa e de entretenimento, como o filme *Crepúsculo* e a telenovela *Rebelde*. A maioria se identificou com celebridades nacionais e internacionais da mídia. Foram atrizes, cantoras, modelos e apresentadoras de televisão. Elas explicitaram ser a beleza fonte de inspiração, seguidas da fama e riqueza, características que incidiram diretamente na constituição de suas identidades femininas. Somente duas escolheram pessoas fora do circuito midiático. Uma escolheu ser sua melhor amiga, a *Ana*. A outra, ser *médica*.

As respostas sugeriram espontaneamente sem que as crianças fossem indagadas *a priori* sobre personagens midiáticas, explicitando elementos importantes de suas escolhas em relação às identidades femininas. Conforme Fischer (2013), a mídia com todo o aparato da indústria cultural se faz presente no cotidiano da sociedade e na vida das crianças, incidindo na produção de subjetividades e construindo identidades. Imersas na cultura do consumo, que transforma as pessoas em mercadoria (Bauman, 2008), as crianças vão produzindo e reproduzindo identidades hegemônicas, padronizadas e dicotômicas, pois as mensagens midiáticas não vendem apenas produtos, mas valores, ideais e identidades desejáveis que enaltecem a ordem social hegemônica vigente. Ressalte-se que exercer efeitos não é determinar, pois há sempre espaços a serem preenchidos, e isso permite entender as relações de poder, dominação e resistências.

No decorrer da investigação, buscou-se novas evidências acerca da problemática em questão, pois uma das premissas da investigação qualitativa é conhecer como as experiências humanas individuais e coletivas são vividas e descritas pelos seus próprios atores em seus movimentos e escolhas, tornando acessível o particular, já que “... estudar o social individualizado é estudar a realidade social” (Lahire, 2005, p.14). E, a cada movimento, novas nuances se colocavam e exigiam mobilização de estratégias novas para os desafios emergentes.

Concorda-se com Guber (2004, 2011) que o campo não é dado, mas construído ativamente na relação que se estabelece entre o investigador e os sujeitos da investigação, entre fenômenos observáveis e os significados que os sujeitos dão ao vivido, às suas ações, que integram suas práticas e ideias, seu comportamento e suas representações, e que estão imbricados nas relações de poder e resistências. Na pesquisa qualitativa, o campo não é somente um espaço geográfico e, sim, um espaço de tomada de decisões, observações, escolhas, questionamentos que vão demarcando áreas, envolvendo os sujeitos sociais e interpretando as informações nas processualidades. Uma conjunção que envolve o ambiente físico, sujeitos e atividades.

Assim, aportou-se na abordagem *transmetodológica* para a construção da investigação que “... parte da premissa da investigação científica em comunicação precisa da *confluência* profunda, cooperativa e produtora da estruturação de *métodos mistos, múltiplos...*” (Maldonado, 2013, pp.720-721). Ela compreende a epistemologia como uma dimensão do conhecimento que incide no conjunto das dimensões teóricas, lógicas, metódicas e técnicas para sua constituição. Essa perspectiva nos coloca na condição de experimentadores e inventores de novas formas de produção qualitativa do conhecimento no campo das Ciências da Comunicação.

Eis aqui o resultado de um experimento investigativo. Nele, afinaram-se os instrumentos de produção de dados, conforme as necessidades advindas do campo, dos sujeitos e do objeto de estudo. As técnicas e instrumentos da investigação foram

produzidas em processos de construção e reconstrução constantes, em movimento imbricado entre a investigadora e as crianças partícipes da investigação (Queiroz, 2013), conforme diagrama a seguir:



**Figura 1. Técnicas de produção de dados da investigação**  
*Fonte: Queiroz, 2013*

Utilizou-se o diário de campo, conforme Winkin (1998), para descrever os acontecimentos ocorridos no campo à procura de indícios que evidenciassem a presença do midiático no comportamento e nas falas das crianças. O diário de campo foi importante no registro das experiências vivenciadas com as crianças e permitiu a rememoração das ações naqueles momentos específicos de encontros.

Outra técnica desenvolvida com as crianças foi a entrevista semiestruturada, que, no entanto, não foi exitosa. Nas entrevistas, as crianças se mostravam inquietas, ansiosas e sem disposição para responder às perguntas formuladas, reafirmando o que observam Rocha e Campos (2008) sobre a dificuldade da utilização desse tipo de técnica com o público infantil, pois as crianças são objetivas no diálogo que estabelecem. E, se a intenção era deixar a criança à vontade, as atividades propostas deviam acompanhá-las em seus tempos, espaços, falas e comportamentos.

Prescindiu-se, então, da entrevista e propôs-se o questionário, na perspectiva de capturar o perfil socioeconômico das crianças e mapear seu consumo midiático, os seus gostos e preferências. O questionário foi elaborado a partir das sugestões de algumas crianças e respondido individualmente em encontros realizados na própria escola. A vantagem de utilizar esse instrumento, como enfatiza Gil (2008), é a objetividade das perguntas, e isso proporcionou respostas assertivas e rápidas por parte das crianças.

Utilizou-se, também, o recurso da produção do desenho, momento em que as crianças desenharam pessoas/mulheres que gostariam ou não de ser. Em outro momento, solicitou-se que desenhassem uma pessoa/personagem preferida da mídia. Uma folha de papel foi entregue às crianças. De um lado da folha havia espaço para a escrita do desenho e, do outro, para a justificativa da sua escolha. Em concordância com Gobbi (2009), o desenho revela olhares e concepções das pessoas, em específico das crianças, sobre seu contexto social, histórico e cultural, pensados, vividos e desejados. O desenho, como toda linguagem, é expressão e marca das condições socioculturais dos sujeitos, suas vivências, experiências, necessidades e desejos. Outra técnica utilizada foi a produção de textos, momento em que expressaram seu entendimento/concepção sobre ser mulher, o que revelou aspectos novos de suas escolhas e de suas compreensões a respeito das identidades femininas.

Em seguida, realizou-se a atividade de acesso a internet. Ressalte-se que as crianças, desde o início da investigação, questionavam: “Professora, quando nós vamos para o laboratório de informática entrar na internet?” Inicialmente, não havia o propósito de utilizar a internet como técnica de investigação, mas à medida em que as crianças expressaram o desejo, revelou-se necessário incorporá-la na investigação. O acesso à internet ocorreu em dois momentos. No primeiro, as crianças acessaram a internet livremente, sem encaminhamentos, momento em que revisitaram e/ou criaram perfis nas redes sociais. No segundo, foi solicitado que selecionassem uma imagem de pessoa/mulher que gostariam de ser e uma que não gostariam de ser, uma imagem de mulher que considerava bonita e uma imagem de mulher que não considerava bonita.

No decorrer da investigação, realizaram-se momentos de socialização das produções, em rodas de conversa, cujo pressuposto central foi a partilha de ideias por meio do diálogo e a construção de novos conhecimentos críticos e modos de ação, pois sabe-se é a partir do embate e das contradições que se constroem novos significados sobre as experiências de vida (Warschauer, 1993). Nelas, apresentou-se as escolhas das crianças que observavam atentamente e manifestavam suas percepções no coletivo, concordando ou discordando.

As técnicas e os instrumentos de geração de dados foram pensados a partir do grupo de crianças com o qual estávamos interagindo, o espaço institucional da escola em que nos situávamos e do recorte teórico-metodológico realizado (Queiroz, 2013). Foram vários os retornos ao campo, na busca de ampliar os horizontes sobre o fenômeno investigado.

### **3. CONSUMINDO IDENTIDADES FEMININAS NO GOOGLE**

Os resultados da investigação, apresentados nesse item, são relativos à atividade de acesso das crianças à internet, em específico no *Google* e *Google Imagens*. Sabe-se que o Google é uma das ferramentas de buscas mais conhecidas e acessadas na

atualidade. O *Google*, que nasceu na década de 1990, estabelece-se, de acordo com Fragoso (2007), no final do ano de 2000:

Como o melhor sistema de buscas na mente do público. Os demais buscadores foram obrigados a encarar a superioridade da relevância dos resultados fornecidos pelo *Google* e a lealdade que aquela qualidade gerara entre os usuários: muitos outros sistemas de busca, inclusive alguns grandes como o *Yahoo!*, faziam acordos para incluir resultados vindos do *Google* em suas próprias páginas. Ao final de 2003, chegou-se a estimar que dois terços de todas as buscas realizadas na web retornavam resultados oriundos do *Google*. (p. 9)

A autora, afirma ainda, que na internet há milhares de *sites* de buscas e que as páginas indexáveis, conteúdo da web normalmente acessível às ferramentas de busca, cresceram de 800 milhões, em 1999, para 11,5 bilhões, em 2005. Os buscadores funcionam como gatekeepers digitais, como filtros que operam com objetivos comerciais. O que reitera a escolha das crianças pelo *Google* e *Google Imagens* com ferramentas de buscas. O primeiro grupo, com oito crianças, acessou com a seguinte pergunta: Que mulher/pessoa você gostaria de ser? (imagens de 1 a 8). O segundo grupo, com nove crianças, acessou com a pergunta: Que pessoa bonita você escolhe, gostaria de ser? (imagens de 9 a 17).

As imagens capturadas pelas crianças estão circulando livremente na internet. Questiona-se: são imagens capturadas pelas crianças? Ou crianças capturadas pelas imagens? Optou-se, por analisar o conjunto das imagens, conforme apresentadas a seguir:



**Imagem 1 - *Isabella Swan***

A criança com codinome *Isabella Swan* escolheu na internet ser ela novamente. Ao ser indagada sobre sua escolha, explicitou que: “Tem um corpo bonito”, “Tem um namorado muito gato”, “Ela é famosa”.



**Imagem 2 – Roberta**

A criança com codinome *Carla* escolheu na internet ser *Roberta*. Ao ser indagada sobre sua escolha, relatou que: “Ela é muito bonita”, “Ela é inteligente e carinhosa (disse que retirou do perfil da atriz na internet essas últimas características)”.



**Imagem 3 – Alice**

A criança com codinome *Alice* escolheu na internet ser ela novamente. Ao ser indagada sobre sua escolha, esclareceu que: “Por que ela é uma ‘quase’ mulher, bonita, muito batalhadora e corre atrás do que quer”, “Gosto dela por que é linda e loira”.



**Imagem 4 – Roberta**

A criança com codinome *Roberta* escolheu na internet ser ela novamente. Ao ser indagada sobre sua escolha, explicitou que: “Ela é bonita, magra e engraçada”, “Ela é romântica e alegre”, “Ela está namorando o Diego (personagem da Telenovela Rebelde que namora Roberta) e, por isso, gosto dela”.



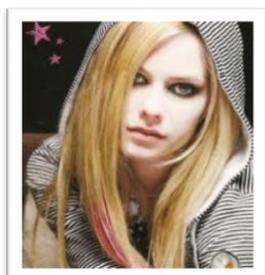
**Imagem 5 – Rihanna**

A criança com codinome *Rihanna* escolheu na internet ser ela novamente. Ao ser indagada sobre sua escolha, esclareceu que: Ela é bonita, estilosa, tem os olhos claros e canta bem”, “As suas músicas são ótimas e dá até para chorar”.



**Imagem 6 – Débora**

A criança com o codinome *Fergie* escolheu na internet ser *Débora*<sup>17</sup>. Ao ser indagada sobre sua escolha, falou que: “Esta mulher é bonita”, “Ela tem boa atuação na mídia”.



**Imagem 7 – Avril Lavigne**

A criança com o codinome *Avril Lavigne* escolheu na internet ser ela novamente. Ao ser indagada sobre sua escolha, referiu que: “Ela tem estilo”, “Ela é bonita”, “Ela canta bem”.



**Imagem 8 – Barbie**

A criança com codinome *Médica* escolheu na internet ser *Barbie*<sup>18</sup> *esportista*. Ao ser indagada sobre sua escolha, explicitou que: “Ela também tem sua profissão”, “Ela é muito bonita e delicada”.

Entre as oito crianças, apenas uma escolheu ser a Barbie (uma boneca adolescente). A maioria escolheu mulheres adultas, jovens, magras e brancas; e apenas uma criança escolheu ser uma mulher negra, Rihanna, mas enfatiza que é bonita porque

“tem olhos claros”. Ressalte-se que as mulheres escolhidas atuam nas mídias. São atrizes de filmes e de telenovelas, cantoras, e a boneca Barbie. Para as crianças essas mulheres foram escolhidas especialmente porque são bonitas “loira, olhos claros, magra, delicada, romântica, alegre, inteligente, batalhadora”; são famosas, têm boa profissão, cantam bem, têm namorado, são famosas e estilosas. A aparência física foi ponto de referência nas escolhas das crianças.

Aqui, percebe-se a figura da “supermulher” – as profissionais e belas. São ‘cantoras e atrizes famosas’, com visibilidade pública e bem-sucedidas. E que devem manter, ao mesmo tempo e como por encanto, a competência, a beleza. São mulheres loiras, olhos claros, magras; a buscar; loira, olhos claros, magra; a busca do namorado, a delicadeza e o romantismo das princesas, que delineiam historicamente o ideal de feminilidade, como enfatiza Xavier Filha (2011).

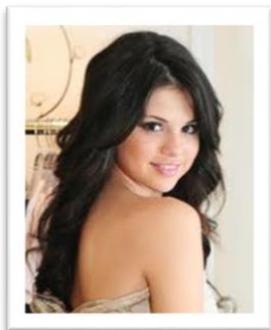
Ser bela foi uma dimensão que apareceu na totalidade das escolhas das crianças do primeiro grupo de investigação. Assim, decidiu-se também as realizar com o segundo, com ênfase na palavra “pessoas” em vez de “mulher”, com vistas a englobar a diversidade de possibilidades de identidades femininas, os diferentes grupamentos sociais assim como entender os “enquadramentos” para além dos modelos binários de identidades.

A seguir apresentam-se as imagens selecionadas individualmente, por cada criança participe do segundo grupo, e questionadas coletivamente nas rodas de conversa, momento em que as imagens foram expostas em slides, uma a uma, para que se lhes indagasse: 1) O que vocês acham dessas pessoas? 2) O que o grupo de pessoas bonitas têm em comum? 3) Quem gostaria de ser essa pessoa? 4) Pode-se chegar a que conclusão sobre o grupo escolhido?



Imagem 9 – não conhecia o nome

A criança com codinome *Gretchen* escolheu na internet ser essa pessoa (não conhecia o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *bonita* porque: “Ela é atriz”, “É loira e seus cabelos são longos e lisos”, “É magra, branca, tem ‘peitão’ e é elegante”, “Mas ela não parece ser educada, pois tem cara de safada”, “Não parece ser rica”. Das nove crianças, sete escolheram ser essa pessoa.



**Imagem 10 – Selena Gomez**

A criança com codinome *Ivete Sangalo* escolheu na internet ser Selena Gomez<sup>19</sup>. Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *linda* porque: “É atriz, cantora e ex-namorada do Justin Bieber”, “Tem olhar sedutor”, “Tem os cabelos lindos”, “Parece ser rica”, “Mas ela não parece ser educada, tem o nariz empinado”. Das nove crianças, seis escolheram ser essa pessoa.



**Imagem 11 – não conhecia o nome**

A criança com codinome *Shakira* escolheu na internet ser essa pessoa (não conhecia o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *linda* porque: “Tem olhos verdes e a boca bonita”, “Parece uma atriz de cinema”, “Aparenta ser educada, uma santinha”. Das nove crianças, oito escolheram ser essa pessoa.



**Imagem 12 – não conhecia o nome**

A criança com codinome *Ana* escolheu na internet ser essa pessoa (não conhecia o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *bonita* porque: “Tem olhos verdes e cabelos bonitos”, “Tem a pele bonita e os lábios carnudos”, “Aparenta ser educada”. Das nove crianças, sete escolheram ser essa pessoa.



Imagem 13 – não conhecia o nome

A criança com codinome *Maitê Perroni* escolheu na internet ser essa pessoa (não conhecia o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *linda* porque: “É linnnnnnnnnda<sup>20</sup>”, “É perfeita, seus olhos são cor de mel”, “É atriz”, “Tem boa aparência e parece ser educada”. Das nove crianças, oito quiseram ser essa pessoa.



Imagem 14 – Helen Ganzarolli

A criança com codinome *Paris Hilton* escolheu na internet ser essa pessoa Helen Ganzarolli<sup>21</sup>. Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *linda e maravilhosa* porque: “Ela é atriz e dançarina”, “Ela tem olhar sedutor”, “Ela é rica e famosa, e tem um marido rico e cantor”, “O apresentador de televisão, Sílvio Santos, gosta dela”, “Mas parece não ser educada”. Das nove crianças, sete quiseram ser essa pessoa.



Imagem 15 – não conhecia o nome

A criança com codinome *Lady Gaga* escolheu na internet ser essa pessoa (não indicou o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *bonita*<sup>22</sup> porque: “Ela tem cabelos lisos e loiros”, “Ela tem olhos e sobrancelhas perfeitas”, “Mas parece não ser educada”, “Mas parece ser também vingativa”. Das nove crianças, seis escolheram ser essa pessoa.



Imagem 16 – não conhecia o nome

A criança com codinome *Kelly Key* escolheu na internet ser essa pessoa (não indicou o nome). Ao ser indagado, o grupo explicitou também ser essa pessoa *linda* porque: “É linnnnnnnnnnnnnnnnnda” (*unânicos*), “*Parece uma boneca*”, “*Não parece ser danada*”, “*Tem boa aparência*”. Das nove crianças, nove escolheram ser essa pessoa.

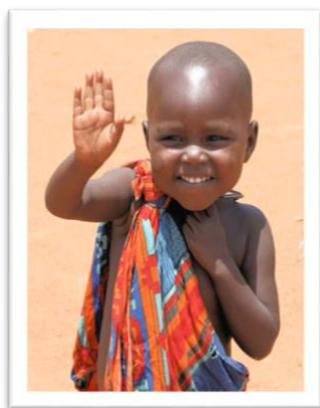


Imagem 17 – não conhecia o nome

A criança com codinome *Ana Hickman* escolheu na internet ser essa pessoa (não indicou o nome). Ao ser indagado, o grupo teve dúvidas e dificuldades em concordar com a escolha. Algumas crianças, entre elas a própria *Ana Hickman*, manifestaram que: “Ele é da África e passa fome”, “Ele é humilde e tem dentes perfeitos”. Outras manifestaram que: “Ele não aparenta passar fome, pois é gorducho e sorridente”. Entre elas: cinco falaram que: “*ele é fofinho, mas aparenta ser danado*”. Duas que ele: “*não é bonito*”, mas não comentaram suas posições. Outras duas que: “*ele é engraçadinho*”. Das nove crianças, apenas duas quiseram ser essa pessoa.

No segundo grupo, há identificações distintas do primeiro, a exemplo das duas imagens de crianças, entre elas uma negra. Houve vários questionamentos entre as crianças quando apresentada a imagem da criança negra, emergindo uma polêmica em torno de sua beleza. A criança que a escolheu questionou suas colegas sobre suas escolhas serem somente mulheres brancas e adultas. Ela e sua amiga tinham escolhido crianças, sendo ela a única que escolhera uma pessoa negra, e que em outras atividades ela escolhera também mulher adulta e branca, mas atentou para esse fato, quando acessou no *Google* imagens “pessoas bonitas” e só encontrou pessoas brancas e adultas; e que, ao acessar pessoas que não são bonitas (feias), apareciam, em sua maioria, pessoas negras, pobres, esquisitas. Por isso, fez a busca em “crianças negras bonitas”, escolhendo o menino negro.

O grupo de crianças, ao comentar sobre a escolha da criança negra, nem percebeu que na imagem a criança mostrava-se feliz, com saúde e bem-vestida. No imaginário delas, a criança negra foi associada a um contexto geográfico específico – África, e a uma determinada classe social – a pobre. É importante explicitar que não havia no *site* ou na própria imagem nenhuma informação sobre o local de origem da criança.

Entre as pessoas/mulheres, as crianças escolheram, em sua maioria, ser atrizes, cantoras, apresentadoras de televisão e outras que não foram identificadas. Elas foram descritas como bonitas, com exceção da criança negra, que tiveram dificuldades em aceitá-lo como uma pessoa bonita. São pessoas/mulheres jovens, magras, brancas, cabelos longos, lisos e olhos claros. Ser branca e rica são qualidades que ainda imperam na sociedade e servem de referências na construção de identidades que permeiam o imaginário das crianças.

Outro aspecto importante a considerar aqui se refere à fama. Oito crianças escolheram celebridades visibilizadas cotidianamente na mídia. O que se observou é que ser bela, rica e famosa constituíram características fundamentais nas suas escolhas. Atuar na mídia de massa e se tornar uma profissional famosa e reconhecida é a principal expectativa que as crianças evidenciaram. De um contexto em que as clássicas princesas alimentavam os sonhos infantis, as crianças hoje passam a colecionar celebridades, momentâneas ou não, que surgem das corporações que fabricam brinquedos infantis, da moda, dos filmes, das novelas, da música, conforme Steinberg e Kincheloe (2004).

Além do perfil descrito, as crianças indicaram a educação e a moral como características importantes. Para elas, as pessoas/mulheres com aparência de “cara de safada”, “nariz empinado”, “olhar sedutor” e “vingativa” não são educadas. E as com aparência de “santinha”, “perfeitas”, “simplesmente bonitas”, “boa aparência” e “que não são danadas”, são educadas.

Coaduna-se uma multiplicidade de identidades femininas, a mulher santa, de comportamento recatado, delicada e discreta. Além de “recatadas” devem ser belas, educadas e ricas. Os padrões de beleza e de comportamentos manifestos pelas crianças centram-se em determinados perfis hegemônicos que são considerados “adequados” e aceitos socio-culturalmente.

É importante considerar que, na contemporaneidade, os conceitos e os significados atribuídos a alguém são construídos por um conjunto de imagens e de discursos que se apresentam, provocando identidade ou rejeição. Assim, pode-se afirmar que, ao constituir uma rede de sentido que envolve os indivíduos, em especial as crianças, a mídia tenta conformar culturalmente o seu público por meio de seus discursos e suas imagens interpelativas. Ser branca, magra, alta, rica e famosa faz parte da norma que impera na sociedade e referencia ser bonita, ter sucesso. É claramente perceptível que a mídia preponderantemente veiculará tais modelos e concepções. Os diferentes desse padrão, os outros, são nomeados como diferentes, estranhos e deslocados, afirmam Hall (2003) e Silva (2003).

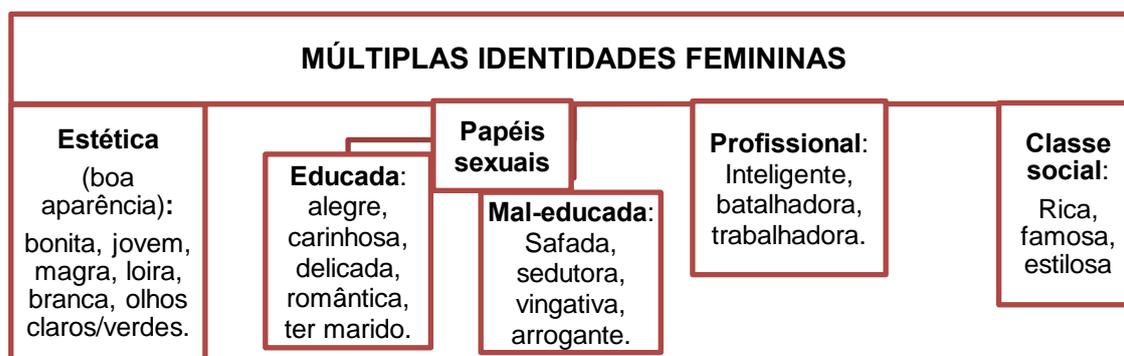
Ressalte-se que as crianças estão imersas na “nação de consumidores” (Canclini, 2010), consumindo cotidianamente modos de ser e estar no mundo, modelos de

peças e comportamentos sociais que vão colaborando na constituição de suas identidades e subjetividades. Nela, a mídia torna-se sua aliada, na medida em que penetra no imaginário e aguça os seus desejos, individualmente e coletivamente.

#### 4. CONCLUSÕES

No processo de construção da investigação sempre se manteve uma relação dialógica e reflexiva com as crianças. Escutavam-se as crianças (ao tempo que a pesquisadora se escutava), procurando seguir os ritmos, os anseios e as necessidades advindas da investigação. Elas indicavam alternativas metodológicas, opinavam e/ou rejeitavam algumas atividades propostas. O que nos levou a refletir constantemente sobre ações, relações e comportamentos no desenvolver da investigação. A investigação inovou em algo – acredito nisso – e certamente foi no tocante aos sujeitos da investigação – as crianças.

Os dados produzidos evidenciaram uma forte interligação entre os modelos hegemônicos que circulam na sociedade e os veiculados na internet, e que estão entranhadas nas suas experiências de vida das crianças numa dialética de acomodações e resistências. As identificações das crianças comportaram uma diversidade de modelos e concepções, definidas nas seguintes categorias:



**Figura 2. Identificações femininas das crianças**

Fonte: Queiroz, 2013

As identificações ora se acomodaram de modelos hegemônicos, com ênfase na moral cristã e patriarcal, interseccionados pelos papéis sexuais, estéticos e classe social, e ora se afastaram desses modelos numa ação de resistência, num movimento crítico e emancipatório, ao mencionar aspectos como inteligência e profissionalismo da mulher.

É importante conceber que essas posições foram produzidas a partir das experiências, dos saberes e das informações consumidas, traduzidas e reconstruídas no âmbito da recepção midiática como afirmam Orozco (2011), Queiroz e Cogo (2014). Portanto, é importante a introdução de novas experiências e formas de pensar coletivos que visem

romper com as estruturas opressoras da sociedade patriarcal e suas armadilhas como diz Anyon:

A armadilha as prende porque a acomodação e a resistência não buscam remover as causas estruturais das contradições. Para tal transformação, as mulheres necessitam realizar uma ação coletiva. Isto significa dizer que, enquanto a acomodação e resistência – como modos cotidianos de atividades – oferecem às mulheres caminhos para negociarem individualmente o sentimento social de conflito ou opressão, esta atividade individual cotidiana fica apenas nisto: individual, fragmentada e isolada dos esforços grupais; portanto, politicamente enfraquecida... (1990, p.23)

## Notas

[1] A recepção passou a ser o lugar da investigação e não apenas como uma área de investigação sobre mais um dos polos que compõem o processo de comunicação, ou um momento do ato de comunicação, e sim como uma perspectiva entranhada à produção e ao consumo, conforme Lopes (1999, 2014), Orozco (2011), Canclini (2010). Uma complexa rede de relações permeada de contradições e conflitos, poder e resistência. Um campo de produção e reprodução social dos sentidos envolvidos nos processos culturais, e que não se restringem apenas uma questão de sentidos, mas principalmente de poder (Moraes, 2016).

[2] Os pais, mães e/ou responsáveis consentiram a participação das crianças na investigação. A investigação foi aprovada no Comitê de Ética da UNISINOS.

[3] Isabella Swan (personagem principal do filme Crepúsculo, veiculado no Brasil em dezembro de 2008, inspirado em livro homônimo).

[4] Carla (personagem adolescente da telenovela Rebelde, versão brasileira, veiculada pela emissora Record, desde março de 2011, e que faz parte de uma banda de música, junto com Alice e Roberta. A emissora SBT veicula a versão mexicana).

[5] Rihanna (cantora caribenha, nascida na ilha de Barbados).

[6] Fergie (cantora estadunidense, nascida em Los Angeles).

[7] Avril Lavigne (cantora canadense, denominada princesa do pop punk).

[8] Gretchen (cantora e dançarina brasileira, nascida no Rio de Janeiro, e iniciou sua carreira na década de 1970).

[9] Ivete Sangalo (cantora brasileira, nascida na Bahia).

[10] Shakira (cantora colombiana, nascida na cidade de Barranquilla).

[11] Ana (sua melhor amiga).

[12] Maitê Perroni (personagem adolescente na telenovela Rebelde, versão mexicana. Atua também como cantora).

[13] Paris Hilton (socialite estadunidense, nascida em Nova Iorque).

[14] Lady Gaga (cantora estadunidense, nascida em Nova Iorque).

[15] Kelly Key (cantora, dançarina e apresentadora brasileira, nascida no Rio de Janeiro).

[16] Ana Hickman (modelo e apresentadora brasileira, nascida no Rio Grande do Sul).

[17] Débora (personagem do seriado Malhação, veiculado pela emissora Globo, e também da

telenovela Rebelde, versão brasileira, veiculada pela emissora Record).

[18] O sucesso da boneca Barbie está atrelado à beleza e a um comportamento jovem e consumista. De descendência alemã é fruto de um modelo feminino ideal do pós-guerra: respeitável, educada e elegante (Lord, 2004).

[19] Selena Gomes (atriz e cantora estadunidense).

[20] Houve empolgação das crianças ao visualizar essa pessoa. Foram unânimes ao achar essa pessoa linda.

[21] Helen Ganzarolli (apresentadora da emissora SBT e modelo brasileira.)

[22] Uma parte do grupo ficou em dúvida em relação à beleza dessa pessoa, pois acharam o rosto dela fino demais, esquisito.

## Referências

Anyon, J. (1990). Interseções de gênero e classe: acomodações e resistência de mulheres e meninas às ideologias de papéis sexuais. *Cadernos de Pesquisa*, 73, 13-25. Recuperado de <https://bit.ly/2RsDj94>

Ariès, P. (2011). *História social da criança e da família* (2a ed.). Rio de Janeiro, Brasil: LTC.

Bauman, Z. (2008). *Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadorias*. Rio de Janeiro, Brasil: Zahar.

Campos, M. M. (2008). Por que é importante ouvir a criança? A participação das crianças pequenas na científica. In: S. H. V. Cruz (Org.). *A criança fala: a escuta de crianças em investigações qualitativas* (pp. 35-42). São Paulo, Brasil: Cortez.

Canclini, N. G. (2010). *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro, Brasil: UFRJ.

Corazza, S. M. (2004). *A história da infância sem fim* (2a ed.). Ijuí, Brasil: UNIJUÍ

Delgado, A.C.C., & Muller, F. (2006, janeiro a junho). Infâncias, tempos e espaços: um diálogo com Manuel Jacinto Sarmento. *Currículo Sem Fronteiras*, (6)1, 15-24. Recuperado em <https://bit.ly/3b2zOy3>

Fischer, R. M. B. (2013). *Televisão & Educação: fruir e pensar a TV*. Belo Horizonte, Brasil: Autêntica.

Fragoso, S. (2007, setembro a dezembro). Quem procura, acha? O impacto dos buscadores sobre o modelo distributivo da World Wid Web. *Revista de Economia Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, (9)3. Recuperado em <https://bit.ly/2Rtj7Eq>

Gil, A. C. (2008). *Métodos e Técnicas de Investigação Social*. São Paulo, Brasil: Atlas.

Ginzburg, C. (2009). *Mitos, Emblemas e Sinais: morfologia e história*. São Paulo, Brasil: Companhia das letras.

- Gobbi, M. (2009). Desenho Infantil e oralidade: instrumentos para investigações com crianças pequenas. In: A. L. G. Faria, Z. B. F. Demartini, & P. D. Padro (Orgs.). *Por uma cultura da infância: metodologia de investigação com crianças* (3a ed., pp.69-92). Campinas, Brasil: Autores Associados.
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social em el trabajo de campo*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Guber, R. (2011). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Hall, S. (2003). Quem precisa de identidade. In: T. T. Silva (Org.), S. Hall & K. Woodward. *Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais* (pp.103-133). Petrópolis, Brasil: Vozes.
- Lahire, B. (2005). Patrimónios individuais de disposições: Para uma sociologia à escala individual. *Sociologia, Problemas e Práticas*, 49, 11–42. Doi: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>. Recuperado em <https://bit.ly/2RtS77u>
- Lopes, M. I. V. (1999). *Investigação em comunicação: formulação de um modelo metodológico*. São Paulo, Brasil: Loyola.
- Lopes, M. I. V. (2014). Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. *Matrizes*, 1, 65- 80. Doi: <http://dx.doi.org/10.11606>. Recuperado em <https://bit.ly/2VgX9Fy>
- Lord, M. G. (2004). *Forever Barbie – The unauthorized biography of a real doll*. New York, EUA: Walker & Company.
- Louro, G. L., Felipe, J., & Goellner, S. V. (2007). *Corpo, Gênero e sexualidade: um debate contemporâneo sobre educação*. Petrópolis, Brasil: Vozes.
- Maldonado, A. E. (2013). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. In: A. E. Maldonado, J. A. Bonin, & N. M. Rosário (orgs.). *Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios na prática investigativa* (pp.31-57). Salamanca, Espanha: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Maldonado, A. E. (2015, setembro e dezembro). Transmetodologia, cidadania comunicativa e transformação cultural. *Intexto*, 34, 713-727. Doi: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583201534>.
- Moraes, D. (2016). *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro, Brasil: Record.
- Orozco, G. (2011). La condición comunicacional contemporánea. Desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red. In: N. Jacks (Org.). *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico com perspectiva al futuro* (pp.377-408). Quito, Ecuador: Quipus/CIESPAL. Recuperado em <https://bit.ly/3a3gDTs>

- Queiroz, M. M. A. (2013). *Eu não quero ser a mulher saliente! Eu prefiro ser a Isabella Swan! Apropriações das identidades femininas por crianças na recepção midiática*. (Tese de Doutorado). Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil. Recuperado em <https://bit.ly/2XqRb7D>
- Queiroz, M. M. A., & Cogo, D. (2014). As identidades femininas e a recepção midiática de crianças de escolas públicas e privadas. In: Ronsini, V. M., Cogo, D., & Repoll, J. (Coord.). *Estudos de recepção Latino-Americanos: métodos e práticas* (pp.158-172). Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado em <https://bit.ly/2RsUvvn>
- Queiroz, M. M. A. (2019). *Pesquisa com crianças na Comunicação: um relato de experiência* (Trabalho apresentado no Congresso de Investigação Qualitativa em Ciências Sociais, CIAIQ, Lisboa, Portugal, 3, (pp. 489-498). Recuperado em <https://bit.ly/2JXTirD>
- Rocha, E. A. C. (2008). Por que ouvir as crianças? Algumas questões para um debate científico multidisciplinar. In: S. H. V. Cruz (Org.). *A criança fala: a escuta de crianças em investigações qualitativas* (pp. 43-51). São Paulo, Brasil: Cortez.
- Sarmiento, M.J. & Pinto, M. (coords.). (1997). *As crianças: contextos e identidades*. Braga, Portugal: Universidade do Minho.
- Silva, T. T. (Org.). (2003). *Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. Petrópolis, Brasil: Vozes.
- Steinberg, S., & Kincheloe, J. L. (Org.). (2004). *Cultura infantil: a construção corporativa da infância*. Rio de Janeiro, Brasil: Civilização Brasileira.
- Warschauer, C. (1993). *A roda e o registro: uma parceria entre professor, alunos e conhecimento*. Rio de Janeiro, Brasil: Paz e Terra.
- Winkin, Y. (1998). *A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo*. Campinas, Brasil: Papirus.
- Xavier Filha, C. (2011). Era uma vez uma princesa e um príncipe...: representações de gênero nas narrativas de crianças. *Revista Estudos feministas [online]*. (19). 591-603. Doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2011000200019>.

## **Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping**

### *Transition of nursing care: ISBAR in promoting patient safety – scoping review*

**Ana Rita Esteves Figueiredo, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa (ESEL)  
Avenida Dom João II, n. 4.69.01, 1990-096. Lisboa. Portugal.  
[anaritafigueiredo93@gmail.com](mailto:anaritafigueiredo93@gmail.com) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5373-5284>**

**Teresa Maria Ferreira dos Santos Potra, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa (ESEL) Avenida Dom João II, n. 4.69.01, 1990-096. Lisboa. Portugal.  
[tssantos@esel.pt](mailto:tssantos@esel.pt) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5344-0136>**

**Pedro Ricardo Martins Bernardes Lucas, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa (ESEL) Avenida Dom João II, n. 4.69.01, 1990-096. Lisboa. Portugal.  
[prlucas@esel.pt](mailto:prlucas@esel.pt) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2560-7306>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.03>**

### **Resumo**

O tema das transferências de doentes tem vindo a ganhar uma crescente valorização ao nível nacional e internacional nomeadamente com a proliferação de literatura referente à necessidade de melhorias na transição de cuidados de saúde. A evidência científica demonstra que uma comunicação eficaz entre os profissionais de saúde promove a segurança dos doentes. A comunicação eficaz pode ser conseguida através da utilização de ferramentas estruturadas que orientam a transferência de informação sendo frequentemente recomendada a utilização da técnica ISBAR

---

#### Forma de citar:

Figueiredo, A. R. E., Potra, T. M. F. S. & Lucas, P. R. M. B. (2020). Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 32-48. Doi: [10.12795/Ambitos.2020.i49.03](https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.03)

(Identificação; Situação; Background; Avaliação; Recomendações) durante o processo de transmissão de informação. O objetivo é: mapear e examinar a evidência científica relacionada com as vantagens da utilização da técnica ISBAR (Identificação, Situação, Antecedentes, Avaliação, Recomendações), pelos enfermeiros, na transmissão de informação em contexto hospitalar. Para tal, foi realizada uma pesquisa em três fases de acordo com a metodologia do Instituto Joanna Briggs (2015). 1) Pesquisa na MEDLINE e CINAHL, seguindo-se uma análise do título, resumo e termos indexados; 2) As palavras-chave e termos indexados foram pesquisados nas restantes bases de dados incluídas. 3) Pesquisa da lista de referências bibliográficas de todos os artigos incluídos. Os resultados demonstram que a utilização desta técnica permite melhorar a transferência de informação, evita lacunas, salvaguarda a segurança do doente. A transferência torna-se atempada e eficiente. A hierarquia profissional é nivelada, minimizando pressupostos. Conclui-se que a utilização da técnica ISBAR melhorou a transmissão de informação sobre os motivos da transferência e condição do doente, promovendo simplicidade, clareza e segurança durante a transmissão de informação clínica.

### **Abstract**

*The issue of patient safety during transfers has been gaining increasing importance at national and international levels, particularly with the proliferation of literature on the need for improvements in the health care transition. The scientific evidence shows that effective communication among health professionals increases patient safety. Effective communication can be achieved through the use of structured tools that guide the transfer of information, such as ISBAR technique (Identification, Current Situation, Background, Assessment, Recommendations), which is often recommended for the information transmission process'. Our objective is map out and analyse the scientific evidence related to the advantages of using the ISBAR technique in the transitions, by nurses, in hospital settings. It was conducted a three-step search strategy according to the Joanna Briggs Institute (2015). 1) A search of MEDLINE and CINAHL was undertaken, followed by an analysis of the words contained in the title, abstract and the index terms; 2) The keywords and index terms were searched across all the included databases; 3) Search of the reference lists of all the included articles. Results show that ISBAR improves the transfer of information and safeguards patient safety, as well as the handover information. The transfer is performed efficiently and timely. Professionals' hierarchy is leveled and assumptions are minimized. Concluding the use of ISBAR has improved the handover about patient's reasons for transfer and condition, promoting simplicity, clarity and safety during clinical transfers.*

**Palavras-chave:** Comunicação, *Handoff*, Hospital, ISBAR, Cuidados de Enfermagem

**Keywords:** *Communication, Handoff, Hospital, ISBAR, nursing care*

## 1. INTRODUÇÃO

O tema das transferências de doentes tem vindo a ganhar uma crescente valorização ao nível nacional e internacional nomeadamente com a proliferação de literatura referente à necessidade de melhorias na transição de cuidados de saúde. A evidência científica demonstra, segundo Figueiredo, Potra & Lucas (2019), que a existência de uma comunicação eficaz, aquando da transição de cuidados de saúde, é fundamental para assegurar a segurança do doente. A comunicação eficaz entre profissionais de saúde trata-se da transmissão de informação entre os profissionais, que se distingue por ser oportuna, precisa, completa, sem ambiguidade, atempada e compreendida pelo recetor (DGS, 2017).

A existência de uma comunicação eficaz entre os profissionais de saúde permite diminuir as situações de redundância, poupar tempo, aumentar a segurança do doente e a satisfação da equipa de saúde (Martin & Ciurzynsky, 2015). Uma das estratégias que contribui para garantir a existência de uma comunicação eficaz é a utilização de uma ferramenta que promova a uniformização da transmissão de informação.

Assim, no âmbito da segurança da comunicação, em Portugal, a Direção Geral de Saúde em fevereiro de 2017 emitiu uma nova norma de orientação clínica, relacionada com a Comunicação eficaz na transição de cuidados de saúde. Nesta norma consta que a transição de cuidados deve ser realizada com recurso a uma comunicação eficaz na transferência de informação entre as equipas prestadoras de cuidados, para segurança do doente, devendo ser padronizada utilizando a técnica ISBAR (DGS, 2017).

O ISBAR trata-se de uma técnica que permite padronizar a comunicação em saúde sendo reconhecida por promover a segurança do doente em situações de transição de cuidados. A utilização desta técnica contribui para “(...) a rápida tomada de decisões, promove o pensamento crítico, diminui o tempo na transferência de informação e promove a rápida integração dos novos profissionais (...)” (DGS, 2017, p. 6).

A utilização da técnica ISBAR assume uma dimensão de escala mundial com diversos estudos desenvolvidos em vários pontos do globo com o objetivo de compreender de que forma é utilizada esta técnica, quais as suas vantagens e aplicabilidade nos diferentes contextos. Revisões Scoping sobre este tema são essenciais pois permitem sintetizar o conhecimento produzido sobre esta técnica cuja utilização tem vindo a ser

recomendada por importantes instituições que trabalham no sentido de promover a segurança dos doentes.

Assim, considerando que a utilização desta técnica na transferência de cuidados é relativamente recente na literatura em enfermagem realizou-se a presente Scoping Review. O objetivo desta Scoping Review é mapear e examinar a evidência científica relacionada com as vantagens da utilização da técnica ISBAR, pelos enfermeiros, na transmissão de informação em contexto hospitalar.

A presente Scoping Review é baseada na metodologia do Instituto Joanna Briggs (Peters, Godfrey, Mclnerney, Munn, Tricco, & Khalil, 2020). A questão da Scoping Review é: Quais as vantagens na utilização da técnica ISBAR, pelos enfermeiros, nas transições de cuidados de saúde em contexto hospitalar? Utilizou-se a estratégia PCC: População – Enfermeiros; Conceito – Transição de cuidados de saúde; ISBAR; Contexto – Hospital.

A pesquisa foi realizada de maio a junho de 2019 e levada a cabo sem limite temporal dado que se pretendeu abranger toda a literatura existente sobre o tema em análise. O estudo incluiu todos os estudos em português, espanhol e inglês. Foi utilizada uma estratégia em três etapas: pesquisa preliminar sobre o tema utilizando as bases de dados CINAHL e MEDLINE. Para pesquisar revisões scoping foram utilizadas a *JB/ Database of Systematic Reviews and Implementation Reports, the Cochrane Library e Epistemonikos*. Não foram encontradas revisões scoping sobre o tema. No motor de busca *EBSCOhost*, nas bases de dados *CINAHL Plus full text* e a *MEDLINE with full text*, foram utilizados os termos: Enfermeiro (nurse) (População), transferências (handoff); ISBAR (Conceitos) e hospital (Contexto). Dos artigos obtidos foi realizada uma análise do título, resumo e termos indexados. Por fim foi realizada uma pesquisa da lista de referências bibliográficas de todos os artigos incluídos.

## **2. REVISÃO TEÓRICA E PROBLEMÁTICA**

A problemática da segurança do doente tem vindo a ser amplamente estudada sendo que o relatório *“To err is human”* do Instituto de Medicina Americano publicado no ano 2000, foi o primeiro e grande impulsionador do movimento em torno da segurança do doente. O relatório, elaborado há cerca de 20 anos, alertava o mundo para a complexidade da medicina sendo esta uma área que envolve muitos riscos e que pode causar sofrimento, dano, incapacidade e mesmo a morte. Contudo esta área continua a ser estudada sendo que, a nível internacional, a segurança do doente tem vindo a ser abordada por inúmeras organizações tais como a Organização Mundial de Saúde (OMS), *The Joint Commission*, *The Agency for Healthcare Research and Quality*, e o *Institute for Healthcare Improvement*.

A evidência científica demonstra que os erros médicos originaram até 400.000 mortes por ano em 2013, tornando a comunicação efetiva ainda mais importante, especialmente em áreas de alto risco como: medicina, serviços de urgência e serviços de pediatria (Eppich, 2015).

Em Portugal não é conhecida a verdadeira extensão, nem as consequências, das lacunas de segurança relacionadas com a prestação de cuidados de saúde, contudo, de acordo com o estudo realizado por Silva, Pedrosa, Leça & Silva (2016), por cada 100 internamentos hospitalares em 10 ocorrem complicações devido a um qualquer erro ou incidente.

Assim, a existência de uma comunicação eficaz entre os profissionais, aquando da transição de cuidados de saúde, é fundamental para que seja possível melhorar a segurança do doente.

A comunicação eficaz é entendida como a transmissão de “(...) informação entre os profissionais de saúde, que se caracteriza por ser oportuna, precisa, completa, sem ambiguidade, atempada e compreendida pelo recetor” (DGS, 2017, p. 4). A comunicação eficaz na área da saúde requer a existência de conhecimento, competência e empatia sendo que uma das estratégias que contribui para garantir a existência de uma comunicação mais eficaz é a utilização de uma ferramenta que permita uniformizar a transmissão de informação (Figueiredo et al., 2019). Ao nível dos planos nacionais, o Plano Nacional para a Segurança dos Doentes 2015-2020, fornece orientações para que os gestores do Serviço Nacional de Saúde em Portugal possam aplicar métodos, definir objetivos, e metas, com a finalidade de minimizar os riscos associados à prestação de cuidados de saúde.

Este plano, de forma a melhorar a prestação de cuidados e garantir a segurança dos doentes, recorre a diferentes objetivos estratégicos, entre os quais, o aumento da segurança da comunicação. No âmbito da segurança da comunicação a Direção Geral de Saúde, em fevereiro de 2017, emitiu uma nova norma relacionada com a comunicação eficaz na transição de cuidados de saúde afirmando que a “(...) transição de cuidados deve obedecer a uma comunicação eficaz na transferência de informação entre as equipas prestadoras de cuidados, para segurança do doente, devendo ser normalizada utilizando a técnica ISBAR (...)” (DGS, 2017, p. 1). O conceito de transição de cuidados de saúde diz respeito a:

Qualquer momento da prestação em que se verifique a transferência de responsabilidade de cuidados e de informação entre prestadores, que tem como missão a continuidade e segurança dos mesmos. São exemplos, a transição de cuidados entre os cuidados de saúde primários, os cuidados hospitalares e os cuidados continuados integrados, bem como, a transição intra/ inter instituições.

São momentos vulneráveis/ críticos da transição de cuidados para a segurança do doente os momentos cuja complexidade envolvem um maior risco de erro na transferência de informação, como é o caso das admissões e altas hospitalares para o domicílio ou para outro nível de cuidados, e das mudanças de turno na mesma instituição (...) (DGS, 2017, p. 4).

A *Joint Commission*, no período de 2010-2013, realizou uma avaliação na qual evidenciou que as falhas de comunicação continuam a ser os eventos que mais potenciam a ocorrência de eventos adversos (Shapiro, 2017). No contexto nacional, de acordo com a Direção Geral de Saúde (2017), ao nível das falhas na comunicação em situações de transição de cuidados, é de referenciar um estudo realizado no ano de 2012, no qual em 50% dos casos analisados se verificou a inexistência de uma comunicação eficaz entre os profissionais de forma a garantir a continuidade informacional nos cuidados de saúde. Funk *et al.*, (2016) refere que 80% dos erros médicos graves envolvem falhas de comunicação entre os cuidadores quando os doentes são transferidos. Neste sentido, um dos métodos de comunicação que é referenciado como sendo promotor de uma comunicação eficaz, e com maior segurança para o doente, está relacionado com técnica ISBAR.

O ISBAR trata-se de um instrumento que permite padronizar a comunicação em saúde, sendo uma técnica reconhecida por promover a segurança do doente em situações de transição de cuidados. Esta técnica permite, através de formas simples, memorizar construções complexas que são utilizadas na transmissão verbal de informação sobre o estado de saúde dos doentes, em que: (I) corresponde à identificação, (S) à situação atual, (B) aos antecedentes, (A) à avaliação, (R) às recomendações (DGS, 2017). A utilização da técnica ISBAR é recomendada por inúmeras organizações de saúde, uma vez que é de fácil memorização, sendo possível utilizar em vários contextos, pois recorre a uma metodologia “(...) padronizada, simples, flexível, concisa e clara para comunicar informações relativas a esses cuidados (...)” (DGS, 2017, p. 6). Esta técnica “(...) contribui para a rápida tomada de decisões, promove o pensamento crítico, diminui o tempo na transferência de informação e promove a rápida integração dos novos profissionais (...)” (DGS, 2017, p. 6).

Assim, considerando que a utilização desta técnica na transferência de cuidados de enfermagem é relativamente recente na literatura em enfermagem, realizou-se a presente revisão *scoping*.

### **3. RESULTADOS**

Neste capítulo são elencados os critérios de inclusão para a presente revisão scoping sendo que serão explicitados quais os tipos de participantes, o conceito, o contexto e os tipos de estudos incluídos.

#### **3.1. Tipo de participantes**

A presente revisão scoping considerou todos os estudos que se foquem no uso da técnica ISBAR na transição dos cuidados de saúde em contexto hospitalar. Incluiu estudos com enfermeiros de todas as idades, generalistas e especialistas de todas as áreas que desenvolvam a sua atividade em contexto hospitalar.

#### **3.2. Conceito**

Esta revisão scoping considerou toda a pesquisa que aborda o tema da comunicação eficaz na transição dos cuidados de saúde, sendo a comunicação eficaz toda aquela que se caracteriza por ser oportuna, precisa, completa, sem ambiguidade, atempada e compreendida pelo recetor. Mais especificamente foram identificados estudos nos quais a técnica ISBAR é utilizada durante a transferência de informação sobre o doente. O ISBAR é uma ferramenta de padronização da comunicação em saúde que é reconhecida por promover a segurança do doente em situações de transição de cuidados (DGS, 2017).

#### **3.3. Contexto**

Nesta revisão scoping foram considerados todos os estudos que abordem o tema da comunicação eficaz na transição dos cuidados de saúde, particularmente os que utilizam a técnica ISBAR no contexto hospitalar. Todos os estudos fora do contexto hospitalar, ou que mencionem outras técnicas utilizadas na transferência de informação, foram excluídos.

#### **3.4. Tipos de estudos**

Esta revisão scoping considerou todos os estudos primários, quantitativos ou qualitativos, revisões sistemáticas da literatura, revisões da literatura, artigos de opinião relevantes de peritos da área e projetos. Se for encontrada duplicação de dados dos estudos primários nas revisões sistemáticas da literatura, nas revisões da literatura, será discutido, analisado e reportado de acordo com Peters et al., (2020).

Os estudos quantitativos que serão considerados para inclusão são os ensaios controlados randomizados, os ensaios controlados não randomizados, os estudos de coorte quase-experimentais, prospectivos e retrospectivos, os estudos de caso-

controlo e os estudos descritivos. Estudos qualitativos incluindo desenhos fenomenológicos, etnográficos, *grounded theory*, estudos de caso e pesquisa histórica também serão considerados para inclusão.

As revisões sistemáticas de literatura incluem meta-análise e meta-síntese. As revisões de literatura incluem informação de investigação realizada, e conhecimento sobre o estado da arte de uma temática de forma resumida.

### 3.5. Estratégia de pesquisa

Relativamente à estratégia de pesquisa utilizada, a presente revisão scoping teve como finalidade identificar todos os estudos publicados nas bases eletrónicas CINAHL e MEDLINE. A escolha destas bases de dados relaciona-se com o facto de estas incluírem trabalhos científicos na área da saúde, nomeadamente na área da enfermagem.

A pesquisa foi levada a cabo sem limitação temporal dado que se pretendeu abranger toda a literatura existente sobre o tema em análise (Fallis, 2013; Peters et al., 2020). O estudo incluiu todos os estudos em português, espanhol e inglês. Artigos encontrados noutras línguas serão excluídos devido a falta de meios de tradução.

Uma estratégia em três etapas foi utilizada nesta revisão. Inicialmente foi conduzida uma pesquisa nas bases de dados MEDLINE (via PubMed) e CINAHL, seguida por uma análise do título e do resumo e dos termos indexados utilizados.

Em seguida, com todas as palavras – chave identificadas, foi realizada outra pesquisa em todas as bases de dados incluídas no estudo: JBI Database of Systematic Reviews and Implementation Reports, the Cochrane Library, Scopus, Science Direct, Epistemonikos e LILACS. Apesar de o termo ISBAR não ser um descritivo ao nível das ciências da saúde, a sua utilização foi essencial para direccionar a pesquisa especificamente para artigos relacionados com a técnica ISBAR.

A tabela 1 apresenta a estratégia de pesquisa e os resultados da segunda etapa.

#### Tabela 1 Resultados de Pesquisa

*Pesquisa realizada nas bases de dados CINAHL e MEDLINE, utilizando os termos de pesquisa definidos e os resultados obtidos*

Base de dados	Termos de Pesquisa	Número de resultados	Número de Pesquisa
CINAHL	ISBAR	15	S1
	Nurs*	750,606	S2

	Hospital	249,952	S3
	(MM "Hand Off (Patient Safety)") OR "handoff"	1,211	S4 OR S5 = S6
<b>Total</b>	S1 AND S2 AND S3 AND S6	2	S7
MEDLINE	ISBAR	21	S1
	Nurs*	755,605	S2
	Hospital	3,663,968	S3
	Handoff	1,067	S4
<b>Total</b>	S1 AND S2 AND S3 AND S4	4	S5

PCC (População – enfermeiros; Conceito – transferências, ISBAR; Contexto – Hospital)

Fonte: Peters, Godfrey, McInerney, Munn, Tricco & Khalil, (2020)

Na terceira etapa foi realizada uma análise da lista de referências bibliográficas dos artigos identificados, de forma a identificar estudos adicionais (Fallis, 2013; Peters et al., 2020). Um estudo adicional foi integrado.

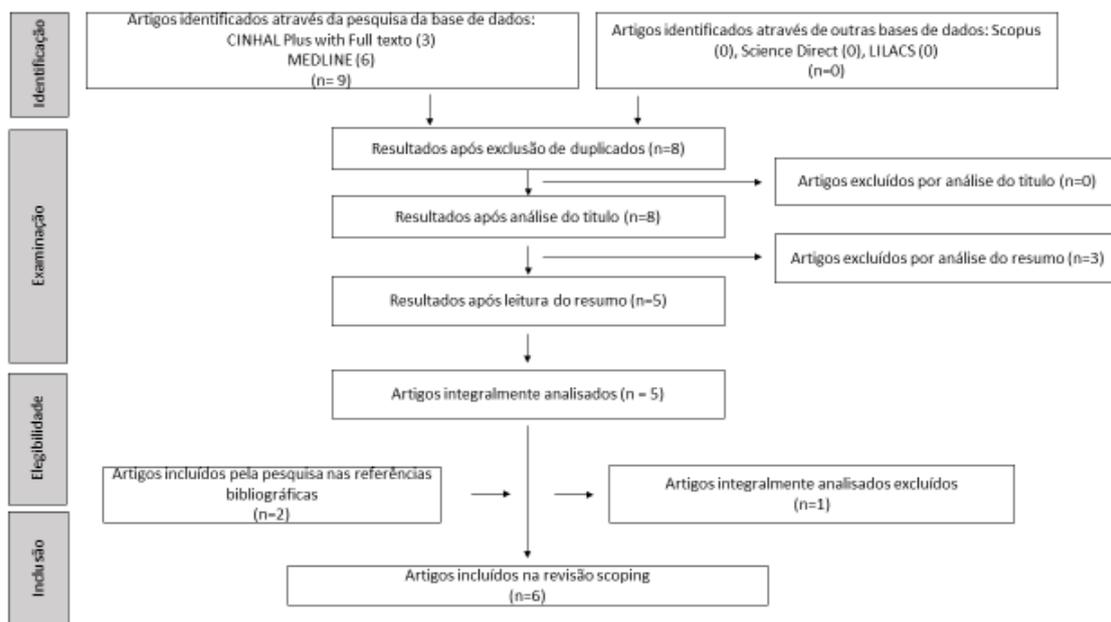
Os artigos pesquisados foram avaliados de acordo com a sua pertinência para a revisão, com a informação dada pelo título, pelo resumo e por dois revisores independentes. Nas situações em que através da leitura dos resumos, existiram dúvidas relativamente à relevância do estudo, o texto integral foi guardado. O texto integral foi considerado para o estudo quando todos os critérios de inclusão eram cumpridos.

Os revisores examinaram os textos integrais de forma separada, para que pudessem confirmar independentemente que todos os critérios de inclusão eram cumpridos pelos textos selecionados. Qualquer discordância que surgisse seria resolvida através da discussão dos procedimentos ou por intermédio de um terceiro revisor. Os dados foram extraídos sem discordância entre os revisores, seguindo as orientações de Levac, Colquhoun & O'Brien, (2010). Estudos identificados a partir de listas de referências foram avaliados quanto à relevância.

### 3.6. Apresentação de resultados

A apresentação de resultados desta revisão scoping é baseada numa narrativa descritiva. A pesquisa decorreu entre maio e junho de 2019. Como demonstrado na figura 1, a procura identificou 9 potenciais estudos relevantes. O número total de artigos obtidos foram 3 na base de dados CINAHL e 6 na base de dados MEDLINE. Da base de dados CINAHL foram selecionados 2 dos artigos encontrados, um foi excluído pelo resumo. Por sua vez, na base de dados MEDLINE, foram selecionados para esta revisão 4 artigos, um deles foi excluído por se encontrar duplicado e dois

pela análise do resumo. Aos 5 textos integrais selecionados, juntaram-se outros 2 obtidos através da lista de referências dos estudos e recomendações dos especialistas dos restantes artigos. Um artigo foi excluído por não cumprir todos os critérios de inclusão após análise do texto integral. Finalmente, 6 estudos foram incluídos nesta revisão.



**Figura 1. Diagrama de PRISMA referente ao processo de seleção dos estudos**

Fonte: Moher, Liberati, Tetzlaff, & Altman, (2009)

Por forma a mapear os resultados dos 6 artigos incluídos nesta scoping review, elaborou-se uma tabela de extração de dados para permitir uma descrição sumária dos dados que estão em linha com o objetivo e tema deste presente estudo (Fallis, 2013; Peters et al., 2020).

O quadro elaborado para a extração de dados utilizado para a análise dos artigos, reúne a seguinte informação: a) Autor (es), b) Ano de Publicação, c) País de origem do estudo (onde foi realizado), d) Objetivos, e) População e tamanho da amostra (se aplicável), f) Metodologia/Método, g) Tipo de intervenção, comparação e detalhes de ambos (duração da intervenção) (se aplicável), h) duração da intervenção (se aplicável), i) Resultados e detalhes dos resultados (se aplicável), j) Achados principais relacionados com a questão da revisão scoping (Fallis, 2013; Peters et al., 2020). Posteriormente, aos dados relativos ao tipo de intervenção e resultados e detalhes dos resultados, realizou-se uma análise de conteúdo temática (Bardin, 2013) identificando-se os temas ocorrência das transferências, problemas das transferências e benefícios da utilização do ISBAR.

A extração de dados foi realizada por dois revisores, de forma independente.

Os estudos incluídos nesta scoping review foram levados a cabo na Austrália e em Itália. Em termos de pesquisa um dos estudos utilizou uma abordagem quantitativa e qualitativa (Mannix, Parry & Roderick, 2017), dois estudos são projetos de melhoria da qualidade (Aldrich, Duggan, Lane, Nair, & Hill, 2009; Mardegan; Heland; Whitelock; Millar & Jones, 2013). Dois outros são estudos observacionais (Delupis, Mancini, Nota, & Pisanelli, 2015; Spooner, Aiken, Corley, Fraser, & Chaboyer, 2016) e o último é uma revisão sistemática da literatura. Os estudos incluídos foram publicados entre 2009 e 2017.

## **4. DISCUSSÃO E CONCLUSÕES**

### **4.1. Análise de resultados**

A presente revisão scoping sintetiza a evidência científica da literatura publicada nas bases de dados CINAHL e MEDLINE.

A evidência científica, identificada nas bases de dados supracitadas, demonstra que o tema da melhoria das transferências clínicas tem vindo a ganhar uma crescente valorização ao nível nacional e internacional, verificando-se a proliferação de literatura referente a melhorias na transferência clínica. As armadilhas da comunicação ineficaz estão bem documentadas na literatura, que inclui questões como o atraso no diagnóstico médico, eventos adversos ou tratamento ineficaz ou errado. Para além disso, as falhas de comunicação originam falta de confiança na relação entre o recetor e prestador de cuidados e situações de conflito, o que leva ao desaproveitamento de tempo e uma quebra nos processos da equipa multidisciplinar, colocando em risco a segurança do doente (Mannix et al., 2017).

No ano de 2007, a Comissão em Segurança e Qualidade nos serviços de Saúde na Austrália, iniciou um programa com a finalidade de melhorar as transferências clínicas, tendo recomendado a utilização da técnica ISBAR, nos momentos de transferência de informação. Estudos realizados demonstraram que a transferência de doentes tem vindo a ser reconhecida internacionalmente, como uma área de risco para a segurança do doente, podendo colocar em risco a sua vida, em especial no caso da pediatria (Mannix et al., 2017).

As transferências de informação ocorrem predominantemente durante as mudanças de turno de trabalho, ou quando os doentes são transferidos entre serviços ou hospitais. Em anos recentes a má prática durante as transferências foi identificada como sendo um dos fatores principais no dano causado ao doente. Cerca de 80% de erros médicos graves foram atribuídos a falhas de comunicação entre cuidadores, sendo que aproximadamente um em cada cinco doentes sofreram um evento adverso,

resultante dessa falha na transferência de informação (Spooner et al., 2016). O estudo realizado por Mannix et al., demonstrou que procedimentos cruciais, como a transferência de doentes, podem ser melhorados utilizando uma abordagem que combine a segurança do doente e princípios de desenvolvimento da prática. Os achados deste estudo evidenciam benefícios específicos na existência de treino na transferência do doente. Os autores, previamente citados, concluíram que a baixa conformidade no uso da técnica ISBAR se devia, em parte, ao treino limitado na utilização da técnica. A utilização da técnica ISBAR assegura que a informação vital não é perdida e que a transferência de informação pode ser realizada de forma atempada, e eficiente, ao lado da cama do doente (Mannix et al., 2017). Neste estudo após a implementação da utilização da técnica ISBAR, verificou-se a existência de uma relação mais forte entre a compreensão dos participantes relativamente ao ISBAR e à sua aplicação durante as transferências de informação. Além disso, verificaram-se aumentos estatisticamente significativos nas melhores práticas de transferência, nomeadamente a inclusão familiar e verificações de segurança (Mannix et al., 2017).

Como previamente descrito, a comunicação ocorre em diferentes momentos e situações, como entre o pré-hospitalar e o serviço de urgência. Delupis et al. (2015), identificaram no seu estudo a existência de falta de padrões de comunicação quando os doentes eram transferidos entre o pré-hospitalar e o serviço de urgência. Identificaram também a inexistência de uma transferência formal de responsabilidades no cuidado do doente, com incongruências marcadas na informação transmitida. Neste estudo, somente os socorristas, que já tinham formação prévia no uso da técnica ISBAR, enunciaram 100% dos itens da técnica (Delupis et al., 2015). Assim, é possível concluir através da evidência científica que o treino dos profissionais é um fator determinante para o correto uso da técnica ISBAR.

Estudos que abordam as transferências realizadas por enfermeiras foram também considerados, como o seguinte, que demonstra a importância da técnica ISBAR. Este estudo prospetivo observacional, realizado por Spooner et al. (2016), tem como tema, as transferências de informação realizadas pela equipa de enfermagem de um serviço de internamento de pediatria. As transferências foram gravadas em formato áudio durante mais de 20 dias. As gravações foram posteriormente transcritas e analisadas, utilizando análise de conteúdo dedutivo e indutivo. Foi determinada a frequência de conteúdo/ informação transmitida durante a transferência, que correspondem à técnica ISBAR. Existiram 40 transferências, resultantes de 277 doentes hospitalizados e uma média de 7 doentes discutidos em cada transferência. A maioria das enfermeiras transmitiu a identidade do doente (99%), Situação (96%) e antecedentes (88%), no entanto, o conteúdo de avaliação (69%) foi variado e as recomendações sobre o doente (60%) foram discutidas menos frequentemente. Foi discutida uma ampla gama de informações adicionais que não se enquadram na técnica ISBAR.

Estes achados indicam que a informação crítica do doente não foi transmitida de forma eficaz, o que pode colocar em causa a segurança do doente, sendo por isso importante implementar uma ferramenta de transmissão de informação para melhorar a transferência de informação e salvaguardar a segurança do doente (Spoonner et al., 2016).

A transferência de doentes, utilizando uma comunicação eficaz, é essencial para assegurar uma gestão segura de todos os doentes e traz benefícios ao nível dos profissionais. O uso da técnica ISBAR possibilita, segundo a revisão sistemática realizada por Dawson, King & Grantham (2013), nivelar a hierarquia dos profissionais e minimizar os pressupostos fornecendo expectativas comuns. Contudo, a utilização da técnica ISBAR é recomendado noutras situações, como em situações críticas. O *Australian Resuscitation Council* recomenda o uso da técnica ISBAR sendo que esta ferramenta permite transmitir informações durante um curto período de tempo, permanecendo os enfermeiros atentos à transmissão de informação. Também a Organização Mundial de Saúde corroborou o uso do ISBAR, que é reconhecido como sendo promotor da segurança dos doentes durante as transferências (Dawson et al., 2013).

Adotando estas recomendações, a utilização da técnica ISBAR tem vindo a aumentar, sendo que os autores Mardegan, Heland, Whitelock, Millar & Jones (2013) levaram a cabo um projeto de melhoria da qualidade no Heidelberg Hospital na Austrália. O projeto consistia na elaboração de uma folha de transferência, baseada na técnica ISBAR, que serviria como guia para a transmissão da informação quando a equipa de emergência médica do hospital fosse ativada. Na avaliação deste projeto 58 (57.4%) dos 101 entrevistados concordaram, ou concordaram fortemente, com a afirmação de que os pontos do ISBAR na parte superior do formulário facilitaram a transferência de informação (Mardegan et al., 2013).

Outro estudo, desenvolvido em dois hospitais australianos, demonstra que a utilização da técnica ISBAR melhorou a informação transmitida não só durante as mudanças de turno, mas também ao nível dos registos escritos (Aldrich et al., 2009). No mesmo estudo é descrito que os melhores elementos da técnica ISBAR são a sua simplicidade, portabilidade e memorabilidade. Esta técnica, engloba informações essenciais, requeridas pelos diferentes grupos profissionais. Por este motivo o ISBAR é multidisciplinar, permitindo uma melhor comunicação entre eles. Os participantes, dos dois estudos, referem de acordo com os autores, que a utilização de uma abordagem sistemática, aumentou as suas capacidades e a certeza sobre o estado de saúde do doente. Após a implementação do uso da técnica ISBAR a qualidade das transferências melhorou, os motivos pelos quais o doente estava a ser transferido, e a descrição do seu estado de saúde, ganharam simplicidade e clareza (Aldrich et al., 2009; Fallis, 2013).

Assim, em consonância com o objetivo desta revisão scoping, foram analisados seis estudos que abordaram questões relacionadas com a utilização da técnica ISBAR e que respondem à questão de revisão. É possível afirmar que a utilização da técnica ISBAR durante a transferência de doentes, em diferentes situações, é positiva e várias vantagens foram identificadas.

#### **4.2. Limitações da revisão scoping**

A presente revisão *scoping* teve por base o protocolo da *Joanna Briggs Institute* (Peters et al., 2020). Durante a sua elaboração foram utilizados métodos de pesquisa claros tendo sido descritas todas as etapas da pesquisa. Porém, esta pesquisa teve por base a utilização o motor de busca *EBSCOhost*, selecionando as bases de dados *CINAHL Plus full text* e a *MEDLINE with full text*. A seleção de apenas duas bases de dados poderá ter limitado o número de artigos sendo essa uma limitação da presente revisão. A seleção dos termos indexados em língua inglesa poderá também ter limitado a pesquisa, bem como a seleção de artigos redigidos em língua Portuguesa, Inglesa e Espanhola.

#### **4.3. Conclusão**

A comunicação entre os profissionais de saúde é fundamental para promover a segurança dos clientes nas instituições hospitalares. A prática de cuidados de enfermagem tem momentos formais de transmissão da informação, que é uma das essências dos cuidados hospitalares. A transmissão de informação ambígua pode ter consequências ao nível dos diagnósticos, em eventos adversos, tais como erros, tratamentos pouco adequados ou ineficazes. Uma comunicação ineficaz pode também ser geradora de conflitos entre os profissionais de saúde.

Existem vantagens em utilizar ferramentas facilitadoras da comunicação como a técnica ISBAR, especificamente no contexto hospitalar. Esta técnica de comunicação, utilizada nos momentos de transferência, tem vindo a ser implementada em meio hospitalar. A sua utilização tem vantagens para os doentes e para a equipa de saúde, verificando-se um forte impacto ao nível da melhoria da segurança dos doentes durante as transferências clínicas. Apresenta também vantagens para os profissionais de saúde pela sua simplicidade, clareza de conteúdos, portabilidade e memorabilidade.

A utilização da técnica ISBAR, pelas vantagens demonstradas vai reforçar a importância que a comunicação eficaz tem na segurança dos doentes com consequentes melhorias dos resultados. O ISBAR deverá ser um instrumento diário de comunicação, com uma linguagem global, simples e eficiente dos cuidados de saúde. Para além destas vantagens, esta revisão de literatura permitiu também compreender

a importância da realização de formação aos profissionais de forma a garantir a utilização correta da técnica ISBAR.

#### 4.4. Implicações para a prática e para a investigação

Relativamente às implicações para a prática, o uso da técnica ISBAR é relativamente recente sendo que, em Portugal, só em 2017 foi recomendada a sua utilização através de uma norma de orientação clínica, a NOC 001/2017. Assim, é importante o desenvolvimento e implementação de estratégias e programas, que incentivem a sua utilização, nos contextos de saúde Portugueses, permitindo assim uma operacionalização da NOC 001/2017. Esta revisão vem destacar algumas das vantagens que podem advir do uso da técnica ISBAR durante a transferência de doentes, reforçando a importância e pertinência da sua utilização. Contudo esta revisão permitiu também evidenciar a importância da formação, tendo sido identificados dois estudos, através dos quais foi possível compreender que profissionais com treino utilizam de modo eficaz a técnica. Assim, uma das estratégias para uma utilização eficaz da técnica é a realização de formação aos profissionais de saúde de forma sistematizada e continua.

Ao nível das implicações para a investigação, é essencial o desenvolvimento de estudos que possibilitem identificar vantagens e desvantagens na utilização da técnica ISBAR, no contexto específico Português, onde existem características económicas e demográficas específicas. Ainda de referir que a técnica de análise de conteúdo foi imprescindível para a qualidade da *scoping review*.

#### Referências

- Aldrich, R., Duggan, A., Lane, K., Nair, K. & Hill, K. (2009). *ISBAR revisited: Identifying and Solving BARriers to effective clinical handover in inter-hospital transfer: Final Project Report on Pilot Study*. Newcastle Hunter New England Health.
- Bardin, L. (2013). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Dawson, S., King, L., & Grantham, H. (2013). Review article: Improving the hospital clinical handover between paramedics and emergency department staff in the deteriorating patient. *Emergency Medicine Australasia: EMA*, 25(5), 393-405. Doi:10.1111/1742-6723.12120.
- Delupis, F. D. D., Mancini, N., Nota, T & Pisanelli, P. (2015). Pre-hospital/emergency department handover in Italy. *Internal And Emergency Medicine*, 10(1), 63-72. Doi:10.1007/s11739-014-1136-x.
- Despacho n.º 1400-a/2015 n.º 28 de 10 de Fevereiro (2015). Plano Nacional para a Segurança dos Doentes 2015-2020. *Diário da República*, 2.ª série. Ministério da Saúde.

- Direção Geral da Saúde (2011). *Avaliação da Cultura de Segurança do Doente numa amostra de Hospitais Portugueses*. Resultados do Estudo Piloto. Lisboa.
- Direção Geral da Saúde (2017). *Comunicação eficaz na transição de cuidados de saúde*. Norma nº001/2017 de 08 de Fevereiro. Departamento da Qualidade na Saúde. Direção Geral da Saúde, 1-8.
- Eppich, W. (2015). “Speaking Up” for Patient Safety in the Pediatric Emergency Department. *Elsevier*. 16; 1522-8401.
- Fallis, A. (2013) Reviewer’s Manual. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Figueiredo, A. R, Potra, T. & Lucas, P. (2019) Comunicação eficaz nas transições de saúde: um revisão scoping in Costa, A. P, Oliveira, C., Synthia, E., Ribeiro, J., Presado, H. & Baixinho, C (Ed.) (2019) CIAIQ2019 - Atas do 8º congresso ibero-americano em investigação qualitativa - investigação qualitativa em saúde. V.2. ISBN: 978-989-54476-4-0.
- Funk, E., Taicher, B., Thompson, J., Iannello, K., Morgan, B. & Hawks, S. (2016) Structured Handover in the Pediatric Postanesthesia Care Unit. *Journal of Perianesthesia Nursing*, 31(1):63–72.
- Institute of Medicine. (2000) *To Err is Human: Building a Safer Health System*. Washington, D.C.: IOM.
- Levac, D., Colquhoun, H. & O’Brien, K. K. (2010). Scoping studies: advancing the methodology. *Implement Science*; 5(69):1–9.
- Mannix, T., Parry, Y., & Roderick, A. (2017). Improving clinical handover in a pediatric ward: implications for nursing management. *Journal of Nursing Management*, Doi:10.1111/jonm.12462.
- Mardegan, K., Heland, M., Whitelock, T., Millar, R., & Jones, D. (2013). Developing a Medical Emergency Team Running Sheet to Improve Clinical Handoff and Documentation. *Joint Commission Journal On Quality & Patient Safety*, 39(12), 570-575.
- Martin, H., & Czurzynski, S. (2015). Situation, Background, Assessment, and Recommendation Guided Huddles Improve Communication and Teamwork in the Emergency Department. *Journal of Emergency Nursing*, 41 (6) 484-488.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J. & Altman, D. G. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *Annals of Internal Medicine*; 151:264–269. Doi: 10.7326/0003-4819-151-4-200908180-00135.
- Peters, M. D. J., Godfrey, C. M., Khalil, H., McInerney, P., Parker, D. & Soares, C. B. (2015). Guidance for conducting systematic scoping reviews. *International Journal of Evidence Based Healthcare*; 13(3):141–6.

- Peters, M. D. J., Godfrey, C., McInerney, P., Munn, Z., Tricco, A. C. & Khalil, H. (2020) Chapter 11: Scoping Reviews. In: Aromataris E, Munn Z (Editors). Joanna Briggs Institute Reviewer's Manual, JBI (2020). Available from <https://reviewersmanual.joannabriggs.org/>
- Shapiro, J. (2017) SBAR: A Better Way to Communicate. *Practice Perfect*. January 20 (Pediatry Management): 41–2.
- Silva, E. M. B., Pedrosa, D. L. L., Leça, A. P. C., & Silva, D. M. (2016). Percepção dos profissionais de saúde sobre a cultura de segurança do doente pediátrico. *Revista de Enfermagem Referência*, 4 (9), 87-95. <http://dx.doi.org/10.12707/RIV16007>.
- Spooner, A., Aitken, L., Corley, A., Fraser, J., & Chaboyer, W. (2016). Nursing team leader handover in the intensive care unit contains diverse and inconsistent content: An observational study. *International Journal Of Nursing Studies*, 61165-172. Doi:10.1016/j.ijnurstu.2016.05.006.

## **Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional**

### *Integration of qualitative and quantitative elements in observational methodology*

**M. Teresa Anguera, Universidad de Barcelona, España**  
Facultad de Psicología, Campus Mundet, Pº Vall d'Hebrón, 171, 08035, Barcelona  
[mtanguera@gmail.com](mailto:mtanguera@gmail.com) | Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-7147-2927>

**Angel Blanco-Villaseñor\*, Universidad de Barcelona, España**  
(D.E.P.)

**José Luis Losada, Universidad de Barcelona, España**  
Facultad de Psicología, Campus Mundet, Pº Vall d'Hebrón, 171, 08035, Barcelona  
[jlosada@ub.edu](mailto:jlosada@ub.edu) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6134-1819>

**Pedro Sánchez-Algarra, Universidad de Barcelona, España**  
Facultad de Biología, Diagonal, 643, 08028 Barcelona  
[psanchez@ub.edu](mailto:psanchez@ub.edu) | Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-7739-2709>

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.04>**

---

Forma de citar:

Anguera, M. T., Blanco-Villaseñor, A., Losada J. L., & Sánchez-Algarra, P. (2020). Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 49-70.

Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.04

## Resumen

La metodología observacional, a lo largo de las cuatro últimas décadas, se ha consolidado como método científico, y progresivamente se han ido incorporando desarrollos procedimentales que la han dotado de una gran rigurosidad, sin menoscabo de la flexibilidad que le es inherente. En el marco actual de los *mixed methods*, el aspecto crucial por antonomasia es la integración de elementos cualitativos y cuantitativos, cuestión nada fácil, y sobre la cual se han pronunciado numerosos investigadores relevantes. En este trabajo, de carácter procedimental, se hace una propuesta acerca de la metodología observacional, considerada como *mixed method* en sí misma, que requieren el desarrollo de fórmulas de integración (*quantitizing*) entre elementos cualitativos y cuantitativos, y se recomienda la incorporación del análisis bayesiano a los estudios *mixed methods*, utilizando el investigador su propia experiencia y conocimiento como punto de partida. La vía propuesta de *quantitizing* toma como punto de partida la realización de una observación sistemática en la cual se obtienen registros descriptivos (fase QUAL); a partir del marco teórico y pericia empírica se construye un instrumento de observación, con una estructura definida, que posibilita la sistematización del registro basándose en el parámetro orden o secuencia, y posibilitará que el registro adopte el formato de una matriz de códigos, y ésta se podrá analizar mediante técnicas cuantitativas (fase QUAN); los resultados se interpretarán retornando al problema inicial de estudio (fase QUAL). La estrategia que conlleva esta forma de realizar el *quantitizing* es innovadora, y no tiene límites de aplicabilidad.

## Abstract

*The observational methodology has consolidated as scientific method along four last decades, and during this period has developed the procedure, with the addition of new advances concerning it. This progress implies the maintenance of two characteristic features: rigor and flexibility, that are essential in this methodology. In the current framework of mixed methods, the core is the integration ways between qualitative and quantitative elements, that is not easy, and prestigious researchers have written about this issue. In this work, focused in procedural aspects, we do a proposal about observational methodology considered itself as mixed method, that imply integration ways (quantitizing) between qualitative and quantitative elements; also, we recommend to set up the bayesian approach to mixed methods studies, that is based on the subjective perspective of probability, and for this the researcher uses his/her own experience and knowledge as a starting point. The proposal of quantitizing begins with a systematic observation, and implies qualitative records (QUAL step); from theoretical framework and empirical expertise it is necessary to build an observation instrument with a specific structure that allows for systematizing the record from order or sequence parameter, and following a matrix codes format, that we will analyze quantitatively (QUAN step); the results will interpret coming back to initial problem (QUAL step). The strategy that implies this quantitizing way is innovative, and it has not applying limits.*

**Palabras clave:** Observación sistemática, *mixed methods*, *quantitizing*, análisis bayesiano

**Keywords:** *Systematic observation, mixed methods, quantitizing bayesian approach*

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas cuatro décadas, la metodología observacional ha experimentado una profunda transformación, habiéndose consolidado como método científico. Nada tiene que ver la debilidad y simpleza de los estudios iniciales, en que unas pocas hojas con anotaciones era el único “capital” informativo del cual se disponía, sin establecer criterios de ningún tipo, y en donde lo único que cabía era comentarlas e interpretarlas, con los estudios observacionales actuales, totalmente fortalecidos desde los planteamientos del método científico, caracterizados por la difícil combinación entre la flexibilidad y la rigurosidad, y que se publican en revistas con factor de impacto y alto prestigio.

El desarrollo metodológico ha sido imparable, y en la actualidad ha alcanzado un reconocimiento que difícilmente era previsible. Pero el esfuerzo ha de ser constante, y desde el inicio de este siglo y milenio nos hallamos ante un “tercer paradigma”, como se ha llamado a los *mixed methods*, que nos apremia planteándonos un reto sumamente relevante.

El crecimiento de los *mixed methods* como ámbito de conocimiento ha sido tan rápido en los últimos años que se han producido algunas brechas que siguen abiertas, producidas esencialmente, a nuestro entender, por una crisis de crecimiento, que deberá saldarse con un nuevo paso adelante una vez se resuelvan las múltiples preguntas que siguen formulándose los investigadores. La mera denominación *mixed methods* tiene un elevado poder de convocatoria en la comunidad científica, habiéndose incrementado notablemente las publicaciones en los últimos años, y creado una atmósfera muy favorable para incentivar el interés indudable que presentan para la investigación en todos los ámbitos.

El estado de la cuestión nos obliga a estar vigilantes y dar un paso adelante. En efecto, por una parte, los trabajos clásicos en *mixed methods* vuelven a retroceder respecto a la entidad de la observación como tal, sea distinguiendo entre observación cualitativa (observación participante) y observación cuantitativa (en la cual se graba mediante video y se calcula la concordancia), como hacen Johnson y Turner (2003), o Teddie y Tashakkori (2009), que se refieren a tres tipos de “técnicas observacionales” (p. 219), denominadas OBS-QUAL (observación cualitativa), OBS-MM (observación *mixed methods*), y OBS-QUAN (observación cuantitativa), que nos obligan a retrotraernos a significados y acepciones actualmente superados, pues por

observación cuantitativa se considera las respuestas a inventarios o a *rating scales*, y en ninguna de ellas se arbitra una vía para el análisis de la información.

Y, por otra parte, se ha producido una evolución conceptual de los *mixed methods*, al expandirse de forma tan rápida, como lo demuestran las 19 definiciones de prestigiosos autores que se recogen en Johnson, Onwuegbuzie y Turner (2007), o los numerosos intentos que tratan de establecer vías que lo posibiliten, o las vanas pretensiones de búsqueda de la simetría entre la vertiente cualitativa y cuantitativa (Anguera, Camerino, Castañer, Sánchez-Algarra, & Onwuegbuzie, 2017).

Como consecuencia, nuestro objetivo consiste en impulsar un avance para la metodología observacional, y en la cual se aplicará una de las vías de integración (*connect*) propuestas por Cresswell and Plano Clark (2011), pero con la finalidad de que los datos cualitativos se transformen en otros también cualitativos, aunque estructurados de determinada manera, y a partir de los cuales será posible realizar análisis cuantitativos robustos (Anguera, Blanco-Villaseñor, Losada, y Sánchez-Algarra, 2019). De esta manera se conforma nuestra propuesta de *quantitizing* como vía de integración. Además, con el matiz añadido de que la experiencia y pericia del investigador coadyuvarán a que se alcance la integración total mediante el análisis bayesiano, que aún se halla en fase desarrollo en los *mixed methods*, pero que ya empieza a dar sus frutos (Anguera, Castañer, Portell, Sánchez-Algarra, & Camerino, in press; Fuster-Parra, García-Más, Cantalops, Ponseti, & Luo, 2016; Fuster-Parra, García-Más, Ponseti, & Leo, 2015; Fuster-Parra, García-Más, Ponseti, Palou, & Cruz, 2013; Olmedilla, Rubio, Fuster-Parra, Pujals, & García-Más, 2018).

## 2. REVISIÓN TEÓRICA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este trabajo, que no es un estudio empírico, sino de propuesta metodológica, nos interesa aportar elementos que faciliten la integración entre elementos cualitativos y cuantitativos en estudios de observación sistemática, coadyuvando a que quede definitivamente superado el planteamiento unilateral que se adoptaba en las investigaciones cualitativas, en aras a dotarlas de nuevos elementos enriquecedores. Hasta épocas relativamente recientes, la observación no estaba estructurada como metodología, y la mayoría de las publicaciones sobre metodología cualitativa la incluían entre los diversos tipos de estudios, dado que se consideraba que tenía este carácter; además, tenía escaso poder de convocatoria, y apenas se le dedicaba atención. Podemos recordar trabajos que reflejan la situación en que se hallaba entonces la observación sistemática (Anguera, 1979; Hutt & Hutt, 1974; Martin & Bateson, 1991; Mucchielli, 1974; Weick, 1968).

El objetivo de los estudios observacionales es el análisis de la realidad perceptible, en estudios en los cuales se respeta la espontaneidad del comportamiento y la habitualidad del contexto –que caracterizan a la observación sistemática–, y en los

cuales no existe elicitación de respuesta. Durante décadas se ubicaron en una metodología inicialmente cualitativa para captar narrativamente la realidad tal cual se producía, y fue posteriormente, a partir de los años ochenta y noventa, en que se trabajó intensamente para avanzar en la propuesta de los diseños observacionales, la construcción de instrumentos a medida, la sistematización del registro, la obtención de parámetros, el control de calidad del dato, y el análisis cuantitativo en función del diseño adecuado en cada estudio.

Nos podemos preguntar en qué medida la metodología observacional se ajusta a la caracterización de la metodología cualitativa en una primera fase del proceso y a la aplicación de la cuantitativa en una segunda fase del mismo, y ya nos planteábamos esta pregunta justo a inicios de siglo (Anguera, 2000). Elegimos dos autores como botón de muestra, al margen de que ésta ha sido siempre también nuestra posición: Por una parte, Bakeman y Gottman (1989) se pronuncian taxativamente definiéndola como una forma particular de cuantificar la conducta, y, en efecto, la cuantifican y analizan con rigor, pero ellos mismos dedican varios capítulos de su obra a la explicación y ejemplificación de registros, así como a su posterior codificación, momento de inflexión que permitirá el encaje entre lo cualitativo y lo cuantitativo. Y, por otra parte, Blanco-Villaseñor (1997), en un trabajo titulado *Metodologías cualitativas en la investigación psicológica*, desarrolla el procedimiento propio de la metodología observacional, insistiendo, una vez se ha llegado a la codificación del registro, en el muestreo de conductas, en el significado de la fiabilidad, precisión y validez para garantizar la calidad del registro, y en el análisis cuantitativo de los registros e investigación de patrones de conducta, cuestiones que no podrían materializarse desde una metodología cualitativa.

Asimismo, trabajos orientados a lograr una adecuada estructuración de los estudios observacionales (Anguera, Blanco-Villaseñor, y Losada, 2001; Anguera, Blanco-Villaseñor, Losada, y Portell, 2018; Portell, Anguera, Chacón-Moscoso, & Sanduvete-Chaves, 2015; Sánchez-Algarra & Anguera, 2013) coinciden, cada uno desde sus propios matices, en que el procedimiento vertebrador de la metodología observacional está formado por sucesivas macroetapas, de carácter cualitativo primero, y cuantitativo después, para volver de nuevo a la etapa final, también cualitativa, de interpretación de resultados. No debemos desaprovechar en absoluto este planteamiento, que se abre camino en un panorama en que numerosos autores han contribuido a proponer estrategias para integrar datos mediante el análisis, y no tanto a elaborar conclusiones a partir de los resultados del análisis (Bazeley, 2017; Creswell & Plano Clark, 2017; Teddlie & Tashakkori, 2009), lo cual no está exento de polémica, en buena medida debido a la existencia de matices diferenciados entre los autores, así como a la existencia de diferentes planteamientos conceptuales y metodológicos.

Nuestro punto de partida básicamente consta de datos procedentes de observación directa (registros de conducta en situaciones naturales en que se producen comportamientos de forma espontánea, y siempre que se garantice la perceptividad del comportamiento –antes era perceptibilidad visual, pero en la actualidad se substituye por la grabación videográfica, que garantiza una precisión y agilidad mucho mayores-), o de observación indirecta (textos procedentes de la grabación magnética digital de conversaciones formales e informales, discusiones de grupo, entrevistas en profundidad, grupos focales, o también información que originariamente tenía el formato de texto, como diarios, notas manuscritas, informes, etc.). Tanto la observación directa como indirecta presentan una elevada aplicabilidad en prácticamente todas las áreas psicológicas, lo cual nos garantiza una amplia cobertura en cuanto a disponibilidad de información.

En numerosos ámbitos se requiere la información obtenida mediante la observación. Si estudiamos, por ejemplo, cualquier flujo comunicativo (terapeuta y paciente, profesor-alumno, entrenador-deportista, diálogo entre iguales, interacción a nivel intrafamiliar, en las relaciones laborales, etc.), y uno de los interactuantes realiza una determinada acción, aunque posteriormente lo niegue, o diga lo contrario, se estaría contraponiendo la información visual de la realidad registrada, de los episodios ocurridos, con la mediatización interpretativa de un discurso posterior, que además podría estar saturada de un importante bagaje cognitivo. ¿De qué serviría, en una competición deportiva, que un deportista afirmara que realizó determinada acción (por ejemplo, que no tocó a su adversario), si se dispone de una grabación videográfica que nos indica lo contrario?

El volumen, calado y matices de las discrepancias entre las imágenes o sonidos de la realidad y la respuesta a preguntas elicidadas sobre esta realidad (como serían las respuestas a cuestionarios, o entrevistas sistematizadas, o la pasación de tests psicológicos) puede ser considerable. Incluso más, pues esta elicitación de la respuesta no la necesitamos, es totalmente sobrante, dado que la cuestión clave radica en que necesitamos disponer de la riqueza que suponen los fragmentos de la propia realidad transcurrida, por la objetivación que podemos obtener, y no en lo que se comente, describa, valore o interprete acerca de dicha realidad, que tendrá posiblemente una fuerte carga de subjetividad.

Podríamos seguir añadiendo múltiples ejemplos. En todos ellos, la solución únicamente puede venir del desarrollo optimizado de las sucesivas etapas de la metodología observacional, que son las propias del método científico. La observación directa es el modo primario de recogida de datos en el análisis de conductas y de eventos, y se dispone de múltiples evidencias sobre sus grandes posibilidades, así como de una ya larga experiencia de utilización (Anguera, 1979, 2003; Anguera et al., 2001; Anguera, Blanco-Villaseñor, Losada, y Portell, 2018; Chacón-Moscoso et al., 2019; Portell, Anguera, Chacón-Moscoso, et al., 2015; Portell, Anguera, Hernández-

Mendo, & Jonsson, 2015a, 2015b; Sánchez-Algarra & Anguera, 2013). Y recientemente se está desarrollando la observación indirecta (Anguera, 2020, en prensa; Anguera, Portell, Chacón-Moscoso, & Sanduvete-Chaves, 2018; Krippendorf, 2013; Morales-Sánchez, Pérez-López, y Anguera, 2014; Neuendorf, 2017), aunque con mayores cautelas metodológicas por un riesgo de subjetividad.

En los casos en que se optase en la misma investigación por utilizar, además de la observación sistemática, otra metodología (por ejemplo la selectiva, si se utilizasen técnicas de obtención de datos como el cuestionario o el test psicológico), en función de los respectivos objetivos específicos, no nos estaríamos refiriendo a los *mixed methods* por este motivo (aunque también pudiesen serlo, y los considerásemos como tal), sino a estudios *multimethod* (Anguera, Blanco-Villaseñor, Losada, Sánchez-Algarra, et al., 2018).

En este trabajo nos interesa especialmente presentar una propuesta metodológica, que es novedosa y permite avanzar en la senda de la integración de los *mixed methods*. Se pretende constatar cómo el *connecting* permite fundamentar el *quantitizing*, lo cual consolida propuestas anteriores que han permitido constatar cómo la metodología observacional (directa e indirecta) se puede considerar como *mixed method* en sí misma (Anguera et al., 2017; Anguera y Hernández-Mendo, 2016), pero desde un planteamiento en donde no se combinan ni métodos ni técnicas, ni tampoco datos procedentes de diversas fuentes, sino que se transforma la información de forma diferente a como se describe en la literatura de los *mixed methods*. Y, además, se enmarca, en las posibilidades que ofrece la perspectiva bayesiana, a partir de la propuesta de Onwuegbuzie et al. (2018).

Nuestra propuesta se asienta en una frase de Creswell & Plano Clark (2011, p. 7) que valoramos especialmente: “There are three ways in which mixing occurs: merging or converging the two datasets by actually bringing them together, connecting the two datasets by having one build on the other, or embedding one dataset within the other so that one type of data provides a supportive role for the other dataset.” (p. 7) (el resaltado es nuestro). Este *mixing*, en la opción de *connecting*, tomado tanto literalmente como desde una perspectiva más amplia, constituyen un punto de apoyo central para realizar un replanteamiento del *quantitizing*.

En efecto, desde la literalidad, el “connecting the two datasets by having one build on the other”, implicará que una base de datos -que es de naturaleza cualitativa- puede dar lugar a otra mediante su transformación. Dicha transformación deberá garantizar el mantenimiento de su calidad informativa, aunque modificándose la apariencia. Y desde una perspectiva más amplia, el *connecting* permite la alternancia de etapas QUAL-QUAN-QUAL, que legitima el planteamiento genérico de los *mixed methods*, en tanto que se logra una integración total entre elementos cualitativos y cuantitativos. Con este replanteamiento podemos garantizar una forma innovadora para materializar

nuestra propuesta de *quantitizing*, y que se materializará de forma clara en la observación sistemática.

Pero, además, tenemos que partir de la constatación de que la tradicional disyunción entre los planteamientos cualitativo y cuantitativo es un hecho, aunque en los últimos años ha ido calando la existencia de más opciones intermedias, que se han mostrádo en un amplio espectro de forma gradual. En este sentido, Bazeley (2017, 2018) considera que los planteamientos cualitativos y cuantitativos deberían considerarse como los extremos de un *continuum*, en el cual se va ubicando cada estudio de acuerdo con sus características específicas. Este planteamiento implica no solamente un cambio conceptual, sino que indudablemente tiene implicaciones metodológicas, y por ejemplo, en este sentido, Onwuegbuzie et al. (2018) abren una nueva vía de integración, que pretenden que sea total, y consideran que se puede lograr desde un planteamiento bayesiano, teniendo en cuenta la recogida de datos, su análisis y su interpretación, mediante la fórmula  $1+1=1$ , que es alternativa a la propuesta de Fetters and Freshwater (2015) que consideran la expresión  $1+1=3$ , que lo describen cuantitativamente como “qualitative + quantitative = more than the individual components” (p. 116). ). En dicha dirección, Onwuegbuzie et al. (2018) generaron el acrónimo FIBT (Fully Integrated Bayesian Thinking) para referirse a este nuevo planteamiento de integración completa y dinamizaron las vías para lograrlo. En este sentido, Onwuegbuzie et al. (2018) consideran que esta integración total se puede lograr desde un planteamiento bayesiano, teniendo en cuenta la recogida de datos, su análisis y su interpretación, mediante la fórmula alternativa  $1+1=1$ .

Esta nueva visión implica la integración de diferentes tipos de datos, lo cual incluye la transformación de datos cualitativos en cuantitativos (Anguera, Camerino, et al., 2017; Sandelowski, Voils, & Knafl, 2009), de datos cuantitativos en cualitativos (Onwuegbuzie & Teddie, 2003; Sandelowski, et al., 2009), gráficos (Onwuegbuzie & Dickinson, 2008), o cualquier otro tipo de información, de forma abarcadora (“*crossover*”, en palabras de Onwuegbuzie & Dickinson (2008)). Este planteamiento supone una gran esperanza de futuro, y estamos seguros de que aportará valiosos frutos, dado que permitirá una vía de integración completa (Onwuegbuzie & Hitchcock, 2015). En palabras de Teddlie and Tashakkori (2009), “We believe that this [*use of crossover mixed analyses*] is one of the more fruitful areas for the further development of MM [*mixed methods*] analytical strategies” (p. 281), y se han seguido desarrollando, llevándolo incluso, entre otros, al ámbito de la comunicación no verbal (Hitchcock & Onwuegbuzie, 2020).

### 3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA DE *QUANTITIZING* MEDIANTE TRANSFORMACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS EN DATOS TRATABLES CUANTITATIVAMENTE

Queremos enfatizar la importancia y peso específico de una cadena de decisiones a adoptar muy responsablemente en los estudios de observación sistemática, y entre las cuales mencionamos los límites temporales del período de observación, el desglose en etapas específicos (cursos académicos, meses, trimestres, meses, semanas, sesiones, ...), el contexto (hogar, escuela, lugar de trabajo, espacio de entrenamientos deportivos, ...), agentes participantes (díada, tríada, participante central constante y variabilidad de los interactuantes, ...), obtención de la información (grabación magnética digital, grabación videográfica, fotografías, texto escrito, dibujos, ...), y, como pauta concreta en cada caso, todos aquellos aspectos o facetas que se requiera tomar en consideración.

Nuestra propuesta de *quantitizing*, adaptable a todas las situaciones que posibiliten la utilización de la metodología observacional como método científico (Anguera, Blanco-Villaseñor, Losada, y Portell, 2018), se apoyan en el planteamiento inicial (Anguera, 2003), diseño observacional (Anguera et al., 2001), construcción de instrumento a medida (Anguera, Magnusson, y Jonsson, 2007), registro y codificación (Anguera y Blanco-Villaseñor, 2003), control de calidad del dato (Blanco-Villaseñor y Anguera, 2003), y análisis de datos (Blanco-Villaseñor, Losada, & Anguera, 2003).

Hay que adoptar dos decisiones clave y construir un instrumento de observación. Las decisiones son las siguientes:

Primera decisión: Establecer las dimensiones del estudio (también denominados en la literatura científica niveles de respuesta o criterios). Pueden jerarquizarse, desplegándose (por ejemplo, macrodimensión / dimensión / subdimensión). Este concepto, relativo a las diferentes facetas o aspectos que se van a tener en cuenta, fue propuesto inicialmente por Weick (1968), y es altamente recomendable tener en cuenta el arco teórico. Incluimos dos ejemplos en Tabla 1:

**Tabla 1. Ejemplo de dimensiones en dos estudios distintos correspondientes, respectivamente, a la interacción psicoterapéutica y a la comunicación verbal y no verbal entre terapeuta y paciente.**

<b>Dimensiones en interacción psicoterapéutica</b>	<b>Dimensiones en comunicación verbal y no verbal entre terapeuta y paciente</b>
<i>Facilitating of conversation</i>	<i>Verbal Mode-Structural Form (VeM-SF)</i>
<i>Reflective function</i>	
<i>Expressivity</i>	<i>Verbal Mode-Communicative Intent (VeM-CI)</i>
<i>Defensive expressions</i>	
<i>Dislike</i>	<i>Vocal Mode (VoM)</i>
<i>Ordering</i>	

<p>Humor                  Confrontation                  Exclamation                  Degradation of vocal behavior                  Whispering                  Touching                  Noise                  Surrounding noise                  Silence</p>	<p>Interruption Mode (IM)</p>
<p>* En ambos casos, de cada una de las dimensiones se han elaborado los sistemas de categorías y se han propuesto, en su caso, los códigos que conforman el instrumento de observación</p>	

Fuente: Arias-Pujol and Anguera (2017, p. 4)

Fuente: DelGiacco, Salcuni, and Anguera (2019, Supplementary Material, p. 1-4)

La construcción del instrumento de observación se realiza a medida (*ad hoc*), y entre las opciones existentes –sistema de categorías, formato de campo, y formato de campo combinado con sistemas de categorías–, esta última es la que revela mayor aplicabilidad y se está utilizando con mayor profusión (Anguera et al., 2007). Consiste en plantear diversas macrodimensiones / dimensiones / subdimensiones (en función de la especificidad de cada caso), y para cada una de ellas [también se pueden denominar criterios / subcriterios] se construye una de las dos siguientes alternativas: a) Un sistema de categorías exhaustivo y mutuamente excluyente, si se dispone de marco teórico sobre aquella dimensión y existe una atemporalidad que garantice la necesaria exhaustividad; o b) un catálogo de conductas mutuamente excluyente que no requiere exhaustividad ni marco teórico y que es una lista abierta.

Segunda decisión: Proponer criterios de segmentación del *continuum* de la secuencia interactiva en sucesivas unidades de observación (Anguera, 2020, en prensa). La segmentación en unidades fue propuesta inicialmente por Dickman (1963) y Birdwhistell (1970), y desarrollada por Schegloff (2000) mediante el concepto de *granularity*.

Ambos conceptos (dimensión y unidad de observación) se han desarrollado posteriormente, tanto en observación directa (Anguera, 2017; Anguera & Izquierdo, 2006; Izquierdo & Anguera, 2018) como en indirecta (Anguera, 2017, 2020, en prensa), e integrado como piezas básicas para la preparación del instrumento observacional, necesario con el fin de codificar adecuadamente cada episodio.

Se incluyen dos ejemplos de instrumentos de observación en las Figuras 1 y 2, relativos, respectivamente, a la comunicación colaboración-oposición en un deporte y a un fragmento del instrumento de observación correspondiente a la evaluación de habilidades metacognitivas infantiles al resolver un puzzle:

No.	Dimensions	Categories (Codes)
1	Ball possession	PO) Possession of ball by team being observed; PC) Possession of ball by opposing team; Inob) Unobservable
2	Action initiation zone	ZS10, ZS20, ZS30–safety sector; ZS40, ZS50, ZS60–creation sector; ZS70, ZS80, ZS90–definition sector (see Figures 1–3)
3	Action conclusion zone	ZE10, ZE20, ZE30–safety sector; ZE40, ZE50, ZE60–creation section; ZE70, ZE80, ZE90–definition sector.
4	Contact with ball	C1) single touch and regulatory throw-in/kick-in; C12) attempt to control the ball with 2 or more touches resulting in loss of ball; C2) control of ball (including picking up of ball by goalkeeper) followed by a pass or shot–regardless of whether the ball reaches a team member or is recovered by an opponent; C23) control of ball, followed by dribbling, and loss of ball; C24) control of ball, followed by dribbling, attempt to go around one or more opponents, and loss of ball; C3) control of ball, followed by dribbling and a pass or shot–regardless of whether the ball reaches a team member or is recovered by an opponent; C4) control of ball, followed by dribbling and passing of one or more opponents, and a pass or shot–regardless of whether the ball reaches a team member or is recovered by an opponent; C5) Header.
5	Interruptions	FDFT) free kick for team being observed; FDFJ) offside for team being observed; FFSB) throw-in for team being observed; FFSE) corner kick for team being observed; FFSP) goal kick for team being observed; CDFT) free kick against team being observed; CDFJ) offside against team being observed; CFFB) throw-in against team being observed; CFFF) corner kick or goal kick against team being observed; GF) goal scored by team being observed; GC) goal conceded by team being observed; SN) neutral kick.
6	Interceptions	P) loss of ball; R) recovery of ball; IOC) Occasional interception with continuation of play.
7	Shot	TG) shot resulting in goal; TI) shot intercepted by opponent other than the goalkeeper; TM) shot between the posts not resulting in a goal; TF) shot wide of the posts; TP) shot saved or cleared by the goalkeeper.

**Figura 1. Instrumento de observación formado por formato de campo combinado con sistemas de categorías**

*Fuente: Amatria, Lapresa, Arana, Anguera, and Jonsson (2017, p. 4).*

Criterion	Category systems	Category description	Example	Category code		
1. Planning	Inaccurate	The participant indicates where he/she is going to place the piece but he/she does it ambiguously and vaguely, without using specific spatial references (for example, without using references of the type "up/down," "in the roof area," "wall") .	The participant says: "This (points to piece 1) goes here (it indicates, without precision, a large space in the upper area of the table)".	plm		
	Accurate	The participant indicates in a concrete and precise way where he/she is going to place the piece and how, using concrete spatial references on what will be the location of the piece, its orientation and/or its relationship with the parts of the house.	The participant says: "This (points to piece 1) I will rotate and put it up here (points to a specific space in the upper area of the table), with this peak up (points to the right angle of the piece), forming the roof of the house".	plp		
	Does not know/Does not answer	The participant does not give any indication about how and where the piece will be placed.	The participant says: "I do not know how the piece goes".	pln		
2. Planned or moved piece	One	Piece of the puzzle marked with number 1	The participant says: "This piece the participant points to the piece marked with number (1) I will put it down".	uno		
	Two	Piece of the puzzle marked with number 2	The participant rotates the piece marked with the number 2.	dos		
	Three	Piece of the puzzle marked with number 3	The participant tries to place the piece marked with number 3.	tres		
3. Monitoring	Start	According to the planning	Success	The participant places a piece congruently to how he/she said he/she was going to do it before starting the task, being this location of the correct piece comparatively to the house model to be built.	The participant, during the planning, pointing out piece 1, its sides and vertices indicate that he/she will put the piece on the top of the table, with the vertex of the right angle upwards and the hypotenuse parallel to the bottom edge of the table. When he/she begins to perform the task, takes piece 1 and places it as he/she said. The result of this action is that piece 1 remains as a roof of the house.	acpla

**Figura 2. Fragmento de instrumento de observación formado por formato de campo combinado con sistemas de categorías**

Fuente: Escolano-Pérez, Herero-Nivela and Anguera (2019, p. 6).

Una vez se ha construido el instrumento de observación es posible efectuar el registro, que está formado por datos cualitativos, y que preferiblemente se estructurará como matriz de códigos.

En la Tabla 2 se presenta la estructura con que se conforma el registro, en formato de matriz de códigos que se obtendrá a partir de las dimensiones establecidas y la segmentación en unidades de observación, y siempre que se realice el registro a partir del parámetro orden o secuencia. Esta matriz resulta esencial para el proceso de *quantitizing* de los datos cualitativos (Anguera, en prensa; Anguera, Jonsson, & Sánchez-Algarra, 2017; Anguera, Portell, Hernández-Mendo; Sánchez-Algarra, & Jonsson, in press). La matriz de códigos tendrá por filas las unidades que se suceden en el tiempo, y por columnas las dimensiones. En consecuencia, la matriz de códigos resultante de volcar la realidad en el registro se forma a partir de la asignación de cada una de las unidades de observación al respectivo código. Debe entenderse, en

consecuencia, que en cada fila de la tabla figurará la cadena de códigos correspondiente a las coocurrencias de cada una de las unidades de la conducta estudiada (ver ejemplo en Tabla 3).

**Tabla 2. Estructura tabular preparada para obtener la matriz de códigos correspondiente al registro sistematizado**

		<b>Dimensiones (también denominadas Criterios y Niveles de respuesta)</b>					
		Dimensión 1		Dimensión 2	Dimensión 3		
		Subdimensión 11	Subdimensión 12		Subdimensión 31	Subdimensión 32	Subdimensión n 33
<b>Unidades</b>	Unidad 1	Código	Código	Código	Código	Código	Código
	Unidad 2	Código	Código	Código	Código	Código	Código
	Unidad 3	Código	Código	Código	Código	Código	Código
	Unidad 4	Código	Código	Código	Código	Código	Código
	...	...	...	...	...	...	...
	Unidad n	...	...	...	...	...	...

\* Las columnas corresponden a las diversas dimensiones (con desplegamientos en subdimensiones) y las filas corresponden a las unidades resultantes de aplicar los criterios de segmentación, tanto en observación directa como indirecta. Las casillas de códigos incluirían los datos de un registro.

Fuente: Anguera (en prensa), y adaptado de Anguera, Portell, Hernández-Mendo, Sánchez-Algarra, & Jonsson (in press)

112	121	23	313		331
111	122	23	311	322	333
112	122	25	312		331
114	121		312	323	
114	121		311		332

\* Se ha elaborado de acuerdo a las dimensiones / subdimensiones y unidades indicadas en la Tabla 2, en formato de matriz de códigos

Fuente: Elaboración propia

Esta matriz de códigos constituye el esquema de cómo estará caracterizado el registro de los datos, todavía de carácter cualitativo (fase QUAL). En sentido figurado se requiere disponer, desde el inicio, de los pilares arquitectónicos y la nervadura de este “edificio”.

Por supuesto, en este planteamiento podemos igualmente incorporar, como elemento novedoso, la duración, y también diversas modalidades de datos como dibujos, sonidos, fotografías, etc., cuestión todavía incipiente, pero que encaja en los más avanzados planteamientos codificadores (Saldaña, 2013), los cuales, a su vez, hallan una lógica correspondencia en los apoyos informáticos con que contamos en la actualidad.

La codificación de registros (cualitativos) se realiza mediante programas informáticos libres como: GSEQ5 (<http://bakeman.gsucreate.org/>) (Bakeman & Quera, 2011), HOISAN ([www.menpas.com](http://www.menpas.com)) (Hernández-Mendo, López-López, Castellano, Morales-Sánchez, & Pastrana, 2012), LINCE (<http://lom.observesport.com>) (Gabin, Camerino, Anguera, & Castañer, 2012), LINCE PLUS (<http://lom.observesport.com>) (Soto, Camerino, Iglesias, Anguera, & Castañer, 2019), o MOTS ([www.menpas.com](http://www.menpas.com)) (Castellano, Perea, Alday, & Hernández-Mendo, 2008). Todos ellos permiten una gran eficacia en el *quantitizing* de registros cualitativos a partir del parámetro orden (sequence) (Bakeman, 1978) y posibilitan un potente análisis cuantitativo posterior.

Una vez ya disponemos de las matrices de códigos informatizadas, formadas únicamente por datos cualitativos, se nos abren amplísimas posibilidades para su análisis cuantitativo (fase QUAN). En trabajos anteriores (Anguera et al., 2017; Blanco-Villaseñor et al., 2003) nos hemos pronunciado acerca de las muchas posibilidades existentes de análisis de datos procedentes de registros observacionales, y, más concretamente, de datos de naturaleza categórica o cualitativa, sea en algún ámbito específico (Anguera y Hernández Mendo, 2015; Escolano-Pérez y Blanco-Villaseñor, 2015), o de forma genérica. En una dirección convergente en varios aspectos, tenemos muy en cuenta, por su prestigio y relevancia, la propuesta de Ross & Onwuegbuzie (2014), así como la más reciente de Hitchcock and Onwuegbuzie (2020), de elevado valor.

La información inicialmente cualitativa que se obtiene en el registro, y que es sumamente rica para el objetivo pretendido, permite unas amplias posibilidades de análisis cuantitativo (en muchos casos porque nos apoyamos en los parámetros primarios de orden y duración), que transforman los datos iniciales, y también cualitativo, integrándolos ambos.

Si consultamos la abundante documentación empírica existente en la actualidad, teniendo en cuenta el incremento exponencial de publicaciones empíricas sobre *mixed methods* que se evidencia en muchas revistas científicas, nos percatamos de que en su gran mayoría se aplican solamente técnicas analíticas convencionales (estadística descriptiva, correlaciones ordinales, aplicación de la teoría de la generalizabilidad, análisis de correspondencias, análisis de conglomerados, análisis de varianza, ...).

Prestigiosos autores de *mixed methods* se han referido conceptualmente, y también técnicamente, a la cuantificación (Sandelowski, 2001; Sandelowski et al., 2009) y a todo lo que implica la transformación de los datos (Bazeley, 2009) (fase QUAN). Pero una gran diferencia de nuestra propuesta a partir de la metodología observacional (Portell, Anguera, Hernández-Mendo, & Jonsson, 2015a), a favor de ésta, es que la cuantificación es más robusta, ya que no solamente se apoya en el recuento de ocurrencias de conducta, es decir, en la frecuencia, sino en los otros parámetros primarios (Bakeman, 1978; Bakeman y Gottman, 1989; Anguera et al., 2001; Blanco-Villaseñor et al., 2003) de orden y duración, que entre ellos presentan un orden progresivo de inclusión. A partir del parámetro de la frecuencia se pueden efectuar análisis robustos que nos permiten conocer las relaciones de asociación entre diversas dimensiones de carácter categórico (Alsasua, Lapresa, Arana, & Anguera, 2019; Losada, 2012), análisis de la variabilidad (Blanco-Villaseñor, Castellano, Hernández Mendo, Sánchez-López, y Usabiaga, 2014), o relaciones de causalidad entre dimensiones dicotómicas (Ardá, Maneiro, Rial, Losada, y Casal, 2014). Pero a partir de los parámetros de orden (y en algunos casos también de duración) es posible desarrollar análisis cuantitativos robustos que consideramos de gran relevancia, como análisis secuencial de retardos (Bakeman y Gottman, 1989), análisis de coordenadas polares (Sackett, 1980), y detección de T-Patterns (Magnusson, 1996, 2000, 2020), dado que, desde diferentes perspectivas, nos permiten desvelar la estructura de los datos registrados, y en los últimos años hemos comprobado su creciente aplicabilidad, uso y resultados obtenidos, tanto individualmente como de forma complementaria. Para estos tres últimos tipos de análisis es imprescindible disponer del registro en formato de matriz de códigos, indicado anteriormente.

En definitiva, en nuestra propuesta la información inicialmente cualitativa que se obtiene en el registro, y que es sumamente rica para el objetivo pretendido, permite unas amplias posibilidades de análisis cuantitativo (debido básicamente a que nos apoyamos en los parámetros primarios de orden y duración), una vez transformados los datos iniciales, produciéndose la integración mediante el *quantitizing*, de acuerdo con nuestra propuesta.

La interpretación de los resultados obtenidos nos retorna a la etapa inicial de planteamiento del problema (fase QUAL).

#### **4. CONCLUSIONES**

Podemos afirmar que la metodología observacional se adapta perfectamente a la integración entre lo cualitativo y lo cuantitativo, ya que, simplificando drásticamente, siempre requerirá de la elaboración de un instrumento ad hoc a partir del cual se efectuará un registro (metodología cualitativa), y éste deberá someterse a un control de calidad y un análisis adecuado (metodología cuantitativa). Este punto central es de un considerable interés.

Hemos desarrollado nuestro objetivo, mostrando una nueva forma de llevar a cabo el *quantitizing*, dentro del marco de los *mixed methods*, y a partir del interés por el *connecting* como vía clásica para la integración de elementos cualitativos y cuantitativos. Se destacan los beneficios que aporta la observación sistemática (directa e indirecta) en la obtención de datos cualitativos, los cuales se pueden sistematizar, transformándose en matrices de códigos a partir de las cuales se podrá operar cuantitativamente, utilizando técnicas de análisis más robustas que las utilizadas convencionalmente desde la estadística tradicional. El proceso de *connecting* se materializa en la sucesión de etapas QUAL-QUAN-QUAL, que fortalece aún más a la metodología observacional en el marco de los *mixed methods*.

Por otra parte, se está trabajando en la incorporación del análisis bayesiano en la integración entre elementos cualitativos y cuantitativos.

### Referencias

- Alsasua, R., Lapresa, D., Arana, J., & Anguera, M. T. (2019). A log-linear analysis of efficiency in elite basketball applied to observational methodology. *International Journal of Sports Science & Coaching*. Article first published online: March 25, 2019. <https://doi.org/10.1177/1747954119837819>
- Amatria, M., Lapresa, D., Arana, J., Anguera, M. T., & Jonsson, G. K. (2017). Detection and selection of behavioral patterns using Theme: a concrete example in grassroots soccer. *Sports*, 5, 20
- Anguera, M. T. (1979). Observational Typology. Quality & Quantity. *European-American Journal of Methodology*, 13(6), 449-484.
- Anguera, M. T. (2000). Del registro narrativo al análisis cuantitativo: Radiografía de la realidad perceptible. En *Ciencia i cultura en el segle XXI. Estudis en homenatge a Josep Casajuana* (pp. 41-71). Barcelona: Reial Academia de Doctors.
- Anguera, M. T. (2003). Observational Methods (General). In R. Fernández-Ballesteros (Ed.), *Encyclopedia of Psychological Assessment*, Vol. 2 (pp. 632-637). London: Sage.
- Anguera, M. T. (2017). Transiciones interactivas a lo largo de un proceso de desarrollo: Complementariedad de análisis. En C. Santoyo (Coord.), *Mecanismos básicos de toma de decisiones: Perspectivas desde las ciencias del comportamiento y del desarrollo* (pp. 179-213). México: CONACYT 178383/UNAM. I.S.B.N. 978-607-02-9426-6.
- Anguera, M. T. (2020). Is It Possible to Perform "Liquefying" Actions in Conversational Analysis? The Detection of Structures in Indirect Observation. In L. Hunyadi and I. Szekrényes (Ed.), *The Temporal Structure of Multimodal Communication* (pp. 45-67). Intelligent Systems Reference Library, vol. 164. Springer Cham. DOI [https://doi.org/10.1007/978-3-030-22895-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-22895-8_3)

- Anguera, M. T. (en prensa). Desarrollando la observación indirecta: Alcance, proceso, y habilidades metodológicas en el análisis de textos. En C. Santoyo y L. Colmenares (Coords.), *Patrones de habilidades metodológicas y conceptuales de análisis, evaluación e intervención en ciencias del comportamiento*. Ciudad de México: UNAM/PAPIIT, IN306715.
- Anguera, M. T., y Blanco-Villaseñor, A. (2003). Registro y codificación en el comportamiento deportivo. En A. Hernández Mendo (Coord.), *Psicología del Deporte (Vol. 2). Metodología* (p. 6-34). Buenos Aires: Edeportes ([www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)).
- Anguera, M. T., Blanco-Villaseñor, A., y Losada, J. L. (2001). Diseños Observacionales, cuestión clave en el proceso de la metodología observacional. *Metodología de las Ciencias del Comportamiento*, 3(2), 135-161.
- Anguera, M. T., Blanco-Villaseñor, A., Losada, J. L., y Portell, M. (2018). Pautas para elaborar trabajos que utilizan la metodología observacional. *Anuario de Psicología*, 48, 9-17.
- Anguera, M.T., Blanco-Villaseñor, A., Losada, J. L., y Sánchez-Algarra, P. (2019, Julio). Análisis del intercambio comunicativo: Planteamiento innovador del *quantitizing*. *Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ2019)*. Oporto.
- Anguera, M. T., Blanco-Villaseñor, A., Losada, J. L., Sánchez-Algarra, P., & Onwuegbuzie, A. J. (2018). Revisiting the Difference Between Mixed Methods and Multimethods: Is It All in the Name? *Quality & Quantity*, 52, 2757-2770.
- Anguera, M. T., Castañer, M., Portell, M., Sánchez-Algarra, P., & Camerino, O. (in press). Bayesian Integration Applications in Physical Activity and Sport Research: Barriers and Solutions. In A.J. Onwuegbuzie and J. Hitchcock (Eds.), *The Routledge Handbook for Advancing Integration in Mixed Methods Research*. Abingdon, UK: Routledge.
- Anguera, M. T., Camerino, O., Castañer, M., Sánchez-Algarra, P., & Onwuegbuzie, A. J. (2017). The Specificity of Observational Studies in Physical Activity and Sports Sciences: Moving Forward in Mixed Methods Research and Proposals for Achieving Quantitative and Qualitative Symmetry. *Frontiers in Psychology*, 8:2196.
- Anguera, M. T., & Hernández-Mendo, A. (2015). Técnicas de análisis en estudios observacionales en ciencias del deporte. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(1), 13-30.
- Anguera, M. T. y Hernández-Mendo, A. (2016). Avances en estudios observacionales en Ciencias del Deporte desde los mixed methods . *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 16(1), 17-30.
- Anguera, M. T., & Izquierdo, C. (2006). Methodological approaches in human communication: From complexity of perceived situation to data analysis. In G. Riva, M.T. Anguera, B.K. Wiederhold & F. Mantovani (Coord.), *From Communication to Presence. Cognition, Emotions and Culture towards the Ultimate Communicative Experience* (pp. 203-222). Amsterdam: IOS Press.

- Anguera, M. T., Jonsson, G. K., & Sánchez-Algarra, P. (2017). Liquefying Text from Human Communication Processes: A Methodological Proposal Based on T-Pattern Detection. *Journal of Multimodal Communication Studies*, 4(1-2), 10-15.
- Anguera, M. T., Magnusson, M. S., y Jonsson, G. K. (2007). Instrumentos no estándar. *Avances en Medición*, 5(1), 63-82.
- Anguera, M. T., Portell, M., Chacón-Moscoso, S., & Sanduvete-Chaves, S. (2018). Indirect observation in everyday contexts: Concepts and methodological guidelines within a mixed methods framework. *Frontiers in Psychology*, 9:13. doi: 10.3389/fpsyg.2018.00013
- Anguera, M. T., Portell, P., Hernández-Mendo, A., Sánchez-Algarra, P., & Jonsson, G. K. (in press). Diachronic analysis of qualitative data. In A.J. Onwuegbuzie and B. Johnson (Eds.), *Reviewer's Guide for Mixed Methods Research Analysis*. London: Routledge.
- Ardá, T., Maneiro, R., Rial, A., Losada, J. L., y Casal, C. (2014). Análisis de la eficacia de los saques de esquina en la Copa del Mundo de Fútbol 2010. Un intento de identificación de variables explicativas. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 165-172.
- Arias-Pujol, E. & Anguera, M. T. (2017). Observation of interactions in adolescent group therapy: A mixed methods study. *Frontiers in Psychology*, 8:1188.
- Bakeman, R. (1978). Untangling streams of behavior: Sequential analysis of observation data. In G.P. Sackett (Ed.), *Observing Behavior*, vol. 2 (pp. 63-78). Baltimore: University of Park Press.
- Bakeman, R. & Quera, V. (2011). Sequential analysis and observational methods for the behavioral sciences. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bazeley, P. (2009). Editorial: Integrating data analyses in mixed method research. *Journal of Mixed Methods Research*, 3(3), 203-207.
- Bazeley, P. (2017). A mixed methods way of thinking and doing: integration of diverse perspectives in practice. *Aoyama Journal of International Studies*, 4, 17-28. doi: jairo.nii.ac.jp/0132/00041392/en
- Bazeley, P. (2018). *Integrating analysis in mixed methods research*. London: Sage.
- Bakeman, R. (1978). Untangling streams of behavior: Sequential analysis of observation data. In G.P. Sackett (Ed.), *Observing Behavior, Vol. 2: Data collection and analysis methods* (pp. 63-78). Baltimore: University of Park Press.
- Bakeman, R. y Gottman, J. M. (1989) *Observación de la interacción: Introducción al análisis secuencial*. Madrid: Morata.
- Birdwhistell, R. L. (1970). *Kinesics and context: Essays and body motion communication*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

- Blanco-Villaseñor, A. (1997). *Metodologies qualitatives en la investigació psicològica*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- Blanco-Villaseñor, A., y Anguera, M. T. (2003). Calidad de los datos registrados en el ámbito deportivo. En A. Hernández Mendo (Coord.), *Psicología del Deporte (Vol. 2). Metodología* (p. 35-73). Buenos Aires: Efdeportes (www.efdeportes.com).
- Blanco-Villaseñor, A., Castellano, J., Hernández Mendo, A., Sánchez-López, C. R., y Usabiaga, O. (2014). Aplicación de la TG en el deporte para el estudio de la fiabilidad, validez y estimación de la muestra. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 131-137.
- Blanco-Villaseñor, A., Losada, J. L., & Anguera, M. T. (2003). Analytic techniques in observational designs in environment-behavior relation. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 4(2), 111-126.
- Castellano, J. Perea, A., Alday, L., & Hernández-Mendo, A. (2008). The Measuring and Observation Tool in Sports. *Behavior Research Methods*, 40(3), 898-905.
- Chacón-Moscoso, A., Anguera, M.T., Sanduvete-Chaves, S., Losada, J. L., Lozano-Lozano, J. A., & Portell, M. (2019). Methodological quality checklist for studies based on observational methodology (MQCOM). *Psicothema*, 31(4), 458-464. doi: 10.7334/psicothema2019.116
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting Mixed Methods Research* (2nd ed., 2011). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Del Giacco, L., Salcuni, S., & Anguera, M. T. (2019). The Communicative Modes Analysis System in Psychotherapy from Mixed Methods framework: Introducing a New Observation System for Classifying Verbal and Nonverbal Communication. *Frontiers in Psychology*, 10:782. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00782
- Dickman, H. R. (1963). The perception of behavioral units. In R. Barker (Ed.), *The stream of behavior* (pp. 23-41). New York: Appleton-Century-Crofts.
- Escolano-Pérez, E. & Blanco-Villaseñor, A. (2015). The longitudinal measurement of change: Intraindividual variability in behavior and interindividual differences observed in childhood. *Anales de Psicología*, 31(2), 545-551.
- Escolano-Pérez, E., Herrero-Nivela, M. L., & Anguera, M. T. (2019). Preschool metacognitive skill assessment in order to promote educational sensitive response from mixed-methods approach: complementarity of data analysis. *Frontiers in Psychology*, 10:1298. doi: 10.3389/fpsyg.2019.01298
- Fetters M. D., & Freshwater, D. (2015). The 1 + 1 = 3 integration challenge. *Journal of Mixed Methods Research*, 9, 115-117.
- Fuster-Parra, P., García-Más, A., Cantallops, J., Ponseti, F. J., & Luo, Y. (2016). Ranking features on psychological dynamics of cooperative teams work through Bayesian networks. *Symmetry* 8:34. doi: 10.3390/sym8050034

- Fuster-Parra, P., García-Más, A., Ponseti, F. J., & Leo, F. M. (2015). Team performance and collective efficacy in the dynamic psychology of competitive team: a Bayesian network analysis. *Human Movement Science, 40*, 98–118. doi: 10.1016/j.humov.2014.12.005
- Fuster-Parra, P., García-Más, A., Ponseti, F. J., Palou, P., & Cruz, J. (2013). A Bayesian network to discover relationships between negative features in sport. A case study of teen players. *Quality and Quantity, 48*, 1473–1491. doi: 10.1007/s11135-013-9848-y
- Gabin, B., Camerino, O., Anguera, M. T., & Castañer, M. (2012). Lince: multiplatform sport analysis software. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 46*, 4692–4694. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.06.320
- Hernández-Mendo, A., López-López, J. A., Castellano, J., Morales-Sánchez, V., and Pastrana, J. L. (2012). Hoisan 1.2: Programa informático para uso en metodología observacional. *Cuadernos de Psicología del Deporte, 12*, 55-78.
- Hitchcock, J. H. & Onwuegbuzie, A.J. (2020). Developing mixed methods crossover analysis approaches. *Journal of Mixed Methods Research, 14*(1), 63-83.
- Hutt, S. J. & Hutt, C. (1974). *Direct observation and measurement of behavior*. Springfield, Il.: Charles C. Thomas.
- Izquierdo, C., & Anguera, M. T. (2018). Movement Notation Revisited: Syntax of the Common Morphokinetic Alphabet (CMA) System. *Frontiers in Psychology, 9*:1416.
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., & Turner, L. A. (2007). Toward a definition of mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research, 1*, 112–133.
- Johnson, B. & Turner, L. A. (2003). Data collection strategies in mixed methods research. In A. Tashakkori and Ch. Teddie (Eds.), *Handbook of mixed methods in Social & Behavioral Research* (pp. 297-319). Thousand Oaks, Ca.: Sage.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An introduction to its methodology* (3rd. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Losada, J. L. (2012). Relación entre zonas y contextos de interacción en el fútbol de alto rendimiento: Una aplicación multivariante. *Motricidad. European Journal of Human Movement, 28*, 171-183.
- Magnusson, M. S. (1996). Hidden real-time patterns in intra- and inter-individual behavior: Description and detection. *European Journal of Psychological Assessment, 12*(2), 112-123.
- Magnusson, M. S. (2000). Discovering hidden time patterns in behavior: T-patterns and their detection. *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers, 32*(1), 93-110.
- Magnusson, M. S. (2020). T-Pattern Detection and Analysis (TPA) With THEMETM: A Mixed Methods Approach. *Frontiers in Psychology, 10*:2663. doi: 10.3389/fpsyg.2019.02663

- Martin, P. & Bateson, P. (1991). *Measuring behavior: An introductory guide*. New York, NY: Cambridge University Press.
- Morales-Sánchez, V., Pérez-López, V., y Anguera, M. T. (2014). Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 201-207.
- Mucchielli, R. (1974). *L'observation psychologique et psychosociologique*. Paris: E.S.F.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis. Guidebook*. Thousand Oak, Ca.: Sage.
- Olmedilla, A., Rubio, V. J., Fuster-Parra, P., Pujals, C., & García-Más, A. (2018). A Bayesian Approach to Sport Injuries Likelihood: Does Player's Self-Efficacy and Environmental Factors Plays the Main Role? *Frontiers in Psychology* 9:1174. doi: 10.3389/fpsyg.2018.01174
- Onwuegbuzie, A. J., & Dickinson, W. B. (2008). Mixed methods analysis and information visualization: Graphical display for effective communication of research results. *The Qualitative Report*, 13, 204-225.
- Onwuegbuzie, A. J., & Hitchcock, J. H. (2015). Advanced mixed analysis approaches. In S. Hesse-Biber & R. B. Johnson (Eds.), *The Oxford handbook of multimethod and mixed methods research inquiry* (pp. 275-295). New York, NY: Oxford University Press.
- Onwuegbuzie, A. J., Hitchcock, J., Natesan, P., & Newman, I. (2018). Using fully integrated thinking to address the 1+1=1 integration challenge. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 10(1), 666-678.
- Onwuegbuzie, A. J., & Teddlie, C. (2003). A framework for analyzing data in mixed methods research. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioral research* (pp. 351-383). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Portell, M., Anguera, M. T., Chacón, S., & Sanduvete, S. (2015). Guidelines for Reporting Evaluations based on Observational Methodology (GREOM). *Psicothema*, 27(3), 283-289.
- Portell, M., Anguera, M. T., Hernández-Mendo, A., & Jonsson, G. K. (2015a). Quantifying biopsychosocial aspects in everyday contexts: an integrative methodological approach from the behavioral sciences. *Psychology Research and Behavior Management*, 8, 153-160.
- Portell, M., Anguera, M. T., Hernández-Mendo, A., & Jonsson, G. K. (2015b). The legacy of Brunswik's representative design in the 21st century: methodological innovations for studying everyday life. *The Brunswik Society Newsletter*, 30, 38-40.
- Ross, A., & Onwuegbuzie, A. J. (2014). Complexity of quantitative analyses used in mixed research articles published in a flagship mathematics education journal. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 8(1), 63-73.

- Sackett, G. P. (1980). Lag Sequential Analysis as a data reduction technique in social interaction research. En D.B. Sawin, R.C. Hawkins, L.O.Walker y J.H. Penticuff (Eds.), *Exceptional infant. Psychosocial risks in infant-environment transactions* (pp. 300-340). New York: Brunner/Mazel.
- Saldaña, J. (2013). *The coding manual for qualitative researchers*. Los Angeles, CA: Sage.
- Sánchez-Algarra, P. & Anguera, M. T. (2013). Qualitative/quantitative integration in the inductive observational study of interactive behaviour: Impact of recording and coding predominating perspectives. *Quality & Quantity. International Journal of Methodology*, 47(2), 1237-1257.
- Sandelowski, M. (2001). Real qualitative researchers do not count: The use of numbers in qualitative research. *Research in Nursing & Health*, 24(3), 230–240.
- Sandelowski, M., Voils, C. I., & Knaf, G. (2009). On quantizing. *Journal of Mixed Methods Research*, 3, 208–222.
- Schegloff, E. A. (2000). On granularity. *Annual Review of Sociology*, 26, 715-720.
- Soto, A., Camerino, O., Iglesias, X., Anguera, M. T., & Castañer, M. (2019). LINCE PLUS: Research software for behavior video analysis. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 137, 149–153. doi: 10.5672/apunts.2014-0983.es.(2019/3).137.11
- Teddie, C. & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of mixed methods research. Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*. Thousand Oaks, Ca.: Sage.
- Weick, K. E. (1968). Systematic observational methods. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *Handbook of Social Psychology* (357-451), Vol. II. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

\*Los autores agradecen el apoyo del proyecto ‘Vías de integración entre datos cualitativos y cuantitativos, desarrollo del caso múltiple, y síntesis como ejes principales para un futuro innovador en investigación de actividad física y deporte’ [PGC2018-098742-B-C31] (2019-2021) (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España / Agencia Estatal de Investigación / Fondo Europeo de Desarrollo Regional), que forma parte del proyecto coordinado ‘New approach of research in physical activity and sport from mixed methods perspective’ (NARPAS\_MM) [SPGC201800X098742CV0]. Además, los autores agradecen el apoyo del Grupo Consolidado de Investigación de la Generalitat de Catalunya *GRUP DE RECERCA I INNOVACIÓ EN DISSENYES (GRID)*. *Tecnologia i aplicació multimedia i digital als dissenys observacionals* [Grant number 2017 SGR 1405].

**\*Durante el desarrollo de este artículo el Dr. Angel Blanco-Villaseñor falleció. Descanse en paz**

## **Atos educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica**

### *Educational acts at echographie's cineliers: an otobiographic research*

**Dr. Silas Borges Monteiro, Universidade Federal do Mato Grosso, R. Quarenta e Nove, 2367 - Boa Esperança, Cuiabá - MT, 78060-900, Brasil.**

**[silasmonteiro@ufmt](mailto:silasmonteiro@ufmt) | Orcid: [https://orcid.org/ 0000-0002-6130-920X](https://orcid.org/0000-0002-6130-920X)**

**Anaise Avila Severo, Universidade Federal do Mato Grosso. R. Quarenta e Nove, 2367 - Boa Esperança, Cuiabá - MT, 78060-900, Brasil.**

**[anaiseasevero@gmail.com](mailto:anaiseasevero@gmail.com) | Orcid: [https://orcid.org/ 0000-0002-2715-139X](https://orcid.org/0000-0002-2715-139X)**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.05>**

#### **Resumo**

Este artigo apresenta resultados parciais de uma investigação desenvolvida no Brasil, na UFMT. A pesquisa fora realizada com estudantes do Ensino Médio em uma escola pública e outra privada confessional. Toma-se como referência o projeto filosófico elaborado por Jacques Derrida para estabelecer o que se denomina como *investigação otobiográfica*. Como conceito-método fundante, a investigação otobiográfica assume o limiar da vida-obra, vivências-escrituras. O afastamento entre vida e texto, comumente relacionado à experiência escolar, resulta em uma escrita encomendada pelas instâncias institucionais de controle, seja na figura do professor ou mesmo na do Estado avaliador. Embora tais produções atendam aos critérios públicos de escrita e composição, tal prática predominante cede a um discurso hegemônico pré-fabricado, dissolvendo, assim, a escritura como ato de criação e inscrição: a hipótese da pesquisa é de que projeção de filmes-conceitos, com

Forma de citar:

Borges Monteiro, S. & Avila Severo, A. (2020). Atos educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 71-87. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.05

narrativas não-lineares, podem criar espaços de escritura, constituindo um ato educativo. Para este trabalho foram analisadas 88 produções textuais de estudantes de ambas as escolas participantes, a partir do curta-metragem *Alike* — uma animação dirigida por Daniel Martínez Lara e Rafa Cano Méndez. Tais textos foram produzidos no que denominamos de Oficinas Cinemáticas de Ecografias (OCiE), viabilizadas por meio das formulações de Jacques Aumont (acerca do cinema, filme e teoria) e de Sandra Corazza com as Oficinas de Transcrição (OsT), como estratégia para investigação otobiográfica. A análise foi desenvolvida em três níveis, aqui denominados: heteronímia do estado, autonomia crítica e economia dos signos; a hipótese da pesquisa foi confirmada.

### **Abstract**

*The paper presents partial results of a research fulfilled in UFMT, Brasil. That research had been conducted to high school students from a public and a private school. Has been taken as reference the Jacques Derrida's philosophical project, here called otobiographical investigation. As a founding concept-method, the otobiographical investigation assumes the threshold of life-work, scripture-experiences. The distance between life and text, commonly related to school experience, results in a writing commissioned by the institutional instances of control, whether in the figure of the teacher or even in the evaluating state. Although such productions meet the public criteria of writing and composition, such prevailing practice yields to a prefabricated hegemonic discourse, thus dissolving writing as an act of creation and inscription: the research hypothesis is that projection of concept films, with nonlinear narratives, they can create writing spaces, constituting an educational act. It had analyzed 88 texts of students from both participating schools, writing after short film *Alike* - an animation directed by Daniel Martínez Lara and Rafa Cano Méndez. These texts were elaborated at Kinematic Echography Ateliers, made possible through the formulations of Jacques Aumont (about cinema, film and theory) and Sandra Corazza with the Transcreation Workshops, as a strategy for otobiographic research. The analysis was developed at three levels, here named: state heteronomy, critical autonomy and sign economy; The research hypothesis was confirmed.*

**Palavras-chave:** educação, otobiografia, escreitura, didática

**Keywords:** education, otobiographie, reading-writing, didactic

## **1. UMA BREVE APRESENTAÇÃO**

Este trabalho apresenta alguns elementos oriundos de pesquisa financiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) intitulada: *Pode um filme-conceito ser um ato educativo? Criação de leitura e espectatura, texto e imagem, escritura e cinema*. Desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa *Estudos de*

*Filosofia e Formação* (EFF), do Instituto de Educação da Universidade Federal de Mato Grosso, no Brasil, a pesquisa, que teve duração de três anos (entre 2017-2020), propõe a apresentação de curtas-metragens com o objetivo de convidar os espectadores a assumirem uma posição de *espectatura*. O critério de escolha dos curtas fora baseado a favor da não linearidade das narrativas conduzidas pelos diretores. Este tipo de produção cinematográfica opera como dispositivo no qual os espectadores tornam-se participantes ativos na possibilidade de exercitarem a criação de sentido a partir do enredo. Tais curtas, a partir das características postuladas, fomentaram sua conceituação no projeto como *filme-conceito*.

Para tanto, tais *filmes-conceito* foram apresentados durante as Oficinas Cinemáticas (*OfiCines*). Estes espaços correspondem a situações concretas em instituições de ensino, aproximando-se da experiência didática, para operar as oficinas em espaços formais de educação. Nessa via, as *OfiCines* tratadas nesta pesquisa correspondem a um recorte: realizadas em duas escolas de Cuiabá (capital de Mato Grosso, Brasil) com estudantes concluintes do Ensino Médio em uma escola pública estadual e uma escola privada confessional. Tais distinções poderão ser adiante percebidas a partir da conceituação e dos elementos escolhidos para mapear tais *atos educativos* enquanto expressões presentes na formação. Vale ressaltar que, neste recorte, a grande maioria dos estudantes ficara situado entre dezesseis à dezoito anos — tal idade corresponde ao período comum para a integralização da Educação Básica no país.

Ainda, a pesquisa desenvolvida pelo financiamento da CNPq buscara empreender como os limites discursivos forneciam potências aos atos educativos. Nesta ocasião, buscamos operar postulações com o ensejo de compreender por meio de quais princípios, generalidades ou, mesmo, por meio de quais critérios os estudantes participantes trataram o filme-conceito. Com tal perspectiva ensaiada, algumas questões foram elaboradas ainda em fase inicial — dado, também, a não conclusão do Projeto CNPq até à data para o 8º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ), realizado em Lisboa, Portugal, com trabalho intitulado *Investigação otobiográfica em criações de leitura e espectatura*<sup>1</sup>.

Se algumas respostas foram testadas, a partir de questões que discorriam acerca da elaboração de quais elementos formativos possibilitaram tratar o filme-conceito enquanto um ato educativo, entendemos que se faz necessário compreender o que norteia a *espectatura* tal como um dos elementos deste processo. Ainda, buscamos discorrer como, a partir da disseminação de sentido de uma experiência cinematográfica espectral (cf. Derrida, 2012), um ato educativo envolve a questão da *espectatura* conceituado por Jacques Aumont (2008) e experienciada nos espaços sociais desviados que envolvem as *OfiCines* por meio do operador otobiográfico para analisar as *Oficinas de Ecografias*. Fora adotado como procedimento de análise das produções neste contexto três movimentos de lei (*nómos*<sub>2</sub>) intitulados: *Heteronomia do Estado*, *Autonomia Crítica* e, por fim, *Economia dos Signos*. Enquanto procedimentos

teórico-metodológicos para a conceituação em torno da analítica, aqui adotada, dos textos escriturados pelos estudantes, tomou-se, ainda, a escritura como um jogo imprescindível à prática de disseminação.

## 2. ESPECTATURA E COMUNICAÇÃO

Para estabelecer a problemática deste trabalho é necessário, ao nosso juízo, uma palavra em torno do que compete ao termo comunicação. Se, no entendimento comum, a comunicação funciona como transporte de sentido de um emissor a um receptor, ainda que leve em consideração toda a complexidade que a isso designa, com as nuances dos limites da emissão, da recepção, dos ruídos, da necessidade do contexto e afins, este trabalho busca deslocar tal perspectiva. Com Derrida (1991), entendemos que o conceito de comunicação pode ter seu sentido comum golpeado filosoficamente a partir da *disseminação*. Tal conceito corresponde a uma prática desconstrutora para vinculação — e, caso se queira, veiculação — dos múltiplos sentidos presentes — e também ausentes — de um texto. Nessa via, a disseminação desorganiza a unidade sólida e identitária de um sentido único e enclausurado, viabilizando a compreensão dos signos enquanto um encadeamento de significantes adiados (cf. Derrida, 1973) e, portanto, como *rastros* ausentes de significação unitária.

Assim, Derrida (1972) apresenta-nos a estrutura presente em torno do termo comunicação e de como esta é comumente retida. A partir daí, o autor fornece uma operação não essencializante para os movimentos em torno do que se queira enquanto comunicação. Contudo, precisamos partir, primeiramente, daquilo que entendemos com Saussure (2006): toda a questão que envolve o sistema linguístico propõe uma tradição que edifica a estruturação fechada do signo. Os resultados genealógicamente estabelecidos por Saussure, por meio de uma necessidade interna, exigem do significado a representação de uma imagem cujo encadeamento, obrigatoriamente, estabelece as relações com o fora, por meio daquilo que é tido enquanto signifiante, e toda a questão do signo é, no final das contas, uma designação na qual os acidentes externos da linguagem afetam o sistema interno dessa mesma língua. Dessa maneira, o que Saussure estabelece é um sentido imediato ao caráter dado pelo anúncio de algo.

Ou seja, com Derrida (1991), entendemos que a autoridade originária do signo corresponde às exigências clássicas de um pressuposto metafísico e presente. Porém, os efeitos constituídos nessa produção originária em torno do próprio signo operam uma cisão, na qual o reenvio de um núcleo infinitivo e ativo do diferimento forja toda a diferença a partir de um rastro de sentido presente no signifiante. Quando este signo representa a coisa em si — uma coisa em si dada em uma temporalização presente —, ele solicita o subterfúgio ativo daquilo que tenta representar: a coisa em si, de um ente-presente, pois exige uma presença diferida, posto que aquilo que é significado, faz-se signifiante a partir de um ente-não-presente. Assim, toda a diferença ressoa não apenas um movimento do significado, mas uma certa forma de

movência, na qual “o simples fato de mover, de se mover ou ser movido” (Derrida, 1991, p. 40) investe em uma mediação de *entre*: a indecidibilidade *entre* todo o ativo e todo o passivo que se deixa designar pela própria diferença de sentido. A comunicação, portanto, é aqui operada enquanto termo que busca, justamente, o espaçamento desta diferença dada no interior metafísico do signo e que, por sua vez, constitui-se na união entre o significado e o significante.

Ainda, a partir de uma perspectiva não essencialista, entendemos que o ato de comunicar não diz respeito apenas ao transporte de uma proposição, tal qual fora inicialmente cogitada, mas diz daquilo que se quer. Isto é, a dispersão presente entre aquilo que se comunica de uma pessoa à outra, de um sujeito ao objeto, de um significado a um significante compreende um espaçamento no qual é possível tudo se dizer. É, portanto, justamente no interior, tanto quanto no exterior, dado entre os rastros, os espaçamentos e os desvios das forças ativas, reativas e médias de um signo que se faz possível tudo se querer-dizer (*vouloir-dire*). A comunicação, assim, quer-dizer de uma dispersão dada entre o interlocutor e o locutor, entre o remetente e o destinatário, entre o significado e o significante.

Podemos dizer que, em Derrida, que toda linguagem, como toda escrita, em qualquer sistema de signos, inclusive a fala, o emissor, seja o falante, autor, escriturador, perde seu sentido de origem. No livro *Gramatologia* (p. 104), o filósofo francês se refere ao termo *programa* (pois tem no horizonte os dispositivos cibernéticos) como o resultado de uma composição, em tese, da relação convencional entre significante-significado. Um programa de computador, por exemplo, ou um programa de TV, como composições que desejam uma programática linear direta entre mensageiro-mensagem, programador-programa. Ora, sua posição será sustentada na compreensão de que um significado é, acima de tudo, outro significante. Deste modo, apenas artificialmente, pode-se recuperar uma fonte, uma origem. Para Derrida (1973), o contexto original foi esvaído: restam, apenas, traços. Qualquer grafema é um traço cortado de sua pretensa origem. O destinatário, feito em *destinerrance*, poderá lê-lo, vê-lo, ouvi-lo enxertando sua própria letra, som, palavra. Não haverá uma experiência pura de significado, como afirma Nietzsche, só haverá interpretações (cf. 7 [60], 2013).

A relação entre diferentes suportes e inúmeros modos que permitem o processo de individuação estabelecidos a partir de movimentos da comunicação fazem pensar as oficinas enquanto uma aproximação teórica-metodológica com um ou mais atos educativos. Tal demanda permite questionar as oficinas desde sua estruturação. Nesta via, a fim de um encontro conceitual em torno da proposta estabelecida com a desconstrução derridiana, entende-se que Sandra Corazza fornece algumas outras invenções produtivas para o desdobramentos deste tema. Com Corazza (2011), as *Oficinas de Escrita* fornecem um andaime multivalente em torno do leitor, cuja coautoria comunica diretamente a relação dada com o texto escrito, valendo-se, ainda,

de um compêndio de potencias que favorecem a extensão de um texto escrito pelo leitor enquanto reescrevível do texto original e, portanto, enquanto uma movência comunicativa pelas expressões vividas, sentidas e inventadas nas fruições e fantasias da experiência.

Se, com Corazza (2011), tais *Oficinas de Escriteitura* correspondem a uma escrita e - leitura advinda dos modos biografemáticos propostos por Roland Barthes (1979), ou seja, uma contração entre aquilo que se entende por escrita tanto quanto aquilo que se compreende por leitura, entendemos que é a partir da desocupação de alguns territórios comuns da linguagem que se convocam cenas de violência que ultrapassam a natureza empírica, e mesmo teórica, de simples abertura de sentido. Se tais *Oficinas de Transcrição* (OsT) surgiram daquilo que fora conceituada por Corazza (2011) das proposições de problemas em cena, encontramos em Barthes (1979) um primeiro fragmento que evidencia a reivindicação em que um filme possa servir de território que recusa e excede todas as procuras daquilo que a comunicação comum deseja.

Para falarmos em *assistir* é necessário, pelo menos implicitamente, definir o que poderia ser uma cena daquilo que é assistido: “o artefato que permite criar, isolar, designar um espaço específico, que escapa às leis do espaço cotidiano, para pôr em lugar outras leis” (Aumont, 2008, p. 12). Com Aumont (2006), a encenação, ainda que raiz de uma representação teatral, expressa-se em toda a arte cinematográfica do imaginável constituindo o cinema enquanto um espaço no qual exprimem-se a filmagem de corpos que representam, sentem e vivenciam em um espaço e tempo determinados. Contudo, o autor reitera que os limites diante da autonomia contrários a arbitrariedade do ponto de vista de uma câmera enquanto objeto estático de apanágio de concepção obrigatoriamente expressiva, permitem ao contemporâneo que esta mesma câmera opere narrativas fragmentadas e elipsadas que fornecem ao espectador uma sensação — e não mais uma encenação.

Tal sensação permite uma prefiguração na qual as elipses presentes no plano sequencial da narrativa deixam de assinalar a duração estável da história, em uma encenação que dispõe o plano enquanto pormenor, mas impera as relações espaço-temporais entre os personagens e entre os próprios planos (cf. Aumont, 2006). Isto é, o drama deixa de ser maximizado enquanto elemento primordial do filme, cedendo lugar às intensidades particulares de cada registro, pois viabilizam os lugares não construídos, as cenas não enunciadas, os saberes não instituídos, as organizações de pensamento não articuladas diretamente pela câmera: abre-se o drama às cenas que permitem a disseminação da espetatura. Um cinema que permite ao espectador interagir na e com as imagens instituídas no espaço imperceptível daquilo que se assiste. Assim, o espectador adere a um ato de espetatura que opera todo o filme enquanto uma permissão de conceito, pois este o constitui no plano daquilo que assiste, bem como constitui-se nos pormenores daquilo que comunica os sentidos que queira solicitar. Quer dizer, ainda que Aumont (2006) tenha optado pela não utilização

de expressões que designam um vocabulário da imagem (estilo, representação), tanto quanto tenha se distanciado do vocabulário da narração (lógica, economia), entendemos que a partir do momento em que as *OfiCines* (OCi) solicitam ao espectador uma contribuição, os signos se dispersam e as separações latentes entre imagem e narração misturam-se à escritura.

### 3. UMA INVESTIGAÇÃO OTOBIOGRÁFICA

Esta pesquisa parte de uma investigação otobiográfica para dar conta dos textos produzidos no contexto das OCi. Investigar otobiograficamente é analisar as inscrições de um texto, qualquer que seja sua proveniência ou a suposta densidade de seu conteúdo, a partir da vinculação entre as vivências e o escriturado. Conceito advindo de obra homônima de Derrida (1984), a *otobiografia* funciona como um procedimento que se propõe a movimentar o *bios* de uma questão, como quisera Corazza (2014) ao guiar o método biografemático enquanto um método que se propõe a investigar a própria linguagem enquanto objeto. Este método elaborado por Corazza integra uma tipologia dos prazeres, cuja imagem de leitura permite uma relação leitor-escritor que, decididamente, efetiva o errático, as vidas, a vacilação do tempo e adota procedimento de desvios. Se este fora um dos métodos empregados enquanto parte das OsT, os espaços vazios ocupados pelas OCi buscam compreender a espectralidade das formas que engendram um filme tal como conceito, inventado a partir daqueles que escrituram e, portanto, a partir da *bios* que é movência no ato de espetatura.

Com Derrida (1984), a *otobiografia* dá vivência ao texto. Em um seminário a fim de criar metáforas que tornam um texto nietzschiano auscutável, o filósofo propõe-se a ouvir a produção formativa escrita de Nietzsche. Quando, portanto, os ouvidos são colocados em questão, a escuta desvela o que é próprio da formação deste ouvido: anatomicamente, o ouvido se aproxima de uma forma labiríntica e, não sem propósito, um labirinto, necessariamente, dá equilíbrio ao corpo que o produz. Quer dizer, os sintomas presentes em uma investigação otobiográfica tratam o *bios* enquanto um labirinto laudatório de inscrição. Ainda que esta demanda pareça destinar a uma produção escrita que presentifica a biologização de um texto, Derrida propõe, justamente, um contrário a isto, mesmo que não negue esta via. Os processos efetivados desta vida partem da sua constituição em vivências, e pelo fato destas jamais poderem ser singulares, o próprio processo da vida é *vitae: curriculum* cujas vivências auscutáveis compõem textos. Esta investigação otobiográfica subverte os espaços ocupados, contradiz as implicações estruturadas para uma espécie daquilo que implica estilos ao texto na força das afeições que são apreendidas: uma pesquisa que se queira otobiográfica não opera espaços de produção como espaços de coleta de dados. Uma pesquisa otobiográfica “recolhe e espalha: emprega, mesmo sob a pena da contrafanação, conceitos já fabricados, experimentando-os em outros espaços” (Monteiro, 2007, p. 483).

A relação não convencional estabelecida por Derrida (1973) entre o grafema e o fonema ganham reconhecimento nesta pesquisa. Como dito anteriormente, no momento em que Derrida estabelece outra lógica, ou uma *gramato*-lógica para tratar da questão do signo, cunha a designação de um puro significante (*grafema*) fundado anteriormente à relação do significante-significado-significante (*fonema*). Nesta via, com Derrida (1998), o que designa uma *ecografia* parece ser aquilo que decifra a lógica do espectral. Isto é, na ocasião de os espíritos serem da ordem das vivências e, portanto, não puderem jamais ser singulares, no momento em que se fala do espírito, evocam-se “os espíritos, os espectros e quem herda escolhe um espírito antes do outro” (Derrida, 1998, p. 40). A essas expressões que podem mostrar imagens e sons, público ou privadas, reais ou virtuais, o material que se copia, acumula, ordena e classifica é distribuído por meio da enorme questão que envolve o signo. Assim, parece que Derrida nos propõe a questionar a imagem (significante) e o som (significado) dos fonemas de um sentido que deixa rastros de gravação, rastros de um arquivo invisível sob determinada superfície do *grafema* (significante puro). Assim, a investigação aqui proposta busca movimentar os conceitos abaixo indicados a partir dos procedimentos operados nas OCi, por aquilo que se torna auscultável no texto, como *ecografias* que suplementam a constituição dos textos, das espetaturas, das escrituras e dos autores.

### 3.1. Trace

Com Derrida (2002) compreendemos que a ordem do traço amarra a letra ao corpo da cor, pois estabelece um testemunho das faixas que cortam e eclipsam uma narrativa: uma espécie de silêncio da morte que retrata em toda a palavra uma lição manifesta que cultiva uma imagem, ainda que esta seja uma imagem *de cor*, de semelhança ou figurativa: o corpo não se ausenta no traço, mas violenta a inegável virtude de estar presente no próprio corpo envolvido no ato de espetaturar, por exemplo. Todas essas experiências em torno daquilo que se quer com a espetatura contra-assinam o próprio corpo na medida em que a presença não bem-sucedida do *ser em algum lugar* se reúne ao próprio espaço das OCi.

Neste caso, as experiências propostas nas OCi acontecem naquilo que resta o à despeito das aparências dos envolvidos: a obra em questão é aquilo que resta, resto, rastro [*trace*], traço. Isto é, o cinema, ou mesmo a relação cinética, é uma questão de traço: como lidamos com imagens em movência na constituição cinematográfica, toda a obra é assinada e contra-assinada lidando com os imperativos que as atravessam: atores, diretores, espectadores e máquinas são os corpos que permanecem e restam aos efeitos dos atos discursivos de uma única e óbvia assinatura. No entanto, na ausência de um corpo equivalente ao *estar ali* edificado, em que demonstre-se de antemão a pronunciada verdade de um nome que funciona como signo linguístico e corpo identitário, os elementos do dentro e fora desta assinatura cedem ao traço um espaço privilegiado, tanto quanto complicado. Ora, se o traço é o primeiro manifesto

de uma composição fílmica ao identificar que um objeto em movência acontece com forças externas e internas às performatividades de uma obra, posto que tudo é questão de rastro, cada presente é estruturado com remissão à outra coisa. A experiência das OCi assume a performatividade do rastro ao não lidar com a presença do sentido, mas, tão somente, com ecos, como uma ecografia.

### 3.2. Graphème

Um segundo conceito estruturante é o de *graphème* (cf. Derrida, 1973). Com este conceito, desloca-se os signos de seu enclausuramento histórico-metafísico. Entre a tensão do gesto e do propósito estabelecidos na unidade do significante a uma instância irreduzível de sua essência como outra unidade da *phoné*, o grafema ganha reconhecimento enquanto corpo primeiro, tal qual fundante da constituição do primeiro rastro da escritura. Contudo, se tal designação suporia uma origem das coisas, Derrida toma os *grafemas* como um assunto em torno das grafias que reapropriam questões de ritmo e estilo da situações viventes, cuja condução torna possível ler os *grafemas* como aquilo que, a partir de um modo de ressonâncias da fantasmagoria própria do rastro e de seus recursos, criam movimentos de apropriação em torno do puro significante. Neste embate, adia-se o campo da história de um movimento que é *tele*: guiado, visionado, experienciado em torno do que grafa uma outra lógica. Se este significante puro é o que remete a uma medida primeira do rastro, ainda que sem sua origem edificadora, o *grafema* é outra medida daqueles que predizem, assinam, assinalam, citam e enviam os presságios em mais de um idioma, por meio de uma escritura que restitui uma caligrafia não representativa, mas, sim, uma excedência do significante.

### 3.3. Phonème

O *phonème*, para Derrida (1973), é aquilo que articula o som e o sentido da fonia. Levando em consideração que para as perspectivas fonocêntricas a escritura seria sempre derivada, representativa e fonética, entendemos que para declarar um efeito, cuja escritura ganhe reconhecimento de escritura enquanto tal, e não mais tal qual instrumento subordinado. É necessário compreender os ecos que compõe os espaçamentos entre o dito *significado-significante-significado*. Ao admitir que a unidade imediata e privilegiada que fundamenta a significância e o ato de linguagem é a unidade articulada do som e do sentido na fonia, podemos estabelecer mais: se os ecos de uma *tele* correspondem também ao traço destas grafias que impõe uma imagem não imediata, mas reinscrevem o timbre da voz, da imagem e da própria espectatura, entendemos que os textos produzidos são entendidos como insurgentes, portanto, não literais.

#### 4. OFICINAS DE ECOGRAFIA

A empiria praticada com as OCi fora realizada em duas escolas do município de Cuiabá e, como dito anteriormente, contaram com o mesmo procedimento em dois espaços escolares formais baseados em diferentes orientações: o primeiro, fora uma escola pública; o segundo, em uma escola privada confessional. Ainda que as OCi tenham repetido as adoções tomadas em ambos os espaços, com duração de uma hora e trinta minutos, cujos os participantes somaram noventa e cinco estudantes, sendo destes, trinta e oito da primeira escola e cinquenta e sete da segunda, as produções contrafanaram diferentes manifestações: alguns textos escreveram nas margens; outros, doaram-se em branco. Todos os textos, em suas potências escrituradas em tinta ou na ausência de suas grafias foram consideradas como ecos do procedimento proposto. Ademais, a grafia proposta em cada texto fora mantida a fim de figurar, exceder e criar sentido nos assentamentos que responsabilizam a linguagem dos grafos.

Para o procedimento das OCi, fora selecionado quatro curta-metragens que propunham reduzir as fronteiras dos sons, dos movimentos, dos gestos e das potências que se desdobram na superfície das imagens acumuladas. Os quatro curta-metragens exibidos foram subsequeenciados em: *Alike* (2015), *Linear* (2012), *The Maker* (2010) e *Paradoxo da espera do ônibus* (2007). Ainda que o plano sequencial pareça demonstrar, superficialmente, um drama narrado enquanto objeto fílmico, tais curtas criam espaços de significação em espectatura com quem os assiste. Estes curtas, disponíveis em plataformas online, intensificam narrativas fragmentadas pelas elipses do plano sequencial, pois misturam som e imagem em uma perspectiva sentidos em adiamento.

As OCi foram organizadas da seguinte maneira: a) os curtos foram apresentados aos estudantes dada a ordem supracitada; b) ao final de cada curta, os participantes dispunham de um total de dez minutos para escriturar aquilo que fora afetado, sentido, deslocado, proporcionado e pensado no momento do assistido; c) para a escritura, fora distribuída uma folha para cada participante, cujas indicações contavam com o título do projeto, título do curta em questão e um quadro abaixo: ao lado esquerdo, um espaço em branco para aquilo que denominamos “Nome fictício”, ao lado, dezessete linhas para aquilo que chamamos de “Texto”; d) as folhas escrituradas eram devolvidas aosicineiros responsáveis; e) novas folhas eram redistribuídas para a repetição do processo nos quatro curta-metragens; f) por fim, ao término da quarta e última escritura, fora aberto um espaço para discussão direta com os participantes, a fim de convidar aqueles que quisessem dizer algo a partir do espectaturado.

Dentre os trezentos e cinquenta e sete textos contabilizados ao final de ambas as *OfiCines*, selecionamos oitenta e oito textos escritos a partir do curta-metragem *Alike* (2015). Sua sinopse descreve uma vida agitada de um pai que tenta ensinar a seu filho um caminho correto. Embora o curta-metragem ofereça fácil identificação

narrativa, os diretores Martínéz e Méndez apresentam aspectos que são preponderantes, além de elementos plásticos e visuais não centrais para identificação de um único e possível caminho correto. Dessa maneira, a necessidade latente de cada cena reconstitui cuidados e sentidos históricos, mas viabiliza facilmente uma comunicação que não se queira apenas encenação, e sim sensação (cf. Aumont, 2008). A escolha deste curta, com uma narrativa mais evidente, acaba por apelar pelo sentido mais imediato dado pelo estudante diante de uma folha que solicita a marca da tinta, vindo a dirigir-se a uma corrente intimista, um espetáculo ocular ou, melhor, a um espetáculo auricular.

## **5. NÓMOS DADOS-A-PENSAR**

A investigação otobiográfica, valendo-se das *OfiCines de Ecografia* (OCiE), estabelece três leis de análise dos textos produzidos em seu contexto; foram chamadas de *nómos*: a) Heteronomia do Estado (analítica que toma os parâmetros do estado para a estrutura textual), b) Autonomia Crítica (compreensão dos elementos oriundos do próprio participante para dar composição, latência e sentido ao texto produzido), e c) Economia dos Signos (cuja manifestação encontra nos espaçamentos da escritura uma convocação dos pleiteantes ao contra-tempo do discurso, assumindo o texto como corpo). Tais leis somam espírito, letra, palavra falada ou escrita ao traço da cor, da vida e da morte: as leis tomam o outro, o si mesmo e a escritura como um caso de oferecer respostas aos movimentos presentes no espectral que cunham os ouvidos da educação.

### **5.1. Heteronomia do Estado**

As oitenta e oito escrituras elaboradas a partir do curta *Alike* (2015) foram analisadas por professoras de língua portuguesa que possuem experiência em avaliação de redações do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM/MEC/BRASIL), valendo-se dos critérios usados pelo Instituto Nacional de Estudos Pedagógicos Anísio Teixeira (INEP). Estas normas foram sintetizadas em três critérios, a saber: 1) a qualidade da elaboração dos enunciados escritos pelos estudantes; 2) o uso adequado da norma culta na escrita; 3) a consistência da coerência textual. Cada enunciado recebeu uma nota de 0 à 5 (sendo 0 muito fraco, e 5 muito bom). Ao final, fora calculado as médias gerais dos participantes de ambas as escolas e sublinhadas a maior e a menor nota de cada. A média geral das duas escolas fora: 3,7 pontos da escola privada confessional e 3,0 da escola pública. Ainda, a maior pontuação obtida na escola pública fora 4,3 pontos e, na escola privada, 5,0. Ambas as escolas obtiveram a menor pontuação em 2,0. Nota-se que o menor desempenho atingido igualmente por ambas as escolas reitera uma diferença sutil entre as configurações educacionais de cada instituição, posto que fora notável tal diferença apenas em relação ao desempenho superior e médio,

Ainda que não tenhamos propriedade para falar do corpo administrativo, do corpo discente e do corpo docente das instituições nas quais as OCiE foram realizadas, entendemos que não se trata apenas de jogar com as solidariedades eminentes. A diferença de 14% dos pontos entre o público e privado unem uma espécie de hipotético que poderia ter função no combate do Estado no horizonte da ciência. Isto é, não se quer apenas postular a homogeneidade dos corpos unidos ou desunidos em uma luta em torno da equitação do discurso. Contudo, como estabelecemos os parâmetros nacionais de avaliação para a pontuação destes textos, entendemos que é evidente e mereceria, talvez, uma crítica em combate ao responsável que compromete as proposições apresentadas. Esta diferença não é aquilo que entendemos enquanto o próprio impossível cunhado pela filosofia derridiana, mas um signo estranhamente familiar de que há certa culpabilidade que compromete a questão do coletivo, ainda que “uma tal problemática nem sempre se reduz, e às vezes em absoluto já não se reduz, a uma problemática política centrada no Estado” (Derrida, 1999, p. 139), mas em formas aparentemente inter ou transestatais que comprometem as estruturas estatais e as finalidades da organização sistemática.

Tais questões que tomam a abstração, por vezes epistemológica, do interior das estruturas — o que inclui também o sistema arquitetônico, a fundação das organizações e as tradições e afins acidentais — definem certa razão que orienta empiricamente as funções referenciais e variáveis que contextualizaram as OCiE. Com Derrida (2007), entendemos que a lei da heteronomia, ao cunhar a relação com o outro, implica na responsabilidade que pertence ao sistema das forças que escapam e nem poderiam ser controladas, contudo, precisam comprometer um envolvimento em torno das palavras, do termos e dos conceitos que parecem ter função de vontade e soberania daquilo que deveria ser, aparentemente, democrático. Nesta via, esta lei entende que é preciso investir na responsabilidade que questiona o contato com o outro — não necessariamente sujeito, mas corpo igualmente sabido, pois busca desconstruir a conjuntura do signo apreendido em sua forma (significante) e reprodutibilidade estável.

## **5.2. Autonomia Crítica**

A fim de contabilizar o conteúdo que fora produzido nos textos das OCiE, partimos do que Freire (2011) estabelece como autonomia. A partir da investigação, computou-se a maior recorrência dos termos utilizados pelos participantes, sendo “pai” e “filho” os mais frequentes nas escrituras de ambas as escolas. Porém, na escola privada, os participantes grafaram sessenta e oito vezes o termo “pai”, enquanto na escola pública, o termo “filho” fora o mais assíduo, aparecendo vinte e oito vezes. Assim, os textos de Buildyuudy (nome fictício escolhido pelo participante da OCiE da escola privada) e Arjoma H. Orez (nome fictício escolhido pelo participante da OCiE da escola pública) foram selecionados para demonstrar tal analítica.

Buildyuudy escritura a partir de *Alike* (2015) um movimento que parece assumir autonomia em relação à figura do *pater* (pai, partido, patriarcado, patrão, estado: o outro identificado). A escritura fala do medo da absoluta identificação, sem crítica, de uma ordem instituída. Lamenta a ausência de um discurso em torno da e na escola. Ainda, Buildyuudy supõe um lugar no qual compreende sua presença em sociedade, porém a questiona e clama por uma discussão em torno do que é aparentemente negado. Arjoma H. Orez quer autonomia. Contudo, em movimento diferente do apresentado por Buildyuudy. Orez não se preocupa com a vida tal como ela é: repleta pela rotina do pai e ausente pela rotina do filho. Orez aceita a repetição na sua vida e entende que ela pode diferir; escritura, a partir de um si instituído, as possibilidades de seus instintos: indaga não ter tudo, feito Fausto, sob pena de Goethe, diante de Mefistófeles, dirigente dos destinos da terra. “*Porque não posso ter os dois?*”. O que Orez propõe não toma como questão o receio de se tornar o outro-presos-à-rotina, o *outro*: quer liberdade de dizer sim, ao som do martelo de Nietzsche. Eis as escrituras, respectivamente:

É um texto que mexe com todos na sala, uma vez que muitos de nós, temos o medo de nos tornarmos como o pai. Muitas vezes nos pegamos pensando em como era bom ser criança, ou odiando nossa rotina e ao ver esse curta nos relacionamos, infelizmente, ao pai. Acho que é uma ótima reflexão e um momento em que podemos parar para pensar o que pode ser feito para que continuemos sempre como a criança ou “coloridos” e também acho que assuntos como esse (não cair na rotina, procurar a felicidade, ser autêntico) deveriam ser abordados mais frequentemente em sala — Buildyuudy, OCiE, 2018.

O que é melhor para mim? Num mundo onde eu vivo, devo ser igual aos outros para me juntar a sociedade ou seguir os meus instintos, ser feliz? Quem eu realmente sou? Porque não posso ter os dois?

Com Derrida (1973), entendemos que relação topológica a partir dos termos que empregam as filiações e genealogias assinam uma vontade de autonomia em relação topológica as forças escrituradas. Isto é, a autonomia dos participantes é reiterada a partir de figuras que lhes pareçam enquanto maximizações de suas próprias vontades e o medo é aquilo que é próprio do topológico, ainda que seja dado a partir de uma relação topológica: “o medo não tem contrário, ele é coextensivo a todo o campo das paixões [...] e o medo é de início o medo do próprio corpo, pelo corpo próprio, pelo seu próprio corpo, ou seja, pela vida. A vida tem medo” (Derrida, 2016, p. 72-73). Assim, a relação estabelecida por medo do que espectatura estabelece uma escritura que corrobora o vivente com um medo que é seu, diante daquilo que constitui a si mesmo, pois a topologia da escritura forja topologicamente a autonomia de corpos que estão se constituindo: o outro e o eu, o conteúdo (significado) do signo que baliza a estrutura latente.

### 5.3. Economia dos Signos

Esta última e terceira lei estabelecida discorre acerca da casa ocupada pelo signo. Com Heidegger (2000), uma das questões da linguagem gira em torno desta estar ocupada pela casa do ser. Isto é, a linguagem torna-se morada do ser. Assim, Heidegger (1988) cunha o *Dasein*, tal qual parte do ser, ainda que não seja seu presente, nem aquilo que o constitui, mas a possibilidade de descrevê-lo. Quer dizer, o *Dasein* é ao mesmo tempo aberto pelo ser tanto quanto é a sua abertura. A fim de evitar uma expressão que indicaria uma tradução daquilo que o ser é, Heidegger afirma que o ser acontece, pois ele se dá (*Ereignet*). Nesse sentido, preserva a nuance entre o próprio ser e o seu vivido, rompendo com a objetividade do ser, pois este é visto enquanto um ato genérico e sem substancialidade, executor de uma manifestação verbal e descritiva de *ser acontecendo* no tecido linguístico, no qual o seu gerúndio demanda a sua vivência: ainda que não escolha sua abertura, esta pertence ao ser, e a sua necessidade de abertura para os entes manifesta o próprio ente como pertencimento desse *Dasein* à abertura que constitui o *Ereignet*.

Ao radicalizar a intuição parmênidica, Heidegger (2000) introduz um elemento perturbador ao pensamento, pois cede o lugar das preocupações em torno das instituições propriamente humanas para abrigar um tecido linguístico. Diante deste tecido linguístico, Derrida (2009) propõe que “quando o escrito está *defunto* como signo-sinal que nasce a linguagem” (Derrida, 2009, p. 15). Deste modo, o que Derrida (2007) reitera é que o jogo do triângulo linguístico deixa de ser de um signo ao outro para remeter-se ao si mesmo, a um signo ausente de sua significação, cuja a escritura suspende o movimento utilitário. Ainda que esta mesma escritura permaneça ocupada pelo transporte da informação, enquanto uma experiência e um *rumo* a sua destinação, destina-se constantemente em errância, em *destinerrância* [*destinerrance*], pois cria a oferta de sentido, dissemina a comunicação comum e (con)signa afetos imanentes daquilo que é próprio do texto, do querer-escriturar, do acontecimento da escritura enquanto tal: um espaçamento no qual os signos se tornam.

Para demonstrar essa posição assumida neste texto, escolhemos um participante que escriturou a partir dos quatro curtas espetaturados. Com nome fictício *Eu*, o autor escriturou em cada curta, na ordem da exibição: “não sei o que estou fazendo aqui”; “ainda não sei o que estou fazendo aqui”; “hoje me dei conta que é primavera”; “digam à menina de azul que gostaria de beijá-la”. “Eu” brinca com o jogo dos signos, comunica que a casa deste jogo não deve economizar o seu querer-dizer. Este *escrito-defunto* como signo-sinal nasce como linguagem ao consignar afetos, pois “deixar a palavra ao furtivo é tranquilizar-se na *différance*, isto é, na economia” (Derrida, 2009, p. 281). Quer dizer, “Eu” clama em seu não-nome a presença de um não-presente em si, de uma espetatura que descola o significante do significado e dissemina o texto em sua manifestação mais especulável: o texto dissemina o si

mesmo e outro em uma conjecturação de destinerâncias. Resta saber a quem fora destinado os seus traços, a quem fora ecografado suas afecções e de onde adveio a poética de seus grafos. Ou, melhor: tudo isto é questão de rastro.

## 6. ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

Compreendemos que as *OfiCines de Ecografia* criaram sentidos a partir do espetaturado. Como é relevante das relações de afetação que nem todos sintomatizam em uma via homogênea as infinidades de um caso, pudemos dizer, com Aumont (1992), que a imagem fora produto tanto quanto fora movida no momento destas relações de afetação. Assim, uma relação criada entre o dentro e o fora da imagem, do texto e do si mesmo constituíram atos de aprendizado. Tais atos solicitaram aos filmes, ao momento e aos participantes que acionassem tudo aquilo que lhes coubesse a fim de inventar, fabular e ponderar sobre os curtas assistidos: neste tempo, neste recorte, os filmes foram tomados pelos próprios participantes como conceito, ainda que acidentais.

Os procedimentos foram desenvolvidos a partir daquilo que definimos enquanto *echographie*. O termo empregado constitui a contração de neologismos cunhados por Derrida em torno dos rastros presentes no invisível: *trace* (Derrida, 2002), *graphème* e *phonème* (Derrida, 1973). Se a investigação otobiográfica buscara desafiar as coletas, os litígios dos dados em dispersão, o contratempo, dando-se desde as bordas, desde seu para além sem para além da palavra falada ou escrita, do traço e da cor, da imagem deserarquizada do signo, do sentido e da forma do significante, a ecografia oferece um triângulo sem-pose e sem-repouso. Assim, despojados de tudo aquilo que representa um tempo sem desafios, optamos pelo contra-tempo das OCi: uma ecografia que desconstrói o triângulo linguístico de duas partes e encarraga-se de oferecer uma opção não dialética. Os participantes das OCi, para além de toda a apódoxe, espetaturaram a pose e a oposição, mas no momento em que convidados a escriturar, rubricaram uma contra-assinatura de autoria na imagem dada a pensar e, na experiência da história da história, esta tese [*thesis, nomos, setzung, gesetz*] nos foi dada a criar: a lei como tema que não consiste em representar, ou mesmo apresentar, à luz da imagem, um espectral que poderia ser dito de outra maneira que não: sem-pose e sem-repouso (cf. Derrida, 2012).

Os três *nómos* dados-a-pensar fomentaram, também, uma discussão em torno da espetatura enquanto uma possibilidade para mobilizar os atos educativos: parece que, para todos eles, uma lei pedagógica vigorava a investigação. Talvez esta lei pedagógica seja o caminho da lei que faz de uma oficina o desenvolvimento de um conjunto de afetações com auxílio das e nas vivências enquanto o próprio ato educacional. Uma possibilidade de pensar o que se quer quando diz sem-pose e sem-repouso para o assistido e para os espectadores. Quer dizer, entendemos, com Derrida (1991), que toda a questão é autobiográfica, e por sê-la, envolve vida e morte em processo único, disperso e comunicável.

## Notas

1 Este trabalho contou com a participação de bolsistas de Iniciação Científica da Universidade Federal de Mato Grosso; são eles: Iris Clemente de Oliveira Bellato (<http://lattes.cnpq.br/4018120581669988>), Louise Gomes de Pinho (<http://lattes.cnpq.br/5812615840678634>), Mateus Moraes de Oliveira (<http://lattes.cnpq.br/9343301278452146>) e Matheus Bassan Alvino Brombim Lopes (<http://lattes.cnpq.br/0911734042003411>).

2 Agamben tratará a questão do nómos enquanto um campo do biopolítico na modernidade. Ao estabelecer uma genealogia dos governos e políticas, o autor conceitua o nómos em torno de biopolítico secreto que diagnostica uma crítica da realidade em seus aspectos estruturantes sobre o nexos existente entre poder político e vida nua. Tal contribuição da racionalidade política não será questão deste trabalho. Ver mais em AGAMBEN, G. (2010). *Homo Sacer: poder soberano e vida nua I* (H. Burgo, Trad.). Belo Horizonte: Editora UFMG.

## Referências

- Aumont, J. (1992) *La imagen*. (Antonio Lopez Ruiz, Trad.) Barcelona: Paidós Comunicación.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Le cinéma et la mise en scène*. Paris: Armand Colin.
- \_\_\_\_\_. (2008). Põe um filme ser um ato de teoria?. *Educação & Realidade*, 33, 21-34.
- Barthes, R. (1979). *Sade, Fourier, Loiola*. (Maria de Santa Cruz, Trad.) Lisboa: Edições 70.
- \_\_\_\_\_. (2004). *O rumor da língua*. (M. Laranjeira, Trad.). 2 ed. São Paulo: Martins Fontes.
- Corazza, S. M. (2011). *Caóides*. In: MONTEIRO, Silas (Org.) (Coleção *Escreleituras*). *Caderno de Notas 2: rastros de escreleituras*. Canela: Ed. UFRGS, 13-17.
- \_\_\_\_\_. (2014). Introdução ao método biografemático. *Em tese*, 20, 3, set/dez, 48-65.
- Derrida, J. (1972). *La Dissémination*. Paris: Éditions du Seuil.
- \_\_\_\_\_. (1973). *Gramatologia*. (Miriam Schnaiderman & Renato Janini Ribeiro, Trad.). São Paulo: Perspectiva.
- \_\_\_\_\_. (1984). *Otobiographies: l'enseignement de Nietzsche et la politique dun nom propre*. Paris: Galilée.
- \_\_\_\_\_. (1991). *Margens da filosofia*. (J. Torres Costa, A. M. Magalhães, Trad.). Campinas: Papyrus.
- \_\_\_\_\_. (1998). *Ecografías de la televisión*. (M. Horacio Pons, Trad.). Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_. (1999). *O olho da universidade*. (Ignacio Antonio Neis & Ricardo Iuri Canko, Trad.).

São Paulo: Estação Liberdade.

\_\_\_\_\_. (2002). *Trace et archive, image et art*. Paris: INA Éditions.

\_\_\_\_\_. (2007). *O cartão-postal*. (Simone Perelson & Ana Valéria Lessa, Trad.). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

\_\_\_\_\_. (2009) *A escritura e a diferença*. (M. Beatriz Marques Nizza da Silva, P. Leite Lopes & P. Carvalho, Trad.). São Paulo: Perspectiva.

\_\_\_\_\_. (2012). *Pensar em não ver: escritos sobre as artes do visível* (Orgs.). (M. Jacques de Moraes, Trad.). (Ed. Rev.). Florianópolis: Editora da UFSC.

\_\_\_\_\_. (2016). *A besta e o soberano* (seminário). v. 1 (Marco Antônio Casa Nova, Trad.). Rio de Janeiro: Via Verita.

*Freire, P.* (2011). *Pedagogia da autonomia. Saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra.

Heidegger, M. (1988). *Ser e Tempo* (Parte I) 2. ed. (Márcia de Sá Cavalcanti, Trad.). Petrópolis, Vozes.

\_\_\_\_\_. (2000). *Carta sobre el Humanismo* (H. Cortés, A. Leyte, Trad.). Madrid: Alianza Editorial.

Monteiro, S. B. (2007). *Otobiografia como escuta das vivências presentes nos escritos*. *Educação e Pesquisa*. 33, 3, set/dez, 471-484.

Nietzsche, F. (2013). *Fragmentos póstumos: 1887-1889 volume VI* (Marco Antônio Casanova, Trad.). Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Saussure, F. (2006). *Curso de linguística geral*. (Antônio Chelini, José Paulo Paes & Izidoro Blikstein, Trad.). São Paulo: Cultrix.

### **Filmografia principal**

Admoni, A. (2012). *Linear*. São Paulo: Estúdio Admoni. Filme.

Caseli, C. (2007). *Paradoxo da espera do ônibus*. Rio de Janeiro: Christian Casseli. Filme.

Kezelos, C; Kezelos, C. (2010). *The Maker*. Los Angeles: Zealous Creative. Filme.

Martínez Z, L; Méndez, R. C. (2015). *Alike*. Barcelona: Pepe School

## **Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso**

### *Action of policies: policy as text and policy as discourse*

**Mónica Rocío Barón Montaña, Fundación Universitaria San Alfonso.  
Carrera 25 N° 37 – 39, C.P. 111311, Bogotá, Colombia.  
[monica.baron@usanalfonso.edu.co](mailto:monica.baron@usanalfonso.edu.co) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7026-4464>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.06>**

#### **Resumen**

Este artículo resulta de un análisis crítico que fue realizado considerando las discusiones, resultados y conclusiones obtenidas en una investigación desarrollada a partir de un estudio de caso sobre la relación entre política y práctica en el ámbito escolar. Dicha investigación es el resultado del estudio titulado “Método de proyectos: apropiaciones y cuestiones en la contemporaneidad”, desarrollado en el Grupo de Estudios sobre Diferencia, Desigualdad y Educación Escolar de la Juventud - DDEEJ, vinculado al Programa de Pos-graduación en Educación de la Universidad del Estado de Rio de Janeiro. La investigación mostró que los estudios de caso en el contexto del enfoque cualitativo pueden aplicarse a la investigación educativa para describir y analizar una unidad social, considerando sus múltiples dimensiones y su dinámica natural, puesto que el trabajo fue desarrollado en una institución escolar perteneciente a la red pública de la ciudad de Bogotá, Colombia. El estudio, que desde un abordaje cualitativo analizó las relaciones entre políticas educativas, instituciones y actores escolares, define la política como “texto” y como “discurso” a partir de las teorizaciones del británico Stephen Ball y colaboradores. Pudo identificarse, en esa problematización, que los textos y los discursos de la política son comprendidos más allá de la suposición de transparencia del lenguaje, en la medida en que constituyen procesos hechos de interpretaciones y traducciones, cuyo sentido es siempre marcado por el tiempo y el espacio en el que ocurren.

---

#### Forma de citar:

Barón, M. Mónica R. (2020). Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 88-104. Doi: [10.12795/Ambitos.2020.i49.06](https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.06)

**Abstract:**

*This article results from a critical analysis that was conducted considering the discussions, results and conclusions obtained in an investigation developed from a case study on the relationship between policy and practice in the school environment. This research is the result of the study entitled "Projects Method 'Appropriations and issues in the contemporary world'", developed in the Group of Studies on Difference, Inequality and School Education of Youth - DDEEJ, linked to the Postgraduate Program in Education of the State University of Rio de Janeiro. The research showed that the case studies in the context of the qualitative approach can be applied to educational research to describe and analyse a social unit, considering its multiple dimensions and its natural dynamics, since the work was developed in a school institution belonging to the public network of the city of Bogotá, Colombia. The study, which from a qualitative approach analysed the relationships between educational policies, institutions and school actors, defines the policy as "text" and as "discourse" based on the theorizations of the British Stephen Ball and collaborators. It could be identified, in that problematization, that the texts and discourses of politics are understood beyond the assumption of transparency of language, insofar as they constitute processes made of interpretations and translations, whose meaning is always marked by time and the space in which they occur.*

**Palabras clave:** Educación escolar, política educativa, ciclo de políticas públicas

**Keywords:** School education, educational policy, public policy cycle

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente artículo es resultado de un estudio de caso realizado en una escuela situada en la ciudad de Bogotá – Colombia, fruto del trabajo de investigación titulado “Método de Proyectos: apropiaciones y cuestiones en la contemporaneidad”. Pretender entender y problematizar académicamente la experiencia de una escuela como escenario de actuación de políticas públicas, en este caso, de la integración de la metodología del trabajo por proyectos, abre discusiones sobre las complejas formas que llevan a las escuelas a enfrentar las múltiples cuestiones suscitadas por las políticas, así como las preocupaciones que surgen en su propio contexto. La vivencia académica y profesional de la investigadora permitió formular una primera hipótesis a partir de la siguiente cuestión central: la política en las escuelas es un proceso tan diverso y sujeto a diferentes interpretaciones conforme es complejamente configurado, contextualmente mediado e institucionalmente prestado. Con un abordaje cualitativo, la investigación se configuró a partir de un estudio bibliográfico, análisis documental y la utilización de la técnica de la entrevista semiestructurada, ésta realizada con los actores participantes en el estudio y que pertenecen a la Institución Educativa Distrital

(IED) Pablo Neruda, ubicada en la ciudad de Bogotá. Dentro de esta perspectiva, la investigación apostó que la metodología del trabajo por proyectos es actualmente propuesta como política pública en la educación escolar colombiana y configurada como “texto” y “discurso” en un proceso complejo que registró múltiples traducciones. El abordaje cualitativo de la investigación se configuró en diálogo con la teorización del ciclo de políticas formulada por el británico Stephen Ball y colaboradores, abordaje que no solamente delinea el desenvolvimiento, tanto del estudio bibliográfico como de la investigación empírica que configuró el estudio, como también la propia cuestión central de la investigación y su respuesta hipotética.

## **2. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN: OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA**

El enfoque metodológico que se consideró más apropiado en la presente investigación empírica fue el estudio de caso, que se justificó por proporcionar una visión profunda de los procesos educativos al centrarse en un contexto específico en el que se llevan a cabo dichos procesos (Stake, 2007). En ese sentido, el estudio de caso se configuró como una modalidad de investigación pertinente, que, en comparación con las otras modalidades de investigación, tiene la ventaja de, como señalan Laville y Dionne (1999, p. 156), ofrecer la posibilidad de ahondar en un aspecto, porque los recursos se concentran en el caso focalizado, considerando también que, según lo justificado por André (2013), si “el interés es investigar fenómenos educativos en el contexto natural en el que ocurren, los estudios de caso pueden ser instrumentos valiosos [...]” (p. 97).

Por lo tanto, centrar el estudio en una escuela en particular, el Colegio Pablo Neruda, representó una oportunidad para el contacto directo con cada uno de los contextos que configuraron esta investigación, brindando posibilidades para describir acciones y comportamientos, capturar significados, analizar interacciones, así como comprender e interpretar. En síntesis, estos sentidos constituyeron una gama de alternativas de análisis que auxiliaron a problematizar cómo la propuesta de la metodología del trabajo con proyectos (MTP) puede ser reformulada en el contexto educativo colombiano contemporáneo.

Para problematizar algunas de las formas por las cuales la MTP está siendo hoy interpretada en el Colegio Pablo Neruda, la investigación se basó en el enfoque del ciclo de políticas formulado por Stephen Ball y colaboradores como una contribución relevante, estableciendo para ello algunas cuestiones y objetivos que nortearon el estudio.

En este camino fue necesario reconocer que, a lo largo de su trayectoria, el trabajo por proyectos ha atendido diferentes intereses en el campo del trabajo pedagógico, consolidando experiencias que se han configurado en la materialización de una dinámica que ha venido evolucionando y alcanzando diferentes enfoques, evidenciando aspectos únicos de cada experiencia vivida pero complementarios entre sí, incluso si se sitúan en instituciones o tiempos distantes.

Esta trayectoria puede identificarse a partir de opiniones de autores como Bleeke, 1968; Hernández, 1998a, 1998b; Kliebard, 2011; Knoll 1997; Miñana, 1999; Moore, 1988; cuyos abordajes profundizan el tema del trabajo con proyectos y que, aunque representen pensamientos configurados en función de marcadas diferencias en cuanto al campo del conocimiento en el que se insertan, así como en el espacio y el tiempo en el que son abordados, en algunos aspectos aún mantienen relación.

Podríamos comenzar refiriéndonos a la conceptualización del término en sí mismo, señalándolo como una propuesta que, según el enfoque de Dewey y Kelpatrick (Knoll, 2012), tendría el objetivo de ultrapasar los límites del aula e invitar al alumno a reflexionar sobre los problemas de su día a día. Sin embargo, como lo señaló Miñana (2008, p. 2), el discurso de la literatura educativa y los órganos institucionales de educación, en lo que tiene que ver con el trabajo con proyectos en Colombia ha sido poco abordado en la investigación académica.

En consecuencia, la inclusión del tema de la MTP en el campo de la política pública educativa despierta el interés de esta investigación, que busca contribuir a la construcción de una respuesta académica a la siguiente pregunta: ¿cómo y por qué está siendo resignificada la propuesta de la MTP como estrategia en el contexto educativo colombiano actual?

En este movimiento, nos arriesgamos a la hipótesis de que la política en las escuelas es un proceso tan diverso y sujeto a diferentes interpretaciones conforme es complejamente configurado, contextualmente mediado e institucionalmente prestado. Por lo tanto, la metodología del trabajo por proyectos se propone actualmente como política pública en la educación colombiana en un proceso complejo que registra disputas por traducciones más cercanas a perspectivas críticas, liberales - escolanovistas y neoliberales.

No se puede desconocer que la aproximación a la política exige, entre otros aspectos, avanzar en el análisis de los discursos que circulan y dan sentido a su problematización y que, en el caso aquí abordado, son entendidos más allá de la suposición de la transparencia del lenguaje, en la medida en que significan un proceso hecho de interpretaciones y de traducciones. Desde esta perspectiva, las interacciones dialógicas, opiniones, discursos y juicios configurados a partir de las interacciones con los actores que participan en los múltiples espacios de concretización de la MTP, las formas de significar sus experiencias, de establecer relaciones, así como la forma de involucrarse en la participación de la propuesta pedagógica, son cuestiones constitutivas de la política.

A la luz de las cuestiones ya mencionadas, optamos, como se anunció, por el sesgo teórico del abordaje del ciclo de políticas formulado por Stephen Ball y colaboradores (Bowe, Ball y Gold, 1992; Ball, 1994). Cabe destacar que la reflexión sobre tal abordaje es relevante en la coyuntura colombiana, ya que, según Rincón (2010, p. 36), el campo de investigación en políticas educativas en Colombia aún no se ha consolidado en términos de referentes analíticos consistentes, debido a la "[...] escasa información sobre las políticas educativas actuales en Colombia, en términos de análisis y comprensión de sus efectos prácticos en la

transformación del sistema educativo". A partir del presupuesto de que las políticas, entendidas en su complejidad y caracterizadas por elementos inestables y contradictorios-están en permanente movimiento a través del tiempo y el espacio, el abordaje del ciclo de políticas nos ayudó a comprender los objetivos la investigación se trazó.

### **3. CAMPO EMPÍRICO**

Partiendo de la premisa de que las políticas son interpretadas y traducidas por diversos actores dentro del ambiente escolar, en lugar de simplemente implementadas, pero también considerándolas como procesos discursivos que son complejamente configurados, contextualmente mediados e institucionalmente prestados (Ball, Maguire y Braun, 2016), buscamos aprovechar en este estudio las estrategias usualmente utilizadas en estudios con paradigmas interpretativos.

En este sentido y buscando dar cuenta de los objetivos señalados para esta investigación, fue necesario considerar la contribución de diversas herramientas para la producción y el análisis del material empírico de la investigación, sea a través de entrevistas semiestructuradas con los actores participantes del Colegio Pablo Neruda, mediante una mirada atenta a la revisión bibliográfica y al análisis de los textos y documentos que abarcan el abordaje de la MTP o mediante el análisis de las discusiones desarrolladas en las reuniones de maestros y gestores con respecto a dicha propuesta. Después de estas consideraciones, se presentan los procedimientos de investigación que contribuyeron a la consolidación del estudio.

#### **3.1. Entrevista: bases teóricas**

Al hacer una aproximación a lo que se entiende como entrevista, presentamos la definición de Arfuch (1995, p. 25), según la cual, la entrevista puede ser clasificada como un género discursivo que, desde una perspectiva multidisciplinaria, abordará en primer lugar la situación comunicativa, regida por el intercambio dialógico, sus participantes, su proximidad con la conversación cotidiana, los usos del lenguaje, sus infracciones, lo predecible e impredecible que tiene este juego intersubjetivo de verdad. En segundo lugar, la autora llama la atención sobre la forma en que interviene la afectividad, la expresión de los sentimientos, los personajes que se dibujan en esta escena (entrevistadores y entrevistados). Y finalmente, se refiere a las "historias" que se narran en la evolución del diálogo, que nos permiten acercarnos a la literatura y, sobre todo, a los géneros biográficos.

Es, pues, en este movimiento que Arfuch (2010) retoma la expresión del "espacio biográfico" de Philippe Lejeune, para profundizar en la reflexión sobre la construcción de una esfera de interacción particular, que se pone en movimiento en las dinámicas de conversación que caracterizan las entrevistas, las historias de vida, autobiografías y, en general, cualquiera de los métodos que subyacen en el trabajo para recuperar el testimonio del *otro*. En otras palabras, el acceso a la experiencia de los participantes de la entrevista posibilitó la reflexión

en torno a las especificidades del mundo social en el que están inmersos y su relación con la resignificación de la MTP. O lo que es lo mismo, el privilegio de conocer la experiencia de los participantes con la estrategia pedagógica que nos convoca, abriendo posibilidades para una mejor comprensión de la escuela y sus significados en los tiempos contemporáneos.

En este escenario, los entrevistados, según Arfuch (2010, p. 241) son reconocidos como "hombres y mujeres comunes [que hacen parte del cotidiano del colegio], [y que] se convierten en personajes, [...] y se transforman en testimonios o actores" y la entrevista como medio para, en palabras de la autora, dar voz a los protagonistas. Sin embargo, es importante señalar que, como se mencionó en líneas anteriores, la consideración de los entrevistados en este estudio no es simplemente la de informantes, incluso si sus contribuciones son fundamentales para lograr los objetivos propuestos en esta investigación, sino como interlocutores, como actores cuyas experiencias y narrativas pueden contribuir a nuestro análisis, constituyentes de un universo de voces externalizadas en el campo del estudio en foco.

Por lo tanto, en la búsqueda de un mejor conocimiento sobre los significados atribuidos por los actores escolares que pertenecen al Colegio Pablo Neruda con respecto a la experiencia con las políticas educativas, particularmente la MTP, la investigación integró algunas cuestiones que se plantearon a los participantes.

Es necesario, en este punto, presentar el perfil de los actores involucrados en la investigación, a saber: el director de la escuela, dos maestros líderes del proyecto, ocho maestros, diez estudiantes del segundo año de educación secundaria, diez estudiantes del tercer año de educación media y ocho estudiantes egresados.

El contacto con estos autores se realizó a través de entrevistas semiestructuradas, a partir de un guion flexible, pero buscando cubrir los puntos considerados esenciales en una "necesaria interacción entre los presupuestos teórico-metodológicos a ser validados y los resultados esperados, de acuerdo con un marco de conocimiento previo, [considerando que] el corpus construido debe ser, incluso según los parámetros cualitativos, *representativo*" (Arfuch, 2010, p. 249, énfasis agregado). El guion de la entrevista condujo a una serie de preguntas previas, pero en la conversación otras cuestiones fueron planteadas de acuerdo con el diálogo y las respuestas expresadas, evocando la entrevista como un espacio biográfico abierto al diálogo donde ocurren numerosas transformaciones, con mayor o menor repercusión en los procesos de significación.

Fueron presentadas a los entrevistados, preguntas sobre su visión general de lo que significa la MTP; sobre la caracterización de la MTP en el escenario académico del Colegio; sobre la posibilidad de reconocer, dentro de las experiencias ocurridas en varios momentos, los fundamentos de esta estrategia pedagógica; sobre la participación de alumnos y docentes en esta experiencia. También se hicieron preguntas sobre la mediación entre la propuesta de la MTP y la relación profesor-alumno, así como la relación de los estudiantes con el

conocimiento, con el fin de identificar la caracterización de esa estrategia pedagógica en la dinámica escolar del Colegio. Se formularon preguntas sobre lo que les gustó y no les gustó frente a la dinámica desarrollada y los resultados que se estaban alcanzando o se lograron durante el transcurso de la experiencia.

El análisis de la información obtenida a través de las entrevistas se realizó por medio del método de análisis del discurso, tal como está delineado en las teorizaciones de Ball y colaboradores (2016) siguiendo a Foucault, como una posibilidad que, mediante la incorporación de significados y el uso de proposiciones y palabras, construyen ciertas posibilidades de pensamiento. En palabras del autor, "Los discursos pueden parecer un pequeño folleto", dice Foucault (1999, p. 11), pero las prohibiciones a las que él está sujeto pronto revelan sus vínculos con el deseo y el poder " (Ball, 1994, p. 22).

### **3.2. Análisis del discurso**

Con el fin de centrarnos en un análisis detallado y profundo del material empírico, abordamos la contribución del análisis del discurso (AD) no reducido a disciplina metodológica, técnica o ciencia, sino como un ejercicio de pensamiento que busca aclarar las singularidades lingüísticas del discurso como producción social teniendo en cuenta que, como lo refiere Maingueneau (2015), el análisis del discurso prácticamente puede designar cualquier cosa (toda la producción del lenguaje puede considerarse 'discurso'), dando la posibilidad de observar los acontecimientos del cotidiano como manifestaciones semióticas, es decir, materializadas en la actividad del lenguaje y dotadas de significados.

De hecho, una de las grandes contribuciones del AD en esta perspectiva fue la de ofrecer apoyos analíticos que nos llevaron a pensar que todo discurso posee significado en el lenguaje cotidiano. Por lo tanto, toda situación en la que encontramos personas conversando, debatiendo, exponiendo ideas, es decir, donde se pronuncian palabras, oralmente o por escrito, o incluso a través de formas no verbales del lenguaje, en todas estas prácticas lingüísticas, hay discurso.

Es necesario seguir, en el ámbito del AD, rastros que nos permitan comprender mejor las múltiples singularidades desencadenadas en la actividad del lenguaje. Con este fin, exploraremos de manera breve las contribuciones teóricas y analíticas desde la perspectiva de Foucault, en los discursos, refiriendo el enfoque presentado también por Ball y colaboradores (2016) en la teorización sobre la actuación de las políticas, en donde dicha perspectiva se entiende como "[...] el conjunto de condiciones bajo las cuales se ejerce una práctica, según las cuales esa práctica da origen parcial o totalmente a nuevas declaraciones, y según las cuales ella puede modificarse" (Foucault, 1986, pp. 208-209). Este tipo de afirmación adquiere significado e importancia para el AD aquí pretendido, en la medida en que, en estos términos, la MTP puede considerarse como representaciones de conocimiento y poder (conjuntos de textos, eventos, prácticas) que convergen con elementos internos y externos a la dinámica del Colegio Pablo Neruda y cargan significados.

Situar esta perspectiva en un intento de entender la MTP como una política configurada dentro de un proceso de enfrentamientos, de establecimiento de enunciados, de delimitación de interlocutores, de lucha por sentidos, entre otros, nos llevó a los abordajes de Ball, Maguire, y Braun (2016, p. 173), para quienes las políticas son “[...] conjuntos de textos, eventos y prácticas que hablan con procesos más amplios de la escuela”. Desde esta perspectiva, proponiendo un diseño de investigación cualitativa inductiva, cuyo método principal de análisis combina la teoría y el empirismo, los autores buscan comprender, no las políticas en sí, sino el *cómo* y *qué* de la actuación de políticas, para llegar a una *Teoría de la actuación*, utilizando los conceptos de Foucault. En palabras de los autores, “[...] el trabajo de Foucault nos brindó provocaciones para pensar de manera diferente sobre el trabajo de la política” (Ball, Maguire, Braun, 2016, p. 191).

Como se ha señalado, el análisis del discurso en la perspectiva aquí definida tiene algunas repercusiones, por lo que, en el modelo analítico así propuesto para la comprensión de las políticas, como se mencionó en líneas anteriores, se asume la noción de política como texto y discurso.

En base a esta teorización, Ball y sus colaboradores intentan resaltar las diversas posibilidades de análisis que permiten distinguir no solo múltiples lecturas, debido a la pluralidad de lectores, sino también reconocer las influencias, tensiones, intenciones y negociaciones que implican el reconocimiento, o no, de algunas voces (representadas en textos y discursos), en virtud de comprender las innumerables formas en que la política se pone en práctica en un escenario escolar.

En el proceso de acercamiento a las políticas públicas propuestas desde la concepción foucaultiana, de la cual estos autores se apropian, el AD tuvo el potencial de auxiliar a esta investigación en el interés de concebir el lenguaje más allá de un conjunto de signos con significantes asociados con ciertos significados. De modo que, lo que interesó, como lo destacó Foucault (1999 apud Tello, Mainardes, 2012, p. 16), fue comprender que “[...] el discurso no se centra en las palabras que usamos para designar las cosas, sino por el contrario, en la forma en que las palabras construyen las realidades a las que se refieren como un ejercicio de poder”.

Desde esta perspectiva, el AD exige, como se ha dicho, escapar de la interpretación simple de lo que estaría detrás de esos materiales, buscando explorarlos al máximo, ya que representan una producción histórica y política en la que las palabras también son construcciones y, donde el lenguaje se delinea como constitutivo de las prácticas. Según Fischer (2001, p. 198), una de nuestras tareas como investigadores analistas del discurso es, por lo tanto, “tratar de separarnos de un aprendizaje largo y eficaz que todavía nos hace mirar los discursos apenas como un conjunto de signos, como significantes que se refieren a ciertos contenidos, con tal o cual significado [...]”. Destacamos entonces que entender la política como texto y la política como discurso implica procesos complejos, ya que no se limitan a una representación estática, sino que envuelven poder, intereses e historia. Sus potencialidades

consisten en la amplitud de una producción de sentidos que se incorporan a la política en formación.

La opción por el AD como propone Foucault en la lectura de Ball lleva a concebir el discurso como "el [...] conjunto de regularidades, un rastro de la 'frontera histórica' de un evento [...] o el conjunto de condiciones, de acuerdo con el cual se ejerce una práctica, según el cual esa práctica da lugar a nuevas declaraciones" (Foucault, 1986, p. 208 apud Ball, Maguire y Braun, 2016), aportándonos herramientas para identificar un conjunto de discursos que representan la posibilidad de comprender cómo los diferentes grupos de actores que participan en la investigación interpretan y actúan la MTP, apropiándose, o no, de los procesos de la reforma, así como de las alteraciones y adaptaciones del texto de la política que se hacen efectivas en su aplicación.

En esta investigación, optar por el enfoque de los fundamentos teórico-metodológicos inscritos en el ciclo de políticas de Ball y colaboradores (2014, 2016) y en el análisis que se propone a partir de la lectura que el autor hace de Foucault y Fairclough sobre el AD como una práctica social, nos permitió trazar un camino para abordar el corpus de la investigación pertinente con el abordaje de la política pública movilizado en esta investigación.

#### **4. POLÍTICA EDUCACIONAL, DISTINCIÓN ENTRE “TEXTO” Y “DISCURSO”**

La sociología política de Stephen Ball se caracteriza por centrar su análisis en la conceptualización y comprensión de la política, es decir, tratar de explicar qué son y cómo se pueden investigar sus trayectorias y efectos en el campo educativo. Por lo tanto, esta investigación abordó el enfoque del ciclo de políticas como teoría que propone "[...] 'transformar' la política [educativa] en un proceso, tan diverso y repetidamente contestado y /o sujeto a diferentes 'interpretaciones' en la medida en que es enscenado (puesto en escena, en actuación) de maneras originales y creativas dentro de las instituciones [...]" (Ball, Maguire, Braun, 2016, p. 13).

Desde su perspectiva, el análisis de las políticas educativas permite "dar voz" a los actores desconocidos y hacer visibles las relaciones de poder-conocimiento en escenarios específicos y locales (Ball, Maguire, Braun 2016). En consecuencia, de acuerdo con el enfoque propuesto por el autor, la política puede entenderse simultánea y complementariamente como "texto" y "discurso", ya que una está implícita en la otra. Por lo tanto, sus abordajes ofrecen herramientas conceptuales y teóricas, dinámicas y flexibles que permiten un análisis cualitativo de la trayectoria o ciclo de las políticas educativas, consistente con la comprensión de la política "como textos y 'cosas' (legislación y estrategias nacionales), pero también como procesos discursivos que son configurados de manera compleja, mediados contextualmente y prestados institucionalmente" (Ball, Maguire, Braun, 2016, p. 13).

En virtud de ese juego de interpretación, comprender las complejas formas en que la propuesta de MTP está siendo resignificada en el escenario contemporáneo es un proceso que, visto como *discurso* y como *texto*, implica juntamente referir perspectivas presentes en un campo de ideas que ha permeado su trayectoria, también atravesada por una red compleja de múltiples influencias en el marco de las relaciones sociales y de poder que la circunscriben como una posible práctica en el escenario escolar.

Así, la MTP como *discurso* se configura como un proceso de enfrentamientos, demarcación de interlocutores, establecimiento de enunciados y lucha de sentidos en su concretización; y comprenderla como *texto* implicó reconocerla como política dialógica y favorecedora de representaciones, reapropiaciones y recontextualizaciones que son configuradas de maneras complejas en razón a la pluralidad de interpretaciones. Por lo tanto, entendemos que la MTP como propuesta educativa se presenta vinculada a diversos modelos políticos, contruidos de ideas, normas y padrones de relación social.

La lectura del corpus empírico construido por la investigación apunta marcas, más o menos híbridadas, de perspectivas teórico-políticas que pensamos poder identificar como liberal-escolanovistas, críticas y neoliberales.

Por lo tanto, en una visión global de la MTP en el ámbito escolar, se puede observar que aquellos que se han referido a los orígenes de la MTP colocan a John Dewey como su inspirador y William H. Kilpatrick en la posterior materialización de propuesta.

Dewey, en un abordaje compartido por Kilpatrick, entendió que la educación es un proceso en el cual el ser humano está inserido de acuerdo con sus experiencias. Por lo tanto, su concepción de la escuela implicaba considerar al estudiante como un ser activo. El método de enseñanza que el propuso es indirecto, porque lo que se espera es el descubrimiento reflexivo y competente. De la misma forma, desde su perspectiva, los campos de estudio no se conciben de manera tradicional, ya que el método se centra en los problemas, lo que lo hace incompatible con la división de disciplinas escolares.

En esa medida, para el propio Dewey, el programa escolar "debe tener en cuenta la adaptación de los estudios a las necesidades de la comunidad, de la vida existente; debe hacer una selección para mejorar la vida que vivimos en común para que el futuro sea mejor que el pasado" (Dewey, 1979, p. 206).

En términos políticos, se valora el individuo y la actuación política del estudiante en términos típicamente liberales. Es de destacar que la noción de interés del estudiante, central para las propuestas pedagógicas de Dewey y Kilpatrick, tiene un sesgo más psicológico que sociocultural en esta perspectiva.

Por lo tanto, se denominó como liberal-escolanovista la enunciación de observación, documento o entrevista que se refiere más directamente a tales valores y proposiciones, distinguiéndose del enunciado neoliberal, considerando que, como lo mencionaron Saraiva y

Veiga-Neto (2009, p. 188), "El liberalismo, desde la década de 1980, ha sido resignificado en forma de neoliberalismo".

Aludimos en este punto al neoliberalismo, ya que en las últimas décadas el entorno político-doctrinal global se ha polarizado en torno a sus diferentes formas. Sin embargo, de acuerdo con Ball (2014, p. 25), el neoliberalismo "es uno de esos términos que se usa de manera tan amplia y vaga que corre el riesgo de perder su sentido". Además, el autor, citando a Wood (1997 apud Ball, 2014, p.25), todavía se refiere al neoliberalismo como un conjunto contradictorio de prácticas que se organizan como base para "la universalización de las relaciones sociales basadas en el mercado, con la presencia correspondiente en casi todos los aspectos de nuestras vidas, desde el discurso y / o la práctica de la mercantilización, la acumulación de capital y la generación de lucros".

En las políticas públicas para la educación, lo característico del neoliberalismo es proponer una visión economicista vinculada a la primacía del mercado como la visión más apropiada y la única legítima para orientar las decisiones en el campo educativo y considerar la educación como una mercancía. Philip Coombs (1971), reconoce que, en el neoliberalismo la educación en esencia no es más que una mercancía que se comercializa en un mercado específico en el que, con algunos lemas políticos breves, se sostiene una serie de medidas económicas complejas. A partir de esta idea central, los conceptos que provienen de fuentes teóricas y tradiciones muy diferentes se resignifican por el neoliberalismo: democracia, libertad, igualdad, justicia, mérito, educación, Estado, público y privado, autonomía, descentralización, calidad, equidad, responsabilidad, participación, competencia, educación permanente, sociedad educativa. Como afirma Tadeu Da Silva (1997, p. 178), "[...] el discurso de la educación neoliberal depende del establecimiento de un sistema lingüístico que gira en torno a palabras, conceptos, expresiones y relaciones que aparentemente hacen que sea muy difícil expresar una opinión contraria".

Finalmente, es relevante mencionar aquí la perspectiva conocida como crítica, cuya expresión, a pesar de presentar una gran polisemia (Candau, 2003), proviene en gran medida del conocimiento académico de autores como Henry Giroux, Ira Shor, Michel Apple, Paulo Freire, Antonio Gramsci, John Dewey, Michel Foucault, Pierre Bourdieu, entre otros. Estos teóricos participaron en estudios relacionados con temas de poder, dominación, opresión, justicia, igualdad, identidad, conocimiento, cultura entre otros, contribuyendo a la profundización de los problemas educativos que enfrentamos hoy y suscitando un fuerte movimiento que genera ideas y prácticas, orientadas a la formulación de políticas públicas, así como a la renovación de las prácticas pedagógicas en las escuelas.

Es necesario reconocer, dentro de esta corriente, la existencia de diferentes concepciones y principios pedagógicos que se manifiestan moldeándola e intentan guiar la acción pedagógica de los actores educativos, así como reconocer la forma como han configurado diferentes líneas de pensamiento que la enriquecen y en la mayoría de los casos la complementan. Sin embargo, en este estudio, movilizamos tal encuadramiento como referencia a enunciados

que, de manera amplia, se aproximan de las características enumeradas por Candau, en contraste con aquellas que marcan las otras perspectivas que, en esta investigación, identificamos en disputa por los sentidos que la MTP asume en el escenario educativo colombiano.

## **5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN**

En síntesis, a partir de los resultados de las diversas fases del estudio, se puede afirmar que, para el análisis de los diversos contextos de políticas, las teorizaciones de Ball y colaboradores (2016, p.12) sobre "cómo las escuelas hacen políticas, específicamente sobre cómo las políticas se tornan vivas y actuantes [o no] en las escuelas", propician una comprensión de las políticas como intervenciones textuales, enfatizando su carácter de incompletitud y complejidad. Según los autores, lo que se concibe por política no es simplemente comprendido como texto, sino también como un proceso discursivo, lo que contribuyó para el desarrollo del análisis de esta investigación, al presentar la noción de que una política, además de procesos y efectos, es texto y también discurso. Y estas dos conceptualizaciones, texto y discurso, están mutuamente implicadas, como se mencionó anteriormente, y fueron retomadas en complemento a lo ya presentado.

Según los análisis de autores colombianos como Jaime Jaramillo, Carlos Miñana, Martha Cecilia Herrera, Marco Raúl Mejía, Julián de Zubiria, quienes, entre otros, nos ayudaron a comprender mejor la adaptación de la MTP a las recientes políticas públicas colombianas, en Colombia se presenta escasa producción académica que dé cuenta de trabajos de sistematización de esta propuesta metodológica, lo que hace aún más difícil problematizar su actuación.

Sin embargo, entre las observaciones, se destaca la referencia hecha por los autores a una tendencia común en las políticas adoptadas por los gobiernos de las últimas décadas y que estaría sujeta a las prescripciones del economicismo, lo que llevaría a observar un proceso continuo y de cambios visibles, que viene afectando a la sociedad colombiana. Por lo tanto, los planes gubernamentales y las políticas públicas estarían buscando más una respuesta a las demandas de agencias internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en el contexto del modelo económico globalizado y neoliberal, que una respuesta adecuada a las urgencias de la sociedad colombiana.

No obstante, incluso en un escenario fuertemente capitalista, la MTP está asociada, en los planes de desarrollo del gobierno actual, a una práctica educativa democrática, incompatible con lo que se ha denominado enseñanza tradicional o educación instruccional; además, se propondría para satisfacer las demandas de los sectores progresistas de la sociedad colombiana. Por lo tanto, la indicación de la práctica pedagógica que se deriva de la orientación de la MTP es que la escuela estará en condiciones de asegurar a los estudiantes las condiciones para llevar a cabo su aprendizaje de forma autónoma y no ser enseñados o colocados en el polo receptivo de una transmisión de conocimientos, concebida como

contraria al aprendizaje. Se observa así la intención de conceptualizar la MTP articulada a las discusiones entre la educación y los procesos de globalización, haciendo referencia a los efectos en términos de la transformación de la educación.

Si bien, el análisis de los textos políticos y legislativos moldeó el abordaje del contexto de producción y, el contexto de influencia envolvió el estudio de la convergencia de propuestas y / o modelos internacionales, nacionales y locales y su articulación en la construcción de los textos que configuran la MTP, así como teorizaciones de analistas colombianos; el contexto de práctica representado en el estudio de caso se convirtió en el escenario para el análisis de cómo la política puede ser interpretada y adaptada para su materialización.

Fue posible entonces observar que hay, de hecho, una interrelación de cada contexto que alude al carácter integral y continuo del ciclo de políticas, conforme propuesto por Ball y sus colaboradores, configurándolos como contextos interrelacionados, que no tienen un orden temporal ni secuencial y, por lo tanto, no configuran etapas lineales.

En el proceso de construir problematizaciones en relación a las cuestiones propuestas por la investigación (políticas educativas como texto y como discurso), a partir de la lectura de las teorizaciones del filósofo Michel Foucault, apropiadas por Ball y sus coautores, sobre cuestiones de poder y discurso, nominamos como análisis del discurso el abordaje sistemático del material empírico: aunque no es propiamente una metodología, las proposiciones de Foucault y el diálogo con ellas establece que Ball y demás autores señalan principios que fueron fundamentales en tales análisis y justifican esta denominación. Fueron ellos, el reconocimiento que el discurso no solo describe, sino que también puede constituir realidades, así como la importancia de la atención a las cuestiones de poder que atraviesan los ejes de problematización definidos por la investigación.

Así, un primer argumento defendido viene de una visión de la escuela como un escenario que propicia, a partir de la propuesta de la MTP, por la formación de la persona autónoma responsable de su propio aprendizaje, que disputa con otra concepción de institución escolar, entendiéndola como un instrumento de concientización del alumno como ciudadano, en cuyo escenario el alumno no es formado exclusivamente para lograr el éxito personal, sino para llevar a cabo y liderar en la comunidad, las transformaciones que la sociedad necesita.

Con respecto a la acción transformadora atribuida a la escuela desde la MTP, la crítica que prevalece en el contexto empírico investigado propone la necesidad de pensar de manera diferente las formas en que se ha configurado el proceso escolar y, en particular, las formas de construcción del conocimiento, a partir de la MTP, para transformarlo en una fuerza social, aspecto que, según varios entrevistados durante la investigación, ha sido ignorado por la escuela, que se ve presionada a atender las demandas atribuidas por una visión marcadamente capitalista y neoliberal de la escuela y de la sociedad en general. También llamó la atención que la escuela, como se menciona en los testimonios de los participantes, es reconocida como un espacio importante para la socialización que, en base a experiencias

como la MTP, privilegiaría el ejercicio de reflexión, análisis crítico, así como el debate / diálogo plural entre diferentes. Esto favorece que se respeten las diferencias y que sea posible encontrar innumerables oportunidades y vivencias. Es en esta dirección que se hace manifiesto el papel que aún se reconoce para la escuela en el proceso de socialización, un proceso que entendemos que debe fortalecerse desde caminos alternativos en una perspectiva que promueva por la reinención de la escuela (Candau, 2015).

Con relación a los procesos más amplios que afectan la apropiación de MTP en el espacio-tiempo investigado, otro punto a destacar se refiere a la discontinuidad de las políticas públicas educativas, aspecto que en este marco corresponde a la fragmentación de las acciones públicas, que incide sobre la educación escolar, afectando, en este caso, la efectividad de la MTP.

Podría pensarse que la marcada discontinuidad en la formulación de la política educativa en Colombia puede ser el resultado de diferentes perspectivas ideológicas, de los diferentes propósitos políticos, pero entendemos que también puede estar relacionado con una influencia muy fuerte en la forma en que se administra la educación, favoreciendo la centralización de las decisiones y las relaciones de poder. Del mismo modo, la falta de recursos materiales, que se presenta como un problema externo, también dificulta la viabilidad de la MTP, y entendemos que actualmente es parte de las opciones políticas impuestas en el país por las fuerzas políticas conservadoras.

En cuanto a las diversas formas en que se re-significa la MTP, en la institución en foco, se identificaron dos ejes principales: prácticas pedagógicas y conocimiento escolar. Con respecto a las prácticas pedagógicas, un aspecto que parece estar influenciado por la integración de la MTP se refiere a los efectos de las jerarquías escolares tradicionales, con énfasis importante en las formas en que los actores involucrados experimentan esta afectación, ya sea docente o alumno. También se debe tener en cuenta que, de acuerdo con los registros de observación, todavía hay resistencias más tradicionales de los profesores del colegio por la dificultad que afirman encontrar para conseguir relacionarse con el estudiante y con el conocimiento de esa manera.

Del mismo modo, las entrevistas han señalado los logros pedagógicos que se han logrado con la MTP, lo que indica que, con el tiempo y la experiencia, la estrategia también se está transformando en el escenario del Colegio. Esto es lo que se espera, en el marco teórico adaptado por esta investigación. En él, se entiende que las políticas se resignifican en el contexto de la práctica.

En el eje de enfoque denominado conocimiento escolar, nuestro objetivo fue cuestionar cómo se anuncian los elementos de innovación y superación de la perspectiva tradicional, haciéndose notoria una posición favorable en relación con el conocimiento que se fortalece mediante la integración de intereses, necesidades y realidades de los estudiantes. Se registró

una referencia frecuente a un conocimiento escolar "descontextualizado", al tiempo que se enfatizó la innovación en relación con la enseñanza tradicional.

Aún con respecto a las ganancias pedagógicas que proporciona MTP en relación con el conocimiento escolar, es importante resaltar el valor que se atribuyó a la integración de las prácticas de investigación. Reconocer en este proceso que la voz de los jóvenes es una ganancia emocional y política que la MTP parece propiciar, especialmente si consideramos que la educación pública de Bogotá se enmarca en una amplia gama de diversidad y desigualdad social.

Concluimos que, a través del fortalecimiento de aspectos como la capacitación en investigación, así como la integración del contenido definido en la negociación con los estudiantes, en la dinámica del conocimiento escolar, la MTP puede aparecer como una estrategia que proporciona otras condiciones para favorecer la inserción profesional de los estudiantes en un contexto marcadamente neoliberal, al mismo tiempo que puede formar para la crítica social autónoma y creativa.

Finalmente, una conclusión digna de destacar de la MTP es la innegable posibilidad política y pedagógica de esta propuesta, aspecto que consideramos haber sido ampliamente destacado. Desde nuestro punto de vista, que se acerca más a las perspectivas críticas, la MTP tiene un gran potencial porque puede fortalecer los procesos educativos que se inscriben en la vida cotidiana de la escuela, articulando el conocimiento escolar con otros procesos sociales y favoreciendo la formación de estudiantes más autónomos y solidarios, capaces de construir historias y apostar por un mundo y una sociedad diferentes. Estudiantes cuyas voces se escuchan a través de procesos que se esfuerzan por ser participativos, personalizados y multidimensionales, y por tratar de hacer de la escuela un contexto más dinámico de interacción, de relaciones pedagógicas y de construcción de conocimiento, conforme fue ampliamente referido por estudiantes y maestros.

## **6. CONSIDERACIONES FINALES**

Este artículo es el resultado de un análisis crítico que se realizó a partir de las discusiones, resultados y conclusiones obtenidas de la investigación reportada en él. En este análisis, destacar las contribuciones del abordaje del ciclo de políticas públicas propuesto por Stephen Ball y colaboradores que fundamentó teóricamente una investigación de enfoque cualitativo, permitió reconocer que, desde la perspectiva de los enfoques cualitativos, el conocimiento es concebido como un proceso socialmente construido por los sujetos en sus interacciones cotidianas, mientras actúan sobre la realidad que configuran, transformándola y siendo transformados por ella también. Así, el mundo de los sujetos, los significados que atribuyen a sus experiencias diarias en su relación con la política en cuestión, su lenguaje, sus producciones culturales y sus formas de interacción constituyen ejes centrales de análisis que se abordaron en esta investigación.

De manera que, la política recibida en la escuela (en sus representaciones multifacéticas) no llegaría transparente y unívoca en sus posibles significados, sino que, por el contrario, tendría una historia representada e interpretada. Además, sería una política que no caería en un vacío social o institucional si admitiéramos con Ball que tanto el texto de la política como sus lectores, así como el lugar donde se pone en práctica, le atribuyen significados en términos de sus historias, experiencias y lugares sociales. Tal comprensión en esta investigación implicó enfrentar el desafío de identificar las diversas posibilidades de significado de la MTP, a partir de los sentidos registrados en los textos normativos y documentos que subyacen a la propuesta, entendida como un "producto de múltiples influencias [que] involucran intenciones y negociaciones dentro del Estado y dentro del proceso de formación de las políticas" (Ball, 1994, p.13), así como los significados atribuidos por los actores participantes.

### Referencias

- André, M. (2013). O que é um estudo de caso qualitativo em educação? . *Educação e Contemporaneidade*, , 95 - 103.
- Arfuch, L. (1995). *La entrevista, una inversión dialógica*. España: Ediciones Páidos Ibérica.
- Arfuch, L. (2010). *O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea*. Rio de Janeiro: Editora da UERJ.
- Ball, S. (1994). *Educational reform: a critical and post-structural approach*. Buckingham: Open University Press.
- Ball, S. J., Maguire, M., & Braun, A. (2016). *Como as escolas fazem as políticas, atuação em escolas secundárias*. Ponta Grossa - Paraná: UEPG.
- Bowe, R., Ball, S., & Gold, A. (1992). *Reforming Education and Changing Schools: case studies in policy sociology*. London: Routledge.
- Candau, V. (2003). Pedagogias Críticas: ontem e hoje. *Revista Novamerica*, 58-61.
- Dewey, J. (1979). *Democracia e Educação: introdução à filosofia da educação* (Quarta ed.). (R. Godofredo, & A. Teixeira., Trans.) São Paulo: Editora Nacional.
- Fairclough, N. (2001). Michael Foucault e a análise de discurso. Em N. Fairclough, *Discurso e mudança social* (pp. 61 - 81). Brasília: Editora Universidade de Brasília.
- Fischer, R. (novembro/ 2001 de 2001). Foucault e a análise do discurso em educação. *Cadernos de Pesquisa*(114), 197-223.
- Foucault. (1986). *The archaeology of knowledge*. New York: Tavistock Publications.
- Knoll, M. (2012). I Had Made a Mistake: William H. Kilpatrick and the Projecto Method. *Teachers Collage Record*, 114(2). Acesso em 15 de 02 de 2017, disponível em <http://www.tcrecord.org/content.asp?contentid16242>

- Laville, C., & Dionne, J. (1999). *Manual de metodología da pesquisa em ciências humanas*. . Porto Alegre: Artmed.
- Lejeune, P. (1994). *La autobiografía de los que no escriben*. El pacto autobiográfico y otros estudios. Madrid: Megazul.
- Mainardes, J., Santos, M., & Tello, C. (2011). Análise de políticas: fundamentos e principais debates teórico-metodológicos. Em S. J. Ball, & J. Mainardes, *Políticas Educacionais: questões e dilemas*. (pp. 143 - 172). São Paulo: : Cortez.
- Maingueneau, D. (2015). *Discurso e Análise do Discurso*. São Paulo: Parábola.
- Miñana, C. (Junio de 2008). "Tiempo para el aprendizaje": reformas educativas en Colombia y reconfiguración espacio-temporal de las escuelas. *Revista Propuesta Educativa, FLACSO*(29), 41 - 50.
- Rincón, Ó. (2010). Análisis de la política educativa actual en Colombia desde la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu. *Magistro. Revista de la Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás*, 4(8). doi:10.15332/s2011-8643.2010.0008.02
- Saraiva, K., & Veiga-Neto, A. (2009). Modernidade Líquida, Capitalismo Cognitivo e Educação Contemporânea . *Educação & Realidade* , 187-201.
- Severino, A. (2007). *Metodologia do Trabalho Científico*. São Paulo: Cortez.
- Stake, R. (2007). *A arte de investigação com estudos de caso*. Lisboa: Gulbenkian.
- Tadeu Da Silva, T. (1997). El proyecto educacional moderno: ¿Identidad terminal? Em A. Veiga Neto, *Crítica post-estructuralista y educación* (pp. 273 - 290). Barcelona: Laertes.

## **Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre**

*A portrait of the local culture through cultural Journalism.*

*Comparative analysis of Seville and Porto Alegre*

**Julieti-Sussi de Oliveira, Universidad de Sevilla. Av. Américo Vespucio s/n. C.P.  
41092, Sevilla, España.**

**[julieti.oliveira@gmail.com](mailto:julieti.oliveira@gmail.com) | ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4476-7791>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.07>**

### **Resumen**

Las manifestaciones culturales son una parte fundamental en la formación de identidad y desarrollo social de los habitantes de una ciudad. Una cultura local bien identificada y fortalecida es necesaria para poner en valor las diferencias homogeneizadas por la globalización, los avances tecnológicos y la fuerte influencia del consumo. Para resaltar el valor la cultura local y lograr los objetivos de cohesión social, democracia cultural y participación en el espacio público que la misma conlleva, es necesario la colaboración del Periodismo y de su función como elemento cultural responsable de la retransmisión y la formación de gustos, el fomento y la recreación de manifestaciones culturales. La selección de la información a ser publicada en los periódicos plasma en sus secciones de cultura una panorámica de la cultura local que permite conocer la concepción de cultura que adoptan los medios. Eso nos ha permitido conocer qué espacio se da a la cultura local, así como conocer qué tratamiento se le atribuye. El Periodismo cultural local recoge los mismos patrones en sociedades tan alejadas geográficamente que se ve bastante influenciado por el mercado, por los grandes conglomerados de comunicación. Así, se fomenta una cultura de consumo reflejo de los movimientos de la gran industria cultural, regida a su vez por el ritmo que marca el consumo y casi olvidando la promoción, fomento y difusión del patrimonio y de la cultura local.

Forma de citar:

De Oliveira, Julieti-Sussi (2020). Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 105-120. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.07

## **Abstract**

*Cultural manifestations are a crucial part in the identity formation and social development of the population of a city. A well-identified and strong local culture is fundamental to highlight the homogeneous differences resulting of globalization, technological advances and the strong influence of consumerism. In order to point out the value of the local culture and achieve its goals of social cohesion, cultural democracy and participation in the public sphere, it is necessary the intervention of Journalism and its function as a cultural element responsible for the retransmission and formation of liking, as well as the development and recreation of cultural manifestations. Selecting certain information to be publish on the cultural section of media shows a panoramic view of a local culture. This allows to know the conception of the culture adopted by the media. Cultural Journalism shows the same patterns in society as geographically distant but highly influenced by the market and worldwide communication groups. Thus, it is encouraged a culture of consumerism reflected by the cultural industry regulated by consumerism and almost forgetting the promotion, encouragement and dissemination of local patrimony and culture.*

**Palabras clave:** Cultura, Periodismo, Industria cultural, Sevilla, Porto Alegre

**Keywords:** Culture, Journalism, Cultural industry, Seville, Porto Alegre

## **1. INTRODUCCIÓN**

La globalización encierra cada vez más a las identidades locales por una cultura dispersa, de poca representatividad para los ciudadanos y mucho más pensada para el consumo. El desarrollo de los nuevos modos de vida urbano, la globalización, las nuevas tecnologías y la propia dinámica del mercado, decisiva en las estructuras de las nuevas formas de vida social, impone nuevas condiciones al producto cultural, alterando radicalmente la forma de entender la cultura. La economía aparece cada vez más ligada a la cultura a través del consumo, según Clanlini (1995), ya que el consumo de bienes materiales y medios de comunicación hoy es la respuesta para muchas de las inquietudes de los ciudadanos más que las reglas de la democracia o la participación en el espacio público. Este autor considera que el consumo interfiere en la formación de las identidades, pues los avances tecnológicos y los medios de comunicación repiensan la idea de unidad cultural, favoreciendo una homogeneización y una identidad mundial.

Por su parte, Keller (2012) piensa que vivimos en un tiempo en el que la valorización de lo local es clave para apreciar las diferencias apegadas a la globalización. La apuesta por la cultura local supone una distinción de lo global y una búsqueda de la identificación de los ciudadanos con sus ciudades. Así, en el contexto de la sociedad del siglo XXI, la cultura pasa a ganar protagonismo como factor de inclusión y desarrollo social en el cual la administración

local se sitúa como principal fuente de construcción de una política cultural más cercana a los ciudadanos. Basta con observar que el gasto público de las administraciones locales ha sido un importante porcentaje en el cómputo global (Hernández y Rius-Ulldemolins, 2016).

Sin embargo, para que la cultura local llegue a los ciudadanos, la comunicación debe cumplir su función como retransmisora de la cultura para la formación de los gustos y los hábitos de consumo cultural (Bustamante y Lanás, 2016). De ese modo, la responsabilidad de los medios locales es extremadamente importante, específicamente el Periodismo Cultural, que destaca como una forma de cultura y que, en gran medida, difunde, fomenta y recrea las manifestaciones de la cultura.

El objetivo principal de esta investigación es trazar una panorámica de la representación de la cultura local a través del Periodismo cultural de los principales periódicos de dos importantes capitales nacionales Sevilla, España y Porto Alegre, Brasil.

### **1.1. Métodos utilizados para el análisis**

Las ciencias sociales demandan hoy la proliferación de estudios de carácter inter o multidisciplinar que ayuden a un conocimiento global más completo. Nuestra investigación presenta un estudio comparativo basado en dos ciudades que ocupan un rol semejante en sus respectivos países y en la forma de gestionar la cultura desde la administración municipal, Porto Alegre (Brasil) y Sevilla (España).

Sevilla, capital de Andalucía, localizada al sur de España, cuenta desde 2006 con un organismo municipal, el Instituto de las Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), a través de cual se gestiona y se desarrollan las políticas culturales municipales aplicadas a los sectores.

A la vez, Porto Alegre, capital de Rio Grande del Sur, extremo sur de Brasil, deposita la gestión de la política cultural en la Secretaría Municipal del Cultural (SMC), órgano dependiente del ayuntamiento local que, desde 1988, es responsable del desarrollo de los sectores y agentes culturales de la ciudad.

Además, estas dos ciudades poseen características comunes que justifican un estudio comparativo como, por ejemplo, la gran diversidad cultural que influenciaron la formación y desarrollo de estas ciudades. En 2004, ambas firmaron la Agenda 21 de Cultura, un documento donde quedaba retratado el importante papel que asumían las ciudades en la gestión cultural. “La Agenda 21 de la cultura es el primer documento, con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural” (Agenda 21, 2004).

En cuanto al Periodismo cultural, también se recogen similitudes que permiten un estudio comparativo, ya que, tanto en Sevilla como en Porto Alegre, los periódicos locales aún ejercen un rol importante como divulgadores de la vida cultural local. En ese sentido, este artículo presenta un panorama editorial de seis meses de los dos principales periódicos impresos de cada una de ellas. Así, en el caso brasileño, los diarios escogidos son *Zero Hora*, *Correio do Povo*, y en el caso español los diarios escogidos son *Diario de Sevilla* y *ABC de Sevilla*.

Para el análisis, se ha seleccionado una muestra de seis meses, específicamente los seis primeros meses del 2018, considerando a cada edición diaria como unidades de muestreo. Sin embargo, teniendo en cuenta que son seis meses por cada periódico (180 días) y que son cuatro periódicos en total, el universo estadístico ascendería a 620 periódicos (ediciones diarias). Para acotar, se ha optado por seleccionar una muestra que fuera representativa del periodo basándonos en los cálculos muestrales proporcionados de Barranco Saiz (2010: 88). Así, se han seleccionado dos ediciones mensuales de cada periódico, sumando un total de 48 ediciones. A partir de ahí, nos hemos centrado en analizar todos los textos periodísticos de la sección de cultura, llegando a un total de 338 textos periodísticos analizados.

La intención de ese trabajo es realizar un análisis de cuño cuantitativo. En el análisis de contenido, se ha tenido en cuenta el número de veces que se hace referencia a la vida cultural local, ya sea a través de las actividades realizadas, la gestión de los espacios, la política cultural desarrollada por el ayuntamiento o ayudas establecidas. En definitiva, todas las manifestaciones culturales sucedidas en el espacio local y que fueran retratadas en la sección de cultura de los medios mencionados anteriormente.

Para realizar esto, se ha realizado una ficha de análisis con las siguientes categorías:

**Referencia Espacial:** identificar si los textos trataban hechos ocurridos en el ámbito internacional, nacional, regional o local. De ese modo, fue posible conocer cuántos de estos textos daban prioridad al ámbito local.

**Referencia Temporal:** a su vez, divididas en tres subcategorías:

- **Novedad:** cuando el texto se refiera a un acontecimiento novedoso, tratado por primera vez.
- **Continuidad:** cuando el texto vuelve a hablar de temas ya tratados anteriormente, ya sea dando una mayor profundidad al mismo o simplemente reforzando información.
- **Efeméride:** cuando el texto hace referencias a acontecimientos del pasado que se celebran ahora, como aniversario de fallecimientos o nacimientos de un autor o de una obra...

**Géneros periodísticos:** hemos seguido las clasificaciones establecidas por los autores Rivera (1995), Tuñón (2000), Martínez Albertos (1999), Sánchez Callero (2011), Morrán Torres (1998).

**Temáticas culturales:** se ha buscado identificar cuáles son los temas culturales tratados en la sección de cultura.

## 1.2. Una aproximación a los objetos de estudio *ABC de Sevilla*

El diario *ABC* fue creado en Madrid en 1903, convirtiéndose rápidamente en el de mayor difusión nacional y, a la vez, el primer periódico español de difusión internacional. Su creadora, la familia Luca de Tena, gozaba de una posición acomodada, industrial y de tradición mercantil. Rodríguez y Torres (2007:256) definen *ABC* como “un periódico monárquico y conservador, aunque independiente de cualquier ideología política. El público de esta edición está en la aristocracia, la gran burguesía, la Iglesia y parte del Ejército; también en parte de la pequeña burguesía de provincias”.

En 1929 se lleva a cabo la creación del *ABC de Sevilla*, la que analizamos en esta investigación.

A lo largo de siglo XXI, el negocio familiar se fusionó con el Grupo Correo para dar lugar a VOCENTO, el único gran conglomerado mediático íntegramente de capital español.

### ***Diario de Sevilla***

El nacimiento de *Diario de Sevilla* en 1999 está relacionado con el éxito del *Diario de Cádiz* y el posterior desarrollo del grupo Joly. La iniciativa partió de Federico Joly, quien basó los principios del periódico en la no identificación política y en su fidelidad al público gaditano, cuyas “claves serán heredadas por la empresa que surja posteriormente y aplicadas como fórmula infalible de éxito en otras cabeceras” (Labio Bernal, 2011:341).

De acuerdo con Labio Bernal (2011), se buscaba alcanzar a los lectores que “no se identificaban ni con el *ABC de Sevilla* ni con *El Correo de Andalucía*, y buscaban una información menos impregnada de matices ideológicos y llena de referencias locales”. La experiencia de éxito con el *Diario de Sevilla* inspiró al grupo Joly a seguir expandiéndose por el territorio andaluz y, a día de hoy, es un importante grupo de comunicación en la comunidad autónoma.

### ***Zero Hora***

El diario nació en 1964 en Porto Alegre. En ese momento, la ciudad contaba con el diario *Última Hora*, inaugurado en 1960 y que formaba parte de la red nacional de diarios del periodista Samuel Wainer. Con la toma del poder político por los militares, el periódico fue

cerrado. Es entonces cuando su director, Ary de Carvalho, asume la propiedad del mismo con la condición de cambiar su nombre. Así nace *Zero Hora*, posicionándose a favor del régimen militar instaurado.

Las inversiones necesarias para modernizar al diario llevaron a su dueño a una crisis financiera tal que le obligó a forjar una sociedad con el empresario de comunicación Mauricio de Sirotsky Sobrino. En 1970, la familia Sirotsky se hace con la totalidad de las acciones. Con su afiliación a la Rede Globo de Televisión, la inauguración de una red de transmisión de televisión y la compra de emisoras de radio y periódicos en diferentes ciudades motivaron el nacimiento del Grupo RBS, consolidado como la mayor empresa de comunicación del sur de Brasil. La hegemonía de los medios de comunicación del grupo establece su carácter de industria cultural (Fonseca, 2008).

### ***Correio do Povo***

Este diario fue creado en Porto Alegre en 1885 por Francisco Antônio Vieira Caldas Junior con la intención de crear un periódico moderno informativo y que estuviera alejado de las ideologías políticas.

Esa línea fue mantenida hasta 1924, cuando la dirección del periódico cambia de manos y el entonces director pasa a apoyar el nombre de Getulio Vargas para la presidencia de Brasil. A lo largo de los años, la empresa de la familia Caldas Junior fue aumentando sus negocios en los medios de comunicación. Además de los impresos, también adquirió emisoras de radio y televisión. Finalmente, en 2007, el medio pasó a formar parte de uno de los grandes conglomerados mediáticos brasileños, la *Rede Record*.

### **1.3. Revisión teórica**

Para llegar a una aproximación sobre la relación cultura y comunicación, consideramos conveniente antes hacer una reflexión sobre la concepción de cultura, un término que admite diversas interpretaciones y que ha evolucionado a lo largo de la historia. Es por esto que Rodríguez Pastoriza (2006) aconseja analizarlo siempre en un momento histórico preciso, ya que la cultura se crea y se recrea a través de las diferentes relaciones sociales.

En cuanto a la relación cultura y comunicación, Rivera (1995) la relaciona directamente con el Periodismo a través de dos concepciones de cultura, una restringida al campo de las “bellas letras” y “bellas artes” y otra más amplia, a partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural.

Después de la Segunda Gran Guerra, la producción cultural fue adquiriendo un carácter cada vez más mercadológico con el desarrollo y expansión de las industrias culturales, haciendo que la cultura quedara más relacionada con el consumo. Para Lipovetsky (2008), en la

actualidad vivimos en la época de la hipermodernidad donde la cultura es un sector económico en plena expansión. En una sociedad de consumo donde la oferta de productos se hace cada vez mayor, el Periodismo cultural tiene el papel de poner orden, seleccionar aquello que merece ser consumido o no (Lipovetsky y Serroy, 2011).

En ese sentido, teniendo en cuenta la función del Periodismo como elemento cultural, Tuñón (2000:45) destaca los principales objetivos del Periodismo cultural: “promover el interés periodístico como forma de acrecentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad; ampliar y democratizar la cultura. La forma con la que el Periodismo cultural organiza y jerarquiza los contenidos que van a ser noticia marca la diferencia social y cultural del público, tanto por los contenidos con los que trabaja, como por las formas en la que se presentan, el tiempo, etc”.

Antes de llegar al conocimiento del público, los acontecimientos pasan por un proceso de selección operado por los profesionales de los medios. Según Gomis (1991), ese proceso está bajo influencia de diversos factores, entre ellos, el espacio disponible y el tiempo que la noticia llega a las manos del periodista. A estos factores hay que añadir la relación con las fuentes, con el público, factores éticos, históricos, políticos, económicos y sociales.

Uno de los modos de organizar y clasificar la información cultural es a través de los géneros periodísticos. “Los géneros periodísticos se pueden definir como los diferentes modos, estilos, códigos y convenciones que existen para ayudar al periodismo a interpretar la realidad social y aparecen vinculados a su propia historia (Sánchez Callero, 2011:166).

De ese modo, el periodista consigue organizar la información elaborando textos que facilitan además el entendimiento al lector. Conocer los géneros permite también comprender el texto y ayudan a conocer la intención y la función de un medio de comunicación (Santamaría, 1994).

En la actualidad, con los cambios y transformaciones que están sufriendo los medios de comunicación, la clasificación de los géneros periodísticos sigue en constante evolución. La aparición de géneros híbridos dificulta la identificación de los mismo según las definiciones clásicas. De todos modos, en el Periodismo escrito, a pesar de percibirse la inferencia de la evolución en la clasificación de los géneros, mayormente se les puede identificar según las definiciones tradicionales. En ese sentido, salvo algunas pequeñas divergencias, autores como Rodríguez Vilamor (2000) o Morán Torres (1988) consideran que la clasificación más ajustada es la que se divide entre géneros informativos y de opinión. A su vez, Martínez Albertos (1992) añade los géneros interpretativos.

Dentro de cada una de esas clasificaciones, los géneros se dividen en distintas categorías que pueden ser encontradas en el Periodismo escrito, tales como, la noticia, el reportaje, la entrevista, la crónica, el artículo, la columna, la crítica, la reseña y las notas informativas.

## 2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Las informaciones obtenidas a través del análisis permiten inferir las tendencias de los periódicos durante los seis meses estudiados, enero a junio de 2018. Fueron registradas 48 ediciones, obteniendo un total de 338 textos analizados. En la secuencia se describirán los datos obtenidos a partir de la organización de los textos en categorías y subcategorías. Todo esto sin olvidar nuestro objetivo principal, que era conocer qué lugar ocupa la cultura local en los periódicos locales de dos ciudades, Sevilla (España) y Porto Alegre (Brasil).

### 2.1. Referente espacial

En primer lugar, se ha buscado conocer las referencias al ámbito local en la sección de cultura de cada medio para después centrarnos solamente en el análisis de los textos relacionados con la cultural local. Para ello, se ha dividido la categoría Referente Espacial en cuatro subcategorías: local, regional, nacional e internacional.

En esta primera selección se pueden observar en la tabla abajo los datos encontrados.

**Tabla 1**

*Resultado total de la referencia espacial en cada uno de los periódicos*

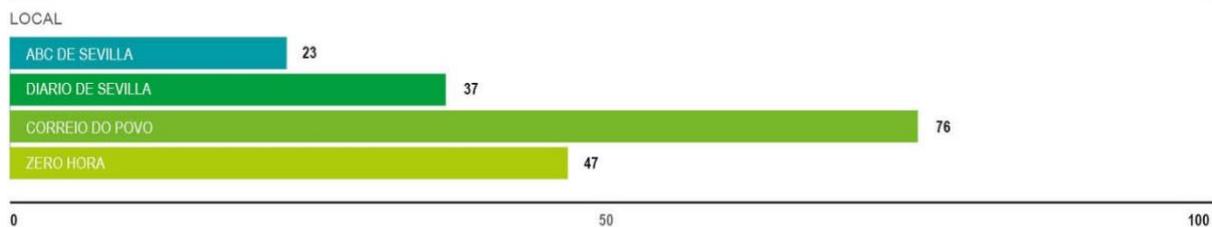
Referente Espacial	ABC de Sevilla	Diario de Sevilla	Correio do Povo	Zero Hora
Local	23	37	76	47
Regional	0	8	2	6
Nacional	23	18	12	16
Internacional	10	21	24	18
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>84</b>	<b>114</b>	<b>87</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los periódicos (2020)

De modo general, los cuatros diarios analizados ofrecen un espacio mayor a la información cultural local, del total de 338 textos encontrados 183 de ellos hacen referencia al ámbito local, aunque es evidente el mayor espacio dedicado por los periódicos portoalegreses (123 textos) frente a los sevillanos (60 textos).

**Gráfico 1**

Análisis comparativo del total de referencia al ámbito local



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los periódicos (2020)

Si contrastamos ese resultado con el número de páginas de la sección de cultura diaria de cada medio, consta que es *Diario de Sevilla* el que cuenta con más páginas, 5 entre semana y 10 en la edición de domingo.

Por su parte, *ABC de Sevilla* destina solamente 3 páginas y en la edición de viernes, además de la sección cultural, incluye un cuaderno especial llamado *ABC de Ocio* en el que cubre temáticas relacionadas con estrenos de cine, música, teatro, en la gran mayoría de las veces haciendo referencias al ámbito nacional o internacional, donde destina un gran espacio al género de la crítica. Se puede observar, de ese modo, la concepción de cultura que tiene el medio, pues en su sección de cultura denominada *Cultura* trata temáticas relacionadas con la pintura, los museos, exposiciones de arte, obras literarias y considera actividades culturales como cine, teatro, música, danza en un sentido más de ocio y diversión, dando a las mismas un espacio aparte y solo los viernes, como si fuera una especie de agenda para el fin de semana.

A su vez, el *Correio do Povo* es el que más textos periodísticos publica de modo general y, específicamente, en lo local. El diario divide la sección de cultura en dos momentos, de lunes a viernes con *A & A (Arte & Agenda*, con 4 páginas diarias y un carácter más informativo, mientras que los sábados publica en el cuaderno especial *Caderno de Sábado*, con seis páginas y una edición formada por entrevistas, sección, reportajes y crónica cultural.

*Diario de Sevilla* y *Zero Hora* no diferencian entre las ediciones de entre semana y fin de semana, siguen manteniendo el mismo nombre, *Cultura y Ocio (Diario de Sevilla)*, y *Segundo Caderno (Zero Hora)*, aunque ambos medios dedican más espacio a la cultura durante el fin de semana. En concreto, *Diario de Sevilla* amplía la información cultural en la edición del domingo y *Zero Hora* en la del sábado, ya que este último periódico no tiene edición impresa dominical.

En cuanto a las referencias locales, llama la atención el caso del *ABC de Sevilla*, el cual presenta el mismo número de referencias locales que nacionales. Esto puede explicarse si tenemos en cuenta el origen de ese medio, pues proviene de uno de los principales periódicos

nacionales afincado en Madrid, donde se establecen sus principales redactores y su centro de informaciones.

Otro punto destacable en este análisis de referencias espaciales es referenciación a la región a la que pertenecen, ya que los cuatros medios están localizados en ciudades que tienen la condición de capital de su comunidad autónoma en el caso de Sevilla y del estado confederado en el caso de Porto Alegre. En ese sentido, *Diario de Sevilla* y *Zero Hora* son los medios que más representan el ámbito regional. Podemos identificar en los orígenes de estos medios la relación con el resultado presentado. Estos dos periódicos forman parte de grupos de comunicación con empresas en las diferentes ciudades de la región. En el caso específico de *Zero Hora*, el propio diario impreso en la capital es distribuido en las diferentes ciudades del estado de Rio Grande del Sur.

Finalmente, con ese primer acercamiento los 183 textos periodísticos relacionadas con la subcategoría local, serán analizados más en profundidad en la secuencia.

### 2.1.1. Referente temporal

Se observa que el periodismo cultural sigue la línea editorial del Periodismo diario, ya que la mayoría de las referencias al tiempo de las publicaciones están relacionados con la novedad, la actualidad.

La presencia de las efemérides o continuidad reflejan una condición básica de la narrativa periodística. Como efeméride se entiende un tiempo que, tras ser vuelto al pasado en un ritmo cíclico, concede una perspectiva histórica al espacio periodístico. Una construcción de la memoria social a través del homenaje a personajes, obras, autores, etc. Sin embargo, de modo general, en la cultura proyectada por los periódicos locales analizados, tales características alcanzan un espacio mínimo.

**Tabla 2**

*Resultado total de la referencia temporal en cada uno de los periódicos*

Referente Temporal	ABC de Sevilla	Diario de Sevilla	Correio do Povo	Zero Hora
Novedad	17	24	69	38
Continuidad	5	12	7	8
Efeméride	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>76</b>	<b>47</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los periódicos (2020)

### 2.1.2. Géneros periodísticos

En este apartado se ha procedido a observar y contabilizar los géneros periodísticos encontrados en las páginas de cultura, lo que nos ayuda a conocer el perfil periodístico de cada medio. La noticia predomina en tres de los medios, con excepción de *Correio do Povo*, el cual prioriza las notas informativas. El reportaje y la entrevista también ocupan un puesto significativo dentro de los resultados. De este modo, queda claro el enfoque informativo adoptado por todos los medios, relacionados directamente con el referente temporal novedad, ya que la actualidad y novedad prevalecen en la información.

Los géneros analíticos como la crítica tienen menor presencia en todos los medios e incluso inexistente en el caso de *Correio do Povo*. Aquí destaca *Diario de Sevilla*, donde la crítica es el género con mayor presencia. En concreto, 13 de 37 textos son dedicados a la crítica cultural, principalmente de teatro, danza y música, escritas por críticos expertos en las diferentes temáticas tratadas. A eso se suma el hecho de que la edición de domingo es bastante amplia, llegando incluso a 10 páginas, con reportajes especiales, entrevistas, reseñas de libros... En comparativa con los demás medios analizados, se puede decir que el periódico sevillano ofrece una atención más profunda a la cultura local. Además de informar sobre actividades y acontecimientos culturales, busca formar opinión utilizando para ello la perspectiva de expertos en diferentes áreas culturales.

En la dirección contraria se encuentra el diario *Correio do Povo*, pues su perfil periodístico en relación a la cultura local está totalmente enfocado a la información. Tanto es así que la noticia y la nota informativa suman 68 textos de un total de 76. El carácter informativo se puede observar claramente en el nombre de la sección de cultura del mismo *A&A (Arte & Agenda)*, quedando clara su intención de informar sobre la programación cultural de la ciudad. No obstante, hay que recordar que en la edición del sábado la sección cambia de nombre y de perfil periodístico, pasando a ser el *Caderno de Sábado*. Además de contar con un mayor número de páginas, seis páginas concretamente, el cuaderno se dedica a una temática específica cada sábado y presenta reportajes, columnas redactadas por expertos en literatura, historia, psicología, etc. También hay que decir que, durante el periodo analizado, no se han encontrado referencias a la cultura local en esa edición.

En *ABC de Sevilla*, así como en *Zero Hora* predominan mayormente los géneros informativos, la noticia, la nota informativa, el reportaje. Como se ilustra en la tabla abajo.

**Tabla 3**

Resultado total de los géneros periodísticos en cada uno de los periódicos

Géneros	ABC de Sevilla	Diario de Sevilla	Correio do Povo	Zero Hora
Noticia	8	9	19	26
Reportaje	6	10	6	4
Columna	1	0	7	2
Entrevista	1	3	0	0
Crítica	1	13	0	3
Crónica	3	1	15	2
Notas Breves	3	1	29	10
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>76</b>	<b>47</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los periódicos (2020)

### 2.1.3. Temáticas

La variedad temática abarca 19 temáticas registradas que van desde las más tradicionales, como música, teatro, artes visuales o libros, hasta temas diversos como tecnologías, artes digitales o gastronomía. También se han encontrado temáticas de política y gestión cultural, muy interesantes para esta investigación. Todo ello indica el eclecticismo y la perspectiva cultural amplia de los periódicos analizados. Aún con toda esta variedad, las temáticas que más veces se han encontrado en los cuatro medios analizados son música, teatro, cine y libros, algo que los sitúa en una concepción más estricta de cultura, relacionada especialmente con el circuito comercial, con los eventos y con la oferta de productos.

Si nos centramos en la categoría música, se puede inferir que el movimiento del mercado de las productoras musicales constituye uno de los pilares de la sección de cultura. Tanto es así que esta temática está relacionada con 50 de los 138 textos. Si observamos qué tipo de tratamiento recibe esta temática, se concluye que los géneros informativos predominan. Se destacan la realización de conciertos, presentación de nuevos discos, presencia de algún sujeto notorio del mundo musical, siempre guiados principalmente por la novedad y la actualidad.

También el teatro recibe un espacio destacado dentro de las secciones de cultura, con 58 textos. Así como la música, esa temática está relacionada con la producción cultural y con el evento. Sin embargo, se observa que la presencia del teatro es bastante mayor en los periódicos de Porto Alegre, sumando 44 menciones. Este protagonismo se puede justificar por la gran presencia que el teatro tiene en la ciudad brasileña, famosa por realizar grandes eventos, como el *Festival de Teatro Porto Verão Alegre*, organizado anualmente entre enero y febrero. También hay que recordar que la ciudad organiza uno de los principales festivales de teatro del país, Poa em Cena, pero no entra en este análisis porque acontece anualmente en el mes de octubre, saliéndose de nuestro periodo de análisis.

La óptica más tratada en este caso es predominantemente informativa, pero también analítica, especialmente en el *Diario de Sevilla*, donde más crítica de teatro se ha encontrado (13 unidades de análisis).

La siguiente temática con mayor presencia en los cuatro medios es el arte visual, relacionada principalmente con exposiciones de arte, pintura, fotografía y escultura. Esta está relacionada con programación cultural de la ciudad, al ritmo de la novedad, pero también de la efeméride y del evento. Hay que señalar que, en el caso de Sevilla, durante todo el año 2018, se celebró el IV Centenario de Murillo, unos de los nombres más importantes de la pintura, aun así, esta temática ocupa en la prensa sevillana la misma posición que en los diarios de Porto Alegre, de lo que se deduce que tal evento no ha tenido gran impacto en la prensa de Sevilla, o que el campo de artes visuales no cuenta con gran movimiento en la ciudad.

El cine y el libro también están dentro de las temáticas más tratadas, aunque en menor cantidad. De igual modo que las temáticas anteriores, estas están conectadas con la novedad, con el mercado editorial o la industria del cine, estrenos de películas y presentación de libros. Están marcadas principalmente por el carácter informativo, sobre todo por las notas informativas y entrevistas a algún autor local publicadas. En el caso del cine y del libro, se comprende que es una industria con una mayor fuerza está del mercado internacional y nacional. El papel de las ciudades en este caso está definido por la organización de festivales, ferias del libro, la manutención de bibliotecas municipales o la presencia de salas de cine municipal. En el caso del cine, se justifica la mayor presencia de esta temática en los dos periódicos de Porto Alegre, 16 textos frente a los 2 de Sevilla, ya que la ciudad brasileña cuenta con una importante sala municipal de cine donde, además de exhibición de películas, organiza exposiciones, charlas, debates y eventos con las escuelas del municipio.

Finalmente, después de haber observado la fuerte presencia de los eventos en la cultura local, nos parece importante señalar aquí que ambas ciudades se pueden encontrar importantes festivales que fomentan la cultural local, como la Bienal de Flamenco, El Festival de Cine, el Poa em Cena o la Feria del Libro. En ese sentido, se debe tener en cuenta que el periodo de análisis de esta investigación comprende el primer semestre del año y que, en ambas ciudades, los eventos señalados ocurren en el segundo semestre. Basado en cómo se comportan los medios y las líneas que siguen, se deduce que, si incluyéramos esa acotación temporal dentro del análisis, la presencia de la cultura local en la prensa sería mayor, sobre todo porque se trata de eventos muy destacados en el mercado y que atrae un impacto económico considerable.

Por último, la principal diferencia encontrada en esta categoría se da en la variedad de temas. Así, se observa que los dos periódicos portoalegenses incluyen temáticas más alejadas del concepto tradicional de cultura, como industrias creativas, artes digitales o gastronomía. También llama la atención las referencias a la política cultural local que se observan en *Correio do Povo*, pues en ocho de los textos se han localizado referencias a la actuación de la administración local en el sector cultural de Porto Alegre.

**Tabla 4**

*Resultado total de las temáticas en cada uno de los periódicos*

Temáticas	ABC de Sevilla	Diario de Sevilla	Correio do Povo	Zero Hora
Música	8	13	28	10
Teatro	5	9	21	23
Artes Visuales	3	7	17	6
Flamenco	1	1	0	1
Historia	1	2	0	0
Danza	1	1	8	2
Libros y Literatura	3	4	10	0
Gestión Cultural	1	2	0	2
Cinema	0	2	7	9
Política Cultural	0	1	8	2
Gastronomía	0	0	0	1
Patrimonio	0	3	0	0
Medios de Comunicación	0	1	0	0
Artes Digitales	0	0	1	5
Artesanía	0	0	1	0
Circo	0	0	1	0
Poesía	0	0	0	1
Carnaval	0	0	0	2
Industrias Creativas	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los periódicos (2020)

### 3. CONCLUSIONES

Se puede decir que, a pesar de las diferencias sociales de las ciudades a las que pertenecen los cuatro diarios analizados, el Periodismo cultural adopta unas características comunes en ellos. Estos medios no están muy preocupados en difundir una cultura local democrática, plural. Más bien, lejos de ofrecer una representación e identificación cultural a nivel local, los medios de comunicación se centran principalmente en sus secciones de cultura siguiendo y fortaleciendo la cultura de consumo. Prueba de ello es que las temáticas más tratadas sean la música y el teatro, siguiendo una lógica comercial de acuerdo con los intereses del mercado. Temáticas como bibliotecas municipales o espacios municipales como museos, actividades de grupos de teatro, títeres o exposiciones están muy poco representadas en las páginas de cultura de los diarios analizados.

La narrativa de los medios describe fragmentos de la cultura local, regida por los ciclos del evento y por el marco temporal de novedad. A pesar de la amplitud de temáticas que tiene la cultura, las productoras musicales y teatrales son para el mercado un eje fundamental en la creación de pautas, sin tener en cuenta los objetivos de cohesión social, promoción, distribución y difusión del patrimonio y de la cultura local.

En el caso de *Zero Hora*, *Correio do Povo* y *ABC de Sevilla*, su posición como integrantes de grupos de comunicación, que incluso son grandes conglomerados de comunicación, como el Grupo RBS o la Rede Record en Porto Alegre, repercute en que en sus páginas reservan un espacio bastante considerable a actividades culturales realizadas o financiadas por el propio grupo.

Los datos obtenidos aquí permiten hacer una panorámica para problematizar cómo el Periodismo cultural, productor de sentidos para la interpretación de la cultura y la memoria local, construye una representación de la ciudad como agente de la esfera cultural, espacio de capital simbólico y creativo. En un futuro trabajo entraremos en una etapa cualitativa con una muestra más amplia donde se buscará identificar los agentes, los territorios representados y las estancias, trazando una perspectiva del paisaje cultural de la ciudad construida por los medios de comunicación.

## Referencias

- Agenda 21 de la cultura (2004). IV Fórum de Autoridades Locais de Porto Alegre (FAL). Recuperado de <http://www.agenda21culture.net/es>
- Barranco Saiz, F. J. (2010). *Marketing Político y Electoral*. Madrid. Piramide.
- Bustamante, H.; Lanás C., P., (2016). Políticas de la comunicación y la cultura en España. Balance de una articulación siempre precaria. In. (Rius-Ulldemolins, Joaquim, Rubio Arostegui, J. A.) Treinta años de política cultural en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales. Universitat de Valencia.
- Canclini, N. G. (1995). *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro, UFRJ.
- Fonseca, V. P. (2008). *Indústria de notícias: capitalismo e novas tecnologias no jornalismo contemporâneo*. Porto Alegre: UFRGS.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del Periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona. Paidós.
- Hernández, M. G., Rius-Ulldemolins, J. (2016). La política cultural en las grandes ciudades. Giro emprendedor, globalización y espectacularización de la modernidad avanzada. In. (Rius-Ulldemolins, J., Rubio Arostegui, J.,A) Treinta años de política cultural en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales. Universitat de Valencia.
- Keller, S. (2012). *Um mapa da vida cultural no Rio Grande do Sul: análise do caderno Cultura (2010)*. Diss. (Mestr. em Comunicação e Informação) Porto Alegre, UFRGS.
- Labio B., A. (2011). "Estructura informativa a comienzos de siglo XXI". In: *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías (orgs.) Ramón Reig, Concha Langa*. Sevilla. Centro de Estudios Andaluces.

- Lipovetsky G. Charles S. (2004). *Os tempos hipermodernos*. São Paulo. Barcelona.
- Lipovetsky G. Serroy, J. (2011). *A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada*. São Paulo. Companhia das Letras.
- Martinez Albertos, J., L. (1999). "El Periodismo en el siglo XXI. Más allá del rumor y por encima del caos" en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n. 5 (Departamento de Periodismo I, Universidad Complutense) Madrid.
- Morán Torres, E. (1988). Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial. EUNSA, Pamplona 1988, 237 pp.". *Communication and Society*. 1 (1), 1988. Disponible en [hdl.handle.net/10171/57255](http://hdl.handle.net/10171/57255)
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires. Paidós.
- Rodríguez, A., Torres T. M. (2007). Los Luca de Tena. La primera familia periodística de España. In. Checa Godoy A. Espejo Cala. C. Ruiz Acosta. M.J. (coord.) *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local*. Universidad de Sevilla.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006) *Periodismo cultural*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez Vilamor, J. (2000). *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid. Universitas.
- Sánchez Calero, M. L. (2011). *Géneros y discursos periodísticos*. Ed. Fragua. Madrid.
- Santamaría S. (2000). *La Opinión Periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid. Fragua Editorial.
- Tuñón, A. (2000) *Periodismo especializado y cultura de la información*. Barcelona: en Universitat i Periodisme, Universidad Autónoma de Barcelona.

## Microsociología del profesor universitario

### *Microsociology of an university professor*

**Antonio Fernández Vicente, Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Comunicación, Plaza de la Libertad de Expresión S/N, 16071, Cuenca, España**  
[antonio.fvicente@uclm.es](mailto:antonio.fvicente@uclm.es) | **Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-5170-648X>

**DOI:** <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.08>

#### **Resumen**

Para comprender la figura del profesor universitario, el ensayo trata de situarlo en su haz de relaciones sociales. Así, desde una perspectiva microsociológica, enraizada en las leyes de la imitación de Gabriel Tarde y la sociología formal de Georg Simmel, se intentará aclarar la relación entre el profesor, sus pares sociológicos y los estudiantes. Desde un punto de vista ensayístico y crítico, el artículo busca problematizar la actual forma social del profesor universitario en el caso particular de España, si bien las tendencias prácticas se enmarcan en un contexto global neoliberal dominado por la burocratización, la meritocracia y el utilitarismo. La organización del artículo tratará, en primer lugar, de aclarar cuáles son los patrones microsociológicos del profesor en su faceta docente. A continuación, intentará esbozar un aparato crítico sobre la esfera investigadora.

#### **Abstract**

*In order to understand the university professor, this essay tries to fit it into the constellation of social relations. From a microsociological point of view, embedded into the Gabriel Tarde's laws of imitations and Simmel's formal sociology, we will try to find out the relation mediating between the professor, their colleagues and the students.*

---

Forma de citar:

Fernández Vicente, A. (2020). Microsociología del profesor universitario. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 121-135. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.08

*From a theoretical point of view, this article intends to make an issue of the sociological form in the case of Spain, although the practical waves are indeed framed into the neoliberal global context defined by bureaucratization, meritocracy and utilitarianism. Firstly, the article will deal with the microsociological patterns of teaching. Following is detailed a critical apparatus on research.*

**Palabras clave:** Filosofía de la educación, microsociología, universidad, investigación, docencia

**Keywords:** Education philosophy, microsociology, university, research, university teaching

## 1. INTRODUCCIÓN

El mundo de vida de cada individuo se construye en torno a pequeñas sociedades. Y una pequeña sociedad es como un cuerpo humano, donde los diferentes órganos interactúan entre sí y se influyen mutuamente. Si los aislamos, no podemos apreciar sus naturalezas. Esa red de relaciones en la que habitamos se puede comprender como microcosmos, con sus propias regularidades, excepciones, jerarquías, encuentros y desencuentros, afecciones, rechazos, obligaciones y expectativas. Es en esas comunicaciones cotidianas donde se construyen las formas sociales.

En este ensayo, vuelvo la mirada hacia el microcosmos de un profesor universitario — en adelante, simplemente profesor— y las relaciones que le dan identidad. Aunque sea una identidad fugaz, cambiante, proteica en función de las circunstancias, las épocas y los lugares.

El punto de vista es, pues, ensayístico, en la línea de la sociología filosófica que llevase a cabo Georg Simmel. Se trata de acometer un corte transversal en las prácticas visibles y cotidianas del profesor. Nos decía Simmel que “para que existan profesiones en general debe existir una especie de armonía entre la estructura y proceso vital de la sociedad, de un lado, y las cualidades e impulsos individuales, de otro” (2014, p. 133).

¿Cómo es y cómo debe ser el haz de relaciones de un profesor? ¿De qué modo el ámbito práctico y psicosocial del profesor acaba construyendo esa forma social cristalizada? ¿Cuáles son los caracteres frecuentes de esa armonización entre individuo y grupo social de pertenencia? Entiendo que hablo aquí de una figura en abstracto. Más allá de la identidad desdibujada y polifónica de cualquier individuo, ¿qué es lo propio del profesor? No habrá, sin duda, ningún profesor cuyo mundo de vida responda con exactitud a las caracterizaciones que aquí señalo. No conviene confundir mapa y territorio.

Este artículo es el resultado de lo que Wright Mills llamaba “artesanía intelectual”: “Debéis aprender a usar vuestra experiencia de la vida en vuestro trabajo intelectual, examinándola e interpretándola sin cesar” (1996, p. 207). No es un artículo científico al uso. No pretendo generalizar ni se cuenta entre mis pretensiones la de la universalidad. Parto de las reflexiones que el propio entorno en el que vivo ha suscitado, en confluencia con el aparato crítico literario consignado en bibliografía.

Es, sencillamente, el diario de impresiones del autor, lo cual sin duda deja el campo abierto para la discusión de otras impresiones que vengan a contrastar con las aquí consignadas. Es en ese sentido que el artículo parte de la microsociología: es el resultado de la observación y reflexión directa del autor, después de trece años de ejercicio docente como profesor universitario a tiempo completo.

Se trataría, más bien, de repensar y cuestionar la figura del profesor desde lo que Wright Mills llamaba “imaginación sociológica”: urge localizar al profesor en la época histórica que condiciona sus horizontes de actuación, mediante “la capacidad de pasar de las transformaciones más impersonales y remotas a las características más íntimas del yo humano” (*ibidem*, p. 27).

En la configuración de lo recurrente, lo que es norma y sienta cátedra en el mundo universitario, podremos advertir lazos comunes, patrones de relación social. Cada cual, ya sea profesor o no, identificará similitudes con ciertas realidades. Y rechazará algunos postulados que, quizás, tengan una disposición más anecdótica y menos común. Éste es un artículo ensayístico, cuya metodología es la aproximación tentativa, lo que es una transgresión del estilo rígido academicista que mediante la forma se intenta criticar. Precisamente porque esa rigidez en la investigación constituye a fin de cuentas uno de los parámetros para definir al profesor.

Las relaciones más cotidianas y en apariencia insignificantes nos dan la clave. Para comprender qué es un profesor como forma sociológica, habremos de situarlo en el seno de su haz de relaciones. En este cruce constante de influencias mutuas, la red de interdependencias del profesor configura patrones de comportamiento estabilizados.

Pero nunca son sustanciales en el sentido de ser comprendidos sin el flujo de interacciones en el que se hallan. Y además, aunque podamos congelar esos patrones para observarlos con mayor detenimiento, como hago al reflexionar y escribir, siempre son dinámicos y en indefinible construcción. Sólo podemos captar fugaces destellos, si tomamos la suficiente distanciamiento brechtiano respecto al curso ininterrumpido de las cotidianidades.

Los microcosmos que habitamos son siempre abiertos en sus múltiples y posibles configuraciones. Al menos, en potencia, aunque por momentos creamos que son sistemas de relación cerrados a otros tipos de formas sociológicas. Aunque tiendan a la

clausura, es posible mutar los modos de estar juntos. Es lo que Bruno Latour (2008) ha entendido como ensamblaje de la sociedad: en continua reproducción, toda sociedad precisa de una energía dinámica incesante para perpetuar esas formas prácticas que se convierten en costumbre.

El mundo universitario en tanto institución macrosociológica se cimenta a partir de lo más ínfimo y también se alimenta de esa energía práctica incesante. Si es una sociedad dentro de la sociedad, lo es porque se construye a medida que las constelaciones de influencias mutuas, que se ejercen y se reciben, se van cristalizando y se convierten en rutinas tácitas. De no existir esa dinámica continua que reproduce determinadas formas de relación, cualquier institución se desvanecería. Cada forma social es contingente, por mucho que se crea eterna. Todos somos responsables, se quiera o no, de contribuir a las formas sociológicas de las que formamos parte. Transigimos y validamos al sumarnos a la inercia.

La mirada simmeliana hacia lo más pequeño, a las interacciones cotidianas, a las conversaciones en pasillos, en las cafeterías universitarias, o a una clase lectiva corriente, nos lleva de lo intuitivo a la concepción de formas de socialización. Los cortes transversales a la vida corriente del profesor nos darán una imagen aproximada. En realidad, lo cotidiano del profesor debe mucho a la ritualización de la vida corriente. Se establecen estándares situacionales, previsibles y repetitivos, que reproducen modos de actuar. Y se aprecia al mismo tiempo el valor de los *détournements* tan caros a los situacionistas y Debord: el crear nuevas corrientes de comportamientos, paréntesis de libertad y excepción a las reglas prácticas.

¿Qué hay de sociológico en un profesor? ¿Qué responde a la acción recíproca entre esta figura y otros individuos? Podríamos pensar, desde un punto de vista funcionalista, que el profesor desempeña sus roles según un sistema macrosociológico de castigos y recompensas. O bien, con Durkheim, que es simplemente la víctima de un aparato externo de coerciones que le presionan para ser de una u otra determinada manera.

Bajemos un poco a lo infinitamente pequeño. El lugar que ocupa el profesor viene determinado por sus influjos mutuos, tanto con los estudiantes, como con el resto de compañeros, profesores, administrativos y personal de servicios. En su círculo social, la profesión determina los aspectos normativos sobre cuál debe ser su práctica y modo de pensar. Pero no es solamente el producto de su inclusión en este círculo profesional, sino también miembro activo que consolida con sus acciones las formas sociológicas que le dan carta de identidad. La profesión la hacemos los profesionales en cada decisión, en cada rutina que adoptamos aunque sea por inercia.

¿Cuáles son las motivaciones del profesor? ¿Cuál es el contenido de las formas sociológicas que le caracterizan? ¿Sus instintos? ¿Sus deseos? ¿Sus necesidades? ¿Cuáles las formas sociológicas que cristalizan en torno a tales materias?

## 2. LAS LEYES DE LA IMITACIÓN

Las regularidades que consignamos en este ensayo serán las que obedezcan a lo que Gabriel Tarde llamaba *rayonnements imitatifs*. Son corrientes de comportamientos imitativos que se solidifican en dinámicas ondulatorias de repetición acomodaticia. Una sociedad, un grupo social como aquel al que pertenece el profesor universitario, se construye a través de la progresión geométrica de semejanzas. Es la tendencia natural a copiarse, a remedar comportamientos que se asumen tácitamente como deseables, “et, sans avoir besoin de se déplacer dans le sens de la propagation de leurs exemples, ils agissent continuellement les uns sur les autres, à des distances indéfinies, comme des molécules d’eau de la mer qui, sans se déplacer dans le sens de leurs vagues, les envoient fort loin devant elles” (Tarde, 2001, p. 109).

Unas corrientes imitativas irradian y se expanden en perjuicio de otras que permanecen marginales o, sencillamente, desaparecen. Es seguro y confortable descansar en las corrientes mayoritarias. Pero también estéril y nocivo cuando esas leyes prácticas producen efectos perniciosos a quienes forman parte de ellas.

En sencillas conversaciones diarias, las irradiaciones imitativas se expanden. Una simple *causerie* contiene todo un mundo de relaciones mutuas, de creencias y de deseos implícitos. Puede ser el inicio o continuación de hipnosis colectivas, reproducidas en forma de inadvertidas cadenas eslabonadas en el tiempo y el espacio. Y el contenido de esas conversaciones, que propagan cosmovisiones, obedece también a las reglas de la imitación, donde hay influyentes e influidos: “C’est donc des monologues prononcés par les supérieurs que s’alimentent les dialogues entre égaux” (Tarde, 2008, p. 82).

En función de los deseos y creencias compartidos, que se extienden como imanes, el profesor reproduce prácticas sociológicas uniformes. Por una parte, la estandarización comienza con la asunción interior de las metas y objetivos comunes. *Ad interioribus ex exteriora*: la imitación principia siempre, subrayaba Tarde, por la identificación de los deseos.

Hay una comunidad de necesidades: buscamos lo mismo. Alguien nos magnetiza, nos mesmeriza. Y desde esa irradiación inicial, desde esa ocurrencia que trataba, por ejemplo, de resolver un problema, se crean los sistemas macrosociológicos que proveen de los medios de producción institucionalizados para satisfacer tales necesidades. Aquí, Tarde se encuentra con Marx: la imitación es también alienación.

Por otra parte, ¿cuál es la mejor manera de acceder a la consecución de esos deseos? Las creencias en que tal modo de ser o actuar nos encaminará a buen puerto normalizan formas sociológicas, maneras concretas de relacionarnos tanto con nuestros compañeros como con estudiantes. Hay modelos de comportamiento estandarizados,

algo así como fórmulas automatizadas de éxito: algoritmos prácticos que ahorran el pensamiento, la reflexión, y aseguran los resultados.

La regularidad de tales formas sociológicas, que se reproducen no ya por la agencia externa y vertical de una instancia impersonal sino por la acción interdependiente y cotidiana de los agentes individuales, se inscribe en una suerte de servidumbre voluntaria a esos modelos preestablecidos que el profesor acaba por interiorizar.

Se trata de coerciones invisibles, autoconstrucciones que nos disciplinan, como las explicadas por Norbert Elias a propósito del *Proceso de la civilización*:

Ninguna sociedad puede subsistir sin canalizar los impulsos y las emociones individuales, sin una regulación muy concreta del comportamiento individual. Ninguna de estas regulaciones es posible sin que los seres humanos ejerzan coacciones recíprocas y cada una de estas coacciones se transforma en miedo de uno u otro tipo en el espíritu del hombre coaccionado (Elias, 2010, p. 627).

Estas cadenas invisibles serán tanto más efectivas por cuanto sea más densa la red de interdependencia; cuanto más se extienda en forma de costumbres, que eran para Ambrose Bierce las cadenas del hombre libre. Cada cual reproduce esos deseos comunes, el del éxito académico por ejemplo, que acaban por ejercer una presión absoluta en la manera de ser del profesor. El miedo a la exclusión, a no poder pertenecer a ese estamento social que es objeto de deseo constituye un resorte fundamental a la hora de la regulación de los comportamientos.

En este caso, los deseos compartidos responden a modelos de ser de raigambre individualista gregaria. Cada profesor busca su propio beneficio según una lógica individualista. Es la solución ante el problema de cómo ordenar el mundo universitario: mediante la medición individualista, la obsesión burocrática con resultados tangibles, visibles y comparables. Esta es la norma, que refleja las corrientes imperantes en el conjunto social. Pero lo hace, paradójicamente, plegándose a formas sociológicas cuyas relaciones no despliegan relaciones de libertad, sino de constricción mutua y autoalienación.

En la figura del profesor, coexisten varias vertientes que componen su figura. Veamos a continuación algunas de las posibles definiciones del profesor como forma sociológica.

### **3. EL PROFESOR-DOCENTE**

En sus *Silogismos de la amargura*, Émile Cioran nos decía que el profesor es esa “malformación del espíritu” que se opone al conocimiento directo. Es quien sistematiza la riqueza de lo real, los contenidos, las obras:

“Voir tout de l’extérieur, systématiser l’ineffable, ne regarder rien en face, faire l’inventaire des vues des autres! Tout commentaire d’une œuvre est mauvais ou inutile, car tout ce qui n’est pas direct est nul” (Cioran, 1980, p. 22).

La progresiva burocratización de la universidad (Graeber, 2015) enclaustra al profesor en la obediencia maquinal a las rutinas preestablecidas. Antes que la riqueza de los significados, la forma sociológica prefiere la claridad. Más que dudas, preguntas e incertidumbres, propugna certezas y afirmaciones. Es lo que ocurre, por ejemplo, en la forma de impartir docencia. Lo corriente se convierte en norma implícita. ¿Cómo se construye la figura del profesor? ¿Cómo se influyen mutuamente estudiante y profesor? ¿Qué esperan los estudiantes de un profesor? ¿Qué espera el profesor de los estudiantes?

Ya hace más de un siglo, en 1918, Thorstein Veblen advirtió la progresiva burocratización de la universidad, dirigida como si de una empresa taylorista se tratase. En *The Higher Learning in America* (2007) observó los fenómenos de estandarización y control de las rutinas docentes, disciplinadas por los principios del Mercado. La relación profesor-estudiante también ha de pasar por el cedazo de la taylorización docente.

Las expectativas de un actor social serán las obligaciones de otro. El deseo de validación social induce a la creencia de que seguir la corriente nos asegurará una vida docente sin complicaciones. El profesor asume el rol de monopolio del saber. Resulta lo menos problemático. Es lo contrario a lo que propone Jacques Rancière (2010), donde el maestro intercambia el rol con el estudiante de forma que el aprendizaje sea una labor simétrica y activa por ambas partes. Así es la lógica de la clase magistral, donde el profesor se dedica a leer los textos ya escritos (a veces los suyos propios), en contra de la pedagogía dialógica socrática.

¿No es más fácil que el estudiante lea el libro por sí mismo y se vaya al aula a discutir sobre las ideas ahí contenidas? Pero esa no es la forma sociológica imperante, sino una excepción. A la universidad no se va a dialogar para enfrentar posturas intelectuales. No es el lugar para aprender a conversar, en el sentido de Michael Oakeshott (2009). Se premia el cumplir el expediente y perpetuar la forma sociológica de uno que habla y muchos otros que oyen y, a veces, escuchan. Para ambos, se trata de un espacio de confort. Es algo esperado y, por tanto, da seguridad y cumple con el horizonte de expectativas de la relación pedagógica.

¿Dónde queda el trabajo activo del estudiante? Público pasivo de un orador que desvela secretos a cuentagotas, como bien expresaba Paulo Freire (2012) a propósito de la “educación bancaria”. Para que exista armonía, cada cual debe ocupar su lugar. Esto dará satisfacción a una parte y a otra. No será el espacio apropiado para la revuelta cognitiva que Alain Badiou (2017) entiende como prerrogativa para una felicidad real.

Pero sí habrá encaje. El profesor busca en sus prácticas la satisfacción de cumplir con los criterios que dan derecho de ciudad en la comunidad académica.

Pero esos principios prácticos son contrarios, por ejemplo, a las libertades intelectuales, tales como la filosofía del NO sugerida por Gaston Bachelard (1966). Antes consentidor que disentidor, la inercia imitativa del profesor castrará sus praxis divergentes, que están en el corazón de cualquier diálogo que vaya más allá de la perezosa repetición de lugares comunes. Se trata de reivindicar la “filosofía abierta”, “comme la conscience d’un esprit qui se fonde sur l’inconnu, en cherchant dans le réel ce qui contredit des connaissances antérieures” (*ibidem*, p. 14-15).

Lo que se espera de un espacio académico de aprendizaje consiste precisamente en que sea un tiempo bien estructurado, sistematizado. De lo contrario, la sensación de desorientación acaba por asfixiar a los estudiantes. Antes que plantear preguntas incómodas y seguir una dinámica de las sesiones que discurra por un diálogo fértil que, si fuese tal, sería imprevisible, las sesiones lectivas han de ser claras, ausentes de cualquier género de dudas. Como las pruebas de evaluación. No hay lugar al conflicto, a la contradicción. Todo en su lugar. Cada cual en su nicho. La uniformidad en la enseñanza universitaria nos inscribe en la pedagogía de la docilidad, que ya es un hecho en la escuela (Carrera y Luque, 2016).

¿Cómo plantear una metodología discursiva que se construya a medida que se van formulando interrogantes? ¿Cómo hacerlo si se nos pedirán evidencias de evaluación que no admitan reclamaciones? *La tiranía de la evaluación* (Del Rey, 2013) no es sólo una cuestión que atañe a los estudiantes, sino al propio proceso de enseñanza y a los profesores.

Según la lógica del pragmatismo absoluto, si una actividad no es rentable, es decir, si no es evaluable, no tiene cabida en el itinerario académico. Si desde el aparato coercitivo de la burocracia administrativa, el profesor debe presentar evidencias que legitimen las calificaciones conforme a sistemas de evaluación claros —de ahí las rúbricas de evaluación—, los discentes del mismo modo exigirán reglas del juego bien determinadas. Y se plegarán también a esta servidumbre voluntaria. Al fin y al cabo, los deseos de los estudiantes suelen orientarse a superar las carreras de obstáculos en que se ha convertido la vida universitaria.

La asunción de roles preestablecidos y consolidados asegura una carrera docente sin sobresaltos. En realidad, cada cual acaba siendo prisionero de ese rol, que se entiende como un papel ya asignado, aunque por fortuna, siempre hay posibilidad de desvío, de excepciones a lo que parece ser la norma. Así lo expresaba Bertrand Russell en *La libertad y la universidad*:

La uniformidad de criterio en los maestros no debe ser buscada, sino, a ser posible, evitada, ya que la diversidad de opiniones entre los preceptores es esencial en cualquier educación sana. Ningún hombre puede pasar por educado cuando sólo ha oído hablar de un aspecto de las cuestiones que dividen a los demás. Una de las cosas más importantes que se debe enseñar en los centros docentes de una democracia es la actitud de sopesar argumentos, y el tener una mente abierta y preparada de antemano a aceptar el argumento que parezca más razonable (2007, p. 240).

En conformidad con las rutinas que dominan el panorama pedagógico, el profesor-docente concentrará sus mayores esfuerzos en el siguiente tipo: el profesor-investigador. Tanto es así por cuanto desde la ANECA la labor docente y su calidad no hallan un lugar preeminente en la evaluación del profesor.

Conviene aclarar el significado sociológico de la ANECA. No en vano, incluso su influencia ha llegado a generalizar un verbo nuevo: *anecarse*. ANECA es esa institución de evaluación, ese poder invisible e impersonal que, de una forma vertical, condiciona qué relaciones debe desplegar el profesor. Pero la ANECA no es nada sin la complicidad cotidiana de los individuos que forjan las formas de ser. Estos individuos que se pliegan a sus criterios, en realidad aman a la instancia de poder, como diría Herbert Marcuse.

Así, por ejemplo, un criterio de calidad será la inclusión del profesor en proyectos de innovación docente. Pero según la lógica del certificado, no será la innovación real, una metodología fuera de lo común lo que se premie por parte de la agencia de evaluación del profesorado. Pongamos una metodología sin evaluación, sin tensión, como acto gratuito. Esto no será innovación, sino una excentricidad para nuestros compañeros, que han interiorizado este sistema pedagógico. Impelido por el pragmatismo académico de la carrera profesional, el profesor-docente tipo se someterá a la regla sociológica de la rentabilidad para la práctica pedagógica.

#### **4. EL PROFESOR-INVESTIGADOR**

Publica o muere, parece ser la divisa que aprisiona al investigador. El profesor centra gran parte de sus esfuerzos en la publicación constante de artículos en revistas indexadas. Y contribuye así a la polución académica. En especial, bajo la divisa de la obligación de plegarse a los ranking JCR (Reig, 2014).

Ahora bien, ¿qué consecuencias sociológicas implica el JCR?

Se trata de darwinismo académico. Los que no se adaptan a la forma de escritura y los cánones requeridos por los criterios de evaluación de las revistas, simplemente serán invisibles tanto para la ANECA como para la consecución de sexenios de investigación por parte de la CNEAI.

Ahora bien, ¿cómo opera la presión académica para construir una figura tipo de investigador? Cualquiera podría pensar que cada investigador es libre de asumir una orientación a su carrera investigadora. El investigador podría escribir sobre lo que fuese de su interés y en la forma que considerase más apropiada para sus objetos de estudio. Podría dedicar años de investigación a la resolución de un problema concreto, sin haber publicado nada que no sean teorías bien fundamentadas tras largas disquisiciones.

El investigador conduce sus esfuerzos hacia la esfera de lo publicable. Y ha de publicar de modo veloz y según parámetros cuantitativos. No es la figura del *Slow Professor* (Berg y Seeber, 2016) la que se premia en nuestro mundo académico. ¿Para qué entretenerse con contenidos que en principio a nadie interesarán? ¿O con textos que no pasarán los criterios de evaluación instituidos por las revistas JCR?

Sin embargo, la primera de las coerciones es el formato. Se impone la forma de artículo, frente a otros formatos como el libro. Pero aún más, la estructura normalizada, conforme a metodologías de orientación empírica y positivista o bien a teorías hegemónicas, supone una condición primera para contar con garantías de que el texto sea publicado. Es lo que Wright Mills criticaba, bien como reverencia al concepto consolidado, o bien como inhibición metodológica en cuanto al empirismo abstracto: “Los que son prisioneros de la inhibición metodológica se niegan con frecuencia a decir nada sobre la sociedad contemporánea que no haya pasado por el fino molinillo del ritual estadístico” (Wright Mills, 1996, p. 88).

Lo más seguro es rendirse a las fórmulas de éxito que ampliarán el número de aportaciones JCR. Básicamente, se trata de construir textos teniendo en mente el criterio de los evaluadores, lo que supone una censura previa de la investigación científica. Aquí el profesor sigue la misma lógica que el estudiante: pasar los obstáculos.

Por ejemplo, las referencias: habrá de remitir a estudios recientísimos de otros coetáneos. Pero el hecho de citar a autores clásicos dará a entender que la investigación es retrógrada y anclada en teorías ya obsoletas. Además, el ranking de citas, con los criterios de *Google Scholar* sobre impacto, también nos conmina a elegir, en primer lugar, temáticas que tengan recorrido y sean citables.

Sociología del ranking: el éxito relativo introduce de pleno al profesor en la competición. Es una lógica en la que la medición se erige como factor objetivo de calidad. Se mide la productividad académica con criterios cuantitativos. La calidad viene sustituida por la cantidad: “When individual faculty members, or whole departments, are judged by the number of publications, whether in the form of articles or books, the incentive is to produce more publications rather than better ones” (Muller, 2018, p. 78-79).

Ser más que el otro es reconocer que la medición se ha convertido en el patrón para valorar cualquier cosa. Lo importante para el profesor no es la recompensa de un trabajo

bien hecho: está bien hecho porque está por encima de la media; por encima de los demás. Porque es visible para el mayor número. Y además, el hecho de ver a otros fracasar ahondará la satisfacción del profesor. El espíritu agonista hace que la forma sociológica del profesor esté marcada por la lucha contra los demás, en lo que se llama tiranía de la visibilidad (Aubert y Haroche, 2011).

Si el profesor se une a otros, es para conformar huestes que por la suma del número batallen y ganen a otras huestes. Así se forman los grupos de profesores, cohesionados por el antagonismo más o menos manifiesto al otro, por el enfrentamiento a los que no pertenecen a nuestro grupo. Al fin y al cabo, son nuestros rivales en las luchas competitivas. Y lo que no se ha obtenido por concurso competitivo, no se premia como mérito. Es una de las violencias estructurales del mundo académico: el profesor se hace visible, existe, si su trabajo ha conseguido resultados en pugnas concurrenciales (Allouch, 2017).

Huelga decir que el investigador se convierte a su vez en una marca personal: ha de vender sus productos, sus textos en el mercado de la visibilidad académica. Escoger los temas más vendibles, la forma más de moda y citar a autores que, en mutua reciprocidad, devolverán el favor. El investigador de éxito es también un buen relaciones públicas de sí mismo.

Un ensayo como el que escribo, en primera persona, sin aparato de citas que nombre artículos recientísimos y sin un trabajo de campo con cuadros, gráficos y alguna estadística oscura, no cumple con los criterios de evaluación JCR. En todo caso, puede considerarse una excepción a la norma para legitimar su pluralidad en caso de ser aceptado, pero la normalización ya está instaurada.

Asimismo, los grupos de investigación financiados representan otra de las coerciones invisibles. Investigar en solitario no es rentable para los criterios academicistas. Tampoco hacerlo sin fuentes de financiación conseguidas en concursos. Se entiende que es algo así como una excentricidad académica, propia de un excluido social que, por apartarse de la manada, merece ostracismo.

## **5. EL PROFESOR-BURBUJA**

En el ensayo titulado *El café San Marco*, de Claudio Magris, se menciona como una de las pseudoinstituciones que niegan la vida a la comunidad universitaria. Por cuanto es endogámica y se dedica a juntar lo semejante con lo semejante, a perpetuar sus formas sociológicas de vivir, es lo contrario al libre encuentro de diversidades. “Ogni endomagia è asfittica; anche i college, i campus universitari, i club esclusivi, le classi pilota, le riunioni politiche e i simposi culturali sono la negazione della vita, che è un porto di mare” (Magris, 2006, p. 15).

El grupo de estatus al que pertenece el profesor se sitúa en la cúspide del prestigio social. Acostumbrado a oírse a menudo ante un público, los discentes, que aceptan de modo dogmático la doctrina, el profesor infla su ego *ad infinitum*. Se le supone experto en su campo de estudio. Y también debería suponérsele ignorante de todo lo demás, aunque su *auktoritas* se expanda hacia cualquier opinión que profese. Su influencia es también, por utilizar términos de Merton, polimórfica.

Las recompensas simbólicas del profesor, en forma de admiración pública, le dotan de un aire de soberbia y suficiencia, por ejemplo ante sus compañeros del personal de administración y servicios. Se le supone un bagaje cultural y autoridad en el discurso. El profesor exhibirá sus conocimientos ante los no iniciados en su disciplina. Las gratificaciones simbólicas generan así obligaciones prácticas a la hora de hacer visible la valía del profesor.

Pero tal egocentrismo no es la simple exacerbación del individualismo. Se trata de un narcisismo gregario. Hay que recordar que tales comportamientos, como bien expresaba Durkheim, son el resultado de coerciones sociológicas: “Nous sommes alors dupés d’une illusion qui nous fait croire que nous avons élaboré nous-même ce qui s’est imposé à nous du dehors” (1988, p. 99).

Pero no es una coerción exterior, sino internalizada y de naturaleza interdependiente. El profesor cree actuar en pos de sus intereses personales, pero en realidad está sirviendo a la lógica de un academicismo que condiciona sus prácticas. Al perseguir sus objetivos individuales, está contribuyendo a perpetuar un tipo social de raigambre neoliberal, que sitúa los intereses personales de carrera académica por encima de cualquier otra motivación holística.

Pero ocurre que este egocentrismo entra en conflicto con el hecho de hallarse en una carrera por la movilidad ascendente en las categorías de profesorado. Si Jean Paul Sartre en *Huis clos* llegaba a decir que el infierno son los otros, en el campo académico se advierte con nitidez la rivalidad que desencadena violencias estructurales cotidianas.

El estrés congénito a la profesión es inevitable ya que nos encontramos ante la lógica darwinista de adaptarse o perecer. Es lo que se ha llamado investigador-yonki (Goyanes, 2015). De nuevo lo macro acude en ayuda de las miserias micro.

La carrera académica y la lucha por acceder tanto a la acreditación ANECA como a las categorías superiores enfrentan, de manera estructural, a los profesores entre sí. La ganancia de uno será la pérdida de otro dada la escasez. Imaginemos un sistema universitario con cuerpo único. No hay categorías a las que ascender y no habría por qué enfrentarse a los compañeros para copar los méritos válidos para la evaluación del profesorado.

Dentro es un espacio sociológico plagado de violencias estructurales. Es la consecuencia lógica de la precariedad generalizada (López Alós, 2019). Pero está separado este lugar al mismo tiempo de los problemas cotidianos, en la torre de marfil académica. En el mundo del profesor universitario se multiplican los metalenguajes, la jerga incomprensible para los no iniciados, en lo que se ha llamado “imposturas intelectuales” (Sokal y Bricmont, 1999). Y se aísla de los problemas de su entorno en sus burbujas académicas.

Es un microcosmos, con sus propias sociedades, sus partidos políticos, sus intrigas, sus familias y endogamias. El profesor representa la transliteración académica del emprendedor (Slaughter y Leslie, 1999), con sus mantras que hacen coincidir interés personal y capital social.

## 6. CONCLUSIONES

Hasta aquí, unas líneas sobre las formas relacionales del profesor universitario. Antes que un texto pesimista e incluso fatalista, este artículo ha pretendido ser una llamada de atención desde la esperanza. Es obvio que hay bellísimas excepciones que hacen de la universidad ese templo de la inteligencia del que nos hablaba Miguel de Unamuno. Siempre existe la posibilidad de sortear, desde la independencia de pensamiento y práctica, los obstáculos estructurales que he mencionado.

Es lo que aprendemos de la microsociología: cada cual en su vida cotidiana puede desviarse de esas macroestructuras que parecen aprisionarnos como un laberinto fatalista. En realidad, nos lo enseñan Tarde y Simmel, el poder de estas constricciones sociológicas reside en la continua reproducción en la vida diaria. Y eso depende de nosotros, de cada profesor en su tarea diaria.

Los deseos del profesor universitario son también los predominantes en una sociedad que se descompone, que huye de los compromisos colectivos de gran alcance y se construye en torno a *neotribus* gregarias enfrentadas entre sí.

Más allá de los concursos competitivos y sus violencias estructurales, de las burocracias despersonalizadoras, de las rutinas obsesionadas en la evaluación y la cantidad, queda el deseo de compartir espacios para la reflexión y el fortalecimiento de las luces interiores de los individuos. Podrían ser otras las corrientes de imitación más frecuentes. La máquina académica, en el sentido que Lewis Mumford le daba a la máquina como configuración de relaciones, fabrica y moldea los elementos que contribuyen a su eternización, como formas sociológicas estandarizadas. Pero hay que dar visibilidad y el valor oportuno a esas prácticas de profesores que ennoblecen el espacio universitario.

Entre los deseos de la comunidad universitaria, habría que preguntarse si tiene en cuenta lo que Bertolt Brecht escribía en *Vida de Galileo*:

Yo sostengo que el único objetivo de la Ciencia es aliviar las fatigas de la existencia humana. Si los científicos, intimidados por los poderosos egoístas, se contentan con acumular Ciencia por la Ciencia misma, se la mutilará, y vuestras nuevas máquinas significarán nuevos sufrimientos. Quizás descubráis con el tiempo todo lo que haya que descubrir, pero vuestro progreso será sólo un alejamiento progresivo de la Humanidad (Brecht, 2006, p. 1000).

## Referencias

- Allouch, A. (2017). *La société du concours*. Paris: Séuil.
- Alvesson, Mats (2012). Do we have something to say? From re-search to roi-search and back again. *Organization*, v. 20, n. 1, 79-90. <https://doi.org/10.1177/1350508412460996>
- Aubert, N. y Haroche, C. (2011). *Les tyrannies de la visibilité*. Paris: Eres.
- Bachelard, G. (1966). *Philosophie du Non*. Paris: Les presses universitaires de France.
- Badiou, A. (2010). *Metafísica de la felicidad real*. Madrid: Adriana Hidalgo Editora.
- Berg, M. y Seeber, B. (2016). *The Slow Professor: Challenging the Culture of Speed in the Academy*. Toronto: University of Toronto Press.
- Brecht, B. (2006). *Teatro completo*. Madrid: Cátedra.
- Carrera Santafé, P. y Luque Guerrero, E. (2016). *Nos quieren más tontos: la escuela según la economía neoliberal*. Madrid: Intervención cultural.
- Carson, L, Bartneck, C, & Voges, K. (2013). Over-competitiveness in academia: A literature review. *Disruptive science and technology*, v. 1, n. 4, 183-190. doi: <https://doi.org/10.1089/dst.2013.0013>
- Cassin, B. (2007). *Google-moi: la deuxième mission de l'Amérique*. Paris: Albin Michel.
- Cioran, E. (1980). *Syllogismes de l'amertume*. Paris: Gallimard.
- Del Rey, A. (2013). *La tyrannie de l'évaluation*. Paris: La Découverte.
- Durkheim, E. (1988). *Les règles de la méthode sociologique*. Paris: Flammarion.
- Elias, N. (2010). *El proceso de la civilización*. México: FCE.
- Freire, P. (2012). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- Goyanes, M. (2015). ¿Hacia una investigación estandarizada?, *Observatorio (OBS) Journal*, 9 (3), 85-99.
- Goyanes, M. & Rodríguez-Gómez, E. F. (2018). ¿Por qué publicamos: prevalencia, motivaciones

y consecuencias de publicar o perecer, *El profesional de la información*, 27(3), 548-558.  
doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.08>

- Graeber, D. (2015). *La utopía de las normas*. Barcelona: Ariel.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social*. Buenos Aires: Manantial.
- López Alós, J. (2019). *Crítica de la razón precaria*. Madrid: Catarata.
- Magris, C. (2006). *Microcosmi*. Milano: Garzanti.
- Merton, R. (2010). *Teoría y estructuras sociales*. México: FCE.
- Muller, J. Z. (2018). *The Tyranny of Metrics*. New Jersey: Princeton University Press.
- Oakeshott, M. (2009). *La voz del aprendizaje liberal*. Madrid: Katz.
- Rancière, J. (2010). *El maestro ignorante*. Barcelona: Laertes.
- Reig, R. (2014). La investigación dependiente: crítica estructural al sistema JCR. *Revista Ámbitos*, 27.
- Russell, B. (2007). *Por qué no soy cristiano*. Barcelona: Edhasa.
- Simmel, G. (2014). *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. México: FCE.
- Slaughter, S. y Leslie, L. (1999). *Academic Capitalism*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Sokal, A. y Bricmont, J. (1999). *Imposturas intelectuales*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Tarde, G. (2001). *Les lois de l'imitation*. Paris: Séuil.
- Tarde, G. (2008). *L'opinion et la foule*. Paris: Éditions du Sandre.
- Veblen, T. (2007). *The Higher Learning in America*. New York: Cosimo Classics.
- Wright Mills, C. (1996). *La imaginación sociológica*. México: FCE.

## **La pobreza y el discurso de los *mass media*. Un estudio de la prensa local argentina**

### ***Poverty and mass media's discourse. A study of the Argentine local press***

**Dra. María del Rosario Sánchez, IIESS. Universidad Nacional del Sur – CONICET.  
Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires, Argentina  
CP 8000, San Andrés 800  
[rosariosanchezrod@gmail.com](mailto:rosariosanchezrod@gmail.com) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4118-9845>**

**Dra. Silvia London, IIESS. Universidad Nacional del Sur – CONICET.  
Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur, Argentina  
CP 8000, San Andrés 800  
[silvia.london@gmail.com](mailto:silvia.london@gmail.com) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4597-0233>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.09>**

#### **Resumen**

La pobreza constituye un problema estructural en Argentina, realidad que se evidencia, más allá de las controversias en torno a su delimitación conceptual y su medición, desde diversos enfoques teórico metodológicos que abordan el fenómeno.

Este trabajo busca aportar a la explicación de esta agenda urgente desde el análisis de la representación mediática de la problemática. El artículo presenta los primeros resultados de un estudio en curso sobre un sector de la prensa de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. Se analizan las agendas y noticias construidas sobre el tema en la actualidad focalizando en los criterios de selección informativa, los temas jerarquizados, y las ocurrencias y regularidades discursivas. En el período analizado, la pobreza en la

---

Forma de citar:

Sánchez, M. R., London S. (2020). La pobreza y el discurso de los *mass media*. Un estudio de la prensa local argentina. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 136-157. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.09

región no constituye una agenda jerarquizada en el diario *La Nueva*, hecho que invisibiliza, de algún modo, la problemática social. La pobreza y los sujetos pobres son representados en la publicación desde una categoría amplia y abstracta, ligada a cifras que legitiman los discursos y son útiles para el conocimiento del problema, a la vez que lo despersonalizan y deshistorizan. Las noticias se presentan de manera descontextualizada, sin información sobre las causas de emergencia y profundización del fenómeno, ni acerca de posibles soluciones, con el riesgo de que se resienta la capacidad de interpretación y comprensión por parte del lectorado, ergo, el debate público y político sobre el tema.

### **Abstract**

*Poverty is a structural problem in Argentina, reality that is evident, beyond the controversies surrounding its conceptual delimitation and its measurement, from various theoretical and methodological approaches that address the issue.*

*This work seeks to contribute to the explanation of this urgent agenda from the analysis of the media representation of the problem. The article presents results of a current study on a sector of the press of the city of Bahía Blanca, Argentina. It analyzes the agendas and news built on the subject focusing on the criteria of informational selection, hierarchical themes and occurrences and discursive regularities. In the period analyzed, poverty in the region does not constitute a hierarchical agenda in *La Nueva*, a fact that, in a way, overshadows social issues. Poverty and poor people are represented in the newspaper from a broad and abstract category linked to figures that legitimize the discourses and are useful to obtain knowledge about the problem, while depersonalizing and dehistoricizing it. The news are presented in a decontextualized manner, without information about the causes of emergency and deepening of the phenomenon, or about possible solutions, with the risk that lectorate's capacity for interpretation and understanding is affected, ergo, public and political debate on the subject.*

**Palabras clave:** pobreza, Argentina, prensa local

**Keywords:** poverty, Argentina, local press

## **1. INTRODUCCIÓN**

La problemática de la pobreza constituye un tema de suma relevancia en la Argentina. Especialmente desde el retorno de la democracia en 1983, su centralidad se verifica en la multiplicación de discursos provenientes de la política, la sociedad, la academia y los medios de comunicación, que derivan en acciones y políticas públicas de diverso sesgo (Kessler, 2011; Grondona, 2014; Danani, 2017).

En la coyuntura actual, según las mediciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la cantidad de argentinos pobres en el primer semestre de 2019 alcanza el 35.4 % (15.900.000 personas), mientras los niveles de indigencia llegan al 7% (3.1000.000 individuos). Las cifras suministradas por el organismo oficial indican que más de un tercio de la población es pobre o indigente en el país<sup>1</sup>.

La situación de crisis económica y social, cuya incidencia repercute fuertemente sobre los sectores sociales más vulnerables, conllevó a la aprobación, en septiembre de 2019, de la prórroga de la Ley de Emergencia Alimentaria hasta diciembre de 2022 (Boletín Oficial, 30/9/19).

Es pertinente mencionar que, a nivel mundial, y en Argentina en particular, existe consenso en que el concepto de pobreza resulta controversial, tanto en sus definiciones como en su abordaje teórico metodológico, por su naturaleza cambiante y multifacética. En esta línea, varios autores (Foster y Santos, 2013; Ibáñez Martín y London, 2017) señalan que un enfoque multidimensional de la pobreza asume la incorporación de nuevas dimensiones más allá de la variable del ingreso, que permiten evaluar estados que repercuten en desventajas crónicas y severas de sectores de la población.

En el circuito de la comunicación política<sup>1</sup>, actores políticos, sociales y mediáticos manifiestan su preocupación por las condiciones sociopolíticas y económicas que generan la pobreza en el país, a la vez que discuten la definición de conceptos propicios para referirse al problema. En esta interacción, es de destacar el lugar privilegiado que, por su alcance social y su calidad de actores políticos y financieros (De Moraes et.al., 2011; Reig, 2011), los medios masivos poseen en la disputa por la imposición de sentidos dominantes sobre el tema y, con ello, su injerencia en el debate sobre posibles intervenciones orientadas a mitigar o solucionar el problema (Raiter y Zullo, 2008). De allí, su rol central en la construcción de la opinión pública y los imaginarios sociales, así como el interés de las Ciencias Sociales por indagar el modo en que estos representan la realidad y los problemas globales contemporáneos. Aunque aquí se desestiman las tesis de manipulación absoluta de los *mass media* hacia el público, se asume que sus agendas constituyen marcos cognitivos desde los que la sociedad interpreta la realidad y se construye la agenda de la opinión pública y la política (Koziner, 2013; Sádaba, 2007).

En Argentina son escasos los estudios que, desde enfoques diversos, problematizan la representación mediática de la pobreza, su relación con la construcción y difusión de estereotipos sociales, y su incidencia sobre las expectativas sociales y la toma de decisiones. En el caso particular de la prensa, las investigaciones existentes se han ocupado mayormente de los diarios que en su versión impresa tienen una circulación nacional, y en su edición digital, mayores niveles de consumo y cobertura temática, producidos en la ciudad de Buenos Aires, capital del país.

En función de lo anterior, este artículo<sup>2</sup> se propone aportar a los estudios sobre el tema indagando en los modos de construcción de esta agenda urgente en la prensa local de una de las ciudades portuarias e industriales más importantes de la Argentina, Bahía Blanca, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Se trabaja con el diario *La Nueva (LN)*, periódico hegemónico de la localidad y su *hinterland* en términos de consumo e influencia social y política. El trabajo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una revisión de antecedentes sobre el tema; luego se describe el método construido para abordar nuestro objeto de estudio. Posteriormente, siguiendo los objetivos de la investigación, se analizan las agendas y noticias construidas sobre la temática en la actualidad focalizando en los criterios de selección informativa, los temas jerarquizados y las ocurrencias y regularidades discursivas. Finalmente, las conclusiones sintetizan hallazgos en torno a los objetivos planteados y líneas futuras de trabajo.

El estudio parte del supuesto de que las representaciones circulantes sobre el problema inciden en la conciencia social sobre el mismo, ergo, en los niveles de confianza que expresan las personas hacia los otros, y que a la vez se relacionan con el potencial de crecimiento económico y el desarrollo de una sociedad, y con la formulación de políticas públicas para atender la problemática (Putman, 1995). Así, los discursos periodísticos pueden funcionar brindando información socialmente necesaria sobre la problemática – aquella que necesitan los ciudadanos para la toma de sus decisiones políticas, económicas y sociales (Schiller, 1996)– omitiéndola o distorsionándola.

En función de lo señalado, esta investigación plantea una serie de interrogantes sobre los modos en que *LN* tematiza y habla de la pobreza en la actualidad reciente: ¿Qué lugar le otorga en su agenda en términos de jerarquización y relevancia? ¿Qué temas y acontecimientos selecciona y construye como noticia? ¿Quién es el sujeto “pobre” en las crónicas? ¿Cuáles son, según el diario, las causas que han incidido en la emergencia y profundización de la pobreza? ¿Qué recomendaciones y propuestas de políticas públicas aparecen en sus discursos? ¿Cómo podría afectar la información brindada a la discusión sobre problemas estructurales de la sociedad y la necesidad de políticas públicas para su abordaje?

Se trata, como se señaló, de un análisis de caso sobre el tratamiento que recibe la cuestión en el diario de mayor influencia en Bahía Blanca. La localidad, de carácter intermedio (Michellini y Davies, 2009), constituye un centro destacado en el sur de la provincia por ser uno de los principales puertos del país, así como por el desarrollo de sus actividades industriales y de servicios. Es importante mencionar que, en los últimos 25 años, aproximadamente, Bahía Blanca ha experimentado significativos cambios en su estructura económica, ligados a la coyuntura nacional y global, que han impactado en su organización social y espacial urbana: extensión territorial, segmentación interna, aumento de la pobreza, entre otros fenómenos a destacar. La expansión periférica y la densificación del centro de la ciudad han repercutido en el crecimiento de áreas residenciales de prestigio que se contraponen a amplias áreas marginales, donde se

manifiestan las mayores desigualdades, las carencias y la marginalidad social y ambiental<sup>3</sup> (Calle et al., 2016; Formiga y Gárriz, 2010).

En el próximo apartado se presentan algunos de los antecedentes más relevantes en el tema.

## **2. POBREZA Y MASS MEDIA EN ARGENTINA**

En relación con la literatura existente sobre la problemática en estudio se identifica que, especialmente a partir de la crisis de 2001 en Argentina<sup>4</sup>, se instala en los medios informativos de todo el país una agenda que la tiene como novedad por su gravedad y los efectos sobre la sociedad, criterios de noticiabilidad<sup>5</sup> fundamentales a la hora de producir la noticia (Rodrigo Alsina, 1989; Wolf, 1991). Cobran visibilidad las agendas de la pobreza y la vulnerabilidad social y, junto a ellas, la de la necesidad de políticas públicas para contener y revertir la situación. Aunque el tema se instala de forma definitiva, muestra una paradoja propia de los medios hegemónicos: se trata de una información que ingresa en forma sesgada, a través de acontecimientos como catástrofes naturales, delitos o reclamos masivos, por ejemplo, con lo que las condiciones estructurales de pobreza no se explicitan, se mueven de manera errátil y desde la espectacularización o banalización informativa según los medios.

Se pueden distinguir diversas series de noticias<sup>6</sup> referidas y/o conectadas con el problema que se analiza. Cuando se tematizan los efectos de catástrofes naturales, inundaciones, deslizamientos de tierras, accidentes viales, entre otros, las noticias tienen un protagonista que suele ser una víctima, los sectores más desfavorecidos de la sociedad (Ferreti, 2008; González Alcaráz, 2013). En cambio, tanto en la prensa como en la televisión, cuando la información refiere a los efectos del reclamo de individuos por falta de empleo y la precarización laboral, se ocupa el espacio público, se cortan rutas y se “perjudica a otros”, las series noticiosas ubican a estos sectores más vulnerables como protagonista-victimario. Se construye una imagen estereotípica y descontextualizada de quienes ejercen la protesta (Aprea, 2003). La estrategia se repite cuando se pone en cuestión la in/seguridad ciudadana, asociada especialmente a los delitos denominados “comunes” o callejeros. Diversos autores han señalado que en las crónicas policiales se suele vincular unidireccionalmente, desde un presupuesto simplista, pobreza a delincuencia (Calzado, 2013; Rodríguez Alzueta, 2014; Sánchez, 2017). De esta manera, quienes más la padecen aparecen en el centro de la discusión, en el marco de un discurso que refuerza la criminalización de la pobreza, la exigencia de control y mayor punitividad hacia determinados sectores sociales. Las villas de emergencia y asentamientos precarios se muestran en estas noticias como los escenarios donde conviven indiferenciadamente la precariedad, la vulnerabilidad social y la violencia delictiva (Mastronardi, 2013; Gentile, 2011).

Los territorios geográficos y simbólicos que refieren a la pobreza se construyen en la prensa de referencia argentina recurriendo a metáforas espaciales estigmatizantes:

centro/periferia, adentro/afuera, arriba/abajo. Los sujetos denominados pobres se ubicarían territorial y simbólicamente en los lugares menos privilegiados de una sociedad dividida dicotómicamente. Estos discursos omiten el carácter intersubjetivo y dinámico de las relaciones sociales, las causas que llevarían a las personas a situaciones de privación, y los criterios que definen como ingresan en estos espacios y adscriben a la categoría de “pobres” (Vasilachis de Gialdino, 2003; Contursi y Constanzo, 2013).

Finalmente, la serie periodística sobre la necesidad de políticas públicas que repongan derechos y logren grados diversos de inclusión tiene una instalación menos clara en los medios informativos, no aparece como tópico principal sino atravesando otros discursos, en especial en noticias sobre declaraciones y acciones gubernamentales y programas de restitución de derechos sociales, y en espacios editoriales y/o de opinión de los medios (Zullo, 2002; Fernández y Sznaider, 2017).

En relación con el caso de estudio seleccionado, se identifica que en la ciudad de Bahía Blanca y su zona de influencia la información periodística tiene como soportes fundamentales a la prensa gráfica, los diarios *online* y la televisión (Informe UNS, 2018). A partir de estudios previos realizados se concluye que la prensa argentina de circulación y consumo provincial, incluida la de la ciudad de Bahía Blanca, sostiene fuertes lazos con comunidades específicas y de una manera diferenciada con respecto a los periódicos de alcance nacional (Sánchez, 2019). Históricamente, en Bahía Blanca este lazo se constituye con el diario *La Nueva Provincia* (hoy *La Nueva*), fundado en 1898 por el periodista Enrique Julio.

El periódico es, durante las dos primeras décadas del siglo XX, uno de los más importantes en el campo de la prensa local argentina, también de la provincia de Buenos Aires y del sur del país (Cernadas y Orbe, 2013). En la década del 60 se posiciona de modo dominante en el campo periodístico como el único diario impreso de la ciudad, y se consolida como eje de uno de los primeros multimedios del país (*La Nueva Provincia SRL*.) al incorporar un canal de televisión regional, radios en AM y FM y un sistema de televisión por cable.

En diciembre de 2013, el periódico busca reposicionarse en un cambiante entorno periodístico y alcanzar nuevos lectores. Así, modifica su marca por *La Nueva*, experimenta cambios en sus versiones impresa y online, y lanza aplicaciones para dispositivos móviles. Hasta 2016, el grupo mediático continúa en manos de la misma empresa familiar (Julio- Massot)<sup>7</sup>. A finales de ese año es adquirido por un grupo empresario local con influencia nacional presidido por Gustavo Elías, vicepresidente de la Unión Industrial de Bahía Blanca y, en la actualidad, el principal empresario mediático de la ciudad.

En el presente, la edición digital de la publicación compite con un conjunto de periódicos surgidos en los últimos años aunque, en base a la tradición del medio en la localidad,

*lanueva.com* realiza una cobertura temática mayor y es el más leído en la zona (Orbe y Napal, 2018).

Su condición de diario centenario y de referencia, con capacidad de instalar agenda política, social y de otros medios de la ciudad y la región, sustenta nuestra decisión de seleccionar este medio como objeto de estudio.

Existe una vacancia en el análisis de la relación del sistema de medios de la ciudad y su zona de influencia con la población en situación de pobreza y vulnerabilidad de la región y con las políticas públicas esperables para evitar/atender tal situación. En este sentido, este artículo propone, desde una mirada de las Ciencias de la Comunicación y las teorías sobre el periodismo –que incluye la búsqueda económica y social–, el estudio de la formalización y divulgación del problema en un sector de la prensa local.

### **3. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO**

En función de los interrogantes científicos planteados previamente, se trabaja desde la hipótesis de que las agendas sobre la pobreza en *LN* aportarían, desde una relativa invisibilidad del tema en la agenda, un estado de situación o diagnóstico sobre la problemática enfatizando más en la alarma y el pietismo, que en las causas de la pobreza, la vulnerabilidad, y las políticas públicas necesarias para revertir la situación. De esta manera, la comunicación mediática sobre la realidad objetiva estructural de la pobreza en la región de Bahía Blanca no se pondría en una relación de explicación completa para la sociedad.

Por proponerse el estudio de las representaciones discursivas y la construcción de sentidos en las noticias de un sector de la prensa gráfica argentina, el método que rige el estudio es cualitativo (Kornblit y Verardi, 2004). Se trabaja con herramientas de la teoría de la comunicación, la información y la cultura, y la teoría sobre la noticia (Ford, 1994; Martini, 2000). Las técnicas cualitativas permiten abordar la realidad del producto noticioso, esto es, la construcción de la noticia y las agendas, los posibles modos de apelación al lectorado, y las rutinas productivas periodísticas (Martini, 2009; Denzin y Lincoln, 1994); es decir, los niveles de producción, producto y recepción, cuyo conocimiento es necesario para indagar acerca de la noticia. Asimismo, se realiza un contraste complementario desde técnicas cuantitativas para verificar datos y modalidades, categorías y coberturas periodísticas buscando la ocurrencia, recurrencia y frecuencia de la información publicada en el diario.

El corpus de estudio lo constituyen las noticias publicadas en *LN*, en todas sus secciones según resulten pertinentes para la investigación, en 2019. El abordaje es sincrónico, con el propósito de registrar tanto posibles períodos y casos destacados por su gravedad o injerencia en la agenda social como información a la que se le asigna menor jerarquía pero que remite al tema de manera directa o indirecta. Las unidades de análisis son las crónicas sobre pobreza o asociadas a ella que se identifican en función

de un rastreo de conceptos clave tales como: pobreza, pobre/s, exclusión, vulnerabilidad social, indigencia, marginalidad, personas en situación de calle y desigualdad.

El recorte temporal para la selección de la información toma en cuenta la publicación de los últimos dos informes técnicos del INDEC sobre la *Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos*, que refieren al segundo semestre de 2018 (publicado el 28 de marzo de 2019) y al primer semestre de 2019 (publicado el 30 de septiembre de 2019), respectivamente. Se relevaron las notas publicadas entre el 1 de enero de 2019 (tres meses antes de la publicación del primer informe) y el 15 de octubre de 2019 (15 días después de la difusión del segundo informe). Como variable que atraviesa el período, se considera que 2019 es año de Elecciones Generales presidenciales y legislativas en Argentina. La crisis económica y social en el país se constituye necesariamente en eje temático de discusión en la campaña de los y las candidatas de los diferentes espacios políticos.

Posteriormente al diseño, la selección y construcción del corpus de investigación, el análisis cualitativo de los materiales incluye la descripción, categorización y comparación de la información e interpretación de continuidades y discontinuidades en la prensa en estudio.

El análisis cuantitativo de los materiales periodísticos es sustento para la explicación de la potencial relevancia de la agenda sobre pobreza en la prensa local. Se construyen matrices de datos para organizar la información y analizar el contenido relevado.

A continuación, se incluye un modelo de matriz elaborada a partir de variables que se consideran pertinentes para la obtención de datos.

**Tabla 1**  
*Clasificación de noticias*

Diario LN									
Fecha	Tema/caso	Título	Género	Sección	Fotos / gráficos	Fuentes	Datos estadísticos	Lugar de ocurrencia	Observaciones
14/01/19	Pobreza	"En diciembre, una familia de Bahía necesit	noticia	Economía y finanzas	Sí	Informe CREEB BA	Sí	B. Bca	Valores para ingreso a la pobreza y a la indigencia según enfoque de

		ó más de \$ 26 mil para no caer en la pobreza”							pobreza por ingresos.
28/03 /19	Pobrez a	“Según el INDEC , el 25% de los bahien ses es pobre”	noticia	El país	Sí	*Informe INDEC *Ministra de S y DS Carolina Stanley *Econo mista UNS (SN)	Sí	B. Bca	Cifras, se habla de pobres, pobreza, indigencia. No se mencionan causas

Fuente: elaboración propia

#### 4. AGENDAS SOBRE LA POBREZA. SELECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA EN UN DIARIO LOCAL

En el período estudiado, *LN* tematiza y ubica la problemática de la pobreza en Bahía Blanca y la región fundamentalmente en la sección “La Ciudad”. Este apartado clasificatorio es uno de los más nutridos del diario en sus versiones en papel y digital, e incluye noticias sobre la actualidad local en los ámbitos político, económico y social. El hecho de que esta sección reúna la mayor cantidad de notas, y sea por ello la más jerarquizada del medio, reafirma el carácter localista del periódico, ergo, la relevancia que este le atribuye a asuntos sobre el territorio local, donde se encuentra la mayor parte de sus lectores, y a la vida cotidiana de la ciudad<sup>8</sup>. Con estas crónicas sobre acontecimientos diversos, *LN* construye diariamente un *mundo posible* (Rodrigo Alsina, 1989) que propone como “la realidad” en su territorio de influencia.

En relación con la problemática que aquí nos ocupa, y en línea con lo que otros autores han señalado sobre la prensa de referencia de carácter nacional (Molina, 2015; Pardo, 2008) hemos identificado que la pobreza en la región no constituye una agenda jerarquizada en el diario. En el relevamiento realizado durante diez meses, *LN* publica ocho noticias, la mayor parte de ellas difundidas en el período inmediatamente posterior a la difusión de los Informes del INDEC.

A continuación, citamos los títulos de las notas relevadas y analizadas, con sus respectivas fechas de publicación y secciones que las incluyen.

**Tabla 2**

*Noticias relevadas*

LN	Volanta y título
1	SEGÚN EL CREEBBA. En diciembre, una familia de Bahía necesitó más de \$ 26 mil para no caer en la pobreza (Economía, 14/01/19)
2	LA INDIGENCIA ALCANZA EL 3,8 %. Según el INDEC, el 25% de los bahienses es pobre (La Ciudad, 28/3/19)
3	¿QUÉ NOS ESTÁ PASANDO? Aumento de la pobreza: el mensaje de Natty Petrosino a los bahienses (La Ciudad, 29/3/19)
4	Escenario político: Pobreza, la futura mala noticia para Cambiemos (La Ciudad, 30/3/19)
5	En mayo, una familia bahiense necesitó \$ 31.015 para no ser pobre (Economía, 12/6/19)
6	SEGÚN EL INDEC. En un año, casi 25.000 bahienses cayeron bajo la línea de pobreza (La Ciudad, 30/9/19)
7	Susbielles pide la emergencia alimentaria en Bahía: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron" (La Ciudad, 1/10/19)
8	TRAS EL 35, 4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta (5/10/19, La Región).

Fuente: elaboración propia

En función de la frecuencia de publicación de noticias sobre el tema, coincidimos con Molina (2010) en que la pobreza y los llamados sujetos "pobres", aun constituyendo un fenómeno de alta gravedad y representando un amplio segmento poblacional en el país y las grandes ciudades, respectivamente, son considerados una agenda poco relevante y una minoría en los medios de comunicación, particularmente en la prensa. Aun así, si asumimos que los *mass media* poseen legitimidad como voz autorizada para informar en sus zonas de influencia y nos permiten un acceso al conocimiento del mundo existente más allá de nuestro entorno inmediato (McCombs, 2004; Sohr, 1998; McQuail, 1998), un estudio de caso como el que proponemos nos permite indagar en los modos y mecanismos mediante los cuales se construyen y cristalizan narraciones a diferentes escalas en diferentes geografías del país.

Las noticias que tematizan la pobreza, al igual que otras crónicas, son resultado de rutinas productivas que organizan, coordinan y explican el trabajo periodístico (Martini y Luchessi, 2004; Gans, 1979). Estas rutinas se efectivizan en dos procesos que operan casi simultáneamente: el *gatekeeping*, que refiere a la selección de los hechos que llegan a través de las fuentes, las agencias noticiosas, otros medios de comunicación y las redes sociales, y que serán noticia en función de la aplicación de criterios de noticiabilidad; y el *newsmaking*, que implica la construcción de la noticia, según las rutinas de la prensa escrita y digital (Wolf, 1991).

La agenda mediática sobre la problemática abordada se construye pues a partir de la selección de un listado de temas y acontecimientos portadores de criterios de noticiabilidad necesarios para convertirse en noticias. De la aplicación de estos valores depende que ciertos hechos se transformen en verosímiles de actualidad que la sociedad, o una parte de ella, considerará como cierta en un momento específico (Sodré, 2001).

Las crónicas sobre la pobreza se rigen, en general, por los valores que hacen a un acontecimiento noticia en la prensa. La perceptibilidad y la comunicabilidad de los hechos son los criterios primeros, un acontecimiento periodístico debe poder ser distinguido entre otros y comprendido como tal y, a su vez, ser expresado en su significatividad y relevancia (Rodrigo Alsina, 1989) para que el lector pueda entender la importancia del hecho narrado.

La crónica es en los diarios la construcción de un acontecimiento nuevo, constituye una ruptura o variación en la cotidianidad o en una serie preexistente. Podría decirse que la novedad, marca definitoria del género, no es absoluta en el caso de las noticias que tematizan situaciones de pobreza. Como se dijo, la problemática se instala de manera definitiva en la agenda de los medios argentinos a partir de la crisis del 2001 y desde entonces se desplaza de manera errátil por sus agendas y secciones. La novedad puede medirse pues en la repetición del tema y hechos que refieren al mismo, que advierte que el fenómeno es siempre actual, en la presentación de datos estadísticos como primicia en una determinada coyuntura, en las problemáticas con las que se lo vincula (violencia urbana, narcotráfico, catástrofes, ausencia de políticas públicas, violencia intrafamiliar, entre otras), en diferentes tipos de actores y geografías involucradas.

En el período que aborda este estudio, la agenda sobre la pobreza se construye fundamentalmente a partir de la tematización del problema como una situación de gravedad extrema, por los efectos sobre la sociedad bahiense y la posibilidad de ser narrados según este criterio apelando al escándalo y la indignación. Se muestra, por caso, en estos títulos:

LA INDIGENCIA ALCANZA EL 3,8 %. Según el INDEC, el 25% de los bahienses es pobre (28/3/19)

Susbielles pide la emergencia alimentaria en Bahía: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron" (1/10/19)

TRAS EL 35,4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta (5/10/19)

Como se observa en los titulares, las noticias que se construyen alrededor de estadísticas constituyen un insumo regular de la agenda. Afirman diversos autores (Ducrot, 2009; van Dijk, 1990) que las cifras son uno de los recursos privilegiados de

legitimación de los que se valen los textos informativos para instalar su verosímil, ya que ofrecen una imagen racionalizada de la vida social y, en algún punto, un discurso coherente y tranquilizador puesto en carácter de prueba. El caso que estudiamos no constituye una excepción, la inclusión de datos provenientes del discurso científico técnico en las noticias de *LN* impone un efecto de objetividad y confiabilidad que contribuye a instalar en los lectores una sensación de realidad.

La pobreza en Bahía Blanca alcanzó al 24,1 % de las personas en el primer semestre de 2019, según los datos que publicó hoy el INDEC. Esto implica un aumento del 7,8 en el último año, comparando el mismo semestre de 2018, que marcaba 16,3. En mayor detalle, hay 24.744 personas más bajo la línea de pobreza según los datos que difundió el organismo. En 2018 eran 50.634 y ahora 75.378 (30/9/19).

Es probable que la insistencia en la inclusión de cifras en el corpus analizado se relacione con el momento de crisis e inestabilidad económica que atraviesa el país, cuando se puede presumir que la sociedad está más atenta a estos datos de la vida económica y social (Fernández y Sznaider, 2017). Asimismo, su inclusión potencia la noticiabilidad del tema focalizando en la situación de alarma y permite la constitución de series, tal como se observa en la publicación de noticias que se construyen una vez publicados los informes del INDEC.

Volviendo a una de las preguntas que guían el trabajo, los datos estadísticos constituyen una forma de definir/delimitar quién es el sujeto pobre y quién no lo es, qué características se le atribuyen a los individuos que son identificados de tal manera; aspectos que se retomarán más adelante.

La gravedad como cualidad del acontecimiento funciona asociada al criterio de proximidad geográfica y sociocultural con el público con los hechos, que marca lo conocido y lo posible. Este valor noticia es uno de los principales en materia de selección en un diario que ha entablado históricamente lazos con una ciudadanía cuya pertenencia local es fuerte. Siguiendo este criterio, si bien *LN* otorga cobertura a la problemática a nivel nacional, en un momento en que los niveles de pobreza e indigencia se acentúan y, en el marco de una coyuntura eleccionaria, lo hace de manera más enfática en aquellas notas identificadas que debaten la situación de la ciudad y su zona de influencia regional. Se lee en esta pieza:

TRAS EL 35,4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta

La publicación de los índices de pobreza por parte del INDEC, esta semana, tradujo a números y porcentajes la tremenda situación económica y social que están sufriendo millones de argentinos, y que amenaza con desestabilizar las cuentas de los municipios en los últimos meses del año. “Hoy estamos pagando

sueldos y brindando ayuda social. No hay casi para más nada. La crisis se está llevando puesto el presupuesto”, reflexionó días atrás el titular de la cartera Económica de un municipio de la zona (...).

El diario retoma, en principio, al INDEC como fuente oficial para obtener datos estadísticos de la pobreza en el país. La descripción de la “tremenda situación económica y social” de Argentina funciona como el encuadre general para describir el impacto en la zona de influencia de LN, donde las cuentas de los municipios comienzan a “desestabilizarse” y, por ello, la situación en la región es de “alerta” y “alarma”, tal como se indica en el título de la nota. La presentación de cifras oficiales alterna un discurso impersonal y asertivo con un tono dramático cuando los funcionarios –voces que legitiman la información al cumplir con el rol de fuentes oficiales y el criterio de noticiabilidad de la jerarquía de los personajes implicados– toman la palabra y describen la situación de las localidades y sus habitantes.

En síntesis, considerando los criterios que hacen de los hechos asociados a la pobreza noticias, y sus diferentes articulaciones según el caso y el medio, se puede afirmar que la noticia sobre pobreza es, en la prensa local en estudio, la construcción de situaciones o acontecimientos que se presentan como información novedosa en una serie preexistente. Por el sentido de gravedad que estos sucesos tienen para la comunidad a la que el diario apela, los efectos a corto o largo plazo sobre la sociedad, la reiteración en la ocurrencia del problema, la proximidad geográfica de los acontecimientos con el público y los sujetos que implican, estos hechos son proyectados públicamente para su reconocimiento y contruidos desde modalidades discursivas específicas. A continuación, abordaremos algunas de ellas.

## **5. OCURRENCIAS Y REGULARIDADES EN LAS REPRESENTACIONES SOBRE LA POBREZA EN LA NUEVA**

Previamente, indagamos la relevancia que la agenda sobre la pobreza adquiere en LN registrando, asimismo, los modos de selección de los acontecimientos como noticias que constituyen esa agenda. Aun cuando el porcentaje de crónicas no es elevado en el diario, nos interesa explorar cual es la imagen de mundo que el medio propone a sus lectores como la “realidad”, entendiendo que estas representaciones tienen una incidencia en nuestra forma de conocer y jerarquizar el tema. Se trata, en el caso de un diario local, centenario y hegemónico, de una realidad que se pretende compartida por la ciudad y la región, y que se construye a partir de las diversas modalidades del decir en que se expresa el contrato de lectura de LN (Verón, 1983).

En este apartado identificamos e interpretamos ciertas regularidades registradas en el *newsmaking* o construcción de las noticias en estudio en torno a los temas que se asocian a la pobreza, los modos en que son representados los “sujetos pobres”, las causas que, según el diario, han incidido en la emergencia y profundización del problema y las posibles soluciones planteadas en los discursos.

En el período abordado, las crónicas analizadas expresan que la pobreza es un problema creciente en la sociedad, que afecta la vida de miles de familias y el desarrollo económico y social del país y de Bahía Blanca en particular. Dentro de los temas que son vinculados con la problemática, los tres más relevantes en función de su frecuencia de aparición son: el aumento de la inflación y su incidencia en la Canasta Básica Total de los habitantes de la ciudad (3 noticias), el incremento de las cifras en la región (2 noticias) y la coyuntura eleccionaria (2 noticias).

Las notas que se incluyen en la primera categoría exponen descriptivamente el valor de la Canasta Básica Total en diferentes períodos, tomando como fuente al Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina (CREEBBA). Por ejemplo:

El Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina (CREEBBA) difundió un informe en el que explica que en diciembre de 2018 una pareja de bahienses con dos hijos tuvo que ganar más de \$ 26.200 para no caer en la pobreza, un 57 % más con respecto a lo que debía lograr en diciembre de 2017 (14/01/19).

El diario toma como informante a quien considera un referente autorizado en la producción de estadísticas para la región y presenta los principales resultados de estos informes a modo de “fotografía” de la actualidad, que luego contrasta con una coyuntura anterior. De esta manera, el registro técnico se introduce en el periodístico a modo de servicio informativo, sin un contexto más amplio que los datos producidos un año atrás. Asimismo, se incluyen algunas definiciones técnicas (canasta básica, inflación) con un fin pedagógico, explicar conceptos que el lector podría desconocer. En este sentido, podemos decir que aun cuando estos artículos aparentan neutralidad, al mismo tiempo se restringen a ofrecer un panorama descontextualizado, sin mayor información que pudiese aportar al debate social y político sobre el problema y sobre las políticas necesarias para la inclusión social de sectores desfavorecidos (Etchegaray y Matus, 2015).

Las noticias que tematizan el incremento de las cifras de pobreza e indigencia, que hemos categorizado en el segundo grupo, presentan los índices difundidos en los informes del INDEC de 2018 y 2019 poniendo énfasis en la situación local, y presentando las estadísticas nacionales como marco mayor de aquella.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) difundió hoy un informe que señala que en Bahía Blanca la pobreza aumentó al 25 % y la indigencia alcanzó el 3,8 % en el final de 2018 (...) A nivel nacional la cantidad de pobres aumentó al 32 % al término del 2018, contra el 25,7 % que mostraba en el segundo semestre del 2017 (28/3/19).

En este punto, coincidimos con Fernández y Sznaider (2017) en que la presentación de una extensa cantidad de datos en las noticias y su contrastación o complementación con otras cifras podría “genera(r) un efecto de *catarata de números* que requiere una lectura atenta para su discriminación y comprensión” (p.123). No aparece en estas notas una interpretación del medio ni el registro didáctico que identificamos en la categoría anterior de noticias. Se trata simplemente de la exposición de información estadística oficial inmediatamente después de la difusión de los informes del INDEC, a la que, eventualmente, se suma el testimonio de fuentes expertas locales, que sugieren tomar recaudos en cuanto a la exactitud de los datos arrojados para Bahía Blanca [*De acuerdo con especialistas locales, la medición a nivel local tiene limitaciones ya que la muestra es muy pequeña y el índice de no respuestas es muy alto* (30/9/19)]. Estas citas no reciben un tratamiento jerarquizado en las noticias, en ambas crónicas aparecen en las últimas líneas como fuentes no personalizadas, es decir, sin una atribución explícita.

Finalmente, el último grupo de crónicas identificado vincula la problemática de la pobreza con las Elecciones Generales en Argentina, desarrolladas el 27 octubre de 2019. Se trata de una nota de análisis y una noticia, ambas agrupadas en una subsección que lleva la chapa *Elecciones 2019*. En la primera nota, titulada *Pobreza, la futura mala noticia para Cambiemos* (30/3/19), el periodista analiza cómo los problemas económicos, y en particular el aumento de la inflación y la pobreza en los últimos meses, podrían impactar en el voto de los argentinos, fundamentalmente de los bahienses, en contra del entonces Gobierno en ejercicio. La otra noticia retoma las declaraciones hechas en *Twitter* por el candidato a intendente en la ciudad, Federico Susbielles, del partido opositor al Gobierno. La nota consiste en la transcripción textual del testimonio del funcionario, dato que marca, en principio, la selección de la noticia en función del criterio noticioso de la jerarquía del personaje en la política bahiense. También, el lugar de la problemática como tema de disputa en la contienda electoral:

El candidato a intendente por el Frente de Todos, Federico Susbielles, se refirió hoy a los números de la pobreza en Bahía Blanca y criticó: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron".

A su vez, el valor actual de las redes sociales, Twitter en este caso, en las rutinas periodísticas al acortar la distancia entre los medios y las fuentes funcionando como una “fuente on the record” (Gobbi, 2017; Casini y Sánchez Malcolm, 2012). Asimismo, se podría asumir que el no involucramiento del diario en el tratamiento del tema, mediante el recurso de otorgarle en toda la nota la palabra al funcionario, le permitiría a LN reforzar el verosímil de objetividad periodística pretendiendo no tomar parte por la voz crítica o calificadora de la fuente.

Finalmente, nos interesa dar cuenta un conjunto de regularidades discursivas que identificamos en las noticias. Existe en las mismas una continuidad en torno a las definiciones de quién es el “sujeto pobre”. En primer lugar, se destaca que las personas a las que se refiere de tal modo nunca son fuente de las crónicas, esto es, actores en el

proceso de construcción de las noticias que podrían dar testimonio de su situación. Así, los pobres son “hablados” por informes, expertos, políticos, que aparecen citados a modo de voceros de la problemática, ergo, quienes tienen la legitimidad para explicar el fenómeno, proponer o exigir medidas. En las notas, los individuos y las familias “caen en la pobreza”, como quien ingresa a un estado de carencia o vacío del que difícilmente se puede salir, y en el que, aparentemente, ni el Estado ni el Gobierno tienen responsabilidad alguna (*En un año, casi 25.000 bahienses cayeron bajo la línea de pobreza, 5/10; una familia de Bahía necesitó más de \$ 26 mil para no caer en la pobreza, 14/01/19*). Aquellos que traspasan esa línea son generalmente representados de manera homogénea por una categoría amplia y abstracta: “los pobres”, “la pobreza”, que elude la multidimensionalidad del fenómeno acompañando cifras o datos puros que los distanciarían de la media estadística (*Hay 24.744 personas más bajo la línea de pobreza según los datos que difundió el organismo. En 2018 eran 50.634 y ahora 75.378. 30/9/19*).

Los modos de explicar la problemática y de referir a los actores involucrados en estos términos se conectan con otra continuidad discursiva identificada. En las noticias, la información sobre el problema y la situación de vida de los sujetos vulnerables/dos no aparece contextualizada en ciclos amplios que permitan a los lectores una comprensión más profunda de las causas estructurales y coyunturales del fenómeno, efecto de la ausencia de políticas públicas sustentables en el tiempo. En todo caso, como se señaló, aparece el contraste de la situación actual con el año inmediatamente anterior (*la pobreza pasó de afectar al 14,3 % de los bahienses en el segundo semestre de 2017, al 25% del mismo lapso, pero de 2018*), que focaliza en la situación de “alarma” y “emergencia” pero no aporta a una explicación completa para la sociedad. En este punto, al analizar las formas en que LN comunica contextos, situaciones, efectos, no se identifica la construcción de información que pudiera aportar al conocimiento y a la promoción de un debate necesario sobre la inclusión social y la necesidad de políticas orientadas a sectores con necesidades básicas insatisfechas.

## **6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La pobreza constituye un problema estructural en Argentina. Las ciencias sociales, la política, la sociedad y los medios de comunicación exponen una alta preocupación sobre el tema que da cuenta de la ausencia de políticas públicas sustentables en el tiempo.

Partiendo de este estado de situación, y considerando que los *mass media* son actores centrales en la vida institucional y democrática en el país, sus provincias y ciudades, en este artículo se intentó aportar a la explicación de una agenda urgente desde la construcción que hace de la problemática un sector de la prensa local argentina producida en Bahía Blanca.

En el período analizado, la pobreza en la zona de influencia de LN, periódico seleccionado para este estudio, no constituye una agenda jerarquizada en el diario. Lo

señalado invisibiliza, de algún modo, la problemática social y corrobora la hipótesis planteada en este trabajo. La tematización mediática de la pobreza se asocia en *LN* a una serie de acontecimientos o eventos (casi exclusivamente a la publicación de los informes del INDEC) seleccionados fundamentalmente siguiendo los criterios noticiosos de la gravedad y la proximidad con el público, y focalizando en el sentido de alarma y alerta que provoca el crecimiento de las estadísticas en la región. Llama la atención que otras temáticas que atañen directamente a los sectores más vulnerables (educación, salud, vivienda, cultura o servicios públicos, entre otros) no hayan sido ligados a la pobreza, aun en el contexto de un año electoral cuando hubo una amplia discusión pública sobre estos temas.

La pobreza y los sujetos pobres son representados en el diario desde una categoría amplia y abstracta, ligada a cifras que legitiman los discursos y son útiles para el conocimiento del problema, a la vez que lo despersonalizan y deshistorizan. Las noticias se presentan de manera descontextualizada, sin información sobre las causas de emergencia y profundización del fenómeno, ni acerca de posibles soluciones, con el riesgo de que se resienta la capacidad de interpretación y comprensión por parte de los lectores, ergo, el debate público y político sobre el tema.

Finalmente, interesa destacar que este trabajo no tiene el propósito directo de criticar o denunciar el trabajo del diario y sus periodistas, sino de presentar tendencias en los modos de construir (u omitir) información sobre temas urgentes en medios de diverso alcance geográfico. Asimismo, trata de poner el foco en el rol trascendental que estos poseen en la sociedad por su posibilidad de actuar como caja de resonancia y marcos cognitivos desde los que la sociedad interpreta la realidad y construye imágenes sobre la misma. En ese sentido, planteamos la responsabilidad que les compete a nivel social cuando se trata de difundir información considerada de interés público o socialmente necesaria.

El trabajo futuro busca pensar en una posible comparación con el tratamiento de la problemática en otros medios nacionales, provinciales y locales, e incluso del exterior<sup>9</sup> del país, para identificar posibles distinciones, recurrencias y regularidades en la comunicación pública del tema. Asimismo, se pretende complementar el análisis discursivo con entrevistas realizadas a periodistas de los medios para comprender las rutinas productivas y los imaginarios que subyacen en la oferta noticiosa y la concepción de la noticia.

## Notas

<sup>1</sup> Entendida como el espacio de relación entre los sistemas políticos, la sociedad y el sistema de medios (Wolton, 1998; Gauthier et al., 1995). Esta triangulación excede la problemática de la administración gubernamental e incluye también las agendas de acontecimientos que afectan a la sociedad, tales como los fenómenos de la pobreza o la seguridad, entre otros (Bonilla Vélez, 1998; Martini, 2006).

<sup>2</sup> Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que se desarrolla en el marco del Proyecto PUE IIESS: Inclusión social sostenible: Innovaciones y políticas públicas en perspectiva regional (2017-2022), en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur. UNS/CONICET.

<sup>3</sup> En 2017 se contabilizan en Bahía Blanca 32 asentamientos de emergencia – caracterizados por un alto grado de precariedad en infraestructura y calidad de vida-, dato que posiciona a la ciudad como la segunda localidad del interior de la provincia de Buenos Aires con mayor cantidad de este tipo de urbanizaciones informales (Registro Público Provincial de Villas y Asentamientos Precarios, Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos).

<sup>4</sup> Con tal denominación se hace referencia a la crisis económica, política, social e institucional que atraviesa la Argentina en aquel momento, y que deriva en la renuncia del entonces presidente Fernando De la Rúa y en una profunda inestabilidad política y social. La eclosión emerge de una crisis más amplia, producto de años de recesión y endeudamiento externo, que agudiza la cuestión social profundizando la fragmentación y la desigualdad en la sociedad (Danani, 2008).

<sup>5</sup> Desde las teorías sobre el periodismo, se concibe que los acontecimientos pueden transformarse en noticias en la medida en que cumplen con valores noticia o criterios de importancia establecidos por cada medio, tales como la novedad, la gravedad, la imprevisibilidad o los efectos sobre la sociedad, entre otros (Rodrigo Alsina, 1989; Wolf, 1991).

<sup>6</sup> Las series informativas están constituidas por noticias que se despliegan espacial y temporalmente en las agendas de los medios durante días o semanas, porque tematizan problemas graves o abiertos que necesitan un desarrollo más amplio. La construcción de series permite la instalación de un problema como relevante en la agenda de un medio y facilita el reconocimiento del público (Martini, 2000; Pereyra, 2005).

<sup>7</sup> Con excepción del período 1950-1955, cuando es expropiado por el gobierno J.D Perón. Tras el golpe de Estado que derrocara al entonces primer mandatario, el gobierno de la autodenominada revolución libertadora devuelve el control del diario a la familia fundadora. Desde entonces, LN sostiene posturas conservadoras, antiperonistas y filo golpistas, y apoya los golpes militares que se perpetran en el país, especialmente la última dictadura cívico militar (1976-1983).

<sup>8</sup> En segunda instancia, adquieren relevancia en las diferentes secciones de LN las noticias sobre problemáticas que atañen a la zona de influencia regional del periódico: el sur de la provincia de Buenos Aires, el este pampeano y algunas localidades de la norpatagonia, y las notas sobre la actualidad del resto del país (Sánchez, 2018).

<sup>9</sup> Actualmente, en el marco de una estancia de investigación postdoctoral de una de las autoras en la Universidad de Málaga, se trabaja en un análisis comparativo entre la prensa local de Bahía

Blanca, Argentina, y la prensa de Málaga, España, en torno a la construcción de agendas informativas sobre pobreza, vulnerabilidad social y políticas públicas en dichas ciudades.

## Referencias

- Aprea, G. (2003). Televisión. Crisis y política. *Zigurat*, 3. Recuperado de <https://bit.ly/2A2ws0U>.
- Bonilla Vélez, J. (1998). *Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas*. Bogotá: FESCOL/ CEREC.
- Calzado, M. (2013). Espectáculo, medios y cuestión criminal. Reflexiones sobre la inseguridad y los límites de la política contemporánea. *Sortuz*, 5(1), 1-18.
- Calle Espinoza, C., London S. y Pérez S. (2016). Migración, pobreza y segregación urbana en una ciudad intermedia como Bahía Blanca. *Revista Conflicto Social*, 9 (16), 34-59.
- Casini, J. y Sánchez Malcolm, M. (2012). Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales. Documento de cátedra Teorías sobre el Periodismo. Bs.As: FCS-UBA.
- Cernadas, M. y Orbe, P. (2013). Diarios bahienses en perspectiva: idas y vueltas en búsqueda de la pluralidad. Itinerarios de la prensa. Cultura política y representaciones en Bahía Blanca durante el siglo XX. Bahía Blanca: Ediuns.
- Contursi, M. y Constanzo, G. (2015). La representación mediática de la pobreza como ritualización de la violencia: a propósito de la toma del barrio Papa Francisco (pp. 103-122). En Martini, S., y Contursi, M. E, *Crónicas de las violencias en la Argentina. Estudios de comunicación*.
- Danani, C. (2008). América Latina luego del mito del progreso neoliberal: las políticas sociales y el problema de la desigualdad. *Revista Ciencias Sociales Unisinos*, 44(1) ,39-48.
- Danani, C. (2017). Políticas sociales universales: una buena idea sin sujeto. Consideraciones sobre la pobreza y las políticas sociales. *Revista Sociedad*, 37, 77-94.
- De Moraes D., et al. (2013). *Medios, poder y contrapoder*. Bs.As: Biblos.
- Denzin, N., Lincoln, Y. (1994). *Handbook of qualitative methods research*. Londres: Sage.
- Ducrot, V. E. (2009). *Sigilo y nocturnidad en las prácticas periodísticas hegemónicas. Una introducción al modelo teórico y metodológico Intencionalidad Editorial*. Bs.As: Ediciones del CCC.
- Etchegaray, N. y Matus, A. (2015). Evolución de la cobertura de la pobreza entre 2005 y 2014: Qué ha cambiado y qué no en los noticieros de televisión abierta en Chile. *Cuadernos info*, (36), 53-69.
- Fernández, J. L. & Sznaider, B. (2018). Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa.

- Dilemas, demandas y saberes. *Revista Sociedad*, 37, 113-134.
- Ferretti, E. (2008). El medio, el ambiente y el desastre en emergencia. *Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura*, 64, 14- 22.
- Foster, J. E., y Santos, M. E. (2013). Measuring chronic poverty. En Betti, G. y Lemmi, A. (Eds.) *Poverty and Social Exclusion*, 161-183. Londres: Routledge.
- Ford, A. (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Bs.As: Amorrortu.
- Gans, H. (1979). *Deciding what's new. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon Books.
- Garriz, E. y Formiga, N. (2010). Construcción de territorialidades y fragmentación socio espacial: agentes y acciones. *Revista Scripta Nova*, 14. Recuperado de <https://bit.ly/2B5J3Rf>.
- Gauthier, G. et al. (1995). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- González Alcaraz, L. (2013). La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: agenda periodística y criterios de noticiabilidad. *Global Media Journal*, 10(20). Recuperado de <https://bit.ly/3hUqJLB>.
- Gentile, M. (2011). Los procedimientos discursivos para la construcción mediática de la figura del joven pobre y delincuente: El «caso Jonathan». *Última década*, 19(34), 93-119.
- Gobbi, J. (2017). Una genealogía de los comentarios de los lectores en las versiones digitales de los diarios argentinos: de los blogs a los medios. En S. Martini y M. Pereyra (comps.) *La noticia hoy: tensiones entre la política, el mercado y la tecnología* (pp.75-93). Bs. As: Imago Mundi.
- Grondona, A. (1956). *Saber de la pobreza. Discursos expertos y subclases en la Argentina entre 1956 y 2006*. Bs.As: Ediciones del CCC.
- Ibáñez Martín, M. y London, Silvia (2017). Medición de la exclusión social: su relación con la desigualdad y la pobreza. Observaciones para argentina. *Actas del XXXI Congreso Alas*. Montevideo, Universidad de la República.
- Kornblit, A. y Verardi, M. (2004). Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos. En Kornblit, A. (Coord.) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales* (pp.113-133). Bs. As: Biblos.
- Kessler, G. (2011). Exclusión social y desigualdad ¿nociones útiles para pensar la estructura social argentina?. *Laboratorio. Revista de estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social*, 24. Recuperado de <https://bit.ly/2NuoksR>.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25.

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs.As: Norma.
- (2006) Arenas y tácticas de la comunicación política: el caso de la producción y circulación de la información sobre el crimen en la Argentina. *Actas del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Bogotá, Universidad Javeriano-FELAFACS.
- (2009) Crónica roja: aportes para el abordaje metodológico en la prensa argentina (pp.134-144). En Neto, A., Braga, F. y Ferreira, J. (Comps.) *Midiatização e processos sociais na américa latina. Metodología*. San Pablo: Paulus.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Bs.As: Biblos.
- Mastronardi, B. (2011). Delincuencia juvenil. Análisis del discurso de la prensa en torno a la problemática de los jóvenes en situación de exclusión y la violencia. *Actas de las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani*. Bs.As.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Bs.As: Amorrortu.
- Michelini, J., Davies, C. (2009) Ciudades intermedias y desarrollo territorial: un análisis exploratorio del caso argentino (pp.1-26). *Documento de Trabajo N°5*. Madrid: GEDESUR.
- Molina, L. (2015). *Representaciones discursivas de las personas en situación de pobreza urbana en notas periodísticas informativas publicadas en los principales diarios argentinos*. Tesis de doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Bs.As.
- Pardo, M. L. (2008). *El Discurso de la pobreza en América Latina. Estudio de la Red Latinoamericana de Análisis Crítico del Discurso*. Frasis: Santiago de Chile.
- Orbe, P. y Napal, M. (2018). Los medios de comunicación en la ciudad: del papel a la era digital (273-304). En Cernadas, M. y Marcilese, J. (Coords.), *Bahía Blanca siglo XX. Historia política, económica y sociocultural*. Bahía Blanca: EdiUNS.
- Pereyra, M. (2005). Los medios y la realidad serializada. El caso de los delitos sexuales. *Actas de las 10mas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan.
- Putnam, R. (1995). Bowling alone: America's declining social capital. *Journal of democracy*, 6(1), 65-78.
- Raiter, A. y Zullo, J. (2008). *La caja de Pandora: La representación del mundo en los medios*. Bs.As: La Crujía.

- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Gedisa: Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez Alzueta, E. (2014). *Temor y control: la gestión de la inseguridad como forma de gobierno*. Bs.As: Futuro Anterior.
- Sádaba, T. (2007). *Framing: el encuadre de las noticias*. El binomio terrorismo- medios. Bs.As: La Crujía.
- Sánchez, R. (2017). El delito en las crónicas de la prensa provincial. En S. Martini y M. Pereyra (Comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Bs.As: Imago Mundi.
- (2018). El delito en la prensa gráfica argentina. Un estudio en diarios nacionales y provinciales (2012-2014) (Tesis de doctorado no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Bs.As.
- (2019). Inseguridad y delito en la prensa regional y local argentina. *Comunicación, política y seguridad, 1*. Recuperado de <https://bit.ly/318UQJb>.
- Schiller, Herbert (1996). *Information inequality*. Nueva York: Routledge.
- Sodré, M. (1998). *Reinventando la cultura: comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Bs.As: Paidós.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2003). *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1983). *Construir el acontecimiento*. Bs.As: Gedisa.
- Wolton, D. (1998). Las contradicciones de la comunicación política (pp.110-130). En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (Comps.). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Críticas y perspectivas. Barcelona: Paidós.
- Zullo, J. (2002). ¿Ser pobres o estar pobres? Estado, procesos y acciones en la relación Estado/pobreza. En Raiter, A. (et al.) *Representaciones sociales* (pp.75-90). Bs.As: Eudeba.

## **La comunicación no verbal en las elecciones andaluzas de 2018. Comparativa de Susana Díaz y Teresa Rodríguez en el debate de RTVE**

*Non-verbal communication in the Andalusian municipal elections of 2018. Comparison of Susana Díaz and Teresa Rodríguez in the electoral RTVE debate*

**María Hernández Herrarte, España, Universidad Europea Miguel de Cervantes,  
Padre Julio Chevalier, 2, 47012, Valladolid, España  
[mhernandez@uemc.es](mailto:mhernandez@uemc.es) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4399-2260>**

**Patricia Zamora-Martínez, España, Universidad de Valladolid, Plaza del Campus  
Universitario, s/n, 47011, Valladolid, España  
[patricia.zamora@uva.es](mailto:patricia.zamora@uva.es) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5730-7295>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.10>**

### **Resumen**

Dada la gran repercusión que tiene la imagen televisiva sobre los espectadores, la comunicación no verbal (CNV) ha adquirido un papel clave en el actual terreno político. En este sentido, los debates electorales se convierten en eventos de gran repercusión debido a la posibilidad que brindan de observar y juzgar a los candidatos. Por este motivo, el esfuerzo de los asesores políticos se centra en aportar sentido al discurso oral mediante el uso correcto de los códigos no verbales. El principal objetivo del artículo es aumentar los estudios sobre CNV en la política española y, particularmente,

---

#### Forma de citar:

Herrarte Hernández, M., Zamora-Martínez, P. (2020). La comunicación no verbal en las elecciones andaluzas 2018. Susana Díaz versus Teresa Rodríguez en el debate de RTVE. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 158-176.  
Doi: 510.12795/Ambitos.2020.i49.10

incrementar los realizados a políticas en el contexto de los debates electorales, con el fin de comprobar si las claves persuasivas utilizadas en estos encuentros son similares o difieren entre géneros. En concreto, se ha comparado el comportamiento kinésico de dos candidatas a la Junta de Andalucía por el Partido Socialista Obrero Español y Adelante Andalucía, Susana Díaz y Teresa Rodríguez, líderes femeninas enfrentadas tanto en su ideario como en su oratoria, durante el debate electoral retransmitido en RTVE por el canal 24 horas el 26 de noviembre de 2018. La metodología se basa en el análisis de contenido cuantitativo, una técnica que mide con rigor y fiabilidad la frecuencia de patrones gestuales utilizados. Los resultados permiten establecer una radiografía de variables gestuales de ambas candidatas que apunta a que fue Susana Díaz quien desplegó una CNV más positiva en términos de persuasión durante el tiempo que intervino frente a su oponente.

### **Abstract**

*Given the great repercussion that the television image has on viewers, non-verbal communication (CNV) has acquired a key role in the current political terrain. In this sense, electoral debates become events of great repercussion due to the possibility that they offer to observe and judge the candidates. For this reason, the effort of political advisers is focused on making sense of oral discourse through the correct use of non-verbal codes. The main objective of the article is to increase studies on CNV in Spanish politics and, particularly, to increase studies on politics in the context of electoral debates, in order to check whether the persuasive keys used in these meetings are similar or differ between genders. Specifically, the kinesic behavior of two candidates for the Junta de Andalucía by the Partido Socialista Obrero Español and Adelante Andalucía, Susana Díaz and Teresa Rodríguez, female leaders faced both in their ideology and in their oratory, was compared during the broadcast electoral debate in RTVE on the 24 hours channel on November 26, 2018. The methodology is based on quantitative content analysis, a technique that rigorous and reliably measures the frequency of gestural patterns used. The results allow establishing an X-ray of the gestural variables of both candidates, which indicates that it was Susana Díaz who deployed a more positive CNV in terms of persuasion during the time she intervened in front of her opponent.*

**Palabras clave:** Comunicación no verbal, debate electoral, líderes políticas femeninas, persuasión, elecciones andaluzas

**Keywords:** Non-verbal communication, electoral debate, women political leaders, persuasion, Andalusian elections

## **1. INTRODUCCIÓN**

El estudio de las categorías que conforman la comunicación no verbal, especialmente la kinesia, en el terreno de la comunicación política ha estado ligado, en la mayoría de

las investigaciones nacionales, a las distintas citas electorales. Concretamente, el estudio de los distintos códigos no verbales se limita, casi en exclusividad, a las actuaciones de los políticos durante los debates electorales.

Metodológicamente, el trabajo realizado por Hernández y Rodríguez (2009) supone un referente en esta cuestión. Estas autoras proponen una metodología de análisis de comportamiento no verbal para el estudio de representantes políticos expuestos ante los medios de comunicación.

En cuanto al estudio de las categorías no verbales, nuevamente, las autoras Rodríguez y Hernández (2009) y la autora Hernández (2012) profundizan en el comportamiento kinésico de varios políticos y candidatos. Las primeras, realizan un análisis del comportamiento kinésico de los expresidentes españoles Zapatero y Rajoy en los debates de 2008 y la segunda, aborda el comportamiento kinésico de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007 comparándolo con la temática de su discurso. Enmarcado en este análisis, también se encuentran los trabajos de Orzáiz (2009) con su estudio sobre la comunicación no verbal y paraverbal en el debate político entre Zapatero y Rajoy; la de Rodríguez Escanciano y Hernández (2011) en la que se realiza un estudio pormenorizado del lenguaje no verbal del expresidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, en el primer trimestre del año 2010, y la realizada por Lasheras (2014) centrada en el análisis de la dimensión no verbal de Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy en los debates electorales de 2008. Más reciente es el trabajo de Pérez y Lancharro (2017) sobre las estrategias de comunicación verbal y no verbal de Podemos y Ciudadanos en los debates electorales.

Las investigaciones de Torregrosa (1999), López y Méndez (2009) y Espizua y Padilla (2017) analizan otras categorías no verbales, como la correlación de los patrones entonativos y kinésicos durante el debate televisado en el primer caso, el paralenguaje de Zapatero y Rajoy en el segundo, o el aspecto físico y la apariencia de la mujer política española en el tercero.

El objetivo general de esta investigación es incrementar los estudios sobre la comunicación no verbal en la política española y, de manera particular, aumentar los que centran su estudio en la comunicación no verbal de candidatas políticas en el contexto de los debates electorales.

El artículo tiene la siguiente estructura: inicialmente se presenta una introducción sobre la literatura existente en torno a la comunicación política y la comunicación no verbal. A continuación, se detalla la importancia de los debates electorales y la comunicación no verbal de los políticos en los mismos, profundizando en cuáles son las categorías que se asocian con una comunicación positiva o negativa en términos persuasivos. Después de la base teórica, se explica la metodología utilizada para, finalmente, presentar los resultados, la discusión y las conclusiones.

## 2. MARCO TEÓRICO

En España no existe una larga tradición en la celebración de debates electorales, debido casi con toda seguridad a que, como afirma García Marín (2015), “los grandes partidos políticos no han visto en ellos beneficios reales para sus campañas electorales” (p.137).

El primero se celebró el 24 de mayo de 1993. Por primera vez en la historia contemporánea del país, los ciudadanos pudieron seguir las retransmisiones de los debates a la presidencia del Gobierno entre Felipe González (PSOE) y José María Aznar (PP). Desde entonces, se han organizado nueve debates electorales con la presencia de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno en las catorce elecciones generales que se han organizado. El último se pudo ver el 4 de noviembre de 2019 y reunió, por primera vez en la historia del país, a cinco líderes con representación parlamentaria: Pablo Casado (PP), Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Iglesias (Unidos Podemos), Albert Rivera (Ciudadanos) y Santiago Abascal (Vox). La organización de este debate se produjo ocho meses después del anterior de abril de 2019<sup>1</sup>, ante la falta de acuerdos para aprobar los presupuestos generales para 2019.

Los estudios sobre los debates electorales han estado desde siempre monopolizados por Estados Unidos (Luengo, 2011) debido a que su tradición por la realización de estos viene de muy atrás, especialmente en el caso de los televisados. En España, el reciente interés por este formato se incrementó a raíz de los celebrados para los comicios de 2008 (García-Marín, Calatrava y Luengo, 2018), en los que se enfrentaron Mariano Rajoy (PP) y José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE). Desde entonces, los debates han suscitado un interés elevado entre los telespectadores de nuestro país, como muestran los últimos datos de audiencia sobre el último emitido el 4 de noviembre 2019<sup>2</sup> que registró 7.755.000 de espectadores y una cuota de pantalla del 47,4%, según Barlovento Comunicación (2019). De ahí que la televisión se haya convertido en el medio preferido de los candidatos, pues conocen la fuerza que tiene sobre la sociedad, como expone la autora Berrocal (2001): “Este fenómeno [la televisión] produce una serie de efectos sobre algunas personas, futuros votantes, en determinados sentidos, en determinadas condiciones (...) y en determinados aspectos: cognitivo (conocimiento, información), afectivo (sentimientos, evaluación, interés) y forma de actuar (votando)” (p.148).

En el plano de la comunicación no verbal, algunos debates históricos internacionales y nacionales demuestran cómo “en televisión tienen tanta o más importancia las formas con que se presentan los mensajes, que los mensajes mismos” (Barnés, 2007, p.93). El celebrado en Estados Unidos entre Richard Nixon y John Fitzgerald Kennedy en 1960<sup>3</sup> evidenció la importancia de la imagen en estos eventos. Nixon buscó transmitir su experiencia presidencial olvidándose de su imagen, mientras Kennedy conquistó muchos votos por su actuación técnica, profesional y por el cuidado que prestó a su imagen, lo que le permitió ganar. Según Gubern (2008), la explicación del éxito del

segundo se encuentra en el predominio que adquirió el lenguaje visual sobre el discurso verbal.

El look y el glamour, cualidades sensitivas desbancaron a la dimensión reflexiva [de Nixon] que es una cualidad intelectual... el factor personal de los candidatos, su voz, su elocuencia, su fotogenia, su lenguaje no verbal y su duende se corroboran como factores decisivos en el duelo mediático.

En España, los dos cara a cara de 1993 organizados entre Felipe González y José María Aznar mostraron, igualmente, la importancia que adquiere la imagen en la pequeña pantalla. Esto se sustenta en que, de no haberse celebrado el segundo debate, González hubiera perdido, probablemente, las elecciones. En el primer duelo, González se mostró intranquilo ante su oponente y “pecó de arrogancia, petulancia y soberbia política (...), evitando insistentemente la mirada de su oponente (...) y desacreditando su presencia en el estudio” (Barnés, 2007, p.120) lo que generó rechazo entre los espectadores. En el segundo, el cambio de actitud del candidato socialista hacia una postura más dinámica y enérgica desorientó a Aznar y le permitió ganarse de nuevo la confianza de los votantes.

Los dos debates de 1993 fueron un precedente claro en nuestro país de la importancia que adquiere la imagen proyectada en televisión para los futuros aspirantes, pues brinda a los espectadores la posibilidad de “observar y juzgar a los candidatos en un espacio donde se manifiestan sus conocimientos habilidades, incapacidades y frustraciones” (Marín, 2003, p.208) y, desde entonces, se han convertido en el formato clave para conocer a los candidatos y sus propuestas.

La mediatización de la campaña electoral y el relieve que adquiere la celebración de los debates dentro de esta ha llevado a los distintos especialistas en comunicación política a negociar y organizar distintos aspectos relacionados con el lugar de celebración, el escenario, los contenidos, la realización, el profesional que lo moderará o la presencia del público en plató (Pérez y Melgosa, 2015; Rímoli, 2018). Sin embargo, es en la figura del candidato donde con más ahínco se centran todos los esfuerzos de los asesores.

En este espacio el líder está más indefenso y por este motivo, para que el mensaje llegue a todos los públicos, en los debates televisados es muy importante la armonía tanto de lo que se dice con palabras como de lo que se transmite a través del canal no verbal. (Rímoli, 2018, p.149)

Por eso, sin que se hayan de anteponer los gestos a las palabras, los códigos del lenguaje no verbal en la impresión que reciben los espectadores de los políticos son vitales, sobre todo cuando el candidato trata de transmitir distintas emociones a través de su mensaje. De ahí que, en muchas ocasiones, el canal no verbal se presente como el mejor si a través de la vía verbal es difícil comunicar los sentimientos (Caramelo,

2020). Por lo tanto, el candidato que aspire a ganar unos comicios debe tener en cuenta las cinco categorías que influyen en el mensaje: la kinesia (los gestos, la postura y las maneras), el aspecto físico y la apariencia, la proxémica (las distancias), el paralenguaje (cualidades vocales) y el entorno.

Sin embargo, muchos comportamientos no verbales se encuentran asociados a una cuestión de género que legitiman la condición de hombre o mujer en el escenario político, de ahí que el estudio de estos códigos en los distintos agentes que conforman la política pueda arrojar luz sobre este tema. Además, las investigaciones únicamente sobre comunicación no verbal en líderes políticas son escasas, por lo que aumentar los estudios, previos a los de la comparación entre géneros, son esenciales para conformar una literatura sólida alrededor de esta materia, aún más cuando la presencia de mujeres en el escenario político ha ido en aumento en los gobiernos democráticos de todo el mundo (Hillary Clinton o Angela Merkel, son algunos de los ejemplos). Es por ello que este estudio, mediante la retransmisión del debate regional televisado por el canal 24 horas el 26 de noviembre de 2018, en el que se confrontaron las dos políticas candidatas Susana Díaz y Teresa Rodríguez, pretenda extraer cuáles son los comportamientos no verbales que aplican las candidatas en términos persuasivos, atendiendo a su kinesia.

### **2.1. El comportamiento kinésico aplicado al candidato/a político/a**

En este apartado se detallan las principales funciones y significados de las posturas y los gestos que engloba la kinesia y que son claves en esta investigación. Estas categorías se asocian, además, con su traslación a una comunicación positiva o negativa en términos persuasivos y están basadas en los estudios realizados por Morris (1987), Pease (2006) y Hernández y Rodríguez (2009), entre otros.

La postura de pie de acercamiento, en la que el cuerpo se inclina hacia adelante, es una posición que denota atención e interés. La mirada firme y franca y la mirada feroz indican, en el primer caso, interés y atención; en el segundo, se exhibe agresividad y fortaleza de carácter. Al mismo tiempo también una capacidad dialogante y, en el último caso, asombro y autoritarismo. Este gesto se identifica cuando los “ojos permanecen muy abiertos mirando mientras el ceño está fruncido” (Hernández y Rodríguez, 2009, p.73).

Dentro de los gestos faciales, la sonrisa también tiene un peso importante en la expresividad del rostro en televisión “la sonrisa puede hacer cambiar la impresión que una persona tiene de nosotros o transformar cualquier situación. Además, tiene un gran poder de seducción sobre los demás” (Hernández y Zamora-Martínez, 2017, p.31). En este caso, la sonrisa auténtica, que provoca pliegues en los ojos, la más duradera e intensa, significa sinceridad.

Los gestos corporales con los brazos que están asociados a una comunicación positiva son los brazos abiertos, un gesto de apertura a la comunicación, que invita al abrazo. En cuanto a los realizados con las manos están la palma de la mano hacia arriba, el puño cerrado oscilante y ambos puños cerrados, el gesto del campanario, del anillo, enseñar los pulgares y, los ilustradores bastones/batuta, apuntadores, espaciales y manos ventosa. El primero tiene un significado de transparencia, honestidad, capacidad de diálogo y tolerancia. Mientras, el segundo sirve para remarcar e imprimir fuerza a ciertas afirmaciones. El tercero, es un gesto relacionado con la hostilidad y la agresividad. El gesto del campanario indica confianza y seguridad y se identifica cuando “los dedos de una mano presionan ligeramente los de la otra formando un campanario” (Hernández y Rodríguez, 2009, p.79) y enseñar los pulgares se asocia al dominio y la agresividad.

Finalmente, los ilustradores se utilizan “para reforzar lo que se dice de manera oral. Por lo general se realizan con las manos, aunque también pueden realizarse con el rostro” (Hernández y Zamora-Martínez, 2017, p.33). Los bastones/batuta se emplean para enfatizar alguna parte del discurso. Los apuntadores pueden resultar amenazantes y “sirven para señalar la situación espacial o para identificar a una persona o cosa” (Hernández y Rodríguez, 2009, p.79). Los ilustradores espaciales ayudan a ilustrar el discurso verbal y, las manos ventosas transmiten tranquilidad y seguridad. Se identifican cuando las yemas de los dedos de ambas manos se unen.

### **3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

El objetivo general de esta investigación, como se ha señalado en la introducción, es contribuir a incrementar los estudios sobre comunicación no verbal en el terreno político y, especialmente, aumentar las investigaciones que se centran en las candidatas en el contexto de los debates electores.

Para ello, se han fijado los siguientes objetivos específicos (OE):

OE1: Realizar una radiografía de los patrones no verbales de las candidatas Susana Díaz y Teresa Rodríguez para determinar su grado de persuasión en clave tanto positiva como negativa a la hora de trasladar sus mensajes durante el transcurso del debate.

OE2: Establecer una comparativa de ambas candidatas que permita discernir cuál de ellas muestra variables posturales y gestuales más persuasivas y por tanto más eficaces para enfatizar y potenciar su estilo oratorio.

OE3: Determinar si existe algún recurso no verbal más recurrente a la hora de potenciar su mensaje verbal y si este coincide en ambas líderes políticas.

Asimismo, se han formulado las siguientes hipótesis de investigación:

HIG (Hipótesis general): La trayectoria y la experiencia política de la candidata del Partido Socialista de Andalucía, Susana Díaz, le otorga mayor seguridad y confianza en su estilo oratorio, lo que hace que proyecte un liderazgo político más positivo en términos persuasivos frente a su oponente, Teresa Rodríguez, que acude a un debate electoral televisado por primera vez.

HIE (Hipótesis específica): La gestualidad efectuada con las manos es el recurso corporal más utilizado por ambas candidatas para enfatizar las 'ideas fuerza de su discurso' y para dotar de expresividad sus disertaciones verbales.

### **3.1. Estrategia metodológica**

La técnica de investigación utilizada en este trabajo es el análisis de contenido cuantitativo, puesto que es una de las metodologías más adecuadas para el estudio del comportamiento no verbal de los líderes políticos (Gauthier, 1998). Se trata de una técnica que se ajusta a la perfección a este objetivo debido a que lo que se pretende es sistematizar aquellas variables no verbales más representativas durante el transcurso del debate (Bardin, 1996; Krippendorff, 1990).

La elección de esta herramienta se debe a que permite aplicar de forma sistemática unas reglas fijadas previamente que miden la frecuencia con la que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de un mensaje informativo seleccionado, para estudiar aquellos aspectos más significativos de acuerdo a los propósitos de la investigación. A esto se suma su configuración como un instrumento imprescindible para procesar grandes volúmenes de información audiovisual. Su utilización posibilita manejar cientos de unidades cuya descodificación aporta fiabilidad y validez (Berganza y Ruiz, 2013).

### **3.2. Población y muestra**

La muestra de análisis de esta investigación fue el debate electoral celebrado el 26 de noviembre de 2018 en RTVE (se emitió a las 22:00 horas en directo en La 1 para Andalucía, en el Canal 24 horas y en Radio 5 Todo Noticias) con motivo de las elecciones a la presidencia de Andalucía en España. En él participaron los cuatro partidos con representación parlamentaria: Susana Díaz (PSOE), Juan Manuel Moreno (PP), Teresa Rodríguez (Adelante Andalucía) y Juan Marín (Ciudadanos). Sin embargo, para realizar el análisis comparativo del comportamiento no verbal exhibido, las investigadoras seleccionaron, únicamente, a las dos líderes femeninas presentes en el debate.

La unidad de clasificación fueron los cuatro bloques temáticos en los que se dividió el debate: Bloque 1 (política económica); Bloque 2 (servicios públicos y derechos); Bloque 3 (trasparencia) y Bloque 4 (política territorial). La duración de estos bloques fue en total

de 20 minutos, disponiendo cada candidato de 5 por bloque. Cada líder tuvo opción de distribuirse ese tiempo con libertad.

Para facilitar la codificación, se analizaron de forma independiente todas las intervenciones tanto de Díaz como de Rodríguez. Por tanto, la unidad de enumeración, es decir, la base sobre la que se tabuló el contenido fueron los segundos que cada candidata apareció en pantalla (Igartua, 2006). Para obtener el cómputo global de variables no verbales a esas intervenciones se sumó el minuto inicial y el minuto de oro con el que se cerró este debate.

### 3.3. Instrumentos de recogida de información

Esta investigación se vertebra en un profundo análisis de los aspectos más significativos del comportamiento kinésico tanto en su dimensión facial como corporal. En la primera, el estudio aborda patrones posturales y gestos manuales mientras que, en la segunda, se han codificado las variables relativas a la mirada y la sonrisa.

Los datos han sido registrados en una ficha de análisis que, aplicada a este tipo de debates, permite reconocer el tipo de discurso que se aborda, puesto que ofrece la opción de discernir y captar en su interior los elementos verdaderamente útiles para responder a los objetivos e hipótesis. Esta herramienta ha sido validada en varias investigaciones anteriores desarrolladas en el ámbito de la comunicación política y sistematizada en el artículo científico titulado “Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica” (Hernández y Rodríguez, 2009). Se trata de un procedimiento que permite recoger los patrones no verbales asociados a ciertas conductas y actitudes propias de los líderes políticos. Se centra, por tanto, en el emisor que lanza el mensaje político. No obstante, de cara al futuro, en este punto sería interesante articular estudios (a modo de cuestionarios o entrevistas) que incluyeran las percepciones que la opinión pública recibe en relación al lenguaje corporal de los sujetos analizados, con el objetivo de poder poner en común ambos resultados y obtener conclusiones más completas (Véase el estudio de Luengo citado en esta investigación).

Así, la ficha de análisis agrupó 42 subvariables asociadas a las variables: la postura (4), los gestos faciales realizados con la mirada (11), los gestos faciales efectuados con la sonrisa (11) y los gestos corporales ejecutados con las manos (16).

**Tabla 1**

*Ficha de análisis de contenido*

POSTURA (DE PIE)	Significado conceptual	Connotación
Acercamiento	Inclinación hacia adelante	Positivo

Retirada	Inclinación hacia atrás	Negativo
Expansión	Expansión del cuerpo	Negativo
Contracción	Contracción del cuerpo	Negativo
<b>GESTOS FACIALES (MIRADA)</b>	<b>Significado conceptual</b>	<b>Connotación persuasiva</b>
Bajar los ojos	---	Negativo
Mirada hacia arriba	---	Negativo o Neutro
Mirada de arriba abajo	---	Negativo
Mirada lateral o de soslayo	---	Negativo
Mirada firme y franca	Mirada sostenida hacia algo o alguien	Positivo
Mirada feroz	Ojos abiertos y ceño fruncido	Negativo
Mirada huidiza	Se retira la vista	Negativo
Mirada de sorpresa	Se abren los ojos y se ve la zona blanca por encima del iris	Positivo o Neutro
Entrecerrar los ojos	---	Negativo o Neutro
Ojos brillantes	Ojos sobrecargados de lágrimas	Orgullo o triunfo: Positivo Ira o rabia: Negativo
Ojos desenfocados	Mirada hacia el infinito	Negativo o Neutro
<b>GESTOS FACIALES (SONRISA)</b>	<b>Significado conceptual</b>	<b>Connotación persuasiva</b>
Sonrisa auténtica	Provoca pliegues en los ojos	Positivo
Sonrisa de temor	Es horizontal	Negativo o Neutro
Sonrisa de desdén	Provoca pliegues en las comisuras	Negativo
Sonrisa triste	Es asimétrica	Negativo o Neutro
Sonrisa sádica o cruel	Los labios se afinan	Negativo

	y se eleva el superior	
Sonrisa burlesca	Los labios se eleven de forma insolente	Negativo
Sonrisa amortiguada	Los labios se aprietan	Negativo
Sonrisa falsa	Asimétrica y sin pliegues	Negativo
Sonrisa de labios tensos	Los labios forman una línea recta	Negativo
Sonrisa torcida	Los labios se tuercen hacia un lado del rostro	Negativo
Sonrisa de mandíbula hacia abajo	La mandíbula inferior empuja hacia abajo	Positivo
<b>GESTOS CORPORALES (LAS MANOS)</b>	<b>Significado conceptual</b>	<b>Connotación persuasiva</b>
Palma de la mano hacia arriba	---	Positivo
Palma de la mano hacia abajo	---	Negativo
Puño cerrado oscilante	---	Negativo
Ambos puños cerrados	---	Negativo
Manos unidas	---	Negativo
El campanario	Los dedos de una mano presionan los de la otra formando un campanario	Positivo
Gesto del anillo	El pulgar y el índice forman un círculo mientras el resto de dedos apuntan hacia arriba	Positivo
Mano que sujeta la muñeca	---	Negativo
Mano que sujeta el brazo	---	Negativo
Enseñar los pulgares	---	Negativo
Ilustradores bastones	Marcan el ritmo del mensaje	Positivo

Ilustradores apuntadores	Movimientos deícticos dirigiéndose a alguien	Negativo
Ilustradores espaciales	Describen espacios, formas y tamaños	Positivo
Ilustradores manos ventosa	Se unen las yemas de ambas manos	Positivo
Autoadaptadores	Rascarse, tocarse, morderse labios o uñas...	Negativo
Adaptadores de objetos	Tocar o jugar con objetos	Negativo

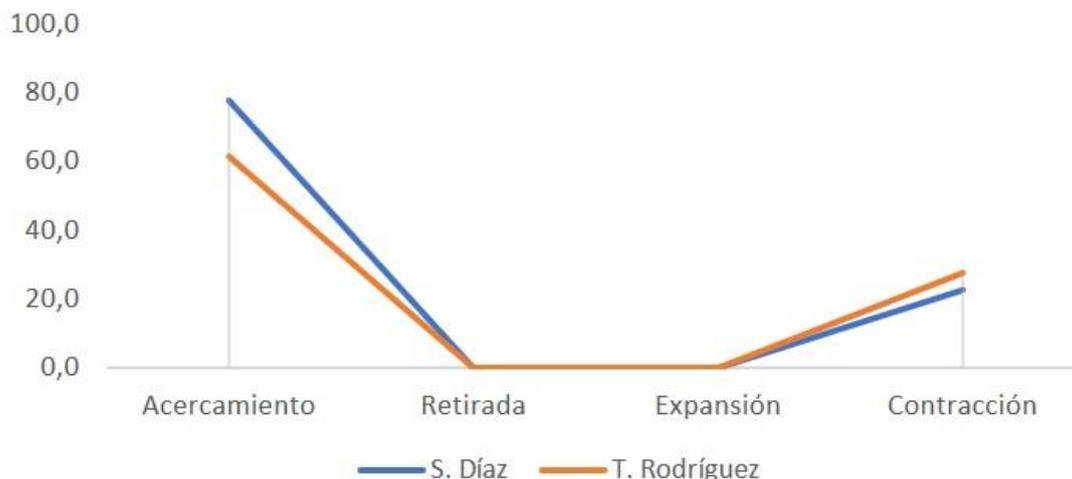
Fuente: Elaboración propia

#### 4. RESULTADOS

Los hallazgos obtenidos se presentan en este apartado de forma estructurada atendiendo a las variables formuladas: los gestos posturales, faciales y corporales.

##### 4.1. La postura: de pie

Tal y como puede apreciarse en el gráfico, el patrón postural que se obtiene arroja dos tendencias prácticamente simétricas. Tanto Susana Díaz como Teresa Rodríguez se mantienen casi todo el tiempo que aparecen en pantalla mostrando una postura de acercamiento. Una variable que se relaciona con la apertura a la comunicación y la cercanía. En términos porcentuales es Susana Díaz quien la exhibe la mayor parte del tiempo (77,5%) frente al 61,29% de su contrincante. Asimismo, ambas aparecen mostrando una postura negativa, denominada postura de contracción y que se manifiesta con hombros hundidos y cabeza baja. Es una postura de sometimiento que Díaz exhibe en un 22,6% del tiempo mientras que Teresa Rodríguez lo hace en un 27,42%. Aunque en algunas ocasiones ambas líderes se contraen para mirar el guion, la actitud que transmiten no es acertada.

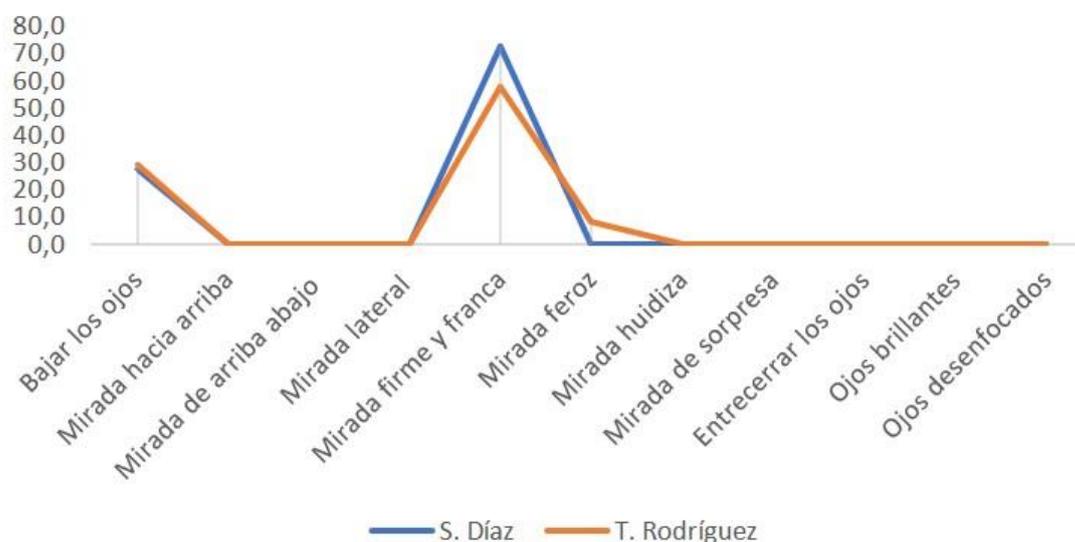


**Figura 1. Tipos de postura**

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.2. Los gestos faciales: la mirada

En la siguiente variable no verbal, la mirada, vuelve a llamar la atención la obtención de dos líneas gráficas prácticamente gemelas. Las dos dirigentes son parcas a la hora de mostrar variedad de miradas. Así, de los once tipos de miradas tipificadas, solo se proyectan tres, en el caso de Díaz y dos, en el de Rodríguez. La que más se pudo observar en ambos casos fue la firme y franca (72,6% Díaz y 58,1% Rodríguez). Es una mirada asociada a la transparencia y a la atención inteligente; por tanto, sería muy positiva en términos persuasivos. Las dos líderes también aparecieron con la mirada hacia bajo de forma sostenida, sobre todo para leer algunas partes del texto que disponían a modo de apoyo. Susana Díaz lo hizo un 27,4% del tiempo y Teresa Rodríguez un 29%. Este tipo de mirada, aunque transmite humildad y modestia, en el terreno político va unida al sometimiento y la falta de carácter. Finalmente añadir que los datos también apuntan a que Díaz mostró una mirada feroz el 8,1% del tiempo, un parámetro que denota fortaleza de carácter y determinación.

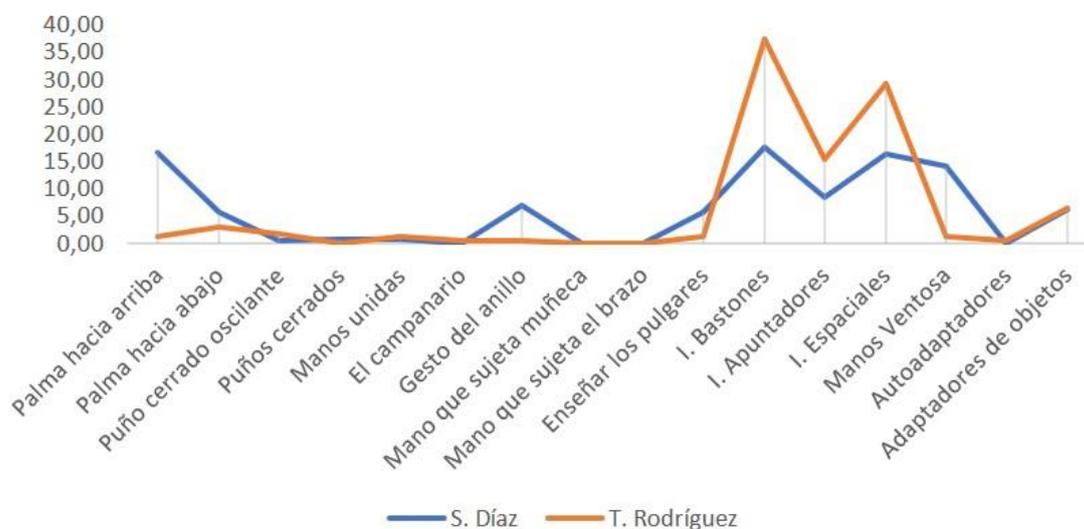


**Figura 2. Tipos de miradas**

Fuente: *Elaboración propia*

### 4.3. Los gestos corporales: las manos

La gráfica de los movimientos que se realizan con las manos es la que mayor profusión de resultados arroja. En este caso, el comportamiento de Díaz y Rodríguez ofrece pistas muy valiosas para determinar su grado de persuasión. Claramente es Susana Díaz la candidata que mayor riqueza gestual establece con sus movimientos de manos mostrando además un equilibrio en los mismos. En detalle se observa que los movimientos más utilizados son los ilustradores bastones (17,6%) que marcan el ritmo de la alocución, seguidos de la palma de la mano hacia arriba (16,7%) que indica honestidad. Asimismo, son destacables también los ilustradores espaciales que señalan formas y lugares (16,30%) y las manos ventosa (reflexión) (14,10%). En menor medida el repertorio de Díaz también cuenta con ilustradores apuntadores (8,3%) que incriminan al contrario y el gesto del anillo (7%) que se asocia a la reflexión. De la misma forma aparece mostrando adaptadores de objetos (sujeta papeles a modo de evidencia y se ayuda de un bolígrafo para controlar tensión) y deja ver los pulgares mientras argumenta en una señal de superioridad. Al respecto, Teresa Rodríguez no cuenta con un abanico tan grande de gestos al mover sus manos, pero tampoco es desdeñable. Los más predominantes son los ilustradores bastones que utiliza en un 37,5% del tiempo para marcar el ritmo de su exposición, los espaciales para señalar formas a la hora de manifestar sus ideas (29,17% del tiempo) y los ilustradores apuntadores, que afloran un 15,4% del tiempo con intención de increpar al resto de candidatos. Rodríguez muestra en menor medida adaptadores de objetos –agarra un bolígrafo para rebajar tensión– (6,5%) y la palma de la mano hacia abajo (2,9%) denotando agresividad.



**Figura 4. Movimientos con las manos**

Fuente: *Elaboración propia*

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En términos posturales ambas políticas aciertan en su comunicación no verbal. Predomina la postura de acercamiento que simboliza apertura y cercanía con el espectador al que intentan vincular con su discurso. En ambos casos representa una fortaleza persuasiva.

La mirada es uno de los factores comunicativos a tener más en cuenta en el análisis del lenguaje no verbal. Sin embargo, en este debate no hubo variedad, un aspecto que resta riqueza a la hora de persuadir. Las tendencias gráficas vuelven a ser simétricas y en ellas predomina la mirada firme y franca (ver gráfico 2) que se asocia a la atención y al interés. Es importante tener en cuenta que casi una tercera parte del tiempo las candidatas aparecieron cabizbajas con la mirada hacia el atril, una señal de sumisión y búsqueda de seguridad que puede interpretarse como una debilidad persuasiva.

Fue Susana Díaz, quien desplegó un comportamiento no verbal más adecuado. De hecho, el recuento apunta a un total de 282 variables gestuales asociadas a una comunicación eficaz en el ámbito postural, facial y corporal, frente a las 207 que exhibió su oponente, la representante de Adelante Andalucía, Teresa Rodríguez. Estos datos corroboran la hipótesis general de esta investigación que sostenía que “la trayectoria y la experiencia política de la candidata del Partido Socialista de Andalucía, Susana Díaz, le otorga mayor seguridad y confianza en su estilo oratorio, lo que hace que proyecte un liderazgo político más positivo en términos persuasivos frente a su oponente, Teresa Rodríguez, que acude a un debate electoral televisado por primera vez”.

Por otro lado, los movimientos que describen las manos son fundamentales para expresar el argumentario en televisión. Con las manos se ilustra, se manifiesta honestidad, se denota claridad y se ameniza. En el caso analizado es la candidata del PSOE quien sale vencedora frente a Teresa Rodríguez (ver gráfico 4). Destaca de Díaz tanto la variedad de movimientos como el acierto al utilizarlos en clave de positividad. Las palmas de las manos indicando no tener nada que ocultar, los ilustradores que facilitan la asimilación de la alocución y las manos ventosa que invitan a la reflexión son, sin duda, sus fortalezas. En el lado opuesto, encontramos a una Teresa Rodríguez más repetitiva y con un repertorio menor. Abusa de los ilustradores bastones y apenas exhibe gestos en clave positiva. Es uno de los aspectos que debería mejorar. En cualquier caso, los datos también corroboran la hipótesis específica que afirmaba que “la gestualidad efectuada con las manos es el recurso corporal más utilizado por ambas candidatas para enfatizar las ‘ideas fuerza de su discurso’ y para dotar de expresividad sus disertaciones verbales”.

Finalmente, cabe destacar que, aunque fueron las manos el recurso no verbal más empleado tanto por Díaz como por Rodríguez para ilustrar sus palabras, lo cierto es que la sonrisa también ocupó un lugar relevante en su repertorio gestual. De hecho, es importante subrayar que, aunque la simpatía es una de las cualidades más valoradas en los líderes actuales y transmite amabilidad generando empatía, las protagonistas de este debate sonrieron bastante a menudo, pero de forma desacertada. Las sonrisas de Díaz se asocian a la impostura, la incomodidad y la ironía hacia los argumentos esbozados por sus contrincantes. Esta actitud le hace parecer demasiado seria y poco simpática, otorgándole una imagen emocionalmente dura. Mientras, Teresa Rodríguez, aunque sonríe menos y en un 66,7% del tiempo de forma tensa, lo contrarresta apareciendo en un 33,3% de las ocasiones haciéndolo de forma auténtica, lo que le hace parecer natural y cercana.

Esta investigación pretende servir de base para ahondar en el estudio del comportamiento no verbal de las líderes políticas actuales, un campo de estudio menos explorado que en su dimensión masculina. Asimismo, abre las puertas a una comparativa con sus homólogos para determinar la posible existencia de estrategias no verbales diferentes al observar los patrones gestuales en televisión. También, cabe apuntar que sería de sumo interés poder recoger las percepciones que la opinión pública tiene acerca del comportamiento no verbal de los líderes analizados para establecer una comparativa entre los patrones verbales desplegados por el emisor y las sensaciones que le llegan al receptor. Para esta tarea podrían diseñarse técnicas e instrumentos de recogida de información tales como cuestionarios o entrevistas que permitieran su posterior tratamiento estadístico.

## Notas

- <sup>1</sup> Se celebraron dos debates electorales con los principales candidatos a la presidencia del Gobierno: Pablo Casado, Pablo Iglesias, Albert Rivera y Pedro Sánchez. El primero, organizado por Radiotelevisión Española, se produjo el 22 de abril de 2019 y el segundo, administrado por Atresmedia, tuvo lugar el 23 de abril de 2019.
- <sup>2</sup> El debate fue retransmitido, simultáneamente, por las cadenas nacionales: La 1, Antena 3 y La Sexta.
- <sup>3</sup> El primero de ellos, el 26 de septiembre de 1960 transmitido por la CBS de Chicago; el segundo el 7 de octubre del mismo año difundido por la cadena NBC; el tercero el 13 de octubre por la ABC; y el cuarto el 21 de octubre, nuevamente, por la ABC. (Barnés, 2007, p.97).

## Referencias

- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid, España: Akal.
- Barlovento Comunicación (2019). Audiencias lunes 4 de noviembre de 2019. Recuperado de: <https://bit.ly/2XfSRks>
- Barnés, J. S. (2007). *El candidato ante los medios: telegenia e imagen política*. Madrid, España: Fragua.
- Berganza, R. M.<sup>a</sup> y Ruiz, J.J. (2013). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Berrocal, S. (2011). Los debates electorales en televisión. Un estudio del caso español en las elecciones de 2008. En G. López García (Ed.), *Política binaria y spam electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes* (pp. 144-168). Valencia, España: Tirant Lo Blanch.
- Caramelo, L. M. (2020). Análisis del discurso emocional de Donald Trump en la campaña electoral de 2016. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 47, pp. 267-287. doi: 10.12795/Ámbitos.2020.i47.13
- Espizua, I. & Padilla, G. (2017). La imagen y el estilo de la mujer política española como elementos básicos de su comunicación. *Revista de comunicación de la SEECI*. 42, pp. 62-84. doi: <https://doi.org/10.15198/seeci.2017.42.62-84>
- García-Marín, J.; Calatrava, A. & Luengo, Ó. G. (2018). Debates electorales y conflicto. Un análisis con máquinas de soporte vital (SVM) de la cobertura mediática de los debates en España desde 2008. *El profesional de la información*. 27(3), pp. 624-632. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.15>
- García-Marín, J. (2015). La cobertura mediática de los debates electorales en España. *Revista Española de Ciencia Política*. 38, pp. 135-161. Recuperado de <https://bit.ly/3bX5J2Y>

- Gauthier, G. (1998). El análisis de contenido de los debates políticos televisados. En J. Mouchon; A. Gosselin & G. Gauthier, *Comunicación y política* (pp. 394-411). Barcelona, España: Gedisa.
- González, A. (2009). *Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política*. Barcelona, España: Autoedición.
- Gubern, R. (25 de febrero de 2008). Duelo de imágenes entre los dos candidatos. *El Mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/38Mec8e>
- Hernández, M. & Rodríguez, I. (2009). Investigar en comunicación no verbal: un Modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica. *Enseñanza & Teaching*. 27(1), pp. 61-94. Recuperado de <https://bit.ly/34urpPQ>
- Hernández, M. (2012). Análisis comparativo del comportamiento kinésico del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en función de la temática discursiva (curso político 2006-2007). *Doxa comunicación*. 15, pp. 81-106. Recuperado de <https://bit.ly/2RV3BBY>
- Hernández, M. & Zamora-Martínez, P. (2017). Análisis comparativo del comportamiento kinésico de las presentadoras de magazine en la televisión generalista. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*. 15, pp. 26-46. Recuperado de <https://bit.ly/2EmEfVJ>
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, España: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y Práctica*. Madrid, España: Paidós Comunicación.
- Lasheras, Z. (2014). *La comunicación no verbal en los debates electorales. El caso de España en 2011* (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- López, A. & Méndez, E. (2009). La interrupción como mecanismo regulativo de las interacciones verbales. Los debates electorales Zapatero-Rajoy 2008. *Español Actual*. 92, pp. 159-220. Recuperado de <https://bit.ly/2syvWDs>
- Luengo, Ó. G. (2011). Debates electorales en televisión: Una aproximación preliminar a sus efectos inmediatos. *Revista Española de Ciencia Política*. 25, pp. 81-96. Recuperado de <https://bit.ly/2JOeeS8>
- Marín, B. (2003). Debates electorales por televisión. En S. Berrocal Gonzalo (Coord.), *Comunicación política en televisión y nuevos medios* (pp. 207-243). Barcelona, España: Ariel.
- Martín, L. (2002). *Marketing político*. Barcelona, España: Paidós.

- Morris, D. (1987). *El cuerpo al desnudo: una sorprendente visión del cuerpo humano*. Madrid, España: Folio.
- Orzáiz, O. (2009). Comunicación no verbal y paraverbal en el debate político entre Zapatero y Rajoy. *Tonos Digital*. 18, pp. 1-17. Recuperado de <https://bit.ly/36CPLbJ>
- Pease, A. y Pease, B. (2006). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona, España: Amat.
- Pérez, C. & Lancharro, M. I. (2017). Las estrategias de comunicación de Podemos y Ciudadanos en los debates electorales. Una aproximación mediante análisis de contenido: el debate de Atresmedia TV como estudio de caso. *Razón y Palabra*. 21(4\_99), pp. 589-615. Recuperado de <https://bit.ly/35uOZxo>
- Pérez, M. & Melgosa, F. (2015). Los debates electorales realizados en España en 2008. Cuando la política se convierte en espectáculo televisado. *Contratexto*. 24, pp. 113-132. Recuperado de <https://bit.ly/2V9Bu2b>
- Rímoli, R. (2018). *Compendio experimental sobre comunicación política electoral y sus vínculos con la psicología*. Miami, Estados Unidos: SV Graphiccon.
- Rodríguez, I. & Hernández, M. (2009). Claves de la espectacularización de la información política en televisión a través de los debates electorales de 2008: activación de la teoría del efecto destello'. En J. Marzal Felici; A. Casero Ripollés; F. J. Gómez Tarín (Eds.). *Tendencias del periodismo actual en la era del espectáculo*. (pp. 268-284) Madrid, España: Ediciones de las Ciencias Sociales
- Rodríguez, I. & Hernández, M. (2011). Análisis de la comunicación no verbal de José Luis Rodríguez Zapatero. *Revista Latina de Comunicación Social*. 65, pp. 436-449. Recuperado de <https://bit.ly/34pFA8P>
- Torregrosa, J. (1999). Correlación de los patrones entonativos y kinésicos: análisis de un debate televisado. Conferencia llevada a cabo en *II Congreso de Fonética Experimental*, Sevilla, España.

## **El infoentretenimiento en la televisión de pago, Movistar+ y el canal #0. El uso transmedia de sus contenidos de humor**

### *Infotainment on pay television, Movistar+ and channel #0. The transmedia use of its humorous content*

**Patricia Gascón-Vera, España, Universidad de Zaragoza,  
Pedro Cerbuna 12,50009 Zaragoza**

**[patriciagascon@unizar.es](mailto:patriciagascon@unizar.es) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8516-3225>**

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.11>**

#### **Resumen:**

El infoentretenimiento como tendencia y los *infoshows* como género se han consolidado en la televisión desde su privatización. El humor es uno de sus componentes reiterativos, incluso ligado al nacimiento de cadenas de televisión, como en el caso de Cuatro con *El Hormiguero* y *Noche Hache*, o en La Sexta con *Sé lo que hicisteis* y *El Intermedio*. También el humor es un ingrediente principal de #0, canal de la plataforma de pago Movistar+ que, en la actualidad, pese a su corta trayectoria, ofrece una decena de nuevos formatos que se iniciaron con la llegada de Andreu Buenafuente. Esta aportación académica recoge los antecedentes del infoentretenimiento en abierto y en los canales de pago como *Los Guiñoles* de Canal + hasta llegar a la actualidad con distintos formatos humorísticos emitidos en esta plataforma, con los que consigue éxito en las redes sociales, sobre todo, desde *La Resistencia* o *Late Motiv*. Para ello, se ha utilizado una combinación metodológica basada en la entrevista en profundidad al responsable de entretenimiento, Eduardo Arroyo, la observación participante en tres formatos y un análisis de contenido sobre el uso de la red social Instagram. Como conclusiones, destaca la gran aglutinación de humoristas y cómicos del país, junto al

---

#### Forma de citar:

Gascón-Vera, P. (2020). El infoentretenimiento en la televisión de pago, Movistar+ y el canal #0. El uso transmedia de sus contenidos de humor. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 177-196. Doi:10.12795/Ambitos.2020.i49.11

trabajo de las productoras El Terrat o Globomedia para apostar por el clásico *late night* o generar nuevas fórmulas como el humor de ficción. Todo en un canal que ha supuesto una evolución de los contenidos, del modelo televisivo del infoentretenimiento en España y su exposición viral.

### **Abstract**

*Infotainment as a trend and infoshows as a genre have been consolidated on television since its privatization. Humor is one of its repetitive components, even linked to the birth of television networks, as in the case of Cuatro with El Hormiguero and Noche Hache, or in La Sexta with Sé lo que hicisteis and El Intermedio. Humor is also a main ingredient of # 0, the Movistar+ payment platform channel that, despite its short history, currently offers a dozen new formats that began with the arrival of Andreu Buenafuente. This academic contribution collects the background of open infotainment and on paid channels such as Los Guiñoles de Canal + until reaching the present day with different humorous formats broadcast on this platform, with which it achieves success on social networks, especially from La Resistencia or Late Motiv. For this, a methodological combination based on the in-depth interview with the person in charge of entertainment, Eduardo Arroyo, participant observation in three formats and a content analysis on the use of the social network Instagram has been used. As conclusions, the great agglutination of humorists and comedians in the country stands out, along with the work of the producers El Terrat or Globomedia to bet on the classic late night or generate new formulas such as fictional humor. All in a channel that has meant an evolution of the content, of the television model of Infotainment in Spain and its viral exposure.*

**Palabras clave:** Infoentretenimiento, televisión, humor, narrativa transmedia, Instagram

**Keywords:** *Infotainment, television, humor, transmedia narrative, Instagram*

## **1. INTRODUCCIÓN**

“El infoentretenimiento o *infotainment* es una tendencia audiovisual que aúna información y entretenimiento en diferentes formatos televisivos”, dice Aguilera (2019, p.32). El precursor de este término, Krüger (1988) lo utiliza para referirse a los programas que combinan la información con entretenimiento, siendo una locución que se va a acabar imponiendo para definir el fenómeno no solo en el ámbito internacional, sino también en el español (Berrocal, Redondo, Martín y Campos-Domínguez, 2014, p. 88). Configurando, según Redondo y Campos-Domínguez (2015, p. 74), “una de las tendencias más relevantes dentro del periodismo actual, a escala internacional, especialmente en el medio televisivo”. Siguiendo las corrientes de estudio académico sobre el infoentretenimiento de Berrocal *et al.* (2014) y Ortells (2011), este estudio se encuadraría en la aparición de programas que parodian la actualidad informativa y como género independiente generador de beneficios económicos; ya que aborda la presencia

del infoentretenimiento en la televisión española, acotando su presencia a la televisión de pago, en el caso de Movistar+ y los contenidos de humor que emiten en su canal #0, junto con documentales, cine y series de ficción. Y es que como escribían Fernández e Ibáñez (1998, p. 70), “la historia de la televisión es, sobre todo, la historia de su programación”, y desde este antecedente de la investigación de la televisión de pago asentaban que, pese a la influencia de evolución tecnológica y el aumento de canales no había tantas diferencias en “los contenidos esenciales” y como la “nueva televisión” apostó por programas que se consideraban caducados, películas, series, documentales, adquirieron “un nuevo valor” en la televisión multicanal”.

Como apuntan Medina, Herrero y Etayo (2015, p. 253), en su estudio sobre las estrategias de la televisión de pago en televisión, “el panorama del mercado audiovisual ha cambiado dramáticamente en los últimos treinta años, y más aún desde la implementación de la televisión digital terrestre en toda Europa”. La llegada de nuevos canales de TDT, las innovaciones tecnológicas, la entrada de los operadores móviles y el reciente éxito de nuevos proveedores de contenido audiovisual desde plataformas de consumo online han creado nuevos servicios de pago junto con la oferta de televisión, ya no tan tradicional. Como presagiaban, “la mayoría de los contenidos populares gratuitos, especialmente los deportes y las películas, se convertirán en contenido premium, por lo que la televisión de pago crecerá en los próximos años” (p. 266).

Actualmente, Movistar+, plataforma por suscripción propiedad de Telefónica, es la que dispone de más abonados a la televisión de pago cuatro millones, sobre un total de, 6.780.268. Además, de los 553 millones de euros de ingresos, 430 corresponden a esta plataforma, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. En este escenario, otras plataformas nacionales de contenidos son Atresplayer; donde se pueden visionar los contenidos de este grupo de comunicación y marcas como Flooxer, y Mitele, plataforma de Mediaset España y que permite visionar televisión a la carta y en directo. Ambas disponen de contenidos en abierto y bajo suscripción. Por su parte, TVE a finales de 2017 lanzó Playz, la plataforma digital de RTVE con webseries, programas, podcasts o documentales, además de otras como te Filmin o Filmotech.

Tal y como coteja también la CNMC, un tercio de los hogares españoles utilizaron una plataforma de pago para consumir contenidos audiovisuales online, con los siguientes porcentajes: YouTube con un 52%, seguida por Atresplayer (35%), RTVE.es (31%), Mitele (29%) y Movistar+ (25%). Cifras a las que hay que sumar otros consumos de vídeos virales, series y películas a través de las ‘superplataformas’ de *streaming* mundiales. Como las internacionales HBO y Netflix, que dispone de más de 151 millones de suscriptores en más de 190 países, según su servicio web; además de otras como Amazon Prime Video. Una lista a la que se han añadido las plataformas de otras tres grandes compañías: Disney+, AppleTV+ y HBOMax (Elidrissi, 2019). Para Medina, Herrero y Portilla (2019, p. 1.762) los límites entre canales, operadores y servicios over-

*the-top* (OTT) son difíciles de señalar, no obstante, determinan que para la audiencia la importancia radica en el contenido, siendo “el núcleo del servicio de televisión”.

Un universo de contenidos desde el que afronta el reto de fidelización de los usuarios. Sobre Movistar+, Torres (2019, p. 735), determina que “el grueso de la oferta se basa en series de ficción, pero también las hay exclusivas de cine y en la mayoría de ellas se van incluyendo otros formatos de entretenimiento (...)”, al mismo tiempo que exploran “las nuevas posibilidades expresivas de las técnicas transmedia”. Para Evans (2011, p. 19), el concepto *transmedia storytelling* es un elemento central que ayuda a comprender cómo las nuevas tecnologías y medios emergentes están generando nuevas fórmulas para narrar el contenido y para la participación de la audiencia. Son aquellos contenidos que se crean con una narrativa enfocada a las redes sociales y a la viralidad, en algunas ocasiones como soporte, pero, sobre todo, como creación independiente. Lamelo (2016) expone que la televisión se une a nuevas narrativas transmedia, siendo el soporte con mayores posibilidades. Los espectadores han cambiado sus consumos y las redes sociales son amplificadores de los contenidos, y, en definitiva, se ha cambiado el modo como se cuentan las historias (Scolari, 2013). Una nueva forma de comunicar (Jenkins, 2015), ya que con esta narrativa se llega a diferentes segmentos de la audiencia, desde creaciones diferenciales en las que el usuario puede decidir su grado de inmersión. Creaciones exprofeso o contenidos que generan nuevos consumos, y es que las nuevas técnicas como las historias de Instagram generan popularidad, según Amâncio (2017, p. 32) y se fundamenta en el paradigma narrativo de Fisher (1984): “Los seres humanos somos narradores naturales”. Como asegura Balboa (2018, p. 24):

La llegada del canal #0 en febrero de 2016 supuso el comienzo de una nueva época para el humor en España. Y es que, a través de un uso efectivo de redes sociales y plataformas de vídeo online, ha conseguido apropiarse de un *target* televisivo joven y activo en redes; hecho que ha propiciado el aumento de la viralización de sus contenidos.

Así pues, la justificación de este estudio es su referencia a un importante ámbito de interés, el de la historia de televisión española reciente, dentro, a su vez, del campo de la programación y sus estrategias. Para ello, se analiza la historia del infoentretenimiento, la llegada a los canales generalistas y de pago, la expansión de las plataformas y el nacimiento del canal de estudio. Una aportación novedosa cuyo objetivo principal es conocer cómo es la programación de #0 dedicada al infoentretenimiento, lo que se completa con el análisis de una de las estrategias actuales de comunicación, la narrativa *transmedia*, para conocer cómo estos formatos utilizan la red social Instagram para acercarse a su público. Gracias a la entrevista en profundidad y al análisis de contenido se aporta una aproximación al infoentretenimiento en los inicios de 2020.

## 2. METODOLOGÍA

La V edición del Congreso de la Comedia<sup>2</sup> derivó en una entrevista en profundidad al Jefe de Contenidos de Entretenimiento de Movistar+, Eduardo Arroyo quien ha participado como responsable en proyectos como *Caiga Quien Caiga*, *UHF*, *Noche Hache*. Un recurso metodológico que, al igual que el caso de Fernández Jiménez (2018, p. 295), se considera “fundamental”, ya que se analiza “un objeto de estudio vivo del cual sus protagonistas pueden dar ideas clave para un mejor entendimiento”. Esta aportación se basa en la información inédita junto con un análisis descriptivo e histórico de formatos que han formado parte de la historia televisiva ligada al infoentretenimiento, mientras que, de forma complementaria, se ha asistido como observadora participante pasiva en la grabación de tres de los formatos de #0: *LocoMundo*, *Late Motiv* y *Dar Cera Pulir #0*. De forma adicional, este método permite hacer observaciones sobre el comportamiento de los miembros (Gibbs, 2015, p. 193), con el objetivo de captar la realidad, dicen por su parte, Casetti, y Di Chio (1999, p. 223). Así estas técnicas se implementan, al igual que Gascón-Vera y Marta-Lazo (2019, p. 76), con el objetivo de completar resultados, puesto que cumplen “el doble objetivo de conocer de primera mano los procesos de ejecución de esta producción audiovisual y ofrecer una información novedosa, directa y completa”. De este modo, se trata de un prisma novedoso con el que abordar la llegada de las plataformas de contenido, concretamente Movistar+, para conocer el uso de los contenidos de humor de #0 desde su nacimiento, así como la importancia en su programación.

Al mismo tiempo, se efectúa un análisis de la estrategia *transmedia* que realizan tres formatos de #0: *La Resistencia*, *Late Motiv* y *Las que Faltaban* de la red social Instagram. Con el objetivo de ofrecer una aproximación de cómo llegan a su público objetivo y cómo realizan la exposición de los contenidos. Para ello, se ha efectuado un análisis de contenido sobre sus publicaciones e historias (*Stories*), durante cinco días de programación, concretamente del 13 al 17 de mayo de 2019, para dar respuesta a todas las emisiones semanales -ya que los primeros son diarios y el último no-, y a mitad de temporada para estabilizar los resultados. La hoja de codificación diseñada ha contabilizado la narrativa utilizada, según seis recursos o medios para contar sus historias basados en los que efectúa Amâncio (2017): Fotografía, video, promoción, *retweets* del público, capturas de otros contenidos o redes sociales, memes de propia creación o externos y publicidad.

Formato:		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Total	N.º
Perfil	Fotografía							
	Vídeo							
	Promoción							
	Retweets							
Historias	Capturas							
	Memes							
	Publicidad							

**Figura 1: Ficha de codificación: análisis de contenido en la red Instagram**

Fuente: Elaboración propia

### 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Salgado (2010, p.61) se refiere a los principales investigadores sobre el infoentretenimiento como González-Requena (1989), quien avisaba de la llegada del espectáculo informativo, así como la determinación de *infoshow* del que se remarca su preponderancia en las parrillas de televisión desde múltiples subgéneros para buscar la audiencia (Prado *et al.* 1999 y Prado 2003). Como continúa Salgado (pp. 62 y 63), y apoyan autores como Aguilera (2019, p. 33) y Arroyo (2008, pp. 173-177), se entiende infoentretenimiento como la gran tendencia y los *infoshow* como aquellos formatos en los que se plasma. Una taxonomía desde la que se abordan estudios como el de García-Avilés quien aporta las denominaciones pseudoperiodismo de humor (1999) y periodismo de entretenimiento (2004) al igual que Valhondo sobre la infosátira (2007) y la sátira televisiva (2011). Se parte, asimismo, de las contribuciones de Ortells (2009, 2011) y de Berrocal, Redondo y Campos-Domínguez (2012), con su análisis del infoentretenimiento en Internet y también de los canales generalistas de la TDT (2014) donde trabajan formatos representativos, recuerdan los orígenes del infoentretenimiento, así como sus características técnicas. También Martín y Berrocal (2017) analizan los pioneros del infoentretenimiento político en la televisión española. Gordillo, además de trabajar la taxonomía (2009), analiza los orígenes del infoentretenimiento desde la radio y los precursores televisivos (2010). En este sentido Méndez (2004) examina el humor televisivo en los noventa, que se suma a lo indicado en el libro colectivo sobre el infoentretenimiento de Ferré (2013). Juntamente con publicaciones como la tesis de Carpio (2008) sobre *Las Noticias del Guiñol* o el estudio de formatos recientes Gascón-Vera, (2016) y Balboa (2018). Todo ello, complementado con precedentes internacionales (Thussu, 2007; Bordieu, 1997 o Brants, 1998).

#### 4. DESAROLLO HISTÓRICO DEL INFOENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

García-Avilés (2007, p.50) destaca las palabras de Winch (1997) quien asegura que “resulta evidente que la información televisiva ha desarrollado un componente de entretenimiento desde sus orígenes”. Una hibridación, un género independiente ligado a los orígenes de la televisión que como señala Antona (2017, p.31), independientemente de su propiedad, ya sea pública o privada “el entretenimiento constituye una pieza fundamental en la oferta de las televisiones generalistas” y señala que no es solo un rasgo contemporáneo, ya que “la televisión nació con esta vocación y los espectadores la recibieron como tal”. Siendo *Licencia para reír* en 1960, *Gran Parada* (1963-1964) o *Cita con Tony Leblanc* (1969), algunos de los primeros formatos que emitió la televisión pública española en su etapa de monopolio. Después, el humor se constituyó como una parte de concursos, *Un, dos, tres responde otra vez* (1972-2004), o de programas de variedades, *Noche de fiesta* (1999-2004).

En estos foros el humor televisivo comenzó a fraguarse con figuras como Gila, Arévalo, Eugenio y el dúo Tip y Coll. Como apunta Casado (2017) se trató de una de las parejas más reseñables realizando “un humor surrealista y sarcástico sobre problemas nacionales o internacionales de la actualidad” gracias a expresiones como “la semana que viene hablaremos del Gobierno”. Su humor, según Méndez (2004, p.161), se apartó de los modelos del momento y fueron pioneros en “hacer humor sobre el género noticia” que exportaron, como reseña Sangro (2008, p. 64), en el programa *Todo es posible en Domingo* (TVE, 1974), primero y con la llegada de su formato propio *Lo de Tip y Coll*, después. Asimismo, siguieron espacios de variedades, *Pero ¿esto qué es?* (TVE, 1989-1991) y *Como Pedro por su casa* (TVE, 1985) en el que Pedro Ruiz realizaba entrevistas, protagonizaba sketches junto con chistes, parodias, imitaciones y sátira política (Fernández Jiménez, 2018, p. 300); hasta que a mediados de los noventa el humor televisivo se hizo autónomo (Méndez, 2004, p. 162).

##### 4.1. La privatización de la televisión, inicio de la era del infoentretenimiento

La mayoría de las investigaciones fijan el inicio de la hibridación entre información y entretenimiento entre finales de los 80, originariamente en los canales locales de Estados Unidos, y principios de los años 90, en occidente, (Berrocal *et al.*, 2014, p. 88), como resultado de la llegada de la televisión privada. Un hecho que aumentó la competencia televisiva y marcó la necesidad de generar estrategias y nuevos contenidos para “para atraer a una audiencia masiva” y, más diversificada, motivos que señalan Berrocal *et al.* (2012, p. 66).

Según Valhondo (2007, p. 63), este tipo formatos aparecieron en las parrillas televisivas a mediados de los años 90, fechas desde la que aumentó “su colonización en las rejillas televisivas”. De esta forma, el infoentretenimiento, proceso global que nace a mediados de los 80 en EE. UU., se inicia en España la década de los noventa debido al proceso

de privatización, dando lugar a una tendencia en la programación, como resultado de la lucha por las audiencias. Así, debido al aumento de la competencia, con la llegada de las cadenas privadas, Antena 3 y Telecinco, se inicia un nuevo escenario con propuestas como *Vip* o *Tutti Frutti*, ambas en Telecinco, configurándose como el inicio de la tendencia del entretenimiento, humor, actualidad. Según Contreras y Palacio (2001, p. 155): “Con Telecinco, en España aprendimos a ver y a hacer televisión de entretenimiento”.

Tras estos primeros exponentes, llegan, como determinan Berrocal *et al.* (2014, p. 92), los programas pioneros del infoentretenimiento en España, que son programas de humor *Los Guiñoles de Canal+* (Canal+, 1995-2008; Cuatro, 2005-2008) y *Caiga quien Caiga* (Telecinco, 1996-2002/2005-2008; La Sexta: 2008; Cuatro, 2010) o *El Informal* (1998-2002), que añade como génesis de los formatos de periodismo satírico Salgado (2010, p. 64).

También Gordillo (2010) y Méndez (2004) se refieren a la emisión de estos formatos en los 2000, aunque previamente también habían aparecido los primeros *late nights*, un género que, como recuerda Salgado (2006, p. 111), llegó a España en 1995 de la mano de Pepe Navarro, con *Esta noche cruzamos el Mississippi* (Telecinco) y que se readaptaría en Antena 3 como *La sonrisa del pelícano* (1997). Además de otros como *La azotea de Wyoming* (TVE, 2005), *Crónicas Marcianas* (Telecinco, 1997-2005) de Javier Sardá o *Noche Hache* (Cuatro, 2005-2008). Éste último junto con la llegada de dos nuevas cadenas, Cuatro en noviembre de 2005, que “aportó aire fresco al panorama humorístico nacional lanzando formatos de éxito”, según Buenafuente (2011, p. 59)” y La Sexta en marzo de 2006, cuya parrilla estaba compuesta por humor, entretenimiento y deporte. Desde 2006, (Gascón-Vera, 2016) *El Hormiguero* y *El Intermedio* se mantienen en antena y se unen a otros intentos efímeros como *Dani & Flo* (Cuatro, 2017-2018), *Lo Siguiente* (La 1, 2018-2019) o recientes como *Todo es mentira* (Cuatro, 2019.-).

#### **4.2. El infoentretenimiento en la televisión de pago**

Por su parte, la televisión de pago en España llegó juntamente con las cadenas privadas en 1990, desde Canal+, el pionero en la televisión de pago en España, hasta el año 2016 cuando se transformó en #0, canal de la plataforma Movistar+. En sus comienzos emitía en directo seis horas al día formatos como el magacín *Lo + Plus*, donde se inició como sección el informativo satírico *Las Noticias del guiñol* y, después, como formato se emitió desde 1995, tras el informativo de la noche, aunque de 2006 a 2008 se emitió en Cuatro, como sección, del formato *Noche Hache*. Según el anuario GECA (1999, p. 162), era un espacio protagonizado por un amplio plantel de muñecos que retrataba desde la sátira los asuntos más destacados de la actualidad política, social o deportiva. Dichos formatos de infoentretenimiento se unían a estrenos de cine y retransmisiones de fútbol, ambas para abonados, hasta que su historia, ligada a los cambios del mercado

audiovisual español, viró en 1997 cuando se renovó y amplió con su emisión por satélite denominándose Canal Satélite Digital, propiedad de Prisa TV. Años después, en 2003, se fusionó con Vía Digital, perteneciente a Telefónica, dando lugar a Digital+. Posteriormente, desde noviembre de 2005, su señal analógica paso a ser la cadena Cuatro, y estuvo solo disponible desde la plataforma de satélite hasta ser #0. También en este escenario, en marzo de 1999, llegó a España el canal de suscripción de origen estadounidense Paramount Comedy, actualmente Comedy Central, que ha emitido formatos como *La hora chanante*, *late night shows* y espacios de stand-up como *Nuevos cómicos* o *Central de cómicos*. Y es que como apunta sobre este canal Salgado (2006, p. 115) “en España hay canales autonómicos, temáticos y locales que cuentan con buenos programas de humor”.

Posteriormente, #0 inicia su emisión a principios de 2016, sustituyendo a Canal+, desde su sede en Tres Cantos en Madrid. Reconvertido, pero manteniendo la esencia, recuperó desde sus inicios formatos anteriores como *Ilustres Ignorantes*, un formato longevo que comenzó a emitirse en 2008 en Canal+ y en el que rostros como Javier Coronas y Javier Cansado realizan un debate humorístico. Documentales, ficción y cine junto con el contenido humorístico seña de identidad que se inició de la mano de fichajes como Andreu Buenafuente (Viciosa, 2016) y su *Late Motiv*, *La Resistencia*, *Locomundo*, *Cero en Historia*, los más recientes como *El cielo puede esperar* o *Dar Cera*, *Pulir #0*, además de los ya cancelados *Las que Faltaban* o *WifiLeaks*.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Apuesta por el humor en #0, entrevista en profundidad

Eduardo Arroyo, director de entretenimiento de #0, expone que los inicios del canal pasaron por la decisión de recuperar el *late night*, que estaba desaparecido del panorama televisivo. Al mismo tiempo, se decide continuar con *Ilustres ignorantes*, un programa emblemático de Canal+ y se testan dos otros formatos de entretenimiento como *Web Therapy* de Eva Hache, además del concurso *Spoiler* y el *talent show* *ACapela*. Y es que como detalla Arroyo existen dos ramas para el entretenimiento en este canal de pago: el entretenimiento de humor y el factual, con formatos como *Fama*. “Poco a poco vamos viendo que el programa más visto con diferencia es *Ilustres Ignorantes* y Andreu Buenafuente se convierte en la cara de la cadena”, puesto que, como explica, según estudios cualitativos de la entidad, el público asocia el canal a Andreu Buenafuente, a pesar de contar con otros rostros populares como Raquel Sánchez-Silva, Javier Coronas, Jon Sistiaga o Iñaki Gabilondo.

“Vemos que los programas de humor funcionan y que la gente demanda humor”, reconoce el coordinador del humor de #0 y con esta premisa se van asentando los datos, los rostros y el humor comienza a crecer al igual que lo hace David Broncano. Quien emprende su salto en solitario desde *Late Motiv* con *LocoMundo*, formato que

presentará en sus primeras temporadas. “*LocoMundo* es la niña de mis ojos porque es el programa que más me recuerda a lo que he hecho toda mi vida, con un guion más sólido trabajado, y que mira mucho a John Oliver<sup>3</sup>”, comenta. En este proceso se consolida *LocoMundo*, a Broncano “se le empieza a quedar pequeño” y nace *La Resistencia*, uno de los formatos de humor con mayor éxito entre el público. De este modo, se decide que *LocoMundo* es un formato potente que puede estar en manos de otra persona y Quequé se convierte en su nuevo presentador, y “llega hasta funcionar mejor”, según Arroyo. “El humor chuta”, apunta, y da paso a la incorporación de *Cero en historia* o *Capítulo Cero*, que permite a Joaquín Reyes y a Ernesto Sevilla hacer ficción unida al humor. Por su parte, en la temporada 2018-2019 se estrenó *Las que Faltaban*, humor femenino presentado por Thais Villas y que no superó una segunda temporada y otras ofertas recientes como *El Cielo puede esperar* producido por la nueva productora de José Miguel Contreras, Lacoproductora, y *Dar Cera*, *Pulir #0*, de Globomedia.



**Figura 2. Fotografías de la grabación de los programas *LocoMundo* (94): *Carrera Espacial* y *Late Motiv 659***

*Fuente: Elaboración propia*

Se trata pues de “un crecimiento exponencial,” como afirma Arroyo, ya que se ha pasado de los tres o cuatro formatos iniciales a una decena, a los que hay que sumar, además, otros formatos de entretenimiento. En relación con las cancelaciones del magazine *Likes* o de *WikiLeaks*, Arroyo estima que el *access prime time* no es una franja horaria en la, desde el canal de pago, hayan conseguido éxito. Como explica, el consumo de pago y de productos bajo demanda está condicionado, en primer lugar, a la hora de emisión, si los espectadores lo ven en línea y, por otro lado, al visionado posterior VOD, el cual no está ligado, precisamente, a aquellos contenidos con una gran caducidad por los temas que manejan estos tipos de programas. “La gente puede seguir consumiendo series, ficción, *Late Motiv* o incluso *LocoMundo* puesto que trata asuntos como la energía nuclear, pero es prácticamente nulo que un espectador pueda estar interesado en escuchar un magazine de hace cuatro meses o un año atrás donde las noticias están

caducas y descontextualizadas”, afirma. De esta forma, la experiencia, los formatos históricos, horarios y contenidos generales ligados a la actualidad, pero pensados para un consumo bajo demanda o atemporal dan como resultado una serie de títulos que generan el éxito.

El humor funciona de la mano de los rostros conocidos, de los nombres propios de la comedia, ‘la flor y nata’ del mundo del entretenimiento televisivo. “Nos damos cuenta de que el humor funciona y en la escudería de Movistar+ está casi todo el mundo y cada vez vamos incorporando más”, resume Arroyo y añade que “no es fácil lidiar con todos, pero es divertido”. “Sabemos en qué cadena estamos y que son programas de pago en los que no tienes la repercusión de otros canales”, y aunque el fenómeno más claro actualmente, como señala, es el de David Broncano, destaca su capacidad para gestionar el éxito.

Para Arroyo, en la actualidad, se ha “descuidado el humor” y en casos como el de Antena 3 han apostado por el entretenimiento familiar desde formatos como *Ahora Caigo* (2001.-) de Arturo Vals, el programa de Silvia Abril Juego de juegos (2019) o *Tu Cara me suena* (2001.-) presentado por Manel Fuentes. Entretenimiento frente al humor. “Quizás lo más cercano al humor es *Me Resbala* (Antena 3, 2013-2017), pero es un humor más loco más cercano al *Gran Prix* (TVE, 1995-2009) o *Qué apostamos* (TVE, 1993-2008), un concurso más que programas como *El Club de la comedia* (emitido por todas las cadenas generalistas) o *Noche Hache* (Cuatro, 2005-2008)”, enfatiza. Una realidad que este creador televisivo hila con la situación actual del humor: “Como estamos viviendo estos días -en el momento de la entrevista se eliminó un monólogo de Iggi Urbin<sup>4</sup> de la plataforma- el humor es cada vez más delicado y qué mejor manera de quitarte problemas que prescindiendo de él”.

De este modo, mientras el humor va quedando en menor medida en el contenido generalista, en la temporada 2018-2019 la programación ligada al humor está protagonizada por dos bastiones *El Intermedio* o *El Hormiguero*. Por su parte, en la estructura la parrilla de #0, según argumenta Arroyo, este contenido de humor “no se pisa entre sí”. Cada uno de los espacios ocupa un lugar y genera el interés del público. También explica que la única duda que han tenido en cuanto a programación fue la concatenación de los dos *late night* *Late Motiv* y *La Resistencia*. Sin embargo, en su programación uno tras otro, “conviven de maravilla, porque son dos enfoques completamente distintos”. “Del clásico Andreu al giro totalmente nuevo al *late* que ha dado Broncano. De los colaboradores clásicos como Berto y los disparates de Jorge Ponce hay un mundo, aunque estas viendo un mismo formato estás viendo dos programas distintos”, detalla.

En esta cambiante televisión, el humor los formatos se han consolidado, pero es necesario renovarse. “Hemos incorporado programas distintos como *Cero en historia*,

algo más cerca de la ficción, como *Capítulo Cero* y estamos buscando nuevos territorios dentro de la comedia como, por ejemplo, la cantidad de gente que quiere recuperar *El Club de la comedia*. “No paramos, porque además sabemos que funciona y tampoco tenemos la presión del dato de audiencia, podemos permitirnos trabajar con más colchón”. Como determina Arroyo, la libertad creativa no sujeta a una cifra de audiencia como meta última libera los equipos y la fortaleza de los programas, siendo ésta una de las diferencias fundamentales contra las grandes cadenas de comunicación donde la alta rentabilidad real, casi desde el primer día, frena ideas y obstaculiza que se puedan estabilizar los proyectos audiovisuales.

Una clara línea editorial, productoras ligadas al humor, formatos probados junto con nuevos... ¿cómo se logra una la fórmula del humor partiendo de cero? Para Arroyo, se alcanza fundamentalmente apostando por él, “es tan sencillo como que lo que funciona vamos a por ello”, responde. Por otro lado, estima que algunos de los programas de Movistar+ como *Radio Gaga* que está dando mucho prestigio a la cadena o el producido por Jon Sistiaga deberían estar en la televisión pública. “Se ha indagado en un formato belga como *Gaga* que hace la productora Magnolia al igual que *Capítulo 0*, apostamos, vemos que funciona y tiramos para adelante y con el humor ha pasado lo mismo. Si funciona un *late* y crece un colaborador se hace otro *late*. Que Joaquín y Ernesto son pilares de la comedia pues les damos una serie, si hay mujeres en el humor por qué no apostar por ello”, concluye. En definitiva, Arroyo traslada una apuesta decidida y constante por el humor que ha generado toda una serie de formatos que forman parte de un nuevo capítulo y escenario televisivo en la historia presente.

## 5.2. El uso de las narrativas transmedia de #0 en la red social Instagram

**Tabla 1**

*Cifras de las cuentas de Instagram, comparativa anual y de otros formatos*

		Publicaciones	Seguidores	Seguidos
<i>La Resistencia</i>	2020	2,655	<b>1.259.062</b>	1
	2019	1.088	693.000	1
<i>Late Motiv</i>	2020	2.897	253.266	292
	2019	1.895	156.000	201
<i>Las que faltaban</i>	2020	441	55.895	16
	2019	152	5.120	107
<i>El Hormiguero</i>	2020	4.431	<b>1.192.278</b>	326

<i>El Intermedio</i>	2020	278	116.000	8
<i>Todo es mentira</i>	2020	269	18.774	176

Fuente: Elaboración propia

Sobre los tres perfiles que componen la muestra analizada, cabe señalar que su cifra de seguidores es irregular<sup>5</sup>, y que las cuentas de los programas disponen de un grafismo unitario. Además, se comprueba que, de forma prospectiva, todos han sumado audiencia y contenidos. Con especial mención a la cuenta de *La Resistencia* que, en menos de un año, ha incrementado sus seguidores hasta superar a *El Hormiguero*.

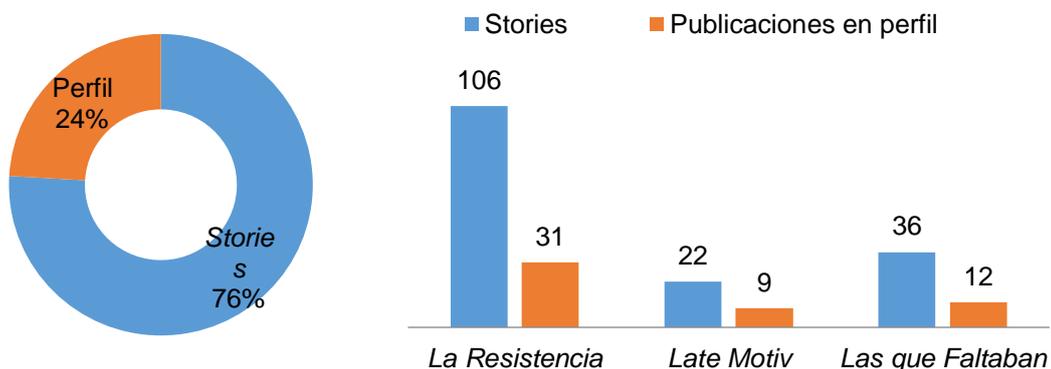
Tras la comparativa, en el análisis de contenido transmedia se ha constatado un importante volumen de contenidos en los tres formatos, que comparten estrategias similares, al mismo tiempo que características propias. Como resultados generales, el uso de historias triplica al de publicaciones en datos conjuntos y por espacios; *La Resistencia* supera las cien historias en cinco días superando por el doble al resto. También el volumen de publicaciones está relacionado con el público objetivo, ya que en *La Resistencia* y *Las que Faltaban*, espacios dirigidos a un público más joven, se comprueba un mayor uso de las historias de Instagram frente a las publicaciones, aunque siempre se actualizan a diario.

**Tabla 2**

*Número de historias, publicaciones en el perfil y su cómputo total*

<i>La Resistencia</i>	Historias	5	32	14	29	26	106
	Perfil	2	6	9	7	7	31
<i>Late Motiv</i>	Historias	3	6	8	5	0	22
	Perfil	1	2	1	5	0	9
<i>Las que Faltaban</i>	Historias	5	0	1	10	20	36
	Perfil	3	3	0	0	6	12

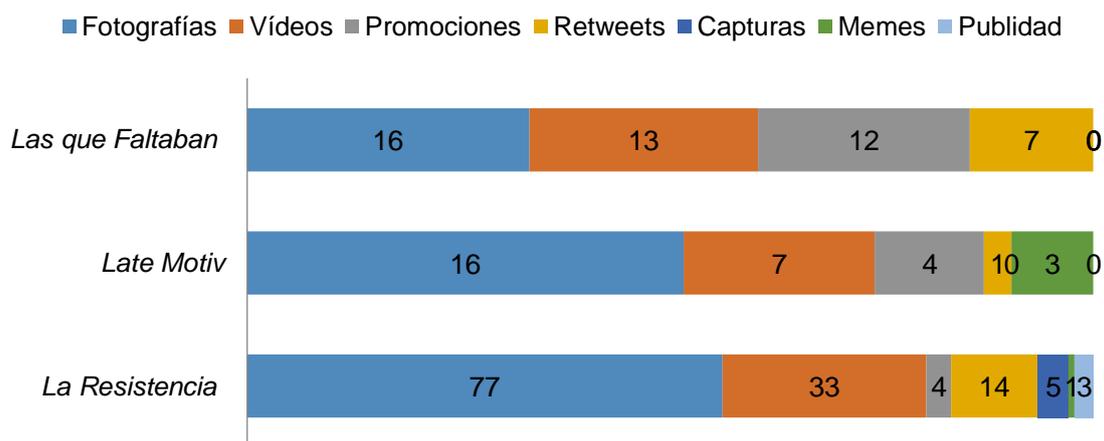
Fuente: Elaboración propia



**Figura 3. Gráfica de la proporción total de publicaciones en Instagram y por formato**

Fuente: Elaboración propia

La fotografía es el recurso por excelencia de los contenidos, seguido de los vídeos. Los tres perfiles utilizan estos dos recursos y las promociones, pero solo *La Resistencia* realiza publicidad de forma ocasional. Además, este formato tiene un modo propio de hacer sus historias sobre los contenidos del programa con mayor interés, gracias a vídeos, *retweets* de los espectadores, mientras que en su perfil publica partes del programa del presentador, del invitado y de los colaboradores. *Late Motiv* trabaja con la imagen de Buenafuente quien protagoniza la práctica totalidad de contenidos y con promociones anunciando los próximos invitados, también exponen las partes fundamentales del programa para llegar al público de las redes sociales. En el caso de *Las que Faltaban* su objetivo es crear expectación ante su emisión semanal, una característica que difiere de los programas diarios, ya que su nivel de contenidos está unido a su día de emisión.



**Figura 4. Número y tipo de recursos utilizados en las publicaciones según formato**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 5. Ejemplo de contenido compartido en historias de *Late Motiv*, retweet en *La Resistencia* y promoción en *Las que Faltaban***

Fuente: Instagram

## 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras el análisis efectuado se comparten las determinaciones de Balboa (2018) en las que apunta que con el nacimiento de #0 se iniciaba una nueva etapa para el humor, ya que el contenido es un aspecto clave en el nuevo panorama mediático (Medina *et al.*, 2019). Un recurso amparado en la tendencia del infoentretenimiento que la televisión actual ofrece a través de narrativas transmedia en las redes sociales (Lamelo, 2016).

En este sentido, se atestigua como el humor es un recurso que funciona en el panorama televisivo y en sus contenidos desde sus inicios en pantalla, con ejemplos constados en las cadenas generalistas TVE, Antena 3, Telecinco, y en mayor medida en Cuatro y La Sexta, al igual que ocurre desde el canal de pago #0. Una realidad que ha sido confirmada por el responsable de este contenido en la plataforma de pago más importante de España Movistar+ que, desde el canal #0, ha sido capaz de reunir a rostros conocidos de la comedia nacional en formatos nuevos, remasterizados y clásicos. Gestados, además, por productoras con amplia experiencia que cuentan para llegar a ese ansiado éxito con margen de mantenimiento en antena mayor que en las cadenas generalistas marcadas por las cifras de audiencia, lo que les permite asentarse en una nueva dieta de consumo de los espectadores que están suscritos a estas plataformas o las consumen desde redes sociales.

Sobre esta idea, se comprueba que los formatos de humor de #0 exponen sus contenidos de pago, aunque en pequeñas dosis y desde narrativas transmedia, a través de Instagram, como una estrategia de *engagement* que permite llegar al público

generalista, al mismo tiempo que ofrece el contenido completo a sus más cuatro millones de suscriptores.

De esta forma, estos resultados podrían centrar nuevas líneas de investigación sobre el uso de Twitter o YouTube y que completasen lo averiguado: que la traslación de contenidos se produce desde una variada y prolija gestión desde Instagram. Así, desde el análisis de tres formatos, se ha constatado que el volumen de publicaciones y la narrativa difiere cada una de las cuentas, las cuales tienen un nivel de seguidores muy dispar entre sí y que se podrían clasificar como un canal de seguimiento y fidelización del formato, en *La Resistencia*; un modo de exposición viral ligada a la figura de su presentador, *Late Motiv*; y una ventana de promoción de su emisión para *Las que Faltaban*.

Por lo tanto, se concluye que el infoentretenimiento es un contenido estratégico para #0, gracias a una decena de formatos y que este canal se sirve de Instagram y nuevos sistemas narrativos como las historias, cientos como las analizadas, para generar comunidad entre sus millones de suscriptores y compartir sus contenidos en abierto para llegar al público de masas. En definitiva, se evidencia la apuesta de la plataforma por el contenido de humor como elemento diferenciador y determinante para generar productos interesantes con los que atraer público y suscriptores, fundamentalmente, desde el uso transmedia.

## Notas

<sup>1</sup> Investigación realizada como personal investigador predoctoral en formación para el período 2018-2022, Departamento de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, cofinanciado con el Programa Operativo Fondo Social Europeo FSE 2014-2020, «Construyendo Europa desde Aragón».

Trabajo realizado bajo el auspicio del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de referencia, por el Gobierno de Aragón S29\_20R (Núm. 62 Boletín Oficial de Aragón, 26/03/2020), área de Ciencias Sociales, financiado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional, FEDER “Construyendo Europa desde Aragón”. Instituto Universitario de Investigación y en Patrimonio y Humanidades, Universidad de Zaragoza.

<sup>2</sup> Congreso celebrado el 28 y 29 de marzo de 2019 bajo el lema ‘Vamos a contar mentiras’. [https://tv.uam.es/media/V+Congreso+Nacional+de+Comedia+%E2%80%98Vamos+a+contar+mentiras%E2%80%99+en+la+UAM/0\\_fwuh1a8s](https://tv.uam.es/media/V+Congreso+Nacional+de+Comedia+%E2%80%98Vamos+a+contar+mentiras%E2%80%99+en+la+UAM/0_fwuh1a8s)

<sup>3</sup> Actualmente este cómico presenta *Last Week Tonight with John Oliver*, desde 2016 realiza un repaso semanal de las noticias políticas y de actualidad, aunque comenzó su ascenso a la fama desde que se unió a *The Daily Show with Jon Stewart* en 2006 como corresponsal.

<sup>4</sup> El 5 de abril de 2019 Movistar+, eliminó un monólogo del cómico Iggy Rubín que realizó en el programa de *La Resistencia*. La temática del recuso humorístico mencionaba las víctimas de ETA. Tanto la plataforma como la productora emitieron sendos comunicados de prensa al respecto como se recoge en este artículo [https://elpais.com/cultura/2019/04/05/television/1554488722\\_618148.html](https://elpais.com/cultura/2019/04/05/television/1554488722_618148.html)

<sup>5</sup> Cifras obtenidas de las cuentas oficiales el 20/05/2019 y replicadas en 20/04/2020.

## Referencias

- Aguilera, I. C. (2019). La cultura del humor televisivo: el infoentretenimiento español desde su utilidad para las audiencias. *Zer*, 25(47), 31-50. doi: 10.1387/zer.20705.
- Amâncio, M. (2017). *“Put it in your Story”*: Digital Storytelling in Instagram and Snapchat Stories. Universidad de Uppsala, Dominio disciplinario de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Informática y Medios.
- Antona, T. (2017). El entretenimiento como pilar de la programación televisiva durante el periodo 1958-75. *Communication & Society* 30(2), 31-45. doi: 10.15581/003.30.2.31-45
- Arroyo, E. (2008). El infotainment. De Caiga Quien Caiga a Noche Hache. En A. Sangro y P. Salgado. (Eds.), *El entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor* (pp.173- 192). Barcelona: Laertes.
- Balboa, M. (2018). Entre la risa y la ofensa Análisis de la censura como herramienta de control social y evaluación del estado del humor satírico en España. (Trabajo de Fin de Grado de Sociología, Facultad de Economía y Empresa). Universidad de Barcelona.
- Berrocal S., Redondo, M. & Campos-Domínguez, E. (2012). Una aproximación al estudio del infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectivas futuras. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*. (4), 63-79. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.5>
- Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V., & Campos-Domínguez, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT Española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103. doi: 10.4185/RLCS-2014-1002
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Brants, K. (1998). Who's afraid of infotainment? *European Journal of Communication*, 13(3), 315-335.
- Buenafuente, A. (Ed). (2011). *Lo que vendría a ser la televisión en España según Buenafuente y el Terrat*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Carpio, J. A. (2008). *El humor en los medios de comunicación: estudio de Los Guñoles y sus efectos en las opiniones políticas* (Tesis doctoral). Universidad Pontificia de Salamanca.

- Casado, M. (2017). *Historias de la Tele*. Barcelona: Aguilar.
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Espasa.
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Estadística Trimestral II 2019: Recuperado de [http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf\\_trim.jsp](http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp)
- Nota de prensa: Un tercio de los hogares pagó por ver contenidos online en 2018: <https://bit.ly/2XOKOLG>
- Contreras, J. M., y Palacio, M. (2003). *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis.
- Evans, E. (2011). *Trasnmedia Television. Audiencias, New Media, and Daily Life*. New York: Taylor & Francis.
- Elidrissi, F. (2019, March, 18). El mapa del 'streaming' y la nueva televisión: entre lo local y lo global. *The objective*. Recuperado de <https://bit.ly/2v5SPj7>
- Fernández Jiménez, E. (2018). Las imitaciones humorísticas televisivas en España propuesta de clasificación. *UNED. Revista de la Asociación Española de Semiótica (Signa)*, 27, 293-322. doi: 10.5944/signa.vol27.2018.19017
- Fernández, E. & Ibáñez, J. L. (1998). Televisión digital y programación: de la televisión de siempre a la televisión de pago y multicanal. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 1, 61-71. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.1998.i01.05>
- Ferré, C. (Ed). (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual. (1999). *El anuario de la televisión*. Madrid: GECA Consultores.
- García-Avilés, J. A. (1999). El pseudoperiodismo satírico, un género creciente en la neotelevisión. *Diálogos de la comunicación*, (55), 18-29.
- García-Avilés, J. A. (2004). Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show. En N. Mínguez y N. Villagra. (Eds.). *La comunicación nuevos discursos y perspectivas*. (pp-37-45). Madrid: Colección Comunicación Edipo.
- Gascón-Vera, P. (2016): Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio. *Revista F@ro*, 1 (23), 42-71.
- Gascón-Vera, P., & Marta-Lazo, C. (2019). Análisis del formato Oregon TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. En L. Mañas Viniegra y A.M. De Vicente Domínguez. *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática* (pp. 75-87). Madrid: McGraw-Hill.

- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- González-Requena, J. (1989). *El espectáculo informativo. O la amenaza de lo real*. Madrid: Akal.
- Gordillo I. (2009). La hipertelevisión géneros y formatos. Nuevas y viejas tendencias *en la televisión del siglo XXI*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Gordillo, I. (2010). El entretenimiento se contamina de información: Modelos de infoentertainment. En A. Salgado Losada. (Coord.), *Creatividad en Televisión. Entretenimiento y Ficción*, (pp. 89-109). Madrid: Fragua.
- Jenkins, H.; Ford, S. y Green, J. (2013). *Spreadable Media. Value, Meaning & Network Culture*. Nueva York, NY: New York University Press.
- Krüger, U. M. (1988). Infos- Infotainment- Entertainment? *Media Perspektiven*, 10, 637-664.
- Lamelo, C. (2016). *Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Editorial UOC.
- Martín, V., & Berrocal, S. (2017). Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 207-219. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.55908>
- Medina, M., Herrero, M., & Etayo, C. (2015). Impacto de la digitalización en la televisión de pago en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 252- 69. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1045>
- Medina, M., Herrero, M., & Portilla, I. (2019). La evolución del mercado de la televisión de pago y del perfil de los suscriptores. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1761-1780. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1409-92>
- Méndez García de Paredes, E. (2004). Humor y televisión en España. Merlo, P. y Riesgo, B. (eds.): *Lhumour hispanique*, 147-190. Lyon: Université Lyon II.
- Ortells, S. (2009): La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión. RLCS, *Revista Latina de Comunicación Social*, (64), 341-353. doi: 10.4185/RLCS-64-2009-827-341-353
- Ortells, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fórum de Recerca*. (16). Universitat Jaume I.
- Prado, E.; Delgado, M.; García Muñoz, N.; Huertas, A.; Larrègola, G. & Perona, J.J. (1999). El fenómeno Infoshow: la realidad está ahí fuera. *Área 5, Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria*, (6), 197-210.
- Prado, E. (2003). La espectacularización de la realidad. *En Anuario de la Televisión GECA*. 178-186. Madrid.
- Redondo, M., & Campos-Domínguez, E. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento

televisivo. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Ànlisi*, 32(1), 73-89. doi: 10.2436/20.3008.01.130

Salgado, A. (2006). Orígenes y evolución histórica del *late night show* en Estados Unidos, como principal formato de entretenimiento televisivo. *Comunicación y pluralismo*, 2, 99-118.

Salgado, A. (2010). Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional. *Trípodos*, (27), 59-73.

Sangro, P. (2008). Y yo, ¿de qué me río?, Humor y entretenimiento televisivo. En P. Sangro y A. Salgado. (Eds.), *El entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España* (pp. 55-78). Barcelona: Laertes.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Thussu, D. K. (2007). *News as entertainment: The rise of global infotainment*. Londres: SAGE.

Torres, J. L. (2019). El auge de las series de ficción españolas y las nuevas narrativas transmedia. La producción original de movistar +: el caso de "la zona". En J. Sierra Sánchez y J. M. Lavín (Ed.), *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información* (pp.733-746). Madrid: McGraw-Hill.

Valhondo, J. L. (2007). Infosátira y democratización del espacio televisivo. *Quaderns del CAC. Imagen y derecho a la burla*, 27, 63-71.

Valhondo, J. L. (2011). *Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira*. Barcelona: Editorial UOC.

Viciosa, M. (2016, February, 01). Adiós a 26 años de Canal+. El mundo.es. Recuperado de <https://bit.ly/2G8hCoO>

## **Metodología y formación docente cuestiones claves para la integración de las TIC en la educación**

### *Methodology and teacher training as a key issue for ICTs integration in Education*

**Dra. Rebeca Suárez-Álvarez, Universidad Rey Juan Carlos, Camino del molino s/n. 28943 Fuenlabrada, Madrid. España**  
[rebeca.suarez@urjc.es](mailto:rebeca.suarez@urjc.es) | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0102-4472>

**Dra. Tamara Vázquez-Barrio, Universidad San Pablo CEU, Paseo Juan XXIII, 10. 28040 Madrid, España**  
[tamarav@ceu.es](mailto:tamarav@ceu.es) | Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-2789-8554>

**Dra. Teresa Torrecillas Lacave, Universidad San Pablo CEU, Paseo Juan XXIII, 10. 28040 Madrid, España**  
[teresat@ceu.es](mailto:teresat@ceu.es) | Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-6167-658X>

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.12>

### **Resumen**

Las Administraciones Públicas son actores clave para la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los colegios. Son los organismos públicos educativos los que establecen los currículos escolares y los que deciden la dotación de recursos. Existe consenso sobre la necesidad de que sean las instituciones políticas las que apoyen, desde sus instancias, la incorporación de las TIC en la enseñanza. El propósito de la presente investigación se centra en conocer las acciones que plantean las políticas públicas para la integración TIC en la educación y

Forma de citar:

Suárez-Álvarez, R., Vázquez-Barrio, T. & Torrecillas Lacave T. (2020). Metodología y formación docente cuestiones claves para la integración de las TIC en la educación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 197-215.

Doi: [10.12795/Ambitos.2020.i49.12](https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.12)

analizar si dichas iniciativas han logrado sus objetivos. La metodología utilizada es cualitativa mediante las técnicas de investigación de celebración de un panel de expertos y de 6 entrevistas en profundidad a directores y responsables TIC de centros educativos de Madrid. La conclusión es que los planes de las instituciones públicas para la inclusión digital se han centrado principalmente en cuestiones técnicas y han obviado las de carácter pedagógico que no depende de los dispositivos electrónicos utilizados, sino de los modelos didácticos aplicados. Expertos y equipos directivos consideran que la solución pasa por mejorar las infraestructuras tecnológicas de los colegios, pero sobre todo en invertir en metodologías que permitan a los profesores innovar en sus prácticas pedagógicas e incrementar la formación del profesorado en competencias y alfabetización digital para que puedan utilizar las TIC con finalidades educativas de manera solvente.

### **Abstract**

*Public administration is key agents for incorporation Information and Communication Technologies (ICT) in schools. School syllabuses are established by public entities and they decide resource endowment. There is consensus on the need to regarding public administration for support the incorporation of ITC in education. The aim of this research presents an overview of ICT integration policies in Spain education system and in order to establish whether they have achieved their objectives. The methodology used an expert panel of independent consultants and 6 in-depth interviews with directors and ICT managers of schools in Madrid. The research shows that integration policies have focused in technical issues and have ignored pedagogical philosophy. This educational practices do not depend on electronic devices but teaching models applied. Experts and management teams consider that the solution is to improve technological infrastructure of schools, but above all invest in methodologies that allow teachers to innovate in their pedagogical practices and increase teacher-training in competencies and digital literacy so they can use ICT with educational purposes in an effective way.*

**Palabras clave:** administraciones públicas, proyectos TIC; Agenda Digital; competencias digitales; formación docente

**Keywords:** *public administrations; ICT projects; Digital Agenda; digital competences; teacher education*

## **1. INTRODUCCIÓN**

El estudio de las políticas públicas llevadas a cabo por los gobiernos y su posterior análisis por parte de los científicos (Dror, 2017; Hill & Hupe, 2014; Knill & Tosun, 2012) ponen de manifiesto la responsabilidad del sector público acerca de “la calidad y las condiciones de ejercicio del sistema democrático contemporáneo, [...] cuyo objetivo fundamental es identificar los fundamentos de las políticas públicas y las condiciones,

favorables o desfavorables, para su aplicación ‘exitosa’” (Albuquerque, 2017, p. 1-2). La efectividad, calidad y utilidad unidas al presupuesto son los principales supuestos valorativos de las iniciativas impulsadas por las administraciones públicas. De hecho, el incremento del gasto público en educación se considera un indicador del compromiso de un gobierno con el desarrollo de habilidades y competencias (Bley, Hametner, Dimitrova, Ruech, De Rocchi, Gschwend & Umpfenbach, 2018).

La implicación y apuesta de las entidades gubernamentales por la integración de las TIC en los centros escolares se revela necesaria (Kozma & Isaacs, 2011); sin su apoyo, su incorporación se realizaría de forma episódica y respondería a la voluntad de algunos docentes y centros, pero no existiría un planteamiento general que englobe a todo el sistema educativo (Moreira, 2002). De hecho, en los últimos años ha llegado “a erigirse como una necesidad y como una herramienta de trabajo básica para el profesorado y el alumnado” (Fernández, 2010, p. 1). La UNESCO (2019) refrenda dicha relevancia y afirma que facilitan el acceso universal a la educación, reducen las diferencias en el aprendizaje, apoyan el desarrollo de los docentes, mejoran la calidad y la pertinencia del aprendizaje, refuerzan la integración y perfeccionan la gestión y administración de la educación. Además, le aportan valor añadido a las áreas tradicionales del currículo puesto que permiten desarrollar la comprensión y el uso crítico cognitivo y creativo (Gómez & Macedo, 2010; McKnight, et al 2016; Sangra & González-Sanmamed, 2011).

Los planes impulsados por los organismos públicos deberían garantizar la alfabetización digital de los menores. De este modo, podrían usar las TIC con sentido crítico, adquirirían competencias digitales centradas en habilidades comunicativas y en una mayor capacidad de análisis de la información a la que acceden (Fundación Telefónica, 2012); podrían, mediante las metodologías didácticas adecuadas, incrementar su aprendizaje, la búsqueda de información y el desarrollo de conocimientos (Tur-Porcar, 2017) así como potenciar simultáneamente el trabajo individual y las actividades colaborativas durante su formación (Courts, & Tucker, 2012; Muñoz-Repiso, Gómez-Pablos & García, 2014).

La hipótesis se centra en dilucidar si el sistema educativo español ha conseguido integrar de manera efectiva las tecnológicas digitales en el proceso educativo gracias al impulso de los proyectos e iniciativas puestas en marcha por las administraciones públicas. Así, los objetivos de esta investigación se enfocan en conocer si dichos planes impulsados por los organismos públicos nacionales con el fin de integrar las TIC en los centros escolares han resultado eficaces. Para ello, se ha realizado un panel de expertos y seis entrevistas en profundidad a miembros de equipos directivos de centros educativos.

## **2. REVISIÓN TEÓRICA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los planes puestos en marcha en España emanan de las iniciativas planteadas por la Unión Europea. En diciembre de 1999, nació la Iniciativa Estratégica para el Desarrollo

de la Sociedad de la Información “Info XXI” que se concretó con el nacimiento del “Plan de Acción 2001-2003 “Info XXI: La Sociedad de la información para todos”, presentado en enero de 2001. Este proyecto surge en respuesta a los objetivos planteados por el Plan de Acción eEurope - eEurope 2002 y eEurope 2005 - surgido de la Estrategia Lisboa, inaugurada en marzo del año 2000, y aprobado durante uno de los turnos de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

A continuación, en 2004, se inauguró el programa de actuaciones “España.es” con el objetivo de desarrollar la sociedad de la información dirigido a 17.500 centros, 420.000 profesores y 5.400.000 millones de alumnos de centros públicos y concertados de las enseñanzas obligatorias (Primaria y ESO), Bachillerato y Formación Profesional. Cumplió parte de los objetivos “sobre todo lo que se refiere a la conexión de los centros educativos a Internet a través de la banda ancha y la dotación de redes de área local a casi el 100% de los centros escolares” (Martín-Laborda, 2005, p. 13). Tras este proyecto, Red.es inaugura en septiembre de 2004 el proyecto “Centros Educativos Avanzados en el uso de las TIC” (redTIC) dirigido a integrar las TIC en el aula. García-Muñoz, Valiente, Barreiro, Díaz-Maroto y Rumayor (2009, p. 6) destacan de los resultados obtenidos por este plan que las valoraciones de los responsables TIC de los centros participantes “reflejaban que el uso habitual de las TIC en los centros educativos supuso cambios positivos en todos los agentes implicados”.

En 2009, el Ministerio de Educación inicia el “Programa Escuela 2.0” que proponía conseguir que todos los estudiantes dispusiesen de un ordenador en sus aulas mediante la premisa “un ordenador por estudiante”. El principal objetivo de este proyecto, que contó con una inversión de más de 98 millones de euros, era “la modernización de nuestro sistema educativo mediante la integración de las TIC” (Sanz, 2011). Pretendía transformar las aulas tradicionales en aulas digitales en las que los alumnos pudiesen estudiar con pizarras digitales y disponer de las infraestructuras tecnológicas y de la conectividad a Internet necesaria para desarrollar su día a día en la escuela. Su objetivo era digitalizar 14.000 aulas, formar a 20.000 profesores e informatizar a 400.000 alumnos de entre 10 y 13 años, dotándole de un ordenador portátil a cada uno con conexión a Internet para mejorar la calidad de la enseñanza, incorporar las nuevas tecnologías en la función docente y contrarrestar la brecha digital. Proyectaba dotar de un ordenador a cada alumno y formar, no solo en los aspectos tecnológicos, sino también en los aspectos metodológicos y sociales del uso de las TIC en el aula, a los profesores, tutores y a los responsables de tecnologías de cada centro (Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2009). En este proyecto, que financió el Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas al 50%, también estuvieron implicados los centros educativos, el profesorado, las empresas tecnológicas y de comunicación, las editoriales y empresas de software educativo y las propias familias de los alumnos. El Programa Escuela 2.0 tuvo una implantación desigual en las comunidades autónomas que lo pusieron en marcha (Area, Alonso, Correa, Del Moral, De Pablos, Paredes & Valverde, 2014) y cada una lo ejecutó de forma diferente.

En abril de 2011, coincidiendo con la crisis económica, la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte hizo públicos los recortes presupuestarios del sistema educativo español. Entre sus decisiones relacionadas con las medidas de política educativa anunció la supresión del Programa Escuela 2.0. y presentó, a grandes rasgos, un nuevo programa TIC, que aún hoy no se ha puesto en marcha. Para tomar esta decisión, el gobierno alegó argumentos aparentemente técnicos según distintos estudios que avalaban o evidenciaban la ineficacia o evaluación negativa del mismo (Moreira, 2012) pero el mismo autor se muestra crítico ante los argumentos utilizados por el gobierno para desactivar el plan y se pregunta “¿cuáles son esos estudios, dónde están, quién los firma? Confieso que no los conozco” (Moreira, 2012). El Programa Escuela 2.0 tiene buena intención en cuanto a acercar los ordenadores a los alumnos y ofrecer a los profesores materiales adaptados a las nuevas necesidades de sus clases, pero no les enseña cómo utilizarlas adecuadamente mediante una revisión profunda de las políticas y los métodos de enseñanza empleados.

Cuatro años más tarde, en febrero de 2013, derivada de la Agenda Digital Europea (European Commission, 2010), el Consejo de Ministros aprobó la Agenda Digital para España cuyo objetivo principal es desarrollar la economía y la sociedad digital en nuestro país (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2015). La Agenda Digital para España se articula mediante diez planes que se desarrollan en seis objetivos. De los diez planes, dos hacen referencia a las TIC y a la educación, pero en ambos casos desde un punto de vista técnico. El “Plan de servicios públicos digitales” plantea como actuación dotar a los centros educativos de banda ancha ultrarrápida en 2015. El “Plan de inclusión digital y empleabilidad” pretende conseguir que la mayoría de la población use Internet para alcanzar las metas europeas de inclusión digital y minimizar la brecha digital, pero no incluye ninguna acción concreta para la integración de las TIC en las escuelas. El sexto objetivo se centra en promover la inclusión, la alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC. Se divide en dos líneas de actuación. La primera pretende incorporar a la Sociedad de la Información a los colectivos más desfavorecidos y con menor nivel de utilización de Internet, y la segunda, busca actualizar el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en materia de habilidades y capacitación TIC y maximizar la eficiencia en la gestión y asignación de los Fondos de Formación destinados a la formación continua en materia TIC.

En 2016, el gobierno actualizó en la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados las principales líneas de actuación en materia de Agenda Digital (López & Martínez, 2017) e identificó seis áreas de actuación prioritarias: despliegue de redes de nueva generación, derechos digitales de los ciudadanos, transformación digital de bienes y servicios, impulso al surgimiento de nuevas plataformas y servicios digitales, nuevos modelos de gestión de derechos y de negocio en los contenidos digitales y fiscalidad. Ninguna se centra en la integración de las TIC en el sistema escolar para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y desde la supresión en 2012 del Plan

Escuela 2.0. no se ha promovido desde el Gobierno de España ningún proyecto similar y “prácticamente se han suprimido partidas económicas para la adquisición de recursos tecnológicos y de conectividad de los centros repercutiendo parte de los costes en las familias” (Area, et al., 2014, p. 31).

## 2.1. Materiales y métodos

Para lograr el objetivo planteado en la presente investigación se decidió aplicar metodología cualitativa a través de las dos técnicas de investigación: la celebración de un panel de expertos y la realización de seis entrevistas en profundidad a miembros de equipos directivos de centros educativos. Cada técnica plantea una serie de sub-objetivos que soportaban los conocimientos necesarios para la construcción de la investigación.

El objetivo de la celebración de un panel de expertos fue analizar y valorar la revolución educativa (social, cognitiva y creativa) a la que estamos asistiendo con la incorporación de las TIC a las escuelas y a la vida de los estudiantes. El panel de expertos se circunscribe dentro de la técnica de investigación cualitativa de los *focus group* o grupos de discusión que permiten la obtención de información gracias a una mayor comprensión de las opiniones, actitudes y creencias de los usuarios (Ivankovich-Guillén & Araya-Quesada, 2011; Krueger, 2014) con el objetivo de comprender los fenómenos sociales en términos de sus significados (Agius, 2013). Estas discusiones, diseñadas para obtener las percepciones sobre un área de interés particular, presentan dos sentidos. El primero centrado en el abordaje a fondo de un número de tópicos o dimensiones de estudio. Y el segundo, basado en la configuración misma del grupo que se realiza a partir de la identificación de algún tema prioritario compartido por las personas participantes (Murillo, 2010).

El panel congregó a los profesionales de distintas disciplinas que aúnan una amplia experiencia docente o que desarrollan su actividad en diversos ámbitos de la integración TIC de los centros escolares con una visión objetiva y pragmática de la implantación de las nuevas tecnológicas en las escuelas y colegios españoles. La selección de los participantes se realizó priorizando la interdisciplinariedad y la experiencia. Participaron un abogado especialista en Derecho de las Nuevas Tecnologías, un profesor y adjunto a la dirección de diferentes colegios durante su carrera profesional, el director de un gabinete psicopedagógico, un profesor con más de 22 años de experiencia y un director de Programas Formativos, Postgrado y *Executive Education* de la Escuela de Organización Internacional. El guion del panel de expertos se estructuró en tres bloques, centrados en preguntas relacionadas con los objetivos de la investigación.

**Tabla 1.**

*Preguntas del guion del panel de expertos*

---

- ¿Qué es o en qué consiste la integración TIC en las escuelas?
  - ¿Están suficientemente integradas las TIC en las escuelas?
  - ¿Qué beneficios aporta la capacitación en competencias digitales de los niños y jóvenes?
  - ¿Supone algún peligro la integración de las TIC en las escuelas?, ¿cuáles?
  - ¿Qué obstáculos detecta en el uso de las TIC en las aulas?
- 

Fuente: elaboración propia

Uno de los actores principales a la hora de incorporar las TIC en los colegios son los directores o los equipos directivos de los centros escolares. Sobre ellos recae la responsabilidad de decidir, en gran medida, la dotación tecnológica de la que dispondrá el colegio, de qué tipo, en qué cantidad, así como la formación que recibirán los profesores, y por tanto los alumnos en relación con las TIC. Para ello, se planificaron entrevistas cualitativas (Oltmann, 2016) a miembros de los equipos directivos de centros escolares de Madrid con las que se pretendía conocer sus opiniones sobre la importancia que les conceden a las TIC, el lugar que ocupan en su proyecto educativo, sus apuestas por la formación del claustro de profesores y sus actitudes hacia las TIC puesto que resultan de vital importancia para conocer realmente si se están integrando en la práctica docente.

Para seleccionar los centros se realizó un muestreo polietápico estratificado por conglomerados por niveles de enseñanza (infantil/primaria/ESO), tipología de centro educativo (pública o privada/concertada) y nivel socioeconómico del distrito en el que se encuentra el colegio, adoptando como marco de la encuesta el listado de centros que recoge la página web de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Se realizaron las entrevistas al equipo directivo de los siguientes centros: colegio concertado Patrocinio de María, colegio concertado Tajamar, colegio concertado Pureza de María, Centro público Juan de la Cierva, Instituto de Enseñanza Secundaria Santamarca y colegio privado Santa Helena. Se plantearon las siguientes cuestiones en el guion de las entrevistas:

**Tabla 2.**

*Preguntas del guion de las entrevistas a los equipos directivos*

---

- ¿Cuál es su percepción de las TIC como directora del colegio?, ¿apuesta por ellas?
  - ¿Cuándo empezó el colegio a implantar políticas TIC en sus prácticas docentes? pasos y elementos: número de ordenadores, conexión wifi, costes...
  - ¿Disponen de *tablets* u ordenadores para todos los alumnos o de un aula de ordenadores/ informática donde acuden los estudiantes? Si tiene aula, ¿cada cuánto la utilizan?, ¿cuántos puestos tiene?
  - ¿En qué cursos utilizan las nuevas tecnologías?
-

En estos cursos, ¿las usan en todas las asignaturas o solo en algunas?, ¿en cuáles?

¿Piensan ampliar su uso a todos los cursos y a todas las clases?

¿Qué beneficios encuentran en usar las TIC en las clases?

¿Se encontró con problemas cuando empezó a implantar su uso en el colegio?, ¿cuáles? logísticas, queja de los profesores...

¿Los alumnos hacen los deberes en casa a través de alguna plataforma o aplicación que luego envían a los profesores? o ¿los hacen en papel y se los corrigen los profesores en clase?

¿Sus profesores tienen blog en el colegio?, ¿De qué asignaturas?, ¿cada cuánto los actualizan?

¿Desde la dirección se les incentiva a abrirlo y mantenerlo activo?

¿Los alumnos fuera del colegio se comunican con sus profesores vía mail o a través del blog de los profesores?

¿Considera que las TIC están ayudando a mejorar las prácticas docentes (las clases) de sus profesores?  
¿En qué aspectos? Tres o cuatro

¿Permiten sus profesores que los alumnos tengan encendidos los teléfonos móviles en clase?

¿En las clases los estudiantes trabajan con sus móviles, con ordenadores o *tablets* que pone el colegio a disposición de los alumnos?

¿Nota a sus alumnos más motivados?, ¿ha mejorado su participación activa en clase?, ¿hacen más los deberes?

---

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Panel de expertos, autonomía y empoderamiento del profesorado mediante la formación**

Todos los participantes del panel de expertos se muestran críticos con la realidad de la implantación de las TIC en los centros escolares. En primer lugar, se abordó con ellos cuál es su percepción sobre el éxito de dicha implantación en las escuelas y todos señalaron que la integración de las TIC en el sistema escolar se está produciendo de forma más lenta de lo esperado. No obstante, reconocen que desde las Administraciones Públicas se están realizando esfuerzos e importantes inversiones para adquirir recursos tecnológicos para ponerlos a disposición del profesorado, pero, de nuevo, todos ellos señalan que estas iniciativas no han venido de la mano de inversiones en pedagogía, por lo que no están resultado muy efectivas:

“Está superbién la tecnología, pero antes de eso hay que pensar una serie de competencias, una serie de metodologías, una pedagogía nueva”.

“Yo creo que la base de todo es la pedagogía y la metodología, y da igual si estamos enseñando competencia digital, competencia lingüística, CLIL o lo que sea”.

Afirman que el sistema educativo no es que necesite un cambio “necesita una revolución” para poner el poder en las manos de los equipos directivos y de los profesores. Indican que deberían ser estos agentes sociales los que lideren esta transformación, porque en la toma de decisiones participa:

“Gente que no tienen la menor idea de un aula, que nunca ha estado en ningún aula, que no sabe nada sobre la pedagogía, sobre la psicología de los niños o los estudiantes”.

Señalan que los estamentos gubernamentales están legislando y participando en el diseño de los proyectos de implantación de las TIC, pero que no están presentes en el día a día de las escuelas, por lo que no conocen la problemática real de los centros escolares. Uno de ellos afirma que lo que se está haciendo es “poner parches” tanto en la escuela pública como en la concertada y todos coinciden en que, aunque existen colegios que están poniendo en marcha proyectos para integrar las TIC, desde los organismos públicos falta una proyección más didáctica, que debe ir más allá de la simple equipación tecnológica de las aulas.

Los expertos coinciden en señalar que las editoriales son corresponsables de esta situación e indican que las editoriales en general, salvo algunas excepciones, simplemente están pasando el libro de papel a PDF o a otro formato electrónico sin modificar los contenidos, la manera de presentarlos o la forma de enseñarles esos contenidos a los alumnos. Manifiestan que el sistema educativo ha creado un sistema industrial de enseñanza en el que los contenidos provienen de las Administraciones Públicas para llegar a los colegios, cuando debería resolverse al revés. Afirman que los profesores y los directores de los centros escolares son los que deberían trabajar en los contenidos curriculares y:

“Hasta que no se cambie eso, creo que vamos a seguir yendo a remolque e intentando poner nuevas leyes”.

Indican que estos cambios no se están produciendo porque supondría introducir nuevos modelos educativos que amenazan a las figuras constituidas desde el poder:

“Es decir, estamos hablando, yo diría, de introducirnos en el epicentro de los cambios radicales o son cambios que habrá que empezar a confrontar, estructurales”.

Los expertos plantean la búsqueda de soluciones para que la implantación de las TIC, desde el punto de vista didáctico, sea realmente un éxito y apuestan por aconsejar que en los colegios se deberían enseñar competencias digitales como materia transversal en todas las asignaturas. Para ello apuestan por empoderar al profesor:

“La competencia digital en la educación son habilidades del profesor y luego son habilidades transversales que mejoran la pedagogía, la competencia lingüística, la competencia matemática, la competencia social. Es decir, la competencia digital son habilidades transversales. Y la competencia digital no es saber lo que es el *ciberbullying*, es saber dar respuesta a las situaciones que se te van a ir dando en el colegio. ¿Y quién lo tiene que enseñar? El profesor.”

Para que los profesores puedan enseñar y puedan formar a los alumnos en esta competencia, vuelven de nuevo sus ojos hacia las Administraciones Públicas que son las responsables de incluir estas enseñanzas en el currículo y uno de ellos, profesor con experiencia desde hace más de 25 años, indica que:

“Si tengo que meterlo curricularmente necesito un diseño curricular, y si yo necesito un diseño curricular, necesito formar a los profesores para que puedan impartir ese currículum, escuelas universitarias, facultades de Educación, que existe este currículum, que tienen que ustedes desarrollar las escuelas, perfectamente estratificado desde Infantil hasta Bachillerato, con unos contenidos en el cual cuando el niño esté en 3º de Primaria va a ver unas cosas, que en 4º va a ver otras y que desde el principio hasta el final, o sea, esos 15 años de formación básica el niño salga a la sociedad con una formación digital”.

La escasa formación TIC del profesorado se revela como uno de los hándicaps más relevantes para que las competencias digitales se integren en el currículo de los estudiantes y que desde las Administraciones Públicas no se le está otorgando la suficiente importancia. Los expertos inciden en numerosas ocasiones a lo largo del panel en la necesidad de formar correctamente en competencias digitales al claustro docente:

“No creo que estemos dando a los profesores suficiente formación. Creo que muchas instituciones en lugar de ver la formación de los profesores como una inversión, lo ven como un gasto y es para cumplir el expediente, o sea, ya hemos hecho una jornada de formación, hasta el año que viene y no hay continuidad. Entonces, sale el profesor por la puerta con cinco actividades o diez y, después de dos semanas, ya ha acabado. Para mí una de las cosas más importantes en esto es el tema pedagógico, conocer cómo las utilizamos”.

Si los directores y profesores adquiriesen, con más formación, nuevas competencias digitales serían ellos los que podrían generar sus propios contenidos sin tener que depender de los que les ofrecen las editoriales. Tanto es así, que uno de los expertos afirma que la competencia digital docente puede hacer desaparecer a las editoriales:

“Un profesor que tenga la suficiente capacitación, mediante un blog o mediante una herramienta, un LMS que le preste su colegio, puede tener su propio libro con contenido curricular”.

Pero para poder crear contenidos, vuelven a priorizar la necesidad de la formación docente:

“¿Quién enseña al profesor lo que puede y lo que no se puede integrar?, ¿cómo sabe un profesor lo que puede subir, lo que puede compartir, con qué puede colaborar? No se lo enseña nadie. Por lo que la formación competencial de los docentes continúa resultando insuficiente para poder dar un paso más en la integración de las TIC en los modelos didácticos de aprendizaje”.

Los expertos añaden que también existen deficiencias con la equipación tecnológica. El proyecto de conectividad es un proyecto de la Agenda Digital Europea pero en España está todavía en fase inicial. Ponen de manifiesto que aunque se han realizado avances en equipación tecnológica, persisten problemas técnicos que aún no se han resuelto. Los colegios no están adaptados a las necesidades para que las TIC puedan usarse en las aulas y ante el intento de implantación de un proyecto de mochila digital se evidenció que:

“La conectividad de calidad en España es una utopía, salvo en algunos colegios de grandes ciudades (...) para que un colegio tenga mochila digital tiene que tener una infraestructura (...) tiene que tener unos sistemas de wifi muy potentes, tiene que tener unos sistemas de continuidad preparados, tiene que cambiar toda la instalación eléctrica, son tantas las cosas que tiene que tener”.

Entre los motivos que alegan se centran en señalar las diferencias existentes entre comunidades autónomas. De hecho, uno se pregunta:

“¿Por qué tenemos que tener un sistema educativo a nivel de infraestructura tecnológica tercermundista y una infraestructura de formación que es muy dispar, dependiendo de dónde estés como profesor, en qué grupo de colegios o en qué comunidad estés?”.

Para que la equipación tecnológica de los centros escolares mejore y que la formación en competencias TIC logre incrementarse, los expertos del panel señalan a la dirección de los centros educativos como un pilar fundamental y garante sobre el que pivotan las decisiones relativas al fomento, visibilidad y mayor cobertura del uso de las TIC en las aulas. Los expertos afirman que por mucha alfabetización digital que se le dé a un profesor o por muchos ordenadores o *tablets* que se compren, si el equipo directivo no apuesta por poner en marcha programas centrados en las TIC no podrán dar el siguiente paso para convertirse en un colegio basado en el desarrollo de competencias digitales para el profesorado y los alumnos.

### **3.2. Entrevistas a equipos directivos de centros escolares, escasez de medios y falta de metodología didáctica**

En la segunda técnica de investigación se entrevistó a directores y responsables TIC de colegios de Madrid para comprobar si la implantación de las TIC se está produciendo gracias al impulso de las Administraciones Públicas y cómo se están llevando a cabo. El punto de partida para la implantación de la TIC en los colegios que participaron en el estudio coincide con la puesta en marcha por parte de las Administraciones Públicas del Programa Escuela 2.0 cuya premisa era “un ordenador por estudiante”. Así lo confirma uno de los entrevistados que, preguntado por la fecha de llegada de los ordenadores en el centro afirma que:

“Las TIC se comenzaron a usar en el centro hace unos quince años. Y en la actualidad, hay tres salas de ordenadores con unos 18 ordenadores cada una de ellas”.

Otro centro señala que:

“La Comunidad de Madrid nos dio hace por lo menos diez años un aula de informática y entonces empezamos con la informática como asignatura en 4º de la ESO y a partir de ahí comenzamos con los ordenadores en las clases”.

Y desde entonces, como declara el mismo centro, han ido adquiriendo dispositivos electrónicos hasta que en la actualidad disponen de:

“31 ordenadores y tres en infantil, o lo que en total serían 34, más otro que tienen los profesores lo que supone un total de 35 ordenadores, unos son portátiles y otros de mesa”.

Lo que según el entrevistado resulta insuficiente puesto que solo existe un ordenador para todos los profesores del centro lo que hace muy complicado, si no imposible, que el profesorado puede hacer uso de las TIC para preparar sus clases en el colegio.

Todos los colegios, menos uno, reconocen que no disponen de ordenadores en las clases, sino que tienen la tradicional clase de informática a la que llevan a los alumnos. Este colegio que señalamos, el único que ha dado el salto tecnológico comenta que cuando comenzaron a informatizar su centro primero instalaron ordenadores y pizarras electrónicas y rápidamente se decantaron por el uso diario de las *tablets* como herramienta sobre la que se soportan todos los contenidos didácticos:

“Hace cinco o seis años empezamos poniendo pizarras digitales en el aula, porque había que cambiar un poco el modelo educativo, adaptado a las nuevas tecnologías. Pusimos pizarras, pusimos tres clases con pizarras, la experiencia fue buena. Al año siguiente se pusieron pizarras en otras tantas clases, pero

después ya vino rápidamente el asunto de las tabletas, porque el propio proceso nos hizo decidimos, y las editoriales también”.

Para el resto, el proceso está siendo más arduo. Dos centros públicos reconocen que no es hasta hace unos cinco o seis años cuando empezaron a instaurar el uso de las TIC para su práctica docente diaria. El salto de los ordenadores al uso de las *tablets* lo han dado de forma dispar dependiendo de su poder adquisitivo y de la iniciativa del colegio. Uno de los centros resalta que:

“En el año 2011/2012 pusimos en marcha del Proyecto Tablet con el fin de acercar las nuevas tecnologías a las aulas. Este proyecto comenzó en Secundaria, en concreto en 1º ESO y actualmente está funcionando en toda la etapa de Secundaria. Al finalizar el año académico el equipo directivo, junto con los coordinadores de los distintos departamentos, se reúnen y analizan si el proyecto debe continuar o no y ven los aspectos a mejorar”.

Afirma que no están seguros si el Proyecto Tablet seguirá extendiéndose a la etapa de bachilleratos, porque todavía no han encontrado el equilibrio entre facilidades versus problemas que conllevan el uso de las TIC en sus aulas.

Otro de los centros cuenta que consiguieron dar el paso al uso de las tabletas en sus clases gracias a que ganaron un proyecto digital de la Comunidad de Madrid:

“Salió un proyecto de la Comunidad de Madrid que durante un plazo podías presentar un proyecto para tener nuevas tecnologías en el cole, y entonces el equipo directivo nos propuso a algún grupo de profesores que si queríamos presentar el proyecto, lo titulamos de las TIC a las TAC y cuando volvimos en septiembre la directora una día nos dijo que se nos había ido un poco de las manos porque habíamos sido elegidos dentro de ciento y pico colegios. Habíamos ganado 90.000 euros en una dotación digital. Gracias a eso pusimos en el cole puntos WIFI. Entonces, nos mandaron 160 tabletas divididas en cuatro carros con 40 tabletas”.

La falta de medios es una constante en todos los colegios, excepto en el que dispone de unas infraestructuras TIC muy desarrolladas que pueden soportar la conexión de sus alumnos a través de Internet. El resto, para poder desarrollar sus políticas TIC, demandan a los organismos oficiales más medios para disponer de mayor dotación tecnológica y actualizar la que poseen.

Este colegio concertado, más desarrollado desde el punto de vista TIC, usa las *tablets* para todo su contenido curricular. Señala que el proceso para instalar las tabletas en todos los cursos no fue tan fácil ya que implicó un cambio de mentalidad en los profesores y en los padres. Para los niños el proceso de adaptación fue rápido:

“Se fue convenciendo a los padres porque progresivamente se fue incorporando. Se hicieron reuniones para informar a los padres. Se contó con el apoyo de la mayoría, anecdóticamente te voy a decir, el primer año se dejó tanta libertad a las familias para elegirlo que de las cuatro clases que había en ese primer curso una era sin iPad, o sea, de las cuatro, tres tenían iPad y una no. Los que no tenían iPad van a esas clases”.

El mismo centro afirma que lo que más costó fue adaptar la metodología didáctica a estos nuevos recursos. Sin embargo, su implantación ha sido tan efectiva que los alumnos no estudian ni trabajan con libros en papel, aunque sí utilizan cuadernos. En este caso, alumnos y profesores trabajan con las *tablets* y su aula de ordenadores no se utiliza para uso curriculares, como ocurre en el resto de los colegios:

“En el colegio hay algunas aulas de ordenadores que utilizan los alumnos en actividades extraescolares, por ejemplo, robótica pues utilizan ordenadores porque tienen que utilizar programas de diseño, de creación de elementos, pero es para lo único que utilizan”.

Los demás centros escolares también disponen de ordenadores y de aulas de informática, pero su uso es curricular y varía dependiendo de la madurez tecnológica del centro. Es decir, unos centros utilizan las aulas de informática o tecnología como apoyo a la educación tradicional basada en los libros en papel, disponen en sus horarios de la asignatura de informática; otros usan las tablet que pone a disposición el centro escolar, pero sufragadas mediante un canon por los progenitores; otro les deja a los alumnos las *tablets* financiadas por la Comunidad de Madrid y otros, son los padres de los menores los que las compran y los niños las llevan a clase.

Uno de los aspectos más relevantes que señalan los directores y responsables TIC en el uso de las nuevas tecnologías es la capacitación de la que disponen los profesores. Todos los centros ofrecen cursos y seminarios para que el profesorado se forme ya sea costado por la Comunidad de Madrid o por el colegio mismo. El responsable de un centro escolar afirma que dar el paso al uso de las TIC ha sido más complicado para su centro y han necesitado modificar la mentalidad del profesorado, más allá de los cursos y seminarios. Pone como ejemplo que cuando instalaron las pizarras digitales todavía no habían entendido bien su uso y sus ventajas:

“La primera fase de las pizarras digitales en el cole no cogimos bien el concepto de lo que era una pizarra digital, entendíamos que era una pizarra de verde que era blanca, y entonces lo usábamos solo y exclusivamente para escribir en su gran mayoría”.

El mismo responsable señala que la formación del profesorado ha tenido que ser gradual e incluso específica para cada necesidad concreta de cada aula. Al principio, impartieron una formación global para todo el profesorado con charlas a las que

invitaban a ponentes sobre cómo hacer presentaciones, cursos de pizarra digital, cómo manejar Internet, pero el nivel de sus profesores era dispar, lo que ocasionó problemas respecto la información que debían aportar estos seminarios. Unos profesores ponían mucho interés en mejorar, otros necesitaban una formación más básica porque no entendían lo que se les estaba enseñando, lo cual bajaba el nivel de los cursos y otros simplemente no querían aprender. Al final, el colegio creó:

“Un seminario que hemos hecho dentro del centro, sin que venga nadie de fuera, y lo que estamos haciendo es trabajar un poco entorno a las necesidades de cada grupo según su nivel”.

Tal y como declara uno de los responsables TIC, algunos profesores no se muestran predispuestos y proclives a la continua actualización que exige el uso de las TIC y señala que, aunque anualmente les ofrecen cursos:

“Supone un esfuerzo para los docentes ya que se trata de actualizar constantemente contenidos”.

Esta escasa predisposición incrementa la brecha digital entre profesores y alumnos, y entre profesores que desean formarse en TIC y aquellos que, por diversos motivos, han desistido de hacerlo. Solo uno de los responsables entrevistados afirma que no depende tanto de la edad del docente como de su interés por renovarse:

“Ha habido una época en que sí había tres o cuatro profesores mayores que estaban a punto de jubilarse y algunos de ellos no lo han intentado siquiera”.

En el resto de los centros se detectan que los alumnos y los profesores más jóvenes presentan una actitud más activa hacia el uso de las TIC.

A los niños les gustan mucho las TIC, les entran por los ojos. Además como ellos son de la era de las nuevas tecnologías les resulta más fácil y además no solo para los alumnos también para los profesores son importantes.

En esta línea, otro afirma que los alumnos las dominan mejor y que, sin duda, las tienen más integradas en su vida diaria. Otro responsable afirma que ellos no notan excesivamente la brecha digital por la edad, subraya que depende más de la actitud y de la predisposición:

“En un rango de 30 a 40 años que se cierra porque no está y no le apetece, porque ellos dicen que no están capacitados y luego tenemos gente la cual se va a jubilar. Y luego tenemos gente pues eso de 50 y pico años que incluso está yendo a cursos de fuera del cole”.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Ciuffolini y Hernández Bertone (2017) proponen analizar las políticas públicas desde su configuración, gestión y regulación puesto que afectan al orden de las relaciones sociales. Esta implicación se pone de manifiesto en las dos dimensiones que adquiere la integración TIC en las escuelas. La primera es una dimensión tecnológica basada en la introducción de las TIC y la segunda de carácter pedagógico que no depende de los dispositivos electrónicos utilizados, sino de los modelos didácticos que se apliquen para mejorar la enseñanza (Tedesco, 2012). Estos modelos pedagógicos son los que marcan la diferencia en la incorporación de las TIC en la educación y deben ir acompañados del desarrollo del profesorado en la adquisición de competencias digitales y de contenidos relevantes de calidad (Toribio, Garbarini & Fernández, 2016). Se confirma el objetivo de la investigación puesto que se recogen los proyectos impulsados por las Administraciones Públicas y sus resultados para democratizar las TIC en las aulas puesto que tal y como reconocen los expertos y directores de centros educativos y responsables TIC, la importancia de la responsabilidad de las Administraciones Públicas es clave para la implantación de las TIC en los centros escolares.

Los directores y expertos participantes en el panel afirman que la llegada de los ordenadores ha sido gracias a la financiación y apoyo de las Administraciones Públicas, no obstante declaran que resultan insuficientes desde el punto de vista de la equipación, innovación metodológica y formación digital de los docentes. Además, como afirman los expertos participantes en el panel, estas diferencias son más notables puesto que el despliegue tecnológico no se está desarrollando de manera homogénea debido a que las competencias educativas están transferidas a cada comunidad autónoma.

Los expertos señalan que se debe trabajar en la adquisición de competencias digitales de los padres y del profesorado con el objetivo de incrementar su capacidad de utilizar las TIC con fines educativos. Los equipos directivos y los expertos se muestran críticos ante formación competencial del profesorado que consideran insuficiente y acerca de la necesidad de equipar más a los colegios pero sobre todo de invertir en metodología y pedagogía ya que las TIC se están utilizando como apoyo al modelo tradicional de enseñanza pero no como un nuevo modo de entender la educación de los menores.

El último plan puesto en marcha a iniciativa del gobierno español fue el 'Programa Escuela 2.0.', que acercó los ordenadores a los alumnos y ofreció materiales virtuales a los docentes, pero no les proveyó de la formación metodológica necesaria para utilizarlos de manera eficaz. Este programa inaugurado en 2009 finalizó en 2011, hace 9 años. Desde entonces, España se ha guiado por la Agenda Digital Europea y ha adaptado sus requisitos a nuestro país en la Agenda Digital para España intentado popularizar el uso de las TIC en los sectores sociales más desfavorecidos y en la formación de nuevos profesionales TIC.

Para mejorar el sistema educativo se revela necesario instaurar planes para fomentar la integración de las TIC, pero desde nuevas perspectivas teórico-prácticas. Se precisa que las Administraciones Públicas tomen medidas dirigidas a empoderar a la dirección y al profesorado. Para lograrlo es necesario incrementar la equipación TIC y mejorar la formación de los docentes en metodologías didácticas. De este modo, se logrará revertir la actual situación en la que las TIC no se han convertido en una herramienta renovadora de la didáctica en los centros educativos, ni los docentes disponen de una formación competencial acorde con la realidad que se vive fuera de las aulas.

## Referencias

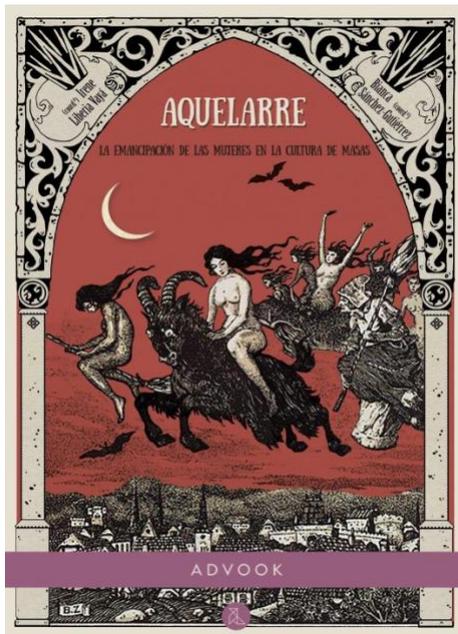
- Albuquerque, C. P. (2017). Analítica da implementação de políticas públicas: aproximações construtivistas e hermenêuticas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 39. doi:10.12795/Ambitos.2018.i39.07
- Agius, S. J. (2013). Qualitative research: its value and applicability. *The Psychiatrist*, 37(6), 204-206. doi:10.1192/pb.bp.113.042770
- Area, M., Alonso, C., Correa, J. M., Del Moral, M. E., De Pablos, J., Paredes, J., & Valverde, J. (2014). Las políticas educativas TIC en España después del Programa Escuela 2.0: las tendencias que emergen. *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 13 (2), 11-33. doi:10.17398/1695-288X.13.2.11
- Bley, S. J., Hametner, M., Dimitrova, A., Ruech, R., De Rocchi, A., Gschwend, E., & Umpfenbach, K. (2018). Smarter, greener, more inclusive. Indicators to support the Europe, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/38Mjj7I>
- Ciuffolini, M. A., & Hernández Bertone, J. (2017). Una lectura posible de las políticas públicas. Decisiones teóricas, empíricas, metodológicas y epistemológicas para su análisis. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 39. doi:10.12795/Ambitos.2018.i39.10
- Courts, B., & Tucker, J. (2012). Using Technology to Create a Dynamic Classroom Experience. *Journal of College Teaching & Learning (TLC)*, 9(2), 121-128. doi:10.19030/tlc.v9i2.6907
- Dror, Y. (2017). *Public policy making reexamined*. London: Routledge.
- European Commission. (2010). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Digital Agenda for Europe. Brussels. <https://bit.ly/2Wi1wTh>
- Fernández Fernández, I (2010). Las TIC en el ámbito educativo. Recuperado de <https://bit.ly/1Tp3BST>
- Fundación Telefónica. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales* (Vol. 20). Madrid. Fundación Telefónica.

- Gómez, L., & Macedo, J. (2010). Importancia de las TIC en la educación básica regular. *Investigación educativa*, 14(25), 209-224.
- García-Muñoz, S. C., Valiente, M. M., Barreiro, M. C., Díaz-Maroto, I. T., & Rumayor, A. A. (2009). RedTIC-Red de Centros Educativos Avanzados en el uso de las TIC. *Revista de Educación a Distancia*. Recuperado de <https://bit.ly/38TW5MJ>
- Hill, M., & Hupe, P. (2014). *Implementing public policy: An introduction to the study of operational governance*. London: Sage.
- Ivankovich-Guillén, C. & Araya-Quesada, Y. (2011). Focus group: técnica de investigación cualitativa en investigación de mercados. *Ciencias Económicas*, 29(1), 545-554.
- McKnight, K., O'Malley, K., Ruzic, R., Horsley, M. K., Franey, J. J., & Bassett, K. (2016). Teaching in a digital age: How educators use technology to improve student learning. *Journal of research on technology in education*, 48(3), 194-211. doi:10.1080/15391523.2016.1175856
- Kozma, R. B., & Isaacs, S. (Eds.). (2011). *Transforming education: The power of ICT policies*. France: Unesco.
- Krueger, R. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. London: Sage.
- Knill, C., & Tosun, J. (2012). *Public policy: A new introduction*. New York: Macmillan International Higher Education.
- López, L. M., & Martínez, J. P. (2017). Políticas públicas de fomento de la sociedad de la información en Europa y España (2000-2017). *Panorama social*, 35. <https://bit.ly/2VBX4ul>
- Martín-Laborda, D. A. R. (2005). Las nuevas tecnologías en la educación. Madrid. Fundación AUNA. Recuperado de <https://bit.ly/2wZOajK>
- Ministerio de Ciencia y Tecnología (2009). España.es Programa de Actuaciones para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España. <https://bit.ly/2VGLZrZ>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2015). Informe Anual de la Agenda Digital para España. <https://bit.ly/2xOpt79>
- Moreira, M. A. (2002). La integración escolar de las nuevas tecnologías. Entre el deseo y la realidad. *Revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación*, 10(6), 14-18. <https://bit.ly/2YI8Mp7>
- Muñoz-Repiso, A. G. V., Gómez-Pablos, V. B., & García, C. L. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (42), 65-74. doi:10.3916/C42-2014-06
- Murillo, F. (2010). Métodos de investigación en educación especial. España, Tercera Edición Educación Especial. Recuperado de <https://bit.ly/2TWn4l6>

- Oltmann, S. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 17, No. 2). doi:10.17169/fqs-17.2.2551
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2019). Las TIC en la educación. Recuperado de <https://bit.ly/2TMvDQD>
- Sangra, A., & González-Sanmamed, M. (2011). The Role of Information and Communication Technologies in Improving Teaching and Learning Processes in Primary and Secondary Schools. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 15(4), 47-59. doi:10.14742/ajet.1020
- Sandín Esteban, M. (2003). La enseñanza de la investigación cualitativa. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 21, 37-52. Recuperado de <https://bit.ly/2QkGiQB>
- Sanz, A. P. (2011). Escuela 2.0: Educación para el mundo digital. *Revista de estudios de juventud*, (92), 63-86.
- Tedesco, J. C. (2012). *Educación y justicia social en América Latina* (No. 370 T256e). Buenos Aires, AR: Fondo de Cultura Económica, 2012.
- Toribio, D., Garbarini, L., & Fernández, A. (2016). El uso pedagógico de las TIC en Educación. <https://bit.ly/2HFO2aG>
- Tur-Porcar, A. M. (2017). Crianza, competencia parental y su relación con el desarrollo de los hijos. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*, 6(2), 186-191. Recuperado de <https://bit.ly/3hjgobW>

## Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas

### *Coven. Women in mass culture*



### ***Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas***

Irene Liberia Vayá

Bianca Sánchez-Gutiérrez

Advook Editorial, Sevilla, 2020

256 páginas

Reseña por Regla Ismaray Cabreja Piedra

Universidad de Sevilla, España

[ismapietra17@gmail.com](mailto:ismapietra17@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5969-3222>

**DOI:**<https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.13>

La influencia de los medios de comunicación en la cultura de masas ha crecido exponencialmente a través del tiempo. Los efectos de las dinámicas culturales actuales, favorecidos por los procesos que genera la globalización, requieren necesariamente repensar el papel que estos juegan sobre la cultura de masas teniendo en cuenta que transmiten valores y creencias llamadas a consolidar el *statu quo* establecido. A este análisis no debe desvincularse la necesaria revisión crítica del rol que revisten desde una

Forma de citar:

Cabreja Piedra, R. I. (2020). *Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas*. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 216-220. Doi: [10.12795/Ambitos.2020.i49.13](https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.13)

perspectiva feminista, ya que los medios constituyen por excelencia, una de las principales herramientas de las que se vale el sistema patriarcal para legitimarse.

Según Passerini (2003), existen estudios que reflejan que los medios de comunicación como instrumentos de la cultura de masas, se han encargado de privilegiar la realidad masculina. La importancia de no perderle rastro a este problema, sobre todo a la luz de tiempos actuales, hace que el análisis de la influencia de la industria mediática en la reproducción de mitos y estereotipos que legitiman las desigualdades y la violencia de género sea pertinente desde enfoques contextualizados y particularizados a cada uno de los ámbitos de la comunicación. Una mirada oportuna y reciente a este problema la ofrecen Irene Liberia Vayá y Bianca Sánchez Gutiérrez en el libro que juntas coordinan, *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas (2020)*, con el interés de “situar a los medios de comunicación y a la cultura de masas en el contexto de la lucha por la igualdad sexual” (p. 30) y de responder a tres ámbitos de transformación social feminista: la investigación académica, la labor divulgativa y la lucha política.

Todos los trabajos se fundamentan a través de ejemplos concretos y experiencias enfocadas en conflictos particulares, así como también destacan prácticas contrahegemónicas que cuentan los esfuerzos que se han llevado a cabo a favor de la igualdad de género. El empleo de distintas metodologías, así como el análisis teórico e histórico que se hace del objeto de estudio en todos los textos, son características que convierten al libro en general en un material completo y riguroso.

La alusión a la larga historia de resistencia que vivieron las mujeres durante la época de “caza de brujas” es uno de los sellos distintivos que pretende recordar esta compilación a través de su título y las imágenes que lo acompañan, en clara asunción de crítica hacia un período de la historia profundamente marcado por el control sobre los cuerpos de las mujeres. La lectura aporta un pertinente y valioso acercamiento a la comunicación y a la cultura desde una perspectiva de género, así como desde diversos medios y ámbitos concretos de la cultura de masas, tales como: la literatura, el periodismo, la música, la radio, los videojuegos, el cine, la televisión, la publicidad, las redes sociales, etc.

La autoría de cada uno de los diez capítulos del libro está firmada por doce investigadoras que tienen a cargo el desarrollo de textos tras los cuales es evidente notar un detallado y meticuloso proceso de investigación. El primero de ellos es el desarrollado por la catedrática de Filología Italiana, Mercedes Arriaga Flórez, titulado *Literatura y Mujeres: querella, genealogías y sororidades*. En este, la autora hace un repaso de la literatura española, italiana y francesa, llamando la atención sobre los mecanismos de omisión y exclusión que han caracterizado al sistema literario y que han afectado a las escritoras. A su vez, también pone de relieve las estrategias seguidas por estas mujeres para reafirmarse en el sistema cultural literario. El título del artículo viene a explicarnos en esencia el contenido de esta investigación, enfocada en dar voz sobre las desigualdades entre hombres y mujeres en la literatura, mostrándonos cómo, a través del lenguaje, las mujeres han encontrado canales

efectivos para trasladar sus experiencias. Se hace un análisis con perspectiva histórica, que muestra cómo todavía en los tiempos actuales hay evidencias de la desigualdad que sigue arrastrando este campo.

El segundo artículo, firmado por Juana Gallego Ayala, *Las revistas femeninas en el siglo XXI: de modelo de mujer a mujer catálogo*, hace una revisión sobre la transformación de las revistas dirigidas a mujeres entre 2013-2020. Su autora primero reflexiona en las causas del origen de la “prensa femenina”, contrastándolo con el hecho de que no ha existido un fenómeno equivalente que se dirija al otro sexo. Este trabajo resulta relevante en la medida en que ofrece una mirada a un sector de crecientes niveles de consumo, señalando el peligro que representan en la reproducción de cánones y estereotipos sobre el “ser mujer” en una sociedad patriarcal que excluye lo diferente. El estudio de caso de la revista *Glamour* se cita como ejemplo modelo de publicaciones que sellan contradicciones en sus discursos sobre la diversidad, respondiendo a la práctica de mostrar modelos hegemónicos.

El trabajo de María Sánchez-Ramos y Belén Zurbano-Berenguer, *Las mujeres en el periodismo. Reflexiones desde, para y por una Comunicación feminista*, intenta responder a la cuestión sobre qué papel juegan las mujeres en este sector y reflexiona sobre nuevas formas de hacer periodismo desde un enfoque feminista. Este trabajo brinda cifras actuales que aclaran la todavía desigualdad existente entre hombres y mujeres en cuestiones de ocupación de puestos de alta responsabilidad, salario y dificultades de conciliación de la vida laboral con la familiar. La revista *Pikara Magazine* es referenciada como una novedosa forma de hacer periodismo de calidad con perspectiva de género.

Por su parte, Silvia Espinosa-Mirabet nos acerca la mirada hacia la radio con el texto *La Radio: una historia en femenino*. La autora hace un breve recorrido sobre la presencia de la mujer en el medio, resultando aportadora la presentación de una cronología sobre la evolución de los roles, pasando por ofrecer pistas que argumentan que en este medio, su presencia ha sido muy influida y a veces silenciada. Este artículo vuelve a señalar el problema constante de la desigualdad de género, expresado en la escasa representación de las mujeres en puestos de gestión y de alta responsabilidad.

Teresa López Castilla nos presenta un estudio en donde profundiza en los *Accesos de las mujeres a la industria de la música popular*, los cuales, la autora encuentra que se ven influidos por una cultura *heteropatriarcal* hegemónica que crea cada vez más brechas en el camino hacia la igualdad de género, raza y clase. Se desarrolla un estudio de caso centrado en *celebrities* de gran popularidad, ellas son Madonna y Rosalía. A través de estos ejemplos el texto articula como conclusión la influencia de estas dos figuras populares en la promoción de los valores y estereotipos del patriarcado, sin dejar de reconocer otras lecturas que las señalan como experiencias más autónomas dentro de la cultura hegemónica actual.

Irene Liberia Vayá presenta el trabajo titulado *Mujeres y Cine: creación, investigación y activismo. La lucha por contar*, donde realiza una revisión sobre los roles a los que tradicionalmente se ha relegado a las mujeres en la gran pantalla. La autora reflexiona en cómo la teoría y la crítica feminista han trabajado para destapar y desafiar el funcionamiento del discurso fílmico dominante. Se pone como ejemplo concreto algunos de los problemas latentes dentro del cine español, señalando la escasa presencia de mujeres como directoras de producciones fílmicas, así como el bajo presupuesto que por lo general se les asigna cuando están al frente de las mismas. El trabajo invita a la creación de nuevas metodologías de estudios y redes que permitan consolidar el movimiento feminista desde el encuentro y el diálogo.

*La televisión y las mujeres: construcción y difusión de estereotipos en el hiperreal*, es un trabajo presentado por María Isabel Menéndez Menéndez, en donde se analiza la estereotipia presente en la pantalla televisiva a través de los *reality shows*. La autora señala que la hibridación, la interactividad y el realismo que provoca son los elementos principales que le han supuesto el éxito a este género en la industria mediática. Se hace alusión a la evolución del concepto de *reality* y a su creciente proliferación, dado sobre todo por el bajo coste productivo y el alto nivel de audiencia. Resulta novedosa la mirada a este formato televisivo como promotor del sexismo, la violencia simbólica y la constante reproducción de una estrategia centrada en la tiranía de la belleza.

En el artículo *La mujer en la publicidad comercial: de la violencia mediática al femvertising*, de Bianca Sanchez-Gutiérrez, se analiza la representación de las mujeres en la publicidad, destacando los múltiples estereotipos a los que se han visto expuestas durante décadas. Se hace referencia al *femvertising* como concepto que debe ser desmitificado como feminista por encontrarse lejos de los propósitos de estas agendas. La mención específica a los peligros de representación variables de acuerdo a la raza, la clase social o la orientación sexual, hacen de este trabajo un estudio que amplifica la mirada para entender que las amenazas de la desigualdad de género en este campo distan de afectar a todas las mujeres por igual.

Eurídice Cabañes Martínez presenta *Las mujeres en los videojuegos: horizontes de futuro*, en el que se refiere a los videojuegos “como el medio preponderante del siglo XXI” (p. 211) sobre los cuales recae un gran peso para la transformación de la realidad social y política. Una vez más se pone foco en la invisibilidad, la falta de representación y el acoso de que son víctimas las mujeres, esta vez en una industria tan mediada como la de los videojuegos. La autora también se esfuerza por señalar la necesidad en este campo de un modelo de trabajo que subvierta los actuales valores de producción y los modelos de consumo.

*Retos, utopías y adversidades del feminismo digital: un territorio en disputa*, de Isabel Villegas Simón y Celina Navarro Bosch, analiza cómo las mujeres se han valido de los recursos que les ha ofrecido el ciberespacio, en la lucha por la igualdad y contra el machismo. Constituye un reto el enfrentamiento a las dificultades que impone una red de

redes controlada por grandes empresas movidas por intereses económicos. Ante este escenario las autoras hacen énfasis en la importancia del feminismo en red, como favorecedor de la creación de comunidades que conectan distintas voces y grupos sociales.

*Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas* ofrece una mirada transversal que polemiza sobre el estado de la desigualdad de género y la situación de las mujeres dentro de las industrias mediáticas y la cultura de masas. Los ejemplos concretos que trae a lugar le aportan una riqueza a la lectura basada en fundamentos propios extraídos de la realidad social y esto provoca interés y enfrenta al lector o a la lectora a un trabajo meticuloso, coherente con el contexto que describe. Lo que también merece la pena señalar es el propio reconocimiento de las coordinadoras del libro de las limitaciones que presenta y uno de ellos fue la imposibilidad de abordar todos los sectores de la industria cultural de masas. No obstante, este elemento no le quita peso a la relevancia de los trabajos que se presentan a lo largo de las 256 páginas que componen el libro. Los análisis desarrollados abren debates pertinentes en la sociedad actual.

### **Referencias**

Liberia Vayá, I. y Sánchez-Gutiérrez, B. (Coords.) (2020). *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*. Sevilla: Advook Editorial.

Passerini, L. (2003). *Sociedad de consumo y cultura de masas*. En G. Duby, & M. Perrot, *Historia de las mujeres* (págs. 388-409). Madrid: Taurus.

## Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas

*Eco-social transition and ethical principles in journalism: a guide for the communication of new narratives*



### ***Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios***

Chaparro, M.

Espinar, L.

El Mohammadiane, A.

Peralta, L.

Editorial Fragua, Madrid, 2020

269 páginas

Reseña por Amanda Salazar Torres

Universidad de Málaga, España

[salazartorresamanda@gmail.com](mailto:salazartorresamanda@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-7267-3472>

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.14>**

Forma de citar:

Salazar Torres, A. (2020). Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 221-225. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.14

Las páginas de este libro aún estaban terminando de imprimirse cuando estalló la crisis por la COVID-19. Pero esta Guía de transición *ecosocial* y principios éticos para nuestros medios, escrita a cuatro manos por Chaparro, Espinar, El Mohammadiane y Peralta, ya daba buena cuenta de 'otros virus' que llevan décadas resquebrajando el mundo tal y como lo conocemos. Ya antes del coronavirus estábamos inmersos en una crisis sistémica y global que está poniendo en peligro la pervivencia del planeta. Las advertencias del mundo científico sobre el cambio climático llevan medio siglo resonando sin que los gobiernos de los países hayan asumido medidas serias para revertir la situación. Lo sucedido en los últimos meses -con una pandemia mundial y con las consecuencias económicas del confinamiento obligado de buena parte de la humanidad- viene a reafirmar la necesidad de una transformación, un giro inaplazable ante el colapso de la Tierra que pasa por repensar la forma en la que hemos construido nuestra sociedad, los procesos de producción y consumo, el reparto desigual de los bienes y de los centros de decisión, o la forma de relacionarnos con nuestro entorno. El ser humano debe encontrar un equilibrio para utilizar lo que el medio ambiente le ofrece sin destruirlo.

El periodismo tiene un papel protagonista en este proceso de transformaciones para poder poner voz a este imprescindible relato de transición. Los medios, señala Chaparro en la introducción a este trabajo, tienen hoy el reto de "recuperar la trascendencia ética para facilitar el conocimiento de la verdad, de exponer los disensos sociales, problematizar la realidad y de facilitar herramientas *prosumidoras* a la ciudadanía para el pleno ejercicio del Derecho a la Comunicación". El libro toma como punto de partida la publicación de Manuel Chaparro (2015). "Claves para repensar los medios y el mundo que vivimos. La distopía del desarrollo" publicado en Bogotá por Desde Abajo. A partir de ahí el debate y el trabajo conjunto del Laboratorio de Comunicación y Cultura COMandalucía de la UMA y la Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) que trasladó este repensar a proyectos europeos y autonómicos socializándolo con muchos colectivos ciudadanos y modelos de transición mapeados, para diseñar esta guía hecha para los medios audiovisuales de proximidad, públicos y comunitarios, pero útil para la búsqueda de una nueva narrativa, un nuevo relato. Por ello, las reflexiones y recomendaciones prácticas que ofrece pueden extenderse a otros ámbitos y redacciones y debería ser una obra de referencia para estudiantes de periodismo y profesionales en activo que apuesten por hacer un periodismo comprometido, crítico y transformador. Si los medios desde hace un siglo han sido los constructores de la realidad y la opinión pública (Lippman y el control del rebaño descarriado por las élites) ayudando a extender la idea de que el consumo genera la felicidad (Bernays y la propaganda del consumo) también tendrán que ser actores principales para desmontar este pensamiento que conduce a la destrucción y en mostrar que otro tipo de sociedad es posible.

El periodismo debe cambiar de inercia y recuperar "calidad y sensatez frente al frenesí de las redes digitales, los clic, noticias mentirosas y al *marketing* de la información". El libro propone un modelo de periodismo pausado y reflexivo, que se base en la "causalidad más que en la casualidad", huyendo del simple suceso y del abuso de la noticia como

espectáculo y analizando los contextos; que sea un periodismo cívico, que construya información a partir de los intereses de las audiencias y no del interés por las cifras de audiencia; que sea un periodismo ciudadano, que dé voz a la audiencia y la empodere, mostrando otras voces y realidades largamente silenciadas; un periodismo de proximidad, que construya desde lo local, y que recupere la ética frente a la exclusividad de la estética. En este trabajo se analiza en la situación de la comunicación y el periodismo y cómo se ha llegado al punto actual. También realiza un breve recorrido por los principios de la economía del desarrollo desde sus orígenes hasta consolidarse y extenderse a pesar de ser un sistema basado en la producción y el consumo permanentes, algo que ya está comprobado que es algo inasumible para un planeta con recursos finitos.

La gran trampa de la teoría del desarrollo -un concepto inventado por el mundo occidental- es haberse convertido en la única fórmula admitida para valorar el bienestar de un país (Esteva, 1996). A partir de esa creencia, surgen términos como países subdesarrollados o Tercer Mundo, palabras que engloban a "todas esas culturas cuyos conocimientos y formas de vida no son homologables a los de Occidente".

Las voces discordantes con la dictadura del desarrollo siempre han estado ahí, advirtiendo de la necesidad de establecer límites y mecanismos de control. Es el caso del Informe Pearsons (1969), que apuntaba al deber que tienen los países enriquecidos de ayudar a los países empobrecidos, de donde surge el famoso 0,7% del PIB para la ayuda al desarrollo. O el Informe Brundtland, donde nace la idea de desarrollo sostenible como principio básico para corregir el crecimiento exacerbado y en el que se pone por primera vez el acento en el medio ambiente. Como también el Manifiesto Última Llamada, por parte del mundo de la ciencia.

Pero en este punto, los disensos ya no hablan de mecanismos de control, si no de un cambio completo de modelo. Por eso, este libro y sus autores apuestan por una transición *ecosocial*, no por profundizar en el modelo que defienden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el horizonte del año 2030. Ninguno de estos objetivos promueve un cambio real de modelo, al no aplicar los principios de justicia social. Tampoco lucha contra especulación ni exige el control por parte de los gobiernos de las corporaciones industriales y bancarias. Una verdadera transformación supondría hacer una revisión del mundo actual desde una perspectiva decolonial, contra el patriarcado, el capitalismo, la modernidad y la epistemología, además de incluir una democratización de la información.

La vía, por lo tanto, no es la de ahondar en los errores del desarrollo, ni la de camuflar sus fallos con una Comunicación para el Desarrollo (CpD) que sigue hablando de modernidad y progreso bajo el paradigma desarrollista. La alternativa que plantea este trabajo es un modelo de transición ecológica que supone modificar el sistema productivo y de consumo desde el decrecimiento. Ivan Illich resume esta teoría con la estrategia del caracol: la concha de este animal crece en espirales cada vez más amplias, pero llega un momento en el que las espirales empiezan a decrecer porque la capacidad biológica del caracol no

puede seguir una progresión geométrica. El decrecimiento, se defienden los autores de esta guía, no supone perder derechos o retrocesos en el bienestar, sino eliminar consumos superfluos y caminar hacia producción que atienda a principios *bioeconómicos* y de *biodesarrollo*.

Ante esta nueva realidad, los medios deben crear una nueva narrativa-relato donde se visibilicen estas transformaciones y romper con una comunicación-información que transmita modos, estilos de vida y hábitos de consumo que arruinan la vida. Es precisamente lo que desarrolla la guía de transición *ecosocial* y principios éticos que está estructurada en tres partes precedidas de un prólogo convertido en una auténtica declaración de intenciones. En una primera parte, 'Narrativas', se establecen las claves para recuperar la ética en el periodismo en seis grandes bloques: transición *ecosocial*; lenguaje sexista, violencia y perspectiva de género; personas lesbianas, gais, bisexuales, *transgénero* e intersexuales (LGBTI); discursos de odio, migraciones y grupos minoritarios; informar sobre menores, y tratamiento informativo de las discapacidades. Una segunda parte, recoge un glosario de términos que puede servir para clarificar la labor periodística y para hacer un buen uso del lenguaje. Y una tercera parte, ofrece una completa bibliografía con recomendaciones para profundizar en cada uno de estos aspectos, con referencias a textos de autores especializados y también a decálogos elaborados por organismos públicos y asociaciones que trabajan directamente con diferentes colectivos.

El acierto de esta guía es precisamente su aspecto más práctico, al presentar ejemplos reales sobre el tratamiento o el lenguaje que se utiliza en los medios, que muchas veces inciden en clichés o discursos poco rigurosos o que llegan incluso a ser inadecuados, y ofrecer recomendaciones razonadas sobre cómo deberían tratarse las informaciones sobre temas especialmente sensibles o de colectivos hasta ahora silenciados o estereotipados. El uso de la palabra 'persona', por delante de otras cuestiones como la discapacidad, la orientación sexual o la condición de migrante es buena muestra de ello, poniendo precisamente el foco a la condición humana de los protagonistas, independientemente de otras circunstancias. Otro ejemplo sería el trato que debe hacerse en las noticias en las que aparecen menores. O la forma en la que, desde la información, se puede ayudar a un cambio de modelo productivo mostrando otra forma de consumo u otras formas de actividad empresarial más respetuosas con el medio ambiente. La investigación que realizan las personas autoras hace que antes que un libro sea un manual clave de consulta. El exhaustivo índice facilita las búsquedas inmediatas y orienta la lectura desordenada en función de los intereses.

Decía Ryszard Kapuscinski que "para ejercer periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos" y el primer paso para ello es el respeto, que empieza con el lenguaje que se utiliza en las informaciones, un tratamiento que muestre a las personas en toda su dignidad y con enfoques diferentes que sirvan para mejorar de forma significativa la sociedad. Esto incluye también el respeto por el ecosistema que nos da la vida. En esta

guía, el periodista puede encontrar un buen apoyo para una transformación de la mirada a la hora de informar del mundo que le rodea.

## Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación

### *Eco-feminist narratives and ecosocial transition map for the media*



### ***Las mujeres como impulsoras de transiciones ecofeministas hacia sociedades más justas y diversas***

Lidia Peralta

Manuel Chaparro

Lara Espinar

Editorial UOC, Barcelona, 2019

200 páginas

Reseña por Ámal El Mohammadiane Tarbift  
Universidad de Málaga, España  
[amal.emt@gmail.com](mailto:amal.emt@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-6786-073X>

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.15>

Forma de citar:

El Mohammadiane Tarbift, Á. (2020). Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 226-229. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.15

Esta obra está especialmente dirigida a aquellas personas comunicadoras e interesadas por las prácticas *ecofeministas*, pues, además de visibilizar iniciativas de transición *ecosocial*, ofrece una radiografía de los motivos por los que es necesario plantear alternativas frente a un modelo capitalista y androcéntrico fracasado. La investigación realizada pone en valor la importancia de visibilizar el trabajo de numerosos colectivos, organizaciones y empresas comprometidos con la innovación social desde la necesaria social.

El mapeo de proyectos que nos muestra esta publicación ofrece rutas y una rica comparativa de prácticas respetuosas con los ecosistemas, proponiendo procesos de transición hacia modelos sociales más justos e igualitarios.

Conocer las narrativas *ecosociales*, como las planteadas en esta obra, se convierte en una cuestión de vital importancia en los tiempos actuales. Este libro cobra su sentido, sobre todo, si reconocemos la trayectoria investigadora de las autoras, quienes llevan en sus espaldas años de trabajo preocupadas por incorporar líneas de pensamiento sobre democratización mediática, comunicación de proximidad, narrativas *decoloniales* e indicadores de transición *ecosocial*.

En esta investigación, la perspectiva *ecofeminista* es protagónica en la apuesta de una comunicación orientada al empoderamiento de la ciudadanía y un *posdesarrollo* que se inspira en el decrecimiento. Estas reflexiones parten de la inspiración de diferentes artículos publicados por Manuel Chaparro entre 2008 y 2014 y que sirvieron para una obra concluyente para esta investigación en 2015: *Claves para repensar lo medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo* (Bogotá, Desde Abajo).

Este repensar desde los procesos *posdesarrollistas*, el *ecofeminismo* y las migraciones se han convertido en una línea de trabajo de referencia en la que Lidia Peralta y Lara Espinar incorporan investigaciones paralelas sobre indicadores aplicados a iniciativas emprendedoras de transición e indicadores mediáticos de transición. Todos estos aspectos se cruzan en esta investigación que anticipan la continuidad de la misma y su ampliación a otros territorios. Fundamental se muestra el amplio trabajo de campo llevado a cabo desde la Universidad de Castilla-La Mancha para auditar este territorio, lugar del que procede la profesora experta en cine documental y migraciones Lidia Peralta.

En el libro también se reconoce la inspiración del trabajo pionero del grupo Laboratorio de Comunicación y Cultura [COMandalucía](#) de la Universidad de Málaga en el que participan las tres autoras, un espacio de investigación interdisciplinar, crítico y comprometido en generar herramientas útiles para modelos comunicativos horizontales. El grupo trabajó en diferentes proyectos financiados desde 2011 con indicadores mediáticos y en coalición con la

Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Radio y Televisión de Andalucía ([EMA-RTV](#)). Ambas organizaciones han sabido articular propuestas innovadoras de incidencia política y social. Entre ellas el primer mapa de experiencias de transición *ecosocial* de Andalucía y un primer acercamiento a los indicadores de transición en la economía del Tercer Sector ([www.emartv.com](http://www.emartv.com)), tomados aquí como base.

La obra está prologada por una de las pensadoras *ecofeministas* más reconocidas, Alicia Puleo, quien plantea la importancia de incorporar investigaciones que pongan el foco en el *ecofeminismo* crítico, “exigiendo que las prácticas del cuidado, que tradicionalmente fueron solo femeninas, se universalicen, que los hombres también las practiquen y no se limiten al estrecho ambiente familiar, sino que abarquen el mundo natural”, todo ello sin perder la perspectiva de marcar una senda donde el reconocimiento de la *ecodependencia* sea la hoja de ruta en las transformaciones.

La organización del libro es clara. Cada una de las partes arranca con un sumario de su contenido. En los cinco capítulos se apela a la responsabilidad de comunicadoras y periodistas de abordar el debate de la transición *ecosocial*, el *ecofeminismo* y las prácticas de proximidad. De ahí la importancia de visibilizar iniciativas que inspiran otras formas de relacionarse con el mundo que habitamos: el ecosistema considerado como *pluriverso* en el que las personas intervienen en simbiosis, en este caso desde proyectos *ecofeministas*.

El prefacio permite a las editoras delinear sin rodeos su emplazamiento: ¿Cuál es la postura a tomar ante un caos ecosistémico? ¿Qué papel desempeñan los medios en esta ecuación? En detrimento de una perspectiva informativa antropocéntrica, androcéntrica y eurocéntrica, construida con mensajes que alejan el sistema social y natural de la vida, podemos leer un texto rico en afectos, solidaridad, apoyo mutuo, valor y riqueza transformados en narrativas comprometidas con el bien común.

Desde esa perspectiva, la investigación recogida plantea como alternativa a los discursos hegemónicos de los medios de información, una comunicación dialógica con proyectos que sirven de inspiración para construir una agenda diferente y propositiva para facilitar la divulgación y el conocimiento de otras opciones válidas y viables. Esta mirada denuncia la inutilidad economicista y mercantilista de la producción dirigida al consumismo, que no tiene en cuenta la finitud de los recursos del planeta y la necesidad de pensar en usar las riquezas del planeta desde el sentir del bien común, ese es el lugar desde el que se adentra en la construcción de mensajes con el feminismo y la ecología.

El objetivo es doble, el fortalecimiento de un argumentario crítico y al mismo tiempo facilitar a través del mapeo de experiencias fuentes de información a los medios para darles visibilidad, ponerlas en valor y contribuir a la réplica de experiencias. El mapeo de las experiencias reúne 156 iniciativas de buenas prácticas de la comunidad manchega, además de la incorporación de entrevistas semiestructuradas a 16 mujeres relacionadas con las transiciones *ecosociales*.

El primer capítulo presenta un marco teórico para encuadrar la investigación *ecofeminista* con otras disciplinas y prácticas vinculadas a la economía solidaria. El segundo capítulo nos adentra en la comunidad de Castilla-La Mancha, sus planes estratégicos, fortalezas y debilidades para afrontar la transición *ecosocial*. En un tercero, quizás el más complejo, se analiza a través de nueve categorías dentro de la multiplicidad de actividades existentes en materia de *ecotransición*. Cabe destacar en este capítulo la referencia a colectivos internacionales y nacionales, así como a apuntes teóricos que nos invitan a disfrutar de estas categorías que abarcan diversos sectores: economía verde y empleo en *ecotransición*; energía, recursos y movilidad; medio ambiente y residuos; alimentación, salud, bienestar y calidad de vida; educación y formación; ocio y cultura; activismo político y participación; transiciones de género; y medios comunitarios y alternativos.

El cuarto capítulo se centra en los resultados que miden la perspectiva de género a través de tres variables esenciales: la presencia de herramientas que permiten la conciliación laboral con otras necesidades, la diversidad de género en los ámbitos de poder y el reparto equitativo de las tareas en las entidades.

Por último, en el quinto, las autoras cierran su trabajo, con propuestas y conclusiones para una transición *ecofeminista*, incorporando, además, reflexiones y referencias bibliográficas que refuerzan la importancia y la necesidad de accionar hacia sociedades más igualitarias.

El mapa de iniciativas que descubre este libro encuentra inspiración en experiencias y movimientos internacionales como el de las mujeres del movimiento Chipko que protegieron con sus vidas, abrazándose a los árboles, los bosques que les daban cobijo y alimento o en activistas como Berta Cáceres o Vandana Shiva, quien defiende el papel de la mujer y la tierra en las sociedades tradicionales, en contra de los transgénicos y las colonizaciones que impone el sistema imperante.

En definitiva, esta es una obra que de forma *propositiva* ofrece una colección de experiencias que las autoras se han esmerado en presentar desde un marco conceptual y metodológico inspirador. Un texto rico en aportaciones y a la vez didáctico que camina hacia un lugar donde la colectividad tiene voz y es garante de iniciativas creativas para afrontar la complejidad de la crisis sistémica provocada por el capitalismo, buscando alternativas para transformar la vida de las personas y tomar conciencia de la importancia de deconstruir mensajes consumistas para crear nuevos relatos encaminados a la justicia social y la transición *ecofeminista*.

## Revisores del número 49 de *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*

Han actuado como revisores anónimos para uno o más artículos de este número, tanto los aceptados como los rechazados, los siguientes investigadores:

Antonia Isabel Nogales Bocio, Universidad de Zaragoza, España  
Antonio Pedro Dias Da Costa, Universidade de Aveiro, Portugal  
Carlos Fanjul Peiró, Universidad Jaume I, España  
Concepción Pérez Curiel, Universidad de Sevilla, España  
David Augusto Beltrán Poot, Universidad Autónoma de Yucatán, México  
Dunia Alonso, CEU San Pablo, España  
Gema Alcolea Díaz, Universidad Rey Juan Carlos, España  
Gladys Corona León, Universidad de Sevilla, España  
Gloria Olivia Rodríguez Garay, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México  
Jair Esquiaqui, Universidad de Sevilla, España  
Juan Carlos Figuereo, Universidad de Sevilla, España  
Laura López Romero, Universidad de Málaga, España  
Mariana Fernández, Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Nemézio Amaral Filho, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil  
Patricia Orbe, Universidad Nacional del Sur, Argentina  
Rogerio Christofolletti, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
Rogerio Rodrigues Bazi Pontifícia, Universidade Católica de Campinas-PUC-Campinas, Brasil  
Ronaldo Nunes Linares, Universidade Tiradentes, Brasil  
Sánchez Gutiérrez, Bianca, Universidad de Sevilla, España  
Silvio Santos, Universidad de Coimbra, Portugal

# ÁMBITOS

ISSN: 1139-1979 | ISSN digital: 1988-5733 | Depósito Legal: SE-1493-98

**Revista Internacional de Comunicación  
editada por el Grupo de Investigación en  
Estructura, Historia y Contenidos de la  
Comunicación(GREHCCO) de la Universidad  
de Sevilla.**

[ambitoscomunicacion@us.es](mailto:ambitoscomunicacion@us.es)

<http://institucional.us.es/ambitos>

[@RevistaAmbitos](#)