

Estructura discursiva de la noticia hipertextual: el valor de la información relacionada y documentada

Discursive structure of hypertextual news: the importance of related and documented information

Ainara Larrondo Ureta

Becaria predoctoral del Programa de Formación de Investigadores del Gobierno Vasco

UPV-EHU

pdblaura@lg.ehu.es

RESUMEN

Este artículo examina los cambios que experimenta el quehacer periodístico en el entorno red, tratando de demostrar que la aplicación del hipermedia en la configuración de las noticias de portada favorece la práctica de un periodismo mejor contextualizado. No en vano, la posibilidad de organizar y relacionar distintas informaciones supone uno de los aspectos claves del periodismo en Internet, capaz de ofrecer a la audiencia un punto de vista más completo de los acontecimientos que suceden en el mundo. Según lo expuesto, este trabajo se centra en dos dimensiones de las noticias hipertextuales. De una parte, plantea hasta qué punto la prensa digital aprovecha las herramientas multimedia disponibles (texto, audio, imágenes, gráficos, etc.) para la elaboración de sus principales informaciones de portada. Por otra parte, pretende describir las ventajas de la estructuración hipertextual a la hora de ofrecer al lector una información contextual más completa sobre los principales acontecimientos del día.

ABSTRACT

This article examines the storytelling transformation of journalism in an online environment, by demonstrating that there is an innovative form of hypermedia news that can be described as better contextualized journalism. In fact, the possibility of linking so much information in an organized manner determines the nature of digital journalism, which offers the audiences a more complete picture of what happened.

Therefore, the paper focuses on two dimension of contextualized online news. On one hand, it studies up to what extent hypernews take advantage of multimedia storytelling tools (text, audio, video and graphics) to tell each story in the most suitable way. On the other hand, it pretends to determine the advantage of the hypertext structuration in associating multiple online contents. With this aim, the paper analyzes hypertext use in relevant news events presented on the frontpage, where contents are often made as accurate and meaningful as possible.

Palabras claves: Hipertexto/Noticias/Contexto/Periodismo digital.

Key words: Hypertext/News/Context/Online journalism.

Introducción

Anadie se le escapa que el fenómeno del periodismo en Internet ha provocado cambios fundamentales que afectan a todos y cada uno de los múltiples aspectos de la profesión periodística. Junto a las transformaciones en los modos de narrar y presentar la información, destaca también el cambio de noción del periodista; ahora más que nunca, este profesional se convierte en un documentalista capaz de ofrecer una información suficientemente documentada y contextualizada. Y esta posibilidad de acceso a mayores cantidades de información, así como la oportunidad de profundizar en los hechos suponen, evidentemente, dos de las ventajas comunicativas más significativas de los cibermedios.

A medio camino entre la reflexión teórica y la investigación empírica, el trabajo que aquí presentamos se elabora a partir de la hipótesis que mantenemos sobre las mayores posibilidades de contextualización de la información que promueve el hipertexto. Desde un punto de vista general, el artículo se centra en el proceso de estructuración de las noticias que lleva a proporcionar al lector múltiples posibilidades de hipervinculación y, por ende, de complementar la información principal contenida en la noticia. Así pues, se plantea una revisión de las opciones de contextualización y profundización que otorga el empleo del recurso hipertextual para la construcción de informaciones en red. Más concretamente, se analiza el acceso a información adicional y de apoyo ofrecido por las noticias de portada en prensa digital, examinando la importancia del material documental en la elaboración de este cibergénero informativo.

Huelga decir que el contexto se está convirtiendo en uno de los principales elementos del discurso informativo digital, en tanto que la estructuración que promueve el hipertexto permite poner al alcance de los usuarios distintas posibilidades de enlazar una misma información y obtener, con ello, una perspectiva más amplia y completa sobre el hecho informativo en cuestión.

Precisamente, a esta información de contexto se han referido Nora Paul y Christina Fiebich, del *Institute for New Media Studies*¹. Tal y como defienden, la elaboración de informaciones en red precisa de la capacidad del periodista para considerar, al mismo tiempo, diversas posibilidades. En efecto, el relato informativo digital cuenta para su elaboración con diversos elementos que resultan útiles para estudiar el contenido *on line*, incluido lógicamente el contenido periodístico. Y según señalan estas autoras, uno de estos elementos es el contexto informativo (*context*), referido a la información relacionada que rodea y da sentido a la información relevante. En prensa escrita, este contexto lo proporcionan distintos tipos de textos complementarios (despieces, sumarios, recuadros de apoyo, etc.)

1 Fiebich, Christina y Paul, Nora: "Elements of digital storytelling", en *Institute for New Media Studies*, University of Minnesota, 2002. (accesible en <http://www.imms.umn.edu/Elements/index.php>)

situados, generalmente, fuera del texto principal. Por su parte, en prensa digital existe un acceso ilimitado a este tipo de información complementaria y de contexto mediante hipervínculos que pueden ser de varios tipos, lo que representa uno de los principales valores de la estructuración hipertextual de la noticia.

En concreto, Paul y Fiebich diferencian entre aquellos enlaces que aparecen insertados o incrustados en el texto (*embedded links*) y aquellos otros situados fuera del texto (*sidebar links*). También establecen diferencias entre los enlaces que dan acceso al mismo contenido pero en formato distinto (*duplicate links*)- por ejemplo cuando la versión escrita de unas declaraciones da acceso a esas mismas declaraciones en audio o video- y aquellos otros vínculos que conducen a un contenido diferente (*supplemental links*). Además, y según las mismas autoras, habría que considerar distintas posibilidades, en tanto que los enlaces pueden ser “contextuales” (proporcionan información adicional específica), “relacionados” (ofrecen información adicional pero no necesariamente específica) o “recomendados” (aportan información complementaria de interés para el lector).

De lo expuesto hasta ahora podemos deducir que el periodista del medio digital dispone de interesantes posibilidades a la hora de suministrar al usuario un mayor número de documentos de apoyo a la contextualización. Entre otros recursos, el redactor se vale de la técnica hipertextual para elaborar y presentar la información a los lectores, práctica que se está convirtiendo en una de las especificidades fundamentales de los cybermedios. Y así, gracias a esta estructura discursiva hipertextual y a la profundidad relacional que promueve, los periodistas tienen la oportunidad de ofrecer una explicación completa y coherente entre los hechos sucedidos y la actualidad.

Con ello, el profesional de la información deja de estar constreñido al espacio de las columnas, lo que le permite dotar a sus informaciones de un contexto más elaborado, amplio y preciso. En este sentido, se entiende la importancia de aplicar, ahora más que nunca, uno de los principios periodísticos más elementales como es el de “*keep readers in mind*”. Esto implica escribir las historias teniendo en cuenta a los lectores: mientras que hay usuarios que pueden proporcionarse su propio contexto basado en una lectura continuada, y simplemente quieren estar al tanto de los últimos datos, habrá lectores ocasionales que demanden una mayor información para obtener un entendimiento profundo y efectivo que responda satisfactoriamente a sus necesidades informativas. Además, la concepción de la información como *servicio* exige por parte del informador prestar una especial atención a la contextualización y a la profundidad, a partir de una reflexión que le lleve a preguntarse en cada noticia qué necesitan y qué les falta por conocer a los lectores sobre ese tema.

Según lo indicado, las historias de contexto no tienen porqué limitarse a acontecimientos de gran complejidad informativa, pues gracias al hipertexto es posible ofrecer una información más profunda sea cual sea el asunto de la noticia.

En cierto modo, se trataría de poner en práctica lo que Herbert Gans describió hace ya veinte años con el nombre de “*multiperspectival reporting*”², esto es, una escritura informativa en profundidad y a partir de diversos puntos de vista que, según reconocía el propio Gans, era imposible dentro de los confines del sistema de medios que existía en ese momento.

Ya en este punto conviene observar que tradicionalmente la prensa escrita convencional ha favorecido la difusión directa de información de apoyo o contextualizadora, a través de diversas formas y géneros: recuadros explicativos sobre temas complejos, cronologías, recuadros de antecedentes, dossiers e informes en profundidad, recuadros infográficos (mapas, diagramas), etc. Distintas modalidades de información complementaria que, parafraseando a López Galdón, rompen los moldes informativos del “objetivismo” y manifiestan la enorme riqueza creativa que tiene el uso inteligente de la documentación en la información periodística³.

En efecto, mientras que la prensa escrita tradicional se enfrenta a importantes limitaciones de espacio a la hora de facilitar un contexto suficiente y eficaz, en el entorno red este tipo de restricciones se disipan. Y todo ello está dando paso a nuevas prácticas narrativas que traen consigo diversas propuestas de renovación de los géneros periodísticos tradicionales. Según esto, y dado que el hipertexto otorga mayores posibilidades a los periodistas para remitir al lector a otros ítems informativos, podríamos razonar, con Burguet Ardiaca⁴, que la noticia tiene mayores posibilidades de suministrar referencias contextuales implícitas. Así, es posible entender la noticia hipertextual como una unidad de referencia contextual que se convierte, por ende, en una unidad relativa, en función del contexto de los hechos y del significado que adoptan los mismos.

Por otro lado, es menester apuntar aquí también que esta relación entre la información y su contexto ha ido adquiriendo una importancia creciente como estrategia de valor añadido de los cibermedios frente a los medios tradicionales. Todo ello está provocando, como no podía ser de otra manera, un acomodo de la estructura de las diversas modalidades textuales periodísticas a los requerimientos de la redacción hipertextual.

En este sentido, y aunque no es propósito de estas líneas tratar este asunto, cabría cuestionar la conveniencia de aplicar para la ordenación de las modalidades textuales ciberperiodísticas criterios ya clásicos de clasificación de los géneros periodísticos, basados en la idea de que “existe una información pura, exenta de interpretación y también de opinión (...), que la información es (...) de naturaleza

2 Cfr. Gans, Herbert: *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Ed. Vintage Books, New York, 1979.

3 Galdón, G.: *Desinformación. Método, aspectos y soluciones*, Ed. Eunsa, Pamplona, 1994, p. 193.

4 Cfr. Burguet Ardiaca, Francesc: *Construir les notícies*, Ed. Dèria, Barcelona, 1998, pág. 37.

objetiva, y que ésta es la garantía definitiva de su fiabilidad, del su credibilidad, etcétera...”⁵

Lo cierto es que ante la atomización del mercado informativo y el aumento de información disponible, afloran nuevas exigencias de procesar con mayor rapidez las noticias. En esta situación, el lector necesita una visión más completa y mayores dosis de explicación para comprender los principales acontecimientos; hechos complejos que hay que exponer con gran cantidad de datos antecedentes, contextuales, etc. Esto es importante, dado que en muchos casos el aumento de información disponible no implica necesariamente que el lector esté mejor informado. De hecho, la mera acumulación de hechos se ha revelado en más de una ocasión incapaz de ofrecer una imagen coherente de lo acontecido. A este respecto, las palabras de García Noblejas resultan suficientemente ilustrativas: “los datos no tienen sentido si son considerados como meros “hechos mostrencos”: han de recibir una configuración adecuada para que tengan sentido racional y vital en la persona del destinatario”⁶.

A ello contribuye precisamente la técnica hipertextual, pues su aplicación favorece una mayor amplitud informativa y un desarrollo más elaborado de la noticia, que se convierte así en un género documentado. Esta manera de tratar la información en Internet nos lleva a plantear también en este punto la importancia de la labor documental en la elaboración de las noticias. No en vano, como bien reconoce el profesor Gabriel Galdón, la documentación tiene una función complejiva, proporciona los antecedentes, las relaciones, los datos complementarios, que ayudan al informador a establecer las causas del objeto informativo actual y, por tanto, a que éste pueda elaborar una información verdadera, comprensiva e inteligente, ordenada y significativa, sobre los acontecimientos de interés general⁷. En la misma línea, los autores del *New Strategies for Public Affairs Reporting*⁸ han considerado la información como un proceso en el que pasado, presente y futuro, así como las relaciones con otras situaciones y acontecimientos, han de contribuir a dar una visión comprensiva del objeto informativo. De todos modos, la función documental de la información no sería tanto una cuestión de cantidad como de calidad. Y la calidad, afirma el profesor Alfonso Nieto, es un asunto que depende de la inteligencia informativa capaz de encontrar las referencias –los documentos- iluminadores del pensamiento comunicado⁹.

5 Burguet Ardiaca, Francesc: “La trampa de la informació. La classificació dels gèneres periodístics com a coartada de l’objectivisme”. En: *Anàlisi*, nº 28, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002, p. 129.

6 García Noblejas, J.J: “Fundamento para una iconología audiovisual”, en: *Comunicación y Sociedad*, vol. I, nº 1, 1988, pág. 32.

7 Galdón, G.: *Principios operativos de la documentación periodística*, Ed. Dossat, Barcelona, 1989.

8 Hage, G.S; Dennis, E.; Ismach, A., Hartgen, S.: *News Strategies for Public Affairs Reporting*, New Jersey, 1976, pp. 20 y ss.

9 Nieto, A.: Prólogo al libro de Galdón, Gabriel: *Perfil histórico de la documentación en prensa de información general (1845-1984)*, Ed. Eunsa, Navarra, 1986, p. 11.

En los últimos tiempos, los medios online se afanan en demostrar que es posible un tratamiento diferente del producto informativo que aporte valor añadido a la información y permita ofrecer múltiples puntos de vista sobre un mismo hecho. De esta forma, no sólo se proporciona un mayor número de contenidos, sino que también se permiten mayores cotas de ampliación de todos y cada uno de ellos. Luego, se entiende que cantidad y calidad tienen la posibilidad de ir de la mano en un proceso informativo en el que el apoyo documental juega un papel fundamental.

De lo expuesto se deduce que el hipertexto es un documento abierto a la navegación, si bien esto no implica necesariamente que se tenga que convertir en un agujero sin fondo. El ciberperiodista deberá esforzarse no en llenar por llenar páginas, sino en estructurar correctamente la información, dotándola de apoyos precisos a la altura de las exigencias informativas que los lectores del medio requieren. Por ello, es esencial que tome conciencia de su condición de mediador y desarrolle nuevas destrezas con las que evitar que la sobreabundancia informativa provoque un efecto negativo para el entendimiento de los usuarios.

En suma, podría afirmarse que los cibermedios tienden a consolidar una retórica propia, una retórica periodística hipertextual que se sirve de distintos recursos entre los que queremos destacar, de manera muy especial en estas líneas, la profundización en la información, la contextualización, la información relacionada y la recuperación de información. A todo ello contribuye el cada vez más abundante material informativo adicional que, gracias al empleo del recurso hipertextual, se ofrece en los mensajes periodísticos de los cibermedios y, concretamente, en el género informativo por excelencia, la noticia. Así pues, lo que se pretende es comprobar si las nuevas estructuras hipertextuales están siendo empleadas para proporcionar un mayor contexto informativo o, lo que es lo mismo, si el uso de enlaces hipermedia genera oportunidades para el contexto, mediante el acceso a noticias complementarias, información adicional o material documental diverso.

Ventajas del hipermedia en la construcción del contexto de la información

En el decenio transcurrido desde que los medios de comunicación dieran el salto a la Red, el medio digital ha proporcionado nuevas oportunidades para contar las noticias, lo que ha supuesto un beneficio formidable para el público. Esto no significa que la validez de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) haya quedado relegada a un segundo plano, pues teoría y práctica se han encargado de disipar cualquier temor al respecto. Pero cuando de lo que se trata es de ofrecer una información lo más completa y contextualizada posible, resulta complicado imaginar un medio con un potencial superior al que en estos momentos puede ofrecernos la Red. Así las cosas, estudiosos y profesionales tratan de dar respuesta a las singularidades de la información periodística, lo que está sirviendo para incoar el camino hacia modos y rutinas específicas para la edición electrónica.

Con el paso del tiempo hemos sido capaces de comprobar cómo los medios digitales han ido explotando cada vez con más éxito sus potencialidades, demostrando un verdadero espíritu innovador. Así, en nuestros días, los cibermedios se esfuerzan por consolidar diseños eficaces que eliminen los obstáculos en la búsqueda de la información que interesa al lector, orientándole para que se mueva con facilidad –y sin pérdida de tiempo– por los cibertextos fragmentados. Entre otros aspectos, y como ya veníamos anunciando, se percibe un mayor interés por la aplicación del hipertexto para la construcción de las informaciones. Gracias a su sistema de navegación mediante hipervínculos, este tipo de textualidad interactiva permite ofrecer posibilidades desconocidas de relacionar la información y proporcionar al usuario cantidades ingentes de datos periodísticos complementarios.

Grosso modo, cabe entender el hipertexto como una construcción discursiva de tipo multiseccional, basada en una interconexión mediante hipervínculos de diversos bloques que se articulan en torno a una estructura múltiple con distintas secuencias o caminos de lectura. Atendiendo a la literatura teórica, la generalidad de los autores coincide al referirse al hipertexto como un modelo de representación del conocimiento fundamentado en una disposición interrelacionada de nodos y enlaces¹⁰. Estos nodos articulados en torno a una estructura múltiple generan una textualidad dinámica que posibilita, entre otras cosas, que un mismo hiperdocumento sea capaz de responder a las exigencias de distintos lectores.

Según los estudiosos del tema, dicha estructuración hipertextual de la información responde a un nuevo paradigma y trae consigo una manera de organizar y transmitir el conocimiento divergente de las formas clásicas de estructurar y narrar. En consecuencia, el texto pasa a concebirse como “una entidad abierta, polisémica e intertextual, capaz de generar múltiples significados en cada acto de lectura”¹¹. Además de potenciar la fragmentación, el hipertexto suscita un tipo de intertextualidad desconocida en el medio impreso, estableciendo una variedad infinita de asociaciones entre textos, que quedan abiertos a multitud de relaciones con otros documentos; además de informaciones relacionadas temáticamente, podemos relacionar sus contenidos con otras páginas del mismo medio, con informaciones anteriores, con documentos originales u otras fuentes de primera mano, generando contextos insospechados por el autor del hipertexto.

La segmentación de las informaciones en unidades mínimas genera una amalgama de nodos vinculados entre sí y dispuestos en distintos estadios de

10 Véase Díaz, P.; Catenazzi, N.; Aedo, I.: *De la Multimedia a la Hipermedia*, Ed. Ra-Ma, Madrid, 1996, p. 3 y ss. También Caridad, M. y Moscoso, P.: *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*, Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1991, pp. 137-139.

11 Vouillamoz, N.: *Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica*, Ed. Paidós, Barcelona, 2000, p. 32.

profundidad informativa por los que navega el lector. De esta forma, es posible crear distintas secuencias de lectura con las ofrecer un enfoque múltiple sobre un mismo acontecimiento. Y esta disposición de los elementos del discurso en múltiples secuencias de lectura implica necesariamente un cambio de estrategias retóricas, lo que nos lleva a razonar sobre la necesidad de una retórica hipertextual capaz de dotar de sentido al discurso periodístico digital.

Esta nueva retórica que trae consigo el hipertexto demanda una redefinición de las técnicas de construcción del discurso, basado en la profundidad de la información y estructurado a partir de una disposición ordenada e interrelacionada de todos y cada uno de los elementos informativos. Un discurso hipertextual con una estructura múltiple y flexible que está brindando posibilidades renovadas de redacción periodística y, con ello, la oportunidad de elaborar un tipo de información diferente a la tradicional. En consecuencia, la ductilidad estructural inherente al hipertexto proporciona al ciberperiodista múltiples opciones de organizar y distribuir los cibertextos informativos; de él depende la ordenación de todo el conjunto noticioso y documental que conforma la historia, así como la narración fragmentada de la misma, de cuya reconstrucción se encargará en última instancia el lector. Con este fin, es importante que el usuario vea las distintas piezas que componen la noticia como un conjunto coordinado, en el que todos los elementos del discurso hipermedia se integran eficazmente.

Junto a la estructuración en nodos o bloques de información, hemos de referirnos también a la organización de la información que promueve el hipertexto, una disposición en la que prima el concepto de profundidad frente al de longitud. Esto es así porque los elementos del discurso hipertextual se distribuyen en niveles o capas de profundidad sucesivas que completan los datos fundamentales del hecho. El lector accede a estos niveles en función de sus necesidades de información y es por ello que, “a diferencia de otros soportes, Internet no discrimina a su audiencia por su grado de conocimiento e interés; es ésta la que, a través de sucesivas elecciones, determina el grado de complejidad al que desea llegar y adapta la navegación a su formación y necesidades”.¹²

Distintos públicos que, no debemos olvidar, requieren distintos grados de conocimiento o de especialización informativa, una demanda a la que el hipertexto consigue dar respuesta mediante la organización de la información en estadios sucesivos. Así, lo habitual suele ser la organización de las informaciones en niveles que van del más superficial al más profundo. Esta estructuración es defendida por autores como Robert Darnton¹³, quien plantea la posibilidad de descomponer la

12 García de Torres, E.: “La especialización en la era de Internet”, en Fernández del Moral, J. (coord.): *Periodismo Especializado*, Ed. Ariel Comunicación, Madrid, 2004, p. 198.

13 Darnton, R.: “La nueva era del libro”, en *Letra Internacional*, n° 62, mayo-junio, Ed. ARCE, Madrid, 1999, pp. 21-26.

información en seis capas que van ofreciendo al usuario diversas secuencias de lectura. Y aunque las explicaciones de este estudioso no se refieren directamente a la información periodística, sí resulta interesante su descripción del tercer nivel, referido a la documentación relacionada con el tema principal de la información. Según Darnton, ésta puede ser de diversos tipos (sonidos, imágenes fijas o en movimiento, gráficos, realidad virtual, etc.) y su inclusión en el texto periodístico digital resulta fundamental para alcanzar la intelección de la información por parte de los destinatarios.

Así pues, la tarea de estructurar adecuadamente el texto informativo digital en distintos niveles respondería a una determinada retórica hipertextual que busca en todo momento la correcta recuperación y comprensión de la información. Y esta construcción del discurso informativo hipertextual en función de determinados objetivos retóricos pretende discursos eficaces y de claridad expositiva para el usuario, fin al que contribuye, precisamente, la inclusión de información adicional o material de apoyo documental.

Al hilo de estas consideraciones, recordaremos lo dicho por la autora Carole Rich¹⁴, quien recomienda tener presente durante el proceso de elaboración de la información la posibilidad de incluir datos antecedentes que den lugar a textos complementarios, la conveniencia de acompañar la información textual con elementos multimedia (sonidos, imágenes, gráficos interactivos, etc.), así como la relevancia de la historia para dar lugar a foros de discusión u otros espacios interactivos que hagan partícipe al lector.

Por todo ello, Rich aconseja elaborar un esquema previo (*storyboard*) que sintetice las relaciones de contenido que se establecen entre las distintas piezas que componen la información. Esto es importante, si tenemos en cuenta que “el deber del periodista no consiste sólo en dar a conocer a los destinatarios la noticia (un hecho, acontecimiento o dato), sino que debe ampliar estas noticias –si lo exige su valor e importancia– con todo lo que le ha precedido, causado, provocado, influido o formado, para así proporcionar una imagen entera y no solamente fragmentaria y, por tanto, no suficientemente segura, veraz y objetiva (hasta donde puede llegar esa objetividad)”¹⁵

En definitiva, el hipertexto permite mayores posibilidades de ampliación y contextualización de la noticia a partir de hipervínculos con los que establecer relaciones entre distintas informaciones. Esta profundidad relacional de las informaciones está permitiendo mayores posibilidades de documentar el hecho narrado, gracias al material complementario dispuesto en los niveles informativos superio-

14 Rich, C.: “Newswriting for the web”, en *Poynter Institute for Media Studies*, 1999. (<http://www.imms.umm.edu/Elements/index.php>)

15 Brajnovic, L.: Prólogo de la obra de Galdón López, Gabriel: *Principios operativos de la Documentación Periodística*, Ed. Dossat, Madrid, 1989, p. 9.

res. De esta forma, se contribuye a desplegar de manera eficaz todos los recursos que nos ofrece la retórica hipertextual para la creación de mensajes periodísticos eficaces.

Asimismo, es menester recordar el interés de los cibermedios por consolidar sistemas hipertextuales que admitan la inclusión de elementos propios del discurso multimedia, tales como sonidos (palabras y música), imágenes (fijas y en movimiento), gráficos, bases de datos, programas autoejecutables o diversos elementos interactivos¹⁶.

El hipermedia se presenta así como una alternativa más que plausible al tradicional imperio de la linealidad en los textos escritos, permitiendo la creación de informaciones cada vez más alejadas del modelo escrito tradicional. De hecho, los esfuerzos por dotar a las distintas modalidades expresivas de rasgos estilísticos y estructurales propios esta dando ya sus frutos, con lo que se percibe una mayor voluntad de explotación de nuevas fórmulas narrativas. Cada día más, el procedimiento de producción de los mensajes ciberperiodísticos se basa en la conexión de fragmentos textuales, sonoros y visuales.

Por todo ello podemos afirmar que el trabajo en los medios digitales implica la asimilación de nuevas prácticas por parte de los periodistas: en primer lugar, y como generador de hipertextos periodísticos, el ciberperiodista ha de tener muy presente cuál es la estructura lógica del hipertexto, aprovechando las potencialidades hipermediáticas que le ofrece la edición en Internet; por otro lado, el redactor se convierte en un proveedor de información capaz de generar información contextualizada y organizada. Para ello, ha de estructurar los contenidos, jerarquizarlos y complementarlos de manera eficaz, a partir de enlaces a otros documentos con información adicional. De esta forma, hablar de los cibermedios supone referirse a una realidad en la que los acontecimientos noticiosos se sitúan en un espacio multidimensional, poliédrico y cambiante que trae consigo nuevos cánones, modelos diferentes de narrar que sirven para revalorizar el papel de la información documentada.

En suma, la capacidad de profundizar en los hechos característica del recurso hipertextual sirve al Periodismo para ofrecer un mejor servicio al lector, quien tendrá a su alcance por primera vez documentación de primera mano que puede resultarle muy útil e interesante. También el periodista tiene la oportunidad de enriquecer sus informaciones mediante un tratamiento mejorado de la misma, lo que se traduce en una noticia mejor documentada y contextualizada. Algo fundamental, si tenemos en cuenta que el lector necesita conocer los datos y las posibles interpretaciones de lo que ocurre en un entorno comunicativo caracterizado, como decíamos al principio, por la sobreabundancia de informaciones.

16 Díaz Noci, J.: *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*, Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2001, p. 105 y ss.

La noticia hipertextual

Dentro los géneros informativos, la noticia ocupa un lugar destacado, primacía que mantiene en el medio digital cuyas particularidades no sólo permiten a esta modalidad expresiva conservar sus valores de imparcialidad, veracidad y objetividad exigidos en la prensa habitual, sino que además le aportan valores añadidos.

En primer lugar, la aplicación de las potencias comunicativas de la Red para la producción periodística posibilita una actualización constante que altera el concepto tradicional de la periodicidad y trae consigo la “inmediatez” o, si se prefiere, la “instantaneidad” de la información. Esta ventaja de acceder a los hechos cuando están ocurriendo o acaban de suceder había sido tradicionalmente privativa de los medios audiovisuales y exige una nueva concepción de la noticia que introduce cambios en su disposición formal.

Ahora bien, que las noticias se sucedan casi de manera instantánea no significa, necesariamente, que los cibermedios ofrezcan una información superficial. Muy al contrario, el hipertexto ha consolidado las funciones periodísticas tradicionales y son los medios periodísticos presentes en la red de redes los que tienen la posibilidad de ofrecer a sus lectores una información más precisa, amplia y veraz. Precisamente, como ya comentábamos en anteriores epígrafes de este trabajo, la capacidad de ofrecer un mayor acceso a documentos, datos antecedentes, contexto y fuentes supone un recurso redaccional de primera magnitud para conseguir que la noticia de los cibermedios supere sus limitaciones espaciales y permita enlazar a otras páginas en aras de conseguir una lectura más amplia y profunda. En cualquier caso, autores como Jim Hall han alertado de los riesgos que puede acarrear esta inmediatez, sobre todo en aquellos casos en los que puede dar lugar a la difusión de noticias no suficientemente contrastadas o, incluso, a la propagación de rumores¹⁷.

Asimismo, la noción de actualidad característica del género noticioso adquiere una nueva dimensión, pues a diferencia de los medios convencionales, no es sustitutiva sino acumulativa. La actualización de la información se convierte por tanto en una de las primeras cuestiones a tener en cuenta a la hora de construir la noticia para un medio electrónico. Y para lograrlo, algunos autores recomiendan plantear la noticia en un equilibrio entre la más estricta actualidad, manteniendo presentes en todo momento las claves de la información. Atendiendo a lo dicho por López García *et al.*, existen dos maneras de hacer esto: bien reeditando la información, es decir, reconstruyendo la noticia de nuevo en toda su estructura, o bien estableciendo una línea temporal en la que cada una de las nuevas informaciones sucede a la otra. Así, el usuario podrá seguir cronológicamente la evolución de los acontecimientos¹⁸.

17 Hall, J.: *Online Journalism: a critical primer*, Ed. Pluto Press, Londres, 2001, p. 55.

18 López García *et al.*: *Nuevas tendencias del periodismo electrónico*, Ed. Laverde Ediciones, Santiago de Compostela, 2003, p. 100.

A partir de las consideraciones efectuadas, puede afirmarse que la elaboración de esta modalidad informativa en el medio digital exige tener conciencia de los cambios que operan en el entorno red: la noticia, tal y como la conocemos en el medio impreso, se queda corta y la mera descripción de los hechos resulta inapropiada en un entorno informativo de carácter hipertextual que por su ductilidad estructural permite la inclusión de material documental diverso. Este aporte de contenido adicional en la noticia capacita al medio para satisfacer las necesidades informativas de un número ilimitado de lectores a quienes se ofrece la opción de ir profundizando en distintos aspectos del hecho narrado. Por lo demás, dicha capacidad de profundización que ofrece el recurso hipertextual es inherente al hipertexto y, por tanto, común a todas las modalidades expresivas hipertextuales, incluida la noticia. Así, las posibilidades de hipervinculación que brindan las redes digitales otorgan a este género la posibilidad de estructurar sus datos contextuales de una manera más efectiva, con lo que este armazón relacional estaría dando paso a una relación cada vez más estrecha entre la información de estricta actualidad y el texto en profundidad. De ello se deriva que la elaboración de este tipo de información documentada haya dejado de ser característica y exclusiva de modalidades textuales tradicionalmente más amplias y creativas como podría ser el reportaje.

Con ello, se consigue que el usuario tenga a su alcance, por primera vez, documentación de primera mano que puede resultarle útil e interesante. Esto es importante, si tenemos en cuenta con Mario Tascón que “serán mejores periódicos aquellos que documenten mejor sus artículos”¹⁹

Aquí entraría en juego el valor de la documentación como apoyo informativo o complemento de los hechos fundamentales de la noticia, un valor que se evidencia igualmente en la utilidad del material documental a la hora de dar sentido a todos esos datos o informaciones surgidas de manera aislada. Tradicionalmente, la prensa escrita ha complementado la información actualidad con diversa información adicional que recibe la denominación genérica de “complemento” cuya función principal sería, como su propio nombre indica, la de complementar, contextualizar, interpretar o, simplemente, explicar. En cualquier caso, los autores no se ponen de acuerdo a la hora de denominar estos textos informativos menores y, así, se les conoce indistintamente como “sumarios”, “despieces”, “recuadros de apoyo”, “noticias complementarias”, etc. Estudiosos como López Hidalgo profundizan en su estudio y los denominan “textos complementarios”. Entre las muchas posibilidades se encuentra la noticia complementaria, definida por este autor como “una noticia, autónoma en todos los sentidos, pero que por su temática nos conviene que en la página aparezca complementando o acompañando a otra

19 Tascón, M. “Nuevas tecnologías y géneros periodísticos”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*. Revista de Ciènces de la Informació, n. 8, Ed. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1998, p. 65.

información que trata otros aspectos del mismo tema²⁰. A este respecto, al igual que la prensa escrita ha encontrado formas visuales para hacer más atractivos sus textos a través de formatos de lectura rápida, los medios digitales continúan explorando esa brecha ya abierta en el papel, troceando textos, diferenciando actualidad y contexto. Así, la noticia hipertextual da acceso a otros documentos que sirven al lector para mejorar la información principal. Estos contenidos a los que se accede mediante hipervínculos pueden incluir datos de actualidad, de contexto u otro tipo de información documental. En este sentido, la elaboración de la noticia hipertextual comporta un proceso documental que conlleva un óptimo aprovechamiento de las posibilidades informativas del hipertexto.

Por otra parte, los textos subordinados temáticamente a la noticia principal pueden adquirir la estructura de géneros tradicionales, por lo que no es extraño que una noticia de acceso a otras noticias publicadas por el medio con anterioridad, a géneros más amplios como el reportaje o, incluso, a géneros argumentativos (foro, *chat*, encuesta, artículo de opinión, editorial, etc.), siendo también frecuente encontrar infografías multimedia que representan una verdadera innovación respecto a los medios tradicionales.

De lo expuesto se deduce que dicha información de apoyo constituye uno de los muchos recursos con los que cuenta el periodista del medio digital para la creación de hipertextos informativos. Evidentemente, esto exige destreza en el manejo de la documentación, una de las herramientas de trabajo más relevantes en la actividad periodística. El periodista pasa así a desempeñar un papel de documentalista que resulta esencial para aquellos lectores que desean conocer algo más que los datos esenciales de la noticia y comprender en toda su complejidad el hecho informativo. De todos modos, a pesar de las grandes ventajas que brinda la inclusión de material complementario en la noticia hipertextual, conviene no olvidar que no se trata de ir añadiendo más y más datos, sino de estructurar correctamente los mismos mediante apoyos precisos y reales que benefician a la información, una información a la altura de las exigencias informativas.

En la práctica, a medida que los medios digitales han ido ganando en sustantividad, hemos evidenciado cómo las distintas modalidades textuales ciberperiodísticas han ido alcanzando usos hipertextuales cada vez más avanzados, si bien se mantiene la preferencia por ofrecer al lector estructuras simples que favorezcan su lectura y la localización de información de relevancia para él. Esto es comprobable sobre todo en el caso de modelos de textuales breves como la noticia y, así, los grandes diarios digitales con referente impreso optan por ofrecer a sus lectores noticias con una estructura hipertextual que presenta la información en niveles que van desde el más básico (aspectos fundamentales del hecho narrado)

20 López Hidalgo, A.: *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*, Ed. Comunicación Social, Sevilla, 2002, pág. 82.

hasta el más profundo y complejo (datos de contexto, antecedentes, etc.). Esta tendencia es fácilmente evidenciable en el caso de noticias presentadas en la primera página o *home page*, cuyo alcance informativo les lleva a ofrecer no sólo los datos fundamentales, sino también contenidos de apoyo informativo que ayudan situar la información principal en un engranaje más contextualizado y comprensible.

Por citar algún ejemplo, haremos referencia, de manera necesariamente muy sucinta, a la publicación en portada de una noticia de gran alcance como ha sido la tragedia del maremoto en el sudeste asiático, información que ocupó durante la última semana del mes de diciembre un lugar destacado en la portada de la edición digital de *El Mundo*. La observación de esta noticia nos servirá para obtener una aproximación elemental del aprovechamiento del lenguaje hipermedia que ciberperiódicos de calidad como *Elmundo.es* están llevando a cabo para la presentación de sus informaciones de portada, así como de su valor en la configuración del contexto de las mismas. Este tipo de noticias, de mayor trascendencia y relevancia, se presentan en portada estructuradas en varios nodos o niveles. Su desarrollo narrativo viene marcado por la navegación a través de enlaces, tanto incrustados tanto en el texto de la historia como fuera del mismo, en forma de sumario que acompaña al texto principal. Según esto, el valor informativo de la noticia vendría acreditado por el apoyo documental presentado; son noticias que no se quedan en el simple dato, sino que van más allá, en busca de una ampliación capaz de ofrecer una información más independiente al lector: además de incluir un texto principal (texto matriz) permite enlazar a otros documentos que desarrollan o hacen referencia al mismo tema.

Así, es posible diferenciar un primer nivel de lectura (nodo primario) compuesto generalmente por los elementos de titulación (antetítulo, titular y subtítulo) junto a una entradilla que funciona como gancho o *teaser*; este primer nivel da paso a un segundo nivel (nodo secundario o de desarrollo) que contiene el cuerpo de la noticia y, finalmente, a un tercer nivel (nodos de profundización) con otros textos relacionados y compuestos a su vez por varios niveles. Estos textos con información adicional y materiales complementarios de diversa índole funcionan autónomamente, si bien dependen temáticamente del texto central. Su presencia se evidencia en portada a través de una serie de enlaces de sumario textuales que se acompañan de iconos o elementos visuales que facilitan la navegación y conducen de manera clara y sencilla a las informaciones más importantes sobre el asunto:

[🔊] Archivo de audio; [📺] archivo de vídeo; [🖼️] imágenes; [🗣️] foro, debate o charla; [📄] documento o especial; [📊] estadísticas; [🖱️] gráfico interactivo.

Estos enlaces amplían, aclaran o relacionan información, bien mediante textos, bien mediante recursos multimedia. De esta forma, el usuario no se ve obligado a leer toda la información, sino que a través de cada uno de los enlaces proporcionados puede adentrarse de lleno en aquella información que más le interese. En definitiva, es el lector quien tiene ahora en sus manos la opción de ponerse al día en la historia completa ampliando, hasta donde desee, la contextualización documental de cada información.



PRIMER NIVEL



SEGUNDO NIVEL

TERCER NIVEL

Centrándonos en esta noticia que nos ocupa, su imagen nos sirve para ilustrar lo referido hasta ahora acerca de la fragmentación en diversos nodos que aparecen distribuidos en niveles de profundidad. Así, es posible hablar de un *primer nivel* de profundización, un primer pantallazo que presenta los elementos de titulación, una entrada que trata de enganchar al lector para que continúe la lectura y una serie de enlaces adicionales que llevan al lector a aumentar su punto de vista sobre el acontecimiento a través de noticias, gráficos, galería de imágenes, etc. El usuario que decida proseguir su lectura se encontrará con un *segundo nivel* de profundidad que le ofrece el texto completo de la información. Este texto central o matriz se relaciona con otros textos que lo rodean y complementan con nuevas explicaciones y a los que se accede mediante hipervínculos organizados y agrupados en un índice o sumario que resulta verdaderamente útil a la hora de diferenciar el contenido central y adicional de la noticia. Estos materiales componen el *tercer nivel* de profundización en el que es posible encontrar abundante información adicional, tanto textual como visual o gráfica, así como elementos de interacción con el usuario (“imprimir noticia”, “enviar a un amigo”, etc.). Así, en este tercer nivel encontramos un nodo documental dividido en partes complementarias, cuya estructura relacional y grado de profundización es posible observar en el siguiente diagrama:

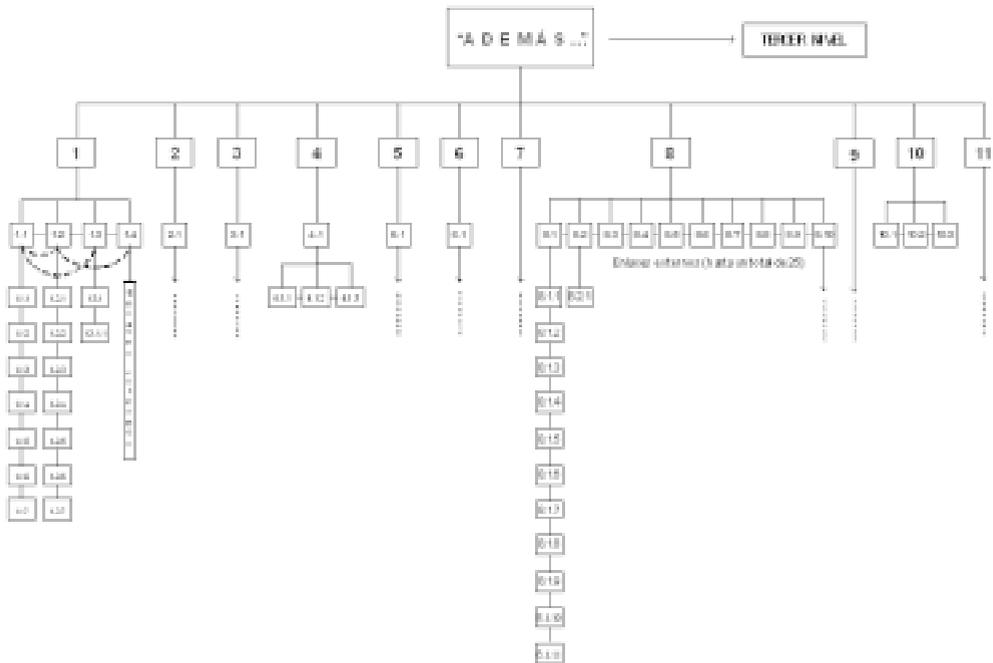


FIG. 2 Estructura hipertextual (Fuente: elaboración propia)

Atendiendo a la forma gráfica de esta estructura, comprobamos como el usuario accede a cada una de las posibilidades de profundización a través de un total de once entradas o enlaces. El número y la denominación de estos enlaces suele variar según en que página nos encontremos, pues en cada caso concreto el responsable de la información decide primar la lectura de unos textos frente a otros, siempre en función de las necesidades informativas que se le supone a los usuarios. Esta posibilidad muestra asimismo las ventajas que ofrece el hipertexto a la hora de ir actualizando la noticia. No en vano, el tercer nivel representa una especie de microespacio dentro del conjunto de la noticia, diseñado por el medio a modo de suplemento que se va renovando con nuevos datos:

“Además...”

1. Las imágenes de la tragedia por países (*Especial: “Asia Bajo el Tsunami”*)
 - 1.1.: “Las imágenes del desastre” [Galería de imágenes]
 - 1.1.1.: “Antes y después”
 - 1.1.2.: “Indonesia”
 - 1.1.3.: “Sri Lanka”
 - 1.1.4.: “India”
 - 1.1.5.: “Malasia”
 - 1.1.6.: “Tailandia”
 - 1.1.7.: “La ayuda”
 - 1.2.: Gráficos interactivos [Infografía multimedia]
 - 1.2.1.: “Maremoto en Asia”
 - 1.2.2.: “Simulación del maremoto”
 - 1.2.3.: “El sistema de detección de tsunamis”
 - 1.2.4.: “Las víctimas del maremoto”
 - 1.2.5.: “Crónica desde el epicentro”
 - 1.2.6.: “Anatomía de un terremoto”
 - 1.2.7.: “Disponer de ayuda ante una catástrofe”
 - 1.3.: Testimonios
 - 1.3.1.: Crónicas desde Sri Lanka (“No lo vi llegar. Fue un segundo... cómo si el mar se tragara la tierra”)
 - 1.3.1.1.: Por el tsunami (“Los devastadores terremotos de Asia se cobran 120.000 vidas”)
 - 1.4.: Cómo ayudar [25 enlaces a sitios web externos de asociaciones humanitarias y organizaciones no gubernamentales]
2. 100 turistas muertos (“Más de 100 turistas muertos por el terremoto”) [Texto]
 - 2.1.: Noticias relacionadas
3. Trece españoles heridos (“Al menos 10 españoles heridos en el maremoto de Tailandia”)

- 3.1.: Noticias relacionadas
- 4. Testigo directo: Arantxa, en la India (“Eran poco más de las 10.00 horas cuando oímos la ola gigante, el estruendo”)
 - 4.1.: Más de mil muertos que el maremoto... (“El mayor terremoto en 40 años y una cadena de maremotos causan miles de muertos en el sur de Asia”)
 - 4.1.1.: Maremotos (“El peligro de los ‘tsunamis’, olas gigantescas provocadas por terremotos”)
 - 4.1.2.: Varios turistas españoles han resultado heridos (“Al menos 18 españoles heridos en el terremoto de Tailandia”)
 - 4.1.3.: Testigos
- 5. Testigo directo: Ariyarathe, en Sri Lanka
 - 5.1.: Noticias relacionadas
- 6. Maremotos en cadena [Gráfico]
 - 6.1.: Noticias relacionadas
- 7. Anatomía de un maremoto [Gráfico interactivo]
- 8. ¿Cómo ayudar? (“Ayuda urgente para Asia”)
 - 8.1.: Cadena de maremotos (“El mayor terremoto en 40 años y una cadena de maremotos causan miles de muertos en el sur de Asia”)
 - 8.1.1.: Maremotos (“El peligro de los ‘tsunamis’, olas gigantescas provocadas por terremotos”)
 - 8.1.2.: Indonesia (“Indonesia, epicentro de la tragedia”)
 - 8.1.3.: Sri Lanka (“Sri Lanka, una isla desolada”)
 - 8.1.4.: India (“La naturaleza no da tregua a la India”)
 - 8.1.5.: Tailandia (“Un paraíso hecho añicos”)
 - 8.1.6.: Malasia (“Sumatra hizo de escudo”)
 - 8.1.7.: Red de alertas (“Una red de alertas en el Índico podría haber salvado muchas vidas”)
 - 8.1.8.: Testigos
 - 8.1.9.: Delegada española de Cruz Roja (“Eran poco más de las 10.00 cuando oímos la ola gigante, el estruendo”)
 - 8.1.10.: La ciudad iraní de Bam (“Más de mil muertos en un terremoto en el sureste de Irán”)
 - 8.1.11.: Llamamiento (“La Cruz Roja pide ayuda para los países afectados por la cadena de maremotos en el sur de Asia”)
 - 8.2.: Llamamiento internacional (“La Cruz Roja pide ayuda para los países afectados por la cadena de maremotos en el sur de Asia»”)
 - 8.2.1.: Página web de la Cruz Roja
 - 8.3.: Cruz Roja [enlace externo]
 - 8.4.: Intermon Oxfam [enlace externo]
 - 8.5.: UNICEF [enlace externo]

- 8.6.: Médicos Sin Fronteras [enlace externo]
- 8.7.: Médicos Del Mundo [enlace externo]
- 8.8.: Cáritas [enlace externo]
- 8.9.: Save the Children [enlace externo]
- 8.10.: Noticias relacionadas
- 9.** Hable con un miembro de Cruz Roja de Asia [Entrevista: “Encuentro digital”]
- 10.** Informaciones anteriores (“La Cruz Roja pide ayuda para los países afectados por la cadena de maremotos en el sur de Asia”) [Lunes 27 diciembre]
- 10.1.: Cadena de maremotos (“Más de 6.000 muertos por una cadena de maremotos en Indonesia, la India y Sri Lanka”) [26 de diciembre]
- 10.2.: Página web de la Cruz Roja [enlace externo]
- 10.3.: Noticias relacionadas
- 11.** Noticias relacionadas

Cada una de estos once enlaces abre paso a nuevos enlaces y estructuras paralelas que permiten continuar profundizando. Estas estructuras paralelas devienen en reticulares cuando se permite el acceso de todos los nodos a todos, algo que ocurre en el primer enlace: pulsando sobre éste se accede a un documento especial compuesto a su vez por varias partes interrelacionadas, secciones temáticas que organizan el contenido del texto y posibilitan que el lector acceda desde todas y cada una de las secciones al resto.

Se crea de esta forma una macroestructura compuesta de varias estructuras menores que reflejan la flexibilidad de recorridos que el medio pone a disposición del lector con el objetivo de satisfacer sus objetivos informativos. Esto denota un interés por crear informaciones estructuradas no secuencialmente con las que explotar las potencias comunicativas que ofrece el recurso hipertextual. En lo que respecta a los elementos multimediáticos, podría decirse que, en general, predominan las imágenes fijas (fotografías) acompañando al texto, mientras que la presencia de fragmentos de vídeo o imágenes animadas es bastante reducida, debido fundamentalmente a la lentitud en la descarga de este tipo de archivos. De todos modos, y pese a la primacía del texto, destaca la presencia de un elemento multimedia como es un gráfico interactivo.

Como corolario de lo expuesto en este punto, podemos concluir que la estructuración hipertextual de la información está otorgando mayores posibilidades a la hora de documentar las noticias, lo que permite ir consolidando nuevas fórmulas narrativas para la elaboración de este género periodístico. La profundidad relacional evidenciada en la noticia analizada manifiesta una de las fortalezas de la edición electrónica frente a la impresa. Ello no impide llevar a cabo una navegación sencilla con la que ir recorriendo diversos aspectos del hecho noticioso, desde

los datos fundamentales hasta el conjunto de antecedentes, imágenes, documentos oficiales, opinión de expertos, etc. Además, el lector no tiene ninguna dificultad en diferenciar visualmente cuál es el contenido central de la noticia y cuál el adicional, pues la información adicional, se incluye en forma de documentos enlazables desde un texto central o primario. La tendencia es a presentar estos enlaces textuales acompañados de elementos iconográficos que descubren al usuario si se va a encontrar con texto (noticias, informes, documentos oficiales, etc.), fotografías (álbum o galería de imágenes), gráficos interactivos, vídeos, etc.

De todos modos, es frecuente encontrar hipervínculos a complementos textuales y visuales (fotografías), mientras que los enlaces a archivos sonoros o espacios interactivos (foro, *chat*, encuesta) se encuentran hoy por hoy en situación de desventaja. Por tanto, son presentaciones de la noticia que permiten leer y ver, más que escuchar o participar.

En conclusión, la aplicación hipermedia en la elaboración de la noticia permite crear un género exclusivo y diferenciado de su homólogo impreso. Una modalidad en constante evolución que ha pasado en su estructuración de la linealidad propia del soporte impreso a una estructuración no secuencial que tiende a dar cabida, cada vez más, a elementos propios del discurso multimedia. Por todo ello, entendemos que constituye un valor añadido del medio respecto a su edición impresa, un producto con grandes perspectivas de desarrollo por su valor informativo y de servicio a los lectores. Como modalidad discursiva presente en la mayoría de las publicaciones digitales, muestra una retórica propia que trata de consolidarse, empleando formas discursivas que nos resultan cada día más familiares. Y en estos términos hablamos de la noticia hipertextual, como modalidad que busca su especificidad en el relato no secuencial y multimedia.

Bibliografía:

- CARIDAD, Mercedes y MOSCOSO, Purificación: *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*, Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1991.
- DÍAZ, Paloma; CATENAZZI, Nadia; AEDO, Ignacio: *De la Multimedia a la Hipermedia*, Ed. Ra-Ma, Madrid, 1996.
- DÍAZ NOCI, Javier: *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*, Ed. Universidad del País Vasco, 2001.
- FAGOAGA, Concha: *Periodismo interpretativo: el análisis de la noticia*, Ed. Mitre, Barcelona, 1982.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo Especializado*, Ed. Ariel, Madrid, 2004.

- GALDÓN, Gabriel: *Perfil histórico de la documentación en prensa de información general (1845-1984)*, Ed. Eunsa, Navarra, 1986.
- *Principios operativos de la documentación periodística*, Ed. Dossat, Barcelona, 1989.
- GANS, Herbert: *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Ed. Vintage Books, New York, 1979.
- GARCÍA YRUELA, J: *Tecnología de la comunicación e información escrita*, Ed. Síntesis, Madrid, 2003.
- HAGE, G.S; DENNIS, E.; ISMACH, A., HARTGEN, S.: *News Strategies for Public Affairs Reporting*, New Jersey, 1976.
- HALL, Jim: *Online Journalism: a critical primer*, Ed. Pluto Press, Londres, 2001.
- LÓPEZ GARCÍA, X.; GAGO MARIÑO, M.; PEREIRA FARIÑA, X.: *Nuevas tendencias del periodismo electrónico*, Ed. Laverde Ediciones, Santiago de Compostela, 2003.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*, Ed. Comunicación Social, Sevilla, 2002.
- TASCÓN, Mario: "Nuevas tecnologías y géneros periodísticos". En: *Comunicación y Estudios Universitarios*. Revista de Ciènces de la Informació, núm. 8, Ed. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1998, pp. 61-66.
- VOULLAMOZ, Nuria: *Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica*, Ed. Paidós, Barcelona, 2000.

(Recibido, 18-12-2004, Aceptado, 20-2-2005)