

Nueva etapa de *Ámbitos*

En 1997 nació el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO), de la Universidad de Sevilla (España), que dispone de página web: www.us.es/grehcco. Un año después, dicho grupo, dirigido por mí, publicó el número 1 de esta revista y también inició una colección de libros: “Ámbitos para la Comunicación”, de la que se han lanzado ocho títulos. Entre 1998 y 2005 hemos conseguido situar a *Ámbitos* como una revista de referencia a nivel nacional e internacional. Por supuesto, debemos mejorar mucho todavía, somos conscientes de nuestras carencias y limitaciones. Todo lo conseguido hasta ahora se ha hecho con muchas horas de trabajo y sin compensación económica alguna para los que hemos estado al frente de la publicación (y de la colección de libros, todos los ingresos por ventas se han dedicado a fines académicos sin ánimo de lucro). Al revés, el grupo ha dedicado una parte de su presupuesto para sufragar gastos y aún tenemos deudas con la imprenta, al margen de que nadie abona gastos de desplazamientos, representación, etc. Acudir a la Universidad para solicitar apoyo es someterse a una *tortura burocrática interminable* para, al final, tras meses e incluso años de espera, recibir cantidades muy insuficientes que no están a la altura de nuestras demandas. Da la impresión de que desean que los profesores e investigadores más activos, tiremos la toalla y apliquemos aquello de que estudien y trabajen otros mientras nosotros nos convertimos en oscuros funcionarios sin nada que decir. De esta situación son conscientes tanto las autoridades académicas como las políticas y ya se apuntan en el horizonte algunas mejoras que, por el momento, no permiten que abandonemos nuestro malestar.

Aún así, estamos orgullosos por varios motivos: hemos implicado a diversas personalidades académicas, investigadores de prestigio o en vías de serlo, instituciones públicas y privadas, en nuestras actividades; hemos hecho avanzar el cono-

cimiento según principios humanistas e ilustrados: el saber por el saber, el saber y el trabajo como realización de uno mismo; hemos logrado huir del amiguismo y del *tribalismo*, de las filias y las fobias, poniendo en pie una revista en la que se pueden observar firmas de todas las escuelas de pensamiento. Nuestro principio esencial ha sido exigir decoro académico en los textos sin fijarnos en firmas ni procedencias; hemos colocado en la calle y en Internet la que ha sido primera revista académica internacional del sur de España elaborada con un enfoque abierto al amplio concepto de Comunicación. En concreto, trabajamos desde la Universidad de Sevilla, ubicada en la ciudad más importante, sin duda, del sur de Europa, una universidad que, este año, ha cumplido 500 de existencia; y hemos merecido estar en bases de datos relevantes en el mundo universitario: ISOC (España); UNESCO, Latindex, UCUA, entre otras, así como figurar en diversos sitios web especializados, como es el caso del importantísimo Infoamerica (www.infoamerica.org) fundado por nuestros colegas de la Universidad de Málaga, la otra gran ciudad del sur de Europa, con el Dr. Bernardo Díaz Nosty al frente. Asimismo, gracias al apoyo que en todo momento hemos obtenido del Dr. José Manuel de Pablos Coello desde la Universidad de La Laguna, *Ámbitos* puede consultarse de forma indirecta –gratis y a texto completo– desde la revista cibernética *Latina*, dirigida por el propio Dr. De Pablos, además de que es posible conectarse utilizando la dirección de la web de nuestro grupo de investigación.

Es momento de agradecer a todos su trabajo: a los miembros y colaboradores del grupo de investigación que dirijo, a las personas citadas, a los doctores del Consejo Asesor Internacional y a todos los que nos confiaron sus textos para ser editados, a las instituciones que nos han patrocinado: Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía; Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía; Fundación Centro de Estudios Andaluces, dependiente de la Consejería de la Presidencia del Gobierno de Andalucía; Centro de Prensa del Ayuntamiento de Sevilla; Grupo AUNA de Comunicación-Supercable; Centro Andaluz de Telecomunicaciones; Universidad de Sevilla que, aun con las dificultades antes expuestas, ha apostado por nosotros que nos sentimos orgullosos de pertenecer a ella. A todos, muchísimas gracias.

Con este número, la revista *Ámbitos* entra en una nueva etapa. Ya no es el grupo que dirijo quien la edita, promociona y gestiona, sino el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, al que el grupo se haya adscrito. Ha sido una petición de su director, el Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral, a quien suscribe estas líneas, petición que he aceptado porque es lógico que no haya duplicidades y que no se funden más revistas con el mismo o parecido fin. Lo importante es que los proyectos comiencen a caminar y que los impulsen unos u otros con el mismo espíritu con el que nacieron. El Departamento ha decidido que siga siendo yo el director, tarea en la que espero no defraudar. A pesar de que en estos años no pocas veces he tenido y sentido el impulso de abandonar, ya que por desgracia en el mundo

académico entran en juego demasiados factores aleatorios extraacadémicos que impiden dar a cada uno lo que se merece por su esfuerzo, voy a seguir adelante porque es mucha la satisfacción que se siente cuando, por fin, un nuevo número sale de la imprenta y los colegas se alegran –o se molestan- por ello. Acudamos a *El Quijote* en este año tan singular. “Ladran, Sancho, luego cabalgamos”.

En este número doble 13-14, correspondiente a 2005 (hemos debido, de nuevo, editar un número doble para poder dar entrada a más trabajos que se lo merecían), el lector comprobará tres bloques claramente diferenciados. El primero recoge trabajos elaborados por especialistas de distintas universidades españolas. El segundo ha surgido como consecuencia de la cantidad y calidad de los artículos que hemos recibido procedentes de América Latina. Algunos, no obstante, cuentan con la autoría de profesores españoles que los han construido en estancias que han desarrollado o que aún siguen desarrollando en esta zona del planeta, como son los casos de la Dra. Sara Núñez de Prado y del Dr. Fernando Sabés. En este sentido, la colaboración investigadora entre España y América Latina está, por fortuna, bien patente. El último apartado es el clásico dedicado a reseñas.

A destacar que *Ámbitos* recibe, de forma casi continua, numerosos textos para su edición. Nunca debemos abrir plazo público de aceptación de originales. Por desgracia, sea por cantidad o calidad, no podemos darles cabida a todos. También hay que decir que la infraestructura humana con la que contamos para construir la publicación es muy corta, ya que se basa en la voluntad de seguir adelante de unos pocos profesores a los que quiero dar las gracias especialmente por su dedicación en los últimos años, de manera más o menos intensa: la Dra. Aurora Labio Bernal, el Dr. Antonio López Hidalgo, la Dra. María José Ruiz Acosta, la Dra. Pastora Moreno Espinosa, el Dr. Miguel B. Márquez, el Dr. Manuel Ruiz Romero, la Dra. Concha Langa Nuño, las profesoras María José García Orta y Lorena Romero Domínguez. En este número ha sido de especial relevancia la labor de revisión de textos efectuada por la profesora Rosalba Mancinas, de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México) que se encuentra en Sevilla elaborando su tesis doctoral, becada por su universidad.

Entre todos hacemos lo que podemos –extrayendo tiempo de donde a veces no lo hay, atrasando proyectos personales- para llevar a buen término esta asentada realidad llamada *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, que inicia desde ahora una nueva andadura con los ojos puestos en algo clave: la contemplación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como una manera no sólo de colocar a Europa en el lugar que se merece –al frente de la comunidad científica mundial- sino de seguir teniendo en cuenta los muchos aspectos culturales que, en el caso español y andaluz, nos unen con América Latina, en especial, y con el continente americano, en general. Para conseguir nuestros fines tenemos muy claro que hay que comenzar por casa y eso significa consolidar nuestro Departamento de Periodismo II, nuestra Facultad de Comunicación y nuestra Universidad de Sevilla

en los primeros puestos de los centros académicos españoles y europeos realmente especializados en Comunicación, tal y como exigen los nuevos tiempos, pero sin abandonar nunca el espíritu crítico y de libre pensamiento que debe caracterizar a cualquier universidad.

Lo que desea y exige el EEES hace referencia, por ejemplo, a la colaboración interuniversitaria. El lector de este número observará la firma del Dr. Vítor Reia-Baptista, de la Universidad do Algarve (Portugal). Se trata de un destacado especialista con el que vamos a iniciar una colaboración a tres bandas: Universidad do Algarve-Universidad de Huelva-Universidad de Sevilla. El futuro que se presenta es apasionante para quien tiene un verdadero espíritu académico e intelectual. Esperemos que las trabas burocráticas o políticas no mermen esta ilusión y que *Ámbitos* siga en primera línea de los acontecimientos que han de llegar o que ya están aquí.

Prof. Dr. Ramón Reig
Director