

Fuentes de información y la producción de información técnica

Dra. Inés Méndez Majuelos

Universidad de Sevilla

RESUMEN

Pocas personas conocen el sistema energético mundial, y pocas personas prestan atención a los recursos energéticos renovables, solar, hidráulico, eólico y biomasa y sus diferentes aplicaciones, así como las consecuencias socioeconómicas derivadas de su utilización, en usos domésticos, en áreas rurales, y en la industria medioambiental. Los profesionales de los medios de comunicación, de carácter generalista y especializado deben realizar una labor de pedagogía y divulgación destinada a los usuarios que no tienen una formación especializada. Los periodistas y las fuentes de información técnica deben trabajar juntos para lograr la popularización de la técnica y de las energías renovables.

ABSTRACT

Not many people know about the global energy system, and not many people draw their attention to the renewable energy resources, solar, hydraulics, eolic and biomass and all different use forms, and the derived socioeconomic effects of its use, at a standard user's level, in rural areas, and in the industrial environment. Professionals of the media, of massive and specialised character must carry out a labour of pedagogy and divulgation destined to the users who lack specialised formation character. Journalists and professionals of the technical communication are those who must work in order to obtain the popularization of the tecnicos and renewable energy.

Palabras claves: Información/Técnica/Industria medioambiental/Energías renovables.

Key words: Information/Tecnicos/Industrial environment/Renewable energy.

Introducción

La técnica marca el desarrollo y modelo de la civilización actual. Por otra parte, es obligación de los medios de comunicación presentar y hacer accesible la técnica a la sociedad, centrando su empeño en los sectores carentes de la formación adecuada, pues se entiende la comprensión del mundo moderno como necesidad vital. Por otra parte, el sector técnico e industrial está cada día más obligado a hacer de su actividad algo transparente para la ciudadanía, a la que de una forma u otra pueda afectar.

La Técnica ha sido definida como una capacidad esencialmente humana que el hombre utiliza para modificar artificialmente su entorno, la Naturaleza, y satisfacer sus necesidades¹. La técnica se desarrolla en todos los ámbitos de la producción y actividad humanas. El contexto de estudio presentado en este artículo es el sector y los mecanismos de información de las energías renovables en Andalucía. El sistema energético actual se basa en el aprovechamiento de recursos energéticos de origen fósil y la energía nuclear. La aportación de las energías renovables al diseño energético mundial, no digamos nacional y regional es ínfimo.

El acceso a los recursos, como la energía o el agua, provoca en este momento la mayor fuente de conflictos internos y externos de los países, tanto del mundo más desarrollado técnicamente como los que se encuentran en vías de desarrollo. Por otro lado, el aprovechamiento de las fuentes de energía renovables de la que disponen países como España, o regiones como Andalucía, se mantiene a expensas de la financiación de proyectos por las administraciones competentes, sin la debida categorización como actividad industrial lo suficientemente desarrollada como para ser económicamente rentable, socialmente plausible y ecológicamente viable.

Andalucía es una región con una alta disponibilidad de recursos energéticos renovables, como la radiación solar, la energía eólica y la biomasa. Una sociedad informada es capaz de apoyar, demandar e incentivar una actividad de este calado. La sociedad en su conjunto es beneficiaria de los productos que se generan en, y a través de, su entorno más inmediato, y resulta igualmente afectada y responsable de actividades que atenten contra este. Por tanto, puede demandar un uso y una gestión responsable de los recursos naturales y renovables de los que disfruta en su comunidad, así como de la energía que se puede generar a partir de los mismos.

El conocimiento de todas estas aplicaciones y estrategias de carácter técnico deben ser difundidas tanto por los medios de comunicación a través de los textos especializados como de la labor de comunicación y divulgación de las empresas e instituciones implicadas en el desarrollo de las energías renovables. Cómo se haga, a través de qué medios y con qué intenciones es una línea de estudio, análisis y vigilancia que se debe iniciar desde el ámbito científico de la comunicación.

La especialización de los periodistas de los medios y el trabajo de los profesionales de la comunicación que producen la información que procede de fuentes de información técnica dará como resultado un determinado tipo de información técnica, de mayor o menor calidad, que ha de llegar a la sociedad andaluza.

La falta de especialización periodística en temas técnicos hace que el desarrollo industrial y los proyectos técnicos relacionados con el medio ambiente, la energía, los transportes, etc, aparezcan en aquellas áreas temáticas que el periodis-

1 Méndez Majuelos, I. (2002) Tesis Doctoral: La Técnica como Ámbito de especialización periodística. Tratamiento de la Biomasa en los Medios de Comunicación de Andalucía. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla

mo especializado ha destinado a la información económica, política o científica, dependiendo del interés que despierten las fuentes que ofrecen la información en los media. Las fuentes conocen esta debilidad de los medios y presentan la información de acuerdo con sus propios intereses, que no tiene siempre porque coincidir con los intereses de los ciudadanos.

No se pretende desde aquí restar fiabilidad y rigor al trabajo de las fuentes de información técnica, todo lo contrario. Lo que se persigue es presentar el *estado de salud* de las fuentes de información técnica en Andalucía, así como lo que estas piensan sobre la información técnica que se realiza a través de los medios de comunicación de la comunidad.

Especialización Periodística e Información Especializada

Sin extendernos excesivamente en la justificación y en la enumeración de las definiciones teóricas de lo que es el periodismo especializado, sí realizaremos una breve introducción del mismo antes de entrar de lleno en el estudio de las fuentes de información técnica y el trabajo que realizan. Fernández del Moral² ofrece una definición de Información Periodística Especializada que ha sido admitida por la mayoría de los estudiosos de esta disciplina, como *aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber y las coloca en un contexto amplio que favorezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades*.

El origen del periodismo especializado se puede encontrar en dos aspectos principales³:

- La especialización del conocimiento y el saber motivado por el desarrollo técnico y científico de la sociedad industrial
- La respuesta del periodismo a la necesidad social de información, explicación e interpretación de la realidad

Diezhandino⁴ plantea la especialización del periodista como una necesidad. La especialización es un hecho, que hasta cierto punto, cambia drásticamente los esquemas redaccionales de los medios. El papel que los teóricos de la comunicación han dado al periodismo es el de intermediario, esta vez entre el técnico y el receptor de la información, y de este último con la técnica que le rodea en su vida cotidiana⁵. En muchos casos, el receptor tiene más conocimientos sobre el tema que

2 FERNÁNDEZ DEL MORAL, J; ESTEVE RAMÍREZ, F. (1994,101)

3 ESTEVE RAMÍREZ, F. Y VV.AA. (1997:5)

4 DIEZHANDINO, M^P (1994,32)

5 CALVO HERNANDO, M. (1997, 208)

publica que el periodista, por lo que la responsabilidad de este por hacer un trabajo de calidad es cada día más grande⁶.

Como todo intermediario, el periodista corre el riesgo de no dejar satisfecho a nadie, ni al público porque puede no haber entendido; ni al experto, ya que este puede pensar que ha sido manipulado, o el mejor de los casos, tergiversado.

Otra de las misiones, casi titánicas y utópicas, reservadas por los teóricos de la comunicación al redactor técnico es la de explicar, precisar, aclarar el sentido, antecedentes y consecuencias de objeto, herramienta, actividad, desarrollo o conocimiento técnico. Seleccionar qué es lo que debe divulgarse, determinar la forma y transmitir determinadas imágenes o estereotipos son aspectos que se logran con la experiencia en estos temas. Un iniciado no conoce con profundidad las fuentes de información, las más fiables, las líneas de trabajo e investigación, la política que las dirige, y cómo los cambios de esta pueden afectar a su desarrollo.

El tratamiento y la forma de abordar la información de cada una, la técnica y la ciencia, han de ser diferentes, pero sin olvidar como se ha dicho, las relaciones que existen entre ambas. La técnica y la ciencia deben concebirse como son dos cosas distintas, aunque estrechamente relacionadas. Los campos de estudio pueden llegar a ser paralelos, pero no tienen por qué coincidir en sus intereses ni, evidentemente, en la visión del mundo. La estructura y las instituciones dedicadas al desarrollo de cada una de estas áreas son distintas, y su presencia e implicación en la configuración de la realidad es, por tanto, radicalmente diferente.

Por otra parte, como en casi todos los sectores profesionales, en el periodismo hay un exceso de oferta profesional y una notable falta de demanda. Una de las formas de destacar en el ejercicio profesional es la diferenciación, la especialización del profesional que se quiere hacer un hueco en cualquier sector. Uno de los retos que se deben plantear los nuevos profesionales de la información es el de *adquirir conocimientos en profundidad en uno o más campos del saber, dentro de la habitual cobertura informativa de un periódico: economía, leyes, estadísticas, ciencia, arte, etc*⁷. El sector técnico también está comenzando a recoger parte de esa oferta, procedentes de los medios y como de recién licenciados, para establecer esos canales de comunicación entre su actividad y la ciudadanía, como veremos a continuación.

La información en el entorno de la técnica

Efectivamente, se puede observar cómo ha comenzado a nacer una fuerte preocupación por parte de muchas empresas, organismos e instituciones acerca de su imagen pública. Esto ha provocado el aumento del número de gabinetes de prensa

6 CALVO HERNANDO, M. (1982,107)

7 DENNIS, E.E. e ISMACH, A.H. en DIEZHANDINO, M^a.P. (1994, 33)

y, con estos, una avalancha de información que, en determinadas, ocasiones abarrota las redacciones de los medios de comunicación. Los encargados de estos gabinetes deben ser profesionales formados para la comunicación ya que son ellos, y no los técnicos –como ocurre en el caso de empresas pequeñas–, los que disponen de las herramientas para que esa comunicación sea efectiva. Los responsables de la comunicación empresarial han de reelaborar la información para atender a necesidades particulares y específicas⁸, tanto de los técnicos (ingenieros), como de la sociedad.

La forma paternalista que adoptaban los técnicos y científicos al enfrentarse a la sociedad a la hora de dar, o facilitar, información no era otra cosa que una falta de respeto hacia esta. De esta forma, ha crecido la distancia entre este sector reducido, y una sociedad con, cada día, mayor y mejor formación técnica y científica especializada. Las consecuencias de esta separación, y de otras concepciones y planificaciones en los planes de I+D procedentes de políticas liberales de rentabilidad y eficiencia de la investigación, se evidencian en la imagen que actualmente tienen las carreras técnicas frente a las mal llamadas de humanidades, o *de letras*⁹.

Los periodistas suelen tener graves problemas para acceder a la estratificación y categorías del mundo técnico, muchos de ellos desconocen cómo funciona, de quién depende, qué intereses persigue o a cuáles sirve, y a quién beneficia, o perjudica¹⁰. Por tanto, tampoco conocen con profundidad cómo van a afectar los avances de la técnica en la sociedad y en los ciudadanos en concreto, de dónde llegarán los resultados de ese avance, hacia dónde se dirigen, etc. Si la información sobre alguno de estos elementos: el entorno, las causas y consecuencias de las aplicaciones técnicas que rodean al hombre, que además se van renovando y actualizando cada día, es incompleta y de difícil comprensión para el receptor profano en este sector, se podría asistir a largo o medio plazo a situaciones nada gratas para la ciudadanía y sus instituciones

Sin duda, es difícil explicar el mecanismo por el cual algo funciona. La complejidad requiere explicaciones. Con ellas, las explicaciones, la exactitud y el rigor son también extremadamente importantes dentro del sistema de valores de la prensa. No obstante, los técnicos se quejan de la inexactitud de la información. A menudo, los errores no provienen única y exclusivamente de la transcripción descuidada, sino de los detalles perdidos y las inevitables distorsiones que se producen al trasladar la complicada terminología técnica al lenguaje llano.

Los medios de comunicación generalistas, especialmente los de ámbito regional y local presentan una serie de carencias, entre ellas la escasez de periodistas

8 RAMÍREZ, J.M. (1997: 150 y ss)

9 aunque, si se profundiza en los fines y objetivo de unas u otras, ambas se dirigen al conocimiento y desarrollo del entorno natural y humano

10 NELKIN, D. (1990, 109-124)

especializados capaces de utilizar términos más cercana al lector no especializado. Por otra parte, la falta de adecuación de la información facilitada por los técnicos de las empresas, o de los centros de investigación, a una audiencia compleja y heterogénea, dificulta notablemente la comprensibilidad de los textos. La falta de especialización de los periodistas es una de las razones por la que, desde las redacciones de los medios, se le da cabida a un determinado tipo de información que solo es adecuada como comunicación interna en estos espacios.

Esto demanda una actuación de doble sentido. Por una parte, formar a profesionales de los medios especializados en temas técnicos, lo cual no significa, por otra parte, que los periodistas especializados pierdan la visión global, amplia y social de su tarea. Los investigadores de la comunicación inciden en la importancia de la profesionalidad en el ámbito del periodismo especializado, no al contrario. Poseer una formación técnica para realizar una buena divulgación técnica no solo no es necesario, sino que resulta a veces contraproducente. Por otra parte, estos profesionales deben encontrar en los media una estructura adecuada y favorable a la información especializada y el seguimiento de los acontecimientos técnicos.

Los periodistas intentan explicar a sus lectores la naturaleza de las pruebas necesarias para justificar y evaluar los riesgos que para el ser humano puede tener la intervención técnica.¹¹

El estilo de comunicación periodística es también criticado por los técnicos y los científicos. Algunas de las quejas que con mayor frecuencia realizan se centran en la falta de documentación detallada y reservas precautorias y, por lo contrario, encuentran un exceso de simplificación. La búsqueda de simplicidad, dramatismo y brevedad excluye la complejidad y los matices, característicos de la cuestión técnica y científica.

La diferencia en el lenguaje, entre el especializado y el coloquial, es otro de los argumentos utilizados por técnicos y científicos a la hora de justificar sus desavenencias con los profesionales de la comunicación. Los técnicos y científicos comunican con el propósito de señalar reiteraciones, ordenar pautas y suministrar datos, pero esta comunicación se dirige a sus colegas profesionales, no al público en general.

Por último, es preciso señalar la diferencia de opiniones entre técnicos, científicos y periodistas acerca del papel apropiado de la prensa. Los primeros piensan que la prensa es un canal para transmitir, solo responsable de que el público pueda comprender los mensajes con facilidad y pretenden controlar este flujo de información de la misma forma que lo hace dentro de su propio dominio. Al confundir sus intereses particulares con cuestiones generales relativas a la responsabilidad de la prensa se resisten a tolerar un análisis independiente de los límites o los errores de

11 NELKIN, D. (1990)

su actividad. Generalmente, los técnicos dan por sentado que el propósito del periodismo es transmitir una imagen positiva de la técnica y la ciencia, y por lo tanto, promover los objetivos técnicos y científicos.

Fuentes de Información y Periodistas

Las situaciones que se han descrito anteriormente pueden dar una idea de las relaciones que han existido entre los técnicos y los periodistas. Sin embargo, el problema de las fuentes de información para los periodistas se agrava en el campo que se está analizando, ya que se trata de contar con unas fuentes fiables, serias, plurales, y ante todo, asequibles.

Encontrar fuentes y opiniones fiables en el mundo del conocimiento es intrínsecamente difícil. La naturaleza de la técnica y la ciencia favorece la confianza de las fuentes oficiales, fuentes previsibles y que saben preparar la información. Sin embargo, los periodistas se cuestionan con más frecuencia las fuentes oficiales al considerarlas politizadas y esclavas de intereses particulares¹². Los Centros de investigación y las empresas que cuentan con departamentos de Investigación y Desarrollo (I+D) están cada vez más motivados por incrementar cuantitativa y cualitativamente su influencia sobre la información de la técnica y la ciencia. Ejercen su influencia primordialmente a través de dos estrategias: amplios esfuerzos en relaciones públicas y mayores controles sobre la difusión de informaciones para la prensa.

Como consecuencia de la dependencia creciente de la investigación del apoyo empresarial privado y los fondos asignados por el Estado –ambos cada vez más escasos o de difícil acceso–, muchos técnicos creen que las publicaciones científicas ya no bastan para sostener su actividad. La presencia de su actividad en la sociedad a través de los medios de comunicación es decisiva para asegurarse el apoyo financiero requerido para las investigaciones de importancia y para promover políticas públicas que favorezcan a la ciencia y la técnica. Los organismos gubernamentales que se dedican a investigaciones y técnicas de alto coste se comportan del mismo modo. En este sentido, algunos investigadores y empresas han tratado, en un momento u otro de su actividad, de atraer de forma individual la atención de la prensa. El objetivo es el de influir en la opinión pública, conseguir financiación, o consolidar su posición en áreas prioritarias de investigación.

Las actividades de relaciones públicas de las empresas, las universidades, centros médicos y otras instituciones científicas son, por supuesto, una fuente de información útil para los periodistas. Al presentar un material complejo de manera inteligible, los gabinetes de prensa sirven de esta forma de nexo entre técnicos y

12 MÉNDEZ, I. (2000)

periodistas, y facilitar el trabajo de los informadores. Los Congresos son un buen lugar para recoger información de primera mano sobre la evolución de la técnica y nuevas aplicaciones, ya que en estos se suelen reunir los expertos de una determinada materia. Lo normal es que en los congresos nacionales e internacionales se encuentren tanto los expertos, como los investigadores, que inician su carrera -como toma de contacto de la mano de sus superiores en la investigación, con la comunidad técnica-, por lo que el periodista que se acerca a estos congresos debe estar documentado de a quién debe dirigirse para conseguir la información más completa. Para ello, y de un tiempo a esta parte, casi todos los congresos de especialistas suelen contar, incluso desde los inicios de la organización del evento, con un gabinete de prensa. Este se encarga, generalmente de poner en contacto a los periodistas con las personas más destacadas que van a asistir y preparar dossiers en los que les explican los temas más interesantes que se van a presentar y resúmenes de cada una de las sesiones.

El material documental generado por técnicos y científicos, como artículos en revistas, libros, etc, es un material en la mayoría de los casos muy especializado, originalmente destinado a la comunicación de resultados de investigación entre los especialistas en un área determinada; o se trata -y suele ser en la mayoría de las ocasiones- de revisiones de capítulos de tesis doctorales o trabajos de investigación que es necesario publicar para ampliar el currículum de docentes e investigadores. También hay que tener en cuenta es que para la elaboración de estas revistas los técnicos, científicos, o humanistas han contado también con las aportaciones de unas fuentes de información muy concretas -salvo en la exposición de hallazgos propios, situación que es excepcional por desgracia, al menos en España¹³- y que suelen ser los mismos, es decir los grandes científicos y técnicos que sentaron las bases de las grandes teorías, líneas y métodos de investigación. Estas fuentes, al ser descontextualizadas por los periodistas desvirtúan la información y aportan pocos elementos de novedad y relevancia a la misma.

Por tanto, los interesados en hacer públicos sus trabajos de investigación en medios de comunicación deberían realizar un esfuerzo, junto a sus responsables de comunicación para plasmarlos en publicaciones o dossiers accesibles a los redactores de los medios. Por otra parte, los usuarios más especializados están encontrando, cada vez más, la información que precisan en Internet y en las páginas Web de que disponen los centros de investigación, los grandes laboratorios, las asociaciones de profesionales, las empresas, etc.

13 Este comentario merece una matización: en España la excepcionalidad de los descubrimientos técnicos o científicos no es derivada de la baja calidad de los científicos e investigadores, sino que se trata de un reflejo de los problemas, principalmente económicos, que los mismos tienen para realizar su trabajo.

Las fuentes de información técnica

El estudio de la información y la divulgación del desarrollo de las aplicaciones de los recursos energéticos renovables es un tema central de la labor de investigación de la autora de este texto. Trabajo que como es lógico se encuentra aún muy lejos de concluir, pero que si ha dado ya un provechoso resultado materializado en una Tesis Doctoral¹⁴. En este estudio se presenta de forma bastante clara el contexto político, económico social y cultural que rodea el desarrollo de esa actividad en la comunidad andaluza. Los resultados obtenidos tanto del trabajo de campo a partir de la observación participante, como del análisis cualitativo y cuantitativo de contenido de los textos publicados sobre este tema en los medios de comunicación en el ámbito andaluz, no se alejan mucho de los resultados que a día de hoy se podrían obtener.

Las fuentes de información en el ámbito de la técnica son muy amplias y diversas, ya que amplios son los efectos de las aplicaciones de la técnica en la vida y el desarrollo de las sociedades. Por tanto, no sólo se deben tener en cuenta aquellos sectores de la investigación y la producción técnica, sino que deben tener especial protagonismo todos aquellos sectores sociales que se puedan ver afectados por los efectos del uso de la técnica y las instituciones encargadas de representar a la ciudadanía.

De esta forma, deben tenerse en cuenta como fuentes de información técnica a los centros de investigación y desarrollo; los partidos políticos y los órganos de la administración desde la que representan la voluntad y los intereses de los ciudadanos; los instrumentos de representación sectorial de los trabajadores; y a todos aquellos que, en definitiva, trabajen por y para el desarrollo y dinamización de los entornos rurales y urbanos, la economía y el empleo, la investigación, la transferencia de tecnología, la cooperación para el desarrollo y la ecología.

Estas fuentes de información han advertido, sin duda, la importancia de la imagen pública y, junto a esta y derivada de la responsabilidad social que la actividad empresarial e industrial que desempeñan trae consigo, del rendimiento que le podían extraer a una política de comunicación continuada frente a actividades aisladas. Para esto es imprescindible contar con un profesional que conozca no sólo el trabajo, horarios y rutinas de los media, sino que domine las técnicas de la divulgación y la comunicación periodística dirigidos a varios sectores de la población –desde los más especializados hasta la gente de la calle– para alcanzar el máximo de cobertura en el proceso de comunicación.

La especialización de las fuentes a la que se hizo referencia anteriormente, bien sea adquirida por el trabajo realizado en un medio de comunicación o en cursos de postgrado por los recién licenciados de las Facultades de Comunicación, suele

14 Ibid. Méndez Majuelos, I (2002)

ser la mejor carta de presentación para aquel profesional que sea convocado por una empresa técnica para planificar el trabajo de su dirección de comunicación, o se atreva a sumergirse en este ámbito ofreciendo sus servicios.

La institucionalización de las fuentes de información, ya sean estas expertos o especialistas¹⁵, periodistas especializados o directores de comunicación y marketing está provocando un cambio en las relaciones entre el sector técnico y los medios de comunicación, y por tanto, de los primeros con los ciudadanos.

En concreto el sector dedicado al desarrollo de las aplicaciones de las energías renovables ha pasado de ser un sector marginal de la industria a contar con un hueco en el mercado no solo de la energía, sino de las políticas orientadas al desarrollo rural, a nuevas concepciones urbanísticas, etc. Es cierto que determinadas medidas de fomento y financiación, autonómicas y estatales, tanto a las instalaciones como a la producción ha ayudado, y mucho. Pero lo cierto es que la forma de vender estas aplicaciones a la sociedad se acerca hoy día mucho a las técnicas de venta de productos y aplicaciones sostenibles de los países y regiones tecnológicamente más desarrolladas que Andalucía.

El acercamiento de estas fuentes de información técnica a la sociedad comenzó a través de los estratos sociales, culturales, políticos y económicos más especializados. Con el paso del tiempo, la especialización de las fuentes y de la sociedad, así como la necesidad, tanto medioambiental como de la industria, de crear una demanda cada día más madura ha logrado que llegue a prácticamente la totalidad de la ciudadanía.

Una de las características del trabajo periodístico de las fuentes de información técnica que aún no han logrado superar es la tematización de la información. Los medios de comunicación que reciben la información de las fuentes técnicas clasifican y encasillan estos contenidos a partir de la división tradicional en áreas temáticas y bloques. Así, la información que provenga de la administración va a aparecer siempre en la sección de política y la de las empresas en la sección o en el área de economía, mientras que la información de los centros de I+D aparecerá en la sección de sociedad, opinión y, en cualquier caso, en los suplementos de universidad o investigación.

De esta forma, se pueden establecer tres tipos de fuentes de información, que asumirán una forma de presentar y estructurar la información determinada, superada también a diferentes objetivos:

1. El tratamiento del que son conscientes que van a recibir en los medios de comunicación
2. Al interés por llegar a un determinado sector de la población
3. Imagen y opinión que pretenden crear en la sociedad con una determinada actividad o propuesta

15 ESTEVE RAMÍREZ, F. y LOSADA VÁZQUEZ(Ed) (2003)

Así, las fuentes se clasifican y responden al siguiente esquema:

- a. Expertos, Especialistas e Investigadores de Centros de I+D que pueden llegar a convertirse en líderes de opinión
- b. Direcciones de Comunicación (Dircom) de empresas y organizaciones de representación sectorial, que presentan la información desde el punto de vista empresarial
- c. Administración y Partidos Políticos. Al frente de los gabinetes de prensa encontramos a expertos en marketing político y comunicación institucional que presentarán la información siguiendo una estrategia eminentemente política y buscando una rentabilidad electoral.

El periodismo de fuentes para la divulgación de la técnica

El interés que despierta en los medios de comunicación la información sobre el aprovechamiento de las energías renovables no es del todo escaso, aunque aun es insuficiente. Ante la amplitud de aspectos que puede recoger una categoría temática como la energía caben destacar aquellas relacionadas con el sistema energético, la actividad política y empresarial, la investigación, la ecología, etc. Aún así, si se tienen en cuenta las implicaciones reales que el desarrollo de las energías renovables tendría en el cambio de los modelos de vida y estructuras del mundo «desarrollado» actual, este tratamiento es ínfimo. También puede resultar escasa esta atención por parte de los medios de comunicación cuando se piensa en los recursos energéticos renovables de los que dispone Andalucía, frente a la dependencia del sistema energético actual de fuentes energéticas de origen fósil importada, o de la energía producida a partir de instalaciones nucleares.

El interés de los medios ante este tipo de información responde, por una parte, a una demanda social orientada a la búsqueda de soluciones ante un grave problema energético, no solo de ámbito regional, sino mundial. Pero justificar el tratamiento ofrecido por los medios por este motivo, única y exclusivamente, es algo más que inocente. La labor de propaganda que realizan los grupos políticos en su programa electoral, que incluye medidas de actuación sobre el sistema energético nacional y regional, y el interés económico de las empresas en busca de incentivos e imagen son los principales focos de interés de los medios por las energías renovables.

Los grupos políticos suelen utilizar el discurso medioambiental y los temas energéticos como reclamo electoral para un grupo determinado de población, posteriormente la práctica política deja aparcados estos problemas para ocuparse de otros más populares o urgentes.

Las empresas suelen ser, por lo general, reacias a comunicar. Los gabinetes de prensa de las grandes empresas eléctricas intentan quitarles la razón, que muchas veces si tienen, a los grupos progresistas que quieren cambios en la situación actual energética, y las empresas no quieren hacerlo. El gabinete de comunicación

se pone al servicio, lógicamente, de los intereses de su empresa. Ante esta situación las empresas actúan con confianza, porque el mercado y el sistema están de su parte, incluso algunos directores de comunicación se atreven a ironizar «*en los medios de comunicación no existe la suficiente formación como para decirle a las empresas que sí se puede hacer, y la forma de hacerlo*».

La información técnica y científica que se genera en los centros de I+D comparte las mismas características en casi todos los casos. Casi ninguno dispone de gabinete de prensa, aunque suelen convocar a los medios de comunicación para que cubran la información sobre sus reuniones sectoriales, jornadas, congresos, convenios y patentes.

En los centros de investigación que entran, de alguna forma, dentro del organigrama de la administración, estos suelen utilizar la estructura comunicativa de la misma para hacer llegar a la sociedad alguna iniciativa o proyecto. En aquellas asociaciones de empresas que se unen para financiar y poner en marcha proyectos de investigación aplicada son los propios directivos o trabajadores los que se pueden encargar, en un momento dado, de convocar a los medios o redactar una nota de prensa; o bien, es la dirección de comunicación de alguna de las empresas asociadas las que se encargan de esa difusión, atendiendo como es natural a sus intereses económicos y comunicativos específicos.

Finalmente, una de las fuentes de información técnica, especialmente en el ámbito de las energías renovables, son los movimientos sociales, en concreto, los grupos ecologistas. Dentro del movimiento ecologista incluso en el ámbito local, provincial, incluso comarcal, se habla ya con mucha entidad, hay personas con formación técnica integrando esos colectivos y trabajando con la población local. Hasta hace no mucho tiempo, y aun sucede en ámbitos y en acontecimientos muy concretos, un movimiento social sin especialización en el tema que está reivindicando podían provocar situaciones muy contradictorias.

Un grupo puede tener mucha fuerza sobre la sociedad y en ocasiones la opinión que está generalizando puede ser incorrecta. Un ejemplo de ello fue la situación de caos social que se generó a raíz del proyecto de instalación de los parques eólicos en la zona de Tarifa (Cádiz)¹⁶ La fuerza de este discurso, a veces contradictorio, sin base técnica o científica pero capaz de paralizar varios proyectos para el desarrollo eólico de la provincia, radica en el uso de los giros y estructuras que se utilizan en el discurso de los habitantes de la zona, mientras que a los técnicos no son capaces de transmitir sus mensajes debido al uso de lenguaje, de una terminología excesivamente técnica y especializada.

16 Vid. Méndez Majuelos, I (1997)

Conclusión

Podemos concluir, en esta ocasión, ya que el tema no está cerrado, sino afortunadamente para todos en constante evolución, que las fuentes de información técnica -y en concreto, sobre energías renovables- demandan una mayor atención por parte de los medios de comunicación, atención que no logran sin un enfoque economicista o político de los temas que generan.

La técnica influye en la economía, la política y la ciencia, por lo que es un aspecto tan importante del mundo actual que precisa la normalización de un modelo y unas estrategias de comunicación propias y diferenciadas que solo se podrán definir si los profesionales de la comunicación logran coincidir en los objetivos prioritarios de la divulgación de la técnica, el beneficio de la ciudadanía y el entorno en el que habitan.

Bibliografía de Referencia:

- CALVO HERNANDO, M. (1993) *La Divulgación de la Ciencia como Objeto de Investigación*.
- CALVO HERNANDO, M. (1997) *Manual de Periodismo Científico*.
- DIEZHANDINO, M.P. (1994) *El Quehacer Informativo, el Arte de Escribir un Texto Periodístico; algunas nociones válidas para periodistas*.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. Y VV.AA (1997) *Información Periodística Especializada*.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. y LOSADA VÁZQUEZ (Ed) (2003) *El Periodismo de Fuentes*
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. Y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1993) *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*.
- MÉNDEZ MAJUELOS, I. (2002) Tesis Doctoral: *La Técnica como Ámbito de especialización periodística. Tratamiento de la Biomasa en los Medios de Comunicación de Andalucía*. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla
- MÉNDEZ MAJUELOS, I. (2000) *Información Regional y Local Para el Desarrollo de las Aplicaciones Energéticas de La Biomasa*. En Actas del IX Congreso Ibérico de Energía Solar, III Jornadas Técnicas Sobre Biomasa.
- MÉNDEZ MAJUELOS, I. (1997) *Las Fuentes de Información en la Construcción de la Realidad*. En *Realidad y Ficción del Discurso Periodístico*. Grupo de Investigación de *Análisis del Discurso*.
- NELKIN, D. (1990) *La Ciencia en el Escaparate*.
- RAMÍREZ, J.M. (1997) *Gabinetes de Comunicación*.
- REIG, Ramón (2004): *Dioses y diablos mediáticos*.