

Programas deportivos en los países nórdicos: El modelo televisivo danés

Joaquín Marín Montín

Investigador sobre Comunicación y Deporte
Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

RESUMEN

El objetivo de este artículo es reflejar los resultados de un estudio realizado durante seis meses en Dinamarca sobre el tratamiento del deporte por parte de la televisión. Partiendo de elementos comunes encontrados en los otros países nórdicos se analiza más específicamente el modelo televisivo danés. En torno a los canales públicos (DR y TV2) y el ente privado TV3 se conforma el eje de la programación deportiva de la televisión danesa, donde balonmano y fútbol ocupan el mayor espacio. La llegada de TV3 a la Liga danesa de fútbol, fruto de la venta de los derechos de televisión, ha transformado las retransmisiones deportivas orientándolas más hacia el espectáculo al igual que ha ido sucediendo en otros países. Completan el presente estudio un análisis del proceso de producción televisivo llevado a cabo por TV3 de un partido disputado entre los dos equipos más importantes del campeonato danés, el Brøndby y el FC København.

ABSTRACT

The purpose of this article is to present the results of a research during six months in Denmark about how television treats Sports. Starting from common aspects in the other nordic countries this study analyses the danish television system. Around the two public stations (DR and TV2) and the commercial channel TV3 supports Sports programming on danish television which football and handball have the most important coverage. TV3 arrives to Danish Football Championchips when the competition sold TV rights and that has contributed to develop live transmissions, directing sports mainly in a spectacle as other countries. An analysis of the TV coverage of the production process in the most traditional match of danish football competition, Brøndby and FC København, completes the research.

Palabras claves: Países nórdicos/Dinamarca/Televisión /DR/TV2/TV3/deporte/balonmano/fútbol.

Key Words: Nordic countries/Denmark/Television/DR/TV2/TV3/Sport/handball/football.

1. INTRODUCCIÓN

Los países nórdicos gozan de una tradición común de ser considerados estados modernos del bienestar y desarrollo, *Welfare State*¹. Pese a las diferencias lingüísticas existentes entre daneses, suecos, noruegos, islandeses o

1 *Welfare State*, denominación en inglés para designar estado del bienestar, relacionado con la actuación política socialdemócrata en los países escandinavos y del Norte de Europa.

finlandeses, son muchos elementos los culturales que tienen en común entre sí. Esta circunstancia además afecta a los medios de comunicación y específicamente a la televisión. Desde el principio el sistema televisivo en estos países ha estado estrictamente regulado como materia política y cultural. Los partidos Social Demócratas, de gran peso en estos países, los sindicatos y otros movimientos populares vieron primero en la radio y más tarde en la televisión una gran oportunidad para la difusión de la cultura en igualdad de condiciones para todo el pueblo. Históricamente durante la década de los sesenta y setenta la televisión constituyó un factor integrante más para el desarrollo del modelo de estado del bienestar, sustentándose bajo unos principios básicos de servicio público, que hasta hoy sigue perdurando:

La televisión como tal tenía que estar disponible para todo el mundo y a un bajo coste. La programación debía atender a diferentes intereses tanto de los grupos minoritarios como de los grandes núcleos de población. Además debía ser crítica con todas las diferentes autoridades e instituciones. Los gobiernos estaban obligados a desembolsar una gran cantidad del presupuesto público para producir activamente programas que impulsaran las artes creativas y promovieran las innovaciones culturales nacionales. Se buscaba por tanto un compromiso político de la televisión como servicio público.

Hasta mediados de los ochenta Suecia, Dinamarca y Noruega tenían monopolios públicos televisivos. La transición del monopolio a un sistema múltiple llegaría en 1982 cuando la compañía francesa *Eutelsat* decidió lanzar la televisión por satélite en Europa². La reacción política en algunos países nórdicos fue la de prohibir la recepción de las señales como mecanismo de protección contra las televisiones extranjeras reforzando sus redes nacionales. En este sentido, debido a razones culturales, la política de las televisiones nórdicas ha tratado siempre en contener la influencia de las televisiones foráneas ya que la audiencia local prefiere ver programas nacionales propios. Además la televisión por satélite introdujo las cadenas privadas. El establecimiento de estos nuevos canales de televisión tuvo lugar en medio de un nuevo clima político. La llegada de esta nueva fórmula de televisión generará uno de los grandes debates en estos países sobre si es posible que las televisiones privadas financiadas comercialmente deban o no tener obligaciones de servicio público. Dinamarca pasaría a convertirse en el primer país en 1988 en lanzar la primera televisión financiada parcialmente de forma comercial, *TV2*³. Posteriormente en 1992 nacerían *TV2* en Noruega y *TV4* en Suecia como compañías privadas financiadas por anuncios, aunque igualmente sujetas a las mismas obligaciones de servicio público que *TV2* en Dinamarca. Por último otro de los desafíos para las

2 *Eutelsat*, organización internacional europea que proporciona servicios de telecomunicaciones por satélite. Consta de más de 20 estados miembros que están representados a través de subadministraciones de Telecomunicación.

3 *TV2* es una organización sujeta a las mismas obligaciones de servicio público que el monopolio *Danmarks Radio (DR)*.

televisiones públicas fue la llegada de canales privados por satélite. El más significativo provino del grupo sueco *Kinnevik* del cual nació *TV3*. El canal fue lanzado en 1987 desde Inglaterra y tuvo una versión especial para cada uno de los países escandinavos. Esta fórmula televisiva se rige bajo jurisdicción británica lo que permite emitir anuncios incluso dentro del contenido de los programas, algo inaudito hasta entonces en los modelos televisivos de los países nórdicos. A finales de la década de los noventa el patrón televisivo nórdico se reforzaría con el satélite y el cable. En la actualidad tanto las compañías públicas como privadas pugnan por situarse en las mejores posiciones, sin embargo las televisiones públicas siguen siendo aún las más importantes.

2. CARACTERÍSTICAS DEL MODELO TELEVISIVO DANÉS

Al igual que el resto de los países nórdicos, la televisión danesa ha estado fuertemente influida en términos ideológicos y culturales por el Partido Social Demócrata (*Dansk Folkeparti*), cuyos ideales de reforma política a través de la democratización de la cultura han tenido siempre un legado muy fuerte en este país. Las primeras experiencias televisivas danesas se iniciaron a finales de los años cuarenta a través del monopolio radiofónico *Statsradiofonien* (denominado posteriormente *Danmarks Radio*). La televisión como servicio público fue inaugurada oficialmente en Dinamarca en 1954 y se desarrollaría muy lentamente debido a la difícil situación económica del periodo de la posguerra. *Danmarks Radio (DR)* se constituirá como la principal organización pública con servicios de radio y televisión. Fue fundada en durante la década de los veinte del pasado siglo y podría describirse como el equivalente danés del modelo británico de la *BBC*. La legislación danesa obligaba desde el principio al ente *DR* ofrecer por completo a la población todo el contenido de la programación. En 1987 surgió *TV2* a partir de la propuesta política de los partidos de derecha que reclamaban una alternativa privada al monopolio de *Danmarks Radio*. Financiada de forma mixta por canon de licencia y anuncios, la creación de *TV2* produjo una corriente innovadora en la televisión danesa basada en una estrategia conjunta de programación comercial y con actitudes más próxima hacia la audiencia, pero enmarcado siempre bajo las obligaciones de servicio público. El canal alcanzó un gran éxito, basado en la gran variedad de sus programas y destacando especialmente entre ellos los espacios deportivos.

En torno a *DR* y *TV2* se conformará por tanto el eje del sistema de la televisión danesa ocupando aproximadamente el 75% del tiempo de los televidentes aunque orientada a diferentes perfiles de audiencia:

- *DR* atrae especialmente a un público con alto grado de formación, de mediana edad que vive sobre todo en el área metropolitana de la capital danesa Copenhague. Dominan principalmente los programas informativos.

- TV2 sin embargo es más popular y va dirigido a un grupo más joven con menos formación que viven sobre todo en la zona occidental del país. Predominan en su programación los espacios de entretenimiento

Hay que hacer mención igualmente al sistema de televisión por cable en el que se retransmiten muchos programas procedentes de emisoras de sus países vecinos escandinavos. Así las tres emisoras de *Kinnevik* (*TV3*, *ZTV* y *TV6*) tienen segmentos especiales para Dinamarca como televisión local, destacando sobre todo *Copenhagen Kanal 2* controlado por *Scandinavian Broadcasting System (SBS)*⁴.

Otro aspecto importante del modelo danés es la forma de financiación de la televisión llevado a cabo a través de dos formas, por un canon y por vía comercial: por un canon televisivo al igual que el caso de Gran Bretaña (BBC) o Suecia (SVT). A nivel nacional *DR* y *TV2*, canales públicos están financiados bajo esta fórmula. En el segundo caso *TV3*⁵ que forma parte del grupo *Kinnevik* está basada exclusivamente en ingresos por publicidad. Aunque la legislación danesa limita fuertemente el uso de la publicidad, *TV3* al emitir desde Londres evita dicha regulación, aproximándose más al modelo norteamericano de televisión comercial.

3. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DANESES

La función del periodista deportivo en Dinamarca ha estado altamente influida por el hecho de que el deporte es un asunto que se desmarca claramente de otras áreas de información.⁶ Al principio del pasado siglo los periódicos crean los cimientos del periodismo deportivo. Así una de sus primeras funciones del periodista fue la de asistir al crecimiento del movimiento deportivo. Poco a poco el rol de asistencia fue remplazado por un papel más independiente y complejo, donde el periodista se trató de situar en una posición intermedia como vehículo de información entre el deporte y los lectores. Con la radio, el periodismo deportivo tomaría un giro decisivo debido a la propia forma específica de expresión del medio, que en términos de experiencia acercará a los oyentes a los eventos a la vez que simultáneamente les ofrece una nueva e íntima experiencia de periodistas y deportistas. La cobertura creada gracias a la radio por Gunnar Hansen⁷ fue traspasada directamente a la televisión. Durante la década de los 70 y 80 *Danmarks Radio* comenzaría a impul-

4 *SBS - Scandinavian Broadcasting System* - Sociedad multinacional de televisión integrada por los países escandinavos.

5 *Kinnevik TV3* - Consorcio sueco de comunicación extendido a Dinamarca.

6 FRANDSEN, Kirsten: *Danish Sports Journalism – From Sports to Audience*. Aarhus, University of Aarhus. 1995. p.299.

7 Gunnar Hansen, comentarista de radio danés. El gran avance de la radio deportiva danesa se debió a él con sus retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Berlín (1936).

sar fuertemente el género deportivo especialmente con el programa “*Sportslørdag*”⁸ aunque no fue en realidad hasta después de la ruptura del monopolio televisivo danés cuando comienzan a desarrollarse la cobertura de los deportes en función más del medio y la audiencia. Gracias a las transmisiones iniciadas en *Eurovision* se internacionalizaron las emisiones teniendo un amplio efecto en los espacios deportivos. Al igual que en otros países la cobertura del deporte en Dinamarca se ha ido modificando en paralelo a la profesionalización y comercialización de determinados deportes, fútbol y el balonmano principalmente. De esta forma organizaciones deportivas luchan por su posible financiación no sólo a través de los contratos comerciales sino también por la nueva vía de los derechos de televisión.

4. LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN LA TELEVISIÓN DANESA

Aunque el fútbol es el deporte nacional de Dinamarca el balonmano sin embargo es el deporte favorito por la audiencia danesa, tal como aparece en una encuesta publicada en el periódico danés *Jylands-Posten*⁹. El balonmano constituye una disciplina deportiva nacida en este país y por consiguiente de fuerte raigambre cultural, de ahí que ocupe un contenido importante para la televisión. Los canales públicos *DR* y *TV2* llevan a cabo un amplio despliegue con retransmisiones en directo del Campeonato nacional tanto masculino como femenino así como programas especiales y competiciones internacionales. La propia legislación danesa referida relativa al “ejercicio de los derechos de radiodifusión televisiva para los acontecimientos de gran importancia para la sociedad” incluye los encuentros nacionales e internacionales de balonmano entre estos eventos (*Events of major importance for society in Denmark*)¹⁰. La cobertura de este deporte se reparte fundamentalmente entre las dos cadenas públicas a través de sus dos canales, *Danmarks Radio* y *TV2: DR 1, DR2, TV2 y TV2 Zulu*. Hay que destacar además programas que dedican un amplio espacio de su contenido al balonmano como *SportsLørdag* de la cadena *DR 1* y *SportsSøndag* de *TV2*.

No hay que olvidar que el fútbol ocupa una parte importante de la programación deportiva en la televisión danesa. La venta y explotación de los derechos de televisión de los clubes en la principal competición nacional denominada *SAS Ligaen*¹¹ ha disparado cifras de dinero inimaginables hasta entonces en este país. Como resultado de ello el nivel de la competición deportivamente ha ido en aumento aunque aún no haya alcanzado la misma proyección internacional que posee la

8 *Sportslørdag, Sábado deportivo*

9 CHRISTENSEN Frits “Håndbold er serenes favorit”, Periódico danés *Jylands-Posten*, 27-01-2002, Aarhus, p.14

10 Official Journal of the European Communities: “Events of major importance for society in Denmark” 19.1.1999. C 14/ 7

11 *SAS Ligaen - Liga danesa de fútbol*

selección nacional. Únicamente dos equipos, *Brøndby IF* y *Aalborg Boldklub*, han participado más asiduamente en competiciones internacionales.

Después de muchos años emitiéndose en las cadenas pública *DR* y *TV2*, la Liga danesa de fútbol desde octubre de 1998 ha pasado a la cadena comercial *TV3*. La llegada de *TV3 (Viasat)* a la Liga danesa ha contribuido a impulsar la competición aumentando la audiencia considerablemente, donde destaca la rivalidad los dos equipos de la capital, el *Brøndby* y *FC København*. Este encuentro suele acarrear el mayor interés mediático por parte de la televisión, realizándose el mayor despliegue con el mayor número de cámaras en directo.

El grupo *Viasat* posee los derechos de la competición danesa hasta diciembre del 2006 para su retransmisión en sus canales *TV3*, *TV3+* y *Viasat Sport*. Además posee también en exclusividad la explotación de los partidos a través del sistema *pay-per-view*¹² ya extendido en otros países, ofreciendo la posibilidad de elegir entre los diferentes encuentros. La llegada por tanto de la televisión comercial al fútbol danés ha originado la entrada de nuevas fórmulas de emisión a través del “pago por visión” o incluso la emisión de partidos los lunes, tal como hacía años la cadena televisiva *Antena 3*¹³ en España.

Sustentándose además sobre la base de la exclusividad en la programación deportiva, *TV3* oferta además a través de sus otros canales *TV3+* y el canal temático *Sport Viasat* otros acontecimientos deportivos, como el campeonato mundial de boxeo, los grandes premios de Formula 1 ó los principales torneos de golf, con lo que ha ido ocupando un espacio importante en la programación deportiva en la televisión danesa.

5. LA COBERTURA DEL FÚTBOL EN DIRECTO: “ON-SIDE”¹⁴

El fútbol constituye en consecuencia uno de los factores de éxito de la cadena danesa *TV3* en lo que a contenidos se refiere. Consciente de este papel la cadena del grupo sueco *Kinnevik* a la que pertenece, ofreció un nuevo giro a las retransmisiones del fútbol danés, orientándolas más hacia el espectáculo. Al igual que en otros países europeos estará “...basado en la tecnología y en la pasión de las transmisiones en directo”¹⁵. El fútbol se ha convertido en elemento primordial de la programación de esta cadena privada, apostándose por realizaciones de gran calidad. A través de un amplio despliegue de medios técnicos, *TV3* ha tratado de dar un nuevo enfoque a las transmisiones de fútbol. Como señala Charles Biétry, “*el encuentro de fútbol se convierte en dramaturgia, las cámaras se colocan en el*

12 *Pay per view* – Sistema de pago por visión de los partidos.

13 Partido de Liga española jugado el lunes para su emisión por televisión en Antena 3.

14 *Onside* - Programa estrella de la cadena *TV3* que recoge todo lo referido al fútbol.

15 ALONSO, Fidel. *Canal + Aproximación a un modelo europeo*. Madrid. Fragua, 1998, p.69.

vestuario antes y después del encuentro... de pronto el telespectador es transportado al corazón de la acción para compartir las incertidumbres y las emociones que la cámara le transmite fielmente”¹⁶ .

En este sentido hay que destacar el espacio deportivo *Onside* en la cadena TV3+. Bajo el formato de magazine, el programa se emite diariamente y trata sobre la actualidad deportiva dedicada en su mayoría al fútbol. Este programa tiene además su complemento en un portal de Internet, <http://www.onside.dk>. (* Ver Anexo - Ilustración 4).

Desde que los derechos de emisión de la liga profesional danesa de fútbol *SAS Ligaen*, mediante diferentes fórmulas se lleva a cabo la cobertura semanal a través de la retransmisión de diferentes partidos, en los canales TV3, TV3+ y otro en el canal temático deportivo *Viasat Sport*, que desde hace dos temporadas ofrece a sus abonados la posibilidad de seleccionar partidos a través sistema *pay per view*. En todos ellos se realiza una amplia cobertura de los diferentes encuentros, sus momentos previos y posteriores además de amplios resúmenes. Igualmente incluye un destacado repaso a las competiciones europeas y Ligas de otros países como Inglaterra, España o Alemania. Sobre este programa se teje por tanto la base de la programación futbolística.

En líneas generales TV3 utiliza el mismo esquema de producción de las retransmisiones británicas de la *ITV*, *Sky* y *BBC*, que pasan por ser de las más avanzadas de Europa gozando de una gran reputación. Así en términos de tecnología los británicos han encabezado las últimas innovaciones que otras televisiones más tarde han ido imitando. Novedades técnicas introducidas generalmente para favorecer el espectáculo. Tal es el caso del grafismo empleando elementos de realidad virtual que hoy día realizan distintas televisiones como *Sky* como en la Liga inglesa, *ZDF* en la alemana o *Canal Plus* en el campeonato francés y español.

5.a. Análisis del proceso de producción de TV3 :

Cobertura televisiva del partido *Brøndby - FC København*.¹⁷

Las retransmisiones de los partidos de fútbol suelen estar incluidas dentro del programa *Onside* tendiendo mayoritariamente al espectáculo. El estilo para las retransmisiones viene definido por la cadena que suele utilizar el esquema más avanzado establecido por las grandes cadenas europeas. Para ello es necesario una gran dotación tanto técnica como humana que puede llegar a alcanzar hasta un equipo de cincuenta personas, caso de los partidos entre los dos equipos tradicionalmente más importantes de Dinamarca: *Brøndby* y *FC København*.

La unidad móvil de producción (en danés *OB-vogn*) está compuesta básicamente por un equipo conformado por un realizador, un ayudante de producción, un

16 BIETRY, Charles “ Le phénomène Canal plus”, *Cinemaction*, n° 48, París, 1988, p.98.

17 Asistencia en vivo al proceso de producción en la Unidad Móvil de TV3.

técnico para grafismo, dos operadores para realizar con las repeticiones y un técnico de sonido. Como se señaló anteriormente el hecho de que *TV3* esté bajo jurisdicción británica, le permite emitir mayor cantidad de anuncios. Esta circunstancia afectará a la retransmisión de los partidos en vivo. Desde el lugar donde se encuentre la unidad móvil se manda la señal al control central de Copenhague que a su vez por satélite envía al control central de Londres encargado de insertar los anuncios. De ahí nuevamente retorna por satélite a los distintos receptores provistos de antena parabólica o televisión por cable. (*Ver Anexo Ilustración 1)

Analizando en dos ocasiones en directo partidos de la Liga danesa junto al realizador de televisión Henrik Saabye¹⁸, con una gran amplia experiencia en eventos deportivos, tuve la oportunidad de seguir paso a paso el proceso de producción de esta cadena de televisión. El primer aspecto que llama la atención es que el realizador, al igual que sucede en otros países, mezcla él la señal de las cámaras, haciendo por tanto las funciones, que en países como España, la lleva a cabo el mezclador que está a las órdenes del realizador. A la izquierda del realizador (Henrik Saabye) se situaba el ayudante de producción que se encargaba de indicar en este caso los pasos para los anuncios en los momentos previos y descanso del partido. Este ayudante estaba en contacto continuo con el control central de Londres y Copenhague. A su derecha se situaba el otro ayudante que se encargaba de introducir los elementos de grafismo (alineaciones, faltas cometidas y otros datos estadísticos). Por último detrás se situaban los operadores que se encargan de las repeticiones que en este caso debido al número de cámaras fueron cuatro frente a los dos utilizados habitualmente. (* Ver Anexo - Ilustración 2)

En cuanto a los comentaristas normalmente encontramos un narrador y un comentarista, siguiendo el modelo de la mayoría las retransmisiones de televisión. Antes del partido se situaban a pie de campo, en una especie de “estudio móvil” que luego se desmontaba, para situarse ya durante el encuentro en la cabina de comentaristas. Completan el equipo un tercer comentarista junto a los banquillos que se encargaba de llevar a cabo las entrevistas y estar atento a las incidencias durante el partido a pie de campo.

5.b. Plan de trabajo del equipo de producción:

Para completar lo expuesto anteriormente pasaremos a continuación a describir cronológicamente los momentos claves desarrollados por el equipo de producción durante las dos horas previas al inicio del partido:

- 1) 13.00 pm. - Reunión del equipo que conducirá el evento comandado por Henrik Saabye como realizador, Svend Gehrs comentarista principal y el

18 Henrik Saabye, realizador de televisión especialista en retransmisiones deportivas.

resto del personal de producción para trazar los aspectos más importantes en la retransmisión como seguimientos a determinados jugadores, entrevistas o las pausas para la publicidad.

- 2) 14.00 pm.- Todo el equipo técnico ultima los preparativos para la retransmisión como la ubicación de las cámaras, las conexiones, enlaces,... A pie de campo se instala el estudio móvil, con el anagrama de los dos equipos, donde se colocarán los comentaristas minutos antes de que comience el encuentro.
- 3) 15.30 pm. - Henrik Saabye, desde el control de producción de la unidad móvil, repasa minuciosamente las posiciones de las catorce cámaras.
- 4) 15.45 pm. - Hasta minutos antes del partido, Svend Gehrs se sitúa como al comentarista invitado Preben Elkjaer en el estudio móvil para presentar el encuentro. Posteriormente se dirigirán a la cabina de comentaristas (Kommentator boxsen). Al finalizar el partido volverán al césped para analizar lo más destacado y despedir.

5.c. Realización del partido:

Aunque el ritmo del juego condiciona en gran medida el desarrollo de la retransmisión según el número de cámaras que se usen contribuirán además a ornamentar el acontecimiento deportivo. En este partido *Brøndby - FC København* durante la primera parte no se produjeron apenas jugadas de peligro, lo que supuso una realización con pocas repeticiones y paradas. Sin embargo en la segunda parte, hubo más ritmo de juego y se introdujeron en consecuencia mayor cantidad de repeticiones y elementos gráficos (faltas, distancia a portería, área de tiro,...).

Un total de catorce cámaras fueron empleadas para la retransmisión de este partido. De estas catorce cámaras cuatro de ellas (2,3,4 y 7) permitían la repetición a cámara súper lenta o con tecnología *super slow motion*¹⁹. Las repeticiones se efectuaban a través de un disco duro, manejado por dos operadores gracias además a la tecnología denominada *EVS Digital Replay Systems*²⁰. A través de fibra óptica se proveía imagen a cámara lenta instantáneamente acceso a cada señal de cámara. (* Ver Anexo - Tabla 1)

Una vez iniciado el encuentro los cambios de cámara o puntos de vista (transiciones entre planos) se hacían por *corte*²¹ mientras que cuando no había juego se

19 *Super slow motion* - 75 cuadros por segundo

20 Un potente disco duro almacena las imágenes que se irán utilizando para las repeticiones.

21 *Corte* - Forma más simple de transición del lenguaje audiovisual, pinchando la tecla que corresponde a cada cámara.

realizaba por *encadenado*²², utilizándose elementos gráficos con el anagrama del programa *Onside*. Un aspecto fundamental de la realización era precisamente el aspecto gráfico. Para ello desde otra unidad móvil anexa a de producción (denominada *Tintatron*) se llevaba a cabo la inclusión de imágenes virtuales añadiendo mayor interés visual en diferentes momentos de la retransmisión como las presentaciones de los equipos con los escudos de los dos equipos sobre el césped. Además desde esta unidad anexa se aportaban datos sobre la información del juego con datos estadísticos o la distancia de las faltas a portería cuando éstas se producían. Incluían además capturas personalizadas de jugadores o logotipos en alta resolución que causaban un gran impacto visual.

Consciente de la transmisión deportiva como gran espectáculo la cadena *TV3* ha ido tratando de apostar al máximo por la mayor cantidad de recursos técnicos para generar así la mejor cobertura posible. La llegada de *TV3* a las retransmisiones del fútbol danés ha supuesto un antes y un después en los programas deportivos, han tenido además un impacto semejante en otros países nórdicos como Suecia y Noruega. (* Ver Anexo - Ilustración 3)

6. CONCLUSIONES

A pesar de los elementos culturales comunes entre los países nórdicos con rasgos diferenciadores del resto de los países europeos, los programas deportivos en televisión muestran en general las mismas tendencias que la mayoría de los países occidentales. Esto es debido a que el deporte y especialmente el fútbol constituye un factor de éxito en cuanto a contenidos se refiere de la mayoría de las cadenas televisivas. En los países nórdicos además las retransmisiones deportivas en directo son las producciones que recaban mayor atención por parte de la audiencia.

La implantación de las nuevas tecnologías, como elemento de consumo masivo, han contribuido enormemente a los nuevos planes de desarrollo y presupuestos de las distintas emisoras de televisión, especialmente las cadenas comerciales que han visto su oportunidad de oro para acabar con el tradicional dominio de la televisión pública, de fuerte tradición en todos estos países. En este sentido ha sido significativo en los últimos años el ascenso del grupo comercial *Kinnevik* (*TV3*), que en Suecia o Dinamarca han alcanzado índices de audiencia que sitúan sus programas entre los más vistos. Gran parte de culpa de este fenómeno lo tienen las retransmisiones deportivas y especialmente de fútbol. Después de muchos años emitiéndose en cadenas públicas las *Ligas* danesa, sueca o noruega de fútbol pasarán a manos de *TV3*, que posee la exclusividad de derechos de las más destacadas competiciones nacionales así como europeas donde participan equipos de estos

22 *Encadenado* – Forma de transición en el que se superpone de forma gradual una imagen con otra.

países. Además países como Noruega posee las mayores cotas de audiencia alcanzando hasta un 33.5% en el partido *Ajax- Rosenborg* en Octubre del 2002, lo que supuso un record histórico en número de espectadores en este país.

Es evidente como el deporte se ha convertido en algo más que un simple contenido en las programaciones de las televisiones. El modelo televisivo nórdico, tradicionalmente sustentado en compañías públicas, se ha ido transformando debido en parte a la explotación de los derechos de televisión de los campeonatos de fútbol que ha disparado unas cifras económicas impensables hasta entonces y a las que los medios públicos no pueden hacer frente. Los ingresos publicitarios de las cadenas privadas están financiando todo este cambio. Habría que preguntarse si en Dinamarca y en el resto de los países nórdicos esta situación ¿pondrá en peligro el compromiso político de la televisión como servicio público? y si ¿se encaminarán los programas deportivos definitivamente al negocio como está sucediendo en otros países?

*Programas deportivos en los países nórdicos:
El modelo televisivo danés*

Anexo.

Cámara	Óptica	Ubicación	Función principal
1	14X	Tribuna central	Master general
2	55X	Tribuna central	Corto general
3 y 4	55X	A pie de campo	Planos cortos
5 y 6	14 X	detras de las porterías	para entrevistas
7	70 X	angulo inverso	Situaciones dudosas
8 y 9	17 X	Tribuna	Fueras de juego
10	55 X	A pie de campo	para banquillos
11 y 12	14 X	detras de las porterías	Planos espectaculares
13 y 14	55X	A pie de campo	estudio móvil

Tabla 1. Planificación de cámaras para el partido Brøndby - FC København.

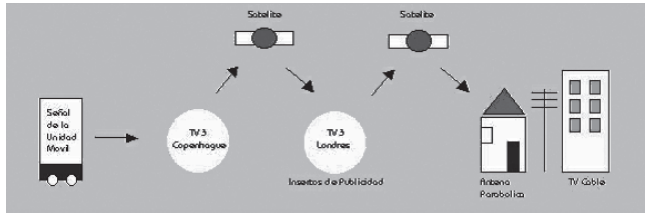


Ilustración 1. Transporte de la Señal televisiva de TV3

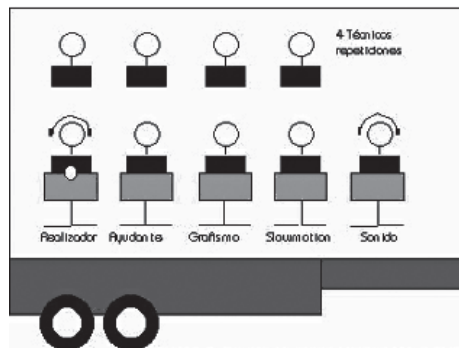


Ilustración 2. Equipo Humano Unidad Móvil TV3



Ilustración 3. Ubicación de cámaras del partido Brøndby - FC København

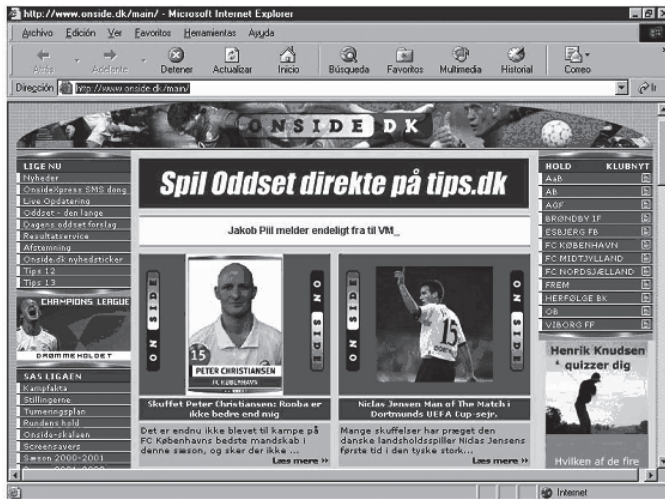


Ilustración 4. Portal de Internet de Onside

Referencias:

- ALONSO, Fidel: *Canal + Aproximación a un modelo europeo*. Madrid: Fragua. 1998
- BIETRY, Charles “ Le phénomène Canal plus”, *Cinemaction*, nº 48, 1988, París, 1988.
- BLANCO, J.M.: Tesis doctoral “Las retransmisiones deportivas televisivas como género periodístico espectacular y dramático”. Barcelona: UAB. 1999.
- BONDEBJERG, Ib, y BONO Francesco: *Television in Scandinavia*. London: John Libbye. 1996
- CHRISTENSEN Frits: “Håndbold er serenes favorit”, Periódico danés *Jylands-Posten*, 27-01-2002, Aarhus, 2002.
- DAYAN, Daniel y KATZ, Elihu : *Media Events. The Live Broadcasting of History*. Harvard University Press. 1992
- European Commission: “Relations between Sport and Television”, First European Conference on Sport. 21-22 Mayo 1999. Olympia
- FANDIÑO, J.: Tesis doctoral “Producción y realización del ciclismo en directo para televisión”. Madrid: Univ.Complutense. 2000. FRANDSEN, Kirsten: *Danish Sports Journalism – From Sports to Audience*. Aarhus: University of Aarhus. 1995
- MARIE, Frank: “Sport Magasinet”, Periódico danés *Politiken*, 17-08-2001, Copenhague, 2001.
- Official Journal of the European Communities (1999): “Events of major importance for society in Denmark” 19.1.1999. C 14/ 7
- ONSIDE. Portal de Internet. <http://www.onside.dk>
- RAUNSBJERG, P.y SAND, H.: “TV Sport and Rhetoric: The Mediated Event”. *The XIII Nordic Conference on Mass Communication Research*. Nordicom Review 1 .1998.
- WHANNEL, Gary: *Fields on Vision. Television Sport and Cultural Transformation*. London: Routledge. 1992.