

Investigación sobre comunicación en Sevilla

Once años de la Facultad de Ciencias de la Información (1989-2000)

Dr. Ramón Reig (Director), María José García Orta (Coordinación),
Lourdes Moreno y Javier Luque

RESUMEN

El artículo recoge los datos de la producción científica sobre comunicación generada por la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla desde su creación en 1989 hasta el mes de noviembre de 2000. Estos datos constituyen el primer intento que se realiza por recopilar las diversas líneas de investigación del centro.

ABSTRACT

This report compiles the data of the scientific production about communication generated by Facultad de Ciencias de la Información of Seville since its creation in 1989 until the month november of this year. Those data are the first purpose to compile the several investigation lines of the college.

Palabras claves: Documentación/Periodismo/Publicidad/Historia/Audiovisual.

Key Words: Documentation/Journalism/Advertising/History/Audiovisual.

1. INTRODUCCIÓN

La década de los setenta representa en España el nacimiento de las primeras Facultades de Ciencias de la Información, que desde el principio constituyen una auténtica competencia para las escuelas privadas surgidas años atrás. En concreto, fue el Decreto 2070/1971 del Ministerio de Educación y Ciencia del 13 de agosto, el que permitió la integración de los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación en la Universidad española, iniciándose un proceso que llega hasta nuestros días.

Los primeros centros fueron los de Madrid, Barcelona, Navarra y Salamanca. En 1989 ven la luz la Facultad de La Laguna (Tenerife) y la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, que comienza su andadura con Jorge Urrutia como decano comisario. A la incertidumbre inicial, le siguieron las primeras labores de investigación, que en el caso de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, han aumentado de forma considerable con el paso del

tiempo. De hecho, once años después de su creación, se ha duplicado el número de doctores y casi triplicado las obras, individuales o colectivas, publicadas por los profesores que imparten clases en este centro.

Esta producción científica es la que hemos querido recoger en este artículo, que detalla desde 1989 hasta el presente los grupos de investigación nacidos en el seno de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, los trabajos de investigación y tesis doctorales defendidas, así como las obras y artículos en libros y revistas académicas publicadas por el personal docente.

Se trata de un trabajo de periodismo de precisión, el primer estudio que recopila la producción científica generada por esta Facultad, con el objetivo de que estos datos trasciendan más allá de nuestra comunidad universitaria y sean de interés para otros investigadores que quieran profundizar teniendo este estudio como base.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Una investigación que abarque la producción científica generada durante once años por la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, requiere una delimitación precisa de su objeto de estudio. En este sentido, se han establecido dos apartados que engloban todas las tareas de investigación en el ámbito de la comunicación desarrolladas por el centro. Hablamos de la lectura de tesis y trabajos de investigación y los libros de comunicación.

El primer apartado no presenta especiales problemas, ya que sólo requiere unificar los datos obtenidos en las Memorias de Investigación de la Universidad de Sevilla y en las Actas del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura. Sin embargo, el segundo apartado exige, por su amplitud, el establecimiento de determinados límites. Así, el estudio se restringe a las publicaciones de los profesores que aparecen en las Memorias de Investigación desde el año 1990 hasta el curso académico 1999-2000, y que se integran en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética, y desde su escisión en 1998, en los Departamentos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, respectivamente.

Asimismo, sólo se cita el primer apellido del docente, unificando así las dos referencias con las que a menudo aparecen los profesores en la documentación utilizada (VÁZQUEZ, M.A.; VÁZQUEZ MEDEL, M.A., por ejemplo). Además, es conveniente destacar que sólo se recogen los nombres de aquellas publicaciones editadas desde 1989 hasta el año 2000, y que versen sobre comunicación o materias afines, ya que los docentes del centro mantienen líneas de investigación muy diversas.

El apartado de publicaciones se divide a su vez en: libros individuales, libros colectivos y trabajos en libros y revistas académicas. En este último no se recogen los números de páginas, ya que muchas de las fuentes utilizadas no lo precisaban.

Para proporcionar una visión de los temas sobre los que más se escribe, hemos clasificado las obras en torno a estas palabras clave: Periodismo (Historia, Redacción, Discurso periodístico, etc.), Publicidad, Comunicación Audiovisual (cine, producción, etc.), Comunicación en general y otros ámbitos.

Las fuentes utilizadas en el proceso de recopilación de datos han sido: Memorias de Investigación de la Universidad de Sevilla (1990-1999); Actas de trabajos de investigación y tesis doctorales de los Departamentos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura; ISBN (1989-1997); sistema de base de datos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información; Boletín de la Universidad de Sevilla (nº 5, 7, 13, 15 y 22); Lista de publicaciones de las Editoriales Padilla-Libros y MAD (1998-2000); Revistas de los grupos de Investigación existentes en el centro (*Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*; *Questiones Publicitarias*; edición digital de la revista *TCC*, entre otras); currículum vitae de determinados profesores; *ABC* de Sevilla, *Diario de Sevilla*, *El Mundo* y *El País-Andalucía* (agosto-noviembre de 2000).

Deseamos constatar que, a pesar de su importancia, las fuentes indicadas no son suficientes para abordar en su totalidad la producción científica del periodo indicado, por lo que, desde ahora, pedimos disculpas por las posibles carencias que puedan encontrarse. Pero, como se ha dicho más arriba, a pesar de que estamos ante un trabajo detallado, se trata de la primera aproximación al tema y, por tanto, su contenido queda abierto a trabajos posteriores que amplíen y completen al que el lector tiene ante sí.

3. TESIS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Las primeras tesis y trabajos de investigación leídos en la Facultad de Ciencias de la Información datan del año 1993. Desde entonces hasta noviembre del año 2000 han sido un total de 39 trabajos de investigación y 43 tesis defendidas en este centro. La inmensa mayoría corresponde al único departamento existente por aquellos años, el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética, que tiene registradas en sus actas 33 trabajos de investigación y 30 tesis desde 1993 hasta 1998.

A partir de ese año, cuando se divide en dos este departamento, las cifras pasan a ser muy diferentes. El nuevo Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad recoge tres trabajos de investigación y seis tesis hasta noviembre de 2000, mientras que el recién creado Departamento de Periodismo contempla en sus actas tres trabajos de investigación frente a siete tesis.

Lo que sí es evidente es el predominio de los trabajos de investigación frente a las tesis (ver Gráfico 1), excepto en el trienio 1995-97 donde sucede lo contrario. Además, un dato destacable es que la inmensa mayoría de los trabajos de investigación y tesis han sido defendidos por profesores o futuros profesores de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por su parte, de los cuadros se extrae que son M.A. Vázquez Medel, J.M. Gómez y Méndez, Jesús Jiménez Segura y Ramón Reig, los doctores ‘más cotizados’ por los doctorandos para dirigir sus tesis. Se trata de un dato aproximativo si tenemos en cuenta que las primeras actas del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética no recogen entre sus ítems el nombre del director de tesis.

A continuación se observan en los gráficos los datos más destacados:

Gráfico 1:
Tesis y trabajo de investigación del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética:

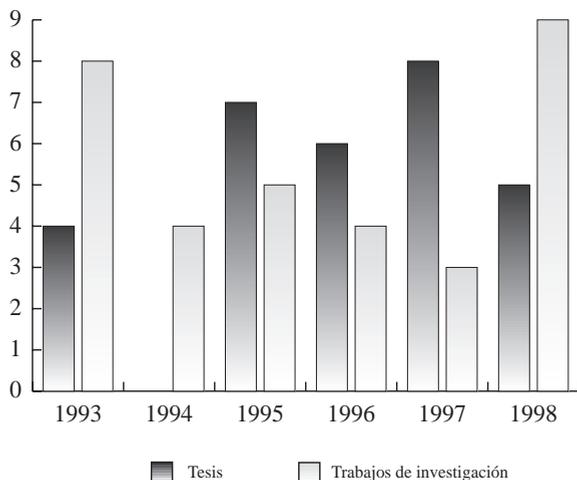


Gráfico 2:
Tesis doctorales por departamentos tras la división de 1998

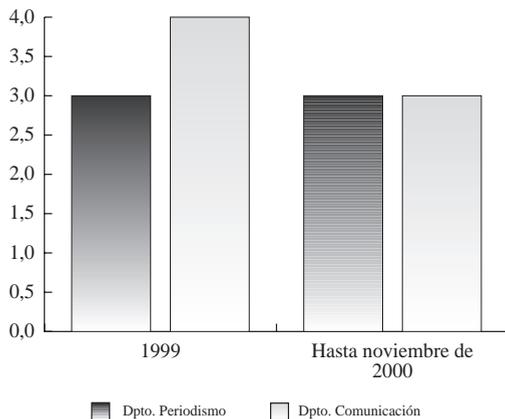
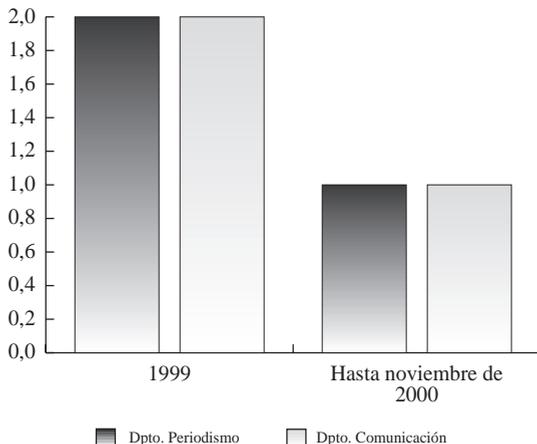


Gráfico 3:
Trabajos de investigación por departamentos



4. LIBROS DE COMUNICACIÓN Y MATERIAS AFINES

Las publicaciones editadas sobre comunicación por los profesores de la Facultad de Ciencias de la Información que se recogen en el Anexo, han sido agrupadas en tres grandes apartados: libros individuales, obras colectivas y trabajos en libros y revistas académicas.

4.1. Libros

Desde que la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla abriese sus puertas, en el curso académico 1989/90, la publicación de obras por parte de los profesores de las tres licenciaturas que se imparten en –Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual- no ha experimentado ningún estancamiento, ya que la media por año ha sido de 15 libros publicados. Sin duda, el curso 1998/99 fue el más fructífero de todos con la publicación de un total de 22 obras. Le siguen muy de cerca los años 1989/1990 con 20 libros, 1997 con 18 o los años 1991, 1995 y 1996, todos ellos con 17 publicaciones anuales (Gráfico 4). La mayoría de estas obras pertenecen a autores como Rafael Utrera, Juan Rey, Ramón Reig o Manuel Ángel Vázquez Medel.

Por su parte, y de acuerdo con el Gráfico 5, los libros que más se escriben son los relacionados con el ámbito del Periodismo y de la información en general, destacando nombres como Pastora Moreno, Antonio López Hidalgo o Ramón Reig. Todo lo contrario sucede con las obras relacionadas con la Publicidad y las Relaciones Públicas, donde la media de publicaciones no está ni en un libro por año (0,7), debido a que en 1990, 1993, 1998 y 1999 no hay ediciones de este estilo. Los profesores más habituales en esta materia son Adrián Huici y Juan Rey.

Con respecto a la producción de obras sobre Comunicación en general, el año más prolífero fue 1998 con 6 libros, mientras que para Comunicación Audiovisual la mayor producción se consiguió en 1999, con nueve obras. El autor más destacado estos ámbitos son Vicente Romano, Rafael Utrera y Carlos Colón.

Por su parte, los libros de literatura son realizados, en casi todos los casos, por Pilar Bellido, Manuel Ángel Vázquez Medel y Elena Barroso, no superando los 5 títulos de 1990, año a partir del cual la edición tiene una media de tres obras.

Gráfico 4:
Libros publicados por año

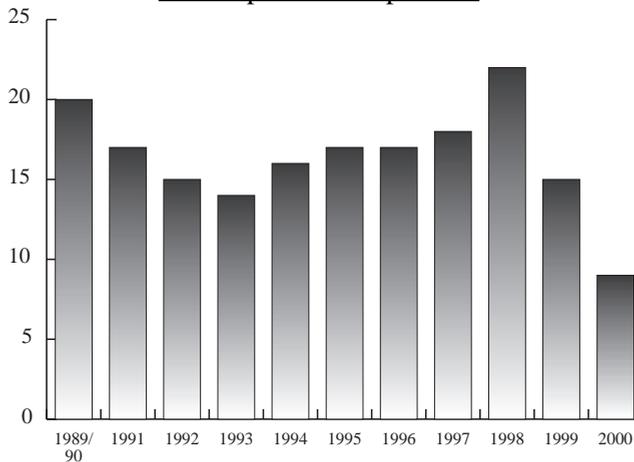
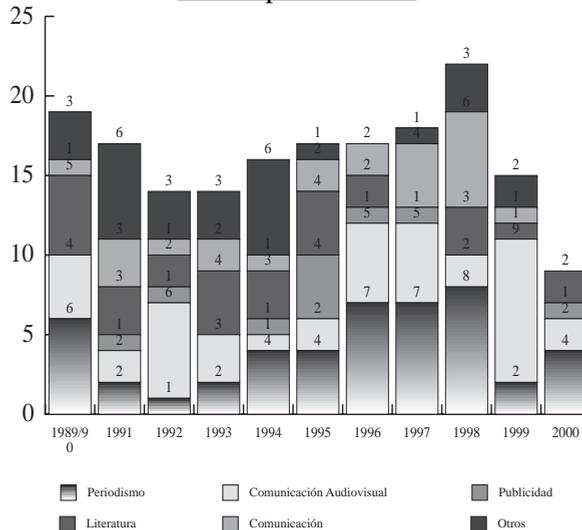


Gráfico 5:
Libros por materias



4.2. Obras colectivas

Las obras colectivas son el recurso menos utilizado por los profesores de la Facultad de Ciencias de la Información para plasmar las investigaciones que llevan a cabo. De hecho, a excepción del año 1998 en el que la producción alcanza la cantidad de 11 obras, la media de publicaciones colectivas desde la inauguración de la Facultad hasta noviembre de 2000 es de 4 libros por año (Ver Gráfico 6).

Los profesores que más recurren a este método de producción son, entre otros, José Manuel Gómez y Méndez y José Álvarez Marcos. En este apartado aparecen nombres nuevos como Diego Romero de Solís o Juan Bosco Díaz de Urmeneta, que no aparecían con frecuencia en las listas de publicaciones por año.

Por otra parte, los datos del gráfico 7 reflejan que los libros de Comunicación en general son los más escritos, sobre todo en el año 1998 (6 obras). Le siguen las publicaciones relacionadas con el Periodismo, sobre todo a partir del año 1995. Todo lo contrario ocurre con los libros sobre publicidad, ya que no salen a la luz publicaciones relacionadas con esta materia hasta el año 1994. Sin duda, lo más destacado es que durante 1991 no se escribe ninguna obra realizada por varios autores, entre ellos profesores de la Facultad.

Gráfico 6:
Obras colectivas por año

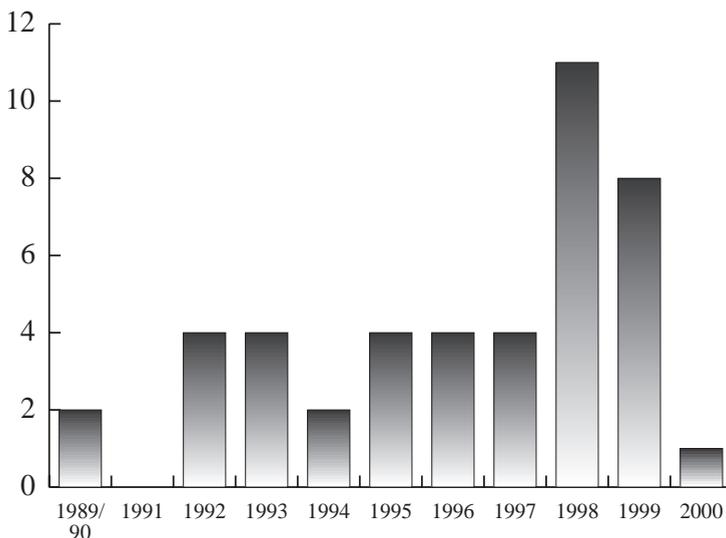
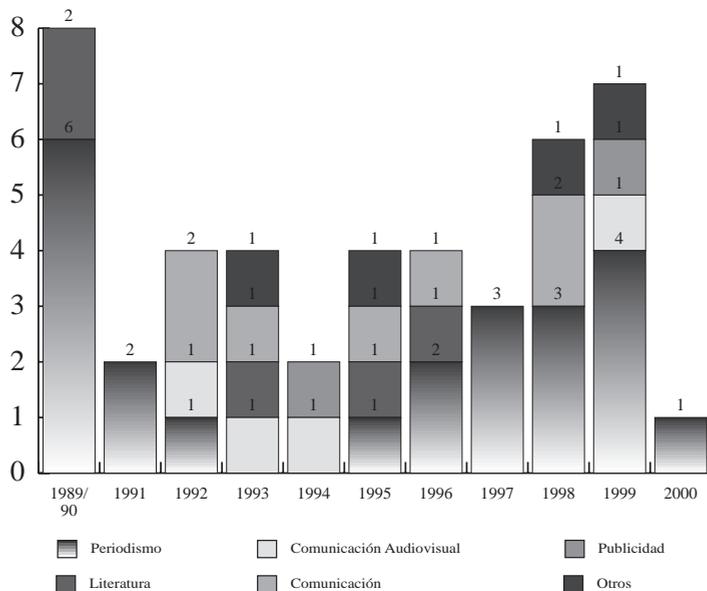


Gráfico 7:
Obras colectivas por materias



4.3. Artículos en libros y revistas.

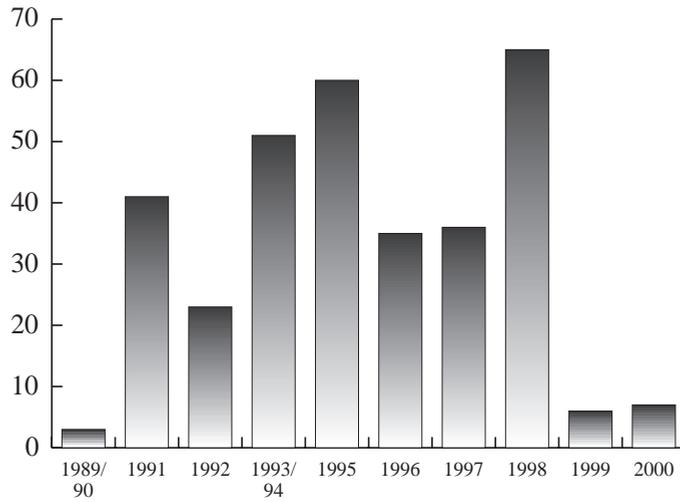
Antes de detallar los datos de los artículos publicados, es necesario aclarar que el curso 93/94 han sido agrupados en un mismo apartado, ya que la información que se recoge de estos años en las Memorias de Investigación de la Universidad de Sevilla son exactamente idénticas.

Realizada esta aclaración, destacamos la gran producción de este tipo de artículos entre el personal docente, con una media anual de 30 artículos en libros y revistas. Aún así, la producción está caracterizada por altibajos, ya que de 23 artículos publicados en 1992, se pasa a 35 en 1996, para luego subir hasta 64 en 1998 y descender a 6 en el año 1999 (Ver Gráfico 8).

Las revistas que más aparecen en el anexo son, entre otras, *Questiones Publicitarias* (creada en la Facultad en 1993), *Ámbitos*, *Cauce* y *Discurso* (de temas literarios).

Por otra parte, las materias sobre las que se escriben son las relacionadas con la Publicidad y las Relaciones Pública, donde se encuentran artículos casi todos los años, a excepción de 1992 y 1999, y los artículos sobre Comunicación y Periodismo.

Gráfico 8:
Artículos en libros y revistas por año



Cuadro 1					
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN					
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética*					
(*Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura desde 1994)					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1993	Enero	Rosario León Alonso	<i>La nota de prensa: un género periodístico</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	Enero	Juan Rey Fuentes	<i>Semiótica y publicidad. Un caso práctico: los anuncios de vino</i>	Pedro Carbonero	
	Enero	Alejandro Antona Illanes	<i>El gabinete de comunicación: Teoría y Práctica de una acción de relaciones públicas</i>	J.M. Gómez y Méndez	
	Enero	Mª Mar Llera Llorente	<i>La objetividad informativa como problema teórico</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	Enero	Francisco Perales Bazo	<i>Aproximación al primer periodo cinematográfico de Luis Berlanga (1951-1957)</i>	J. Jiménez Segura	Sobresaliente por unanimidad
	19 Febrero	Guillermo Raigón Pérrez de la Concha	<i>Lo religioso en la prensa andaluza. Ensayo de un metodo textual de análisis de contenidos</i>	M.A. Vázquez Medel	
	2 Junio	Ismael Roldán Castro	<i>Pasatiempos matemáticos en la prensa escrita. Estudio introductorio (El País, Diario 16, ABC, El Sol)</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	10 Diciembre	Inmaculada Rodríguez Cunill	<i>Iconismo e interacción social</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
1994	19 Enero	Ramón Reig García	<i>La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	31 Enero	Mª Socorro Carazo Dorado	<i>Análisis del discurso político en el Parlamento de Andalucía. La cita o referencia textual</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	20 Julio	Mª José Sánchez Apellaniz	<i>Los informativos de televisión. Pacto comunicativo y mecanismos de autolegitimación</i>		
	22 Noviembre	Rafael Rodríguez Huertas	<i>Introducción a la función homeostática de la comunicación: cinco conceptos fundamentales</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
1995	2 Marzo	Ángeles López Hernández	<i>La selección documental: procesos psicológicos y lingüísticos</i>	A. García Gutiérrez	Sobresaliente por unanimidad
	24 Mayo	Pastora Moreno Espinosa	<i>El discurso de la prensa</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	7 Junio	Fernando Contreras Medina	<i>Reflexiones iniciales sobre la infografía en el lenguaje audiovisual</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	24 Noviembre	Antonio López Hidalgo	<i>Las columnas del periódico</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	5 Diciembre	María José Ruiz Acosta	<i>Hispanoamérica en la prensa sevillana de comienzos del siglo XX. (Opinión Pública- Opinión publicada) 1898-1905</i>	Alfonso Braojos Garrido	Sobresaliente por unanimidad

Cuadro 2					
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN					
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1996	10 mayo	Mariano Belenguer Jané	<i>Análisis formal de la prensa especializada en viajes</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	13 junio	Mª del Mar García Gordillo	<i>El estilo editorializante: claves de argumentación, persuasión y manipulación en la política internacional. El caso de Haití</i>	Carmen Herrero Aguado	Sobresaliente por unanimidad
	27 junio	Jesús Manuel Corriente Gordillo	<i>La construcción referencial en el proceso de recepción: consecuencias para una enseñanza de la literatura integrada en lo comunicativo</i>	Elena Barroso Villar	Sobresaliente por unanimidad
	8 julio	Antonio Checa Godoy	<i>La radio en Andalucía durante la Guerra Civil. Algo más que Queipo</i>	Jesús Jiménez Segura	Sobresaliente por unanimidad
1997	21 marzo	Antonio Ramos Espejo	<i>Gerald Brenan, primer investigador periodístico de la muete de García Lorca</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	7 octubre	Jaime del Hoy Pérez	<i>La presencia del lector en la prensa: las cartas al director</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente por unanimidad
	26 noviembre	Antonio Cascales Ramos	<i>Aproximación a un modelo de espejo mediático europeo</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
1998	16 abril	Javier Ronda Iglesias	<i>La información en Marruecos: estructura y presencia de los medios de comunicación en lengua española en el Magreb e influencia de la información procedente de España</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente por unanimidad
	23 abril	Miguel Montaña Montaña	<i>Periodismo especializado en información ambiental en España y Andalucía: una aproximación</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente por unanimidad
	18 junio	Virginia Guarinos Galán	<i>Los géneros radiofónicos ficcionales. Revisión de conceptos y propuestas de una nueva tipología</i>	M.C. Fernández Sánchez	Sobresaliente por unanimidad
	23 junio	Mª Victoria Madrid Díaz	<i>Aproximación teórica interdisciplinar para la elaboración de una metodología de análisis documental connotativo de la fotografía</i>	Antonio García Gutiérrez	Sobresaliente por unanimidad
	2 julio	Inmaculada Sánchez Galiano	<i>Medios de comunicación en la reforma educativa</i>	Guillermo Raigón Pérez de la Concha	Sobresaliente por unanimidad
	Julio	Aurora Labio Bernal	<i>Diario de Cádiz y su contxtio político-periodístico 1867-1875</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente por unanimidad
	13 octubre	Eduardo Civica de Lara	<i>Metáfora y modelos culturales en la Jungla de Asfalto. La novela y el filme</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	15 octubre	Federico Ruiz Rubio	<i>Estructura y sentido en Mzungo de Luis Goytisolo</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
	3 diciembre	Begoña Soto Vázquez	<i>Buscando un público: estrategias seguidas por los primeros cinematográficos sevillanos</i>	Garlos Colón Perales	

Cuadro 3					
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN					
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y LITERATURA					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1999	23 Marzo	Marta Muñoz	<i>La adaptación de G.W. Pabst de la ópera de los 3 Peniques</i>	Carlos Colón Perales	Sobresaliente por unanimidad
	15 Julio	Miguel Q. Calderón	<i>Nuevos medios y democratización sobre la transformación del espacio público</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente por unanimidad
2000	15 Mayo	Carlos Peinado Elliot	<i>La ruptura de la totalidad en la obra de José Ángel Valente</i>	Miguel Nieto Nuño	Sobresaliente por unanimidad
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
2000	7 Noviembre	José Manuel Tellechea Rodríguez	<i>La industria química onubense y el conflicto medioambiental en los mensajes del diario Huelva Información 1988-1992</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente por unanimidad

Cuadro 4: TESIS DOCTORALES					
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1993	Febrero	Juan Rey Fuentes	<i>El modelo masculino en publicidad impresa</i>	Pedro Carbonero	Apto Cum Laude por unanimidad
	Febrero	Rosario León Alonso	<i>La nota de prensa: un modelo de comunicación institucional</i>	Jesús Timoteo Álvarez	Apto Cum Laude por unanimidad
	Junio	Ramón Reig García	<i>El control de los medios de comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales</i>	Felicidad Loscertales y J.M. Gómez y Méndez	Apto Cum Laude por unanimidad
	30 Sept.	Guillermo Raigón Pérez de la Concha	<i>Iglesia Católica y medios de comunicación social</i>	M.A. Vázquez Medel	Apto Cum Laude por unanimidad
1995	30 Enero	Carlos A. Guerrero Serón	<i>Los medios de comunicación en Andalucía: características diferenciales de las audiencias</i>	José Luis Piñuel Raigada	Apto Cum Laude por unanimidad
		Virginia Guarinos Galán	<i>Teatro y Cine: Shakespeare en Olivier</i>	Jorge Urrutia	Apto Cum Laude por unanimidad
	3 Marzo	Adrián Huici Módenes	<i>El mito clásico en la obra de Jorge Luis Borges</i>	M.A. Vázquez Medel	Apto Cum Laude por unanimidad
	25 Mayo	María del Mar Llera Llorente	<i>Periodismo 'débil', periodismo 'fuerte'. Alternativas a la utopía de la objetividad informativa</i>	M.A. Vázquez	Apto Cum Laude por unanimidad
	12 Junio	Francisco Perales Bazo	<i>Aproximación al universo filmico de Luis García Berlanga (la rebeldía de un cineasta en la corte franquista)</i>	Jesús Jiménez Segura	Apto Cum Laude por unanimidad
	12 Junio	M.C. Fernández Sánchez	<i>La influencia del montaje en el lenguaje audiovisual</i>	Jesús Jiménez Segura	Apto Cum Laude por unanimidad
	14 Dbre.	Pastora Moreno Espinosa	<i>Análisis del tratamiento diferencial de temas informativos en tres diarios españoles (1993-1994)</i>	J.M. Gómez y Méndez	Apto Cum Laude por unanimidad

Cuadro 5					
TESIS DOCTORALES					
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1996	15 Mayo	María José Ruiz Acosta	<i>Hispanoamérica en la Sevilla de comienzos del siglo XX (Prensa y opinión pública) 1898-1914</i>	Alfonso Braojos Garrido	Apto Cum Laude por unanimidad
	5 Junio	Antonio López Hidalgo	<i>La entrevista en la obra periodística de José María Carretero</i>	J.M. Gómez y Méndez	Apto Cum Laude por unanimidad
	31 Octubre	Jorge A. Cortés Montalvo	<i>Concentración mediática: España y México en la encrucijada</i>	J.M. Gómez y Méndez y Ramón Reig García	Apto Cum Laude por unanimidad
	18 Noviembre	Rafael Rodríguez Huertas	<i>Función homeostática de la comunicación (entropía y negentropía comunicativa)</i>	Salazar Fernández de Erenchum	Apto Cum Laude por unanimidad
	29 Noviembre	Alfredo Sánz Díaz	<i>Ordenación de la legislación publicitaria a partir de la Ley de la Publicidad</i>	Emilio Pérez Ruiz	Apto Cum Laude por unanimidad
	20 Diciembre	Diego Coronado Hijón	<i>Teoría e Historia de la representación fotográfica: de lo real y lo imaginario en la comunicación fotopublicitaria</i>	D. Suárez Germendía	Apto Cum Laude por unanimidad
1997	28 Mayo	José Álvarez Marcos	<i>Una experiencia de periodismo cibernético: Diario Expo'92</i>	J.M. Gómez y Méndez	Apto Cum Laude por unanimidad
	9 Junio	Inmaculada Gordillo Álvarez	<i>El informativo diario de televisión como discurso narrativo</i>	Jesús Jiménez Segura	Apto Cum Laude por unanimidad
	9 Julio	Inmaculada Rodríguez Cunill	<i>Cuerpo y comunicación: hacia una teoría del iconismo</i>	M.A. Vázquez Medel	Apto Cum Laude por unanimidad
	11 Julio	Fernando Contreras Medina	<i>La aportación infográfica al medio audiovisual</i>	M.A. Vázquez Medel y Mariano Cebrián Herreros	Apto Cum Laude por unanimidad
	12 Julio	Ismael Roldán Castro	<i>Caología y comunicación Bases para un modelo caológico de la comunicación</i>	M.A. Vázquez Medel	Apto Cum Laude por unanimidad
	17 Octubre	Mª Mar Ramírez Alvarado	<i>La imagen del indigena americano en la Europa del siglo XVI: determinantes de la representación icónica</i>	Jesús Jiménez Segura	Apto Cum Laude por unanimidad
	Octubre	Ana Recio Mir	<i>Símbolos e imaginario último en Juan Ramón Jiménez</i>	M.A. Vázquez Medel	Apto Cum Laude por unanimidad

Cuadro 6: TESIS DOCTORALES					
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN
1998	26 Febrero	María Luisa Cárdenas Rica	<i>Gabinete de prensa municipales en la provincia de Sevilla: en pueblos entre 25.000 y 100.000 habitantes</i>	J.M. Gómez y Méndez	Apto Cum Laude por unanimidad
	14 Mayo	Antonia González Borjas	<i>Producción de medios locales: el caso de Estepa (Sevilla). Periódicos, revistas y emisoras entre 1982 y 1995</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Apto Cum Laude por unanimidad
	28 Mayo	María del Mar García Gordillo	<i>La configuración de la realidad internacional en el Periodismo Político: claves de argumentación, persuasión y manipulación (el caso de Haití)</i>	Carmen Herrero Aguado	Apto Cum Laude por unanimidad
	16 Junio	Mª Ángeles López Hernández	<i>Elementos para una teoría de la selección documental: propuesta metodológica</i>	Antonio García Gutiérrez	Apto Cum Laude por mayoría
	10 Junio	Diego A. Velázquez Mayofret	<i>Principales transformaciones del mercado audiovisual español en el período 1989-1996</i>	Juan Luis Manfredi Mayoral	Apto Cum Laude por mayoría

Cuadro 7: TESIS DOCTORALES					
Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN* (Decreto 30-4-98)
1999	24 Febrero	Antonio Checa Godoy	<i>Historia de la radio en Andalucía (1917-1978)</i>	Jesús Jiménez Segura	Sobresaliente Cum Laude
	26 Febrero	Virginia Guarinos Galán	<i>Teoría de la expresión audiovisual y lenguajes artísticos. El teatro radiofónico, una narración radiofónica inaudible</i>	Jorge Urrutia Gómez	Sobresaliente Cum Laude
	10 Septiembre	A. Cascales Ramos	<i>Creación de opinión. Creación de imagen y proyecto político: el nacimiento del euro</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente Cum Laude
2000	14 Enero	Mª Teresa Otero Alvarado	<i>Protocolo y relaciones públicas de Estado. Los días nacionales en la exposición Universal de Sevilla</i>	Ramón Reig	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	11 Julio	E.Mª González Hernández	<i>La industria audiovisual en Andalucía en la década de los noventa</i>	Jesús Jiménez Segura	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	8 Noviembre	Mª Victoria Fonseco Aguilar	<i>Ana Mariscal (1921-1995). Biofilmografía de una cineasta española</i>	Rafael Utrera	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Cuadro 8: TESIS DOCTORALES Departamento de Periodismo					
AÑO	FECHA	AUTOR/A	TÍTULO	DIRECTOR	CALIFICACIÓN* (Decreto 30-4-98)
1999	16 abril	Tatiana Millán Paredes	<i>Los inicios de la televisión por cable en España. Enero 1996-febrero 1997</i>	Juan Luis Manfredi	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	12 mayo	Ángel Acosta	<i>Conocimiento, crisis y comunicación</i>	M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	2 junio	Antonio Ramos Espejo	<i>El periodismo de Gerald Brenan</i>	J.M. Gómez y Méndez	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	4 noviembre	Miguel Montaña Montaña	<i>El programa Tierra y Mar de Canal Sur TV</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
2000	31 marzo	Aurora Labio Bernal	<i>Diario de Cádiz: historia y estructura informativa (1867-1898)</i>	Ramón Reig García	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	11 julio	E.Mª González Hernández	<i>La industria audiovisual en Andalucía en la década de los noventa</i>		Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
	29 mayo	Mariano Belenguer	<i>Periodismo de viaje: análisis de una prensa especializada</i>	Manuel Bernal y M.A. Vázquez Medel	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Cuadro 9
PROFESORES

- | | |
|---|--|
| 1. ÁNGEL ACOSTA ROMERO | 42. ROSARIO LEÓN ALONSO |
| 2. JOSÉ ÁLVAREZ MARCOS | 43. MARÍA DEL MAR LLERA LLORENTE |
| 3. ALEJANDRO ANTONA ILLANES | 44. M ^a ÁNGELES LÓPEZ HERNÁNDEZ |
| 4. JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN | 45. ANTONIO LÓPEZ HIDALGO |
| 5. ELENA BARROSO VILLAR | 46. JUAN LUIS MANFREDI MAYORAL |
| 6. MARIANO BELENGUER JANE | 47. L.A. MARTÍNEZ CRESPO |
| 7. PILAR BELLIDO NAVARRO | 48. JUAN CARLOS MARSET FERNÁNDEZ |
| 8. MANUEL BERNAL RODRÍGUEZ | 49. ÁNGEL MATAS MORENO |
| 9. ALFONSO BRAOJOS GARRIDO | 50. GREGORIA MORENO ARRIBAS |
| 10. IGNACIO M. CAMACHO Y LÓPEZ DE SAGREDO | 51. PASTORA MORENO ESPINOSA |
| 11. NATIVIDAD CRISTINA CARRERAS LARIOS | 52. FERNANDO S. MOYA ESPINOSA |
| 12. ANTONIO CASCALES RAMOS | 53. JOSÉ ANTONIO NAVARRO MORENO |
| 13. ANTONIO CHECA GODOY | 54. MIGUEL NIETO NÚÑEZ |
| 14. CARLOS COLÓN PERALES | 55. AGUSTÍN OLMO LÓPEZ |
| 15. FERNANDO CONTRERAS MEDINA | 56. MARÍA JESÚS OROZCO VERA |
| 16. FRANCISCO LUIS CÓRDOBA BERJILLOS | 57. PILAR ORTEGA ESPEJO |
| 17. DIEGO CORONADO HIJÓN | 58. MARÍA TERESA OTERO ALVARADO |
| 18. ANA MARÍA CORTIJO SÁNCHEZ | 59. JUAN JOSÉ PEÑA BURGOS |
| 19. JESÚS JACINTO DE CASTRO VELASCO | 60. FRANCISCO PERALES BAZO |
| 20. RAFAEL DEBÉN ARZANAVARRETA | 61. MANUEL PONCE RUIZ |
| 21. CINTA DELGADO SOLER | 62. GUILLERMO RAIGÓN PÉREZ DE LA CONCHA |
| 22. JUAN BOSCO DÍAZ DE URMENETA MUÑOZ | 63. ISABEL RAMÍREZ LUQUE |
| 23. MARÍA LUISA DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ | 64. RAMÓN REIG GARCÍA |
| 24. CARMEN ESPEJO CALA | 65. JUAN REY FUENTES |
| 25. MANUEL CARLOS FERNÁNDEZ SÁNCHEZ | 66. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ CENTENO |
| 26. LUIS ALONSO GARCÍA | 67. ISMAEL ROLDÁN CASTRO |
| 27. ANTONIO GARCÍA GUTIÉRREZ | 68. VICENTE ROMANO GARCÍA |
| 28. CRISTINA GARCÍA LONAS JUNG | 69. DIEGO ROMERO SOLÍS |
| 29. MARÍA TERESA GARRIDO CONDE | 70. EMILIO ROSALES MATEO |
| 30. MANUEL GARRIDO LORA | 71. MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA |
| 31. JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ | 72. ENRIQUE SÁNCHEZ OLIVEIRA |
| 32. RAFAEL GONZÁLEZ GALIANA | 73. SANTIAGO SÁNCHEZ TRAVER |
| 33. INMACULADA GORDILLO ÁLVAREZ | 74. SALVADOR SANTANA RAMOS |
| 34. VIRGINIA GUARINOS GALÁN | 75. FRANCISCO SIERRA CABALLERO |
| 35. CARLOS ANTONIO GUERRERO SERÓN | 76. MARITZA SOBRADOS VÁZQUEZ |
| 36. CARMEN HERRERO AGUADO | 77. IRENE TENORIO VÁZQUEZ |
| 37. ADRIÁN HUICI MÓDENES | 78. BALDOMERO TOSCANO PRIETO |
| 38. FERNANDO INFANTE DEL ROSAL | 79. RAFAEL UTRERA MACÍAS |
| 39. JESÚS JIMÉNEZ SEGURA | 80. JORGE URRUTIA GÓMEZ |
| 40. RAFAEL JOVER OLIVER | 81. MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL |
| 41. PABLO JULIÁ JULIÁ | |

ANEXO LIBROS

1989/1990

- BRAOJOS, A.: *Opinión política ante el mensaje electoral*. Alfar, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: *Sevilla 36: Sublevación fascista y represión*. Muñoz Moya y Montreveta, Sevilla.
- CHECA, A.: *Historia de la prensa andaluza*. Fundación Blas Infante, Sevilla.
- CHECA, A.: *Prensa y Partidos Políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca, Salamanca.
- GARCÍA, A.: *Estructura Lingüística de la Documentación. Teoría y método*. Universidad de Murcia, Murcia.
- JIMÉNEZ, J.: *Fundamentos básicos de la Comunicación Audiovisual*. Autor-editor, Sevilla.
- JIMÉNEZ, J.: *Realidad y representación audiovisual*. Universidad del País Vasco.
- MARSET, J.C.: *Puer Profeta*. RIALP.
- NIETO, M.: *Diario del Conde Poting, embajador del Sacro Imperio*. Tomo I. Ministerio de Asuntos Exteriores, Madrid.
- RAIGÓN, G.: *Introducción a los medios de comunicación social*. Paulinas, España.
- RAMOS, S.: *Interpretación actoral según Brecht*. Alfar, Sevilla.
- REIG, R.: *Religión y religiosidad popular en Andalucía*, Libertarias, Madrid.
- REY, J.: *La pasión de un ilustrado*. Fundación Fondo de Cultura de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: *Mágica metrópolis*. Colección La rama de perejil. Alfar, Sevilla.
- REY, J.: *Vida y obra de Manuel M. Del Mármol (1769-1840)*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- ROMANO, V.: *Cuba en el corazón*. Antrophos, Madrid.
- URRUTIA, J.: *Cuatro lenguas para la literatura española*. Colección Cuadernos de Comunicación. Alfar, Sevilla.
- URRUTIA, J.: *Sistemas de Comunicación*. Alfar, Sevilla.
- UTRERA, R.: *Curso de formación cinematográfica: historia y cine*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *El poema único de J.R. Jiménez*. Ed. Don Quijote.
- VÁZQUEZ, M.A.: *La Galaxia Gutemberg frente a la galaxia audiovisual*. Consejería de Cultura, Sevilla.

1991

- ANTONA, A.: *Las Relaciones Públicas: Técnica de comunicación*. Alfar, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: *Prensa y "opinión pública" política en la Andalucía Contemporánea*. Alfar, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Guía de Sevilla*. El País-Aguilar, Madrid.
- COLÓN, C.: *Imagen de Sevilla*. El País-Aguilar, Madrid.
- COLÓN, C.: *Lacrimae: La Sevilla Imaginaria*. Alfar, Sevilla.
- HERERO, C.: *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación*.
- GARCÍA, A.: *Lenguajes documentales en comunicación: métodos de análisis y experimentación*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- GUARINOS, V.: *Locos por el teatro*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: *Emilio Lemos Ortega y el andalucismo histórico*. Alfar, Sevilla.
- REIG, R.: *Panorama poético andaluz en el umbral de los años 90*. Guadalmena, Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- REY, J.: (*Edición crítica de*) *Mármol M.M., Tarfira o la defensa de Sevilla*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: *Diván andalusí. Antología de la poesía árabe-andaluza*. Guadalmena, Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- REY, J.: *Navegaciones y naufragios*. Quasyeditorial, Sevilla.
- REY, J.: *Un hombre cualquiera*. Espasa Calpe, Madrid.
- UTRERA, R.: *Claudio Guerin Hill: obra audiovisual: radio, prensa, televisión, cine*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- UTRERA, R.: *Homenaje literario a Charlot*. Editora Regional de Extremadura, Mérida.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Variantes textuales y funcionalidad escénica en Luces de Bohemia*. Universidad de Córdoba, Córdoba.

1992

- BERNAL, M.: *El hábito no hace al monje*. Padilla-Libros, Sevilla.
- COLÓN, C.: *El cine y el mar*. Publicaciones del Cultural del Mundo Vela Bahía de Cádiz, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Guía Práctica de Semana Santa*. El País-Aguilar, Madrid.
- COLÓN, C.: *Libro-catálogo de los VI Encuentros Internacionales de Música de Cine*. Fundación Luis Cernuda. Diputación de Sevilla, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Pasolini: obra completa*. Filmoteca de Andalucía, Córdoba.
- GARCÍA, A.: *Análisis documental del discurso periodístico*. CTD, Madrid.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Lenguaje informativo y filmográfico*. Autor-Editor, Sevilla.

- GORDILLO, I.: *Nada: una novela como una película*. Productora Andaluza de Programas, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Teatro y televisión*. Alfar, Sevilla.
- MORENO, P.: *Esperpento: el tren de la utopía*. Guadalmena, Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- REIG, R.: *Segundo Aniversario*. Endymion, Madrid.
- REIG, R.: *Sobre la comunicación como dominio. Seis paradigmas*. Colección Ciencia. Serie Lingüística. Fundamentos, Madrid.
- REY, J.: *La significación publicitaria*. Alfar, Sevilla.
- URRUTIA, J.: *Literatura y Comunicación*. Instituto de España/Espasa Calpe, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: *El dinamismo textual. Introducción a la Semiótica Transdiscursiva*. Colección Cuadernos de Comunicación. Alfar, Sevilla.

1993

- BELLIDO, P.: *Literatura e ideología en la prensa socialista: 1880-1917*. Alfar, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: *La mantilla: gala y privilegio de la fiesta*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- CHECA, A.: *Historia de la prensa en Iberoamérica*. Alfar, Sevilla
- COLÓN, C.: *Introducción a la Historia de la Música en el Cine*. Alfar, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Sevilla: ciudad del deseo (de Pierre Louys a Josef von Stenberg)*. Productora Andaluza de Programas, Sevilla.
- ESPEJO, C.: *Víctimas de la espera: Antonio Benedetto: claves narrativas*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- ESPEJO, C.: *Víctimas de la espera: la narrativa de Antonio Benedetto*. Kronos, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Tecnología de la información*. Proyecto docente, Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- NIETO, M.: *Diario del Conde Poting, embajador del Sacro Imperio*. Tomo III. Ministerio de Asuntos Exteriores, Madrid.
- ROMANO, V.: *Desarrollo y Progreso. Por una ecología de la comunicación*. Teide, Barcelona.
- ROMANO, V.: *La formación de la mentalidad sumisa*. Editorial Catarata-FIM, Madrid.
- UTRERA, R.: *El cortometraje andaluz en la democracia*. Productora Andaluza de Programas, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Sevilla y su provincia*. Gever, Sevilla.

1994

- BRAOJOS, A.: *Traje de flamenca*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- CASCALES, A.: *Crónica londinense del reverendo Blanco White*. Anaya y Muchnik, Madrid.
- CASCALES, A.: *Sombras en la cal del muro*. Fundación Cernuda, Sevilla.
- CHECA, A.: *Andalucía después del 92*. Lib. Ágora, Málaga.
- COLÓN, C.: *Fellini o lo fingido verdadero*. Alfar, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M. (ed.): *Pepe Mojarro, un hombre bueno*. Sevilla.
- GUERRERO, C.A.: *Los medios de comunicación institucional*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- LEÓN, R.: *La nota de prensa: un modelo de comunicación institucional*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- LÓPEZ, A.: *El privilegio de la duda*. Ayuntamiento de Montilla, Montilla (Córdoba).
- LÓPEZ, A.: *El privilegio del olvido*. Ayuntamiento de Montilla, Montilla (Córdoba).
- MORENO, P.: *Entrevistas con actores sevillanos*. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.
- REIG, R.: *La información binaria (Emotividad y simplicidad en el periodismo)*. Colectivo Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.
- REIG, R.: *La mente global*. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- REY, J.: *El hombre fingido: la representación de la masculinidad en el discurso publicitario*. Fundamentos, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: *La construcción cultural de Andalucía*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Pájaro de la noche*. Diputación Provincial de Huelva.

1995

- BERNAL, M.: *El hábito no hace al monje. Clero y pueblo en el refranero español del Siglo de Oro*. Padilla-Libros, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Biocronología del cine en su primer centenario*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Guía de Sevilla*. El País-Aguilar, Madrid.
- FERNÁNDEZ, M.C.: *Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GARCÍA, A.: *Procedimientos de Análisis documental automático: Estudio de Caso*. Consejería de Cultura. Colección Cuadernos, Sevilla.
- GUERRERO, C.: *Los andaluces y los medios de comunicación: Hábitos y Características de las Audiencias*. Junta de Andalucía, Sevilla.

- HUICI, A.: *La nueva imagen de la imagen publicitaria*.
- HUICI, A.: *Publicidad preventiva: simbolismo y realidad*.
- MORENO, P.: *Análisis del tratamiento diferencial de temas informativos en tres diarios españoles (1993-1994)*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- OROZCO, M.J.: *La narrativa femenina chilena 1923-1980: escritura y enajenación*. Textos de Filología 3. Anubar Ediciones, Zaragoza.
- PONCE, M.: *La información en la era de la perplejidad*. Padilla-Libros & Libreros, Sevilla.
- PONCE, M.: *Teoría y Crítica de la Noticia*. Padilla-Libros & Libreros, Sevilla.
- REIG, R.: *El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales*. Libertarias-Prodhufi, Madrid.
- REY, J. (ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.
- REY, J.: *Anuncios de antaño. Azulejos Comerciales de Sevilla*. Fundación El Monte, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *El Universos Plural de Francisco Ayala*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Luis Goytisoló: El espacio de la creación*. Lumen, Barcelona.

1996

- BRAOJOS, A.: *La fotografía de prensa como fuente histórica. Un modelo de referencias: la aportación sevillana*. Marcial Pons, Madrid.
- FERNÁNDEZ, M.C.: *Tecnología del montaje y la edición*. Ed. Trípode, Sevilla.
- GARCÍA, A.L.: *Procedimientos de análisis documental automático: Estudio de caso*. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Laurence Oliver*. Royal Books, Barcelona.
- GUARINOS, V.: *Teatro y cine*. Padilla-Libros & Libreros, Sevilla.
- HERRERO, C.: *Periodismo político y persuasión*. Actas, Madrid.
- HUICI, A.: *Comunicación e imagen pública en la administración cultural: un análisis sobre la comunicación institucional en la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía*. Consejería de Cultura, Sevilla.
- HUICI, A.: *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*. Alfar, Sevilla.
- HUICI, A.: *Integrismo y comunicación en el discurso publicitario*.
- LÓPEZ, A.: *La entrevista en la obra periodística de José María Carretero*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- LÓPEZ, A.: *Las columnas del periódico*. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- NIETO, M.: *Historia en español de las Islas del Novo Mondo (Naufragios) de Alvar Núñez Cabeza de Vaca*. Ed. Facsimilar, Madrid.

- PERALES, F.: *La empresa audiovisual cinematográfica*.
- PERALES, F.: *Introducción al guión y la realización*.
- REY, J.: *Palabras para vender. Palabras para soñar*. Paidós, Barcelona.
- RUIZ, M.J.: *Hispanoamérica en la Sevilla de los comienzos del siglo XX (prensa y opinión pública 1989-1914)*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: *Sevilla e Hispanoamérica. Prensa y Opinión Pública tras el desastre de 1989*. Escuela de Estudios Hispanoamericanos, CSIC, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.(ed.): *Francisco Ayala y las Vanguardias*. Alfar, Sevilla.

1997

- ÁLVAREZ, J.: *Una experiencia de periodismo cibernético. Diario Expo 92*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- BERNAL, M.: *La crónica periodística: tres aproximaciones a su estudio*. Padilla-Libros, Sevilla.
- BERNAL, M.: *Realidad y ficción en el discurso periodístico*. Padilla-Libros, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: *Masonería, prensa y opinión pública en la España Contemporánea*. Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla-Dpto. Historia Contemporánea, Sevilla.
- CASCALES, A.: *Creación de opinión, creación de imagen y proyecto político*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- FERNÁNDEZ, M.C.: *Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual*. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Boletines de Hermandades*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- GORDILLO, I.: *El informativo diario de televisión como discurso narrativo*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Radio fin de siglo*. Trípode, Sevilla.
- LÓPEZ, A.: *El sueño de las manzanas*. Padilla-Libros, Sevilla.
- LÓPEZ, A.: *La entrevista periodística: entre la información y la creatividad*. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- PERALES, F.: *Luis García Berlanga*. Cátedra, Madrid.
- RAIGÓN, G.: *Periodismo y reforma educativa*. Alfar, Sevilla.
- REIG, R.: *Sevilla en la comunicación poética. Teoría, antecedentes y tendencias actuales*. Diputación de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: *Palabras para vender, palabras para soñar. Introducción a la redacción publicitaria*. Paidós, Barcelona.
- RUIZ, M.J.: *Hispanoamérica en la prensa sevillana. El reflejo público de una crisis, 1898-1914*. Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.

- UTRERA, R.: *Imágenes cinematográficas de Sevilla*. Padilla-Libros, Sevilla.
- SIERRA, F.: *Comunicación e insurgencia. La información y la propaganda en la guerra de Chiapas*. Argitaletxe Hiru, Guipúzcoa.
- SIERRA, F.: *Pedagogía de la comunicación y desarrollo local: una propuesta metodológica cuantitativa*. Tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid.

1998

- ACOSTA, A.: *Conocimiento, crisis y comunicación: bases epistemológicas para una teoría compleja de la comunicación*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- CHECA, A.: *Historia de la radio en Andalucía (1917-1978)*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- CHECA, A.: *La radio en Andalucía durante la Guerra Civil y otros ensayos*. Padilla-Libros, Sevilla.
- COLÓN, C.: *Dios de la ciudad (ensayos sobre la Semana Santa de Sevilla)*. Ayuntamiento de Sevilla, Área de Cultura, Sevilla.
- CORREA, A.: *Vida de Isaac Muñoz*. Fundación Caja de Granada, Granada.
- ESPEJO, C.: *Historia de la comunicación escrita (de la prehistoria a la irrupción de la imprenta)*. Mad, Sevilla.
- GARCÍA, A.: *Principios de lenguaje cinematográfico*. Junta de Andalucía, Granada.
- GARCÍA, A.: *Principios del lenguaje epistemológico: la representación del conocimiento sobre Patrimonio Histórico Andaluz*. Junta de Andalucía, Granada.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *La sociedad del amor*. Academia Norteamericana de la Lengua Española, Nueva York.
- GUARINOS, V.: *Teatro y Cine*. Padilla-Libros, Sevilla.
- HUICI, A.: *El mito clásico en la obra de Jorge Luis Borges: el Laberinto*. Alfar, Sevilla.
- LÓPEZ, M^a A.: *Elementos para una teoría de la selección documental: propuesta metodológica*. Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- MORENO, P.: *Curso de Redacción Periodística en Prensa, Radio y Televisión*. Ed. MAD, Sevilla.
- RAIGÓN, G.: *Estructura de la información en la iglesia católica*. Universidad de Murcia, Murcia.
- RAIGÓN, G.: *Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos*. Mad, Sevilla.
- RAMOS, A.: *García Lorca en los dramas del pueblo*, Centro Andaluz del Libro, Sevilla.

- REIG, R.: *Medios de Comunicación y Poder en España. Prensa, Radio, Televisión y mundo editorial*. Paidós, Barcelona.
- ROMANO, V.: *El espacio y el tiempo en la comunicación. La razón pervertida*. Arigaletxe Hiru S.L., Hondarribia.
- ROMANO, V.: *La formación de la mentalidad sumisa*. Endymion, Madrid.
- RUIZ, M.J.: *Historia de la Comunicación, escritura y prensa*. Mad, Sevilla.
- SERRA, F.: *Teoría de la Información*. UNED/Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- UTRERA, R.: *Azorín: Periodismo cinematográfico*. Film Ideal, Barcelona.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala y las Vanguardias*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala. El escritor en su siglo*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *El dinamismo textual. Introducción a la semiótica transdiscursiva*. Cuadernos de comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla.

1999

- ÁLVAREZ, J.: *Tecnologías para la información periodística*. Mad, Sevilla.
- CHECA, A.: *La radio en Andalucía durante la guerra civil y otros ensayos*, Padilla Libros, Sevilla.
- GORDILLO, I.: *Informativos en Andalucía: estructuras narrativas del informativo diario en televisión*. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla.
- GORDILLO, I.: *Narrativa y televisión*. Mad, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Alicia en Andalucía: la mujer andaluza como personaje cinematográfico, la mujer andaluza tras las cámaras*. Filmoteca de Andalucía, Córdoba.
- GUARINOS, V.: *El teatro radiofónico: una narración radiofónica inaudible*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Géneros ficcionales radiofónicos: revisión de conceptos y propuesta de una nueva tipología*. Mad, Sevilla.
- GUARINOS, V.: *Locos por el teatro: piezas breves para gente joven*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- HUICI, A.: *Cine, literatura y propaganda: de Los Santos Inocentes a El Día de la Bestia*. Alfar, Sevilla.
- MANFREDI, J.L.: *Chicanos, la quinta nación hispana: pasado, presente y perspectivas de una minoría étnica*. Editores Extremeños, Llerena.
- NAVARRO, J.A.: *Televisión local: Andalucía, la nueva comunicación*. Fragua, Madrid.
- PERALES, F.: *El cartel cinematográfico*. Filmoteca de Andalucía, Córdoba.

- ROLDÁN, I.: *Caos y Comunicación. La teoría del caos y la comunicación humana*, Mergablum Edición y Comunicación, Sevilla.
- SIERRA, F.: *Experiencias y desarrollo internacional de la Generación del 98*. Padilla-Libros, Sevilla.
- UTRERA, R.: *Gabriel Blanco: arquitectura y cine: cine y psicoanálisis...* Filmoteca de Andalucía, Córdoba.
- VÁZQUEZ, M.A.: *La obra periodística de Rafael Sánchez Ferlosio*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Mujer, ecología y comunicación en el nuevo horizonte planetario*. Mergablum, Sevilla.

2000

- BRAOJOS, A.: *La prensa y la historia: diez estudios sobre comunicación periodística en Andalucía..* Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: *Manuel Giménez Fernández (1869-1968). Epistolario político*. Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- CHECA, A.: *Historia de la radio en Andalucía*. Fundación Unicaja, Málaga.
- LABIO, A.: *Diario de Cádiz: Historia y Estructura informativa (1867-1898)*, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Sevilla.
- MANFREDI, J.L.: *Manual de producción periodística*. Ed. MAD, Sevilla.
- OTERO, M.T.: *Teoría y estructura del ceremonial y el protocolo*, Megablum, Sevilla.
- RAMOS, A.: *Más lloraron los reyes andaluces*, Centro Andaluz del Libro, Sevilla.
- REIG, R.: *Periodismo de Investigación y pseudoperiodismo: realidades, deseos y falacias*. Libertarias, Madrid.
- SIERRA, F.: *Elementos de Teoría de la Información*. Ed. MAD, Sevilla.
- SIERRA, F.: *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*, Ed. MAD, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: *Discurso literario y discurso periodístico: convergencias y divergencias*. Cuadernos de comunicación, Alfar, Sevilla.

ANEXO OBRAS COLECTIVAS

1989/90

- BRAOJOS, A.; PARIAS, M.; ÁLAVAREZ, L.: *Historia de Sevilla, Sevilla en el siglo XX (1860-1950)*. 2 Tomos. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- BRAOJOS, A.; TORIBIO, M.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.

1992

- ANTONA, A.; BELENGUER, M.; GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.; OTROS: *Lenguaje informativo y filmográfico*. Universidad de Sevilla, Equipo de Investigación de Análisis, Documentación y Técnica de la Información, Sevilla.
- BERNAL, M.; MAL, L.: *Recibimiento que hizo la muy noble y muy leal ciudad de Sevilla a la C.R.M. del rey D. Felipe II (con una breve descripción de la ciudad y su tierra)*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- DÍAZ DE URMEBETA, J.B.; ROMERO DE SOLÍS, D.: *Racionalidad moderna e individualidad en la obra de Isaiah Berlin*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- NIETO, M.; NIETO, J.M.: *Pedro Salinas en su centenario*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J, GORDILLO, I, HUICI, A.: *La publicidad institucional en televisión*, Ed. Castillejo, Sevilla.

1993

- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.; MORENO, P.; REIG, R.; OTROS: *La expresión comunicativa*. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.
- UTRERA, R.; OLID, M.: *El Cortometraje Andaluz en la Democracia*. Productora Andaluza de Programas, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.; BARROSO, E.; NIETO, M.: *Lectura e interpretación de Estatua con Palomas de Luis Goytisolo*. Fundación El Monte, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.; FLORES, A.; OTROS: *Sevilla y su provincia (Tomos I-IV)*. Gever, Sevilla.

1994

- PERALES, F.; JIMÉNEZ, J.: *Aproximación al universo fílmico de Luis García Berlanga: la rebeldía de un cineasta en la corte franquista*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.

- REY, J.; GORDILLO, I.; HUICI, A.: *La publicidad institucional en televisión: estrategias y acciones comunicativas de la Dirección General de Tráfico durante 1990, 1991 y 1992*. Ed. Castillejo, Sevilla.

1995

- BELLIDO, P.; MAGNIEU, B.: *Hacia una literatura del pueblo. Del folletín a la novela: (El ejemplo de Timoteo Orbe)*. Anthropos, Barcelona.
- BRAOJOS, A.; CHAVES, M.: *Historia y bibliografía de la prensa sevillana*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- LÓPEZ, A.; ÁLAVAREZ, J.; OTROS: *Creatividad y Comunicación*. Trípode, Sevilla.
- REIG, R.; GUICHOT Y SIERRA, A.: *Supersticiones populares andaluzas*. Ed. Castillejo, Sevilla.

1996

- BARROSO, E. y OTROS: *Narrativa de la Revolución Mexicana*. Fundación El Monte, Sevilla.
- ESPEJP, C.; RUIZ, M.J.: *Escritura y comunicación social: Historia de la comunicación escrita, definición multidisciplinar de una nueva asignatura*. Alfar, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.; ÁLVAREZ, J.: *Espacio y tiempos informativos*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.; ÁLVAREZ, J.: *Periodismo y cofradías*. Universidad de Sevilla, Sevilla.

1997

- ÁLVAREZ, J.; GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Boletines de Hermandades*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- ÁLVAREZ, J.; LÓPEZ, A.: *El periodismo que viene*. Fundación Cruzcampo, Sevilla.
- BERNAL, M.; ESPEJO, C.; GARCÍA, M^a del M.; HERRERO, C.; LOSCERTALES, F.; MATÍNEZ-PAIS, F.; MÉNDEZ, I.: *Realidad y ficción en el discurso periodístico*. Padilla-Libros, Sevilla.
- COLÓN, C.; INFANTE, F.; LOMBARDO, M.: *Historia y Teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Alfar, Sevilla.
- CHECA, A., GUARINOS, V.: (y otros): *Radio fin de siglo*, Ed. Trípode, Sevilla.

1998

- ÁLVAREZ, J.; GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Programas y revistas cofrades*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- BERNAL, M.; ESPEJO, C.; GARCÍA, M^a del MAR: *Actas del Seminario-coloquio sobre la crónica taurina*. Padilla-Libros, Sevilla.
- BERNAL, M.; MAL, J. De; BERNAL, A.: *Recibimiento que hizo la muy Noble y muy Leal Ciudad de Sevilla a la C.R.M. del Rey D. Philipe N.S.* Fundación El Monte, Sevilla.
- CARRERAS, C.; CRESPO, C. (Coordinadoras): *Cien años de cine: la fábrica y los sueños*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- JIMÉNEZ, J.; FERNÁNDEZ, S.; PÉREZ, R.: *Terrorismo, comunicación y sus aspectos criminológicos*. C.S.V., Valencia.
- JIMÉNEZ, J.; PABLOS, J. De: *Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación*. Cedecs, Barcelona.
- MANFREDI, J.L.; CASADO, E.: *Andalucía audiovisual 1994/1997*. Filmoteca de Andalucía, Córdoba.
- MANFREDI, J.L.; GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.; ARBIDE, J.: *La industria audiovisual en Andalucía 1995/96*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- MANFREDI, J.L.; MILLÁN, T.: *Los inicios de la televisión por cable en España (Enero 1996/ Febrero 1997): aspectos técnicos, legislativos y de producción*. Universidad de Sevilla, Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura, Sevilla.
- REIG, R.; RUIZ, M.J.: *Sevilla y su prensa: aproximación a la historia del periodismo andaluz contemporáneo (1898-1998)*. Universidad de Sevilla, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.; CONTRERAS, F.; CEBRIÁN, M.: *El Cibermundo: dialéctica del discurso informático*. Alfar, Sevilla.

1999

- BERNAL, M.; ESPEJO, C.; GARCÍA, M^a del MAR; GONZÁLEZ, R.; HERRERO, C.; ISRAEL, E.; MÉNDEZ, E.: *Andalucía como ámbito de interés periodístico*. Padilla-Libros, Sevilla.
- CHECA, A.; FONSECA, V.; GORDILLO, I.; GUARINOS, V.; MEJÍAS, M^a D.; NAVARRETE, J.L.; RECIO, A. Y UTRERA, R. (ed.): *8 calas cinematográficas en la literatura de la generación del 98*. Padilla-Libros, Sevilla.

- COLÓN, C.; ORTIZ, F.: *La imprenta de San Eloy: pinturas y dibujos de Joaquín Sáenz*. Diputación de Sevilla, Sevilla.
- GARCÍA, A. (Ed.): *Introducción a la Documentación Informativa y Periodística*, Ed. MAD, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M. (Ed.): *Carteles de cultos y páginas en red*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- MANFREDI, J.L.; NAVARRO, J.A., CASTRO, B.: *RTVA: diez años con Andalucía*. RTVA, Dirección de Imagen y Comunicación, Sevilla.
- REIG, R.; RUIZ, M.J. (Coords.): *Medios de comunicación y acontecimientos del Siglo XX*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.(ed.) Y OTROS: *Comunicación política electoral. Elecciones municipales de Sevilla en 1999*. Questiones Publicitarias. Monografías nº 2, Sevilla. 8
- UTRERA, R. (Editor): *8 calas cinematográficas en la literatura de la Generación del 98*, Padilla Libros Editores & Libreros, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A. (Ed.): *La obra periodística y ensayística de Rafael Sánchez Ferlosio*, Ed. Alfar, Sevilla.

2000

- BERNAL, M.; ESPEJO, C. (Eds.): *Actas del II Seminario de periodismo taurino*. Padilla-Libros, Sevilla.
- BRAOJOS, A., RUIZ, M.J.: *José Laguillo: periodista sevillano. Estudio y textos*, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Sevilla.
- ESPEJO, C. (Ed.): *Propaganda impresa y construcción del Estado moderno y contemporáneo*, Alfar, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M. (Ed.): *La fotografía y el quehacer periodístico cofrade*, Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, Sevilla.

ANEXO CAPÍTULOS Y ARTÍCULOS EN LIBROS Y REVISTAS

1989/1990

- VÁZQUEZ, M.A.: “Contextualización histórica del pensamiento poético de Antonio Machado”, en *Antonio Machado, Hoy. Actas del Congreso Internacional Conmemorativo de la Muerte de Antonio Machado*, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La semiosis estética de los textos literarios”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 5.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Márgenes de la lectura”, en SÁNCHEZ TRIGUEROS, A.-CHICHARRO, A. (eds.): *Actas del III Simposio Internacional de las AAS*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.

1991

- ACOSTA, A.: “La muerte del signo o el riesgo de una semiótica general”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- ACOSTA, A.: “María del Carmen Bobes: La Semiología”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 6.
- ACOSTA, A.: “Semiótica y/o imaginario”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- ANTONA, A.: “Dominar a quien domina”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- ANTONA, A.: “Manipulación cerebral: la última esclavitud”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- BELLIDO, P.: “Fray Luis de León, un hombre del Renacimiento”, en *Cultura*, nº 89. El Correo de Andalucía, 18 de octubre.
- BELLIDO, P.: “Texto dramático y visión del mundo en los dramas socialistas de principios de siglo”, en *Stylistica. Revista Internacional de Estudios Estilísticos y Culturales*, nº 1, Sevilla.
- COLÓN, C.: “Georges Gerswhin: Música para vivir”, en *Catálogo de los V Encuentros Internacionales de música de Cine*. Fundación Luis Cernuda-Diputación de Sevilla, Sevilla.
- COLÓN, C.: “John Ford o el western desde el estereotipo del arte”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- COLÓN, C.: “Leonard Berstein: Música teatral y cinematográfica”, en *Catálogo de los V Encuentros Internacionales de música de Cine*. Fundación Luis Cernuda-Diputación de Sevilla, Sevilla.

- COLÓN, C.: “También el invierno arruinó los ranchos de Charlie Ville”, en *Revista Imagen*. Instituto Municipal de Juventud y Deportes, Sevilla.
- GONZÁLEZ, R.: “La dificultad de una información más clara”, en *El Universitario*, nº 3.
- GONZÁLEZ, R.: “La información escondida”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- HUICI, A.: “Cuando los mitos hablan”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- HUICI, A.: “La construcción del villano”, en AA.VV.: *Así se contó la guerra. Televisión y espectáculo informativo*. Cuadernos de Comunicación, nº 5-6. Facultad de Ciencias de la Información-Canal Sur, Sevilla.
- HUICI, A.: “Los santos inocentes: símbolo y drama”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- LEÓN, R.: “La comunicación empresarial ante el nuevo siglo: aproximación a un modelo”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación). Revista de información bibliográfica*, nº 0, Sevilla.
- LEÓN, R.: “La sonrisa de Saturno: hacia una teoría trasmoderna”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- MARSET, J.C.: “Donde reposa la nada (la poesía de Antonio Marí)”, en *Insula*, nº 534, Madrid.
- MARSET, J.C.: “El estigma”, en *El Urogallo*, nº 55-56, Madrid.
- PONCE, M.: “Consideraciones sobre la televisión pública frente a la televisión privada”, en AA.VV.: *Las Radiotelevisiónes en el espacio europeo*. RTVV, Valencia.
- PONCE, M.: “Publicidad en la televisión pública: entre la subvención y la confusión”, en AA.VV.: *Financiación y Publicidad de las radiotelevisiónes públicas y privadas*. RTVV, Valencia.
- REIG, R.: “Las revistas andaluzas de la transición (1974-1979) y el caso de la Algarabía”, en *Revista de Estudios Andaluces*, nº 17. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: “Los gitanos y el caso del asentamiento sevillano de los Bernejales”, en *Revista de Estudios Andaluces*, nº 15. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: “La ilustración sevillana y la Prensa: cajón desastre histórico, político y literario, o sea, repertorio sevillano”, en *Archivo Hispalense*, nº 224.
- REY, J.: “Los escritores sevillanos en el tránsito del Antiguo al Nuevo Régime”, en *Cauce*, nº 13, Sevilla.
- ROSALES, E.: “Ciencia de lo imposible”, en *Citas*, Jerez de la Frontera.
- ROSALES, E.: “La verdad entre sueños”, en *Citas*, Jerez de la Frontera.
- ROSALES, E.: “María Zambrano, sobre la necesidad de la poesía”, en *Citas*, Jerez de la Frontera.
- ROSALES, E.: “Tatarkiewicz: Historia de la Estética”, en *ER*, nº 11, Sevilla.

- SANTANA, S.: “Barthes: Iluminar la luz”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación)*. Revista de información bibliográfica, Sevilla.
- TENORIO, I.: “Cine y literatura: Bibliografía en italiano”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- UTRERA, R.: “De la literatura como inexistencia”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 7.
- UTRERA, R.: “Más literatura cinematográfica sobre aquel perro andaluz”, en *Insula*, nº 529, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Comunicación y pensamiento, hacia una nueva teoría de la comunicación I”, en *TCC (Teoría y Tecnología de la Comunicación)*. Revista de información bibliográfica, nº 0, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Hacia una estilística transtextual de la identidad y la diferencia”, en *Stylistica. Revista Internacional de Estudios Estilísticos y Culturales*, nº 1, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La guerra del Golfo: Realidad y construcción informativa”, en AA.VV.: *Así se contó la guerra. Televisión y espectáculo informativo*. Cuadernos de Comunicación, nº 5-6. Facultad de Ciencias de la Información-Canal Sur, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La industria cultural en Andalucía: el libro”, en *Gallo de vidrio*. Periódico trimestral de arte y pensamiento, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La poesía andaluza en la última década”, en REIG, R.: *Panorama poético andaluz en el umbral de los años 90*. Guadalmena, Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- VÁZQUEZ, M.A.: “Malone muere, o el cuestionamiento de la existencia”, en BARGALLÓ, J.-GARCÍA TORTOSA, F.: *Samuel Beckett: Palabra y Silencio*. CAT/Padilla-Libros, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Variantes textuales y funcionalidad escénica en Luces de Bohemia”, en *Glosa*. Anuario del Dpto. de Filología Española y sus Didácticas, nº 2. Universidad de Córdoba, Córdoba.

1992

- ACOSTA, A.: “Silencio”, en AA.VV.: *A Camarón*, Sevilla.
- BELLIDO, P.: “Mosaico de varia lección literaria en homenaje al profesor José M^a Capote Benot”, en AA.VV.: *Rosa Montero: de la realidad a la ficción*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CARRERAS, C.: “El lenguaje de las Telenovelas”, en *Pliegos de Información*, nº 1. Dpto. de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- COLÓN, C.: “Cine español”, en *15 pulgadas*, nº 3.
- COLÓN, C.: “Cine europeo: la medida de lo humano”, en *15 pulgadas*, nº 4.

- COLÓN, C.: “Ciudad Desvelada”, en *El artista y la ciudad*. Fundación Luis Cernuda-Diputación de Sevilla, Sevilla.
- COLÓN, C.: “Exposición de Sevilla. El siglo que viene”, en *Revista de Educación y Cultura*, nº 15-16. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- COLÓN, C.: “Las vidas culturales en el siglo XX”, en *Historia de Sevilla*, Volumen III. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- GUERRERO, C.: “Los andaluces ante los medios de comunicación”, en *IP-Mark*, nº 401.
- HUICI, A.: “La crítica del mito narrativo de J. Cortázar”, en *Cauce*, nº 14-15, Sevilla.
- PERALES, F.: “El lenguaje de Luis Berlanga”, en *Pliegos de Información*, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- PONCE, M.: “El estilo periodístico”, en AA.VV.: *Lenguaje informativo y filmográfico*. Pliegos de Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- PONCE, M.: “La información por la Paz: un mundo algo mejor”, en *La paz posible*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: “Antonio Machado, Leonor y la comunicación poética”, en Pliegos del colectivo cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.
- REIG, R.: “La intencionalidad del lenguaje en la información audiovisual”, en AA.VV.: *Lenguaje informativo y filmográfico*. Pliegos de Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: “Manuel María de Mármol y la Real Academia Sevillana de Buenas Letras (Segunda Época)”, en *Boletín de la Real Academia de Buenas Letras XX*, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: “Los titulares en prensa, estudio de su evolución y lenguaje”, en AA.VV.: *Lenguaje informativo y filmográfico*. Pliegos de Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- UTRERA, R.: “Introducción y Memoria Cinematográfica de Rafael Porln Merlo”. Productora Andaluza de Programas, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Francisco Ayala: Teoría Literaria vs. Teoría del Conocimiento”, en SÁNCHEZ TRIGUEROS, A.-CHICARRO, A. (eds.): *Francisco Ayala, teórico y crítico literario*. Actas del Simposio, Diputación provincial de Granada, Granada.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Implicaciones metodológicas de una teoría integrada de la transtextualidad”, en MORALEDA, P.-SÁNCHEZ, A. (eds.): *Actos del IV Simposio Internacional de la AAS*. Universidad de Córdoba, Córdoba.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Lectura e interpretación de Juegos de la edad tardía de L. Landera”, en DOMÍNGUEZ, A.: *Mosaico de varia lección literaria en memoria de J.M. Capote*. Universidad de Sevilla, Sevilla.

- VÁZQUEZ, M.A.: “Los programas educativos en las televisiones públicas”, en PONS, J.P.: *Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Semiótica del descubrimiento/Semiótica del encubrimiento”, en *Investigaciones Semióticas IV*. Visor Libros, vol. II, Madrid.

1993-1994

- BARROSO, E.: “Kinésica y caracterización corporal como marcas discursivas en La Regenta”, en *Cauce*, nº 16, Sevilla.
- BARROSO, E.: “Sobre la poesía de Fernando Ortiz”, en *Trivium*, nº 5, España.
- BERNAL, M.: “Demófilo un intelectual a la altura de su tiempo”, en *La Andalucía de Demófilo*. Electa, Madrid.
- BERNAL, M.: “Fiesta en Doñana: Una crónica singular de los orígenes del Periodismo impreso”, en *Bosque de Doñana*. Padilla-Libros, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Catalogación, informatización y análisis de la prensa iberoamericana en España. Objetivos y balances de una investigación”, en *Revista de Extramadura*. Segunda Época, nº 10, España.
- BRAOJOS, A.: “El contubernio judeo-masónico, realidad conceptual y figura psicológica”, en *Masonería y Periodismo en la España Contemporánea*. Ed. Universidad, Zaragoza.
- BRAOJOS, A.: “La comunicación social en la encrucijada el siglo XV. El fenómeno de la imprenta”, en *Comunicación social y poder*. Ed. Universitat, Madrid.
- BRAOJOS, A.: “La Edad Moderna. Los márgenes originales de la expansión informativa”, en *Comunicación social y poder*. Ed. Universitat, Madrid.
- BRAOJOS, A.: “La Sevilla romántica (Aproximación histórica a sus rasgos sociales y políticos)”, en *Gnomo*. Boletín de Estudios Becquerianos, nº 2, España.
- CHECA, A.: “Aportaciones para un censo de la prensa Pedagógica España, VI: Valencia”, en *Historia de la Educación*, nº 11, España.
- CORONADO, D.: “Algunos esbozos para una introducción al estudio histórico de la documentación fotográfica”, en *Boletín Informativo del IAPH*, nº 5, Sevilla.
- DÍAZ, J.B.: “Estética y Liberalismo; las propuestas de Isaiah Berlín”, en *El Urogallo*, nº 85, Madrid.
- DÍAZ, J.B.: “Individualidad Romántica y Pluralismo”, en *Fragmentos de Filosofía*, nº 1, España.
- DÍAZ, J.B.: “Isaiah Berlín y la pluralidad de fines”, en *Revista de Estudios Políticos*. Abril-junio, España.

- DÍAZ, J.B.: “Liberalismo y nacionalismo en Isaiah Berlín”, en *Sistema*, septiembre, España.
- DOMÍNGUEZ, M.L.: “El tratamiento de la Historia en *Sobre héroes y tumbas* de Ernesto Sábato”, en *Cauce*. Revista de Filología y su didáctica, volumen 16, España.
- ESPEJO, C.: “Borges y los árabes”, en *Filología Hispalense*, vol. VII, España.
- ESPEJO, C.: “La imitación de los clásicos. Dos ejemplos en la literatura hispanoamericana contemporánea”, en *Las formas del mito en las literaturas hispánicas del siglo XX*. Ed. Gómez Canseco, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva.
- GARCÍA, A.L.: “Información científica en comunicación: democratización y tecnologías”, en *Revista de Comunicación*, nº 83, Venezuela.
- GARCÍA, A.L.: “La información sobre investigaciones científicas de comunicación: panorama internacional”, en *Revista de Ciencias de la Información*, nº 7, España.
- GUERRERO, C.A.: “Determinación de audiencias: una aplicación multivariable”, en *Questiones Publicitarias*. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria, nº 1. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- GUARINOS, V.: “Lo cinematográfico en el teatro contemporáneo”, en *Actas de las I Jornadas de Teatro contemporáneo*. Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid.
- HUICI, A.: “Mito y publicidad”, en *Questiones Publicitarias*. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria, nº 1. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- HUICI, A.: “Propaganda y publicidad política. Algunas cuestiones terminológicas”, en *Questiones Publicitarias*. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria, nº 3. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- HUICI, A.: “Tras la huella del Minotauro”, en *Anthropos*, nº 142-143, España.
- JIMÉNEZ, J.: “El impacto de las nuevas tecnologías de la información en la educación” en BLÁZQUEZ, F.-CABERO, J.-LOSCERTALES, F.: *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación*. Alfar, Sevilla.
- JIMÉNEZ, J.: “Los efectos de la televisión y el proceso cognoscitivo de la información”, en *Questiones Publicitarias*. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria, nº 1. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- MARSET. J.C.: “La subjetividad satírica de Quevedo en Sueños”, en *La modernidad como estética*. Actas del XII Congreso Internacional de Estética. Instituto de Estética y Teoría de las Artes, Madrid.

- MARSET, J.C.: “Orígenes, mito y celebración de las artes”, en *Creación*, nº 8, España.
- MORENO, P.: “Esperpento: de la comunicación marginal a la oficial”, en AA.VV.: *La expresión comunicativa*. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Colección El Desván, Sevilla.
- REIG, R.: “La poesía comunicativa: una aproximación al tema”, en *La expresión comunicativa*. Colectivo Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.
- REIG, R.: “Las revistas andaluzas de la transición (1974-79)”, en *Revista de Estudios Andaluces*, nº 17, España.
- REY, J.: “El Narciso moderno o la reflexión del cuerpo publicitario”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 1, Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- REY, J.: “Titulares y eslóganes: límites y fronteras”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 4.
- ROMANO, V.: “Cultura de medios”, en *Utopías-Nuestra Bandera*, nº 156-157.
- ROMANO, V.: “El estado crítico de la cultura”, en AA.VV. Ediciones FIM, Madrid.
- ROMANO, V.: “El juego como pathos”, en *Utopías-Nuestra Bandera*, nº 154.
- ROMERO, D.: “Arte y Horror”, en *El Siglo que viene*, nº 18-19. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- ROMERO, D.: “La racionalidad del sentimiento artístico”, en *Revista Occidente*, nº 148, España.
- RUIZ, J.L.: “Los seminaristas de Sevilla y la Buena Prensa. El Centro Ora et Labora (1905-1925)”, en *Isodarium*, nº 6. Centro de Estudios Teológicos de Sevilla, Sevilla.
- UTRERA, R.: “El cine en Andalucía desde los años setenta”, en las *Memorias de actividades del Aula de Cine*. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- UTRERA, R.: “El Quijote en cine y televisión”, en *Insula*, nº 558, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Antonio Machado y Heidegger”, en AVILA, P.L. (ed.): *Antonio Machado hacia Europa. Actas del Congreso Internacional ‘Antonio Machado verso L’Europa’*. Visor, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Editar en Andalucía: de la ilusión al desencanto (notas sobre tres lustros de edición andaluza)”, en *República de las Letras*.
- VÁZQUEZ, M.A.: “El proceso de subjetivación en la crisis de la modernidad”, en BARGALLÓ, J. (ed.): *Identidad y alteridad. Aproximación al tema del doble*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Estatua con palomas: ficción, realidad y narratividad”, en VÁZQUEZ, M.A. (ed.): *Lectura e interpretación de Estatua con Palomas, de L. Goytisolo*. Fundación El Monte, Sevilla.

- VÁZQUEZ, M.A.: “In Memoriam Iuri M. Lotmann”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 8.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Introducción al análisis del discurso publicitario”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y Estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 1. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Introducción” a VÁZQUEZ, M.A. (ed.): *Lectura e interpretación de Estatua con Palomas, de L. Goytisolo*. Fundación El Monte, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La dimensión estética de Teoría del Conocimiento de Luis Goytisolo”, en *La Página*, nº 11-12, España.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Las autopistas de la información y el nuevo homo media del futuro”, en *Vela Mayor. Revista Anaya de Educación I*, monográfico sobre Medios de Comunicación y Escuela.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Las nuevas tecnologías de la comunicación en los Planes de Estudio de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla”, en BLÁZQUEZ, F.-CABERO, J.-LOSCERTALES, F.: *En memoria de José Manuel López-Arenas*. Congreso Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la educación. Alfar, Sevilla.

1995

- ÁLVAREZ, J.: “La Mediamorfosis”, en AA.VV.: *Creatividad y Comunicación*. Trípole, Sevilla.
- BELLIDO, P.: “Un folletín en *El Socialista*. Con las dos alas... de Torralva Beci”, en AA.VV.: *Hacia una literatura del pueblo: del folletín a la novela*. Anthropov, Barcelona.
- BRAOJOS, A.: “El fin de la Guerra Civil en Sevilla: el tratamiento periodístico de la victoria (1º Abril 1939)”, en *Información y Ciencia*, Pliegos de Información, nº 2.
- BRAOJOS, A.: “La sección fotográfica de la Hemeroteca Municipal de Sevilla. El valor de sus fuentes documentales”, en *Sevilla imágenes de un siglo. Homenaje al periodismo gráfico*. Ayuntamiento, ABC, Fundación Sevillana de Electricidad y Fundación El Monte, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Metodología para el tratamiento de la documentación fotográfico-periodística como instrumento de la Historia. La experiencia sevillana”, en *La fotografía como fuente de información*. Ed. Diputación Provincial de Huelva, Huelva.

- BRAOJOS, A.: “Prólogo” de SERRANO VARGAS, A.-ÁLVAREZ PIZARRO, J.: *Constantina a principios del siglo XIX (1800-1820). Consecuencias de la invasión napoleónica*. Asociación Cultural Gertrudis Gómez de Avellaneda, Constantina (Sevilla).
- BRAOJOS, A.: “Pólogo” de RUIZ SÁNCHEZ, J.L.: *Almería en los años veinte. Expectativas y realidades en torno a la Exposición Iberoamericana*. Ed. Castillejo, Sevilla.
- CHECA, A.: “Cronología de la prensa en España”, en *Las autopistas de la Información*. AEDE, Madrid.
- CORONADO, D.: “El cartel contemporáneo: entre el consumo y la ideología”, en REY, J. (ed.): *Algunas consideraciones sobre la Comunicación Empresarial e Institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.
- CORONADO, D.: “La comunicación intersubjetiva en la fotografía como medio de representación gráfica”, en *Información y Ciencia*, Pliegos de Información, nº 2. Equipo de investigación en Análisis y Técnicas de la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CORONADO, D.: “La conservación de documentos fotográficos”, en *Revista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Consejería de Cultura, Sevilla.
- FERNÁNDEZ, M.C.: “La creatividad sonora en los medios audiovisuales”, en *Creatividad y Comunicación*. Editorial Trípode, Sevilla.
- FERNÁNDEZ, M.C.: “Problemas de montaje en los nuevos formatos cinematográficos”, en *Información y Ciencia*. Equipo de Investigación en Análisis y Técnicas de la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GARCÍA, A.: “Información científica en comunicación: democratización y tecnologías”, en *Revista de Comunicación*, nº 83, Venezuela.
- GARCÍA, A.: “La información sobre investigaciones científicas de comunicación: panorama internacional”, en *Revista de Ciencias de la Información*, nº 7, España.
- GARRIDO, M.: “El iconosimbolismo de la imagen publicitaria”, en REY, J. (ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones publicitarias/Monografías, Sevilla.
- GARRIDO, M.: “El trabajo femenino en el hogar bajo el prisma publicitario”, en *Actas del XXVIII Congreso Universidad*. Colegio Mayor Almonte, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Prólogo” en AA.VV.: *Creatividad y Comunicación*. Trípode, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “El Edén de Rafael Montesinos”, en AA.VV.: *Homenaje a Rafael Montesinos*. Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, Madrid.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Las disciplinas económicas en los nuevos Planes de Estudio de Ciencias de la Información”, en AA.VV.: *Informar de Economía II*. Asociación de Periodistas de Información Económica, Madrid.

- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Prólogo” en AA.VV.: *Información y Ciencia*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Prólogo” en AA.VV.: *Pepe Mojarro, un hombre bueno*. Girón S.L., Huelva.
- GUARINOS, V.: “El lugar del teatro”, en *El teatro en tus manos*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- GUARINOS, V.: “Montaje, ensayos y puesta en escena”, en *El teatro en tus manos*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- GUARINOS, V.: “Cuestiones sobre enunciación narrativa publicitaria”, en *Questiones Publicitarias. Revista de métodos, análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 3. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, Sevilla.
- GUERRERO, C.: “Dime de donde vienes y te diré quién te lee”, en *Campaña*, nº 470-471, España.
- HERRERO, C.: “Comunicación y desarrollo, un compromiso”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 5. Fundación Universitaria San Pablo/CEU, Valencia.
- HERRERO, C.: “Editorialización del discurso periodístico”, en *Estudios de periodística* 2. Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña y SEP, Cataluña.
- HUICI, A.: “La nueva imagen de la imagen publicitaria”, en REY, J.(ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.
- HUICI, A.: “Publicidad preventiva: simbolismo y realidad”, en *Actas del Seminario Internacional El joven conductor y el entorno social*, Madrid.
- LÓPEZ, A.: “La noria de las leyendas en flor (De la realidad del periodismo a la ficción literaria)”, en AAVV.: *Creatividad y Comunicación*. Trípode, Sevilla.
- MORENO, P.: “Las señas de identidad del periodismo en prensa y radio”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.
- MORENO, P.: “El oficio de cronista: interpretar la realidad”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.
- MORENO, P.: “La mujer en el periodismo”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.
- MORENO, P.: “La prensa gratuita, una alternativa a la crisis del mercado periodístico”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.
- MORENO, P.: “Las nuevas tecnologías en la estructura laboral de la información”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.

- MORENO, P.: “El gabinete de comunicación: una faceta del periodismo para construir el futuro”, en *Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional*. Ed. Kronos, Sevilla.
- OTERO, M.T.: “El estímulo a la participación privada en actividades de interés general: el patrocinio y mecenazgo en España ante la nueva Ley de Fundaciones”, AA.VV.: *Nuevo Marco Legal de las Fundaciones y del Patrocinio y Mecenazgo en España*. Cuadernos de Actualidad Cultural, nº 1. Consejería de Cultura-Junta de Andalucía, Sevilla.
- OTERO, M.T.: “La comunicación protocolaria, instrumento de las relaciones públicas del Estado”, en *Revista de Estudios de Comunicación/Komunikazio Ikasteken Aldizkaria*, nº 1.
- OTERO, M.T.: “La participación privada en actividades de interés general: el nuevo marco legal del patrocinio y mecenazgo en España”, en *Boletín Informativo del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, año II, nº 9, Sevilla.
- OTERO, M.T.: “Mapa protocolario de las autonomías españolas”, en *Revista Internacional de Protocolo*, nº 1.
- OTERO, M.T.: “Un toro negro y enorme: del diseño publicitario industrial a las Relaciones Públicas Institucionales”, en REY, J.(ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.
- PONCE, M.: “El pluralismo, tarea ética de la información social”, en AA.VV.: *Comunicación y Pluralismo*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- PONCE, M.: “Estudio cuantitativo de la programación de Canal Sur Televisión”, en AA.VV.: *La nueva perspectiva audiovisual*. Ediciones Telemadrid, Madrid.
- PONCE, M.: “La cultura industrializada, ideología y negocios”, en AA.VV.: *Televisión y Cultura*. RTVV, Valencia.
- REIG, R.: “Periódicos y revistas estudiantiles en la Universidad de Sevilla: curso 1992-1993”, en AA.VV.: *Información y Ciencia*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Sevilla.
- REY, J.: “Anuncios para siempre”, en *Revista de la Fundación El Monte*, nº 3, Sevilla.
- REY, J.: “Cómo atrapar al lector. La importancia publicitaria de la cubierta del libro”, en *Libro Andaluz*. Revista de la Asociación de Editores de Andalucía, nº 13.
- REY, J.: “Concepto y fundamentos de la redacción publicitaria”, en *Revista de Publicidad y Relaciones Públicas*, nº 2.
- REY, J.: “El pastiche como recurso publicitario”, en REY, J. (ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.

- REY, J.: “El viejo: un nuevo consumidor”, en *Control*, nº 389.
- REY, J.: “La publicidad del vino y su código formal”, en *Actas de las XVI Jornadas de Viticultura de Enología de la Tierra de Barros*. Imprenta Ravegos, vol. ii, Zafra.
- REY, J.: “Necesidad y fragmentación del modelo publicitario”, en AA.VV.: *Información y Ciencia*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REY, J.: “Palabras y formas en al carta comercial”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 4. Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- REY, J.: “Un hombre muy femenino”, en *Control*, nº 390.
- RODRÍGUEZ, J.C.: “La arquitectura como elemento de formación de la imagen corporativa”, en REY, J. (ed.): *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional*. Questiones Publicitarias/Monografías, Sevilla.
- SIERRA, F.: “Pedagogía de la comunicación y democracia”, en AA.VV.: *El futuro de la educación ante el siglo XXI*. CEAPA, Madrid.
- UTRERA, R.: “El cine y Sevilla. El siglo que viene”, en *Revista de Cultura*, España.
- UTRERA, R.: “Intelectualidad y cinematografía de lo andaluz: Val de Omar/Guerin Hill”, en SÁEZ DE BURUAGA, G. (ed.): *Insula Val de Omaar: visiones en su tiempo, descubrimientos actuales*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas/Semana de Cine Experimental, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Estilo y cosmovisión: a propósito de Fuego en Castilla, de José Bal de Omar”, en SÁEZ DE BURUAGA, G. (ed.): *Insula Val de Omaar: visiones en su tiempo, descubrimientos actuales*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas/Semana de Cine Experimental, Madrid.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Francisco Ayala y la comunicación social”, en VÁZQUEZ, M.A. (ed.): *El universo plural de Francisco Ayala*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Luis Landero: juegos de la edad tardía (1989)”, en FEELTEN, H.-PRILL, U. (eds.): *La dulce mentira de la ficción. Ensayos sobre narrativa española actual*. Romanistischer Verlag, Bonn.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La esencial unidad del universo creativo de Luis Goytisolo”, en VÁZQUEZ, M.A. (ed.): *Luis Goytisolo: el espacio de la creación*. Lumen, Barcelona.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Mujer y medios de comunicación”, en *Vela Mayor. Revista Anaya de Educación*, II, Monográfico sobre mujer y comunicación.

1996

- BARROSO, E.: “Claves de significación en ‘Al filo del agua’ de Agustín Yáñez”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las artes y en la presa*. Fundación El Monte, Sevilla.
- BARROSO, E.: “Introducción”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las artes y en la presa*. Fundación El Monte, Sevilla.
- BARROSO, E.: “La Revolución usurpada en las novelas de Martín Luis Guzmán, Agustín Yáñez y Carlos Fuentes”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las artes y en la presa*. Fundación El Monte, Sevilla.
- BARROSO, E.: “Sobre la literatura en la gramática castellana de Amado Alonso y Pedro Henríquez Ureña”, en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 18-19. Homenaje a Amado Alonso. Secretariado de las Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- BELLIDO, P.: “La visión indigenista en la novela de la Revolución Mexicana”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las artes y en la presa*. Fundación El Monte, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Las revistas de feria (ilusiones para un mensaje periodístico)”, en *La Feria de Sevilla. Testimonios de su Historia*. Ed. Ayuntamiento, Real Maestranza, ABC, Fundación Sevillana de Electricidad, Fundación El Monte y Fundación Cruzcampo, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Prólogo” al libro RUIZ ACOSTA, M.J.: *Sevilla e Hispanoamérica. Prensa y Opinión Pública tras el Desastre de 1898*. Ed. CSIC, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Prólogo” al libro ÁLVAREZ REY, L.: *Aproximación a un mito de la Masonería y Política en la Sevilla del siglo XX*. Ed. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- BRAOJOS, A.: “Prólogo” al libro GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, M^a A.: *Los orígenes del socialismo en Sevilla, 1900-1930*. Ed. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- CORONADO, D.: “Concreciones estéticas y sociosemióticas en la aplicación del manual corporativo en el ámbito de actuación publicitaria de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía”, en *Cuadernos de Investigación Cultural*, nº II.
- CORONADO, D.: “Sin presunción de inocencia para el Homo-Ciclopens”, en *Revista Independiente de Ciencias de la Información. Nueva comunicación*, nº 1.
- GARCÍA, A.: “La documentación como modo de comunicación: algunas claves para superar la reducción tecnicista”, en AA.VV.: *Valeriana: Essays on Human Communication*. Uniwersytetu Jagiellonskiego. Krakow.

- GARRIDO, M.; REY, J.; RODRÍGUEZ, J.C.: “Gasto en publicidad institucional en la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía”, en *Cuadernos de Investigación cultural*, nº II. Servicio de Estudios y Publicaciones de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Aportaciones de la tecnología avanzada en la información dentro de la Europa de las Naciones”, en AA.VV.: *Espacio y tiempo informativos*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Las revistas de festejos, testimonio periodísticos”, en *La Europa de los vinos*. Volumen 3, España.
- GUARINOS, V.: “La radio cinematográfica. Cine para ciegos: una narración de tercer grado”, en *Semiosfera*, nº 5, Madrid.
- LÓPEZ, A.: “La tertulia, un género de moda”, en AA.VV.: *Espacio y tiempo informativos*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Sevilla.
- OTERO, M.T.: “La comunicación en las instituciones: relaciones públicas y administración”, en *Cuadernos de Investigación*. Junta de Andalucía, Sevilla.
- REIG, R.: “Información y simbología en la Semana Santa y en el mundo cofrade de Sevilla”, en AA.VV.: *Periodismo y Cofradías*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Sevilla.
- REIG, R.: “La información como estímulo de la acción del Público: pequeña historia de un futbolista lesionado”, en AA.VV.: *Espacio y tiempo informativos*. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Colección Pliegos de Información, Sevilla.
- ROMANO, V.: “Orden cultural y orden natural del tiempo”, en *El Mirador. Revista literaria de Información*, nº 13, España.
- ROMANO, V.: “Situación perspectivas de la televisión pública”, en *Utopías-Nuestra Bandera*, nº 169, España.
- RUIZ, M.J.: “La Historia de comunicación escrita. Perspectiva y planteamiento de la Historia general de la Comunicación”, en AA.VV. *Escritura y Comunicación social. Historia de la Comunicación Escrita. Definición multidisciplinar de una nueva asignatura*. Alfar, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: “La importancia de la Comunicación social a lo largo de la Historia”, en AA.VV.: *Comunicar: aprender a vivir*. Ed. C.M. Almonte y C.M. Alborán, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: “La Unión: el difícil equilibrio de un diario de información general en la Sevilla de 1918”, en *Revista Archivo Hispalense*. Tomo LXXIX, nº 242, Sevilla.
- SIERRA, F.: “Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores”, en *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 2, Madrid.

- UTRERA, R.: “Andalucía”, en *Cine español. Una historia por Autonomías (I)*. Ed. Centro de Investigaciones Film. Historia, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- UTRERA, R.: “Diez hombres sin piedad”, en *Basilio Martín Patino. Un soplo de libertad*. Filmoteca de la Generalitat Valenciana, Valencia.
- UTRERA, R.: “Eduardo García Maroto. Un pionero del cine español”, en *Veta la Arena*. Ed. IV. España.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Amado Alonso, más allá de la estilística”, en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 18-19. Homenaje a Amado Alonso. Secretariado de las Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Antagonía, en el nuevo escenario de la Humanidad”, en *Antagonía. Cuadernos de la Fundación Luis Goytisolo*, nº 1.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Borges según Ciorán”, en *Condados de Niebla. Literatura*, nº 17-18.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Candidatura de Francisco Ayala al Premio Nobel de Literatura”, en *Condados de Niebla. Literatura*, nº 17-18.
- VÁZQUEZ, M.A.: “El poder del mito/El mito del poder”, en HUICI, A.: *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*. Alfar, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Memoria de la Fundación Luis Goytisolo”, en *Antagonía. Cuadernos de la Fundación Luis Goytisolo*, nº 1.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Narratividad y transdiscursividad. A propósito de la escritura del Dios, de J.L. Borges”, en *Interliteraria*, nº 1.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Notas para el estudio de la investigación semiótica en Canadá”, en *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, 9-10.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Realidad, ficción e ideología: a propósito de ‘Las moscas’, de Mariano Azuela”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las Artes y en la Prensa*. Fundación El Monte, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La revolución en la mirada ajena: Gringo viejo de Carlos Fuentes”, en BARROSO, E. (ed.): *Narrativa de la Revolución Mexicana. La revolución en las Artes y en la Prensa*. Fundación El Monte, Sevilla.

1997

- BARROSO, E.: “Intertextualidad, vanguardia y humanismo: a propósito de ‘Cazador en el alba’, de Francisco de Ayala”, en *La interdisciplinariedad en el discurso artístico: ¿realidad o utopía?*. Servicio de la Universidad de Sevilla, Vol. I.

- BERNAL, M.: “Una revolución de papel. Huelga de hambre en Marinaleda”, en AA.VV.: *Realidad y ficción en el discurso periodístico*. Publicación del Grupo de Investigación y Análisis del Discurso Periodístico de la Universidad de Sevilla. Padilla-Libros, Sevilla.
- CONTRERAS, F.: “Aproximación a una semiótica de la cibercultura”, en *TCC*, nº 2.
- CONTRERAS, F.: “Creer-poder. Hacia un nuevo mundo: Simcity”, en *TCC*, nº 2.
- CORONADO, D.: “Helmut Newton: autorretrato con esposa y modelos”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 6, MAECEI, Sevilla.
- GARRIDO, M.: “El cartel publicitario de vanguardia”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 6, MAECEI, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “La formación universitaria del periodista especializado”, en *Información periodística especializada*. Fundación Universitaria San Pablo/CEU, Valencia.
- GUARINO, V.: “Malaventura”, en UTRERA, R.: *Imágenes cinematográficas de Sevilla*. Padilla-Libros, Sevilla.
- GUARINOS, V.: “Mujer y cine o la Bella y la Bestia”, en *Meridiana*, nº 17, Sevilla.
- GUERRERO, C.: “Actitudes de los profesionales de la publicidad. Trabajo de campo”, en NÚÑEZ, P.: *Los nuevos escenarios de la publicidad entre lo local y lo global*. Edipo, Madrid.
- HERRERO, C.: “Estudios sobre la Información Periodística Especializada”, en *Información periodística especializada*. Fundación Universitaria San Pablo/CEU, Valencia.
- MORENO, P.: “El contenido y sus receptores”, en *Boletín de Hermandades*. Colección Pliegos de Información, nº 5, Sevilla.
- OTERO, M.T.: “El tratamiento igual de los cónyuges”, en *Revista Internacional de Protocolo*, nº 8. Instituto de Estudios de Protocolo, Oviedo.
- OTERO, M.T.: “La estructura administrativa del protocolo en el Estado de las Autonomías”, en AA.VV.: *Ponencias del I Congreso Internacional de Protocolo*. Instituto de Estudios de Protocolo, Oviedo.
- OTERO, M.T.: “La estructura del protocolo y las relaciones públicas en el Estado de las Autonomías”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 6, MAECEI, Sevilla.
- PERALES, F.: “Currito de la Cruz”, en UTRERA, R.: *Imágenes cinematográficas de Sevilla*. Padilla-Libros, Sevilla.
- REIG, R.: “Catolicismo, estructura informativa y boletines de Hermandades”, en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: *Boletines de Hermandades*. Colección Pliegos de Información, Sevilla.

- REY, J.: “El iconismo gráfico en al escritura publicitaria”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 6, MAECEI, Sevilla.
- RODRÍGUEZ, J.C.; CORREDOR, J.: “Publicidad y cine erótico en la prensa de la transición”, en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 6, MAECEI, Sevilla.
- ROMANO, V.: “Medios de comunicación, lengua y tecnología”, en ÁLVAREZ, F., IBÁÑEZ, J.: *Teoría y práctica*. Endymión, Madrid.
- ROMANO, V.: “Medios de comunicación, pensamiento único y falsa conciencia”, en *Maastricht y el futuro de Europa*. Fundación Pere Arcadia. Ed. Serbal. Barcelona.
- ROMANO, V.: “Principios y valores constitutivos de una cultura transformadora y alternativa”, en *Comunicación y cultura. ¿Hacia la democracia virtual?*. Madrid.
- RUIZ, M.J.: “Hispanoamérica en la prensa sevillana: el reflejo público de una opinión (1898-1914)”, en *Revista de Estudios de Historia Social y Económica de América*, nº 13. Alcalá de Henares.
- RUIZ, M.J.: “La prensa sevillana ante los acontecimientos del 98. Un caso de opinión pública en un marco local”, en *Investigaciones Históricas*, nº 17, Valladolid.
- RUIZ, M.J.: “Opinión Pública y prensa española en los siglos XIX y XX”, en *Revista de Historia Contemporánea*, nº 7, Sevilla.
- SIERRA, F.: “El objeto-problema de la Comunicación Educativa. De la interdisciplinarietà a la apertura compleja del campo de investigación”, en *Revista razón y Palabra*, Universidad Veracruzana.
- SIERRA, F.: “Panorama de la economía de la información en el tardocapitalismo”, en *Revista Razón y Palabra*, nº 8, ITESM-CEM, México.
- UTRERA, R.: “Aproximación a la Universidad. Savia Nueva; Presentaciones de Libros”, en *Asecán: 15 años de historia*. Filmoteca de Andalucía. Córdoba.
- UTRERA, R.: “Españoladas y españolados: dignidad e indignidad en la Filmografía de un género”, en *Un siglo de cine español*. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Madrid.
- UTRERA, R.: “Orfeo según Cocteau: del teatro al cine”, en *Arte, Literatura y Discurso cinematográfico*. Analecta Malacitana, Anejo XIII, Universidad de Málaga.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Periodismo y literatura hoy”, en *Antagonía*. Cuadernos de la Fundación Goytisoló, nº 2.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Francisco Ayala: la educación es la vía principal de enriquecimiento del ser humano”, en *Andalucía Educativa (I)*, nº 3.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Del mito de Prometeo: fundación y quiebra de lo humano”, en *TCC*, nº 2.

- VÁZQUEZ, M.A.: “El poder del mito/El mito del poder”, en *TCC*, nº 2.
- VÁZQUEZ, M.A.: “La semiótica de la cultura y la construcción del imaginario social”, en CÁCERES, M. (ed.): *En la esfera semiótica lotmaniana. Estudios en honor de Luri ijáilovich Lotman*. Epestime, Valencia.
- VÁZQUEZ, M.A.: “Mujer y ecología en el nuevo horizonte planetario”, en *TCC*, nº 2.

1998

- ACOSTA, A.: “El fin del principio o el principio del fin. Apuntes para una revolución”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 10.
- ACOSTA, A.: “Flamenco e intelectualidad”, en *TCC. Revista Internacional Digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación*, nº 3.
- ACOSTA, A.: “Inquisición, censura y picaresca: el Lazarillo de Ardavín”, en AA.VV.: *Cien años de cines: la fábrica de los sueños*. Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- BARROSO, E.: “Coedición de Homenaje a Amado Alonso (1986-1996), II”, en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 20-21. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- BARROSO, E.: “Elementos de modernidad en la novela de Ramón Pérez de Ayala”, en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 20-21. Homenaje a Amado Alonso. Secretariado de las Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- BARROSO, E.: “Lirismo y procesos de especialización en El jardín de las delicias: los espacios del tiempo”, en VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala: el escritor en su siglo*. Alfar, Sevilla.
- BELLIDO, P.: “La retórica del periodismo de Francisco Ayala”, en VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala: el escritor en su siglo*. Alfar, Sevilla.
- BELLIDO, P.: “Los espacios míticos en ‘Cazador en el Alba’”, en VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala y las vanguardias*. Alfar, Sevilla.
- BERNAL, M.: “Genésis y Evolución de la crónica taurina”, en *Actas del seminario-coloquio sobre la crónica taurina*. Padilla. Sevilla.
- BERNAL, M.: “La construcción social de la Realidad en los Titulares de Prensa”, en AA.VV.: *Andalucía como ámbito de interés periodístico*. Padilla. Sevilla.
- BERNAL, M.: “Titulares de prensa y refranero”, Demófilo. *Revista de Cultura Tradicional de Andalucía*, nº28.
- CASCALES, A.: “Cabaret: lectura de un film en clave electoral”, en AA.VV.: *Cien años de cines: la fábrica de los sueños*. Facultad de CC de la información, Sevilla.

- CASCALES, A.: Erótica Casa Blanca. “Manipulación del Caso Lewinsky”, en *Temas para el debate*, nº 41.
- CONTRERAS, F.: “Los parámetros del discurso informático. El videojuego narrativo” en *TTC*, Revista Internacional Digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, nº3.
- CONTRERAS, F.: “La creación inteligente en el ciberespacio” en *TTC*, Revista Internacional Digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, nº4.
- CONTRERAS, F.: “Sistemas audiovisuales orientados a la simulación en el siglo XX”, en *TCC*, Revista Internacional Digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, nº 5.
- ESPEJO, C.: “Del libro y sus formas”, en *Revista Latina*, nº 11.
- ESPEJO, C.: “El cine como industria cultural. La visión de la Escuela de Frankfurt”, en AA.VV.: *Cien años de cine: la fábrica de los sueños*. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla.
- ESPEJO, C.: “Los papeles del rey de Andalucía. Estrategias comunicativas de la nobleza en la Edad Moderna”, en AA.VV.: *Andalucía como ámbito de interés periodístico*. Padilla-Libros, Sevilla.
- GARCÍA, A.: “Elementos de lingüística en sistemas de información y documentación”, en *Revista Latina*, nº 7.
- GARRIDO, M.: “La necesidad de estudiar al consumidor en publicidad. Estudio comparativo del consumidor joven argentino frente al de otras nacionalidades”, en *Questiones Publicitarias. Revista Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 7, MAECEI, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: “Una sociedad cableada: principio de la democratización periodística y la industria audiovisual en Andalucía en 1995-96”. Ed. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información, Sevilla.
- GUARINOS, V.: “La nueva narrativa radiofónica”, en *Pliegos de Información*, nº 7, Sevilla.
- GUARINOS, V.: “Las narrativas menguadas del cine mudo y la radio”, en AA.VV.: *Cien años de cine: la fábrica de los sueños*. Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- JIMÉNEZ, J.: «Sistemas multimedia», en *Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación*. Cedecs, Barcelona.
- JIMÉNEZ, J.: «Tratamiento del terrorismo en televisión», en AA.VV.: *Terrorismo, comunicación y sus aspectos criminológicos*. Ed. CSV, Valencia.
- LÓPEZ, A.: «La necrológica como género periodístico», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- MORENO, P.: «El discurso de la televisión en España», en *Revista Latina*, nº 4. Universidad de La Laguna, Tenerife.

- MORENO, P.: «Fundamento del lenguaje de los mass-media», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- MORENO, P.: «Las formas de expresión en el periodismo actual», en *Revista Latina de Comunicación social*, nº11. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- MORENO, P.: «Principios didáctico-pedagógicos de la redacción periodística», en *Revista Latina de Comunicación social*, nº12. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- OROZCO, M.J.: «Estética romántica y denuncia social en Sap, de Gertrudis Gómez de Avellaneda», en *Romanticismo europeo. Historia, poética e influencias*. Servicio de Publicaciones de la universidad, Sevilla.
- OROZCO, M.J.: «Literatura y subversión: proyección de la fantasía en la obra de Marta Brunet, María flora Yáñez y María Luisa Bombal», en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 21. Homenaje a Amado Alonso. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- OROZCO, M.J.: «Narradores y narratarias en la obra de Francisco Ayala (1949-1971)», en VÁZQUEZ, M.A.: *Francisco Ayala: el escritor en su siglo*. Alfar, Sevilla.
- OTERO, M.T.: «El banquete como acción de relaciones públicas: las comidas en la Edad de la Inocencia», en AA.VV.: *Cien años de cine: la fábrica de los sueños*. Facultad de Ciencias de la Información, Sevilla.
- RAIGÓN, G.: «El periodismo educativo: objetivos», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: «El papel de las ediciones institucionales», en *Revista Latina de Comunicación social*, nº 8. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- REIG, R.: «La intencionalidad del lenguaje en la información audiovisual», en *Revista Latina de Comunicación social*, nº 10. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- REIG, R.: «La terapia introspectiva o la autocomunicación», en WAMBA MAGALLANES: *La existencia humana: perspectivas psicopatológicas*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: «Prensa sevillana, prensa regional y grupos de comunicación a partir de diarios editados en Sevilla. Hacia el siglo XX», en AA.VV.: *Sevilla y su prensa. Aproximación a la historia del periodismo andaluz contemporáneo (1898-1998)*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Sevilla.
- REIG, R.: «Revistas andaluzas contemporáneas (1974-1993): pequeñas historias de un gran fracaso», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 1. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.

- REY, J.: «Un hombre muy femenino», en *Questiones Publicitarias. Revista de Métodos, Análisis y estrategias de la comunicación publicitaria*, nº 7, MAE-CEI, Sevilla.
- ROMANO, V.: «En el escenario de Bertold Brecht», en *Realidad*.
- RUIZ, M.J.: «El Porvenir. El sentir de un diario sevillano en la difícil coyuntura de 1848», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: «De la mecanización del arte de los escribas», en *Revista Latina*, nº 11. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- RUIZ, M.J.: «José Laguillo y El Liberal de Sevilla. Breves reflexiones acerca del periodismo hispalense contemporáneo», en *Revista Latina*, nº 5. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- RUIZ, M.J.: «La prensa sevillana de principios del siglo XX: el nacimiento de un nuevo modelo informativo», en *Sevilla y su prensa*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- RUIZ, M.J.: «Notas para el estudio del origen de la comunicación social», en *Revista Latina*, nº 9. Universidad de La Laguna, Tenerife.
- SIERRA, F.: «Comunicación, educación y trabajo. Hacia una nueva perspectiva transdisciplinaria del desarrollo social», en *Revista Espacios de Comunicación*, nº 2, México.
- SIERRA, F.: «Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social», en *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México.
- SIERRA, F.: «Información, propaganda y contrainsurgencia: la guerra psicológica en México», en *Revista Voces y Culturas*, nº 14, Barcelona.
- SIERRA, F.: «Política audiovisual y autonomía», en *Iniciativa socialista*, nº 48.
- SIERRA, F.: «Televisión educativa y desarrollo local», en *Cuaderno de Trabajo*, nº 2. UNAM/ENEP, México.
- SIERRA, F.: «Utopía de la comunicación», en *Revista electrónica Razón y Palabra*, nº 12. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- UTRERA, R.: «Adaptaciones literarias: Castro, Estrellita; Flores, Lola; Generación del 27; Generación del 98; Manuel Luna; Reina, Juanita; Summers, Manuel; Val del Omar, José», en *Diccionario del Cine Español*. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Madrid.
- UTRERA, R.: «El cine andaluz», en *Andalucía audiovisual*. Filmoteca de Andalucía. Junta de Andalucía.
- UTRERA, R.: «Escritores coetáneos a Azorín y sus relaciones con el cinematógrafo», en *Anales azorinianos*. Casa Museo de Azorín, Caja del Mediterráneo.

- UTRERA, R.: «La llegada del cinematógrafo a Andalucía», en *La llegada del cinematógrafo a España*. Consejería de Cultura. Gobierno de Cantabria.
- UTRERA, R.: «La producción cinematográfica andaluza», en *La industria audiovisual en Andalucía*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información. Universidad de Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: «La RTVA y la industria audiovisual andaluza», en *Observatorio Audiovisual de Andalucía*. Pliegos de Comunicación, Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: «Antonio Machado: poesía última (y ultimidad de la poesía)», en *Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*, nº 20-21. Homenaje a Amado Alonso. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: «Conversaciones con Francisco Ayala contempla el siglo que viene», en la Revista de Cultura *El siglo que viene*, nº 37.
- VÁZQUEZ, M.A.: «La imagen cinematográfica, más allá de la mirada», en AA.VV.: *Cien años de cine: la fábrica de los sueños*. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla.
- VÁZQUEZ, M.A.: «Narración y ensayo en Francisco Ayala», en *TCC*, nº 3.
- VÁZQUEZ, M.A.: «La semiótica de la cultura y la construcción del imaginario social», en *TCC*, nº 4.

1999

- CASCALES, A.: «Atención al umbral. Una análisis comparado entre la prensa de información general y la deportiva (1990-1996)», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CHECA, A.: «Del clavel al euro. 25 años de prensa en Portugal», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CHECA, A.: «La prensa flamenca. Acercamiento a un modelo en expansión», en *Actas del VII Congreso sobre el Andalicismo Histórico*. Fundación Blas Infante, Sevilla.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, J.M.: «Domingo Paniagua, periodista moguerense», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: «Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes informativo-periodísticos», en AA.VV.: *Medios de comunicación y acontecimientos del siglo XX*, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.

- RUIZ, M.J.: “Prensa y asociacionismo: el gran reto de los diarios sevillanos de principios del siglo XX”, en AA.VV.: *Medios de comunicación y acontecimientos del siglo XX*, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.
- RUIZ, M.J.: «El despegue de la ‘Buena prensa’ y El Correo de Andalucía en la Sevilla de comienzos del siglo XX», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- SIERRA, F.: «Comunicación educativa y economía política. Apuntes sobre políticas culturales e innovación tecnológica», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.

2000

- ÁLVAREZ, J.: «El medio de los diez mil hombres» Ciberprens@. El medio de los diez mil hombres», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 3-4. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CORONADO, D.: «De la publicación de la fotografía a la fotografía publicada: en torno a los orígenes decimonónicos de la fotografía publicitaria», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 3-4. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- FERNÁNDEZ, M.C.: «Imágenes en tres dimensiones», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 3-4. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- GARCÍA, A.: «Notas sobre procesos reflexivos y funciones en los nuevos especialistas en información: aproximación a los perfiles formativos e investigador», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 3-4. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- OTERO, M^a D., SARMIENTO, R.: «La entrevista del plano social al plano personal», en *Estructura del mensaje y psicología del receptor*. Ed. Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- REIG, R.: «Aproximación al origen y desarrollo del periodismo de investigación en Andalucía», en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, nº 3-4, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla, Sevilla.

- REIG, R.: “De empresarios a magnates: la evolución de las empresas de comunicación”, en AA.VV.: *La comunicación en los 90. El mercado valenciano*, Universidad Cardenal Herrera-CEU San Pablo, Valencia.
- SIERRA, F.: «Comunicación, educación y trabajo. Hacia una nueva perspectiva transdisciplinaria del desarrollo social», en *Espacios de Comunicación*, nº 2. Universidad Iberoamericana, México.

(Recibido el 5-9-2000, aceptado el 10-9-2000)