

Aproximación a la Historia de los Medios de Comunicación Social en Jerez de la Frontera

Dra. Margarita Pérez de Eulate Vargas

Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación Periodista

Imaginar una sociedad sin medios de comunicación sería algo imposible, ya que de su existencia, articulación y funcionamiento depende, en gran medida, la convivencia social, el pluralismo político y la garantía de la existencia de una libre opinión pública. La historia de los medios de comunicación de una ciudad está estrechamente relacionada con las tradiciones y valores que en ella se encarnan. Por eso su conocimiento aporta datos valiosos sobre la ciudadanía, receptor por excelencia de los mensajes mediáticos.

José Saramago, último Premio Nobel de Literatura, en uno de sus libros titulado *Ensayo sobre la ceguera* plantea la hipótesis de qué pasaría en el mundo si todos perdiésemos la vista. El resultado final sería, según el argumento de esta novela, catastrófico: la convivencia humana desembocaría en el caos más radical, se incrementarían las ambiciones mundanas y, la envidia, el rencor, el afán de revancha y la ira camparían a sus anchas en hospitales y manicomios en los que todos estaríamos internados¹.

Sin trazar un panorama tan sombrío y pesimista, podríamos plantearnos la hipótesis de cómo sería nuestra sociedad sin información, y más concretamente cómo sería Jerez de la Frontera si no tuviese periódicos, ni radios, ni televisión, ni ningún otro medio de comunicación social.

¹ El libro *Ensayo sobre la ceguera* al que se hace referencia fue publicado en 1995 en Madrid por la editorial Alfaguara.

Conjeturas aparte y centrándonos en el tema, objeto de nuestro estudio, es posible afirmar que la aproximación a la historia y a la evolución de los medios de comunicación en Jerez de la Frontera no es tarea nada fácil².

Las razones que Juan Leiva, estudioso del tema, esgrime son las siguientes; en primer lugar que no existe actualmente una hemeroteca de nuestro periodismo, aunque sí algunos intentos al respecto. Además tenemos el problema añadido de que se conservan pocas colecciones completas de periódicos y únicamente es posible encontrar algunos números sueltos en colecciones privadas. En segundo lugar, Leiva afirma que tampoco existe una historia de nuestra ciudad correspondiente a los siglos XIX y XX y aunque se han encontrado algunos documentos valiosos al respecto, ninguno posee un tratamiento histórico adecuado. En consecuencia es deducible que existe una gran dispersión³.

Según datos publicados en 1982, y que recoge el autor citado en su libro, han existido en Jerez más de 200 periódicos en los dos últimos siglos. Y cuando una ciudad alcanza esa cota «ya es preciso no hablar de periódicos, sino de periodismo como ciencia de la comunicación o como ciencia estructural»⁴.

Así el periodismo jerezano ofrece una amplia gama de publicaciones donde encontramos desde el diario bisemanal o trimestral hasta el mensual, anual u ocasional. Esta gama viene determinada por los contenidos o materias preferentes que elige la publicación⁵.

² La información para este artículo ha sido obtenida en su mayor parte en el libro de Juan Leiva titulado *El Periodismo en Jerez en el siglo XIX*, editado por Publicaciones del Centro de Estudios Históricos Jerezanos en el año 1982.

³ Es posible encontrar colecciones completas de periódicos jerezanos, además de en colecciones privadas, en la Biblioteca Municipal y en el Legado Soto Molina perteneciente a dicha entidad.

⁴ La cita textual la encontramos en la página 8 del libro *El Periodismo en Jerez en el siglo XIX*. En ella Leiva se remite a una cita de Alfonso Albalá realizada en la página 27 del libro *Introducción al Periodismo* publicado en Madrid en el año 1970.

⁵ Siguiendo el criterio del contenido o materias tratadas Juan Leiva, tomando como punto de referencia la obra de Juan Beneyto *Conocimiento de la Información*, propone la clasificación siguiente: Publicaciones del tipo de interés general, periódicos políticos, publicaciones de cultura y economía, revistas religiosas, órganos profesionales y gremiales, revistas taurinas y de espectáculos, publicaciones sarcásticas y humorísticas, boletines de anuncios y noticias, publicaciones de sucesos o sensacionalistas y finalmente publicaciones circunstanciales u ocasionales.

Por otra parte es importante tener en cuenta que nuestro periodismo local no es ajeno, en ningún momento, a las diversas etapas que vive la historia del periodismo español.

Estas etapas podrían resumirse en tres; la primera de ellas abarca el total del siglo XVIII -momento en el que nace el periodismo jerezano- y los comienzos del siglo XIX en el que aparece el primer periódico con identidad propia que llevará por título *El Correo de Jerez*. La segunda etapa comienza en el momento en que las publicaciones jerezanas adoptan un formato, un contenido y una frecuencia propiamente periodísticas. Nos situamos en torno al año 1835 aproximadamente, con la muerte de Fernando VII y la aparición del periódico *El Guadalete*. La última etapa coincide con el momento en que la prensa jerezana adopta matices definidos y aparece el llamado periodismo de opinión o prensa política. Sin duda el punto álgido de esta tercera etapa se produce en 1868 cuando los vientos de una nueva revolución liberal sacuden a toda Europa. Como consecuencia de esta oleada liberal aparece, a comienzos del siglo XIX, la prensa obrera con el claro objetivo de defender los intereses de los trabajadores.

Poco después irrumpe el periodismo actual con la prensa de empresa. Esta pasa, antes de consolidarse, por momentos difíciles debido a la carestía de la postguerra y al monopolio estatal de la prensa. A estas circunstancias ambientales se une el hecho de que las grandes empresas intentan absorber a la prensa local y provincial para poder soslayar, de este modo, la crisis en la que otros medios de comunicación como la radio, la televisión o el cine habían situado al medio escrito por excelencia que hasta el momento venía siendo el periódico⁶.

En consecuencia y como primera pincelada general, es posible afirmar que Jerez de la Frontera tiene asegurada, gracias a la evolución de los medios de comunicación impresos, su importancia en la historia moderna.

⁶ Cit. por Juan Leiva...pág. 11.

Factores como la influencia de las Cortes de Cádiz, la potente burguesía liberal y el movimiento obrero jerezano, impulsaron a lo largo de los siglos XIX y XX un periodismo numeroso y polifacético.

Tras esta introducción nos centraremos en el nacimiento y posterior evolución del periodismo jerezano, sin olvidar la existencia de otros medios radiofónicos y audiovisuales.

Concretamente, el periodismo jerezano nace en el siglo XVIII gracias, en cierta medida, al florecimiento cultural que vive nuestra ciudad.

En esta centuria Jerez está lleno de erudición para las ciencias históricas. Destacan personajes como los canónicos Xinete y D. Jose Angelo Dávila, jesuitas como el Padre Estrada, dominicos como Franco, Barba, y López Becerra, entre otras personalidades citadas por Juan Leiva.

En el ámbito mediático aparecen, en este siglo, publicaciones como *El Correo de Xerez*, del que más adelante hablaremos por ser el primer periódico jerezano con identidad propia, *El Diario de Sucesos ocurridos en Jerez*, y el *Diario Eclesiástico y Civil de la muy noble y leal ciudad de Jerez de la Frontera*.⁷

Seguimos en el siglo XIX y atendiendo a criterios de continuidad y periodicidad, podemos considerar que nuestro primer periódico es el ya mencionado *Correo de Xerez* nacido el 1 de abril de 1888 con carácter bisemanal. Se ocupaba principalmente de las ciencias, las artes y la literatura. Su formato era el de un pliego de cuarto menor y su precio de suscripción de 5 reales mensuales.

La colección completa se conserva en la Biblioteca Municipal en nueve tomos que comprenden el período que va desde 1800 a 1808, aunque con una vida un poco accidentada.

En la presentación del periódico, tal y como escribe Leiva, el editor se muestra impulsado por la corriente ilustrada. Esto es evidente ya que en el momento de su nacimiento España está bajo el absolutismo de Carlos IV y el pacto de Godoy con los franceses abre las puertas a corrientes afran-

⁷ Respecto al *Diario de sucesos ocurridos en Jerez* Leiva afirma que se trata de un manuscrito de carácter anónimo con 23 páginas de noticias variadas. Del otro de los diarios citados que lleva por título *Diario Eclesiástico y Civil de la muy noble y leal ciudad de Jerez de la Frontera* escribe que un principio aparece en Sevilla, siendo reimpresso posteriormente en nuestra ciudad por la revista *Tradiciones Jerezanas*. El primer ejemplar de este periódico se conserva en la Biblioteca Municipal de Jerez.

cesadas que las clases burguesas van incorporando a las distintas manifestaciones de la vida cotidiana.

En general, y para no extendernos mucho en estos primeros pasos de nuestro periodismo, resaltar que *El Correo de Jerez* es un periódico poco informativo. Su carácter de científico, artístico y literario le excusan de la difícil tarea de informar al público lector. De todos modos, a partir del número diecisiete se nota, en opinión del autor citado, un mayor interés por la noticia y la información.

Centrándonos en el siglo XX es un dato digno de reseñar que en España, el periodismo político naciese y se desarrollase en Cádiz.

Según Ramón Solís, estudioso del tema:

«Le cabe a Cádiz el derecho de titularse cuna del periodismo político español. Fue entre sus muros donde por primera vez se dio el fenómeno, luego tan extendido, de que las redacciones de los periódicos, que se consideraban representantes de la opinión pública, intervinieran activamente en la vida política nacional. El periodismo anterior a las Cortes de Cádiz tenía un evidente matiz literario y junto a artículos, muchos de ellos de tipo costumbrista, se mezclaban avisos y algunas noticias de actualidad. Cuando en 1810 nace *El Conciso*, paladín de la prensa nueva, nace al mismo tiempo en España el cuarto poder»

Ciertamente al trasladarse el gobierno de la nación a Cádiz y reunirse allí las Cortes, la ciudad se convierte en el centro político del país y en la avanzadilla de las libertades españolas. Así surgirá en Cádiz un verdadero bosque de periódicos, expresión de la vida política y medio de difusión del nuevo espíritu.

El decreto de libertad de prensa se publica el 10 de noviembre de 1810, y aunque se limita sólo a lo político es suficiente para que los demás medios impresos proliferen extraordinariamente. Aparecen por entonces *El Conciso*, *El Observador*, *La Tertulia Patriótica de Cádiz* -en la que colaboraba Capmany- y *El Centinela de la Patria*, entre otros muchos.

La influencia de Cádiz en toda la provincia es tan grande que, inmediatamente, las ciudades de su entorno se lanzan a la aventura periodística. Entre ellas destaca sin duda Jerez de la Frontera, que toma el

relevó y se convierte en uno de los núcleos más importantes del periodismo andaluz⁸.

En resumen, durante el siglo XIX el periodismo jerezano sigue los avatares de la política del momento. Encontramos así una prensa federalista durante la mencionada revolución de 1868, una prensa republicana frente a la monárquica y una prensa obrera de especial importancia, cuya trascendencia irá en aumento durante la primera mitad del siglo XX.

Fue en los últimos años de la centuria anterior cuando toman auge en Jerez los periódicos gremiales y sindicalistas con el claro objetivo de defender los intereses de sus afiliados.

El arraigo en la ciudad de este tipo de prensa se debe fundamentalmente a tres razones: la primera de ellas es la gran repercusión que tuvieron en nuestro campesinado los acontecimientos revolucionarios, la segunda es la importancia que también aquí tuvo y aún sigue teniendo la industria vinícola. La última razón es el buen arraigo de esta prensa en el mundo laboral de Jerez.

Ejemplos de prensa obrera en el siglo XX son, por citar sólo algunos de los que menciona Leiva, los siguientes: *La Locomotora*. Esta publicación fue pionera en este tipo de periodismo de reivindicación y agitación de las masas obreras. Tenía a gala además ser la primera publicación jerezana que manifestó claramente unos objetivos laboristas y defendió abiertamente a la clase trabajadora. Su primer director fue D. Carmelo Beriute.

Otro ejemplar de prensa obrera es *El Martillo* que nació como órgano de difusión del gremio de los toneleros. Tuvo una larga vida y jugó un papel importante durante la guerra civil.

La Jarra es otro ejemplar periodístico de la época, al igual que *La Defensa* y *La Unión Obrera*.

⁸ Cit por J. Leiva... págs. 35-36.

Actualmente son todos ejemplares para el recuerdo, ya que no existe hoy en Jerez de la Frontera una prensa que podamos denominar obrera.

Durante la primera mitad del siglo XX la situación de los medios de comunicación jerezanos, aunque con evoluciones, es parecida a la descrita en el XIX. Existen muchos periódicos pequeños, de los cuales hoy perviven únicamente aquellos que supieron adaptar sus estructuras y contenidos a los vaivenes económicos y políticos que tras la guerra civil vive nuestro país.

En la época actual perviven, entre nosotros, como estandartes de la prensa jerezana: *Diario de Jerez*. Este periódico pertenece a la familia Joly, constituida como grupo empresarial y dueña también de *Diario de Cádiz*, *Europa Sur* -que cubre la zona de Gibraltar y Algeciras- y del futuro *Diario de Sevilla*, cuyo lanzamiento parece ser posible en breve, y que pretende competir con un diario de tanta raigambre y sabor sevillano como es el *ABC* de Sevilla fundado por Luca de Tena y dirigido hasta fechas recientes por González Alemán.

Sin duda, *Diario de Jerez*, dirigido actualmente por Manuel de la Peña, es un periódico de tendencia moderada que ha sabido ganarse a pulso sus lectores. Así lo demuestran los últimos datos de la OJD que afirman que su tirada es de 40.000 ejemplares aproximadamente, pudiendo alcanzar los 60.000 durante los fines de semana.

Su distintivo es la información local, que siempre suele aparecer reseñada en primera página y a la que dedica un gran espacio escrito y fotográfico.

Cuenta también con medios técnicos avanzados.

Otro periódico, puramente jerezano, y el único que se imprime en tierras jerezanas es *Jerez Información*. Podemos decir, aunque con cierta cautela, que su antecedente inmediato fue *El Periódico del Guadalete*, desaparecido hace unos años debido a conflictos laborales.

Jerez Información es parte de una empresa que tiene distintas delegaciones repartidas por Andalucía. Comenzó en San Fernando, con el *San Fernando Información* y hoy existen ya *El Puerto Información*, *Chiclana Información*, *Huelva Información*, y otros muchos repartidos por la geografía andaluza.

El fundador y promotor de la idea fue Alejandro Ramírez y el director de la delegación jerezana Manuel Garro. Este periódico que lleva

ya funcionando cinco años tuvo, en un primer momento una gran acogida y supuso una cierta rémora para el consagrado *Diario de Jerez*, ya que era considerado más nuestro y además tenía la ventaja de que las noticias se elaboraban in situ.

Aparte de estos dos diarios no existe actualmente ningún otro específico de esta ciudad, ya que *ABC* tiene únicamente una redacción en Jerez que elabora un pequeño suplemento de temas locales.

Respecto a la radio, nuestra ciudad no ocupa un puesto tan destacado. La radiofonía comenzó en el año 33 de este siglo, no existiendo anteriormente ningún antecedente.

Fue a comienzos de la década de los años treinta cuando comienza a funcionar *Radio Jerez*, que actualmente sigue en activo como emisora asociada de la SER, ya que fue absorbida por ella. Esta emisora la fundó Guillermo Ruiz Cortina, un simple aficionado que junto a su cuñado y otros familiares comenzó el proyecto. La idea cuajó pronto y tuvo una gran acogida ya que por entonces no había informativos y la programación se centraba en temas fundamentalmente relacionados con Jerez. Se transmitían, sobre todo, contenidos que hoy podríamos agrupar dentro de la sección de Ecos de Sociedad.

Su director actual es José Ganaza que trabaja junto a un buen equipo de profesionales ubicados en la calle Guadalete. Entre estos profesionales destacó la presencia de Carlos Vergara, que impulsó una nueva fórmula de hacer periodismo llegando a crear escuela.

Durante los años setenta, *Radio Jerez* puso en marcha por vez primera el programa de los 40 principales. Desde entonces hasta ahora han tenido una evolución progresiva.

Treinta años más tarde, en 1968, se funda *Radio Popular*. Su primer director fue Andrés Luis Cañadas, en activo hasta hace poco que se ha incorporado a los micrófonos de la COPE.

La nueva radio supo ganar terreno a *Radio Jerez* al centrarse de lleno en el oyente, en el público jerezano, en sus costumbres, tradiciones y fiestas. A través de sus ondas se radiaba en directo la feria del caballo, la Semana Santa, la fiesta de la Vendimia y las corridas de toros. Por todo eso logró hacerse un medio muy próximo y cercano. Con *Radio Popular* aparecieron los primeros programas de magazine dirigidos, en aquellos tiempos, por Manolo Yélamo. Todo esto, en cierta medida, supuso un empuje cultural a la ciudad.

Empujó también esta emisora el deporte local creando la famosa carrera popular por las calles que aún hoy continua celebrándose.

Años más tarde, en 1986, aparece *Onda Jerez Radio* como proyecto del ayuntamiento en un momento en que España estrena la democracia. Aprovechando la coyuntura, el ayuntamiento jerezano basándose en una ley de emisoras locales, crea la radio y la televisión local. De este modo, *Onda Jerez Radio* empieza sus emisiones un 20 de junio en los estudios situados cerca del circuito de velocidad.

Este proyecto es básicamente el de una empresa municipal que se financia con el presupuesto que le proporciona el cabildo, que es aproximadamente y en la actualidad de unos veinte millones de pesetas.

La finalidad de *Onda Jerez* es servir de puente de comunicación entre la ciudadanía y el ayuntamiento, informando puntualmente de las gestiones de este último.

Onda Jerez ofrece diariamente una programación alternativa al resto de las radios públicas nacionales y abandera la programación local, siendo la única emisora que dedica más de diecisiete horas -de las veinticuatro que está en el aire- a la programación propia de la tierra, a nuestros temas autóctonos. En esto se le considera pionera de la radio local española.

Según datos de la propia emisora son más de un 75% los ciudadanos que la sintonizan en todo el término municipal de Jerez. Su emisión de onda llega incluso hasta Málaga, aunque por zonas como El Portal se está estudiando la instalación de repetidores pues no llegan bien las señales emitidas.

Esta radio municipal esta concebida como un servicio de información permanente para el jerezano de hoy, como un foro para la participación y para el intercambio de ideas. Es, en definitiva, una radio viva para gente dinámica, avalada por doce años de experiencia.

Cuenta además con tecnologías novedosas. Por ejemplo es pionera en la implantación del sistema RDSI (Sistemas Digitales de Tratamiento de Audio). También mantiene vía satélite la emisión simultánea de programas con la red de emisoras locales de Andalucía.

Actualmente tiene una plantilla de más de setenta profesionales y ha hecho realidad la idea de la radio-escuela al mantener cursos de especialización radiofónica durante todo el año.

Otras emisoras posteriores han sido *Onda Cero* y *Canal Sur Radio*. *Onda Cero*, en principio llamada *Radio Arenal*, apareció en los años 1988-1989 y fue pronto absorbida por la Once. Su actual director es Alfonso González Cedillo.

La última de nuestras emisoras es *Canal Sur Radio* que aparece en 1991. Su mayor diferencia respecto de *Onda Jerez*, es que funciona en cadena, es decir tiene emisión en toda Andalucía, y realiza una desconexión para la emisión pura y estrictamente local, a la que dedica algo más de una hora.

Hasta aquí el panorama radiofónico de unas emisoras locales que debido a la fragmentación de las audiencias se lanzan a buscar productos cada vez más especializados y originarios de la tierra.

Respecto a la televisión no existe competencia para *Onda Jerez TV* (nacida en 1989) y que junto a *Onda Jerez Radio* y a la *Revista Consistorio* forman un ente llamado JECOMUSA (Jerez Comunicación Municipal Sociedad Anónima) que funciona como empresa municipal para facilitar y desburocratizar las gestiones informativas que antes se eternizaban en los ayuntamientos.

Hace años tuvo un competidor, Televiso, que fue un intento de video comunitario que suministraba películas a la carta. Fracasó debido a la fuerza de *Onda Jerez*. En sus comienzos esta televisión sufrió numerosos cortes de emisión por motivo de la no tenencia de licencia.

Actualmente, sita en la c/ Caballero 35, cuenta con la última tecnología; 5 ediciones Betacam, 2 unidades móviles y 2 platós de grabaciones, entre otros avances.

Según datos de la agencia Vox Publica, recogidos en 1988, la audiencia de *Onda Jerez* es de casi 100.000 personas diarias (45.374 mujeres y 52.992 hombres)

Al igual que la radio, su ámbito de cobertura abarca todo el término municipal de Jerez. Además, a pesar de su corta vida, ha recibido numerosos premios entre ellos: el premio al mejor documental por *La Peregrinación al Rocío* editado en 1997, el premio al mejor directo de Semana Santa concedido por Local Media en 1997 y también al mejor programa musical de *Flamenco Vivo*.

Hasta el momento esta es la realidad del panorama televisivo de Jerez al que esperamos que salgan pronto competidores para lograr una mejor calidad y variedad en la programación.

Las nuevas tecnologías respecto de nuestros medios de comunicación social ya han empezado a incorporarse y se esperan ediciones de proyectos on line que hagan que los medios de nuestra ciudad evolucionen de modo paralelo a las transformaciones del mercado comunicacional para lograr hacer realidad el derecho de todos los ciudadanos a estar verazmente informados.