

Reseñas / Número 36

institucionales.us.es/ambitos/resenas-comunicacion-36/

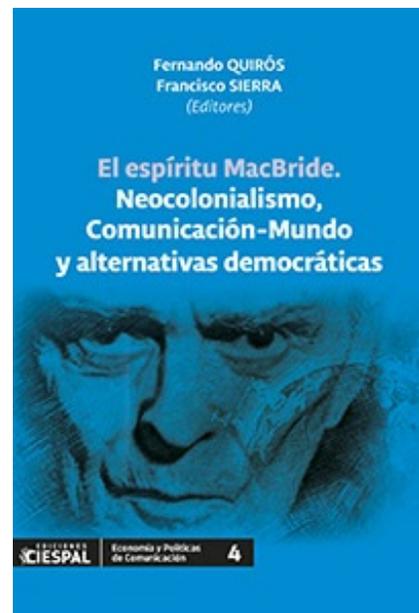
En el número 36 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [El espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas](#)
2. [UNESCO-1984. Entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de los Estados Unidos](#)
3. [La comunicación y su estructura en la era digital](#)

EL ESPÍRITU MACBRIDE. NEOCOLONIALISMO, COMUNICACIÓN-MUNDO Y ALTERNATIVAS DEMOCRÁTICAS

QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco. Editores. (2016). El espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas. Quito: CIESPAL.

En 2016 se cumplió el 70º aniversario de la entrada en vigor de la constitución de la UNESCO y el 40º aniversario del comienzo de los debates en torno al Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). Fue este un debate cerrado en la década de los ochenta por la doble ruptura de la universalidad de la UNESCO que llevaron a cabo los gobiernos ultraderechistas de Ronald Reagan (1985) y Margaret Thatcher (1986). El NOMIC fue luego liquidado en cuanto a proyecto de democratización de la comunicación mundial bajo la dirección de Federico Mayor Zaragoza. Por estas razones este libro que ahora aparece de la mano de Fernando Quirós y Francisco Sierra, no sólo es una excelente edición anotada de los mejores textos aparecidos en la revista Chasqui durante todo el proceso, sino una propuesta de recuperación del espíritu que llevó a la articulación del NOMIC: el espíritu MacBride.



Sean MacBride (1904-1988), premio Nobel (1974) y premio Lenin (1975), de la Paz, cofundador de Amnistía Internacional y su presidente entre 1961 y 1974; ministro de exteriores de Irlanda y director de la Radio Televisión Irlandesa (RTE), coordinó los esfuerzos de la UNESCO (de la que recibió su medalla de oro en 1980) por llegar al más amplio consenso posible para que la comunicación mundial fuese puesta al servicio del desarrollo, de la paz y de la comprensión internacional. Pero, el Primer Mundo se negó finalmente a aceptar la propuesta. El gran capital, con la inestimable ayuda de las corporaciones mediáticas de los países ricos terminó por cercenar el proyecto mediante lo que Federico

Mayor dio en llamar “la nueva estrategia de la comunicación” de la UNESCO. El señor Mayor dice ahora abrazar la causa de los desfavorecidos. Pero se permitió alardear de que había “enterrado el NOMIC” y afirmó sin rastro de sonrojo que el “Informe MacBride” nunca fue un texto de la UNESCO, sino algo que le fue presentado a título personal por MacBride.

No es esta la primera colaboración de los autores, antaño director y doctorando, maestro y discípulo y ahora amigos, como a ambos les gusta recordar. En 2002, Quirós prologo el libro de Sierra “Comunicación, educación y desarrollo apuntes para una historia de la comunicación educativa” (Sevilla: Ediciones y Publicaciones), donde proponía recuperar ese espíritu. En 2003, ambos editaron “Comunicación, Globalización y Democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura (Sevilla: Ediciones y Publicaciones), que se ha convertido en un libro de referencia. Ahora, nos dicen que en el mundo de LA RED, con sus promesas de igualdad y de democracia en el acceso al saber y al conocimiento universales, de la mano de políticas privatizadoras excluyentes, al regirse por la pauta de la explotación económica con fines comerciales, y lo hacen proclamando que hay que volver a apostar por un Nuevo Orden Económico Internacional y un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, en una brillante introducción a los textos que componen el grueso de este volumen.

Esta introducción crítica, de así cien páginas, redactada conjuntamente por los autores, es un punto de encuentro entre los trabajos de Quirós sobre el debate internacional de la información y la comunicación (una de sus líneas de investigación desde hace décadas) y los de Sierra sobre la educomunicación. El resultado es la mejor síntesis que se ha publicado sobre el debate en torno al NOMIC, que contiene, además, una “agenda y unas propuestas para la acción”, que resultan imprescindibles, cuando estamos ya encarando los tiempos de presidencia americana de Donald Trump y su gobierno de plutócratas y generales.

Tras la presentación, el libro se compone de 27 textos presentados de forma cronológica, según su fecha de aparición en Chasqui, sobre las “Políticas Nacionales de Comunicación”, el NOMIC, la “Declaración de la UNESCO sobre la contribución de los medios de comunicación a los objetivos de la Carta de las Naciones Unidas, el libre ejercicio de la profesión periodística, la retirada de los Estados Unidos y Gran Bretaña de la UNESCO, y la viabilidad del NOMIC una vez producidas estas.

Esta es la relación de textos:

01-El Derecho a la Información. Entrevista exclusiva a Juan Somavía, por Cecilia Tormo

02-Democratización de la Comunicación: teoría y práctica. Juan E. Díaz Bordenave

03- Declaración de Talloires.

04-El Informe MacBride: entre la realidad y la utopía. Peter Schenkel

- 05-Mesa de discusión. El Nuevo Orden Mundial de la Información
- 06-La libertad de expresión y el noii. Luis Alberto Solé
- 07-El sitio a la libertad de prensa. Leonard Marks
- 08-¿Avanza el Norte sobre el Sur? Mario Dujisin
- 09-La protección del periodista en el Informe MacBride. Hernán Uribe
- 10-La Comunicación en el diálogo Norte-Sur. Declaración de Quito – Documento Final
- 11-Luis Ramiro Beltrán: No renunciemos jamás a la utopía. Entrevista exclusiva de Patricia Anzola
- 12-Costa Rica: Seis años después. Luiz Gonzaga Motta
- 13-El Nomic: comunicación y poder. Rafael Roncagliolo
- 14-Periodismo latinoamericano: preocupaciones y desafíos. Pablo Portales entrevista a Eleazar Díaz Rangel.
- 15-Los nuevos rumbos de Uclap. José Marques de Melo
- 16-Documentos. Iglesia y Nomic.
- 17-Comunicación y democracia en el debate internacional. Rafael Roncagliolo
- 18-¿Contradicción entre libertad y equilibrio informativo? Antonio Pasquali
- 19-¿Unesco sin EEUU? La Unesco no es guía. Bárbara Tuchman
- 20- Retiro de Estados Unidos de la Unesco. Leonard Sussman
- 21-Ética profesional y la Declaración de Unesco. Entrevista a Kaarle Nordstreng
- 22-¿Es obligatoria la Declaración sobre Medios? Leonard R. Sussman y David W. Sussman
- 23-Contragate y el noii. Collen Roach
- 24-La Declaración de NOMIC 10 años después. Howard Frederick
- 25-Cambios en la Comunicación. Fernando Quirós
- 26-Autocrítica y contrapuntos. Autocrítica para el rescate del Nomic. José Marques de Melo
- 27-Nuevo Orden Internacional de la Información. El sueño en la nevera. Luis Ramiro Beltrán

Cada texto, va precedido de una nota de los editores que lo resume, lo contextualiza y proporciona referencias cruzadas con otros textos seleccionados. Este sistema favorece la lectura y le confiere una gran utilidad para académicos e investigadores que no tendría si se hubiese optado por una simple publicación ordenada por fechas, sin más comentarios. La selección de los textos es, por otra parte, muy plural, con artículos, entrevistas y documentos en los que encontramos las posiciones más favorables al NOMIC (desde posiciones críticas, “de izquierda académica”) y las más opuestas (propias de “la derecha”), pero también se han recuperado textos de oposición al desarrollo práctico del NOMIC, desde posiciones progresistas o colectivos profesionales, desencantados con la marcha de los acontecimientos, apenas el NOMIC hecho andar como proyecto. Hay que señalar, además que este equilibrio entre texto y posiciones, fue el que CIESPAL y su revista oficial mantuvieron siempre, cosa que no hicieron los detractores del NOMIC como las patronales de medios SIP, AIR, FIEJ o profesionales como el IPI.

Sin ninguna duda, este libro será recomendado en todos los niveles de la enseñanza y de la investigación universitaria, a pesar de su fuerte contenido crítico con ribetes de nostalgia de aquel elenco de investigadores-activistas “pro-NOMIC”. A pesar de, o, precisamente, por ello. [\[subir\]](#)

Ignacio Molero

UNESCO-1984. ENTRE KAFKA Y ORWELL. LAS CLAVES DE LA RETIRADA DE LOS ESTADOS UNIDOS

QUIRÓS, Fernando (2016). UNESCO-1984. Entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de los Estados Unidos. Quito: Ediciones de CIESPAL.

¿A quién interesa un libro, diecisiete años ya dentro del siglo XXI, que habla de hechos, personajes e instituciones, de 1984, salvo a los historiadores, o a los arqueólogos? ¿Por qué entre Kafka y Orwell? ¿Es un título poco “académico”? Nada de eso. Hoy sabemos que, como ha escrito George Monbiot, en *The Guardian* (01/05/2016), “el neoliberalismo es tan ubicuo que ni siquiera lo reconocemos como ideología. Aparentemente, hemos asumido el ideal de su fe milenaria como si fuera una fuerza natural; una especie de ley biológica, como la teoría de la evolución de Darwin. Pero nació con la intención deliberada de remodelar la vida humana y cambiar el centro del poder”. El diario británico ilustraba el artículo con una foto de Ronald Reagan y Margate Thatcher, bajo el título “Neoliberalismo: la raíz ideológica de todos nuestros problemas”. Justo de este



asunto se habla aquí. Por otra parte, hace apenas unos días, la nueva embajadora de EEUU ante la ONU, Nikki Haley, declaró antes de presentar sus credenciales cuáles son las intenciones de Donald Trump: “Mostrar nuestra fuerza, nuestra voz, apoyar a nuestros aliados y asegurarnos de que nuestros aliados también nos respaldan. Para aquellos que no nos apoyen, estamos anotando sus nombres. Nos aseguraremos de responder a eso adecuadamente”. Así pues, NO, lo que Quirós nos cuenta en este libro no es algo tan antiguo, antes bien, está de rabiosa actualidad, porque, como él mismo señaló en la presentación del libro en la Universidad Complutense (10/01/2017): “con la intención deliberada de remodelar la vida humana y cambiar el centro del poder, el neoliberalismo fijó entre sus primeros objetivos a las Naciones Unidas. Su primera víctima fue la UNESCO, donde desencadenaron una crisis que bien podrían haber escrito al alimón Kafka y Orwell.” La política de Reagan hacia la ONU y todas sus agencias especializadas fue la de imponer el liderazgo estadounidense. Su lema “Let’s make America great again” ha sido descaradamente aplicado en la campaña de Trump: “Make America Great Again”. ¿Antiguo?. Sin duda, algunos seguirán pensándolo y otros, más reaccionarios, considerarán que es un debate de unos años que es mejor olvidar. Son los defensores de las tesis académicas de los que urdieron la ruptura de la UNESCO: el fin de las ideologías, la ruptura de la historia. No quieren oír más los conceptos “equilibrio”, “solidaridad”, “derecho a la comunicación” y, sobre todo “información y cultura para el desarrollo y la libertad de los pueblos”.

Dos grandes novelistas del siglo XX para una crónica de una crisis desatada hace 32 años, pero cuyos efectos vivimos en nuestro día a día, dieciséis años ya dentro del siglo XXI. Fernando Quirós nos lo cuenta al comienzo, en una introducción que empieza interesado al lector y lo empuja, acto seguido, para iniciar la lectura de una crónica digna de “El Proceso”, en la que al acusado debía demostrar su inocencia o perecer, y de “1984”, por los lemas del “Gran Hermano”, por la “vaporización”, por el “ministerio de la verdad” y por los “minutos del odio”.

En el primer capítulo, titulado “La contraofensiva conservadora” se identifica al mentor intelectual de la retirada, el “think tank” ultraderechista Heritage Foundation y se da cuenta de cómo penetró en todos los niveles de la Administración Reagan y urdió la ofensiva contra la UNESCO, así como el papel que en ella jugaron los grandes diarios “liberales”, como herramientas formidables de presión política, mediante la mentira, la manipulación y siempre como miembros de la orquesta gubernamental. Después, el libro adopta la forma de una crónica magistralmente presentada mediante el recurso a la metáfora de un circo de cuatro pistas, de las que vamos teniendo noticias en cada capítulo: 1ª) gobierno y Congreso de los Estados Unidos; 2ª) La actividad de y en la UNESCO; 3ª) Los medios y 4ª) Los gobiernos de los Estados miembros de la UNESCO. El resultado es este gran libro, que sin duda será imprescindible para cualquier historia de debate internacional de la información y la comunicación. Quirós es un reconocido experto en este debate. Mediante artículos en revistas especializadas y capítulos de libros, propios o colectivos, ha sido la conciencia crítica del NOMIC en la bibliografía española.

Lo que se narra en este texto, es cómo se introdujo y se asentó en el gobierno estadounidense la “nueva derecha americana” durante la primera presidencia de Reagan. Ese pensamiento, burla burlando, es lo que hoy conocemos como neoliberalismo. Por eso, a pesar de que este libro narra lo acontecido en 1984, 3n la UNESCO y con ella, en el Sistema de Naciones Unidas y con él, es de una actualidad innegable. En nuestros días, la ONU ha sido marginada de sus antaño papeles estelares: paz, entendimiento, foro de encuentro y confrontación de ideas, combate contra el racismo, o la incitación a nuevas guerras mediante a propaganda. Marginada o arrasada a ser el paraguas legitimador e las nuevas políticas imperiales. Todo este horror de hoy, es lo que Quirós narra con agudeza y con rigor en este libro.

Dice el autor que “este no es un libro neutral”, y hay que agradecerse. Denuncia la manipulación mediática y el asentamiento de una línea editorial mundialmente conservadora, que -ya sin una UNESCO crítica- justifica la acción de los poderosos plutócratas, refugiados en última instancia, como los canallas: en la bandera. En la bandera de las libertades de expresión e información. El autor presenta una abrumadora cantidad de citas de editoriales, crónicas y artículos que nos alejan de todos los estereotipos que sobre sí misma ha construido esa prensa. Y, si las citas de medios son abrumadoras, el manejo de documentos del gobierno y del congreso de los Estados Unidos y de Heritage Foundation, apoyan por completo su tesis de que la quiebra de la UNESCO era una necesidad de la “nueva derecha” en el marco de una ofensiva general contra la ONU y que se tomó para no reconsiderarla, pasase lo que pasase, hiciese la UNESCO lo que hiciese. Otro tanto ocurre con los documentos de la UNESCO manejados: demuestran que el gobierno Reagan mentía. Llamo aquí la atención sobre la brillante exposición de las sesiones 119ª y 120ª del Consejo Ejecutivo y del cambio de posición de Reino Unido, que preanunció su retirada al tiempo que EEUU confirmaba la suya.

Finalmente, el anexo documental, como todas las largas citas incorporadas al texto, convierten este libro en una muestra de la mejor retórica: convence porque atrae al lector hacia la posición del autor mediante pruebas. [\[subir\]](#)

Ignacio Molero

LA COMUNICACIÓN Y SU ESTRUCTURA EN LA ERA DIGITAL

MARTÍNEZ VALLVEY, F. y Núñez Fernández, V. (2016). La comunicación y su estructura en la era digital. Udimia.

En la era digital, cuando las herramientas tecnológicas parece que rebasan la preocupación por los contenidos, se hace más necesario que nunca estudiar los medios de comunicación desde sus bases más profundas, desde el enfoque estructural. La enseñanza de la Estructura de la Información se torna indispensable para hacer comprender a los estudiantes el panorama complejo al que se enfrentarán al abandonar las aulas.

En este sentido La comunicación y su estructura en la era digital es una obra que cubre una necesidad importante en los estudios de comunicación, periodismo, ciencias de la información, publicidad y áreas afines.

Fernando Martínez Vallvey y Víctor Núñez Fernández reúnen en esta obra los trabajos de un grupo de profesores de distintas instituciones para ofrecer una perspectiva amplia y compleja a partir de la visión crítica.

Víctor Núñez Fernández advierte en el prólogo la pluralidad de enfoques de los autores del libro y nos deja claro el alcance de esa visión crítica que se observa de manera transversal a lo largo de la obra: “una visión crítica no debe implicar una enmienda a la totalidad del sistema de medios actual, pues desde las democracias occidentales y la economía de mercado se pueden alcanzar los máximos niveles de libertad de expresión y prensa (...)”

A estas alturas del siglo XXI, con el panorama complejo que nos dibuja la globalización en las sociedades desarrolladas, no es posible comprender el sistema de medios de comunicación sin conocer quiénes están detrás de cada grupo, los propietarios de las grandes empresas mediáticas y su relación con otros sectores de poder político y económico.

Desde la perspectiva del enfoque estructural, todo está relacionado con todo, es imposible comprender una parte sin atender a los vínculos que tiene con los demás componentes del sistema, como explica Víctor Núñez Fernández “una estructura es un complejo conjunto de relaciones en el que no se puede explicar una parte sin tener una imagen completa del todo”.

Se agradece en esta obra el planteamiento didáctico de cada uno de los diez capítulos que la conforman, el hecho de incluir conceptos básicos a retener y ejercicios voluntarios la convierten en una herramienta muy útil para profesores y alumnos, una contribución fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Estructura de la Información.

El lector encontrará en el primer capítulo las bases teóricas para comprender el concepto y método de la materia que nos ocupa. En los demás capítulos se avanza desde la concepción del Nuevo Orden Mundial hasta la explicación de datos concretos de grupos de



comunicación, agencias internacionales, industria publicitaria y cine.

En el capítulo siete María José Pérez Serrano ofrece una revisión de los procesos de concentración y las políticas de comunicación en la Unión Europea. El profesor Ortiz Sobrino se centra en el sector español, la estructura mediática y la dinámica de funcionamiento del mercado de la comunicación en el contexto de España. En el apartado nueve, Víctor Núñez Fernández aborda la estructura de la comunicación en Hispanoamérica. Finalmente, los coordinadores de la obra, Martínez Vallvey y Núñez Fernández realizan una prospectiva de la estructura de la comunicación y el periodismo.

Desde la experiencia docente e investigadora comprendemos la dificultad y el riesgo de escribir un libro en versión impresa de Estructura de la Información, la dinámica de mercado a la que están sometidas las empresas mediáticas y los continuos vaivenes en la propiedad de los grupos hacen que la materia se vuelva escurridiza y los datos vayan cambiando de un año a otro. Sin embargo, consideramos más que necesario hacer una pausa y describir el panorama, por lo menos para que sirva de base para comprender la dinámica de funcionamiento aunque sepamos que los datos son coyunturales, los nombres en los consejos de administración pueden variar y los porcentajes de propiedad son cambiantes. La cuestión es que los datos cambian, la estructura permanece, la esencia continúa. El objetivo finalmente es comprender esa dinámica de mercado y el papel que juega el periodismo y la libertad de expresión en los sistemas democráticos, la posibilidad del pluralismo informativo y la capacidad de los medios de garantizar el derecho a la información de los ciudadanos.

La comunicación y su estructura en la era digital es una aportación para abordar este tipo de estudios, agradecemos a los autores que hayan puesto su empeño en la edición de esta obra que sin duda será de mucha utilidad para la enseñanza de la Estructura de la información.[\[subir\]](#)

Rosalba Mancinas-Chávez

Universidad de Sevilla