

# Monográfico “Comunicación y cambio climático: nuevas aportaciones”

[institucionales.us.es/ambitos/monografico-comunicacion-cambio-climatico-nuevas-aportaciones/](http://institucionales.us.es/ambitos/monografico-comunicacion-cambio-climatico-nuevas-aportaciones/)

**Coordinador: Rogelio Fernández Reyes**

Universidad de Sevilla

rogeliofreyes@hotmail.com

**English Version:** Monographic “Communication and climate change: new contributions”.

El número 37 de la revista Ámbitos, correspondiente al verano de 2017, es fruto del Simposio “Un periodismo en transición ante el cambio climático” que se desarrolló en Sevilla los días 5, 6 y 7 de abril en el II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes sociales: Nuevas libertades, nuevas esclavitudes, organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) en coordinación con los grupos Admira y Comunicar. Dicho Simposio se propuso como un foro de debate e investigación en torno a la función social del periodismo ante el considerado por muchos el mayor reto de nuestro siglo, el cambio climático.



**Abstract:** The number 37 of the magazine Ambitos, corresponding to the summer of 2017, is the result of the Symposium “A journalism in transition to climate change” held in Seville on 5, 6 and 7 April at the “II International Congress of Communication and Thought. Internet and Social Networks: New freedoms, new slavery”, organized by the Laboratory of Studies in Communication (LADECOM) in coordination with the groups Admira and Comunicar. This Symposium was proposed as a forum for debate and research on the social role of journalism in the face of, considered by many as, the greatest challenge of our century, climate change.

¿Por qué reflexionar sobre de un periodismo en transición? El cambio global muestra que el ser humano está modificando el estado de estabilidad relativa de la biosfera de los últimos miles de años y forzando su variabilidad natural. El crecimiento de la extralimitación de la especie humana ha cruzado varios umbrales ambientales (Rockström et al, 2009). Hoy el cambio climático es una manifestación de este cambio global, llamado a ser su principal motor, determinando cada

ÁMBITOS

2017

nº37

vez en mayor medida la alteración del funcionamiento y de los servicios de los ecosistemas terrestres a escala mundial (Duarte, 2006). Es un síntoma más, no el único, del desequilibrio actual que está generando parte de la especie humana en la biosfera. De la mano al cambio climático va otro objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

La ciencia tiene unas conclusiones nítidas sobre el cambio climático. El V Informe del IPCC (2014) confirmó que el calentamiento del sistema climático es claro, inequívoco, que ha generado ya impactos en todos los continentes y océanos, y que hará falta mitigar y adaptarse para evitar impactos climáticos dañinos. Para lograr los objetivos de la Cumbre de París, así como los objetivos de Desarrollo Sostenible consideramos que es preciso un cambio cultural.

Los medios de comunicación, como cronistas y protagonistas (Rojo y Maestre, 2005), pueden reproducir un modelo cultural en el que los hábitos fomenten la extralimitación ambiental y, por el contrario, pueden jugar un importante papel facilitando un modelo cultural en el camino de frenar y retroceder en la extralimitación. En esta segunda opción se enfoca la propuesta de un periodismo en transición (Fernández-Reyes, 2016).

A la publicación de comunicaciones que se defendieron en el Simposio se añaden otros artículos de investigadores sobre el tema que enriquecen las perspectivas y reflexiones ante el gran reto del cambio climático. Este número de la revista cuenta con el privilegio de comenzar con un artículo del catedrático José Luis Piñuel, quien subraya la importancia de convertir el discurso científico en discurso hegemónico, y éste lleve a prescripciones canónicas para la transición hacia nuevas formas de reproducción social. Le sigue un interesante estudio elaborado por Selda Dudu y Teresa Rojo que analiza los videojuegos, cuyos relatos tienen una considerable influencia en una creciente ciudadanía, desde el punto de vista de la implementación de políticas de mitigación. Los dos artículos siguientes tienen una importancia especial por abordar el otro gran reto de la ONU, vinculado al cambio climático, el hambre. Lourrene Maffra pone la mirada en la importancia de la soberanía alimentaria, mientras que Miguel Angel Martín se centra en el papel de la comunicación en este desafío. Isidro Jiménez colabora con un interesante artículo, desde el ámbito de la publicidad, en el que pone en evidencia la desconexión entre la sociedad de consumo y los impactos sociales y medioambientales que produce. Finaliza la edición un artículo de Juan Carlos Aguila y un servidor sobre algunos elementos de debate de lo que sería el tratamiento informativo del cambio climático dentro de lo que denominamos un periodismo en transición.

Se trata de distintas aportaciones y perspectivas en un campo, el de la investigación y la práctica periodística, en el que urge una gran creatividad para abordar los importantes retos del cambio climático y el hambre.

