

EDITORIAL

Con este primer número de 2019 renovamos nuestro ánimo por seguir luchando para generar espacios de discusión científica y académica. Poco a poco vamos avanzando en esta difícil tarea de mantener una revista al nivel de los estándares internacionales. No es labor fácil, pero sabemos que estamos rodeados de gente que cree en Ámbitos y nos apoya participando como autor, revisor o lector.

En este complejo sistema de la difusión de los resultados científicos en España, en el que de pronto nos hemos visto evaluados por empresas externas que premian criterios no necesariamente cualitativos sino más bien cuantitativos, nuestra revista mantiene el compromiso de seguir una línea crítica y dar cabida a todos aquéllos trabajos, aunque no interesen al mercado, con el único requisito de que nuestro equipo de revisores los apruebe. Sabemos que no estamos solos, cada vez son más las voces que se pronuncian en voz alta para criticar un sistema de evaluación del profesorado basado en criterios ajenos.

En este sentido, nos gustaría celebrar la publicación del libro Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España, obra colectiva coordinada por Aarón Rodríguez Serrano y Samuel Gil Soldevilla.

En este libro se reúnen las voces de veintisiete expertos en comunicación, dando como resultado 18 capítulos de reflexión en torno al rumbo que ha tomado la investigación en comunicación en España. Es un esfuerzo por presentar de forma sistematizada y ordenada los planteamientos críticos de diversos autores que los han venido presentando por separado durante los últimos años. En palabras de Enrique Bustamante, que escribe un primer capítulo a modo de prólogo, es un esfuerzo “altamente encomiable y necesario para cartografiar nuestro campo de estudio, para poner de relieve sus peores desviaciones generales en las ciencias sociales, pero también singulares, y para marcar las orientaciones y los retos del futuro”.

Es una llamada a la reflexión en torno a la seria preocupación que existe por la evolución de la investigación en España, por las medidas que han puesto a los investigadores ante un sistema altamente competitivo más allá del contexto español, en el ámbito internacional.

Como publicación científica formamos parte de este sistema de investigación nacional e internacional. Y pretendemos adaptarnos a los nuevos tiempos y acatar las exigencias, sin perder de vista nuestra verdadera vocación, propiciar el espacio de debate y reflexión en torno a los avances de investigación en comunicación, facilitando a los investigadores esta plataforma para dar a conocer los resultados de su trabajo