

# EDITORIAL

En el número anterior anunciábamos nuestra *mudanza a Open Journal System (OJS)*. Con alegría comunicamos que ha sido posible, este es nuestro primer número evaluado íntegramente a través del sistema de gestión abierta, una nueva experiencia y un reto importante que nos asusta tanto como nos ilusiona. El siguiente paso será iniciar la mudanza de los veinte años de historia que tenemos. Todo esto es posible gracias al apoyo de la Universidad de Sevilla, a través de su editorial, que desde hace un par de años nos otorga una pequeña financiación, demostrando que uno de los grandes problemas de las revistas científicas en España es la falta de recursos y que, con recursos –aunque sean escasos- es mucho más fácil crecer y adaptarse a las exigencias internacionales. Con nuestra voluntad podemos avanzar, pero lentamente, porque el trabajo de gestión de revistas es bastante técnico y requiere muchas horas de esfuerzo, tantas que algunas veces nos supera a los docentes e investigadores.

A pesar de las circunstancias adversas, coincidiendo con nuestro vigésimo aniversario, hemos asumido el reto de ir más allá de mantener una revista con tradición en el área de la comunicación y el periodismo y nos hemos empeñado en recuperar ese lugar de referencia que durante muchos años hemos tenido. Lo hacemos porque creemos en la universidad y creemos en lo público, tenemos el compromiso de contribuir en la generación del conocimiento y nuestra mejor forma de hacerlo es dedicar gran parte de nuestro tiempo para mantener este espacio científico.

El equipo editorial desea agradecer a los revisores que hacen una labor fundamental para mantener la calidad de los trabajos publicados, mientras tengamos el respaldo desinteresado de tantas personas seguiremos con la ilusión de mantener esta publicación científica en el ámbito de la comunicación y el periodismo.