

EDUCACIÓN CRÍTICA Y COMUNICACIÓN



Educación crítica y comunicación. Manual contra el formateo mental

Antonio Fernández Vicente
Editorial UOC, S.L, 2018, Barcelona, 2018
134 páginas
Reseña por Itzel Yareli Meza Piña
Universidad de Sevilla



Antonio Fernández Vicente, es Profesor de Teoría de la comunicación en la Universidad de Castilla-La Mancha. Máster en Filosofía y Doctor por la Universidad de Murcia, donde obtuvo el Premio Extraordinario de doctorado. Ha sido profesor visitante en L'École des Hautes Études en Sciences Sociales (París), Università degli Studi di Bologna, Université Lumière 2 Lyon, Università La Sapienza Roma y Università di Urbino Carlo Bo. Imparte cursos y seminarios sobre cine, literatura y música.

Este libro pretende proporcionar algunas líneas de reflexión crítica y práctica para aprender a comunicar en el contexto de un mundo saturado de imágenes y noticias. Es un manual de defensa contra las persuasiones, invisibles e insospechadas a veces, de los *mass media*, así como de la reivindicación de otras formas más humanas en un mundo deshumanizado.

En este manual se presentan algunos principios por los que ha de regirse la educación en relación a los medios. Entre ellos, el destierro del aprendizaje mecánico, la inversión de la relación maestro-alumno, la valoración del aprendizaje por sí mismo, el mundo- escuela, la centralidad de la curiosidad frente a la desimaginación, la aversión a la *titulitis* y la tiranía de la evaluación, el impulso de lo gratuito y las humanidades y el destierro de la barbarie del especialismo.

También se abordan temas de la educación en la comunicación. El educar en comunicación significa prestar atención a la distancia crítica respecto a las mediaciones, la reflexión atenta sobre el poder de los medios y discernir los obstáculos a la plena comunicación.

Otro tema que se trata dentro de este manual es acerca de las retóricas mediáticas, en cuestiones relativas a los lenguajes de los medios de comunicación de masas en sentido general. La lectura crítica, la retórica como el arte de persuadir al convencernos de algo que es objeto de deliberación, se refiere en este caso la retórica a las verdades de interpretación, no a las verdades de hecho.

Esta obra nos ayudará a comprender “el conocer y el decidir”, los estereotipos y valores. El poder de los medios de comunicación reflejado en la vida cotidiana de los individuos hasta un breve recorrido por los géneros cinematográficos, el cine como parte de la industria cultural que presenta una doble dimensión. Asimismo, una reflexión al caso de la música estereotipada y publicidades que irradian deseos.

El autor nos va llevando en una lectura muy amena tocando temas de interés público con grandes beneficios y aportaciones a la sociedad, nos muestra las razones para apagar la televisión e interesarnos en leer un buen libro.

En la actualidad nos vemos envueltos en un sinfín de información, Fernández Vicente nos habla de las desinformaciones cotidianas, de la propaganda y del modelo de desinformación para poder identificar las fuentes seguras y confiables a las que estamos expuestos por parte de los medios de comunicación.

El objetivo principal de este libro es acometer la crítica de los medios, esto es, enjuiciarlos como un sistema de poder y dominación. No es admisible otorgar a los medios una pretendida neutralidad. Se trata de advertir cómo la acción conjunta de los medios de masas condiciona los modos de vivir, pensar y de actuar.

Aprenderemos también sobre el desencanto de los medios digitales, el progreso tecnológico y la crítica, el paradigma de la hiperconexión, la adicción y dependencia, la memoria y el olvido, el ocaso de la conversación, la superficialidad y el conocimiento, las burbujas digitales, la trazabilidad, la vigilancia y el modelo Google.

El ser humano se convierte en instrumento para otras personas, que lo usarán en función de sus necesidades pragmáticas. A la crítica de la comunicación hay que añadir una teoría que nos muestre caminos orientativos para una vida mejor. El propósito fundamental de este manual es suscitar preguntas que ayuden a discernir y valorar la comunicación en la actualidad así como conocer sus problemas, saber identificar cuando se trata de información y de comunicación, incomunicación y entendimiento, de anomia, aislamiento y competencia, sobrentendimiento y malentendido, el feedback o retroalimentación, la socialización, conformismo y desviación.

Para finalizar: escuchar y hablar, leer y escribir, sentir. Aprender a escuchar, aplicar el oído literalmente, que viene a ser prestar atención. Una cosa es oír, en sentido puramente fisiológico, y otra muy distinta escuchar, de modo que se le dé contexto y significación a esos sonidos que percibimos. Aprender a leer implica dificultad. Sin esfuerzo es imposible que penetremos en la riqueza espiritual de un texto. Este no es un libro de autoayuda. El sentir al que el autor se refiere es al de recuperar la proximidad con el mundo, la cercanía castrada por todos

esos medios que inscriben la fugacidad y la superficialidad en nuestros modos de percibir y, por extensión de conocer. Pero la comunicación verdadera escasea porque todos quieren hablar sin escuchar y escribir sin leer. Leer este manual nos permitirá reflexionar y aprender sobre la educación crítica y comunicación de una forma más asertiva y realista dentro de la sociedad en la que vivimos.