



Presentación del monográfico

La audificación del ecosistema mediático. Radio, pódcast y nuevas posibilidades sonoras

El siglo XXI ha significado un auténtico cambio de paradigma en los medios de comunicación, y muy especialmente en la radio. La aparición del pódcast en los inicios de este nuevo milenio y el gran auge que está experimentando en el último lustro hace que nos encontremos en la conocida como era de la audificación. Una eclosión, la del pódcast, que se produjo con la decidida apuesta que la industria del audio realizó por este sector, provocando que se experimentase una profesionalización de este. Además, hemos asistido a la génesis y proliferación de nuevas plataformas de audio y productoras dedicadas a la creación de pódcast que han multiplicado la oferta sonora que existía hasta el momento.

El *podcasting* ha terminado con una de las características del medio radiofónico como lo fue la fugacidad del mensaje, propiciando la escucha bajo demanda o por suscripción. Con este nuevo medio se han recuperado géneros que la radio convencional había relegado al olvido, como puede ser el caso de los seriales radiofónicos, que reaparecieron con gran fuerza en forma de ficciones sonoras a mediados de la década anterior. Momento en el que, además, otros productos como el audiolibro buscaban hacerse un hueco en el mercado para convertirse en otra de las nuevas posibilidades sonoras de las que la audiencia podía disponer para su escucha.

El monográfico comienza con dos revisiones de la producción científica sobre el pódcast, que constituyen un marco de gran utilidad para conocer las perspectivas de investigación que sobre el medio se han desarrollado en los últimos años. El primer artículo, titulado *Estudios sobre pódcast: evolución, temas y perspectivas en la publicación científica en España y Portugal* (Dialnet y RCAAP), ofrece una cartografía de los tipos de trabajo, las temáticas y las áreas de conocimiento más prevalentes en España y Portugal, tanto desde un punto de vista agregado como comparativo. El segundo de los artículos, titulado *Pódcast narrados por mujeres: una revisión bibliográfica*, presenta una temática más específica centrada en la investigación sobre los pódcast realizados por mujeres. Pretende analizar su evolución cronológica, el ámbito geográfico de la producción de estos trabajos, así como sus enfoques temáticos y metodológicos. Ambos textos ofrecen, además, la oportunidad de descubrir aproximaciones todavía escasamente abordadas que podrían dar lugar a futuras investigaciones sobre el medio.

La flexibilidad del pódcast como medio informativo, expresivo, conectivo e, incluso, para el activismo no agota sus múltiples posibilidades de uso. En los últimos años, ha sido también explotado como



herramienta de marketing a través de, entre otras estrategias, la proliferación de los denominados *branded podcasts*, que son analizados en el tercero de los artículos. Bajo el título de *La producción de branded podcast en España: análisis de la oferta original en las plataformas de audio digital en 2022*, este trabajo presenta una investigación sobre los *branded podcasts* originales estrenados en 2022 en el contexto español en las principales plataformas de audio. El estudio aporta un conocimiento valioso para descubrir, entre otros aspectos, cuáles son los sectores de actividad que invierten en estas producciones y las estrategias de promoción que utilizan en los circuitos digitales.

Otro de los campos esenciales para entender el pódcast en la actualidad es el ámbito de la ficción sonora. Formato parcialmente postergado durante décadas, el nacimiento y profesionalización del pódcast han implicado una eclosión de programas que explotan la riqueza del audio para contar historias ficcionales. El estudio del impacto del creciente empleo de este medio en la recuperación de la ficción sonora es el objetivo central del artículo *Pódcast y ficción sonora en España: una relación simbiótica para recuperar un género olvidado (2013-2022)*. A través de un análisis de este tipo de producciones de las emisoras generalistas y las plataformas de audio digital, el estudio arroja un interesante mapa de las características y la propuesta de contenidos de estas creaciones sonoras.

La propuesta del segundo de los artículos sobre ficción en forma de audio, titulado *El proceso creativo y los elementos distintivos de la ficción sonora en radios y plataformas españolas: estudio de caso*, complementa el abordaje del trabajo anterior a partir del análisis del desarrollo y ejecución de este tipo de trabajos en sus diferentes fases y facetas mediante entrevistas a expertos relevantes de la industria en el contexto español. Ofrece claves para comprender el panorama actual de la creación sonora de ficción y su posible evolución.

Para finalizar, en los últimos años se ha observado cómo el sonido se ha convertido en una herramienta indispensable para la docencia. En esta línea, el monográfico se cierra con el artículo titulado *De la radio escolar al audio educativo en tiempos de audificación: el caso de Castilla y León*. Este trabajo identifica las diferentes posibilidades que la radio y el pódcast educativo, o *educasting*, pueden aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje y propone una definición y categorización de los usos de este como recurso pedagógico.

David García-Marín

Universidad Rey Juan Carlos, España

Raúl Terol Bolinches

Universitat Politècnica de València, España

Madalena Oliveira

Universidad de Minho, Portugal